



# Memoria 2021

Ejercicio Regular N° 25

**ADEC**

# Índice

01.

pág. 03

## Mensaje del Comité Ejecutivo

02.

pág. 04

**ADEC**

2.1. Socios de ADEC .. pág. 06

2.2. Autoridades ..... pág. 08

03.

pág. 10

## Reporte de Gestión

3.1. .... pág. 11

### Plan de Gestión de ADEC

3.1.1. Línea de Acción 1 ..... pág. 12  
Capitalización de los aprendizajes del  
V Foro.

3.1.2. Línea de Acción 2 ..... pág. 12  
Reformulación del Fondo de  
Competitividad.

3.1.3. Línea de Acción 3 ..... pág. 13  
Programa de Capacitación en  
Formulación y ejecución de Proyectos  
bajo Metodologías Ágiles dirigida a las  
Cámaras.

3.1.4. Línea de Acción 4 ..... pág. 14  
Planificación Estratégica Territorial  
Basada en Actores 2021-2022

3.1.5. Línea de Acción 5 ..... pág. 30  
Reporte ejecutivo económico –  
financiero mensual.

3.1.6. Línea de Acción 6 ..... pág. 30  
Cooperación técnica entre municipios  
sobre una Agenda de Desarrollo  
Económico Local.

3.1.7. Línea de Acción 7 ..... pág. 31  
Camino hacia los 25 años de ADEC –  
un cuarto de siglo.

3.1.8. Línea de Acción 8 ..... pág. 31  
Ciclo televisivo ADEC.

3.2. .... pág. 33

### Cómo gestionamos nuestras acciones y proyectos

3.2.1. Sistema de Gestión de  
la Calidad ..... pág. 34

3.2.2. Gestión ..... pág. 35  
Administrativa y  
Financiera

3.2.3. Gestión de los ..... pág. 35  
Recursos Humanos

3.2.4. Gestión de la ..... pág. 35  
Comunicación

3.2.5. Fondo de ..... pág. 38  
Competitividad

3.2.6. Gestión de Difusión de  
programas y  
actividades ..... pág. 43

3.2.6.1. 3.2.6.1. Elaboración .. pág. 43  
del Libro de Energías

3.2.6.2. Difusión del Programa  
de Testeos Municipal ..... pág. 43

3.2.6.3. Comisión Análisis de .. pág. 43  
Reforma  
Reglamentaria ADEC

3.3. .... pág. 44

### Eventos destacados

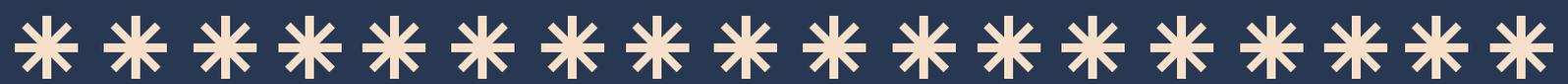
3.3.1. V Foro Mundial ... pág. 45  
de Desarrollo  
Económico  
Local

3.3.2. Asamblea ADEC .. pág. 58  
2021

3.3.3. Primera Cumbre .. pág. 58  
Mundial de  
Economía  
Circular

3.3.4. Brindis de Fin de .. pág. 60  
Año de ADEC

3.3.5. Vinculación ..... pág. 61  
institucional y  
participación  
en eventos



# 01

## Mensaje del Comité Ejecutivo

El 2021 fue un año muy importante para la visualización internacional de nuestra institución ya que logramos concretar la realización del **V Foro Mundial de Desarrollo Económico Local**. El formato online de esta quinta edición fue totalmente innovador, convirtiéndose en la primera experiencia virtual de este programa, desafío que supimos afrontar estando a la altura de las exigencias que nos planteó un segundo año de pandemia.

La planificación es un factor clave que nos permite llevar a cabo nuestras acciones y alcanzar los objetivos planteados, por este motivo definimos las Líneas de nuestro **Plan de Gestión** y comenzamos a ejecutarlas con el compromiso de nuestros consejeros, entidades y equipo técnico. Además, continuamos trabajando articuladamente con actores territoriales en el **Proceso de Planificación Estratégica Territorial basada en Actores** la cual consta de ocho ejes que son monitoreados durante todo el año y de manera quincenal.

Se mantuvo el foco en la gestión de nuestra herramienta de financiamiento por excelencia que es el **Fondo de Competitividad**, llevando a cabo cinco convocatorias durante el año, garantizando así la gestión de los recursos disponibles para que nuestras instituciones socias ejecuten acciones que impacten en el territorio.

A fines de este año 2021, comenzamos a trabajar en uno de los eventos más icónicos para ADEC como lo es la III Bienal Córdoba Ciudad Diseño y esperamos concretarlo con gran éxito en 2022, año de nuestro 25 aniversario que celebraremos trabajando sostenidamente en el desarrollo económico y social de la ciudad de Córdoba y su área metropolitana. Tenemos muchos logros para compartir y muchos sueños para hacer realidad de la mano de esta gran familia que es ADEC.

Es nuestro deseo que este documento, la **Memoria de ADEC 2021**, refleje el esfuerzo conjunto realizado y el compromiso para asegurar la sostenibilidad de la Agencia como agente de vinculación y articulador por excelencia.



# 02



## ÁDEC

Creada en 1997 e integrada por la Municipalidad de Córdoba, entidades empresariales de diversos sectores económicos, colegios profesionales y todas las universidades de la ciudad, cuya misión es construir un ámbito de reflexión para promover la generación de políticas públicas consensuadas que impacten en el desarrollo económico y social de la ciudad y su área metropolitana.

Articula los recursos territoriales para la construcción de capital social, que permita movilizar las fuerzas sociales para mejorar el entorno de negocios y la calidad de vida de los ciudadanos. De este modo, constituye un medio para fortalecer el potencial endógeno del territorio.





# visión

ADEC es el referente estratégico en el desarrollo integral y sustentable de la ciudad de Córdoba y su área metropolitana.



## Consejo General

Es un órgano consultivo no vinculante integrado por todas las entidades socias de ADEC representadas por sus consejeros titulares y alternos. Su misión es asesorar y acompañar al Consejo de Administración en las líneas estratégicas, por ejemplo: participando en la definición de los Planes Estratégicos que guían el accionar de la entidad.



## Consejo de Administración

Su misión es ejercer la representación de ADEC en todos sus actos por intermedio del presidente o vicepresidente primero y el secretario en forma conjunta. Además, está encargado de aprobar el Reglamento Interno y asegurarse del cumplimiento del Estatuto y todas otras cuestiones que contribuyan al buen desenvolvimiento de la entidad.



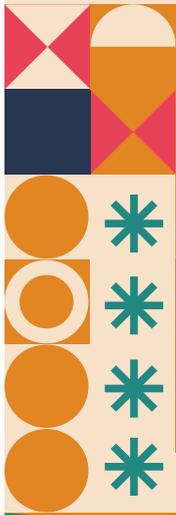
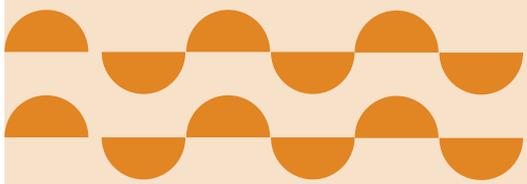
## Consejo de Fiscalización

Su misión es fiscalizar la administración comprobando frecuentemente el estado de caja y bancos, libros y documentos de la entidad; dictaminar sobre la memoria y balance, inventarios, cuentas de gastos y recursos, control presupuestario y todos los deberes y obligaciones de la entidad.



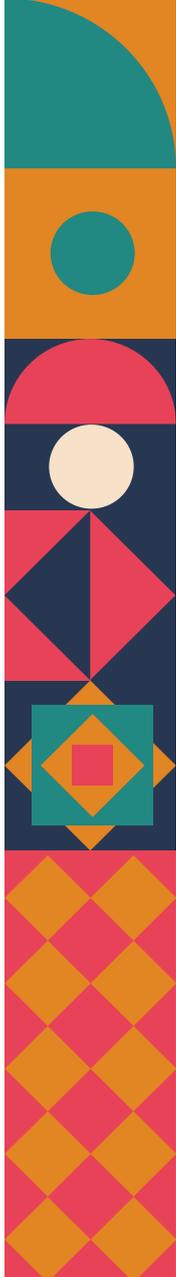
## Comité Ejecutivo

Su misión es ejecutar todas aquellas acciones que le sean delegadas por el Consejo de Administración sobre aspectos pertinentes a la administración, coordinación, planificación y ejecución.



# 2.1.

## Socios de ADEC





## SOCIOS ADHERENTES



UNIVERSIDAD  
Blas Pascal



Instituto Nacional de  
Tecnología Agropecuaria

## SOCIOS HONORARIOS

ING. MASINI OSVALDO  
CR. ORCHANSKY RICARDO

ING. PALADINI HUGO  
CR. PELUDERO CARLOS

ING. ROMAN IRAZUZA





# 2.2.

## Autoridades Ejercicio 2021





|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>PRESIDENTE</b>   |   |  |
| <b>Martín Llaryora</b><br>Municipalidad de Córdoba  |   |  |
| <b>VICEPRESIDENTE 1º</b>  |   |  |
| <b>Javier Basanta Chao</b><br>CACIEP - Cámara Cordobesa de Instituciones Educativas Privadas  |   |  |
| <b>VICEPRESIDENTE 2º</b>  |   |  |
| <b>Manuel San Pedro</b><br>Municipalidad de Córdoba   |   |  |
| <b>SECRETARIO</b>   |   |  |
| <b>Hernán Soneyro</b><br>UIC - Unión Industrial de Córdoba  |   |  |
| <b>TESORERO</b>   |   |  |
| <b>Marcela Prone</b><br>CAMARCO - Cámara Argentina de la Construcción   |   |  |
| <b>PRO- TESORERO</b>  |   |  |
| <b>Eduardo Haro</b><br>APYME - Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios de la República Argentina  |   |  |
| <b>CONSEJERO TITULAR</b><br><b>Norberto Delfino</b> - CACEC -<br>Cámara de Comercio Exterior de Córdoba   | <b>CONSEJERO TITULAR</b><br><b>Nicolás Piloni</b> - Municipalidad de Córdoba  | <b>CONSEJERO TITULAR</b><br><b>Ricardo Ruival</b> - CIECCA - Cámara de Industrias Informáticas, Electrónicas y de Comunicaciones del Centro de Argentina |
| <b>CONSEJERO TITULAR</b><br><b>Jorge Yapur</b> - Asociación de Industriales de la Alimentación de Córdoba   | <b>CONSEJERO TITULAR</b><br><b>Nahuel Di Paolo</b> - CTC - Córdoba Technology Cluster   | <b>CONSEJERO TITULAR</b><br><b>Pablo Balián</b> - CEDUC - Cámara Empresarial de Desarrollistas Urbanos Córdoba   |
| <b>1º CONSEJERO SUPLENTE</b><br><b>Gabriel Bornoroni</b> - FECAC - Federación de Expendedores de Combustibles y Afines del Centro de la República Argentina | <b>4º CONSEJERO SUPLENTE</b><br><b>Lucas Navarro</b> - Bolsa de Comercio de Córdoba   | <b>7º CONSEJERO SUPLENTE</b><br><b>César Galfione</b> - CIM y CC - Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba                       |
| <b>2º CONSEJERO SUPLENTE</b><br><b>Raúl Cometto</b> - CADIEC - Cámara de la Industria Energética de Córdoba   | <b>5º CONSEJERO SUPLENTE</b><br><b>Sergio Navarro</b> - CAMTUCOR - Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba                     | <b>8º CONSEJERO SUPLENTE</b><br><b>Antonio Bearzotti</b> - CPCE - Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Córdoba                  |
| <b>3º CONSEJERO SUPLENTE</b><br><b>Sebastián Parra</b> - CCC - Cámara de Comercio de Córdoba  | <b>6º CONSEJERO SUPLENTE</b><br><b>Erardo Gallo</b> - BCCBA - Bolsa de Cereales de Córdoba y Cámara de Cereales y Afines de Córdoba |  |
| <b>CONSEJO DE FISCALIZACIÓN</b>   |   |  |
| <b>CONSEJERO TITULAR</b><br><b>Marta Botti</b> - CACEC - ACAV - Asociación Cordobesa de Agencias de Viaje   | <b>CONSEJERO TITULAR</b><br><b>Daniel Ricci</b> - CAPC - Colegio de Arquitectos de la Provincia de Córdoba                          | <b>CONSEJERO TITULAR</b><br><b>Guillermo Astolfi</b> - CIAPC - Colegio de Ingenieros Agrónomos de Provincia de Córdoba                                   |
| <b>CONSEJERO TITULAR</b><br><b>Marcelo Bechara</b> - CACC - Cámara Argentina de Centros de Contacto- Córdoba  | <b>CONSEJERO TITULAR</b><br><b>Rolando Pérez</b> - CEDAC - Cámara Empresaria de Auto transporte de Cargas de Córdoba                | <b>CONSEJERO TITULAR</b><br><b>Daniel Griboff</b> - AmCham - Cámara de Comercio de los Estados Unidos en Argentina                                       |





03

## Reporte de Gestión

El Comité Ejecutivo de ADEC, por delegación del Consejo de Administración, delinea la estrategia del accionar de la institución, liderando su planificación y monitoreando su ejecución.





# 3.1.

## Plan de Gestión de ADEC



### 3.1.1 Línea de Acción 1: Capitalización de los aprendizajes del V Foro

#### Denominación

Ciclo de exposiciones, debates y difusión del contenido del V Foro de Desarrollo Económico Local.

#### Propósito General

Recuperar y aprovechar el contenido de las disertaciones más relevantes para poner al alcance de los actores de la sociedad civil a los efectos de que participen en la organización de paneles mesas redondas, etc., con el involucramiento de referentes locales sobre la temática.

#### Objetivos

- ✓ Poner en valor la riqueza de los contenidos generados por el Foro

- ✓ Generar instancias de participación con referentes locales que no hayan tenido la oportunidad de participar en el evento.
- ✓ Involucrar a actores asociados de ADEC y otros referentes de ámbitos nacionales y para participar de la organización de estos ciclos.
- ✓ Difundir los contenidos del foro en las cátedras o unidades académicas en donde se trate la materia de desarrollo económico local.

#### Acciones Desarrolladas

Se realizó el trabajo técnico que consistió en la identificación de las declaraciones más relevantes del V Foro. Este relevamiento sistematizado fue presentado ante el Consejo General de ADEC y puesto a disposición de los miembros que lo conforman.

### 3.1.2 Línea de Acción 2: Reformulación del Fondo de Competitividad

#### Denominación

Reformulación del Plan de Lineamientos del FC y digitalización del mismo.

#### Propósito General

Adecuar el Plan de Lineamientos y la metodología de las convocatorias a las actuales tendencias en la formulación y gestión de proyectos de organismos similares.

#### Objetivos

- ✓ Elaborar un listado de aspectos susceptibles de adecuación y simplificación del plan de lineamientos del FC.

- ✓ Analizar, evaluar y modificar aquellos procedimientos de requisitos, formulación y ejecución de proyectos.
- ✓ Propiciar un fondo de Fortalecimiento Institucional con un porcentaje del Fondo de Competitividad como ventanilla abierta permanente.
- ✓ En una segunda instancia, generar una plataforma digital para digitalizar todo el proceso del fondo de competitividad (transformación digital).

#### Acciones Desarrolladas

Se trabajó en la elaboración de una propuesta del Plan de Inversión y Lineamientos 2022, el cual implica tres modalidades de proyectos y sus correspondientes metodologías de evaluación.



### 3.1.3 Línea de Acción 3: Programa de Capacitación en Formulación y Ejecución de Proyectos bajo Metodologías Ágiles dirigida a las Cámaras

#### Denominación

Capacitación en la formulación y ejecución de proyectos.

#### Propósito General

Dotar de herramientas a las autoridades, equipos técnicos propios o tercerizados de las entidades socias de ADEC para formular y presentar proyectos para el FC.

#### Objetivos

- ✓ Facilitar y mejorar las capacidades técnicas para la generación de proyectos por parte de las cámaras socias.

- ✓ Mejorar el desempeño en la gestión de proyectos adoptando metodologías ágiles de ejecución por las Cámaras.
- ✓ Igualar las oportunidades de acceso en el uso de la herramienta para la formulación de proyectos.
- ✓ Contar con un grupo de formuladores y ejecutores idóneos en estas metodologías para la formulación.

#### Acciones Desarrolladas

A fines del año 2021 se realizó una búsqueda de posibles capacitadores en este tipo de metodologías. Como resultado se identificaron cuatro propuestas de profesionales que podrían brindar esta capacitación bajo cuatro formatos diferentes que, en el transcurso del año 2022, el Comité Ejecutivo deberá presentar ante el Consejo de Administración a fin de ponerlo en marcha bajo un cronograma consensuado con las entidades socias.

### 3.1.4 Línea de Acción 4: Planificación Estratégica Territorial Basada en Actores 2021-2022

#### Denominación

Plan Estratégico Territorial basado en actores.

#### Propósito General

Presentar la primera etapa realizada en el 2021 y dar comienzo de ejecución de la segunda.

#### Objetivos

- ✓ Definir y asignar la terna de tres consejeros por cada eje estratégico para que integren el comité de seguimiento del mismo.
- ✓ Elaborar una Guía de funcionamiento de los Comités de Seguimiento (CdS).

- ✓ Garantizar la gestión técnica en la ejecución de la segunda etapa sistematización y puesta en marcha.

#### Acciones Desarrolladas

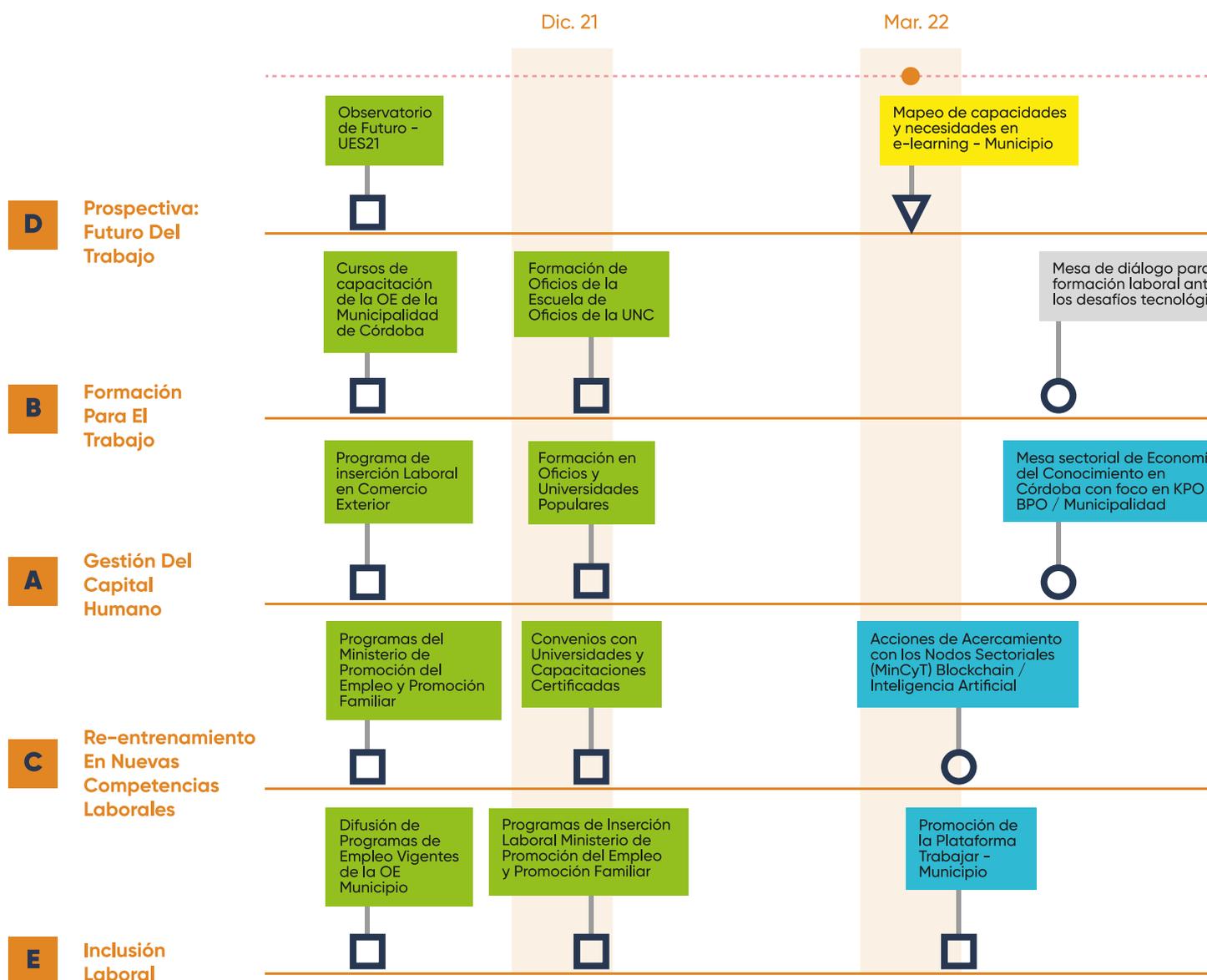
- ✓ Diseño de la **Guía de funcionamiento de los Comité de Seguimiento** de los Ejes.
- ✓ Conformación de los **Comité de Seguimiento y Duplas Técnicas** para cada uno de los ocho ejes.
- ✓ **Reuniones quincenales de los Comité de Seguimiento** de cada eje a partir del 16 de septiembre.
- ✓ **Reuniones individuales** con los actores participantes de cada eje que enunciaron iniciativas en las hojas de ruta en el 2021.
- ✓ **Relevamiento de los actores de cada eje** sobre lo actuado en el 2021.
- ✓ **Confección de las hojas de ruta** de cada eje para el 2022.

