

# Formulario de Reporte Intermedio - Fondo de Competitividad

Mediante la aplicación de este Formulario de Reporte Intermedio ADEC persigue generar información sobre la ejecución y los resultados de los proyectos financiados mediante el FC, a medio camino de las intervenciones.

El instrumento consta de tres cuerpos de información, a saber:

1. Información básica de seguimiento del proyecto
2. Indicadores de seguimiento físico del proyecto
3. Seguimiento financiero del proyecto

El periodo de reporte comprende desde la fecha de inicio de ejecución del proyecto a la fecha actual de presentación del Formulario de Reporte Intermedio (FRI).

Se recomienda que el FRI sea trabajado offline al interior de la organización postulante, haciendo uso del borrador de FRI disponible en la página web de ADEC en formato WORD. Una vez que ese formulario ha sido completado, se recomienda copiar y pegar las preguntas al formulario electrónico de una sola vez, teniendo en cuenta que el formulario electrónico no posibilita guardar la información y continuar con el llenado a posteriori.

Tenga en cuenta que todas las preguntas son de llenado obligatorio. Si en un caso específico no corresponde ofrecer una respuesta a una pregunta concreta, por favor especifique que "No aplica".

Ante dudas/consultas, por favor contacte con ADEC:

Humberto Primo 670 - Torre Fragueiro (Capitalinas) Piso 3 - Oficina F 33  
E-mail: [rodolfo.loigge@adec.org.ar](mailto:rodolfo.loigge@adec.org.ar)  
MUCHAS GRACIAS!

---

**\*Obligatorio**

## Parte I. Información básica de seguimiento del proyecto

### Información básica sobre el proyecto presentado

1. Nombre del proyecto \*

---

2. ID \*

---

## 3. Entidad solicitante \*

*Selecciona todas las opciones que correspondan.*

- ACAV (Asociación Cordobesa de Agencias de Viaje)
- ADIAC (Asociación de industriales de la alimentación de Córdoba)
- AMCHAM (Cámara de Comercio de Estados Unidos en Argentina)
- APRODUCO (Asociación de Productores Hortícolas)
- APYME (Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios de la Republica Argentina)
- Asociación Teatro La cochera
- BCCBA (Bolsa de Cereales de Córdoba y Cámara de Cereales y Afines de Córdoba)
- Bolsa de Comercio de Córdoba
- CABIOCOR (Cámara de agroalimentos y bioenergias de la provincia de Córdoba)
- CACC (Cámara Argentina de Centros de Contacto)
- CaCEC (Cámara de Comercio Exterior de Córdoba)
- CACIC (Cámara de corredores inmobiliarios de la provincia de Córdoba)
- CACIEP (Cámara Cordobesa de Instituciones Educativas privadas)
- CADIEC (Cámara de la Industria Eléctrica de Córdoba)
- CAMARCO (Cámara Argentina de la Construcción)
- CAMITCOR (Cámara de Comercio Italiana de Córdoba)
- CAMMEC (Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba)
- CAMTUCOR (Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba)
- CAPC (Colegio de Arquitectos de la Provincia de Córdoba)
- CCC (Cámara de Comercio de Córdoba )
- CCT (Córdoba Technology Cluster)
- CEDAC (Cámara Empresaria de Autotransporte de Cargas de Córdoba)
- CEDUC (Cámara Empresarial De Desarrollistas Urbanos Córdoba)
- CFHyA (Cámara de Ferreterías Sanitarios Hierros y Afines)
- CIAPC (Colegio de Ingenieros Agrónomos de Provincia de Córdoba)
- CIIECA (Cámara de Industrias Informáticas, Electronicas y de Comunicaciones del Centro de Argentina)
- CIM y CC (Cámara de Industriales Metalurgicos y de Componentes de Córdoba)
- CIPC (Cámara de Industrias Plásticas de Córdoba)
- Córdoba Convention & Visitors Bureau
- CPCE (Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Córdoba)
- CPCIPC (Consejo Profesional de Ciencias Informáticas de la Provincia Córdoba)
- CPCPI (Colegio Profesional de Corredores Públicos Inmobiliarios)
- FAA (Federación Agraria Argentina)
- FECAC (Federación de Expendedores de Combustibles y Afines del Centro de la República)
- FPZN (Foro Productivo Zona Norte)
- Mercoop (Cámara de Operadores Frutihortícolas de Córdoba)
- MPM (Cámara Argentina de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa)
- Municipalidad de Córdoba

