

Convocatoria para la creación y diseño de una marca de origen textil de Economía Circular en Córdoba (Municipalidad de Córdoba - ADEC).

I - Propósito General y antecedentes

Dentro del conjunto de innovaciones públicas que la Municipalidad de Córdoba viene implementando en materia de Economía Circular, **se propone la creación de una marca textil de la ciudad de Córdoba, a partir de la cual se elaboren distintos productos que serán confeccionados con descartes de telas que hasta la fecha tenían como destino el predio de enterramiento Piedras Blancas.**

Para desarrollarla el **Ente Córdoba Obras y Servicios (COyS)** crearán un centro de acopio, fraccionamiento y acondicionamiento de las telas recuperadas, que luego serán distribuidas entre distintos emprendimientos y cooperativas de trabajo que realizan producciones textiles con esa materia prima. Luego, esos emprendimientos y cooperativas, funcionarán como proveedores de locales alquilados en el marco del programa o de locales y sitios actualmente en funcionamiento que se dediquen a comerciar telas reutilizadas.

II - Las tres “R” en la práctica: el paradigma de la Economía Circular en Córdoba.

La narrativa de las tres “R” (Reducir, Reutilizar y Reciclar) forma parte de los discursos vinculados a políticas públicas de cuidado del ambiente desde hace tiempo en Argentina.

Sin embargo, esa relevancia discursiva no suele tener correlatos en acciones estatales concretas que vuelvan tangible el horizonte transformador sintetizado en esas tres palabras.

Es por esto que, desde la Municipalidad de Córdoba, en conjunto con diversos actores económicos y sociales, se vienen construyendo estrategias colaborativas de intervención que han logrado que empiecen a incrementarse significativamente la cantidad de toneladas de residuos recuperadas que no tienen como destino final el predio de enterramiento.

Esas estrategias se enmarcan en el paradigma de la **Economía Circular** que se volvió un eje prioritario y transversal de la gestión pública local, y que no sólo busca reciclar material, sino que intenta que todo aquello que se recupera sea reintroducido en el circuito productivo o de vivencia cotidiana de la ciudad, fortaleciendo las acciones de reducción del consumo lineal y la reutilización de recursos que ya están insertos en la comunidad.

De la implementación de ese modelo surgieron los EcoLentes y kits escolares realizados con tapas de botellas plásticas, las mochilas fabricadas con descartes de la industria automotriz, los juguetes, porta-celulares y porta-notebooks elaborados con cartón recuperado, y las losetas hechas con restos de escombros, entre otros productos de emprendedores locales.

Córdoba hoy está recuperando 1.100 toneladas de materia prima por mes que generan más de 700 empleos verdes en nuestra ciudad, y está generando productos surgidos de esos residuos recuperados: las tres “R” han comenzado a ser una realidad en la práctica.

III - Generar circularidad en el mundo textil

Los descartes de diferentes tipos de telas son cuantiosos y terminan mayoritariamente siendo enviados al predio de enterramiento. Se calcula que diariamente se desechan 20 toneladas de este material.

En búsqueda de fortalecer el sendero de transformaciones hacia la sustentabilidad es que se propone integrar a diversos emprendimientos que trabajan actualmente con telas recuperadas para la **generación** de distintos **productos de la Economía Circular** a una **red de producción y comercialización público-privada** local que haga **crecer** en escala la cantidad de **descartes textiles** que son **reutilizados para nuevas funcionalidades**.

Para esto se **propone** la **creación de una marca textil de Córdoba** que tendrá un circuito de acopio, distribución y comercialización propio.

IV - Convocatoria para marca paraguas o de origen textil de Economía Circular

Para este fin la **Municipalidad de Córdoba** y la **ADEC** lanzarán una convocatoria a diseñadoras y diseñadores gráficos, publicistas, comunicadores/as, creativos/as y estudiantes de carreras relacionadas para la presentación de propuestas de denominación de marca paraguas o marca de origen, y propuestas de diseños de logotipos, isotipos y demás elementos de identidad visual correspondiente.

La convocatoria **estará dirigida a** las Universidades socias de ADEC e Institutos Técnicos Superiores (pertenecientes a la Cámara Cordobesa de Instituciones Educativas Privadas – CACIEP, entidad socia de ADEC), con experiencia en formación en disciplinas de comunicación, marketing, publicidad, diseño gráfico, industrial, textil, moda, indumentaria o afines.

Este **Proyecto de Convocatoria de Diseño** presentado por **ADEC** y la **Municipalidad** forma parte de un Programa más amplio que incluye, además de la creación y diseño de marca de origen textil Córdoba, **los componentes de recuperación, puesta en valor y comercialización de recursos textiles**. (el contenido del Programa integral se adjunta en el **Anexo 1**).