## HITOS - HOJA DE RUTA 2022

# EJE 1

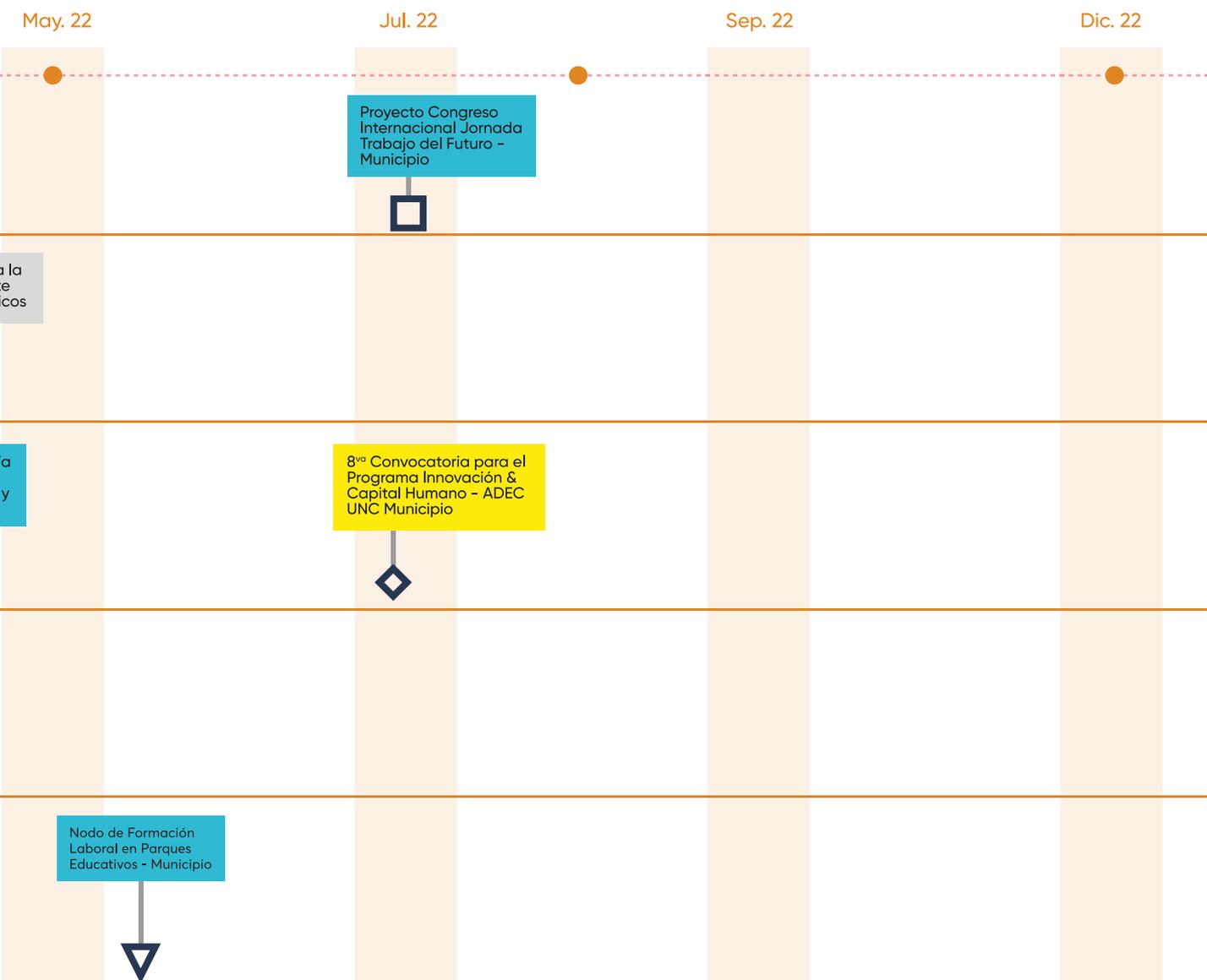
## Futuro del Trabajo, Capital Humano, Educación y Formación para el Empleo

- \* Conformación **Mesa de diálogo para la formación laboral ante desafíos tecnológicos**. (sector productivo, académico y estado municipal (Secretaría de Educación – Promoción del Empleo), Provincia (Ministerio de Educación-Industria).
- \* **Difusión de Programas de Promoción del Empleo**. Articulación con cámaras para su intermediación laboral.
- \* **Difusión de Programas de Capacitación de Entidades Socias**.
- \* Participación en el **Congreso Internacional organizado por la Subsecretaría de Promoción del Empleo Municipal**, con la temática del Trabajo del Futuro.





- ▽ Proyecto
- Actividad
- Espacio de Gobernanza
- ◇ Convocatoria
- Iniciativa Ejecutada 2021
- Iniciativa en Ejecución Fondo de Competitividad
- Ajuste y Monitoreo



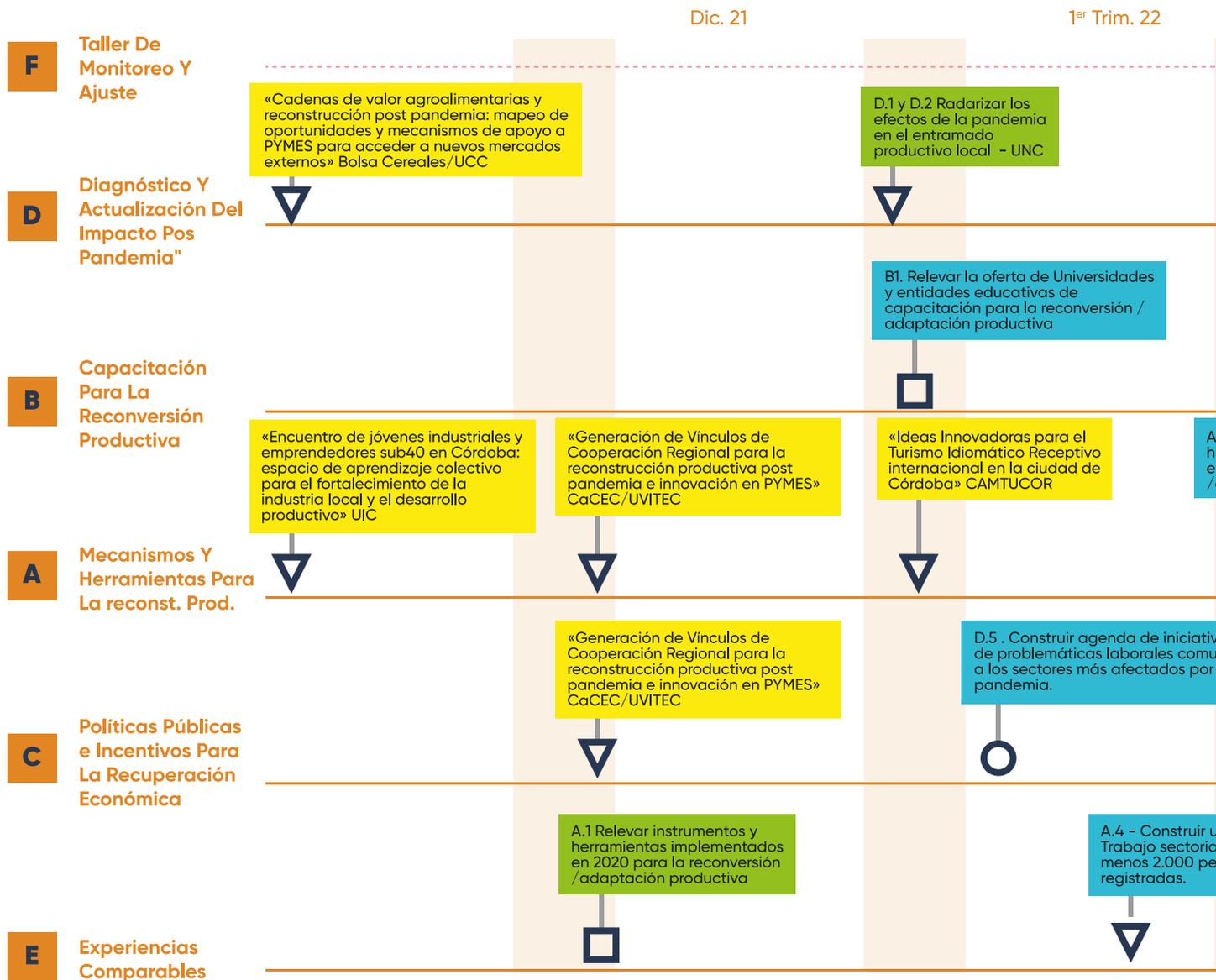
## HITOS - HOJA DE RUTA 2022

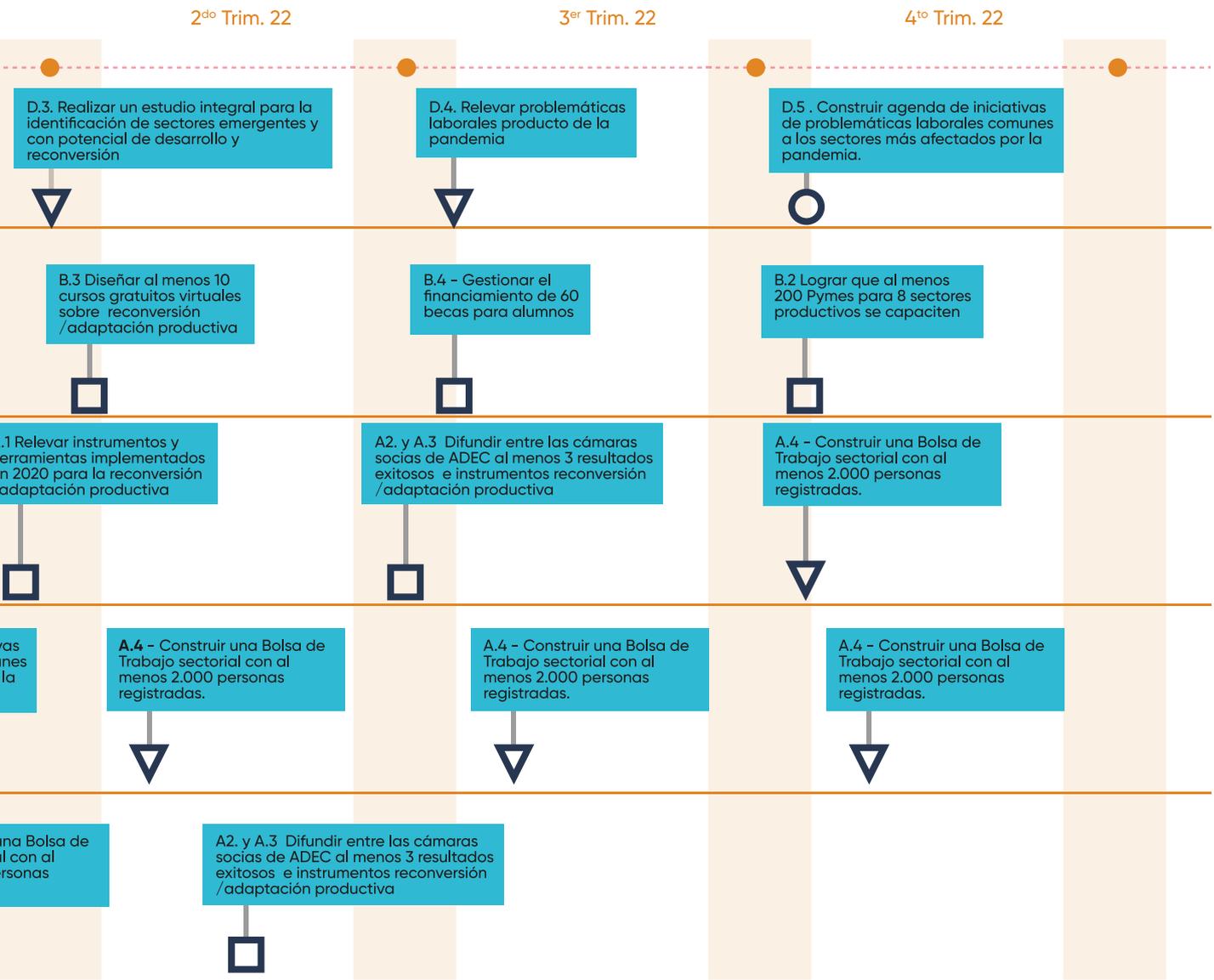
# EJE 2

## Reconstrucción productiva post pandemia, Reversión de Modelos de Negocio

Revisión de las sub-rutas:

- \* Diagnóstico y actualización del impacto pos-pandemia: Elaboración de manera consensuada de un **Diagnóstico del impacto pos-pandemia**, incluyendo al Instituto de la Bolsa de Comercio de Córdoba, que sirva de insumo para actualizar el resto de las iniciativas del eje.
- \* Las iniciativas correspondientes a las sub-rutas: A. Mecanismos y Herramientas para la Reconstrucción Productiva, y la C. Políticas Públicas e Incentivos para la recuperación se propondrán una vez concluido el Diagnóstico de Impacto de la Pandemia.
- \* **Capacitación para la reversión productiva:** se trabajará de manera colaborativa con el EJE 1 Capital Humano.



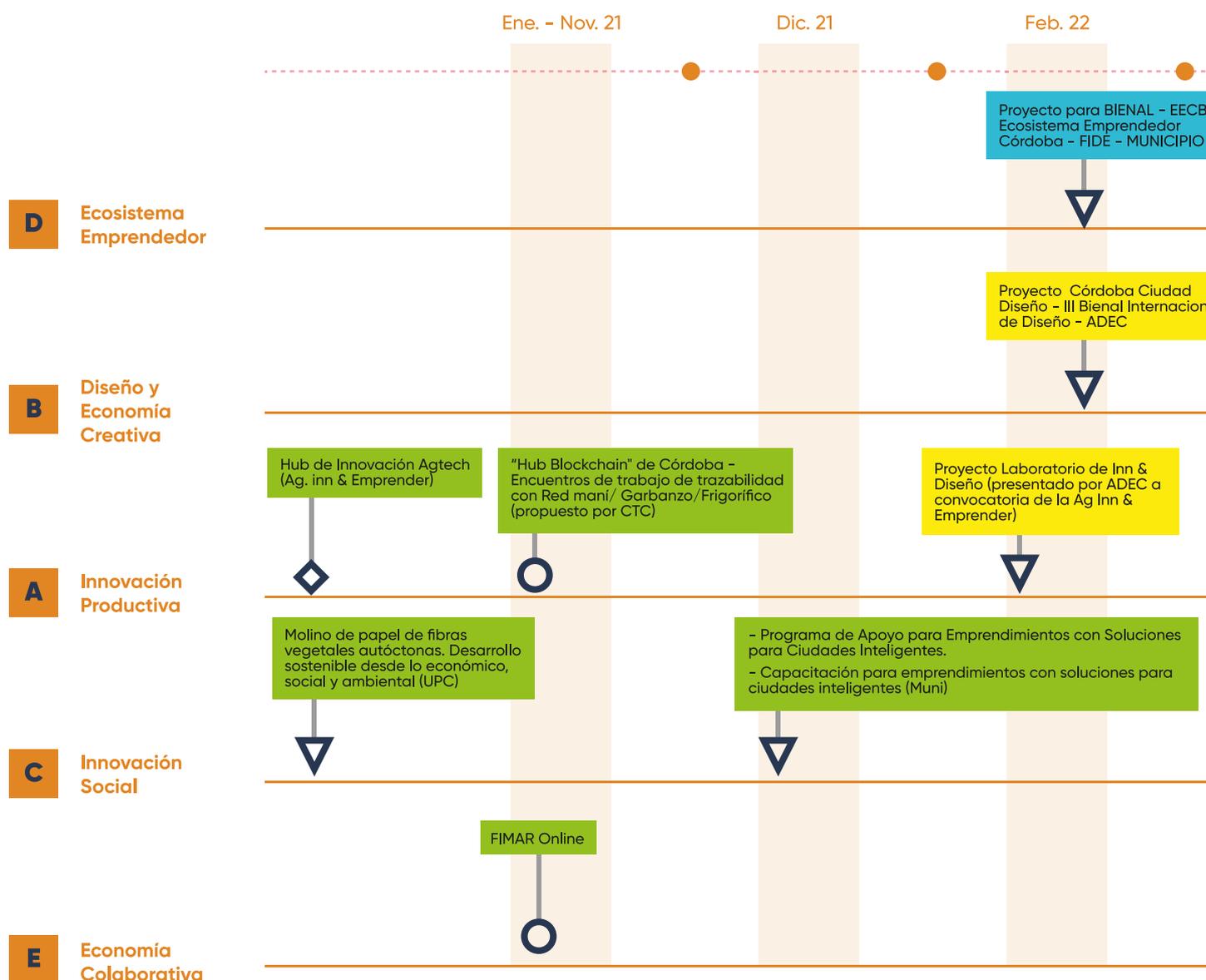


## HITOS - HOJA DE RUTA 2022

### EJE 3

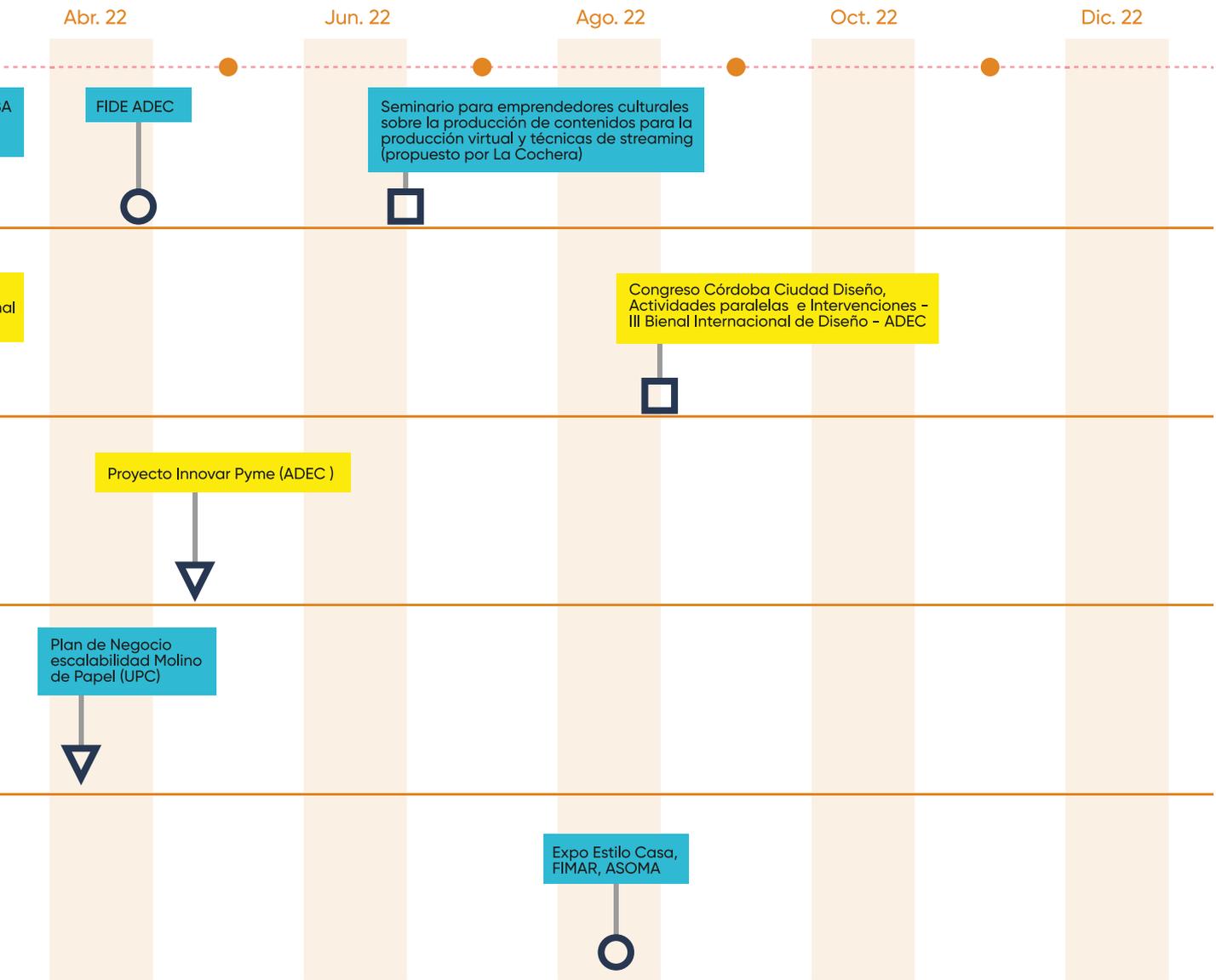
### Innovación, Diseño, Emprendedorismo, Economía Colaborativa

- \* Ejecución de la **III Bienal Internacional de Diseño**.
- \* Presentación de proyectos en los Programas de la Agencia Innovar y Emprender, articulando con ellos y otros actores. (Ej.: Laboratorio de Innovación y Diseño - Córdoba Vincula).
- \* Elaboración de un **proyecto específico entre ADEC y la Agencia Innovar y Emprender** sobre Innovación con foco en los empresarios (empresas que no tengan un área o responsable de innovación).
- \* **Articulación con universidades** para trabajar juntos con iniciativas dentro de la III Bienal Internacional de Diseño.