UIC (Unión Industrial de Córdoba)

#### 4. Entidades co-ejecutora

*Selecciona todas las opciones que correspondan.*

- ACAV (Asociación Cordobesa de Agencias de Viaje)
- ADIAC (Asociación de industriales de la alimentación de Córdoba)
- AMCHAM (Cámara de Comercio de Estados Unidos en Argentina)
- APRODUCO (Asociación de Productores Hortícolas)
- APYME (Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios de la Republica Argentina)
- Asociación Teatro La cochera
- BCCBA (Bolsa de Cereales de Córdoba y Cámara de Cereales y Afines de Córdoba)
- Bolsa de Comercio de Córdoba
- CABIOCOR (Cámara de agroalimentos y bioenergias de la provincia de Córdoba)
- CACC (Cámara Argentina de Centros de Contacto)
- CaCEC (Cámara de Comercio Exterior de Córdoba)
- CACIC (Cámara de corredores inmobiliarios de la provincia de Córdoba)
- CACIEP (Cámara Cordobesa de Instituciones Educativas privadas)
- CADIEC (Cámara de la Industria Eléctrica de Córdoba)
- CAMARCO (Cámara Argentina de la Construcción)
- CAMITCOR (Cámara de Comercio Italiana de Córdoba)
- CAMMEC (Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba)
- CAMTUCOR (Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba)
- CAPC (Colegio de Arquitectos de la Provincia de Córdoba)
- CCC (Cámara de Comercio de Córdoba )
- CCT (Córdoba Technology Cluster)
- CEDAC (Cámara Empresaria de Autotransporte de Cargas de Córdoba)
- CEDUC (Cámara Empresarial De Desarrollistas Urbanos Córdoba)
- CFHyA (Cámara de Ferreterías Sanitarios Hierros y Afines)
- CIAPC (Colegio de Ingenieros Agrónomos de Provincia de Córdoba)
- CIIECA (Cámara de Industrias Informáticas, Electronicas y de Comunicaciones del Centro de Argentina)
- CIM y CC (Cámara de Industriales Metalurgicos y de Componentes de Córdoba)
- CIPC (Cámara de Industrias Plásticas de Córdoba)
- CONICET (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas de Argentina)
- Córdoba Convention & Visitors Bureau
- CPCE (Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Córdoba)
- CPCIPC (Consejo Profesional de Ciencias Informáticas de la Provincia Córdoba)
- CPCPI (Colegio Profesional de Corredores Públicos Inmobiliarios)
- FAA (Federación Agraria Argentina)
- FECAC (Federación de Expendedores de Combustibles y Afines del Centro de la República)
- FIDE (Incubadora de Empresas)
- FPZN (Foro Productivo Zona Norte)
- INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria)

- INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial)
- IUA (Instituto Universitario Aeronáutico)
- Mercoop (Cámara de Operadores Frutihortícolas de Córdoba)
- MPM (Cámara Argentina de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa)
- Municipalidad de Córdoba
- UBP (Universidad Blas Pascal)
- UCC (Universidad Católica de Córdoba)
- UES21 (Universidad Siglo 21)
- UIC (Unión Industrial de Córdoba)
- UNC (Universidad Nacional de Córdoba)
- UPC (Universidad Provincial de Córdoba)
- UTN (Universidad Tecnológica Nacional)
- Otros: \_\_\_\_\_

5. Periodo de ejecución: Comienzo \*

\_\_\_\_\_  
*Ejemplo: 7 de enero de 2019*

6. Periodo de ejecución: Finalización \*

\_\_\_\_\_  
*Ejemplo: 7 de enero de 2019*

Beneficiarios/as: cantidad según tipología

7. Cantidad de personas beneficiarias pertenecientes al sector público

\_\_\_\_\_

8. Cantidad de personas beneficiarias pertenecientes al sector privado-empresarial

\_\_\_\_\_

9. Cantidad de personas beneficiarias pertenecientes a la sociedad civil

\_\_\_\_\_

10. Cantidad de personas beneficiarias pertenecientes al sector educativo-académico

---

11. Cantidad de organizaciones beneficiarias pertenecientes al sector público

---

12. Cantidad de organizaciones beneficiarias pertenecientes al sector privado-empresarial

---

13. Cantidad de organizaciones beneficiarias pertenecientes a la sociedad civil

---

14. Cantidad de organizaciones beneficiarias pertenecientes al sector educativo-académico

---

15. Beneficiarios/as, descripción: por favor, describa los/as beneficiarios/as que el proyecto ha alcanzado hasta el momento (tanto personas como organizaciones)

---

---

---

---

---

16. Por favor, adjunte alguna evidencia que permita verificar los datos expuestos (medios de verificación: fotos, videos, listas de asistencia, convenios firmados, etc.).

