**TÉRMINOS DE REFERENCIA**

1. Nombre del Proyecto: **“Plan de Acompañamiento a Líderes Empresariales para la Transformación Digital de sus Organizaciones”**

2. Entidad Contratante**: Unidad de Vinculación Tecnológica Córdoba - UVITEC**

3. Requerimiento/perfil de los oferentes.

1. Título universitario (excluyente).
2. Se considerará relevante:
   1. Especialidad o formación de posgrado en Innovación, Brand Marketing, Investigación de mercado, Tendencias, Investigación y Desarrollo, Nuevos Negocios, Planning Estratégico, Tecnologías Exponenciales o similares.
   2. Antecedentes académicos relacionados a la temática (conocimiento sobre agenda del futuro, innovación, creatividad, sistemas complejos y economía del comportamiento)
3. Ejercicio profesional por un plazo no menor a 20 años con experiencia demostrable en asesoramiento y consultoría de proyectos de innovación y transformación digital a empresas de diversa envergadura y sectores (Excluyente)
4. Experiencia demostrable en el diseño, dirección y ejecución de proyectos corporativos relacionados a la implementación de la herramienta de prospectiva “Diseño de Escenarios Futuros” (Excluyente)
5. Capacidad de oratoria verificable en seminarios y conferencias sobre temáticas de innovación y transformación digital.

4. Antecedentes: resumen del diagnóstico que justifica las acciones del proyecto.

El proyecto “Plan de Acompañamiento a Líderes Empresariales para la Transformación Digital de sus Organizaciones” pretende acompañar a los líderes del sector empresarial de la Ciudad de Córdoba y su área metropolitana en el proceso de transformación digital, para mejorar la competitividad y contribuir al desarrollo socio-económico local. A través del fortalecimiento de competencias, habilidades y herramientas digitales apunta a promover la reconstrucción de los modelos de negocios tradicionales hacia modelos más innovadores, competitivos y sostenibles.

La pandemia aceleró la transformación digital jaqueando los modelos de negocios, modificando el comportamiento del mercado y los hábitos de consumo. Frente a esta exigencia de transformación "obligada", las empresas debieron adaptarse dando prioridad a los problemas urgentes tendientes a mantener la producción y sostener los recursos humanos. El impacto de la crisis provocó consecuencias de una magnitud sin precedentes. Los indicadores socio-económicos evidencian parte de ese impacto negativo. Asimismo la pérdida de competitividad ante la desaceleración en la demanda de consumo e inversión y la posibilidad de que un nuevo jugador, apalancado en las tecnologías exponenciales, deje "fuera de juego" a las empresas constituye un riesgo para el tejido productivo. En este marco, se identifica como problema un escaso conocimiento y manejo de habilidades, competencias y herramientas digitales por parte del sector empresarial para rediseñar los modelos de negocios; atendiendo las exigencias y demandas del mercado actual, y contemplando los escenarios futuros.

Entendiendo que el capital humano es la base fundamental en la transformación digital de las empresas, se llevará a cabo un Plan Integral que comprende tres programas, basados a su vez en tres ejes relacionados e interdependientes entre sí: 1) Programa de Desarrollo de la Creatividad para dar respuesta a los nuevos desafíos, 2) Programa de Reconstrucción de Modelos de Negocio a partir de la utilización de la herramienta “Diseño de Escenarios Futuros” y 3) Programa de Conocimiento y Aplicación de Tecnologías para el apalancamiento de los Nuevos Modelos de Negocio. La presente convocatoria apunta a la contratación de un equipo de consultores/capacitadores aptos para ejecutar el diseño, dirección y dictado del “Programa de Reconstrucción de Modelos de Negocio a partir de la utilización de la herramienta Diseño de Escenarios Futuros” (referido en el punto 2)

**5. Objetivo de la contratación.**

El objetivo apunta a contratar un equipo de capacitadores aptos y con experiencia verificable para ejecutar el diseño, dirección y dictado del “Programa de Reconstrucción de Modelos de Negocio a partir de la utilización de la herramienta Diseño de Escenarios Futuros” dirigido a líderes empresariales de empresas de la Ciudad de Córdoba y su área metropolitana, enmarcado en el “Plan Integral de Acompañamiento a Líderes Empresariales para la Transformación Digital de sus Organizaciones”

**6. Productos esperados.**

1. Producto 1. Propuesta de trabajo, diseño y elaboración del cronograma de actividades y especificación de la metodología a utilizar.
2. Producto 2. Guía de contenidos y aplicación sobre la herramienta de “Diseño de Escenarios Futuros”.

**7. Descripción de las actividades por producto.**

Actividades a desarrollar:

* Diseño de la propuesta de trabajo junto con el equipo de UVITEC en base al relevamiento de las empresas participantes y relacionado a los contenidos presentados previamente en las jornadas de creatividad.
* Dictado de capacitación virtual introductoria sobre la disciplina Diseño de Escenarios Futuros, con insights de creatividad, sistemas complejos, economía del comportamiento, investigación de tendencias globales de consumo e impacto en cada industria. Duración: 2 horas. Fecha: Abril
* Segunda Jornada de trabajo utilizando la herramienta “Diseño de Escenarios Futuros”. Duración: 2 horas. Fecha: Abril

**8. Montos y forma de pago.**

Monto máximo de la contratación: $302.500

El pago se realizará una vez finalizado el “Programa de Reconstrucción de Modelos de Negocio a partir de la utilización de la herramienta Diseño de Escenarios Futuros”

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Fecha de entrega | Producto  (entregable) | Medio de verificación (entregable) | Monto ($) |
| 12/04/2021 | Propuesta de contenidos y presupuesto de la actividad | Documento PDF | $0 |
| 15/04/2021 y  22/04/2021 | Jornadas de capacitación por plataforma ZOOM. | Grabaciones de las clases | $0 |
| 30/04/2021 | Presentación con contenidos dictados durante las jornadas junto con guía para la implementación. | Documento PDF | $302.500 |

9. Tipo de contrato.

Contrato de locación de obra.

10. Relación y ámbito de acción.

Trabajará en forma independiente y bajo la supervisión del Responsable del Proyecto.

11. Plazo total de la contratación.

La duración del contrato será de 1 mes.

12. Anexos:

a.- Cronograma de actividades del proyecto (Gantt).

b.- Otros (que se requieran).