- ▽ Proyecto
- Actividad
- Espacio de Gobernanza
- ◇ Convocatoria
- Iniciativa Ejecutada 2021
- Iniciativa en Ejecución Fondo de Competitividad
- Ajuste y Monitoreo

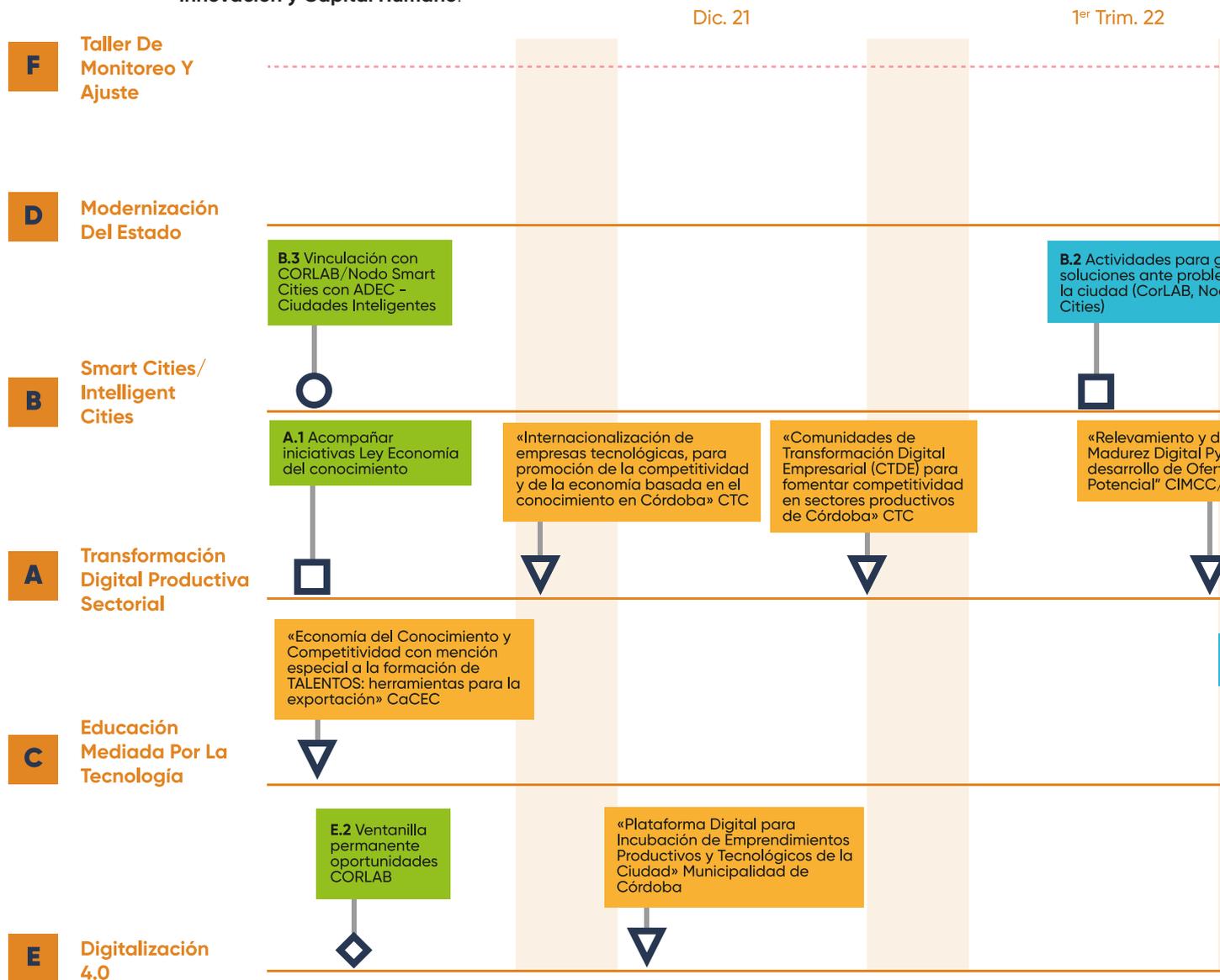


## HITOS - HOJA DE RUTA 2022

# EJE 4

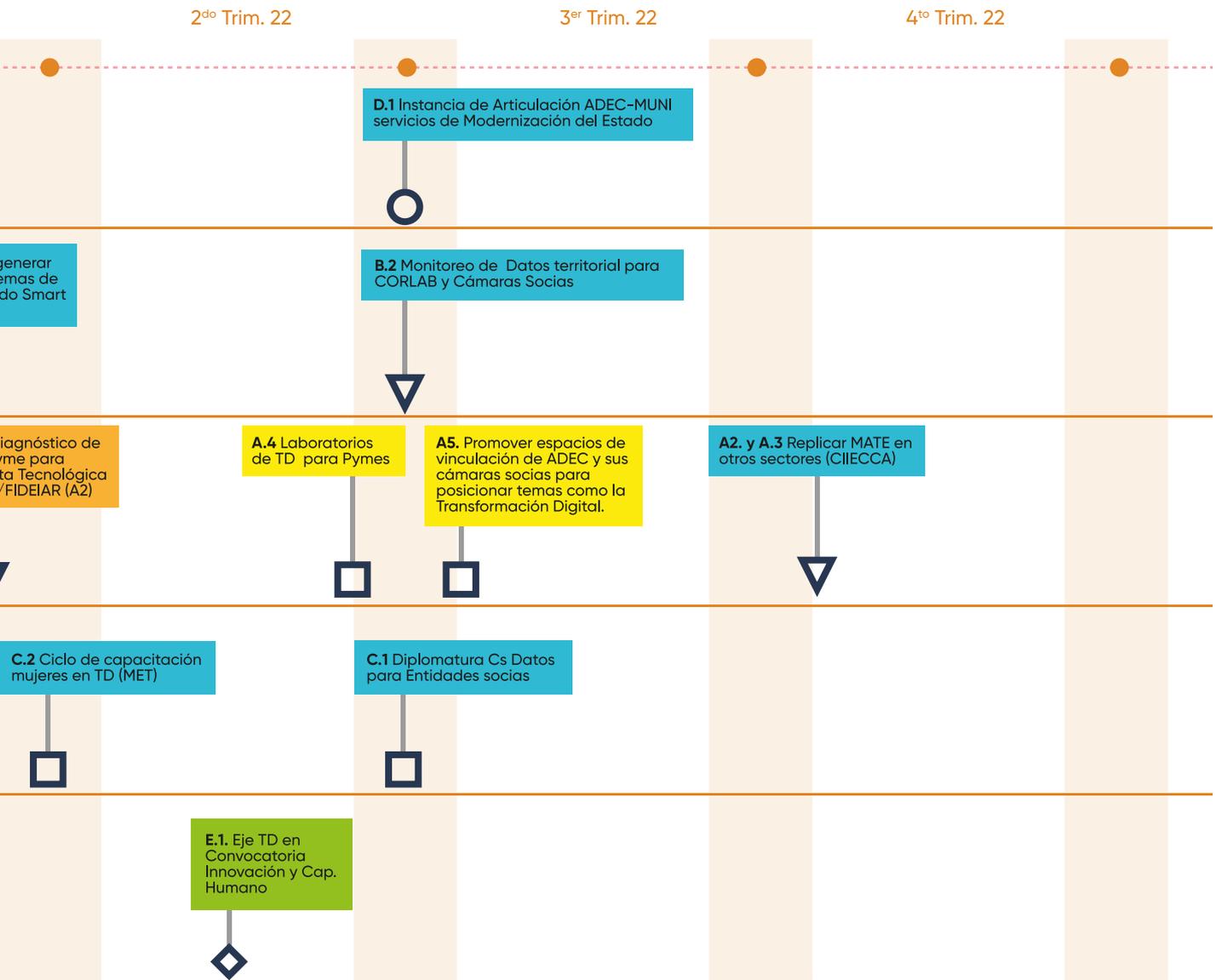
## Transformación Digital, Smart Cities, Economía del Conocimiento

- \* Diseño de un **Programa Estratégico Integral de Transformación Digital**, con tres componentes: Formación, Vinculación y Prácticas Colaborativas.
- \* Promoción desde ADEC de un **acompañamiento al Consejo Consultivo Provincial de la Ley de Economía del Conocimiento**.
- \* **Creación de 2 Laboratorios de Transformación Digital 4.0** (Big Data/Data Mining y Robótica), destinada a favorecer al menos a 20 PYMEs.
- \* **Promoción de espacios de vinculación de ADEC y sus cámaras socias** para posicionar temas como la Transformación Digital en el marco del grupo asociativo TECx promovido por la CACEC.
- \* **Incorporación del eje de Transformación digital** en el marco de la **Convocatoria de Innovación y Capital Humano**.





- Proyecto
- Actividad
- Espacio de Gobernanza
- Convocatoria
- Iniciativa Ejecutada 2021
- Iniciativa en Ejecución Fondo de Competitividad
- Ajuste y Monitoreo

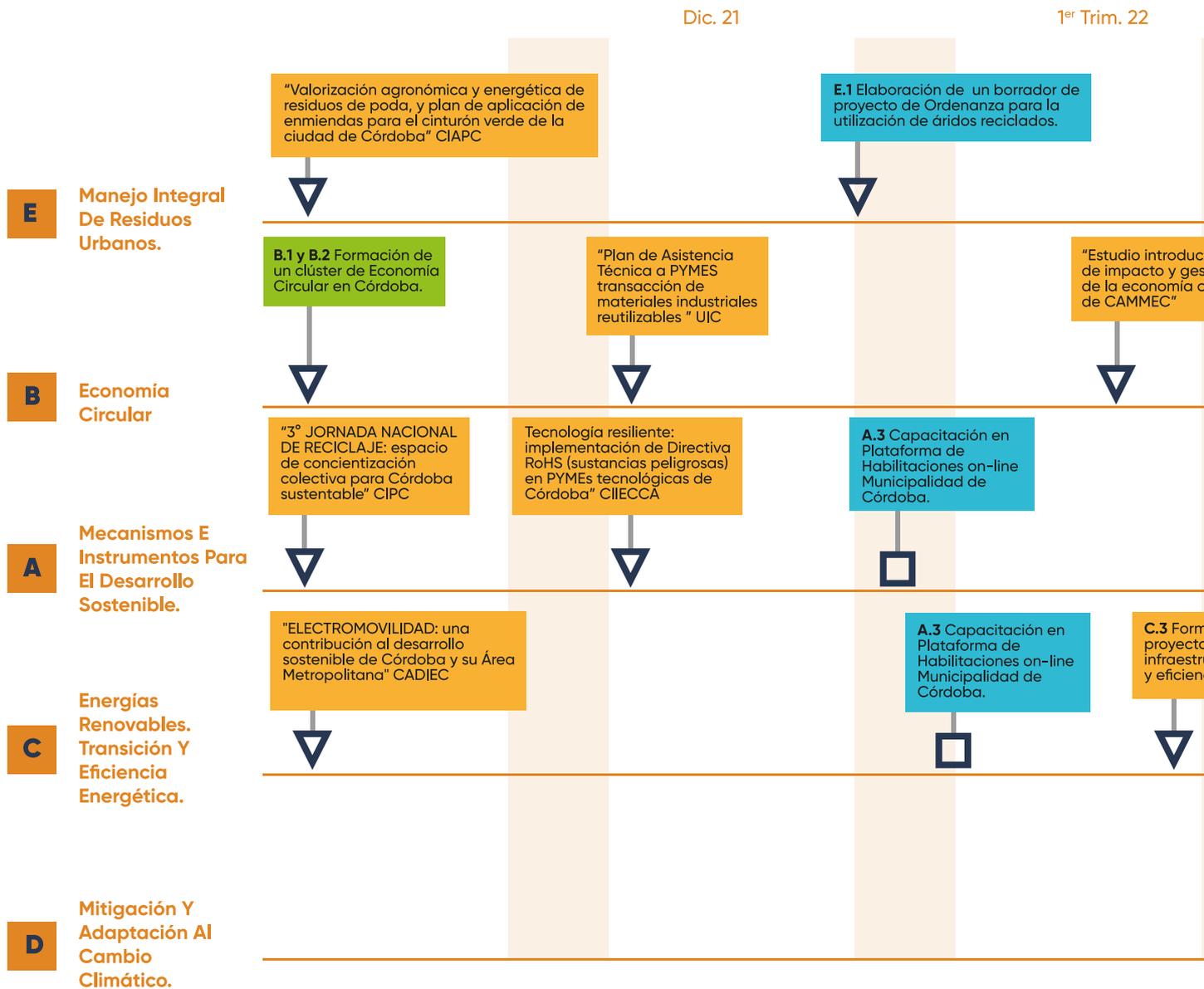


## HITOS - HOJA DE RUTA 2022

# EJE 5

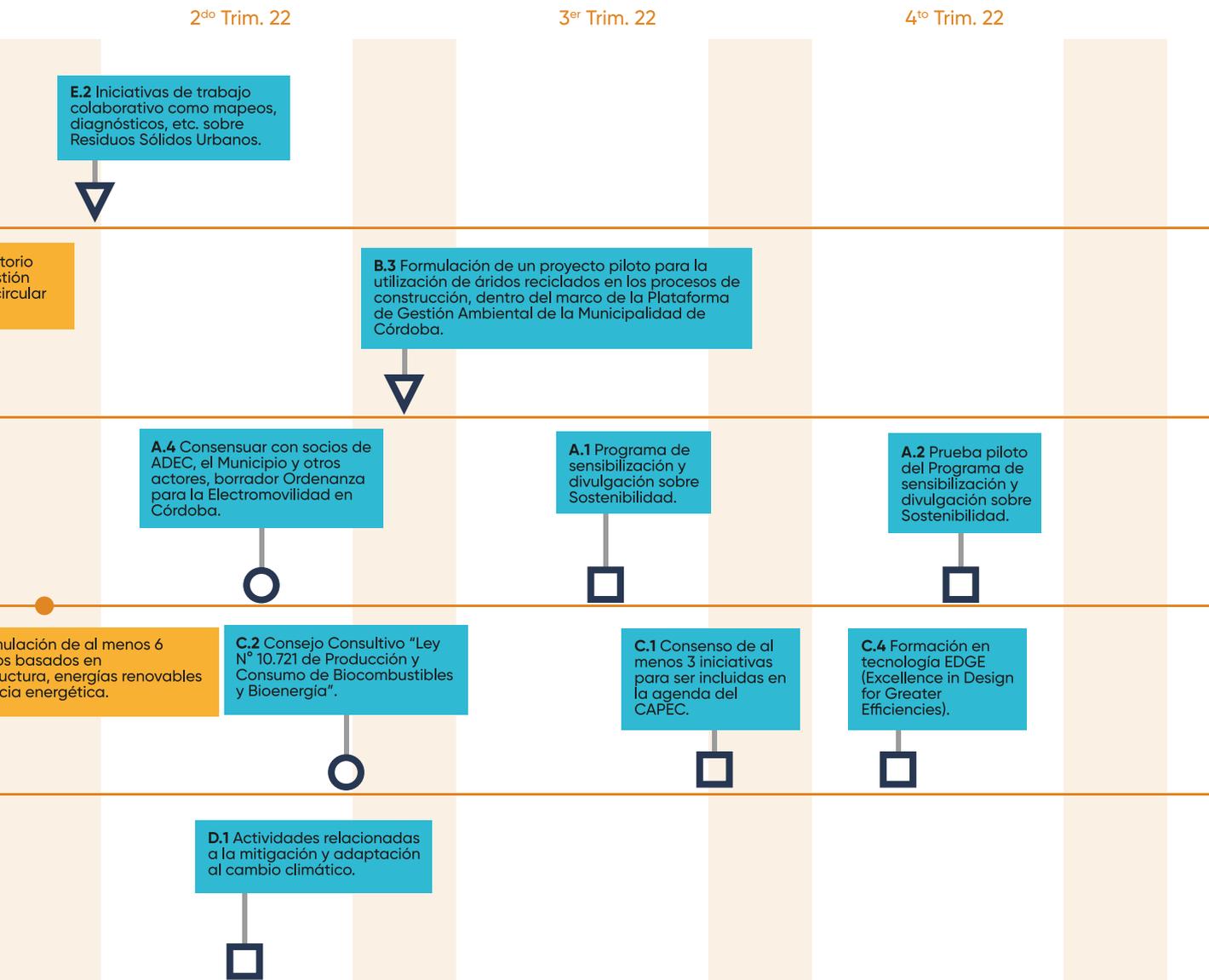
## Sostenibilidad, Economía Circular, Energías Renovables y Ambiente

- \* Implementación de un **programa de capacitación en el que participen al menos 1000 empresas socias** a través de las diversas Cámaras para la utilización del Sistema de Habilitación Automática de la Municipalidad de Córdoba.
- \* **Formulación de un proyecto piloto para la utilización de áridos reciclados en los procesos de construcción**, dentro del marco de la Plataforma de Gestión Ambiental de la Municipalidad de Córdoba.
- \* Planificación de al menos **5 iniciativas de trabajo colaborativo** que incluya proyectos, mapeos, diagnósticos, etc. relacionadas a los Residuos Sólidos Urbanos en conjunto con cooperativas, cámaras y Centros de Transferencia de la Municipalidad de Córdoba.