Archivos enviados:

17. Grado de avance en la ejecución de actividades: por favor, liste las actividades que el proyecto se planteaba realizar (replicar las detalladas en el Formulario de Presentación del Proyecto) y, para cada una, indique grado de avance en la ejecución, especificando si se trata de una actividad: No iniciada - En ejecución: sin demora - En ejecución: con demora - Ejecutada - No se ejecutará. Tener en cuenta: las actividades se vinculan de manera directa a los resultados esperados del proyecto. Es importante no confundir una actividad con las tareas específicas que debemos realizar para que esa actividad se concrete.

---

---

---

---

---

18. Por favor, adjunte alguna evidencia que permita verificar los datos expuestos (medios de verificación: fotos, videos, listas de asistencia, convenios firmados, etc.).

Archivos enviados:

Indicadores de seguimiento del proyecto

19. Por favor, indique los ejes estratégicos seleccionados al momento de la presentación del proyecto \*

*Selecciona todas las opciones que correspondan.*

- Eje 1 – Futuro del trabajo, Capital humano, Educación y Formación para el Empleo.
- Eje 2 – Reconstrucción productiva post pandemia, Reversión de Modelos de Negocios.
- Eje 3 – Innovación, Diseño, Emprendedorismo, Economía Colaborativa.
- Eje 4 – Transformación Digital, Smart Cities, Economía del Conocimiento.
- Eje 5 - Sostenibilidad, Economía Circular, Energías Renovables y ambiente.
- Eje 6 – Logística, Territorio, Transporte, Circulación.

20. N° de empresas con personal formado mediante el proyecto: ¿Cuántas empresas capacitaron a su personal mediante el proyecto del FC?

---

21. N° de nuevos emprendimientos creados en el marco del proyecto: ¿Cuántos nuevos emprendimientos se crearon en el marco de los proyectos del FC?

---

22. N° de trabajadores que mejoran sus cualificaciones: ¿Cuántos trabajadores se capacitaron mediante el proyecto del FC?

---

23. N° de nuevos procesos de gestión de recursos humanos (capital humano, mejorar el clima laboral, cambio organizacional ) adoptados en la empresa: ¿Cuántos nuevos procesos de gestión de las personas se han adoptado en la empresa a partir del proyecto?

---

24. N° de alianzas entre empresas y/o cámaras e instituciones educativas y/o sindicales para el desarrollo de proyectos de formación conjuntos: ¿Cuántas alianzas se generaron entre empresas y/o cámaras e instituciones educativas y/o sindicales?

---

25. N° de cámaras empresarias con empresas con personal capacitado: ¿Cuántas cámaras capacitaron a su personal mediante este proyecto del FC?

---

26. N° de programas de capacitación que se sostendrán una vez finalizado el financiamiento: ¿Cuántos programas de capacitación implementados en el marco del proyecto se sostendrán una vez finalizado el financiamiento?

---

27. N° de nuevos procesos de gestión de recursos humanos (capital humano, mejorar el clima laboral, cambios organizacionales) adoptados a nivel de cámara/asociaciones: ¿Cuántos procesos de gestión de las personas se adoptaron en las cámaras/asociaciones beneficiarias del proyecto?
- 

28. Por favor, adjunte alguna evidencia que permita verificar los datos expuestos (medios de verificación: fotos, videos, listas de asistencia, convenios firmados, etc.).

Archivos enviados:

29. N° de empresas que han diversificado su producción a partir de las acciones de los proyectos: ¿Cuántas empresas nucleadas en la cámara han diversificado su producción a partir de las acciones del proyecto financiado desde el FC?
- 

30. N° de nuevos procesos de gestión de la producción incorporados desde la empresa: ¿Cuántos nuevos procesos de gestión de la producción se incorporaron a las empresas beneficiarias del proyecto?
- 

31. N° de nuevas asociaciones entre empresas: ¿Cuántas nuevas asociaciones se generaron entre empresas?
- 

32. N° de empresas que comienzan a formar parte de asociaciones/clusters: ¿Cuántas empresas comenzaron a formar parte de asociaciones/clusters a partir del proyecto?
-

33. N° de alianzas entre cámaras y/o entre instituciones para promover la integración productiva: ¿Cuántas alianzas se generaron entre cámaras y/o instituciones para promover la integración productiva?
- 

34. Por favor, adjunte alguna evidencia que permita verificar los datos expuestos (medios de verificación: fotos, videos, listas de asistencia, convenios firmados, etc.).

Archivos enviados:

35. N° de “economías externas” apropiadas por la empresa (entendiendo por “Economías externas” externalidades positivas, efectos y/o beneficios que derivan de alguna acción/iniciativa de una empresa, un grupo de empresas, asociación y/o sector -ejemplo, mejor precio de compra derivado de adquisiciones conjuntas-): ¿Cuántas economías externas han sido apropiadas por la empresa?
- 

36. N° de nuevos procesos de gestión de los impactos sociales, económicos y/o ambientales incorporados a la empresa: ¿Cuántos nuevos procesos de gestión de los impactos económicos, sociales y/o ambientales se incorporaron a la empresa?
- 

37. N° de empresas que incorporan prácticas de responsabilidad social a partir del proyecto: ¿Cuántas prácticas de responsabilidad social se incorporaron a la empresa a partir del proyecto?
-

38. N° de procesos, productos o servicios que impliquen un beneficios colectivo elaborados en el marco del proyecto del que puedan usufructuar otras empresas: ¿Cuántos procesos, productos o servicios que impliquen un beneficios colectivo elaborados en el marco del proyecto puedan usufructuar otras empresas?
- 

39. N° de asociaciones generadas derivadas de regulaciones y/o programas que hayan tenido como fin el de promover bienes públicos y/o economías externas: ¿Cuántas asociaciones se generaron derivadas de regulaciones y/o programas que hayan tenido como fin el de promover bienes públicos y/o economías externas?
- 

40. N° de bienes públicos generados a partir de las asociaciones: ¿Cuántos bienes públicos (no exclusión y no rivalidad) se generaron a partir de las asociaciones?
- 

41. Por favor, adjunte alguna evidencia que permita verificar los datos expuestos (medios de verificación: fotos, videos, listas de asistencia, convenios firmados, etc.).

Archivos enviados:

42. % de disminución del total de residuos generados, a partir del proyecto: ¿Cuál fue el porcentaje de reducción de la cantidad de residuos generados a partir de la implementación del proyecto?
- 

43. Reducción del consumo de energía eléctrica, agua o gas a partir de las acciones del proyecto (indicador binario): ¿Lograron reducir el consumo de energía eléctrica/agua/gas a partir de la implementación del proyecto?
-

44. N° de empresas que cuentan con un plan o política de sostenibilidad ambiental a partir del proyecto: ¿Cuántas empresas nucleadas en la cámara cuentan con un plan o política de sostenibilidad ambiental a partir del proyecto (con foco en reducción/eficientización del consumo de agua, residuos, energía eléctrica, etc.)?
- 

45. N° de empresas que experimentan con nuevas energías y/o con otras acciones de mejora de la eficiencia ambiental: ¿Cuántas empresas nucleadas en la cámara experimentan con nuevas energías y/o con otras acciones de mejora de la eficiencia ambiental a partir del proyecto?
- 

46. N° de empresas que incorporan procesos de gestión de los impactos ambientales: ¿Cuántas empresas incorporaron nuevos procesos de gestión de los impactos ambientales a partir del proyecto?
- 

47. N° de cámaras empresarias que impulsan planes o políticas de sostenibilidad ambiental a partir del proyecto: ¿Cuántas cámaras empresarias/instituciones incorporaron nuevos procesos de gestión de los impactos ambientales a partir de la implementación del proyecto?
- 

48. Por favor, adjunte alguna evidencia que permita verificar los datos expuestos (medios de verificación: fotos, videos, listas de asistencia, convenios firmados, etc.).

Archivos enviados:

49. N° de empresas que desarrollan a partir del proyecto acciones y/o proyectos gestionados de modo colaborativo con otras empresas: ¿Cuántas empresas han desarrollado acciones y/o proyectos de modo colaborativo entre empresas a partir del proyecto?