-  Proyecto
-  Actividad
-  Espacio de Gobernanza
-  Convocatoria
-  Iniciativa Ejecutada 2021
-  Iniciativa en Ejecución Fondo de Competitividad
-  Ajuste y Monitoreo

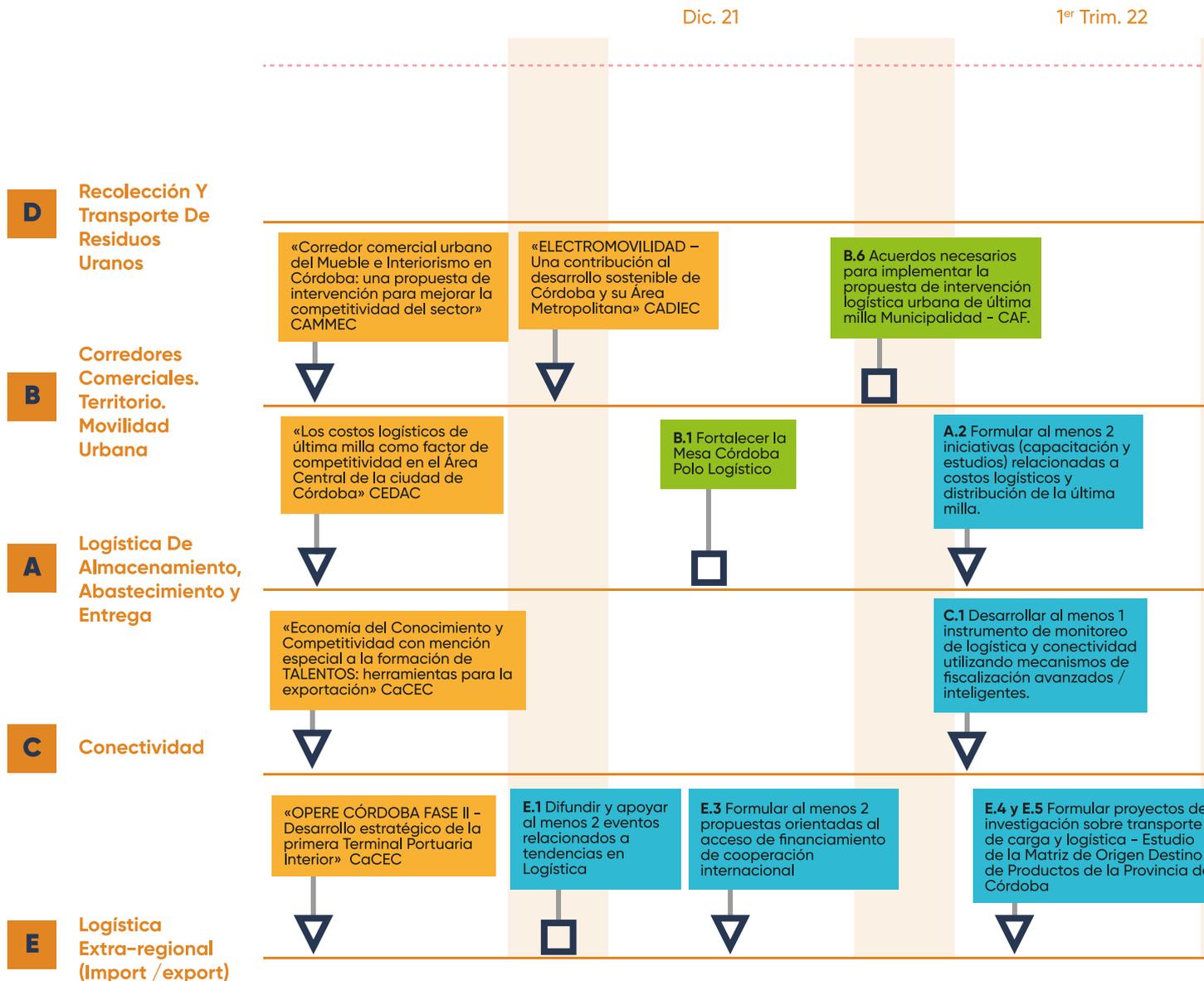


## HITOS - HOJA DE RUTA 2022

# EJE 6

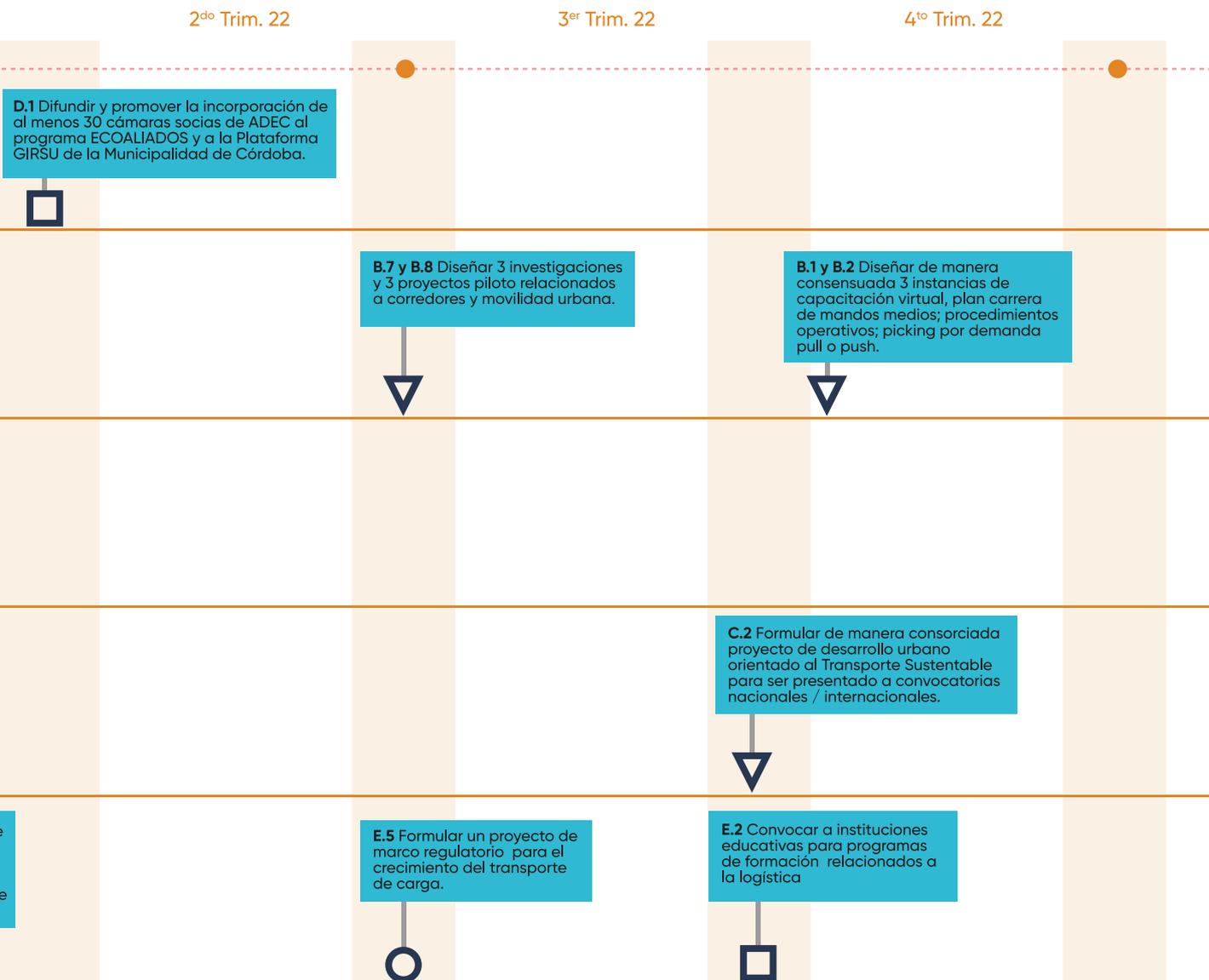
## Logística, Territorio, Transporte, Circulación

- \* Fortalecimiento de la **Mesa Córdoba Polo Logístico** con participación de CAF y otras entidades internacionales.
- \* Desarrollo de un **"Observatorio de Logística"**.
- \* Promoción de un espacio de gobernanza entre la Municipalidad e IPLAM, y otros actores, para el **tratamiento de la problemática de ordenamiento urbano metropolitano**.
- \* Formulación de al menos **2 iniciativas** (capacitación y estudios) relacionadas a **costos logísticos y distribución de la última milla**.





- ▽ Proyecto
- Actividad
- Espacio de Gobernanza
- ◇ Convocatoria
- Iniciativa Ejecutada 2021
- Iniciativa en Ejecución Fondo de Competitividad
- Ajuste y Monitoreo

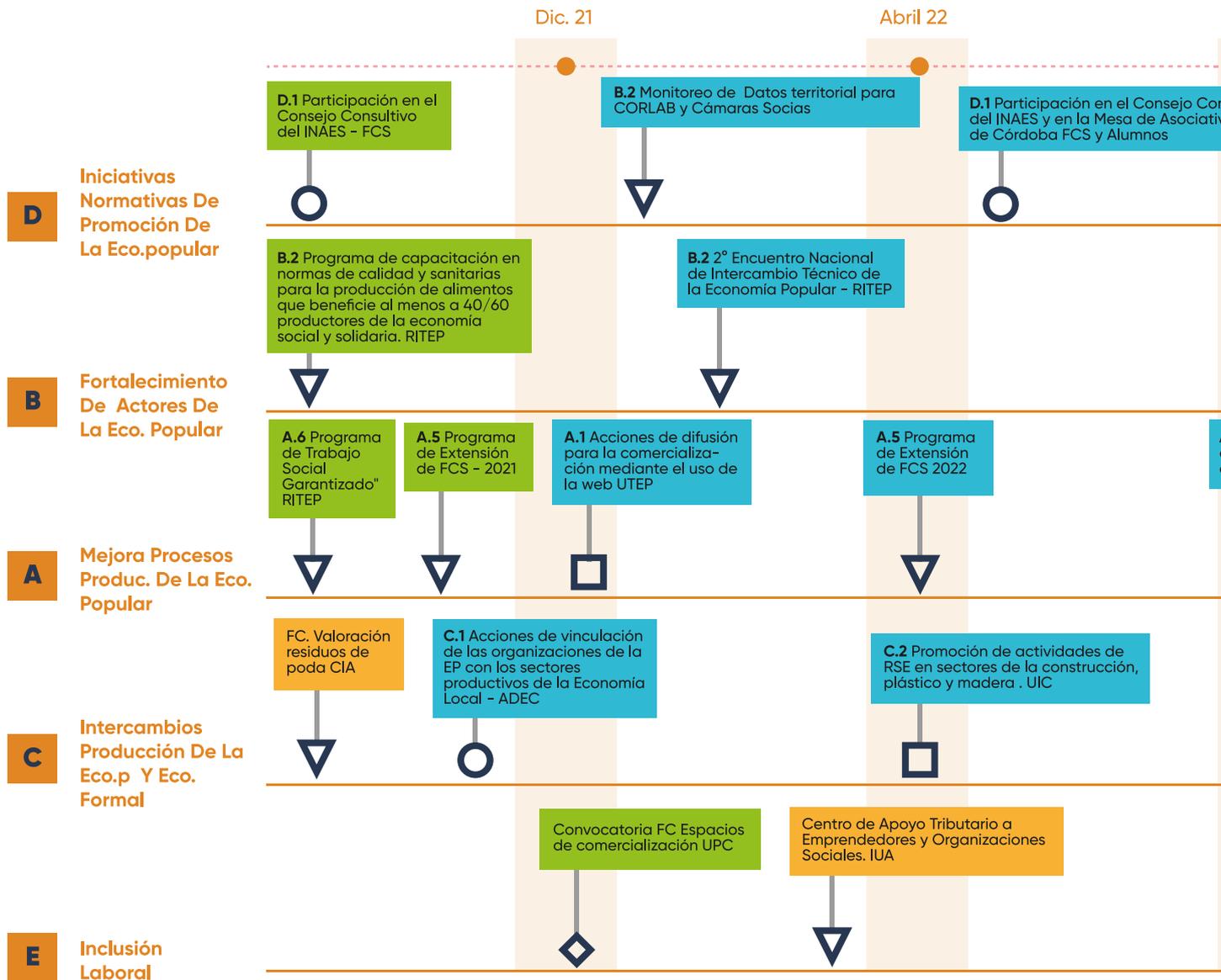


## HITOS - HOJA DE RUTA 2022

# EJE 7

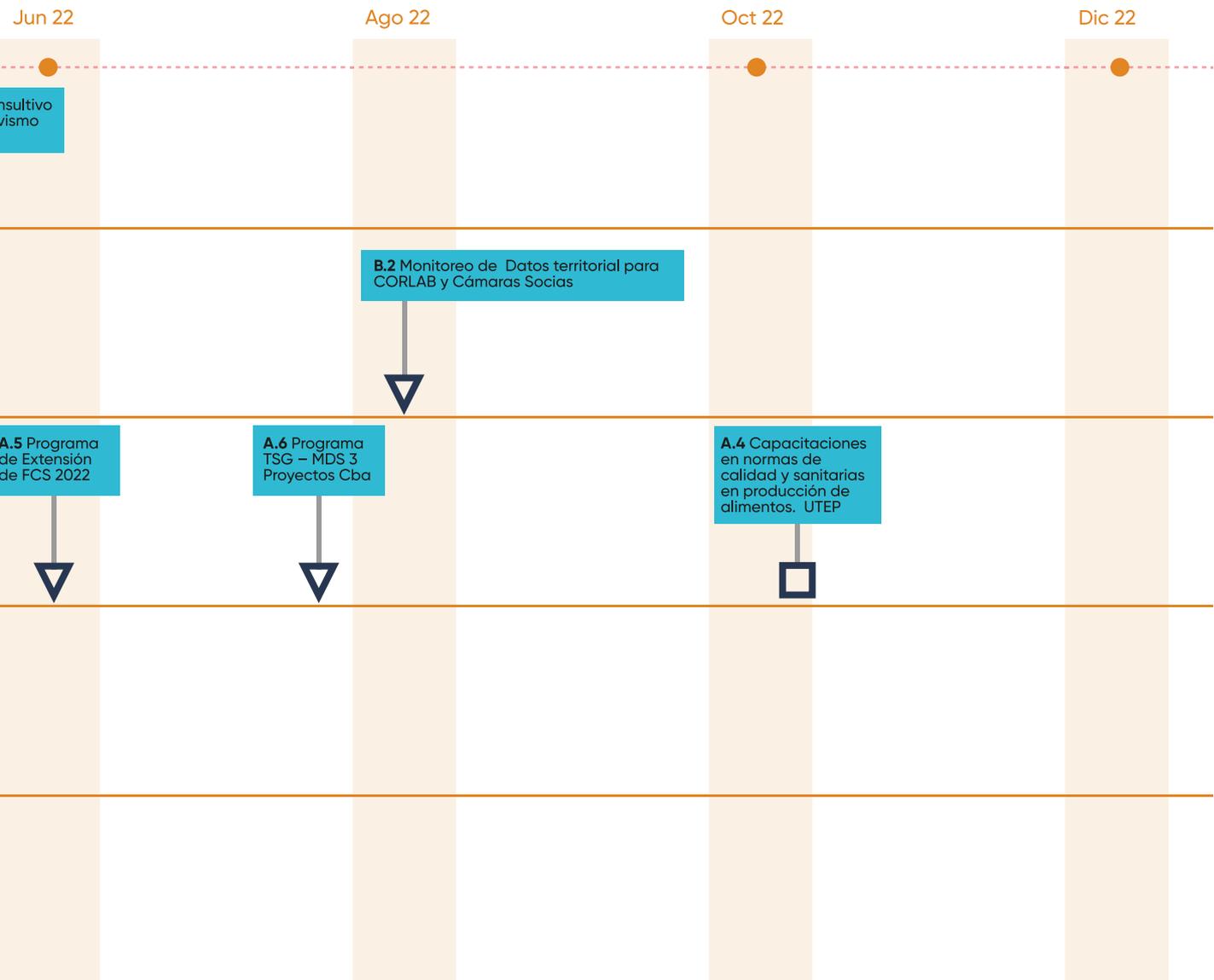
## Economía Popular e Inclusión Productiva Integral

- \* Conformación de un **espacio de diálogo y articulación entre las áreas del gobierno municipal** que trabajan la **economía popular** y los **sectores productivos** de la ciudad de Córdoba.
- \* Relevamiento e identificación de **plataformas colaborativas** existentes para su parametrización.
- \* **Identificación de oportunidades** con la Subsecretaría de Promoción de la Economía Familiar (Gobierno Provincial) en el programa de capacitación en competencias para la gestión de "**Mercados Solidarios**" con foco en comunicación, ventas, empaquetado de productos y otros aspectos relevantes.





- ▽ Proyecto
- Actividad
- Espacio de Gobernanza
- ◇ Convocatoria
- Iniciativa Ejecutada 2021
- Iniciativa en Ejecución Fondo de Competitividad
- Ajuste y Monitoreo

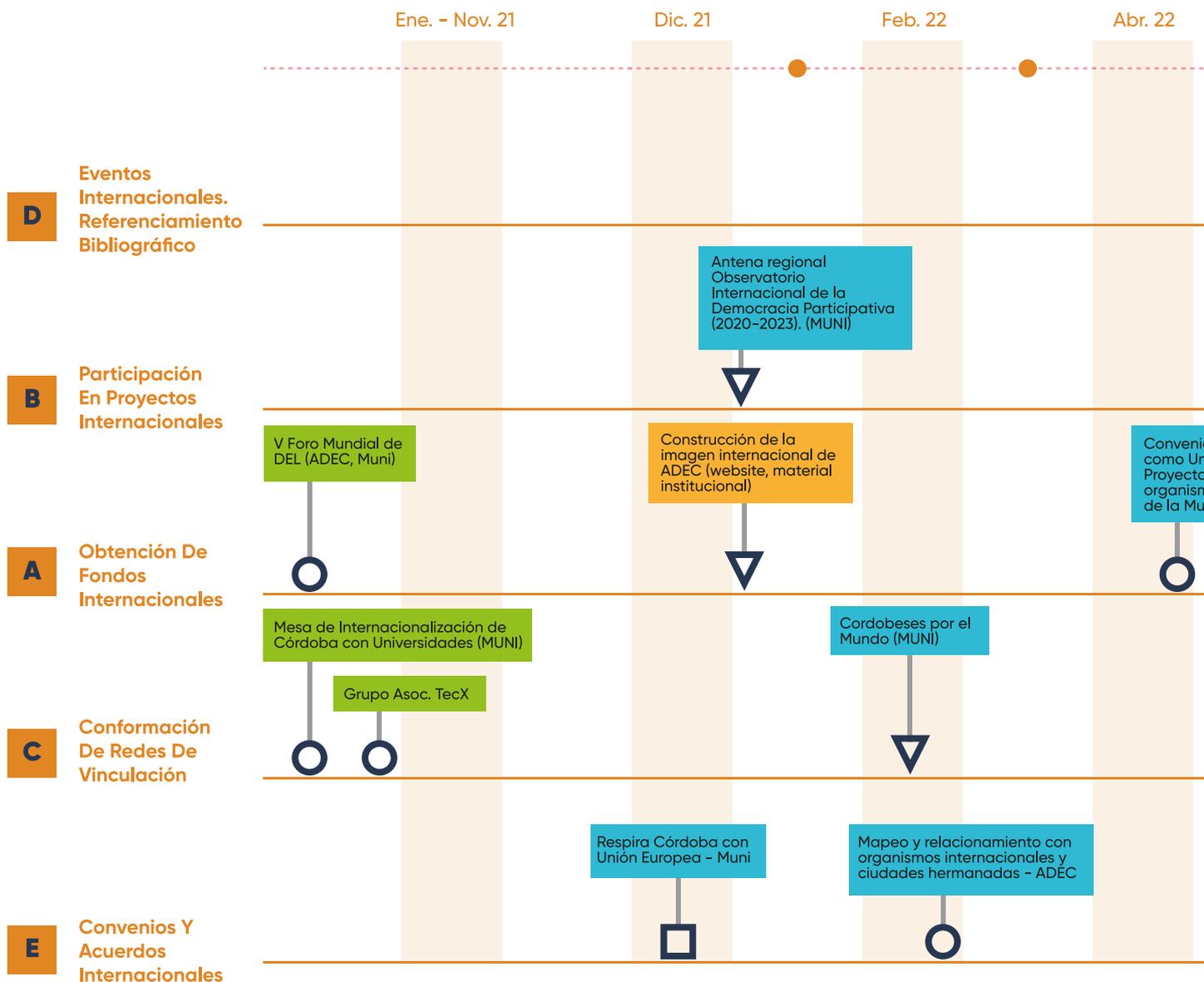


## HITOS - HOJA DE RUTA 2022

### EJE 8

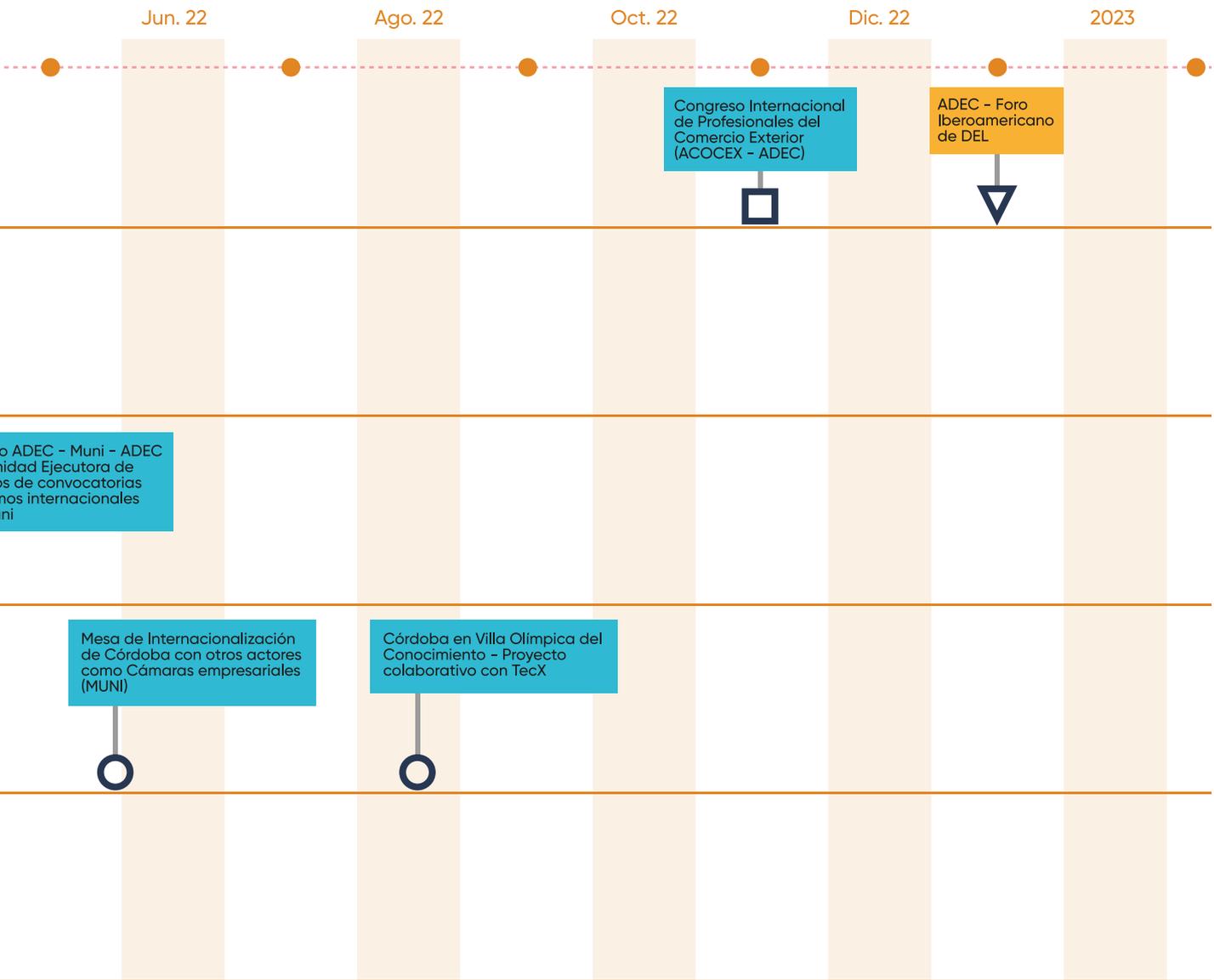
### Inserción Internacional: Redes de Vinculación y Fondeo Internacional

- \* **Exploración de oportunidades** (entre ellas convocatorias de organismos de cooperación internacional) a fin de articular con el Grupo Asociativo TecX y lograr presentaciones conjuntas.
- \* Identificación de oportunidades para trabajar con las **Cámaras y el Municipio** en internacionalización.
- \* Elaboración de un **convenio entre ADEC y el Municipio**, para que ADEC sea una **Unidad Ejecutora** para proyectos del área.
- \* Elaboración de una idea/proyecto en base a una propuesta que surge dentro del eje: **"Congreso Internacional de Profesionales de Comercio Exterior"**.





- ▽ Proyecto
- Actividad
- Espacio de Gobernanza
- ◇ Convocatoria
- Iniciativa Ejecutada 2021
- Iniciativa en Ejecución Fondo de Competitividad
- Ajuste y Monitoreo



### 3.1.5 Línea de Acción 5: Reporte ejecutivo económico - financiero mensual

#### Denominación

Reporte ejecutivo económico-financiero mensual.

#### Propósito General

Mejorar la comprensión integral de la situación económico-financiera que incluya el estado de ejecución presupuestaria de los proyectos de las unidades de seguimiento del PE y del fondo de competitividad.

#### Objetivos

- ✓ Contar con información actualizada sobre la ejecución presupuestaria.
- ✓ Diseñar un Tablero que permita visualizar de manera integral las operaciones económicas financieras.

#### Acciones Desarrolladas

Junto a la Tesorería se reformuló el informe que se presenta mensualmente al Consejo de Administración y al Consejo de Fiscalización. Además, se mantiene el foco en la mejora continua de la herramienta, utilizando recursos visuales y de reporting a fin de optimizar su lectura y actualización.

### 3.1.6 Línea de Acción 6: Cooperación técnica entre municipios sobre una Agenda de Desarrollo Económico Local

#### Denominación

Programa de Cooperación técnica entre Municipios sobre una agenda de desarrollo.

#### Propósito General

Elaborar un kit de herramientas y una agenda de temáticas sobre desarrollo económico local para compartir con los diferentes municipios.

#### Objetivos

- ✓ Mapear y seleccionar herramientas de gestión, capacitación, administración e intervención orientadas al desarrollo económico local territorial para la gestión municipal.

- ✓ Capacitar en planificación estratégica basada actores con una metodología adecuada en escenarios de incertidumbre (MICA).

#### Acciones Desarrolladas

- ✓ Se identificaron 10 instrumentos que ADEC podría transferir a potenciales proyectos de cooperación con los municipios del Área Metropolitana de Córdoba (AMC).
- ✓ Se sugirió una propuesta de pasos a seguir para la implementación de esta línea en los Municipios del AMC.
- ✓ Se encuentra en marcha un proyecto del Fondo de Competitividad (FC) presentado por la Municipalidad de Córdoba cuya finalidad es analizar la relevancia y pertinencia de las políticas de la Municipalidad de Córdoba gestionadas o en gestión identificando aquellas que puedan ser transferibles a otras Municipalidades.



### 3.1.7 Línea de Acción 7: Camino hacia los 25 años de ADEC - un cuarto de siglo

#### Denominación

Acciones de comunicación interna y externa rumbo al 25° Aniversario, a fin de posicionar a ADEC y llegar a nuevos públicos de interés de la Agencia, con contenidos y canales renovados.

#### Propósito General

Posicionar a ADEC a nivel local, a partir de la realización de acciones de comunicación con los públicos internos y externos de la Agencia. Estas acciones estarán enmarcadas en el 25° Aniversario, retomando los hitos destacados e impacto de la historia de la Agencia, pero haciendo foco en su visión de futuro.

#### Objetivos

- ✓ Posicionar a la entidad a nivel local, con foco en su visión de futuro.

- ✓ Poner en valor los logros históricos de la Agencia y su impacto.
- ✓ Generar instancias de intercambio y debate sobre temáticas actuales y de interés para la institución, involucrando a las entidades socias de ADEC y otros actores que sean relevantes para la institución.
- ✓ Llegar a nuevos públicos de interés para la Agencia y fidelizar los públicos con los que ya se tiene vínculo.

#### Acciones Desarrolladas

Se avanzó en la elaboración de los términos de referencia (TDR) para el **desarrollo de la imagen de ADEC** y de los productos comunicacionales que se derivarán de la misma.

Se avanzó en el armado de un **proyecto específico** que contempla las acciones y productos a desarrollar en el marco del aniversario. Se destaca en este sentido la propuesta de realización de un **evento especial para conmemorar los 25 años**, así como un **video-libro que recoge los logros y acciones desarrollados por ADEC a lo largo de su trayectoria**.

### 3.1.8 Línea de Acción 8: Ciclo televisivo ADEC

#### Denominación

Programa televisivo sobre las acciones que lleva adelante ADEC con impacto en el territorio local.

#### Propósito General

Elaborar una grilla con temáticas, actores, contenidos, material audiovisual para difundir en las diferentes salidas del ciclo televisivo.

#### Objetivos

- ✓ Ampliar masivamente el conocimiento de la gestión de ADEC en la sociedad.

#### Acciones Desarrolladas

- ✓ Se realizó un cuadro que nuclea **34 frases destacadas del V Foro Mundial DEL**, con su respectiva temática y localización en los videos. Estas frases constituyen el insumo para la elaboración del contenido del Ciclo Televisivo.
- ✓ Se mantuvieron **reuniones técnicas con el equipo de los Servicios de Radio y Televisión (SRT)** de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC).
- ✓ Se avanzó en el delineado de un **convenio que está listo para la firma**.
- ✓ Se diseñó la **estructura del programa y pre-producción del contenido de los 4 primeros programas** de manera completa.
- ✓ Se deberá definir durante 2022 la etapa más adecuada para su puesta en marcha.

## NOMBRE DEL PROGRAMA

# ÁDEC EN ACCIÓN



### TEMÁTICAS DEL CICLO:

V Foro Mundial de Desarrollo Económico Local (DEL) y los programas y actividades de ADEC.



### CANAL:

Se desarrollaría en Canal 10 y se planteó la posibilidad de que también se emita en Canal U.

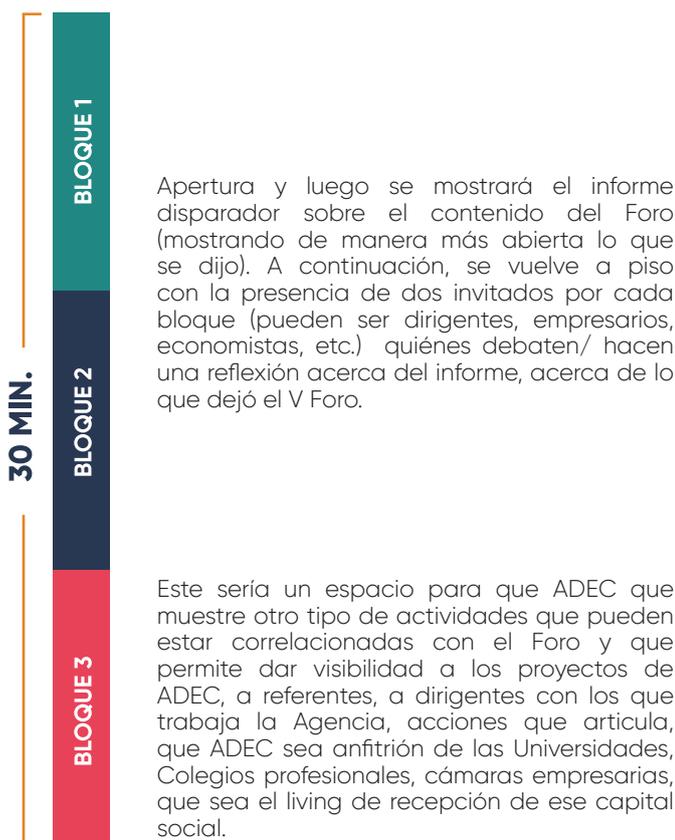


### CONTENIDO MULTIPLATAFORMA:

Se propone ir más allá de la emisión televisiva y que se trate de una propuesta de generación de contenido multiplataforma. El programa es la excusa para producir contenido audiovisual que después se difunde en múltiples plataformas. De esta manera, se aprovecha una instancia de producción televisiva tradicional para hacer una producción audiovisual más alineada con las tendencias de multiplataforma que existen actualmente. Es una plataforma para generar derivaciones de contenido que circulen y permitir el consumo televisivo a demanda, indexado donde se puedan ver los bloques por temática, por actores, etc.

### ESTRUCTURA DEL PROGRAMA:

Tendrá una duración de media hora, lo que sería 24 minutos de artística y 6 de publicidad. De esos 24 minutos, entre la presentación, editorial y cierre, deja **tres bloques de aproximadamente 9/10 minutos:**





## 3.2.

### Cómo gestionamos nuestras acciones y proyectos

Las actividades que ADEC lleva adelante se canalizan a través del trabajo comprometido de los consejeros y entidades socias en forma conjunta con el Equipo de Trabajo de la entidad, el cual está compuesto por:

#### Equipo técnico de ADEC

**Mgtr. Jorge Pellicci**

Gerente Técnico y Proyectos

**Tr. Marisa Ramos**

Gerente de RRII y Gobernanza

**Cr. Rodolfo Loigge**

Unidad Ejecutora del Fondo de Competitividad

**Lic. Guadalupe Altamirano**

Responsable de Comunicación

**Tr. Romina Daniel**

Responsable del Sistema de Gestión de la Calidad y Asistencia a CE y CA

**Cr. Romina Bossio**

Responsable de Administración

**Juan Pavoni**

Administrativo

**Lic. Alejandra Traffano**

Técnica Especialista

**Mgtr. Gabriel Ratner**

Técnico Especialista - Actualmente en Licencia sin goce de sueldo



## 3.2.1. Sistema de Gestión de la Calidad

### Recertificación de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad

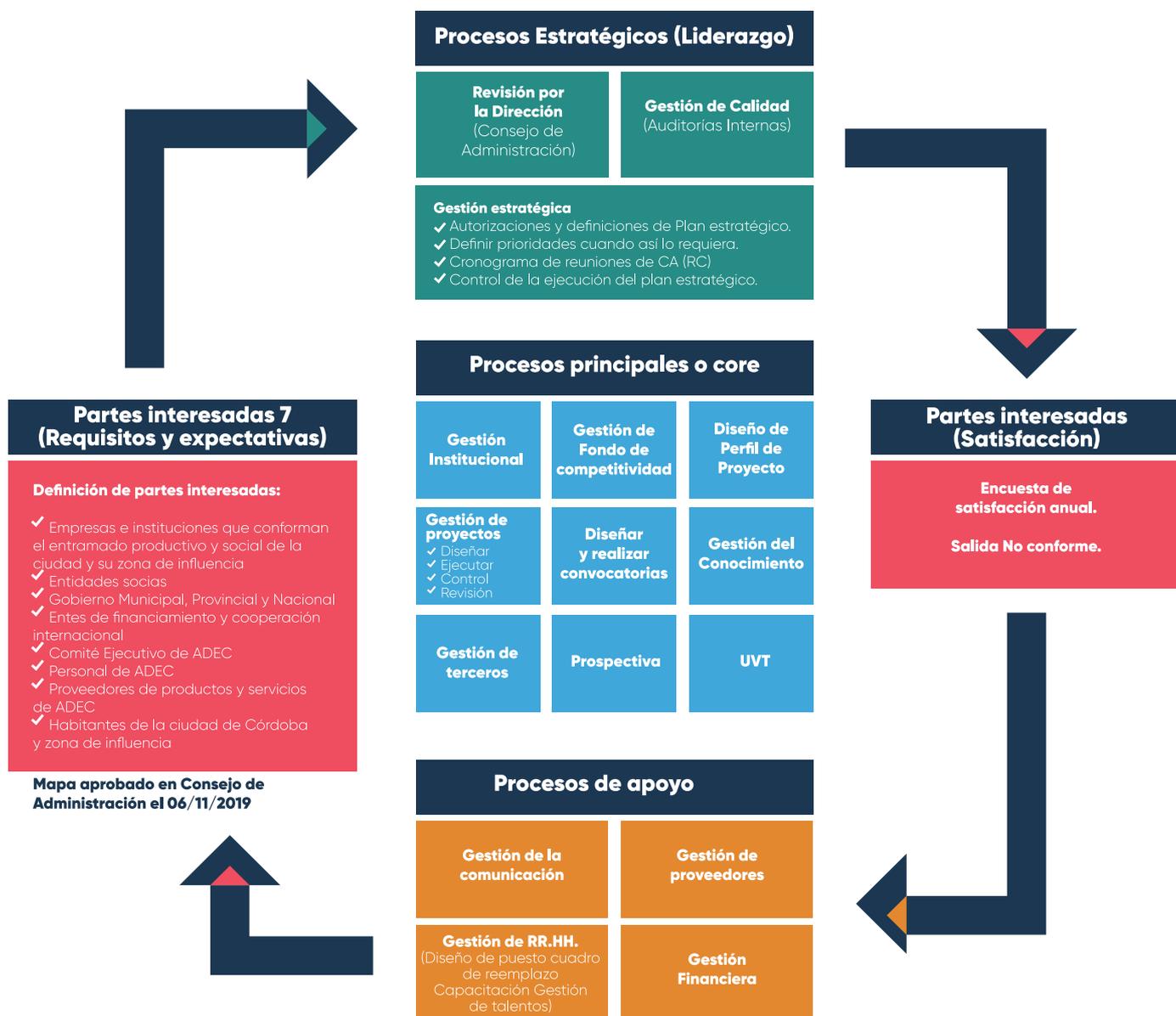
Durante el año 2021, ADEC se estuvo preparando para la realización de la Auditoría Externa de su Sistema de Gestión de la Calidad (SGC), la que se llevó a cabo en el mes de octubre de dicho año. Esta instancia corresponde a una auditoría de Recertificación que se desarrolló bajo la Norma ISO 9001:2015, a los fines de mantener así de manera ininterrumpida la mejora de sus procesos desde el año 2012.

La auditoría se llevó adelante por el Instituto Argentino de Normalización y Certificación - IRAM para la recertificación del sistema de gestión de la calidad, bajo los requerimientos de la mencionada norma, contando así también con

el aval de la Certificación IQNet, ente reconocido como el mayor proveedor de certificación de sistemas de gestión del mundo, que garantiza el reconocimiento en el ámbito internacional.

El camino hacia la recertificación implicó un minucioso trabajo de las áreas de ADEC durante todo el año; manteniendo al día los registros que alimentan y son la base de los procesos estratégicos, operativos y de apoyo que son el motor del Sistema de Gestión de Calidad. Este sistema es una herramienta de gestión que facilita la toma de decisiones claves para la institución y fomenta la mejora continua de los procesos.

### Mapa Global de Procesos de ADEC



## Política de la Calidad

La Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba, ADEC, es una asociación civil sin fines de lucro cuyo objetivo es gestionar acciones, proyectos y programas que promuevan el desarrollo económico, social y sustentable de la ciudad de Córdoba y su área metropolitana.

En las áreas de Gestión, Apoyo y Servicios la organización se compromete a:

- 1 Identificar las necesidades de sus partes interesadas a los efectos de satisfacer sus expectativas, cumpliendo siempre con el marco regulatorio pertinente.
- 2 Asegurar la mejora continua del Sistema de Gestión de Calidad, monitoreando los indicadores de la Planificación Estratégica y de los procesos de gestión; e identificando debilidades, riesgos y oportunidades de mejora.
- 3 Contribuir a la formación personal y profesional de sus miembros, estimulando la creatividad, la iniciativa y el sentido de pertenencia, y manteniendo una comunicación abierta que maximice su contribución.
- 4 Efectuar una eficaz selección, evaluación y seguimiento de sus proveedores, con el fin de lograr el oportuno suministro en cantidad y calidad de los recursos necesarios para el desarrollo de sus procesos.
- 5 Involucrar a las partes interesadas en la contribución al cumplimiento de la Política de la Calidad de ADEC.
- 6 Los pilares clave y transversales que acompañarán estos desafíos son: investigación, desarrollo más innovación (I+D+i) y responsabilidad social, esto sumado a una potente estrategia comunicacional orientada a los actores y la sociedad en su conjunto.

Esta política, que continuamente se revisa para su actualización, es entendida y compartida por todas las partes interesadas de la Agencia.

Rev. 15 - Vigencia 22/04/2021

**Hernán Soneyro**  
Secretario de ADEC

**Javier Basanta Chao**  
Secretario de ADEC

## 3.2.2. Gestión Administrativa y Financiera

Se elaboró el **presupuesto anual** y se llevó a cabo el **control de gestión** del mismo, el cual se encuentra dentro de los lineamientos que exige el Estatuto vigente. Se realizaron controles de gestión mensualmente y se presentaron balances trimestrales al Consejo de Fiscalización. Al mismo tiempo se elaboró el nuevo presupuesto 2022.

Se continuó con la implementación de una reingeniería en el sistema de **Gestión Administrativa y Financiera** que permite brindar informes para efectuar análisis de la situación actual en tiempo real y, al mismo tiempo, la posibilidad de anticiparse y poder contar con una planificación estratégica para el funcionamiento de ADEC y del Fondo de Competitividad.

## 3.2.3. Gestión de los Recursos Humanos

Se mantuvieron actualizados los perfiles para poder identificar las capacitaciones necesarias para cada puesto, para luego realizar un listado de formaciones necesarias para acompañar el plan estratégico de la agencia.

## 3.2.4. Gestión de la Comunicación

Durante 2021 se continuó ejecutando el **Plan de Comunicación de ADEC** con el objetivo de posicionar a la institución tanto local como internacionalmente dando a conocer el Foro Mundial de Desarrollo Económico Local, y las acciones, estudios y proyectos de ADEC y del Fondo de Competitividad, con vistas a convertir a la Agencia en el referente estratégico del desarrollo integral y sustentable de la ciudad de Córdoba y su área metropolitana. Este plan anual, contó con objetivos específicos:

- 1 **Fortalecer y visibilizar la generación de conocimiento** en torno a los siguientes temas: Planificación Estratégica, Proyectos de ADEC y del Fondo de Competitividad.
- 2 **Posicionar la Agencia en los medios locales** por medio de la gestión de prensa y pauta comercial.
- 3 **Innovar en los canales** de comunicación interna y externa.
- 4 **Promover la comunicación interna** con las entidades socias y el equipo técnico.

## NUEVAS HERRAMIENTAS COMUNICACIONALES PARA UN NUEVO CONTEXTO

Los mecanismos que utilizamos para comunicarnos con nuestros públicos y las formas de consumo de contenido cambian permanentemente y la pandemia del coronavirus COVID-19 introdujo cambios en todos los aspectos de nuestras vidas y ADEC se adaptó a nuevas modalidades de trabajo, de comunicación y vinculación con sus públicos estratégicos. En este sentido, cabe destacar que tanto el V Foro Mundial como la Asamblea 2021 se realizaron íntegramente en formato virtual.