---

50. N° de empresas que desarrollan a partir del proyecto acciones y/o proyectos gestionados de modo colaborativo con algún área del sector público: ¿Cuántas empresas han desarrollado acciones y/o proyectos gestionados de modo colaborativo con algún área del sector público a partir del proyecto?

---

51. N° de empresas que desarrollan actividades orientadas a la transferencia de conocimiento/know how entre empresas: ¿Cuántas empresas desarrollan en el marco del proyecto actividades orientadas a la transferencia de conocimiento/know how entre empresas?

---

52. N° de cámaras que gestionan proyectos de modo colaborativo con otras cámaras: ¿Cuántas cámaras gestionan proyectos de modo colaborativo con otras cámaras en el marco del proyecto?

---

53. N° de proyectos gestionados de modo colaborativo entre cámaras: ¿Cuántos proyectos han sido gestionados de modo colaborativo con otras cámaras en el marco del proyecto?

---

54. N° de cámaras que gestionan acciones y/o proyectos de modo colaborativo con algún área del sector público: ¿Cuántas cámaras gestionan acciones y/o proyectos de modo colaborativo con algún área del sector público?

---

55. N° de proyectos gestionados de modo colaborativo entre alguna cámara y el sector público: ¿Cuántos proyectos han sido gestionados de modo colaborativo entre alguna cámara y el sector público?

---

56. N° de cámaras que gestionan actividades orientadas a la transferencia de conocimiento/know how dirigidas a otras cámaras empresarias: ¿Cuántas cámaras gestionan actividades orientadas a la transferencia de conocimiento/know how dirigidas a otras cámaras empresarias en el marco del proyecto?

---

57. N° de actividades orientadas a la transferencia de conocimiento/know how entre cámaras empresarias: ¿Cuántas actividades orientadas a la transferencia de conocimiento/know how entre cámaras empresarias se han desarrollado en el marco del proyecto?

---

58. N° de cámaras que fortalecen institucionalmente a actores territoriales (se excluyen donaciones no vinculadas a la misión del actor fortalecido): ¿Cuántas cámaras han fortalecido institucionalmente a actores territoriales (se excluyen donaciones no vinculadas a la misión del actor fortalecido) en el marco del proyecto?

---

59. N° de acciones desarrolladas desde las cámaras para fortalecer institucionalmente a actores territoriales (se excluyen donaciones no vinculadas a la misión del actor fortalecido): ¿Cuántas acciones desarrolladas desde las cámaras para fortalecer institucionalmente a actores territoriales (se excluyen donaciones no vinculadas a la misión del actor fortalecido) han ejecutado en el marco del proyecto?

---

60. N° de instancias locales institucionalizadas de decisión y/o diálogo creadas y en funcionamiento, en el año de referencia: ¿Cuántas instancias locales de decisión y/o diálogo se han creado y puesto en funcionamiento en el marco del proyecto?
- 

61. Por favor, adjunte alguna evidencia que permita verificar los datos expuestos (medios de verificación: fotos, videos, listas de asistencia, convenios firmados, etc.).

Archivos enviados:

62. N° de empresas que comienzan a implementar estándares y/o certificaciones de calidad: ¿Cuántas empresas nucleadas en la cámara comenzaron a implementar estándares y/o certificaciones de calidad a partir del proyecto del FC?
- 

63. N° de empresa que incorporan y/o desarrollan certificación de origen: ¿Cuántas empresas nucleadas en la cámara incorporaron y/o desarrollaron certificación de origen a partir del proyecto del FC?
- 

64. N° de empresas que acceden a nuevas fuentes de financiamiento a partir del proyecto: ¿Cuántas empresas nucleadas en la cámara accedieron a nuevas fuentes de financiamiento a partir del proyecto?
- 

65. N° de empresas que acceden a nuevos mercados a partir del proyecto: ¿Cuántas empresas nucleadas en la cámara accedieron a nuevos mercados a partir del proyecto?
-

66. N° de empresas que comienzan a desarrollar acciones de I+D en alianza con instituciones de ciencia y técnica: ¿Cuántas empresas comenzaron a desarrollar acciones de I+D en alianza con instituciones de ciencia y técnica en el marco del proyecto?

---

67. N° de empresas que comienzan a producir nuevos productos y/o entregar nuevos servicios desde el proyecto: ¿Cuántas empresas Nucleadas en la Cámara comenzaron a producir nuevos productos y/o entregar nuevos servicios desde el proyecto?