## PUBLICACIONES

Se realizó la Memoria 2020 que resume las acciones desarrolladas durante dicho año y se actualizaron en forma permanente los key messages de la entidad. Se trabajó en un documento que resume los programas desarrollados por la Agencia desde su nacimiento hasta la actualidad.



Los resultados de la implementación del Plan de Comunicación se detallan a continuación:

## Comunicación interna y externa

**87** **no**  
**tas**

entre **mailings** internos y externos, **notas** en el sitio web, **convocatorias** y mailings que se enviaron a nuestra base de datos.



**10** **gace**  
**tillas**

a **medios de comunicación locales y nacionales**, en los que se publicaron eventos, informes y convocatorias de la entidad.



**también...**

se gestionaron las publicaciones de la web y redes sociales del **V Foro Mundial DEL**, en el marco de las acciones del Subcomité de Comunicación del evento.





## SITIO WEB

 [www.adec.org.ar](http://www.adec.org.ar)

La página web de ADEC [www.adec.org.ar](http://www.adec.org.ar) sigue siendo un instrumento de consulta por parte del público interesado que superó las 2 mil visitas mensuales. Tuvo visualizaciones de sus páginas, principalmente relacionado con las publicaciones presentadas. Por su parte, Google fue el buscador que más direccionó a los usuarios a nuestro sitio.

## ACCIONES DE PRENSA

**ADEC**, sus eventos y programas tuvieron más de 120 apariciones en medios de comunicación locales, nacionales e internacionales, entre los que se destacan: La Voz del Interior, Comercio y Justicia, Día a Día, La Nueva Mañana, Punto a Punto, Infonegocios, Economix TV, Alfíl, etc



## SEGUINOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES

### Redes sociales de ADEC

|   |                                  |
|---|----------------------------------|
|  | <b>@adeccba</b><br>❤️ ❤️ ❤️      |
|  | <b>ADEC Córdoba</b><br>❤️ ❤️ ❤️  |
|  | <b>@ADECCBA</b><br>❤️ ❤️ ❤️      |
|  | <b>@adec.cordoba</b><br>❤️ ❤️ ❤️ |

### Redes de eventos de ADEC

 **Redes Córdoba Ciudad Diseño**

|  |   |
|--|---|
|  | <b>@cbaciudadiseno</b><br>❤️ ❤️ ❤️ ❤️     |
|  | <b>@cordobaciudadiseno</b><br>❤️ ❤️ ❤️ ❤️ |



### 3.2.5. Fondo de Competitividad

El Fondo de Competitividad fue creado por Ordenanza Municipal en enero de 2007, y es un aporte de las empresas de la ciudad, administrado por ADEC, con el objetivo de financiar la implementación de programas, proyectos y acciones presentados a través de las entidades socias de ADEC, y de mejorar la competitividad de las empresas y del entorno empresario que estén orientados a la consecución del desarrollo económico y social de la ciudad.

#### Resumen

- 36** Proyectos aprobados en 2021
- 36** Proyectos en ejecución en 2021
- 32** Proyectos finalizados en 2021

#### El Fondo en Cifras



Les presentamos a continuación los proyectos en ejecución al 31 de diciembre de 2021:

|  |   |
|--|---|
| <p><b>Proyecto N° 125</b></p> <p><b>Programa de Innovación y Capital Humano - 6° y 7° Convocatorias</b></p> <p><b>Presentado por:</b> ADEC, Ministerio de Industria, Comercio y Minería de Córdoba, la Universidad Nacional de Córdoba y la Municipalidad de Córdoba</p> | <p><b>Proyecto N° 145</b></p> <p><b>Desarrollo Tienda Creativa de la ciudad de Córdoba</b></p> <p><b>Presentado por:</b> Dirección General de Cooperación y Desarrollo Cultural de la Municipalidad de Córdoba</p> <p><b>no iniciado</b></p>  |
| <p><b>Proyecto N° 126</b></p> <p><b>Córdoba Sede V Foro Mundial 2019</b></p> <p><b>Presentado por:</b> ADEC, Municipalidad de Córdoba, Gobierno de la Provincia de Córdoba y Gobierno Nacional</p>   | <p><b>Proyecto N° 156</b></p> <p><b>Transferencia del Modelo de Negocio (proceso productivo y comercialización) Aviar para escala micropyme – pyme</b></p> <p><b>OBJETIVO GENERAL:</b> Promover la generación de unidades de negocio complementarias en chacras productivas del cinturón verde de ciudades del AMC, con impacto potencial en el desarrollo territorial e inclusión de género.</p> <p><b>Presentado por:</b> Federación Agraria Filial Córdoba</p> |
| <p><b>Proyecto N° 133</b></p> <p><b>Medición de Empleo y Consumo Cultural en la ciudad de Córdoba"</b></p> <p><b>Presentado por:</b> Municipalidad de Córdoba.</p> <p><b>no iniciado</b></p>   |   |



**Proyecto N° 191**

**Banco de Instrumentos Musicales de la ciudad de Córdoba**

**OBJETIVO GENERAL:** Adquirir instrumentos musicales de diversa naturaleza para la creación de un Banco de Instrumentos Musicales de la ciudad (BIMCo) bajo la órbita de la Academia de Música Municipal como motor de desarrollo de políticas públicas impulsadas por el municipio para el fortalecimiento del ecosistema musical de la ciudad.

**Presentado por:** Dirección de Emprendimientos Creativos de la Municipalidad de Córdoba

**Proyecto N° 204**

**Encuentro Inmobiliario Córdoba. Información estratégica y vínculos profesionales para potenciar la competitividad sectorial**

**OBJETIVO GENERAL:** Promover la mejora de la competitividad de las PyMEs y profesionales pertenecientes a la cadena de valor de bienes raíces en Córdoba.

**Presentado por:** Cámara de Corredores Inmobiliarios de Córdoba

**Proyecto N° 220**

**Propuestas de acción intersectorial para Córdoba y su área metropolitana frente a la crisis económica y social generada por la pandemia COVID-19**

**OBJETIVO GENERAL:** Contribuir a mitigar los efectos negativos del COVID-19 en el entramado productivo de la ciudad de Córdoba y su área metropolitana.

**Presentado por:** ADEC

**Proyecto N° 221**

**Planificación Estratégica de ADEC 2020-2022**

**OBJETIVO GENERAL:** Diseñar e implementar una metodología para la planificación estratégica de ADEC 2020-2022, que oriente las actividades, acciones y proyectos que promuevan el desarrollo económico y social del territorio.

**Presentado por:** ADEC

**Proyecto N° 230**

**Valorización agronómica y energética de residuos de poda, estandarización de procesos, productos y plan de aplicación de enmiendas para el cinturón verde de la ciudad de Córdoba**

**OBJETIVO GENERAL:** Estandarizar el proceso de tratamiento de residuos de poda urbana, compost y chips con potencial energético. Elaborar un plan de aplicación para suelos hortícolas. Capacitar y comunicar los aprendizajes y experiencias a técnicos, productores hortícolas y recolectores-tratadores de residuos de poda urbana.

**Presentado por:** Colegio de Ingenieros Agrónomos de la Provincia de Córdoba

**Proyecto N° 231**

**Plataforma Digital para la Incubación de Emprendimientos Productivos y Tecnológicos de la Ciudad de Córdoba**

**OBJETIVO GENERAL:** Fortalecer al desarrollo productivo local mediante una plataforma digital que favorezca el nacimiento y crecimiento de emprendimientos productivos y tecnológicos de la ciudad de Córdoba.

**Presentado por:** Fundación Incubadora de Empresas - FIDE y Municipalidad de Córdoba

**Proyecto N° 232**

**Sistema Estadístico del Turismo de la Ciudad de Córdoba**

**OBJETIVO GENERAL:** Diseñar e implementar un Sistema de estadísticas objetivas, confiables y periódicas del sector hotelero de la ciudad de Córdoba que pueda ser utilizado por funcionarios y empresarios, que sea complementario a las fuentes de información existentes y escalable a otras actividades de la cadena de valor del turismo.

**Presentado por:** Cámara de Turismo de Córdoba

Proyecto N°  
**233**

**Compendio del Índice de Reflectancia Solar (IRS) de materiales y manual de aplicación en techos reflectivos: una herramienta estratégica para construcciones sustentables en Córdoba y su Área Metropolitana**

**OBJETIVO GENERAL:**

Contribuir a la sostenibilidad ambiental de la ciudad de Córdoba, promoviendo la disminución de demanda energética de las construcciones utilizando la estrategia de enfriamiento pasivo urbano mediante techos reflectivos.

**Presentado por:**

Colegio de Arquitectos de la Provincia de Córdoba

Proyecto N°  
**238**

**Programa Mujeres Líderes: Profesionalización de la Mujer en el Sector Comercial y de Servicio de la Ciudad de Córdoba**

**OBJETIVO GENERAL:**

Aportar y fomentar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo, en todos los niveles decisorios del Sector Comercial y de Servicios de la ciudad de Córdoba, colaborando con el cumplimiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible basados en el empoderamiento de las mujeres (ODS 5) y la promoción del crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y trabajo decente (ODS 8).

**Presentado por:**

Cámara de Comercio de Córdoba y Universidad Siglo 21

Proyecto N°  
**235**

**Ejecución de un plan de relevamiento y diagnóstico de situación de Madurez Digital Pyme para desarrollo de Oferta Tecnológica Potencial**

**OBJETIVO GENERAL:**

Contribuir en la adopción de soluciones tecnológicas digitales en el entramado productivo metalúrgico de la localidad de Córdoba, mediante la aplicación de la ejecución de relevamientos y el desarrollo de un espacio de vinculación para la oferta potencial y su financiamiento.

**Presentado por:**

Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba y FIDEIAR

Proyecto N°  
**239**

**Desarrollo de espacio de asistencia para la transferencia tecnológica con el objeto de facilitar el acceso a la implementación de sistemas de gestión alcanzados por la certificación API, destinado a empresas locales proveedoras de la industria de la Petrolera, del gas y de la Minería**

**OBJETIVO GENERAL:**

Desarrollar el conocimiento, y facilitar la transferencia tecnológica para alcanzar la certificación de las empresas en normas específicas API, valoradas y establecidas como barrera de entrada para proveedores de la industria petrolera, del gas y de la minería.

**Presentado por:**

Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba y la Universidad Tecnológica Nacional

Proyecto N°  
**236**

**Corredor comercial urbano del Mueble e Interiorismo en Córdoba: una propuesta de intervención para mejorar la competitividad del sector**

**OBJETIVO GENERAL:**

Contribuir a mejorar la competitividad de las empresas comerciales integrantes de la cadena de valor del mueble e interiorismo de Córdoba, interviniendo en corredores urbanos a partir de tres aspectos clave: comercialización, renovación urbana mediante la revalorización del patrimonio urbano existente; y el diseño de identidad y branding del sector.

**Presentado por:**

Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba

Proyecto N°  
**240**

**Encuentro de jóvenes industriales y emprendedores sub40 en Córdoba: un espacio de aprendizaje colectivo en las nuevas generaciones de dirigentes industriales para el fortalecimiento de la industria local y el desarrollo productivo**

**OBJETIVO GENERAL:**

Contribuir a fortalecer la resiliencia de las empresas industriales de Córdoba post pandemia, aportando nuevas ideas en un entorno colaborativo para debatir el futuro del sector, los nuevos paradigmas industriales y el rol de las nuevas generaciones.

**Presentado por:**

Unión Industrial de Córdoba

Proyecto N°  
**237**

**Cadenas de valor agroalimentarias y reconstrucción post pandemia: mapeo de oportunidades y mecanismos de apoyo a PYMES para acceder a nuevos mercados externos**

**Presentado por:**

Bolsa de Cereales de Córdoba y Universidad Católica de Córdoba

**OBJETIVO GENERAL:**

Contribuir al posicionamiento competitivo de las empresas que integran la cadena de valor agroalimentarias de Córdoba mediante el acceso a nuevos mercados externos demandantes de productos de mayor valor agregado.



Proyecto N°  
**241**

### Los costos logísticos de última milla como factor de competitividad en el Área Central de la ciudad de Córdoba

**OBJETIVO GENERAL:**

Contribuir a la reconversión productiva y a la competitividad del Área Central de la Ciudad de Córdoba a través de un instrumento de análisis que permita evaluar con rigurosidad y precisión el impacto sobre los costos de distribución en dicha Área, de cualquier iniciativa, medida o política.

**Presentado por:**

Cámara Empresaria de Autotransporte de Cargas de Córdoba

Proyecto N°  
**245**

### Desarrollo e Innovación de Múltiples Ideas de proyectos integradores para enfrentar el déficit habitacional de nuestra localidad

**OBJETIVO GENERAL:**

Contribuir a mejorar la situación del creciente déficit habitacional mediante el desarrollo de múltiples alternativas, abordando como idea principal el proyecto de edificios en propiedad horizontal y viviendas unifamiliares.

**Presentado por:**

Cámara de la Construcción- Delegación Córdoba y Cámara Empresarial de Desarrollistas Urbanos de Córdoba

Proyecto N°  
**242**

### Conformación del Clúster de la Construcción Córdoba y su Planificación Estratégica

**OBJETIVO GENERAL:**

Desarrollar y sentar las bases de un espacio colaborativo multisectorial, conformado por entidades gremiales de las fuerzas laborales y empresarias locales, para desarrollar las potencialidades de todos los actores sectores y subsectores alrededor de la "Madre de las Industrias".

**Presentado por:**

Cámara de la Construcción - Delegación Córdoba, Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba, Cámara Empresarial de Desarrollistas Urbanos de Córdoba y Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba

Proyecto N°  
**246**

### Diseño de dispositivo para la integración de tecnologías verdes y colectores solares que permitan disminuir la demanda energética y el uso de energías limpias en ciudades de zonas semiáridas

**OBJETIVO GENERAL:**

Promover acciones público-privadas que contribuyan a incorporar una tecnología que otorgue beneficios eco-sistémicos en la isla de calor urbana de la ciudad de Córdoba que permitan generar paisajes urbanos resilientes.

**Presentado por:**

Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba y Universidad Católica de Córdoba

Proyecto N°  
**243**

### Plan de Asistencia Técnica a PYMES para el intercambio y transacción de materiales industriales reutilizables con aprovechamiento en otras cadenas de valor

**OBJETIVO GENERAL:**

Contribuir a mejorar el desarrollo sostenible y la competitividad del sector industrial de Córdoba, introduciendo el modelo de Economía Circular, en la gestión de materiales industriales reutilizables.

**Presentado por:**

Unión Industrial de Córdoba

Proyecto N°  
**247**

### Ideas Innovadoras para el Turismo Idioma Receptivo Internacional en la Ciudad de Córdoba

**OBJETIVO GENERAL:**

Contribuir a la reconversión productiva pos-pandemia del Turismo receptivo idiomático en la ciudad de Córdoba.

**Presentado por:**

Cámara de Turismo de Córdoba

Proyecto N°  
**244**

### Plan de Fortalecimiento Estratégico para Asociaciones Empresariales

**OBJETIVO GENERAL:**

Fortalecer el posicionamiento estratégico de las asociaciones empresariales (AE), a través del desarrollo de capacidades innovadoras y dinámicas, que les permitan consolidarse como articuladores territoriales y como agentes activos en los procesos de transformación de sus industrias.

**Presentado por:**

Unión Industrial de Córdoba y Fundación UVITEC

Proyecto N°  
**248**

### Ejecución Ejes 2, 4, 5 y 6 la Planificación Estratégica de ADEC 2020-2022

**OBJETIVO GENERAL:**

Otorgar soporte técnico a los comités de seguimiento de los ejes de la planificación estratégica de ADEC 2020-2022 que oriente las actividades, proyectos y espacios de gobernanza para la promoción del desarrollo económico del territorio.

**Presentado por:**

ADEC

Proyecto N°  
**249**

**Economía del Conocimiento y Competitividad con mención especial a la formación de TALENTOS: herramientas para la exportación de servicios de alto valor agregado en Córdoba**

**OBJETIVO GENERAL:**

Contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas de Córdoba potenciando la exportación de servicios basados en el conocimiento y la formación de recursos humanos especializados.

**Presentado por:**

Cámara de Comercio Exterior de Córdoba

Proyecto N°  
**250**

**Feria Internacional de Tecnología ITALTECH – Un Espacio virtual-presencial para fortalecer el intercambio económico y tecnológico Italia-Córdoba**

**OBJETIVO GENERAL:**

Contribuir a la recuperación de la crisis económica-sanitaria por Covid19 de los actores del entramado productivo de Córdoba, desarrollando nuevos mercados en Italia, facilitando a empresas, emprendedores, incubadoras, centros tecnológicos, universidades y otros actores, la vinculación con sus pares italianos.

**Presentado por:**

Cámara de Comercio Italiana de Córdoba – Cámara de Industrias Informáticas, Electrónicas y de Comunicaciones del Centro de Argentina y Universidad Católica de Córdoba

Proyecto N°  
**251**

**El arte urbano como herramienta de desarrollo social: un abordaje innovador para crear nuevos mercados de trabajo en la ciudad de Córdoba**

**OBJETIVO GENERAL:**

Contribuir al desarrollo económico-social sostenible de la ciudad de Córdoba, con foco en sus atributos culturales, turísticos y productivos.

**Presentado por:**

Municipalidad de Córdoba – Secretaría de Políticas Sociales

Proyecto N°  
**252**

**Elaboración de los Contenidos Curriculares de un Curso de Desarrollo Empresarial en base al estudio del Perfil Directivo del Empresario PYME cordobés**

**OBJETIVO GENERAL:**

Desarrollar una propuesta de Formación en Dirección Empresarial para empresarios PyMES de Córdoba, incidiendo en la mejora de la toma de decisiones.

**Presentado por:**

Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios de la República Argentina y Cámara Cordobesa de Instituciones Educativas Privadas

Proyecto N°  
**253**

**Tecnología resiliente: diseño e implementación de un Plan Integral de concientización y capacitación para la implementación de Directiva RoHS (restricción de sustancias peligrosas) en PYMES tecnológicas de Córdoba**

**OBJETIVO GENERAL:**

Contribuir a la reducción del impacto ambiental industrial en Córdoba mediante la disminución del estaño-plomo como materia prima en los procesos de fabricación de placas electrónicas favoreciendo la inserción internacional de los productos cordobeses.

**Presentado por:**

Cámara de Industrias Informáticas, Electrónicas y de Comunicaciones del Centro de Argentina

Proyecto N°  
**254**

**Estudio introductorio de impacto y gestión de la economía circular de CAMMEC – Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba- Desafíos y oportunidades de implementación de nuevos servicios y/o productos para la circulación interna**

**OBJETIVO GENERAL:**

Desarrollar un marco teórico-práctico introductorio para el estudio de impacto y el desarrollo de las futuras estrategias de circularidad al interior de CAMMEC (1ra etapa). Simultáneamente y de manera integral planificará y evaluará la implementación de nuevos servicios o productos para los asociados, a fin de optimizar la competitividad de las empresas del sector en base a los actuales modelos de negocios sustentables.

**Presentado por:**

Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba

Proyecto N°  
**255**

**ELECTROMOVILIDAD – Una contribución al desarrollo sostenible de Córdoba y su Área Metropolitana**

**OBJETIVO GENERAL:**

Contribuir al desarrollo sostenible de Córdoba y su Área Metropolitana, promoviendo la utilización de vehículos no contaminantes, propulsados con fuentes de potencia eléctrica renovable y de producción cordobesa.

**Presentado por:**

Cámara de la Industria Energética de Córdoba



**Proyecto N° 256**

**Programa de vinculación tecnológico y cultural entre la CIMCC y la Subsecretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba para el diseño de un proyecto escultórico intervenido con tecnologías, en el marco de la Declaración de 'Córdoba Capital del Arte Urbano'**

**OBJETIVO GENERAL:** Fortalecer vinculación institucional de la Sub-Secretaría de Cultura del Municipio de Córdoba, con el equipo MetalArte perteneciente a la CIMCC en post de diseñar un proyecto cultural cuente con solidez artística, e integración tecnológica, en el marco de la nueva Ordenanza 13183.

**Presentado por:** Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba y la Subsecretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba

**Proyecto N° E 14**

**Políticas municipales de la Ciudad de Córdoba: análisis y selección para transferencia y cooperación técnica**

**OBJETIVO GENERAL:** Analizar la relevancia y pertinencia de las políticas de la Municipalidad de Córdoba gestionadas o en gestión identificando aquellas que puedan ser transferibles a otras Municipalidades.

**Presentado por:** D.E de la Municipalidad de Córdoba

## 3.2.6. Gestión de Difusión de programas y actividades

### 3.2.6.1. Elaboración del Libro de Energías

#### Libro:

**El desarrollo de las energías renovables en la provincia de Córdoba. Recomendaciones para su uso eficiente.**

El libro es el resultado del estudio realizado entre mayo de 2019 y febrero de 2020 cuyo objetivo fue contar con información actualizada que pudiera ser utilizada como fundamento de acciones que promuevan el uso eficiente de la energía y la incorporación de energías renovables y además estimar el desarrollo de infraestructura necesaria para el sistema eléctrico de Córdoba (generación, transmisión y distribución) para los

próximos 10 años, al incorporar la generación eléctrica con energías renovables. En el marco del estudio, cabe destacar el capítulo centrado en identificar oportunidades de negocios para las Pymes cordobesas dentro de la cadena de valor de la generación de energía

En la elaboración del Estudio trabajó un equipo de expertos perteneciente al consorcio conformado por la Universidad Nacional de Córdoba, la Universidad Tecnológica Nacional y la Universidad Nacional de Río Cuarto, coordinados por el equipo técnico de ADEC.

### 3.2.6.2. Difusión del Programa de Testeos Municipal

Desde ADEC se puso a disposición de las entidades socias **Programa Municipal de testeos Covid en apoyo a la producción y el empleo**, en el marco de un trabajo articulado y coordinado junto al Municipio.

En el marco de este programa se realizaron 242 testeos Covid en el Colegio de Arquitectos de la Provincia de Córdoba y en las empresas Griff y Freguglia.

Los testeos estuvieron a cargo de personal de salud calificado que realizó el test de antígeno en las empresas y organizaciones sin interrumpir o afectar la actividad productiva y la jornada laboral, pudiendo mantener al personal en la misma burbuja de trabajo, sin necesidad de movilizarlo.



### 3.2.6.3. Comisión Análisis de Reforma Reglamentaria ADEC

En el año 2021, se retomó el trabajo de análisis de reforma del Estatuto y Reglamento Interno vigentes, a fin de adecuar las normativas actuales con las necesidades de cambio de la Agencia.

La Comisión está compuesta por consejeros que constituían el equipo que comenzó este trabajo en el año 2015 y otros miembros del Consejo de Administración actual.



# 3.3.

## Eventos destacados



### 3.3.1. V Foro Mundial de Desarrollo Económico Local

La pandemia por el coronavirus COVID-19 reconfiguró todos los aspectos de la vida de las personas e implicó una adaptación por parte de la organización del **V Foro Mundial de Desarrollo Económico Local, DEL**, en el que se venía trabajando desde 2018 y su reconversión en un evento 100% virtual que se llevó a cabo los días **26 de mayo al 1 de junio de 2021**.

La organización del Foro estuvo a cargo de **ADEC** junto a la **Municipalidad de Córdoba**, el **Gobierno de la Provincia de Córdoba** y el **Gobierno de la**

**Nación Argentina** y en conjunto con el **Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)**, la **Organización Internacional del Trabajo (OIT)**, la **Organización de Regiones Unidas (ORU FOGAR)**, la **red global de las Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU)** y el **Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI)**, el **Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (SEBRAE)**, la **Municipalidad de Turín** y el **Gobierno de Cabo Verde**.



## V FORO MUNDIAL DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

CÓRDOBA, ARGENTINA





# RESULTADOS

## de un evento exitoso

**5 días** se extendió el streaming por más de 60 horas sin interrupciones.

### 216 disertantes

de 46 países de América, Europa, Asia, y África, logrando el equilibrio entre las disertaciones académicas, políticas y empresariales.

### 210.000 reproducciones

en vivo con un récord de espectadores nacionales el día de la apertura gracias al convenio de streaming con La Nación.

Todo el evento fue transmitido en **3 idiomas**

- ✓ español
- ✓ inglés
- ✓ francés.

### 63 audiovisuales

Se produjeron y editaron en menos de 30 días, presentando la oferta turística y cultural de la Ciudad, y ejes de gestión de ADEC y el Municipio, fortaleciendo el posicionamiento global de Córdoba.

### identidad visual

El desarrollo de la misma impactó en 635 piezas diseñadas (405 para social media y 230 para diversos soportes).

### 1952 posteos

en redes sociales, de los cuáles 682 fueron durante la cobertura en vivo (un promedio de 22,7 posteos por hora de transmisión).

**+ 1 millón de visualizaciones** de las publicaciones, con un crecimiento de 2.239% con respecto al período anterior. Asimismo, las interacciones crecieron

un 201%, y también los seguidores, con un 34% más y un marcado ascenso de Instagram, cuya comunidad creció 69,4%.

### 10 campañas digitales

impactaron en más de 9 millones de usuarios alcanzados, con visualizaciones de Argentina, Perú, Brasil, Chile, Colombia, Uruguay, México, Ecuador, Cabo Verde, Marruecos, Bélgica, El Salvador, España, Francia, Italia, Estados Unidos, Canadá, Bolivia, República Dominicana, Paraguay e India.

### ¡respuestas positivas!

La comunidad digital del Foro, frente a las preguntas ¿Pensás que la virtualidad abre más oportunidades? y ¿Te gustaría que el Foro se siguiera transmitiendo de manera virtual?, respondieron que **Sí con el 90% y 94%** respectivamente.

Se logró el posicionamiento buscado no sólo desde la inserción en la agenda global sino desde lo mediático. El impacto de prensa alcanzó más de **118 artículos publicados en 85 medios gráficos, radiales, digitales y televisivos**, con apariciones durante más de dos meses. Durante 60 días, el promedio fue de 3,3 notas diarias.

### 14 actividades paralelas

Se sumaron para comunicar y, en algunos casos, también gestionar, promoviendo nuevos espacios de vinculación institucional. Del Foro de Empresarios participaron 16 disertantes y moderadores y se contó con más de 1000 espectadores únicos, con 1659 reproducciones en vivo.

### ¡Hay equipo!

El equipo de producción fue de 92 personas entre ADEC, el Comité Internacional, los 33 puntos focales remotos y las 51 personas del equipo local.



## Antecedentes

El evento tiene como antecedentes los cuatro Foros mundiales desarrollados en Sevilla, **España**, en el año 2011 (1300 asistentes de 47 países), Foz de Iguazú, **Brasil**, en 2013 (4232 participantes de 70 países), Torino, **Italia**, en 2015 (2000 asistentes de 130 países) y Praia, **Cabo Verde**, en el año 2017 (2800 personas de 85 países).

## Participación y Coordinación de Comités y subcomités de organización

Las autoridades y consejeros de ADEC participaron de las reuniones del Comité Nacional e Internacional organizador del Foro.

Además, junto al equipo técnico de ADEC integraron los Subcomités de organización del V Foro Mundial, los cuales fueron: **Programa, Comunicación y Técnico**. Desde ADEC se lideró el subcomité internacional de Comunicación.

## EJES TEMÁTICOS DEL V FORO

**1 El Territorio**  
como base de la innovación social económica y ambiental

**2 Modelos económicos territoriales**  
para abordar la desigualdad ante la actual crisis pandémica

**3 El futuro del trabajo y el trabajo del futuro**  
desde una perspectiva territorial en el contexto de crisis generado por el COVID-19

<https://5editioncordoba.ledworldforum.org/>



@worldledforum

846



@WorldLEDForum

1300



@worldforumonLED

7397

## Webinars preparatorios del V Foro Mundial DEL

Con vistas al posicionamiento mundial del evento, se desarrolló una estrategia de realización de webinars preparatorios acerca de temáticas clave que abordan la coyuntura actual desde diciembre de 2020 a abril de 2021. En este sentido, los comités organizadores nacionales e internacionales, en colaboración con varios socios, organizaron cinco seminarios web rumbo al V Foro Mundial DEL y un side event que abordaron algunos de los problemas más importantes relacionados con el desarrollo económico local y su posible función para abordar las múltiples implicaciones de la actual crisis del COVID-19.

**03/02/21**

side event: Comercio justo: de global a local

**25/02/21 TERCER WEBINAR**

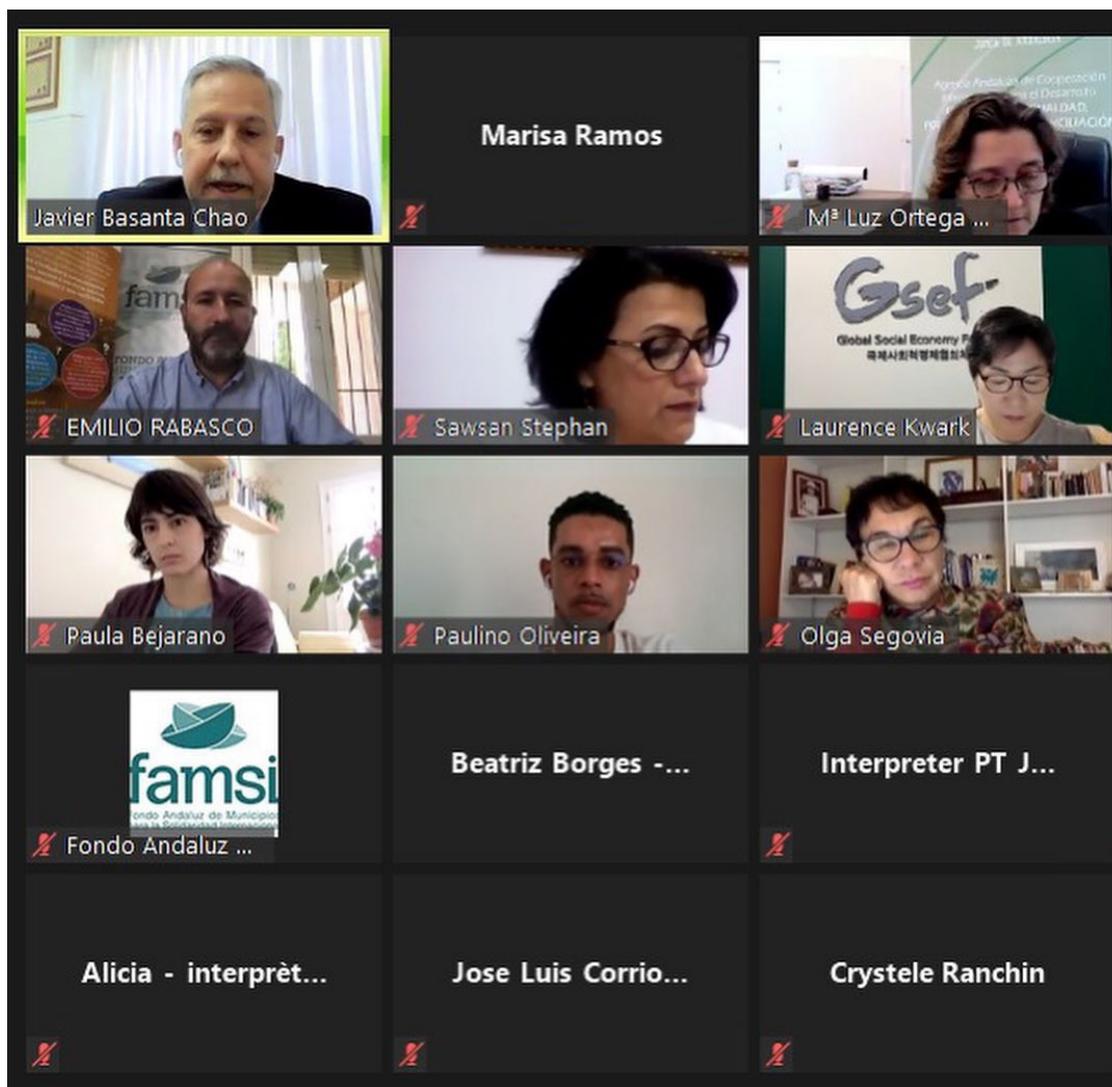
Paradigmas económicos alternativos como impulsores de la recuperación transformadora desde y a través de los territorios

**25/03/21 CUARTO WEBINAR**

DEL con perspectiva de género para una estrategia de recuperación sostenible e inclusiva

**29/04/21 QUINTO WEBINAR**

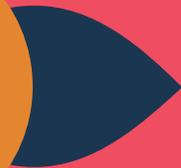
DEL y economías informales ante la crisis



**ASÍ SE**



**VIVIÓ**



**EL V**



**FORO**



Los invitamos a revivir las cinco jornadas del evento, con sus disertaciones destacadas.



## Día 1



La apertura contó con la participación del Coro Municipal, la Orquesta de Cuerdas y la Banda Sinfónica Municipal de la Ciudad de Córdoba entonando las estrofas del Himno Nacional Argentino.

Luego, llegó el turno del intendente de la ciudad de Córdoba, Martín Llaryora, quien sostuvo que **"la reconstrucción del mundo post COVID es el reto más importante que todos estamos enfrentando. No debemos caer en el error de querer reconstruir el mundo tal cual como era antes: el verdadero desafío es construir un mundo nuevo, con lo mejor de lo anterior a la pandemia, pero sin todo lo negativo y desigual que aquel mundo ya tenía"**.

**"Las instituciones, los dirigentes del mundo y los gobiernos locales debemos actuar y construir un mundo más solidario, más humano, mucho mejor. Habrá que diseñar una estrategia en cada uno de nuestros territorios para mejorar la calidad de vida de nuestra gente. La glocalización (pensar globalmente y actuar localmente) será una constante de nuestros tiempos. Los líderes locales tenemos la enorme responsabilidad de llevar a nuestras ciudades a un desarrollo sostenible, tomando consciencia de que el modelo actual está totalmente agotado, destruye el ambiente y con ello, las posibilidades de las futuras generaciones. Nosotros estamos obligados a producir este cambio, estamos obligados a encarar este hecho histórico"**, indicó Llaryora.

También estuvieron presentes el Embajador y Subsecretario de Asuntos Nacionales de la Cancillería Argentina, Fernando Asencio; el Presidente del Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI), Francisco Reyes; el Viceprimer ministro, Ministro de finanzas y promoción empresarial y Ministro de economía digital de Cabo Verde, Olavo Correia; el Presidente de Ciudades y Gobiernos Unidos (CGLU), Mohamed Boudra; el Presidente del Foro Global de Asociaciones de Regiones (ORU Fogar), Abdessamad Sekkal; la Directora de la Organización Internacional del Trabajo, capítulo Argentina, Yukiko Arai; el representante del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Claudio Tomasi; el Vicepresidente Primero de la Agencia para el Desarrollo Económico de Córdoba (ADEC), Javier Basanta Chao; y el vicegobernador de la provincia de Córdoba, Manuel Calvo.

En el primer día del V Foro se desarrollaron los siguientes paneles:

- \* El rol de las organizaciones de los trabajadores en el nuevo contexto económico, social y laboral;
- \* Alianzas y partenariados entre actores: hacia la corresponsabilidad para abordar contextos de crisis y alcanzar objetivos sostenibles;
- \* Innovación, transformación digital y el mundo del trabajo del futuro;
- \* Ecosistemas territoriales: intercambio de conocimiento y articulación con la academia, los centros de investigación, la empresa y la sociedad civil;
- \* Desarrollo económico local: sostenibilidad e igualdad de género en la recuperación de la crisis.



## Día 2



El vicepresidente primero de ADEC, Javier Basanta Chao, destacó que por primera vez se llevó a cabo la experiencia de organizar el Foro Mundial bajo un formato totalmente virtual. **“Esto implicó un gran desafío a nivel de organización, logística y coordinación. Trabajamos articuladamente con organismos internacionales, nacionales y locales, planificando minuciosamente cada panel, cada mesa redonda y conferencia plenaria con vistas a gestionar este evento que representa un hito en nuestra historia como Agencia de Desarrollo Económico Local”,** expresó.

Uno de los puntos fuertes de este segundo día fue la **Clase Magistral “El territorio como base de la innovación y reactivación económica, social y ambiental”** a cargo de Joan Subirats, Doctor en Ciencias Económicas, profesor e investigador del Instituto de Gobierno y Políticas Públicas de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Joan Subirats indicó: **“El estado tiene tendencia a confundir igualdad con homogeneidad. Cuando lo contrario de la igualdad es la desigualdad, y lo contrario de la homogeneidad es la diversidad. Es decir, los grandes valores que eran propios del Siglo 20 - libertad e igualdad - hoy necesitan triangularse en una lógica de autonomía personal, igualdad y diversidad. La administración pública tiene el reto a la**

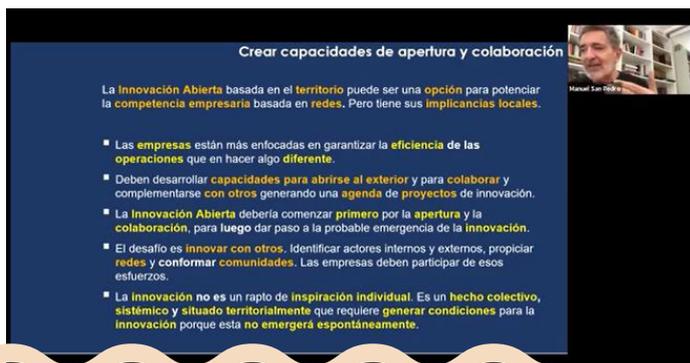
**hora de vincular y responder a las demandas de protección ante la incertidumbre, con lógicas que asuman la complejidad, que acepten la diferencia y la diversidad. Eso es más fácil de hacer desde la proximidad que desde la lejanía y ahí el factor territorial es muy importante”.**



Además, Subirats agregó: **“El municipalismo, para mí, es un tema central. Veo que es una respuesta contemporánea, moderna, atractiva, para reflejar las necesidades actuales generando respuestas de valor añadido que pongan la proximidad como un factor de calidad en las políticas. Esa proximidad es lo que permite trabajar con lógicas más transversales, que relacionen políticas entre sí; con lógicas más jerárquicas, que se acerquen más a las necesidades concretas de la gente y que esa gente se sienta implicada en las respuestas que se han pensado y además que permita ese reconocimiento de la diversidad, que permita trabajar de manera conjunta entre equidad y diversidad”.**

A su tiempo, nuestro vicepresidente segundo, Manuel San Pedro, disertó en la Mesa Redonda Redes de empresas, instituciones y estrategias locales integrales y sostenibles y destacó: **“Si adoptamos un sistema de innovación abierta debemos poner el foco en que en nuestro territorio tiene que empezar por lo ‘abierto’ y luego por la ‘innovación’. Debemos crear**





impacta duramente en las mujeres. Mientras los gobiernos piensan y discuten cómo crear nuevos puestos de trabajo, cómo reactivar la economía y la producción, cómo crear nuevas fábricas e industrias para esa reactivación, debemos promover el emprendedurismo en cada familia con el liderazgo de las mujeres, con acceso al financiamiento, impulsando los servicios y la infraestructura para el cuidado en cada barrio porque son todas herramientas que refuerzan la inclusión de las mujeres en el circuito productivo".

capacidades de apertura, crear condiciones para la porosidad de las empresas, para el diálogo, la interacción y articulación. La innovación requiere capacidades de apertura, requiere el desafío de aventurarse a innovar con otros".

Además, Vigo indicó: "La emergencia sanitaria del COVID-19 impactó e impacta de manera diferencial entre mujeres y varones, profundizando las desigualdades estructurales de género, evidenciando la necesidad de fortalecer las políticas que abordan las necesidades específicas. La crisis se manifestó en el recrudecimiento de la violencia contra las mujeres como la peor expresión de la pandemia. El actual contexto acrecentó esta histórica desigualdad de género en la distribución del trabajo doméstico y en lo que son los cuidados no remunerados provocando una gran sobrecarga en las tareas productivas que realizan las mujeres".

Otro de los paneles que puede destacarse es el de "Las mujeres como "creadoras" de economías locales inclusivas y sostenibles en tiempos de crisis: políticas territoriales y soluciones para el empoderamiento" en el que el objetivo fue discutir las diferentes dimensiones territoriales e implicaciones de la desigualdad y las opciones de políticas locales efectivas para contrarrestar sus efectos.

La Diputada Nacional Alejandra Vigo fue una de las speakers de este panel y entre sus opiniones sostuvo: "Creo que los presupuestos municipales y provinciales deben redireccionarse con perspectiva de género y con mirada social. Hoy, más que nunca, la pandemia ha agudizado los problemas de trabajo y la crisis económica se manifiesta e

En el mismo panel también estuvo presente Verónica Magario, vicegobernadora de la provincia de Buenos Aires, quien comentó que "son muy importantes las políticas públicas tanto nacionales, subnacionales como también es fundamental la organización local de los municipios. En esto las mujeres tenemos una práctica de conformar redes frente a las crisis que es muy importante, porque no solo nuestras tareas tienen que ver con el cuidado sino también con la defensa, con la búsqueda de oportunidades y de salario en todos los órdenes".



## Paralelamente, un Foro Empresarial



Además, en el marco del V Foro Mundial de Desarrollo Económico Local, se llevó a cabo el **Primer Foro Empresarial, "Claves para el desarrollo económico local: la mirada de los empresarios"**, cuyo objetivo fue generar un ámbito para que el empresario pueda expresar su visión y las necesidades para potenciar el desarrollo económico.

El Foro de Empresarios se dividió en dos bloques. En el primer bloque se trataron **"Las necesidades de las empresas para dinamizar la innovación económica, social y ambiental en los territorios"** y se contó con la Conferencia Magistral de Daniel Herrero, Presidente de Toyota Argentina, y una mesa de diálogo moderada por Sebastián Parra, con la participación de Luis

Macario (Gastaldi Hnos.), Eduardo Borri (Metalfor), Natalia Buttigliengo (BBConstrucciones), Víctor Palpacelli (Almacor) y Mario Barra (Vates).

El segundo bloque giró en torno al eje **"Generando más empleo para reducir desigualdades y pobreza: La creación de nuevas empresas sustentables en los territorios"**, con la Conferencia Magistral de Rafael Ibáñez, Presidente IncluíT, y la mesa de diálogo que estuvo moderada por Luciano Nicora, con participantes como Sebastián Santiago (Grido), Gabriel Allasia (Globant), Marcelo Cid (Apex América), Lucas Recalde (3C Construcciones), Juan Santiago (Santex - Incutex - Kalei), y Natalia Heyd Murad (Gráfica Latina).



## Día 3



Un momento para resaltar del tercer día fue la **Clase Magistral “Modelos económicos territoriales para abordar la desigualdad tras la actual crisis pandémica”** a cargo de Luis Felipe López Calva, Director Regional del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) para América Latina y el Caribe.

El objetivo de esta clase tuvo eje en que la crisis pandémica en curso está exacerbando los patrones preexistentes de desigualdad y vulnerabilidad. Se presentó una perspectiva conceptual y analítica sobre modelos económicos territoriales para abordarlas.

Luis Felipe López Calva indicó que **“la desigualdad en algunos contextos ha disminuido y en otros ha aumentado, pero es importante decir que en general sigue siendo alta en todo el mundo y a niveles que pueden afectar la eficiencia, la economía, la política”**.

Además, López Calva agregó que **“hay dos aspectos: la desigualdad es muy alta a nivel global, pero también es persistente. Si vemos región por región, vemos que tiende a ser mayor en las regiones relativamente menos desarrolladas (Latinoamérica y el Caribe). La desigualdad es bastante más alta en las economías en vías de desarrollo”**.

Otro de los paneles que puede destacarse es el de **“La transición hacia la economía formal y la promoción de la representación colectiva: un camino hacia el trabajo decente”** en el que se analizaron y compartieron propuestas para dar respuestas, desde una mirada territorial, a los desafíos planteados para impulsar la transición a la formalidad laboral.

El ministro de Industria, Comercio y Minería del gobierno de la provincia de Córdoba, Eduardo Accastello, fue uno de los speakers de este panel: **“Estoy convencido de que es hora de empezar, entre todos, a aportar -desde nuestra visión- sugerencias a este tiempo donde es difícil entender el mundo y donde los paradigmas conocidos no alcanzan para descifrar el futuro. Las dudas y contradicciones del mercado para resolver los problemas de la sociedad pusieron al estado ante un desafío: o gestionar la transformación o ser cómplices de las desigualdades provocadas por la informalidad en el trabajo en el mundo”**, indicó.

Accastello también agregó que **“para una promoción de la representatividad colectiva primero sugiero un concepto que hemos probado en nuestras gestiones: más democracia protagónica. La única salida es gestionar la transformación, y como toda transformación, para ser eficaz implica modificaciones integrales y profundas que deben ser realizadas sobre cimientos sólidos y esta solidez se llama democracia protagónica. Es una democracia relacional, donde los ciudadanos deciden, pero la dirigencia articula esas decisiones: los ciudadanos son los que toman las decisiones, pero los dirigentes nunca dejan de articular esas decisiones en una visión integral, nacional, progresista y humana, con acciones contundentes que hacen de una visión compartida por todos, la construcción de una realidad en la que a nadie le falte lo mínimo pero que nadie deje de aspirar a lograr lo máximo”**.





Uno de los momentos claves de la jornada fue la **Clase Magistral “El futuro del trabajo y el trabajo del futuro desde una perspectiva territorial en el contexto de crisis generado por el COVID-19”** a cargo de Andrés Rodríguez Pose, Catedrático Princesa de Asturias y Catedrático de Geografía Económica de la London School of Economics.

Andrés Rodríguez Pose sostuvo que **“el impacto de la pandemia a largo plazo sobre el mundo del trabajo va a estar ligado a la duración de la pandemia, a las condiciones económicas sociales políticas de cada país y cada región; factores como qué bien preparado está el sistema de salud, pero también cuál es el nivel de polarización o la capacidad de los gobiernos para poner en marcha políticas adecuadas, y cuál es la capacidad de respuesta de los ciudadanos”**.

Además, Rodríguez Pose agregó que **“por un lado, la pandemia está creando una serie de cicatrices sociales importantes, el miedo que tiene gran parte de la población a relacionarnos como nos relacionamos antes de la pandemia; los cambios que se están haciendo de manera física en nuestro entorno, donde trabajamos, donde convivimos, donde consumimos, para mantener la distancia social; por el otro, el que más impacto va a tener a largo plazo es el experimento social forzoso ligado a los confinamientos que se dieron y se están dando en muchas partes del mundo, en el que nos hemos tenido que encerrar en casa y hemos tenido que cambiar nuestros**

### **hábitos en todas las actividades ligadas a la relación exterior”.**

Otro de los momentos que se destacó en esta cuarta jornada fue el plenario con la misma temática en relación al futuro del trabajo, en el que estuvo presente Alejandra Torres, secretaria de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales de la Municipalidad de Córdoba.

Alejandra Torres sostuvo: **“La pandemia, para la administración pública, cualquiera sea la jurisdicción - ya sea nacional, provincial o municipal- constituyó ese hito fundamental que pone fin a un modelo de gestión pública tradicional para avanzar a un modelo totalmente nuevo y distinto con respuestas más eficientes para el ciudadano”**.



Torres también agregó que **“El municipio es el primer frente que un ciudadano exige (transporte, recolección de basura, atención de la salud, luminarias adecuadas, entre otros). ¿Cómo poder encarar este proceso de transformación del sector público? Córdoba ha basado el proceso de transformación que comenzó el 10 de diciembre de 2019 en 3 ejes claves: el diseño de los procesos debe estar basado en la escucha del ciudadano; el empleo de datos en tiempo real para orientar la solución de los problemas; y la medición de resultados para aprender y mejorar de manera continua”**.



## Día 5



Luego de cinco jornadas compuestas de clases magistrales, plenarios y paneles y 210.000 reproducciones en vivo, finalizó una nueva edición del V Foro Mundial de Desarrollo Económico Local con sede en Córdoba, Argentina. El Viceintendente Daniel Passerini cerró el evento convocando a una **"época con mucha más inclusión, equidad y esperanza"**.



## Cierre del V Foro

El acto de cierre del Foro inició con palabras de Hernán Soneyro, secretario de ADEC quien sostuvo:

**"Hemos transitado, como anfitriones de este evento, un camino de más de 3 años, con un trabajo conjunto de los equipos de ADEC, atravesando fechas que no pudieron ser, una pandemia y finalmente, el desafío de la virtualidad; concretando con éxito no sólo por el trabajo coordinado de las entidades, sino por el voto de confianza del Comité Internacional para que se suceda en Argentina"**.



El Viceintendente Daniel Passerini consideró: **"Queremos expresar nuestro deseo de que este quinto Foro sea el momento de la bisagra en el cual empezamos a salir de una situación muy triste para comenzar a vivir una experiencia donde comencemos a transitar esta época con una apertura, con mucha más inclusión, equidad y esperanza"**.





## El V Foro recibió un Premio Eikon en la Categoría Eventos

El 10 de noviembre ADEC recibió el Premio Eikon Plata en la Categoría General de Eventos por la organización del V Foro Mundial de Desarrollo Económico Local.

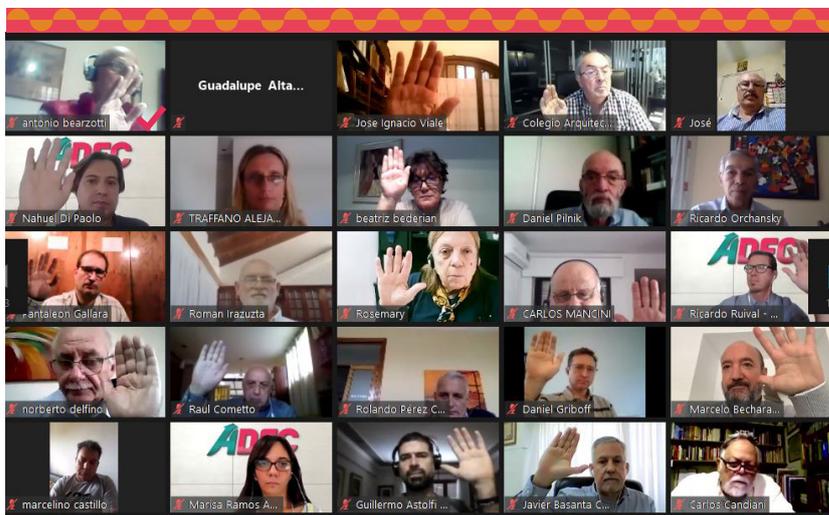
Los Premios Eikon a la excelencia en la comunicación institucional son otorgados por la Revista Imagen y el CIRCOM (Círculo Profesional de Comunicación Institucional y Relaciones Públicas) de Córdoba. En esta octava edición se contó con la participación de 76 casos y se premió a 43 campañas en las diversas categorías del tradicional premio a la comunicación.



### 3.3.2. Asamblea ADEC

El 22 de abril de 2021 se desarrolló la Asamblea General Ordinaria de ADEC en modalidad virtual con la participación de consejeros y autoridades de nuestras entidades socias y el equipo técnico

de ADEC. Se eligieron las nuevas autoridades de la entidad por unanimidad y se presentaron los estados contables y la memoria institucional.



### 3.3.3. Primera Cumbre Mundial de Economía Circular

ADEC se sumó a la organización de la Primera Cumbre Mundial de Economía Circular que llevó adelante el ente BioCórdoba de la Municipalidad de Córdoba en la ciudad los días 18 y 19 de agosto de 2021. La Cumbre fue declarada de interés legislativo por el Concejo Deliberante de Córdoba y la Agencia participó de la entrega del beneplácito.



**"Hemos concretado un espacio de encuentro de distintos sectores, de referentes y expertos en economía circular. Compartimos y articulamos nuevos modelos de políticas ambientales, mostramos experiencias, difundimos líneas de financiamiento, innovación y desarrollos tecnológicos que potenciarán la aplicación del nuevo modelo socio productivo"** expresó el Intendente de la Ciudad de Córdoba, Martín Llaroyora, en el cierre de la Primera Cumbre Mundial de Economía Circular.

- \* Este evento mundial reunió a empresarios, emprendedores, gobernantes, académicos, vecinos y expertos en la materia de todo el mundo.
- \* Contó con más de 41 países de los 5 continentes siguiéndolo en vivo por streaming y 430 mil reproducciones.
- \* Disertaron más de 60 expositores, representantes y referentes de la Economía Circular de 17 países invitados provenientes de América, Europa, Asia y África.

Además, anunció el segundo encuentro para el 2022: "Tenemos la vocación y el coraje, tenemos la decisión y la pasión, por eso volveremos a asumir el gran desafío de organizar la Segunda Cumbre Mundial de Economía Circular a realizarse el 15 y 16 de junio del próximo año en nuestra querida ciudad". Y bajo la necesidad



de mostrar productos y servicios, se llevará a cabo también la primera feria internacional de economía circular.

## Disertantes Internacionales

Una de las disertaciones más importantes e inspiradoras, bajando a tierra los conceptos de la Economía Circular, fue la del activista, economista y referente en la temática, Gunter Pauli, quien se presentó durante la primera jornada de la Cumbre. **"No podemos limitarnos simplemente a reducir los daños, el impacto en el ambiente... no podemos reducir las actividades para proteger la biodiversidad. Tenemos que cambiar el modelo de negocios [...] Por eso, mi construcción desde el principio de mis actividades ha sido la de repensar el modelo económico"**, expresó.

En su conferencia, invitó a pensar y actuar más allá del concepto: **"la economía circular es un punto de partida importante pero no suficiente. Lo que reclamo de los políticos, emprendedores y científicos es ser mucho más ambiciosos. La ambición de tener resultados que parecen sueños. Si no, nunca vamos a salir de la crisis que vivimos hoy en día"**.

contó su experiencia: **"usamos madera que antes era desechada, la ponemos en un estado industrial para que las empresas usen este tipo de desecho y creen energía verde. Esto lleva a una nueva era de 0 emisión de carbono y 0 desechos. El resto del campus hace lo mismo de siempre, se trabaja con energía solar, agua pluvial que se utiliza para el suministro del resto de edificios. Trabajamos con la idea de ser neutros con la emisión de carbono. Educamos a la gente para saber cómo ser parte de la economía circular"**.

En tanto, el chileno Petar Ostojic, habló sobre la **"Economía circular 4.0"** y remarcó la necesidad de cambiar nuestro modelo económico para no superar los grados del calentamiento global, aumentando la participación de las energías renovables. **"La economía circular es un modelo de negocio y lo demostramos desde el momento que lo aplicamos. Tenemos que ser capaces de adelantarnos a estas nuevas tendencias y contar con las tecnologías necesarias. Este es el momento de la economía circular y la tecnología 4.0"**.

Realizamos un recorrido por los stands de la Feria de Economía Circular que se desarrolló en la Supermanzana de la Plaza de la Intendencia.



Durante la segunda jornada, se presentaron Peter Heck, CEO IfaS – Institute of Applied Material Flow Management. Institute of the Environmental Campus in Birkenfeld of the Trier University of Applied Science, una de las Universidades más verdes del mundo y la número uno en Alemania en sustentabilidad; el chileno Petar Ostojic, del Centro de Innovación y Economía Circular – CIEC; y Manuel Albaladejo, Representante Regional de ONUDI, Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial.

Peter Heck, en su presentación sobre **"Economía circular y gestión de materiales: nuevas estrategias para sociedades resilientes y ODS"**



### 3.3.4. Brindis de Fin de Año

Se llevó a cabo el 16 de diciembre en el Jardín Botánico de Córdoba.



Contamos con la participación de nuestro presidente e Intendente de la Ciudad de Córdoba Martín Llaryora quien realizó un balance de las acciones desarrolladas conjuntamente por ADEC y la Municipalidad en 2021 e instó a los presentes a seguir trabajando juntos por el desarrollo económico y social de la Ciudad de Córdoba y su área metropolitana.

**“Antes de asumir leí todos los documentos que ADEC había producido de planificación urbana. Todos esos estudios desarrollados por la Agencia fueron tomados como plataforma y base para la realización de la mancha urbana. Eso quiere decir que el trabajo técnico y contar con ADEC y las instituciones son hitos en la historia del futuro y cuando pasen los años se va a ver cómo se logra una ciudad con visión de futuro”,** expresó el Intendente.

Asimismo, agradeció a la Agencia por el compromiso en la organización del V Foro Mundial de Desarrollo Económico Local que fue un éxito y recibió un Premio Eikon y por el acompañamiento en la organización de la Primera Cumbre de Economía Circular, al tiempo que destacó las acciones que se vienen para el año entrante, ya que en 2022 se llevará a cabo el 25 Aniversario de ADEC, la III Bienal Internacional de Diseño y la II Cumbre Mundial de Economía Circular.

Por su parte, el vicepresidente primero de ADEC, Javier Basanta Chao, agradeció a los presentes su participación y presentó los resultados de las gestiones desarrolladas.



Hizo hincapié en los logros alcanzados en 2021, entre los cuales se destaca el V Foro Mundial que contó con 7014 espectadores únicos y más de 150 mil reproducciones en vivo a lo largo de las 60 horas de transmisión en vivo en tres idiomas (español, inglés y francés). Además, se contó con 122 moderadores y disertantes y 3977 asistentes y respecto de las actividades paralelas, 10 fueron organizadas por organismos locales/provinciales/nacionales y cuatro por organismos internacionales.



En el marco del brindis se hizo entrega de una placa en reconocimiento al 60 Aniversario de la Unión Industrial de Córdoba.



### 3.3.5. Vinculación institucional y participación en eventos

|          |  |
|----------|--|
| 17/05/21 | Apertura <b>Jornada Nacional de Reciclaje</b> .  |
| 07/06/21 | Lanzamiento del nuevo <b>Sistema Habilitación On Line</b> de la Municipalidad de Córdoba.  |
| 29/07/21 | Participamos del <b>Evento de Cierre en modalidad VIRTUAL del Proyecto de Vinculación Tecnológica "Identificación e implementación de una estrategia intersectorial innovadora para vincular la oferta tecnológica de CONICET CÓRDOBA con las demandas y necesidades de las empresas de Córdoba"</b> . El proyecto fue ejecutado por CONICET Córdoba en alianza con la Cámara de Industrias Plásticas de Córdoba (CIPC) y la Cámara de Industriales de la Alimentación de Córdoba (ADIAC) y contó con el cofinanciamiento del Fondo de Competitividad de ADEC. |



|   |  |
|---|--|
| <p><b>El caso de ADEC, Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba, Argentina</b></p> <p><b>Desafíos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mayor participación de actores externos en la planificación DEL en el territorio.</li> <li>Diversificar el financiamiento e internacionalizar ADEC, capturando más fondos de la cooperación internacional.</li> <li>Implementar prácticas y metodologías para evaluar el impacto en el territorio.</li> <li>Lograr una mayor incidencia en las políticas públicas para el desarrollo territorial.</li> </ul> | 22/09/21   |
| <p><b>Política PyME para el cambio estructural</b></p> <p>Secretaría de la Industria y del Comercio y las Tecnologías</p>   | <p>Participamos de la <b>clase abierta "Políticas Institucionales de apoyo a Pymes en Argentina. Desafíos y agenda futura"</b> llevada a cabo por la Maestría en Economía y Desarrollo Industrial Mención en Pymes, de la <b>Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS)</b>.</p> |
| <p><b>Políticas e Instituciones de apoyo a Pymes en Argentina. Desafíos y agenda futura</b></p>   |  |





22/09/21

Reunión con representantes de la Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM) e intercambiamos temas de agenda y exploramos potenciales espacios de trabajo conjunto.



27/09/21



Realizamos una **visita a la Planta de Toyota Argentina**, ubicada en la ciudad de Zárate, Provincia de Buenos Aires, nos reunimos con su presidente, Daniel Herrero, y le entregamos una placa en agradecimiento por su valiosa participación en el **"Foro Empresario"** enmarcado en el **"V Foro Mundial de Desarrollo Económico Local"** que organizamos ADEC y la Municipalidad de Córdoba, conjuntamente con entidades internacionales, en mayo del corriente año. La comitiva estuvo integrada por nuestro Vicepresidente Primero, Javier Basanta Chao, Vicepresidente Segundo, Manuel San Pedro, secretario, Hernán Soneyro y los consejeros Nicolás Piloni (también en su rol de concejal) y Sebastián Parra; por la Municipalidad, el Secretario de Gobierno, Miguel Siciliano y el concejal Pedro Altamira; y por EPEC, su vicepresidente Eduardo Gauna y el director, Juan Grosso. Se reunieron, además, con el Gerente General, Eduardo Kronberg y el Jefe de Asuntos Gubernamentales, Raffi Fession.





**05/10/21**

Participamos del "Lanzamiento del Fondo Córdoba Ciudad Inteligente" de la Municipalidad de Córdoba que invierte en emprendimientos de impacto con soluciones innovadoras para una ciudad más inteligente, inclusiva y sostenible.

**06/10/21**

Firma de Convenio entre la Municipalidad de Córdoba, Fide y ADEC que permitirá que la Incubadora reciba financiamiento para llevar adelante el desarrollo de una Plataforma Digital para Incubación de emprendimientos productivos y tecnológicos de la ciudad de Córdoba.



**29/11/21**

Presentamos el caso del Fondo de Competitividad como fuente de financiamiento en el bloque "Experiencia exitosa de Agencias regionales de desarrollo", enmarcado en el evento "Agencias regionales como estrategia de desarrollo territorial" organizado por el Gobierno de Cuzco.

**Fondo de Competitividad**

# 2007

creado por Ordenanza Municipal

**Financiar la implementación de programas, proyectos y acciones presentados a través de las entidades socias de ADEC, y de mejorar la competitividad de las empresas y del entorno empresario que estén orientados a la consecución del desarrollo económico y social de la ciudad.**

Se rige por un **Plan de Lineamientos**

Desactivar audio Detener video Seguridad Participantes Chat Compartir pantalla Pausar/detener grabación Sección de Grupos Reacciones Aplicaciones Salir



**ADEC**

Caseros 621 · 1er Piso  
Córdoba, Argentina  
Teléfono / Fax: +54 0351 4341637

 /adec.cordoba

 @Adeccba

 /adeccba

 adec.cordoba

 adec.org.ar