---

68. N° de empresas que incorporan, a partir del proyecto, mejoras o nuevos procesos productivos y/o mecanismos de gestión: ¿Cuántas empresas nucleadas en la cámara incorporaron, a partir del proyecto, mejoras o nuevos procesos productivos y/o mecanismos de gestión?

---

69. N° de empresas que introducen innovaciones y/o nuevas tecnologías a partir del proyecto: ¿Cuántas empresas nucleadas en la cámara introdujeron innovaciones y/o nuevas tecnologías a partir del proyecto, en un mismo sector?

---

70. N° de empresas que manifiestan haberse fortalecido (fortalecimiento institucional) a partir de la implementación del proyecto: ¿Cuántas empresas nucleadas en la cámara manifiestan haberse fortalecido (fortalecimiento institucional) a partir de la implementación del proyecto?

---

71. N° de empresas que participan en ferias omisiones comerciales en el marco del proyecto: ¿Cuántas empresas nucleadas en la cámara participaron en ferias omisiones comerciales en el marco del proyecto?

---

72. N° de cámaras empresarias que manifiestan haberse fortalecido (fortalecimiento institucional) a partir de la implementación del proyecto: ¿Cuántas cámaras se fortalecieron(fortalecimiento institucional) a partir de la implementación del proyecto?

---

73. N° de cámaras que abren nuevas fuentes de financiamiento a partir el proyecto: ¿Cuántas cámaras han accedido a nuevas fuentes de financiamiento a partir el proyecto?

---

74. N° de cámaras que participan en ferias omisiones comerciales en el marco del proyecto: ¿Cuántas cámaras han participado de ferias omisiones Comerciales en el marco del proyecto?

---

75. Por favor, adjunte alguna evidencia que permita verificar los datos expuestos (medios de verificación:fotos, videos, listas de asistencia, convenios firmados, etc.).

Archivos enviados:

76. N° de regulaciones y/o programas o políticas públicas sobre cuya modificación y/o creación ha incidido el proyecto con el fin de promoverla competitividad y capacidad de innovación,a nivel territorial: ¿En cuántas regulaciones y/o programas o políticas públicas se logró incidir con el fin de promover de promover la sostenibilidad ambiental?

---

77. N° de cámaras/asociaciones que incidieron en la modificación y/o sanción una regulación y/o programa o política pública con el fin de promoverla competitividad y capacidad de innovación,a nivel territorial:¿Cuántas cámaras/asociaciones incidieron en la modificación y/o sanción de una regulación y/o programa público con el fin de promover la competitividad y capacidad de innovación,a nivel territorial?

---

78. Por favor, adjunte alguna evidencia que permita verificar los datos expuestos (medios de verificación:fotos, videos, listas de asistencia, convenios firmados, etc.).

Archivos enviados:

79. Por favor, teniendo en cuenta los indicadores seleccionados, explique brevemente los valores reportados, procurando aportar información cualitativa que permita entender los resultados alcanzados desde el proyecto

---

---

---

---

---

80. Indicadores complementarios: por favor, en caso que en la instancia de presentación del proyecto se haya agregado algún indicador específico del proyecto que NO estaba incluido en el listado anterior,especifique aquí el indicador y los logros alcanzados

---

---

---

---

---

81. Por favor, adjunte alguna evidencia que permita verificar los datos expuestos (medios de verificación: fotos, videos, listas de asistencia, convenios firmados, etc.).

Archivos enviados:

#### Apreciaciones cualitativas

82. Avance en la concreción de actividades: por favor, comente cómo han concretado las actividades planteadas en el proyecto: cuáles concretaron, cuáles faltan concretar en los próximos meses, si han surgido complicaciones (dificultades, obstáculos o trabas), si requieren modificar algunos aspectos y cualquier otro comentario que les parezca importante.

---

---

---

---

---

83. Aprendizajes: por favor, en caso de identificar algunos aprendizajes, le pedimos que los compartan.

---

---

---

---

---

#### Parte III. Seguimiento financiero

84. Ejecución financiera: Por favor, adjunte la planilla de Ejecución Financiera a la fecha (disponible en las bases y documentación del FC) indicando: 1. Contribución de ADEC; 2. Aportes de contraparte en efectivo; 3- Aportes de contraparte en especie.

Archivos enviados:

85. Comprobantes y anexos al apartado de ejecución financiera: Por favor, adjunte los comprobantes y demás anexos requeridos, en un único archivo PDF. \*

Archivos enviados:

---

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios