

Clipping Bienal Córdoba Ciudad Diseño 2016



25/04/16

Medio: Aquí Noticias

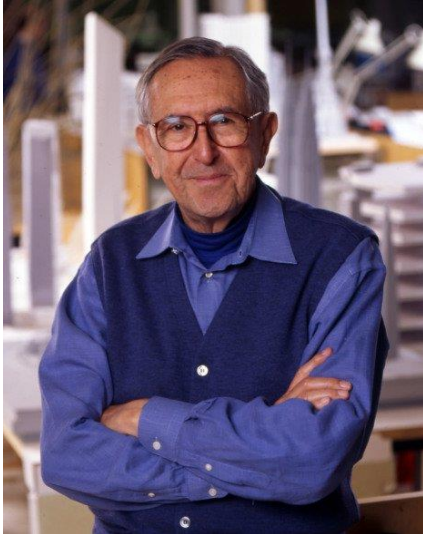
Nota: Claves para comprender el diseño y la arquitectura (por César Pelli)

Link: <http://noticias.arq.com.mx/Detalles/21559.html#.VyswktSLQ1n>



Claves para comprender el diseño y la arquitectura (por César Pelli)

El famoso arquitecto tucumano César Pelli disertó en la Bienal Córdoba CiudadDiseño y dejó ciertas semblanzas acerca de la actualidad del diseño y sus potencialidades futuras. (Lun, 25 Abr 2016)



[César Pelli, Torres Petronas,](#)

Autor de las emblemáticas [Torres Petronas](#), ubicadas en Kuala Lumpur (Malasia), [César Pelli](#), disertó en la Bienal Córdoba CiudadDiseño frente a un auditorio colmado de público.



El reputado arquitecto tucumano abrió el Congreso Internacional “El diseño como factor de desarrollo”, entre las más de 30 actividades desarrolladas en el marco de esta iniciativa.

Repasamos varios de los conceptos más destacados que expusieron:

- "Para competir en el mundo hace falta un diseño que sea entendible en otros lugares, y para eso hay que tener una mirada global".
- "El buen diseño puede contribuir mucho al desarrollo económico, en particular en las industrias y servicios de exportación".

- "Por más que las universidades o los profesores tengan una mirada más localista, hoy en día los estudiantes acceden a todo tipo de información global".
- "Si me hubiera quedado en la Argentina, no hubiera llegado a lo que llegué. En la Argentina no existen las oportunidades que yo tuve, aunque están empezando a aparecer".
- "El carácter individual de la ciudad es muy importante a la hora de diseñar".
- "Los empresarios desarrollistas en la Argentina son todo lo audaces que pueden ser. Arriesgan muchísimo dinero en cada desarrollo, por lo que tienen ser muy cuidadosos en cada decisión".



- "De todas las ciudades de la Argentina, Córdoba es la que más chances tiene de crecer en la industria del diseño y de competir en el mundo. Siempre me molestó enormemente ese desequilibrio que existe entre Buenos Aires y las provincias del interior, el cual no existe en otros países del mundo".
- "Mi consejo para los jóvenes que se inician en el mundo de la arquitectura y el diseño es que estén realmente seguros de que les gustan y de que aman lo que hacen. Es muy importante saber que uno realmente quiere hacer esto, dedicar la vida a diseñar. Y, por supuesto, tener talento, porque si uno no lo tiene es mejor descubrirlo a tiempo".
- "La formación universitaria es esencial, porque, además de adquirir los conocimientos necesarios, uno se hace miembro de esta especie de cofradía que somos los diseñadores; aprende el lenguaje, a usar las herramientas, y adquiere los conceptos éticos, que son los que nos dirigen continuamente en la profesión. Los conceptos morales y éticos son la espina dorsal que tenemos todos los diseñadores; son los que nos proporcionan esa seguridad que necesitamos para aceptar o rechazar trabajos".

César Pelli en pocas líneas

Nació el doce de octubre de mil novecientos veintiseis en San Miguel de Tucumán.

Estudió Arquitectura en la Universidad Nacional de Tucumán y en mil novecientos cincuenta y dos se residió en U.S.A..

En la actualidad, dirige el estudio Pelli Clarke Pelli, con el que lleva adelante importantes proyectos en el mundo entero.

Entre sus obras principales se destacan: las Torres Petronas situadas en Kuala Lumpur (Malasia); el Centro de Artes Tráficas de Ohio (Estados Unidos); la construcción del Banco República (Argentina), y el Museo de Arte Loeb (N. York, E.U.).

En Córdoba, diseñó el masterplan del campus de la Universidad Siglo veintiuno. [César Pelli](#)

25/04/16

Medio: LV12

Nota: Claves para entender el diseño y la arquitectura

Link: <http://lv12.com.ar/nota/4957/claves-para-entender-el-diseno-y-la-arquitectura>



Claves para entender el diseño y la arquitectura

El prestigioso arquitecto tucumano César Pelli disertó en la Bienal Córdoba Ciudadiseño y dejó algunas semblanzas sobre la actualidad del diseño y sus potencialidades futuras.

El creador de las famosas Torres Petronas, situadas en Kuala Lumpur (Malasia), César Pelli, disertó en la Bienal Córdoba Ciudad Diseño ante un auditorio colmado de público. El prestigioso arquitecto tucumano abrió el Congreso Internacional "El diseño como factor de desarrollo", una de las más de 30 actividades desarrolladas en el marco de esta iniciativa, que contó entre sus sponsors a Grupo Edisur.

Repasamos algunos de los conceptos más importantes que expusieron:

- "Para competir en el mundo hace falta un diseño que sea entendible en otros lugares, y para eso hay que tener una mirada global".
- "El buen diseño puede contribuir mucho al desarrollo económico, en particular en las industrias y servicios de exportación".
- "Por más que las universidades o los profesores tengan una mirada más localista, hoy en día los estudiantes acceden a todo tipo de información global".
- "Si me hubiera quedado en la Argentina, no hubiera llegado a lo que llegué. En la Argentina no existen las oportunidades que yo tuve, aunque están empezando a aparecer".
- "El carácter individual de la ciudad es muy importante a la hora de diseñar".
- "Los empresarios desarrollistas en la Argentina son todo lo audaces que pueden ser. Arriesgan muchísimo dinero en cada desarrollo, por lo que tienen ser muy cuidadosos en cada decisión".
- "De todas las ciudades de la Argentina, Córdoba es la que más chances tiene de crecer en la industria del diseño y de competir en el mundo. Siempre me molestó enormemente ese desequilibrio que existe entre Buenos Aires y las provincias del interior, el cual no existe en otros países del mundo".
- "Mi consejo para los jóvenes que se inician en el mundo de la arquitectura y el diseño es que estén realmente seguros de que les gustan y de que aman lo que hacen. Es muy importante saber que uno realmente quiere hacer esto, dedicar la vida a diseñar. Y, por supuesto, tener talento, porque si uno no lo tiene es mejor descubrirlo a tiempo".
- "La formación universitaria es esencial, porque, además de adquirir los conocimientos necesarios, uno se hace miembro de esta especie de cofradía que somos los diseñadores; aprende el lenguaje, a usar las herramientas, y adquiere los conceptos éticos, que son los que nos dirigen continuamente en la profesión. Los conceptos morales y éticos son la espina dorsal que tenemos todos los diseñadores; son los que nos proporcionan esa seguridad que necesitamos para aceptar o rechazar trabajos".

César Pelli en pocas líneas

Nació el 12 de octubre de 1926 en San Miguel de Tucumán. Estudió Arquitectura en la Universidad Nacional de Tucumán y en 1952 se radicó en Estados Unidos.

Actualmente, dirige el estudio Pelli Clarke Pelli, con el cual lleva adelante importantes proyectos en todo el mundo.

Entre sus obras más importantes se destacan: las Torres Petronas ubicadas en Kuala Lumpur (Malasia); el Centro de Artes Dramáticas de Ohio (Estados Unidos); el edificio del Banco República (Argentina), y el Museo de Arte Loeb (Nueva York, Estados Unidos). En Córdoba, diseñó el masterplan del campus de la Universidad Siglo 21.

Fuente: La Voz.

30/04/16

Medio: Diario La Voz del Interior - Pág. 6. Tendencias

Nota: Córdoba, capital del diseño

Córdoba, capital del diseño

Hasta ayer se desarrolló en la ciudad la Primera Bienal Internacional

La Bienal Córdoba Ciudad Diseño, organizada por la Asociación para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (Adec) tuvo su expresión local. El evento apuntó a instalar a Córdoba como referente del diseño en América Latina y contempló la realización del Congreso Internacional "El diseño como factor de desarrollo", que contó con grandes referentes como César Pelli y convocó a más de mil asistentes. Conferencias, talleres, muestras e intervenciones en torno al diseño tuvieron lugar, mayormente con actividades de entrada libre y gratuita. Asimismo, los cordobeses apreciaron las intervencio-

nes en distintos puntos de la ciudad, como la "Intervención Monocromática" frente al Palacio Ferreyra: una gran escultura creada con muebles en desuso refuncionalizados, aludiendo al diseño sustentable y la reutilización de materiales (una acción conjunta de Adec, Fevima, André Kevin y la productora Butaca Once). Fuera del Patio Olmos se vieron autos C3 Aircross ploteados por estudiantes y egresados de la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Blas Pascal, en una acción conjunta con Parra Automotores, y la "Intervención Anamorfosis", una construcción de casi 2,50 metros de altura en la plaza Facundo Rivera.



REVESTIMIENTOS PARA PARED
PAPELES DECORATIVOS
MURALES, MOLDURAS
ENTELADOS

GRUNHAUT

Teléfono 171-74718072 | Sede Julio 424-74234946 | Avellan 259-74122913
HIPERCONSTRUCCIÓN Libertad 1.207 - Tel 0351-4778285

www.grunhaut.com
info@grunhaut.com

25/04/16

Medio: Diario Comercio y Justicia - Pág. 6 Negocios

Nota: Expositores dejaron el legado en la Bienal

29/04/16

Medio: Diario Comercio y Justicia - Pág. 5. Negocios

Nota: Parra y UBP realizaron una intervención

Parra y la UBP realizaron una intervención en la Bienal Córdoba

Parra Automotores, concesionaria oficial Citroën, y la Universidad Blas Pascal (UBP) llevaron adelante una acción conjunta en el marco de la Bienal Internacional Córdoba Ciudad-Diseño, desarrollada en la ciudad de Córdoba por la Agencia de Desarrollo Económico de Córdoba (ADEC).

El área de Diseño de la UBP, integrada por profesionales gráficos, multimedia y desarrolladores web, propuso piezas gráficas para ser ploteadas en el Nuevo C3 Aircross, el último modelo presentado por la marca francesa. El boceto debía representar las cualidades del vehículo, la marca y la concesionaria. A partir de estos lineamientos, en la UBP se desarrollaron diseños innovadores y atractivos.

Las piezas son exhibidas en los vehículos, ubicados en la explanada del Patio Olmos, del pasado día 27 hasta hoy.

Con el objetivo de que participe el público en general mediante la *fanpage* de Facebook de Parra Citroën, también se puso en marcha un concurso hasta el 6 de mayo para votar el

diseño que más les gustó a los cordobeses. Parra otorgará un reconocimiento a los diseñadores y a quienes participen de la elección.

"Desde Parra apoyamos el desarrollo del arte y el diseño en sus distintas modalidades. En esta oportunidad, apostamos a que los estudiantes creen e inventen, aplicando sus conocimientos para resaltar las cualidades del auto, de la marca y la concesionaria", dijo Sebastián Parra, director de la empresa.

Por su parte, el magister Roberto Rossi, vicerrector de Asuntos Académicos de la UBP, comentó: "Intervenir un automóvil con un diseño gráfico creativo tuvo sin duda un condimento especial que se evidenció desde el primer momento en el entusiasmo de nuestros egresados y alumnos de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad."

El equipo creativo de la UBP estuvo conformado por Renata Malpassi, Mauricio Tagliavini, Juan Manuel Vrech, Luciana Torres y Emanuel Castro, la mayoría egresados de la Licenciatura en Diseño Gráfico.

29/04/16

Medio: Diario Comercio y Justicia - Tapa. El Inversor y la Construcción

Nota: El diseño reunió a grandes referentes en Córdoba

Suplemento especial de **Comercio y Justicia** - \$22.-

Córdoba - República Argentina

EL INVERSOR Y LA CONSTRUCCIÓN

Nº 407

ABRIL 2016

Es una publicación de:

COMERCIO
Y JUSTICIA



El diseño reunió a grandes referentes de América Latina, en Córdoba

Los disertantes de la primera Biental Córdoba CiudadDiseño, que tuvo lugar del 19 al 29 de este mes, expresaron su opinión acerca de la importancia del diseño como factor de desarrollo económico.



Págs. 8 y 9

El valor del metro cuadrado de un local comercial en el centro de Córdoba es tres veces más caro que en los otros corredores desarrollados



El valor de alquiler por m2 en el centro es de 225 pesos, en el Cerro es de 66 pesos, en 24 de Septiembre es 72 pesos y en Av. Ricchieri es de 60 pesos. Hubo una disminución interanual en el Centro de la ciudad y en Av. Ricchieri. Por su parte, en los otros dos corredores analizados hubo leves aumentos, por debajo de la inflación, según indicó el informe de la consultora I+D.

Págs. 4 y 5

El sector de la madera y el mueble, en alerta



Un relevamiento entre empresarios locales del sector revela, entre los resultados más destacados, que 69% de las firmas vieron disminuir sus ventas con respecto al primer trimestre de 2015. Presión impositiva y competencia desleal, fluctuación política-económica, la apertura de las importaciones y los altos niveles de inflación son los principales factores que afectan al rubro.

Págs. 12 y 13

29/04/16

Medio: Diario Comercio y Justicia - Pág. 8 y 9. El Inversor

Nota: El diseño, herramienta de desarrollo, innovación y competitividad

8 | Abril 2016 | El Inversor y la Construcción

Bienal Córdoba CiudadDiseño

El diseño, herramienta de desarrollo, innovación y competitividad

El foco de la primera Bienal Córdoba CiudadDiseño, que tuvo lugar del 19 al 29 de este mes, estuvo centrado en el diseño como factor de desarrollo. Al respecto, El Inversor y la Construcción dialogó con los principales referentes nacionales e internacionales que participaron del encuentro

Por Carolina Brenner
cbrenner@comercioyjusticia.info

Del 19 al 29 de este mes se desarrolló la primera Bienal Córdoba CiudadDiseño, que vistió a la capital provincial con más de 30 actividades vinculadas con la industria, dentro de las cuales se destacó el Congreso Internacional "El diseño como factor de desarrollo", al que asistieron alrededor de 800 personas.

El encuentro académico contó con la presencia de prestigiosos expositores de escala nacional e internacional como César Pelli, Flaviano Celaschi (Italia); Umberto Palermo (Italia); Jorge Montaña (Colombia); Rodrigo Wal-



CONGRESO INTERNACIONAL. El Congreso Internacional "El diseño como factor de desarrollo" reunió a los principales referentes del sector, junto a las autoridades municipales, de ADEC y de las universidades.

ker (Chile) y Jimena Alarcón Castro (Chile); así como también referentes argentinos como Ricky Sarkany, Eduardo Naso, Patricia Jablonka, Guillermo Brea y Cristian Mohaded.

El Inversor y la Construcción participó de las conferencias y consultó a los disertantes acerca de la importancia del diseño como factor de

desarrollo económico.

"El buen diseño puede contribuir mucho al desarrollo económico, en particular en las industrias y servicios de exportación", reveló César Pelli, el arquitecto reconocido mundialmente por ser el creador de las Torres Petronas de Kuala Lumpur, los edificios más altos del mundo entre 1998 y 2003.

"El diseño es la herramienta más efectiva para lograr que una empresa se destaque en el mercado y es el vehículo de la innovación", agregó Jorge Montaña, diseñador industrial con amplia trayectoria y consultor internacional en diseño participativo.

Por su parte, Umberto Palermo (Italia), presidente de IUP Design, centro de excelencia del diseño italiano, que cuenta con la colaboración de marcas globales tales como Fiat, Volkswagen, Dongfeng Nissan, Ariston Thermo, Indesit, y Hotpoint, entre otros, opinó: "En una buena zona de desarrollo económico, el diseño no sólo es importante para maximizar el desarrollo de la producción de bienes, sino que -como se ve en las economías de la excelencia-, la participación de los servicios también es importante en todos sus componentes, ya que es capaz de dar un impulso a una tendencia duradera de desarrollo local".

Asimismo, para la chilena Jimena Alarcón Castro, doctora en gestión del diseño, "la incorporación del diseño a todos los niveles, significa promover la competitividad nacional y empresarial, beneficiar al mercado laboral, mejorar las infraestructuras de investigación y

generación de productos, robustecer la identidad cultural e introducir variables a favor de una calidad de vida favorable a la sociedad en pleno. La búsqueda de dinámicas y sinergias que incrementen la competitividad de las empresas son temas recurrentes en épocas en que la globalización trae consigo, una necesidad de renovación constante de estrategias a las que, especialmente las pymes, deben someterse para permanecer en mercados cada vez más exigentes y vertiginosos".

"En este escenario, la interacción, el aprendizaje y las competencias juegan importantes roles en la promoción de la diferenciación competitiva de las empresas, medida en que el diseño y su gestión son indispensables para alcanzar cuotas de desarrollo económico. El diseño debe constituirse en beneficio para todos y más allá de ser comprendido como un valor agregado, debe ser entendido como un valor necesario, cuya resultante debe vincularse con una transformación de las economías y dirigirse hacia una mejora de la cultura de diseño a nivel generalizado", agregó.

También del país trasandino, Rodrigo Walker, asesor de diseño de Falabella, detalló su postura al respecto: "Hoy, en nuestro continente, el diseño tiene una ubicación estratégica en todos aquellos espacios que se relacionan con la identidad y productos. Este es un ámbito en el que todavía no estamos insertos dentro los planes de negocio de las compañías e instituciones. Las responsabilidades comunicacionales han crecido

en sus aplicaciones cuantitativamente y debemos buscar nuestro rol en ellas. Para ello, se requiere diseño de productos competitivos, servicios competitivos, experiencias de usuarios competitivos donde hay innovación, nuevas tecnologías, creatividad, valor para los usuarios, aporte al medioambiente, a la calidad de vida y al valor de las compañías".

Dentro del plantel de los expositores argentinos, la subgerente del Centro Metropolitano de Diseño, Patricia Jablonka destacó: "El diseño contribuye a mejorar la dinámica de los negocios. Es una herramienta que, estratégicamente implementada, mejora a la calidad de vida de las empresas".

En tanto que Eduardo Naso, diseñador industrial, expresó que "desde hace muchos años, el diseño en el mundo es un factor de calidad; esto significa que toda empresa que tenga intenciones de competir en un mercado internacional tiene que tener sí o sí incorporado diseño. El mercado nacional es reducido, por lo que la industria requiere una expansión a otros mercados del mundo. Esta búsqueda de nuevos mercados tiene que ir acompañada de productos de excelencia tecnológica y de diseño".

En tanto, Cristian Mohaded, diseñador cordobés graduado de la UNC, concluyó: "El diseño se encuentra inmerso en un contexto de pleno crecimiento y desarrollo en cuanto a la disciplina se refiere. Creo en un dise-

ANDRE KEVIN
MUEBLES COMO NUNCA VISTE

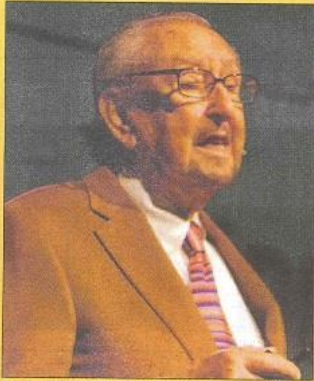
SPONSOR ORO

BIENAL INTERNACIONAL CORDOBA DISEÑO 2016

VIVIENDA, EMPRESA, OFICINA
andrekevincba.com.ar

SHOWROOM ZONA NORTE
Paseo Mariscal 5400 37 - Villa Regina
32840 - H0602 - Córdoba
ALTERNATIVAS PARA CORDOBA DISEÑO

SHOWROOM NUEVA CORDOBA
Paseo 3000 - Av. 500 - Córdoba
3200 - H0602 - andrekevincba.com



PELLI. "Córdoba puede convertirse en polo del diseño".



ALARCON CASTRO. "El diseño es promover la competitividad".



JABLONKA. "El diseño mejora la dinámica del negocio".



MONTAÑA. "Córdoba puede volverse un polo de creatividad".



PALERMO. "El diseño es importante en todos sus componentes".



NASO. "El diseño en el mundo es un factor de calidad".



WALKER. "El diseño es estratégico en todos los espacios que se relacionan con la identidad de productos".



GRAN CONVOCATORIA. El congreso convocó a más de mil asistentes entre estudiantes, profesionales y empresarios interesados por el diseño y la arquitectura.

ño que busca rescatar elementos de la cultura y de una forma de hacer y resolver las cosas (muy distinta a la que se observa en un diseñador europeo), pero también entiendo al diseño como generador económico, que tiene un potencial de exploración muy rico pero que no hemos llegado a explorar, aunque vamos en camino. El trabajo del diseñador latinoamericano debe coexistir con economías, a veces desorientadas, que imponen un ritmo distinto al que se vive en Europa. No quie-

ro decir que estemos en desventaja, sólo entiendo que somos diferentes, y eso es positivo".

Córdoba, la Milán de Latinoamérica

Consultado acerca de la idea de instalar a Córdoba como la Milán de América Latina, Palermo afirmó: "La elección de un establecimiento ideal para los diseños industriales en América Latina no se puede separar de un análisis de

la excelencia que ofrece Argentina y en particular Córdoba con su Universidad, que cuenta con la primacía en el continente. El argentino se destaca en muchas industrias (automotriz, aeronáutica, agroindustria, TIC, etcétera), es una referencia que ofrece excelentes garantías de éxito en todo el mundo. Y esto se confirma con colaboraciones internacionales importantes. Es evidente que esta idea no sólo tiene éxito en el corto plazo sino que garan-

tiza la sostenibilidad a largo plazo".

Por su parte, al respecto, Montaña agregó: "El fenómeno Milán es irrepetible, puesto que es una ciudad que está estratégicamente ubicada en el centro neurálgico de Europa, en una sociedad de la abundancia y el consumo, y un entorno de tradición y cultura muy particular pero -a mi entender- bastante saturado y algo decadente. En el caso de Córdoba, sin duda alguna puede volverse un polo de creati-

vidad y diseño a partir de su capital humano y sus factores locales. Estoy seguro de que será algo bien diferente y mucho mejor, pues estará centrada en la gente y no en productos llamativos pero costosos".

Finalmente, César Pelli afirmó: "Este puede ser un gran objetivo y factible, pero recuerden que a Milán le llevó mucho tiempo de esfuerzos continuos en establecerse como centro de diseño". ■

SEMANA DE LA
PINTURA EXPERTA

DEL 2 AL 9 DE MAYO

25%
DESCUENTO

+20%
DESCUENTO
próxima compra

f/garinpinturerias www.pintureriasgarin.com

GARIN
SUPER EXPERTOS EN PINTURAS

Medio: Diario Comercio y Justicia - Contratapa. El Inversor

Nota: Rincones de Córdoba atravesados por el diseño

Córdoba - República Argentina

EL INVERSOR

Y LA CONSTRUCCIÓN

Suplemento especial de Comercio y Justicia - \$22.-

ABRIL 2016 - Nº 407

Es una publicación de:

COMERCIO Y JUSTICIA

Comercio y Justicia Editores



Rincones de Córdoba, atravesados por el diseño

Del 19 al 29 de este mes se realizó la Bienal Internacional Córdoba CiudadDiseño. La muestra involucró a más de veinte actividades vinculadas con el diseño, entre las cuales se destacaron las intervenciones artísticas en diferentes puntos de la ciudad

Durante de los 10 días que duró la Bienal Internacional Córdoba CiudadDiseño -organizada por la Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC) en conjunto con entidades empresariales y universidades locales- más de 25 mil personas asistieron y fueron parte de las más de 40 actividades organizadas, todas vinculadas con el diseño.

Distintos espacios urbanos sorprendieron a los transeúntes con intervenciones que le pusieron color a los rincones cordobeses. Una acción artística tuvo lugar en las tipas de La Cañada, desde avenida 27 de Abril hasta

Montevideo. La intervención fue realizada conjuntamente por ADEC y Cotreco, y la productora cordobesa Butaca Once, buscando revalorizar este tradicional paseo cordobés e invitando a tomar conciencia del entorno y cuidado de la naturaleza.

Otra manifestación artística fue la que se realizó en la explanada del Cabildo, entre círculos de césped que le dieron una nota "natural" a este escenario. Se trató de la Intervención Urbana "Reconexión", realizada conjuntamente entre ADEC, LUSA, la artista Camilla Lukasiewicz y la productora Butaca Once. Según explicaron sus creadores, esos círculos

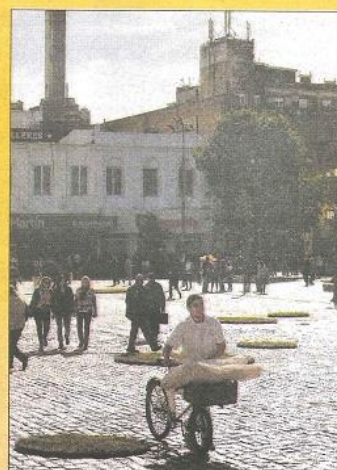
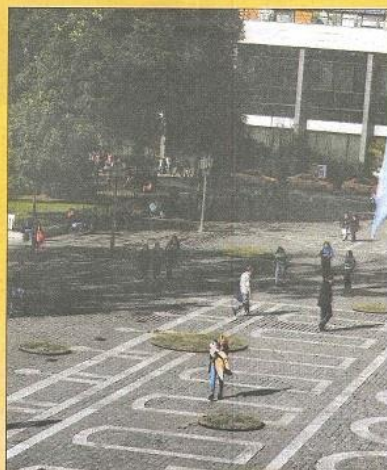
"son figuras geométricas que aluden a la totalidad, sin principio ni fin, como la naturaleza en sus ciclos y ritmos. Especialmente invitan a la confluencia y agrupación, principal potencial de los espacios públicos".

Por otro lado, frente al Palacio Ferreyra los cordobeses se sorprendieron con la puesta "Intervención Monocromática", una gran escuela creada con muebles en desuso refuncionalizados, que alude al diseño sustentable y la reutilización de los materiales, en una acción conjunta de la ADEC, Fevima, André Kevin y la productora Butaca Once.

También el público se sorprendió en la ex-

planada del Patio Olmos con los autos C3 Aircross plateados por una selección de estudiantes y egresados de la Carrera de Diseño Gráfico de Universidad Blas Pascal, iniciativa a cargo de Parra Automotores.

Además de un sinnúmero de actividades, la agenda de la Bienal -que se desarrolló del 19 al 29 de este mes- contempló el congreso que tuvo como protagonistas a importantes referentes nacionales e internacionales tales como como César Pelli, Umberto Palermo, Jorge Montaña, Flaviano Celaschi, Eduardo Naso, Patricia Jablonka, entre muchos otros (ver páginas 8 y 9).



30/04/16

Medio: Diario La Voz del Interior - Negocios

Nota: Parra exhibió diseños de la Universidad Blas Pascal

Link: <http://www.musaargentina.com.ar/estilo-de-vida/20-actividades-sobre-diseno>



25/04/16

Medio: Diario Hoy Día Córdoba

Nota: Por Córdoba pasa la Bienal

Link: <http://www.hoydia.com.ar/espectaculos/agenda-hoy-dia/artes/13595-por-cordoba-pasa-la-bienal>



Agregar escaneado

Por Córdoba pasa la Bial

Publicado: Lunes, 25 Abril 2016 00:00



Por Nicole Pfeiffer, especial para HDC

Entre las actividades convocadas por la Bial Córdoba Diseño, se realizó la semana pasada en el Hotel Sheraton el segundo congreso “El diseño como factor de desarrollo”, entre el 19 y el 20 de abril. La reunión contó, como ya lo había hecho en la primera edición, con la presencia de un gran número de diseñadores, empresarios y personas destacadas del ámbito de la industria. La reunión contó, en el acto inaugural, con la bienvenida del intendente Ramón Mestre y de los responsables de Adec, la

institución encargada de la organización de la Bienal. En la primera jornada los invitados más destacados fueron César Pelli (foto), el reconocido arquitecto argentino, una de las grandes figuras de la Bienal, quien presentó a la audiencia un recorrido de imágenes de sus proyectos más destacados alrededor del mundo; y Guillermo Brea, diseñador y consultor argentino, quien se centró en el “branding” y en el tema de las marcas como elemento de valor en los productos. Su presentación tuvo un intenso contacto con el público, en el que destacó –como en todas las actividades de la Bienal- la mayoritaria presencia de jóvenes.

Luego de Brea, fue convocado el popular empresario Ricky Sarkany, quien, quizás sin una intención expresa, sirvió de claro ejemplo del punto de vista expuesto por Brea sobre el valor de la marca. El empresario contó la historia de los orígenes de su familia, zapateros de oficio, hasta la consolidación de su marca y su forma de adaptarse a los diferentes contextos de nuestro país. Sarkany utilizó una discursiva muy coloquial y distendida, que por momentos podía asemejarse a la de un “stand up”, que cautivó e hizo reír a los presentes. Otra destacada de la jornada fue Jimena Alarcón, diseñadora industrial chilena, que presentó proyectos realizados junto a estudiantes en la región del Bio-Bio. Hizo hincapié en la importancia de la investigación y la interdisciplina en la etapa proyectual, y destacó la importancia del intercambio entre regiones para potenciar las capacidades de crecimiento industrial. Alarcón hizo referencia a un acuerdo que recientemente firmó la Municipalidad de Córdoba con la región de Bio-Bio para ejemplificar el punto.

La segunda jornada contó con la presencia de Eduardo Naso, otro muy destacado diseñador industrial argentino. Entre los panelistas también resaltamos la presencia de un joven egresado de la Universidad Nacional de Córdoba, Christian Mohaded, quien expuso su punto de vista sobre la necesidad e importancia de incorporar diseñadores industriales en las cadenas productivas para efectivizar los procesos fabriles. Y, sin dudas, la presencia estelar de ambas jornadas fue la del diseñador industrial italiano Umberto Palermo, encargado de cerrar el evento.

Con la personalidad extrovertida que lo caracteriza, mostró al público la filosofía con la que dirige su empresa, “UP”, y lleva a cabo sus proyectos. También se mostró muy entusiasmado por el concurso “Diseño In Situ”, que consiste en un workshop de tres días, en el transcurso del cual dos estudiantes argentinos serán elegidos para viajar a Italia y trabajar en su empresa por dos meses. Para finalizar, regaló a los presentes la primicia de la imagen del primer auto de su marca, que será lanzada esta semana, el 27 de abril, en una conferencia internacional.

La excelente acústica del lugar, y una pantalla sobre el escenario que se extendía a lo largo del salón, permitieron a todos los presentes disfrutar por igual de un evento de gran calidad. Sin embargo, el elevado precio de las entradas (\$ 800, anticipadas) dejó a muchos (especialmente a estudiantes universitarios) excluidos del evento. La convocatoria, en todo caso, superó las expectativas y las previsiones: hasta los coffee break se vieron un tanto sobrepasados con el número de asistentes convocados.

A lo largo de esta semana, y hasta el viernes 29 de abril inclusive, seguirán en nuestra ciudad las actividades y conferencias relacionadas al mundo del diseño.

25/04/16

Medio: Diario de Carlos Paz

Nota: La Bienal Córdoba CiudadDiseño reunirá a más de 25.000 personas

Link: <http://www.eldiariodecarlospaz.com/provincial/2016/3/31/bienal-cordoba-ciudadiseno-reunira-25000-personas-23641.html>



La Bienal Córdoba CiudadDiseño reunirá a más de 25.000 personas

El encuentro que se desarrollará del 19 al 29 de abril en la ciudad contará con más de veinte actividades vinculadas al diseño, entre las cuales se destaca el Congreso con exponentes de nivel nacional e internacional.



Córdoba.- La Bienal Internacional Córdoba CiudaDiseño, organizada por la Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba, ADEC, en conjunto con entidades empresariales y universidades locales, que se desarrollará del 19 al 29 de abril próximo, reunirá a más de 25.000 personas a lo largo de una veintena de actividades vinculadas a la disciplina.

"Desde hace más de diez años estamos planeando este evento que por la calidad y prestigio de su programación así como la relevancia de su convocatoria, será de gran importancia para la economía regional y un gran paso para convertir a Córdoba en la capital del diseño de Latinoamérica", expresó Gustavo Viano, Vicepresidente 1º de ADEC.

En este marco, durante los diez días de la Bienal están previstas diversas manifestaciones culturales, educativas, comerciales y creativas en torno a la disciplina, como el "Café Científico "Ecología y diseño, posibles devenires sustentables en Córdoba" organizado por SECyT-UNC a cargo de Martín Ávila (21 de abril a las 18:30 hs. en Mercado Central con entrada libre y gratuita); la Jornada "La intervención del diseño en los productos culturales: nuevas dimensiones comunicativas" coordinado por la Fundación de Diseño Argentino (27 de abril de 18 a 22 hs. en Espacio Buenos Aires); el Taller ¿Qué ven cuando ven tu marca? a cargo de Florencia Nocioni (28 de abril de 19 a 21 hs. en Espacio Buenos Aires); y el Taller: "Herramientas estratégicas para el desarrollo comercial, Diseño + comunicación = ventas" a cargo de Amelia Cerusico que abordará la importancia de diseñar vidrieras rentables (28 de abril de 19 a 21hs. en Espacio Buenos Aires).

Además, se llevará a cabo el evento "Sé Diferente 2016" Edición Diseño, actividad de diseño colaborativo" organizada por FIDE con la coordinación de Patricia Jablonka (21 de abril a las 18 hs. en la sede de FIDE) y la Jornada "El Diseño como factor motivador para el consumo de frutas y hortalizas en la Ciudad de Córdoba" organizada por la Cámara de Operadores Frutihortícolas de Córdoba y la

Asociación de Productores Hortícolas de Córdoba con el objetivo de promover el consumo de frutas y verduras (22 de abril 9:30 hs. en la Casona Municipal y desde las 13 hs. en Celia Gastronomía).

Asimismo, dentro de la Bienal, tendrá lugar la Feria Internacional del Mueble Argentino (20 al 22 de abril en Forja Centro de Eventos), donde expondrán sus novedades, tendencias y oportunidades, empresas de mobiliario para el hogar, oficina, comercio, restaurantes, hoteles e instituciones y fabricantes de colchones, entre otros y también la Muestra del Salón del Mueble Argentino 2016 (25 de abril al 05 de mayo en la Recova del Cabildo Histórico de Córdoba).

Más disertantes

Dentro de la programación de la Bienal, se destaca el Segundo Congreso "El Diseño como factor de desarrollo" que se realizará el 19 y 20 de abril en el Sheraton Córdoba Hotel, con la presencia de más de una decena de reconocidos referentes del sector a nivel nacional y mundial.

Además de la anunciada presencia del arquitecto argentino Cesar Pelli, reconocido mundialmente por ser el creador de las Torres Petronas de Kuala Lumpur, el plantel de disertantes del encuentro académico estará integrado por Flaviano Celaschi (Italia); Umberto Palermo (Italia), Jorge Montaña (Colombia), Rodrigo Walker (Chile), Ricky Sarkany, Eduardo Naso y Patricia Jablonka (los tres últimos de Argentina).

Asimismo, en los últimos días y dada la magnitud del evento, se incorporaron nuevos exponentes como: Guillermo Brea (Argentina), consultor y diseñador especializado en branding, comunicación y sistemas de identidad visual y asesor de marcas como ICBC Argentina, Emegé SA, Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Andreani SA, entre otros. También confirmaron su participación Jimena Alarcón Castro (Chile), Fundadora del Seminario de Investigación en Diseño, único en el país, y directora de múltiples proyectos para introducir innovación con diseño e investigación aplicada para diversos sectores empresariales. Y Cristian Mohaded (Argentina), referente del diseño argentino especializado en productos para empresas nacionales e internacionales.

El Congreso está dirigido a empresarios, profesionales, docentes y estudiantes. Los interesados podrán adquirir entradas anticipadas hasta el 15 de abril inclusive por un valor promocional de \$980 para ambas jornadas en <https://bienal2016.eventbrite.com.ar> . Luego de dicho plazo la entrada general para los dos días tendrá un precio de \$1100. Con esta entrada también tendrán acceso a las diversas actividades que forman parte de la Bienal Córdoba CiudadDiseño.

25/04/16

Medio: Portal Ferias

Nota: La Bienal Córdoba CiudadDiseño 2016 contará con más talleres, muestras e intervenciones

Link: <http://www.portalferias.com/noticias/noticias-ferias/la-bienal-cordoba-ciudadiseno-2016-contara-con-mas-talleres-muestras-e-intervenciones.htm>

The screenshot shows the website of Portal Ferias, specifically the news section. The main headline reads: "La Bienal Córdoba CiudadDiseño 2016 contará con más talleres, muestras e intervenciones". Below the headline, there is a sub-headline: "La Bienal Córdoba CiudadDiseño, iniciativa organizada por la Asociación para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC), continúa hasta el próximo viernes 29 con más talleres, muestras e intervenciones." The article text continues: "El evento que tiene como objetivo instalar a la plaza como referente de la industria del diseño en América Latina, contempló la realización del Congreso Internacional 'El diseño como factor de desarrollo', que tuvo lugar el 19 y 20 del corriente, contó con grandes referentes del diseño y la arquitectura como César Pelli y convocó a más de mil asistentes. Esta semana, la agenda continúa con más conferencias, talleres, muestras e intervenciones en torno a la temática del diseño, en su mayoría de entrada libre y gratuita. Por estos días, los cordobeses podrán apreciar las instalaciones que decoran y conviven en distintos puntos de la ciudad como la 'Intervención Homopremiada' que está ubicada frente al Palacio Ferreyra. Esta gran escultura creada con muebles en desuso refuncionalizados, que alude al diseño sustentable y la reutilización de los materiales, es una acción conjunta de la ADEC, Fevina, André Kevin y la productora Búdas One. También el público se sorprenderá en la explanada del Pádo Olmos con los autos C3 Aírores pilotados por una selección de estudiantes y egresados de la Carrera de Diseño Gráfico de Universidad Blas Pascal, en una acción conjunta con Para Automotores. Por su parte, muy cerca de allí, en la plaza Facundo Rivera, los transeúntes podrán apreciar la 'Intervención Anamorfosis', una construcción de casi 2,50 metros de altura de gran impacto visual. Más talleres y conferencias A lo largo de esta semana, la agenda contempla un recorrido por la Muestra Bienal Internacional de Diseño que tendrá lugar en la Capilla del Buen Pastor hasta el próximo viernes con la Muestra de diseñadores cordobeses en el marco de Núcleo - Mercado del Diseño Córdoba que organiza 220 Cultura Contemporánea -, la Muestra de Morfológica Arquitectónica de la UNC y UCC y la Muestra de la Bienal de Quito. Además, mañana martes tendrán lugar las Conferencias 'Creatividad Ética' que organiza la FAUDE - UNC en la Casona Municipal; y 'La Energía Fotovoltáica y su integración arquitectónica' en Espacio Buenos Aires a las 15 hs. El miércoles 27, se desarrollarán en forma simultánea las conferencias 'El diseño gráfico y su cuota de valor en el cine', 'El diseño gráfico en los textos escolares', 'El Diseño de páginas web en la era digital' y 'El diseño y los medios', a las 18hs. en Espacio Buenos Aires. También, en el mismo lugar y a la misma hora tendrá lugar la Jornada 'La intervención del diseño en los productos culturales: nuevas dimensiones comunicativas' (objeto-valor). El jueves 28, se realizarán los talleres: '¿Qué ven cuando ven tu marca?' y 'Herramientas estratégicas para el desarrollo comercial - Diseño - comunicación e ventas' a las 19 en Espacio Buenos Aires. Asimismo, el 28 y 29 próximos está organizado el Taller Workshop Taco Haders en el Cabildo Histórico. La programación concluirá el viernes 29 de abril a las 9 hs. con la Conferencia 'La influencia del diseño y la experiencia del usuario en los proyectos de software' con la presencia de Federico Quirino de Mercado Libre y Fabiano Marín de Sidel en el Hotel Holiday Inn y una 'Master Class sobre Filosofía de la Moda' en el Auditorio INTI de 17 a 21 hs. con la disertación de Malitta Blanco, seguidos del Cierre de la Bienal Córdoba CiudadDiseño a las 21hs. en el Cabildo Histórico con el 'Festival Circuito Abierto' que apunta a que el diseño sea incorporado por todos los actores que intervienen en su proceso.

La Bienal Córdoba CiudadDiseño 2016 contará con más talleres, muestras e intervenciones

lunes, 25 de abril de 2016

La Bienal Córdoba CiudadDiseño , iniciativa organizada por la Asociación para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC), continúa hasta el próximo viernes 29 con más talleres, muestras e intervenciones.

El evento que tiene como objetivo instalar a la plaza como referente de la industria del diseño en América Latina, contempló la realización del Congreso Internacional "El diseño como factor de desarrollo", que tuvo lugar el 19 y 20 del corriente, contó con grandes referentes del diseño y la arquitectura como César Pelli y convocó a más de mil asistentes.

Esta semana, la agenda continúa con más conferencias, talleres, muestras e intervenciones en torno a la temática del diseño, en su mayoría de entrada libre y gratuita.

Por estos días, los cordobeses podrán apreciar las instalaciones que decoran y conmueven en distintos puntos de la ciudad como la "Intervención Monocromática" que está ubicada frente al Palacio Ferreyra. Esta gran escultura creada con muebles en desuso refuncionalizados, que alude al diseño sustentable y la reutilización de los materiales, es una acción conjunta de la ADEC, Fevima, André Kevin y la productora Butaca Once.

También el público se sorprenderá en la explanada del Patio Olmos con los autos C3 Aircross ploteados por una selección de estudiantes y egresados de la Carrera de Diseño Gráfico de Universidad Blas Pascal, en una acción conjunta con Parra Automotores.

Por su parte, muy cerca de allí, en la plaza Facundo Rivera, los transeúntes podrán apreciar la "Intervención Anamorfosis", una construcción de casi 2,50 metros de altura de gran impacto visual.

Más talleres y conferencias

A lo largo de esta semana, la agenda contempla un recorrido por la Muestra Bienal Internacional de Diseño que tendrá lugar en la Capilla del Buen Pastor hasta el próximo viernes con la Muestra de diseñadores cordobeses en el marco de Núcleo – Mercado del Diseño Cordobés que organiza 220 Cultura Contemporánea –, la Muestra de Morfología Arquitectónica de la UNC y UCC y la Muestra de la Bienal de Quito.

Además, mañana martes tendrán lugar las Conferencias "Creatividad Ética" que organiza la FAUDI – UNC en la Casona Municipal; y "La Energía Fotovoltaica y su integración arquitectónica" en Espacio Buenos Aires a las 15 hs.

El miércoles 27, se desarrollarán en forma simultánea las conferencias "El diseño gráfico y su cuota de valor en el cine"; "El diseño gráfico en los textos escolares"; "El Diseño de páginas web en la era digital" y "El diseño y los medios", a las 18hs. en Espacio Buenos Aires. También, en el mismo lugar y a la misma hora tendrá lugar la Jornada "La intervención del diseño en los productos culturales: nuevas dimensiones comunicativas" (objeto-valor).

El jueves 28, se realizarán los talleres: "¿Qué ven cuando ven tu marca?" y "Herramientas estratégicas para el desarrollo comercial - Diseño +comunicación = ventas" a las 19 en Espacio Buenos Aires. Asimismo, el 28 y 29 próximos está organizado el Tercer Workshop Toco Madera en el Cabildo Histórico.

La programación concluirá el viernes 29 de abril a las 9 hs. con la Conferencia "La influencia del diseño y la experiencia del usuario en los proyectos de software" con la presencia de Federico Codino de Mercado Libre y Patricio Maller de Intel en el Hotel Holiday Inn y una "Master Class sobre Filosofía de la Moda" en el Auditorio INTI de 17 a 21 hs. con la disertación de Matilda Blanco, seguidos del Cierre de la Bienal Córdoba CiudaDiseño a las 19hs. en el Cabildo Histórico con el "Festival Circuito Abierto" que apunta a que el diseño sea incorporado por todos los actores que intervienen en su proceso.

26/04/16

Medio: Otro día

Nota: La Bienal Córdoba CiudaDiseño prosigue con su oferta de actividades

Link: <http://www.otrodia.com/page/noticias/id/11974/title/La+Bienal+C%C3%B3rdoba+CiudaDise%C3%B1o+prosigue+con+su+oferta+de+actividades>



La Bial Córdoba Ciudadiseño prosigue con su oferta de actividades

La Bial Córdoba Ciudadiseño, iniciativa organizada por la Asociación para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC), continúa hasta el próximo viernes 29 con más talleres, muestras e intervenciones.

El evento que tiene como objetivo instalar a la plaza como referente de la industria del diseño en América Latina, contempló la realización del Congreso Internacional "El diseño como factor de desarrollo", que tuvo lugar el 19 y 20 del corriente, contó con grandes referentes del diseño y la arquitectura como César Pelli y convocó a más de mil asistentes.

Esta semana, la agenda continúa con más conferencias, talleres, muestras e intervenciones en torno a la temática del diseño, en su mayoría de entrada libre y gratuita.

Por estos días, los cordobeses podrán apreciar las instalaciones que decoran y conmueven en distintos puntos de la ciudad como la "Intervención Monocromática" que está ubicada frente al Palacio Ferreyra. Esta gran escultura creada con muebles en desuso refuncionalizados, que alude al diseño sustentable y la reutilización de los materiales, es una acción conjunta de la ADEC, Fevima, André Kevin y la productora Butaca Once.

También el público se sorprenderá en la explanada del Patio Olmos con los autos C3 Aircross plateados por una selección de estudiantes y egresados de la Carrera de Diseño Gráfico de Universidad Blas

Pascal, en una acción conjunta con Parra Automotores. Por su parte, muy cerca de allí, en la plaza Facundo Rivera, los transeúntes podrán apreciar la "Intervención Anamorfosis", una construcción de casi 2,50 metros de altura de gran impacto visual. Más talleres y conferencias

A lo largo de esta semana, la agenda contempla un recorrido por la Muestra Bienal Internacional de Diseño que tendrá lugar en la Capilla del Buen Pastor hasta el próximo viernes con la Muestra de diseñadores cordobeses en el marco de Núcleo – Mercado del Diseño Cordobés que organiza 220 Cultura Contemporánea –, la Muestra de Morfología Arquitectónica de la UNC y UCC y la Muestra de la Bienal de Quito.

Mañana miércoles 27, se desarrollarán en forma simultánea las conferencias "El diseño gráfico y su cuota de valor en el cine"; "El diseño gráfico en los textos escolares"; "El Diseño de páginas web en la era digital" y "El diseño y los medios", a las 18hs. en Espacio Buenos Aires. También, en el mismo lugar y a la misma hora tendrá lugar la Jornada "La intervención del diseño en los productos culturales: nuevas dimensiones comunicativas" (objeto-valor).

El jueves 28, se realizarán los talleres: "¿Qué ven cuando ven tu marca?" y "Herramientas estratégicas para el desarrollo comercial - Diseño +comunicación = ventas" a las 19 en Espacio Buenos Aires. Asimismo, el 28 y 29 próximos está organizado el Tercer Workshop Toco Madera en el Cabildo Histórico.

La programación concluirá el viernes 29 de abril a las 9 hs. con la Conferencia "La influencia del diseño y la experiencia del usuario en los proyectos de software" con la presencia de Federico Codino de Mercado Libre y Patricio Maller de Intel en el Hotel Holiday Inn y una "Master Class sobre Filosofía de la Moda" en el Auditorio INTI de 17 a 21 hs. con la disertación de Matilda Blanco, seguidos del Cierre de la Bienal Córdoba CiudaDiseño a las 19hs. en el Cabildo Histórico con el "Festival Circuito Abierto" que apunta a que el diseño sea incorporado por todos los actores que intervienen en su proceso.

27/04/16

Medio: Sentí Argentina

Nota: La Bienal Córdoba CiudaDiseño suma más talleres, muestras e intervenciones

Link: <http://sentiargentina.com/la-bienal-cordoba-ciudadiseno-suma-mas-talleres-muestras-e-intervenciones/>



La Bienal Córdoba CiudadDiseño suma más talleres, muestras e intervenciones

27/04/2016 12 Views

La Bienal Córdoba CiudadDiseño, iniciativa organizada por la Asociación para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC), continúa hasta el próximo viernes 29 con más talleres, muestras e intervenciones.



Hasta el próximo 29 de abril, la iniciativa organizada por la Asociación para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC); continúa con diferentes actividades en torno al diseño, en su mayoría de entrada libre y gratuita .

El evento que tiene como objetivo instalar a la plaza como referente de la industria del diseño en América Latina, contempló la realización del Congreso Internacional “El diseño como factor de desarrollo”, que tuvo lugar el 19 y 20 del corriente, contó con grandes referentes del diseño y la arquitectura como César Pelli y convocó a más de mil asistentes.

Esta semana, la agenda continúa con más conferencias, talleres, muestras e intervenciones en torno a la temática del diseño, en su mayoría de entrada libre y gratuita.

Por estos días, los cordobeses podrán apreciar las instalaciones que decoran y conmueven en distintos puntos de la ciudad como la “Intervención Monocromática” que está ubicada frente al Palacio Ferreyra. Esta gran escultura creada con muebles en desuso refuncionalizados, que alude al diseño sustentable y la reutilización de los materiales, es una acción conjunta de la ADEC, Fevima, André Kevin y la productora Butaca Once.



También el público se sorprenderá en la explanada del Patio Olmos con los autos C3 Aircross plateados por una selección de estudiantes y egresados de la Carrera de Diseño Gráfico de Universidad Blas Pascal, en una acción conjunta con Parra Automotores.

Por su parte, muy cerca de allí, en la plaza Facundo Rivera, los transeúntes podrán apreciar la “Intervención Anamorfosis”, una construcción de casi 2,50 metros de altura de gran impacto visual.

Más talleres y conferencias

A lo largo de esta semana, la agenda contempla un recorrido por la Muestra Bienal Internacional de Diseño que tendrá lugar en la Capilla del Buen Pastor hasta el próximo viernes con la Muestra de diseñadores cordobeses en el marco de Núcleo – Mercado del Diseño Cordobés que organiza 220 Cultura Contemporánea –, la Muestra de Morfología Arquitectónica de la UNC y UCC y la Muestra de la Bienal de Quito.

El miércoles 27, se desarrollarán en forma simultánea las conferencias “El diseño gráfico y su cuota de valor en el cine”; “El diseño gráfico en los textos escolares”; “El Diseño de páginas web en la era digital” y “El diseño y los medios”, a las 18hs. en Espacio Buenos Aires. También, en el mismo lugar y a la misma hora tendrá lugar la Jornada “La intervención del diseño en los productos culturales: nuevas dimensiones comunicativas” (objeto-valor).

El jueves 28, se realizarán los talleres: “¿Qué ven cuando ven tu marca?” y “Herramientas estratégicas para el desarrollo comercial – Diseño +comunicación = ventas” a las 19 en Espacio Buenos Aires. Asimismo, el 28 y 29 próximos está organizado el Tercer Workshop Toco Madera en el Cabildo Histórico.



La programación concluirá el viernes 29 de abril a las 9 hs. con la Conferencia “La influencia del diseño y la experiencia del usuario en los proyectos de software” con la presencia de Federico Codino de Mercado Libre y Patricio Maller de Intel en el Hotel Holiday Inn y una “Master Class sobre Filosofía de la Moda” en el Auditorio INTI de 17 a 21 hs. con la disertación de Matilda Blanco, seguidos del Cierre de la Bienal Córdoba CiudadDiseño a las 19hs. en el Cabildo Histórico con el “Festival Circuito Abierto” que apunta a que el diseño sea incorporado por todos los actores que intervienen en su proceso.

29/04/16

Medio: FAUD

Nota: Exitosas jornadas de MadeRA

Link: <http://www.faudi.unc.edu.ar/noticias-portada/exitosas-jornadas-de-madera>



Exitosas jornadas de MadeRA

En el marco del la Bial Córdoba CiudaDiseño 2016, la Secretaría de Extensión y la Cátedra Equipamiento A de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño (FAUD- UNC), se desarrollaron con éxito las jornadas de la experiencia proyectual "MadeRA".

La iniciativa fue realizada en torno al diseño y armado de exhibidores para exposiciones temporarias en el Cabildo de la ciudad.

La actividad tuvo lugar los días 28 y 29 de abril, de 9 a 19 hs y participaron alrededor de 50 personas provenientes de las dos carreras de la FAUD, de Diseño Gráfico del Colegio Nacional del Monserrat y de la Universidad Provincial de Córdoba.

La propuesta estuvo auspiciada por el Programa Córdoba CiudaDiseño de la Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC) y la Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba (Cammecc).

MAYO 2016

03/05/16

Medio: Diario Clarín - Suplemento Arq Anticipo en TAPA

Nota: CiudaDiseño

ARQ

CIUDAD VERDE Y FUTURISTA

Con la excusa de un evento sobre energías renovables, en Kazajistán construyen una urbanización ecológica. El proyecto del estudio AS+GG de Chicago y el aporte argentino.

03.05.16

DIARIO DE
ARQUITECTURA | Clarín X



En CABA y GBA \$ 19
Recargo envío al interior \$ 1,00

PLANOS. Recomendaciones para presentar obras que involucren sistemas de construcción en seco en CABA. **CIUDADISEÑO.** Cómo fue el congreso de diseño y la Feria Internacional del Mueble Argentino que se realizó la semana pasada en Córdoba Capital. **DEBATE.** La villa Rodrigo Bueno, la ex ciudad deportiva de Boca Juniors y la Reserva Ecológica entre los problemas pendientes de la Costanera Sur. **INMOBILIARIO.** Como funciona la primera incubadora de emprendimientos.



CASA ESCONDIDA

Una vivienda en Mendiola, Córdoba, que busca no interferir en el paisaje serrano.

02/05/16

Medio: Diario Comercio y Justicia - Pág. 6. Marketing

Nota: El diseño movilizó en la ciudad alrededor de 25000 personas

El diseño movilizó en la ciudad a alrededor de 25.000 personas

La Bienal Córdoba CiudadDiseño, organizada por la Agencia para el Desarrollo Económico (ADEC), cerró su primera edición con excelentes balances y ya planea la segunda edición para 2018



INTERVENCIONES. La Bienal se destacó por una gran variedad de muestras artísticas.

La Bienal Córdoba CiudadDiseño, iniciativa organizada por la Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC), que tuvo lugar del 19 al 29 de abril pasados en distintos ámbitos de esta capital, convocó a más de 25000 personas en torno a 40 actividades vinculadas con el diseño.

El evento, que se edificó sobre el objetivo de instalar esta plaza como referente de la industria del diseño en América Latina, superó las expectativas de los organizadores y colmó una agenda nutrida de conferencias, talleres, congresos, instalaciones, muestras, presentaciones y capacitaciones relacionadas con la industria.

Dentro de la programación se destacó la realización del Congreso Internacional "El diseño como factor de desarrollo", que tuvo lugar los días 19 y 20 de abril, y contó con grandes referentes del diseño y la arquitectura como César Pelli, Jorge Montaña, Guillermo Brea, Ricky Sarkany, Jimena Alarcón, Patricia Jablonka, Eduardo Naso, Rodrigo Walker, Cristian Mohaded, Flaviano Celaschi y Umberto Palermo.

El encuentro académico reunió a más de mil asistentes.

Además, a lo largo de los diez días que se extendió la bienal, los cordobeses pudieron apreciar ingeniosas intervenciones artísticas e inspiradoras que bañaron de creatividad y color distintos puntos de la ciudad, como la "Intervención Monocromática", acción conjunta de la ADEC, Fevima, André Kevin y la productora Butaca Once, ubicada frente al Palacio Ferreyra; la muestra de autos C3 Aircross plateados (en la explanada del Patio Olmos), realizados por estudiantes y egresados de la Carrera de Diseño Gráfico de Universidad Blas

Pascal, en una acción conjunta con Parra Automotores -concesionaria Citroën-; y la "Intervención Anamorfosis", enclavada en la plaza Facundo Rivera, entre otras.

Además, la programación abarcó una gran cantidad de conferencias, talleres, clínicas, workshops, laboratorios, jornadas, muestras, ferias, exposiciones y hasta un circuito de diseño en todos los museos de la Universidad Nacional de Córdoba, los cuales contaron en su mayoría con una convocatoria plena.

"Estamos muy satisfechos con los resultados de la Bienal", expresó Gustavo Viano, vicepresidente primero de ADEC, quien adelantó que ya comenzaron a diseñar la próxima bienal prevista para 2018

"Estamos muy satisfechos con los resultados de la Bienal. La gran convocatoria alrededor de más de cuarenta actividades, la importante participación de empresas, universidades, alumnos y profesionales en las conferencias, muestras, talleres y charlas, entre otras; todo esto sumado a la convocatoria de grandes referentes de la industria del diseño, demuestran que Córdoba está preparada para convertirse en un referente de la industria a nivel nacional e internacional", expresó Gustavo Viano, vicepresidente primero de ADEC, quien adelantó que ya comenzaron a diseñar la próxima bienal prevista para 2018.

03/05/16

Medio: Diario Clarín - Suplemento Arq Pág.2

Nota: Sumario Cita de diseño en Córdoba...

03/05/16

Medio: Diario Clarín - Suplemento Arq - 2 Pág10,11, falta escanear 12,

Nota: El diseño, factor de crecimiento

DISEÑO | INDUSTRIAL | BIENAL CORDOBA CIUDADISEÑO

1



1 **Salón de Mueble Argentino.** Diseñadores de todo el país, pero principalmente de Córdoba, presentaron sus creaciones. Martín Viecens exhibió una mesa revistiera, de la línea de muebles Vintrash, realizada con estructura y patas en pinotea y revestimiento multimadera. 2 **Silla Alumia.** En aluminio con acabado en esmalte poliéster termoconvertible (JCL).

El diseño, factor de crecimiento

La Bienal Córdoba CiudaDiseño concentró más de treinta actividades como intervenciones, la Feria Internacional del Mueble y el Salón del Mueble.

POR LILIANA CARBELLO
lcarbello@cclarin.com

El diseño colmó Córdoba. Más de treinta actividades vinculadas con esa actividad se desarrollaron entre el 19 al 29 de abril pasados. Fue durante la Bienal Córdoba CiudaDiseño, un espacio multifacético que buscaba destacar la importancia del diseño en la economía regional.

Como parte de las actividades, en Forja Centro de Eventos, se llevó a cabo la novena edición de la Feria Internacional del Mueble (FIMAR), donde participaron más de 100 empresas fabricantes de muebles. Paralelamente, se realizó el Salón del Mueble Argentino, donde diseñadores independientes y estudios de todo el país —especialmente cordobeses— mostraron sus trabajos.

Otro de los eventos parte de esta Bienal fue el II Congreso "El diseño como factor de desarrollo". Con el Centro de Convenciones del Sheraton Córdoba Hotel colmado por el público —mayoritariamente jóvenes— se desarrolló un ciclo de charlas a cargo de exponentes del diseño nacional e internacional. Pero

el emblema de la Bienal fue la intervención urbana "Reconexión" de Camila Lukasievich, instalada en la Plaza San Martín, frente al Cabildo, en el centro de Córdoba. La obra, realizada con sillas, mesas y muebles pintados de un fucsia estridente, contrastaba con la arquitectura de la ciudad.

Entre los objetos más originales mostrados en el Salón del Mueble Argentino se destacó una silla plegable (al doblarla adquiere el formato de un piano), con diseño de Juan Martín Rambaldo y las sillas realizadas en aluminio con acabado en esmalte poliéster termoconvertible, apta para la intemperie de JCL. Romina Llamas presentó mesas de luz con luz en su interior, especial para el cuarto de los chicos, y Guadalupe Ciocchini mostró cunas con diseños originales, realizadas en guatambú enchapado y melamina. El acero inoxidable estuvo presente en los diseños de Flavio Ciciliani, un sillón y una mesa auxiliar. Además, se mostraron

SIGUE EN PAG. 12 >>



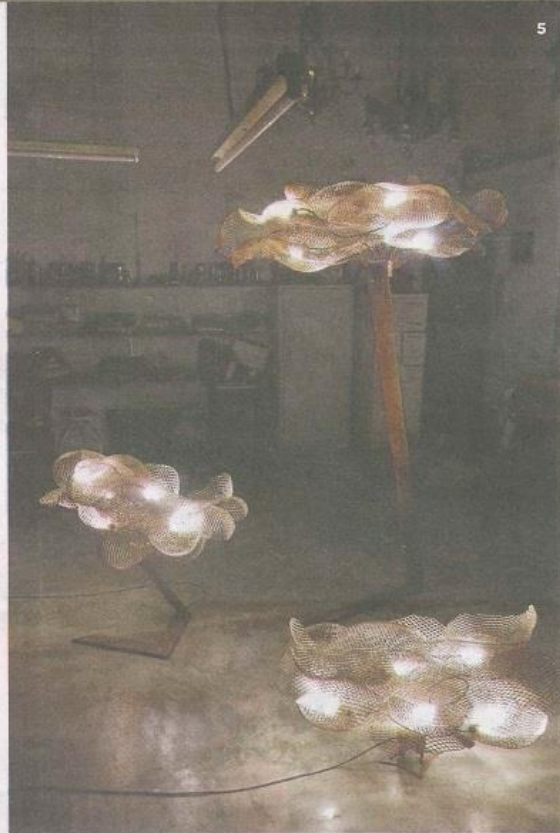
2



3



4



5



6

3 SILLA PIANO. Con diseño ergonómico (J. Rambaldo). **4 ARTESANAL.** Silla trabajada con oxidación natural (M. Coppari y A. Barrionuevo). **5 LUMINARIAS.** En la línea Cluod se utilizó malla de acero y pátina química para diseñar lámparas de pie (Juan Cerquetti y Juan Tardivo). **6 SILLON Y MESA.** En acero esmerilado y luego tapizado. (Flavio Ciciliani).



7 Intervención urbana. La artista Camila Lukasievich presentó una obra a base de objetos reutilizados y pintada en un fucsia estridente. **8 FIMAR.** Más de 100 empresas participaron de la novena edición de la Feria Internacional del Mueble. **9 Salón del Mueble Argentino.** Casi 50 diseñadores independientes mostraron sus creaciones.

>> VIENE DE PAG. 10
lámparas de malla de acero.

El inicio del II Congreso "El diseño como factor de desarrollo" estuvo a cargo del arquitecto César Pelli, que fue recibido en medio de una ovación. Pelli hizo un repaso sobre sus obras y habló de la importancia de tener una mirada global para que los diseños sean entendibles en otros lugares.

El tucumano también sugirió: "En el diseño, como en la vida, es importante no detenerse ante las desilusiones. Hay que vencerlas para lograr lo que se desea". Además, indicó que "es fundamental el amor por lo que se hace y, por supuesto, el talento". En seguida, resaltó que "el espacio que Córdoba le otorga al diseño le permite competir en el mundo".

En esta oportunidad, Pelli recordó su concepto sobre que las ciudades "se deben extender vertical-

mente" para evitar el uso del automóvil. Además, opinó que los countries son malsanos y dividen a la población olvidándose de que la fuerza urbana está densidad".

Algunos de los temas de las disertaciones fueron sobre marcas y los procesos productivos. Por ejemplo, especialista Guillermo Brea analizó el nuevo contexto donde marketing, innovación, redes sociales y diseño se entremezclan.

El diseñador de zapatos Ricky Sarkany contó su experiencia. "Más allá de los estándares, apostamos a un cambio en el calzado de mujer, intentamos varias veces hasta lograrlo", contó y recordó que "de mi primer diseño hice seis pares de zapatos y no vendí ninguno. Sin embargo, el apoyo de mi padre me dio otra oportunidad, a pesar de las dificultades que tuvimos que afrontar". Con el tiempo, el diseño y la perseverancia triunfaron. Las cla-

UNA MOVIDA CON IMPULSO PRIVADO Y OFICIAL

La ceremonia de apertura del II Congreso "El diseño como factor de desarrollo" contó con la presencia de autoridades municipales y provinciales.

El intendente de Córdoba, Ramón Mestre, dijo: "Promovemos que el diseño se piense, se debata, se comparta y se potencie como factor de desarrollo hacia el mundo. Contamos con emprendedores y profesionales como para lograrlo".

"Es un momento importante para definir al diseño como eje

estratégico, entendido como una variable fundamental para el desarrollo", expresó Gustavo Viano, vicepresidente primero de la Asociación para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC), organizador de la Bienal, y agregó: "Tenemos que transformar esta ventaja comparativa en una competitiva para generar una economía creciente, vistosa y referente". Además, el funcionario convocó "a los sectores privado y público a trabajar para que Córdoba sea la capital del diseño de Latinoamérica".

ves: adaptarse a los cambios, saber que "no hacemos zapatos sino objetos de deseo".

La directora Grupo de Investigación en Diseño en Universidad del Bío-Bío de Chile, Jimena Alarcón, se refirió a la Gestión del Diseño para aumentar la competitividad y Patricia Jablonka, sub gerente del Área de Capacitación y Asesoramiento del Centro Metropolitano de Diseño (CMD) habló de la importancia de la planificación.

También comentaron sus experiencias Jorge Montaña de Colombia; Rodrigo Walker de Chile, Flaviano Celaschi y Umberto Palermo de Italia, Cristián Mohaded y Eduardo Naso.

El congreso culminó con la promesa de continuar generando un espacio para convertir al diseño en una herramienta más en el desarrollo de un producto y no sólo en su valor agregado.

MUESTRA ITINERANTE

Ganadores Concurso Nacional Clarín-SCA
para Estudiantes de Arquitectura Edición 2015

Universidad Nacional de La Plata del 2 al 11 de Mayo

Universidad Nacional
de La Plata

Universidad Nacional
de Mar del Plata

Universidad
de Morón

Universidad
de Buenos Aires

ARQ

SCA 130
Sociedad Central
de Arquitectos

09/05/16

Medio: Diario La Voz del Interior - Tendencias

Nota: Citroën C3 Aircross, un objeto de diseño

Link: <http://www.lavoz.com.ar/autos/citroen-c3-aircross-un-objeto-de-diseno>



Autos 09/05/2016 12:53

Citroën C3 Aircross, un objeto de diseño

La concesionaria Parra Automotores exhibió junto a la Universidad Blas Pascal (UBP), dos unidades plateadas cargadas de diseño, fruto de alumnos de esa carrera de diseño. La presentación fue en el marco de la Bienal Internacional Córdoba Ciudad Diseño.



Por Especial

Siendo la provincia una de las plazas más significativas para la marca en el país (con un 10 por ciento de participación de las ventas a nivel país), el nuevo Citroën C3 Aircross pisó fuerte en la región desde su lanzamiento en diciembre de 2015.

Recientemente, esta realidad impulsó el desarrollo de una propuesta en la que profesionales gráficos, multimedia y desarrolladores web debían representar con sus bocetos las distintas cualidades del vehículo y los lineamientos generales que la marca pregon a nivel mundial. A partir de estos conceptos, desde la Universidad Blas Pascal se desarrollaron diseños innovadores y atractivos que se vieron representados en los vehículos y que finalmente fueron presentados al público en la puerta del shopping Patio Olmos de la ciudad de Córdoba.

Entre el 27 y el 29 de abril, Parra Automotores y la facultad de Diseño de la UBP realizaron la activación junto al reciente lanzamiento de la marca en la región: el nuevo Citroën C3 Aircross. Así, alumnos de

esa casa de estudios plasmaron diversas propuestas de piezas gráficas para plotear dos unidades que fueron exhibidas en la explanada del Patio Olmos de Córdoba Capital durante tres días.

16/05/16

Medio: La Voz del Interior - Negocios

Nota: Guerreros del diseño

Link: <http://www.lavoz.com.ar/entrevistas/guerreros-del-diseno>



Guerreros del diseño

Esteban Dutto – Carlos Ramos Díaz, socios de Andre Kevin, muebles de hogar y oficina. Su negocio es vender muebles, pero su obsesión es que el diseño sea más importante que el negocio mismo. Llevan 15 años en una batalla sin cuartel.

Cuál es el negocio de un comerciante? Respuesta básica: vender. Para Esteban Dutto y Carlos Ramos Díaz, el dilema es mayor: vender, pero con diseño y vanguardia, tanto en muebles para el hogar como para oficinas. Llevan como socios una década y media en esa lucha, con Andre Kevin, una marca que adquirieron y tratarán de repotenciar en el futuro también con franquicias.

–Tengo la marca visualizada por antiguos avisos en medios de Buenos Aires, ¿de dónde viene?

-Dutto: Es que, efectivamente, la marca se generó allá, de la mano de Jorge Saramaga. Era un carpintero de la Capital Federal que puso un local, negocio al que le dieron continuidad sus hijos. Andre y Kevin son los nombres de sus dos primeros nietos.

-Ahhh, claro.

–Fue la primera cadena nacional de mueblerías, con 14 locales. Nosotros nos incorporamos como una franquicia para Córdoba. Pero con el tiempo Andre Kevin decidió reconvertirse hacia el negocio de los pisos de madera y se transformó en Patagonia Flooring. Entonces allí le compramos la marca y salimos a refundar la idea.

–¿En qué sentido?

–En lugar de trabajar sólo con nuestros productos, incorporamos multi proveedores. Con el tiempo fuimos identificando marcas líderes de muebles en el rubro, en sillas, sillones, mesas o muebles de oficina, entre otras cosas, para representarlos en Córdoba de forma exclusiva o semiexclusiva.

–¿Se mantiene la filosofía original de Andre Kevin o mutó?

-Ramos: Mutó, porque aquella empresa era esencialmente de vestidores, placares y muebles juveniles, bajo diseño italiano, producido a gusto del cliente. Nosotros con Esteban pusimos el foco en otra cosa.

– Antes de seguir, desde que los conozco tengo en mi cabeza que se la han pasado luchando.

–Y está en lo cierto. Nos llevó muchos años salir a flote. Arrancamos con un negocio nuevo en plena crisis de 2001. El primer motivo de la pelea fue que el negocio no se cayera. Después, cambia la estrategia de la marca y nos quedamos sin nada. ¿Qué íbamos a poner? ¿Muebles Carlitos? (ríe).

–Ootra pelea.

–Mantuvimos la tutela de la marca y trajimos productos nuevos. Eso nos llevó un tiempo más. Hoy pudimos generar marcas líderes, exclusivas nuestras, con productos de alta calidad que era nuestro objetivo personal. Y eso tampoco fue fácil si uno pretende tener cierta escala en las ventas.

–Pelea número tres. ¿Por qué?

-Dutto: En los últimos años, un gran segmento de clientes del mueble de calidad se quedó sin capacidad de consumo para este tipo de cosas. Hay una franja del segmento medio alto y alto de consumidores que hoy prioriza otros gastos y deja el mueble para el final. Incluso es notable cómo, aun en viviendas de barrios cerrados, la gente resuelve un mes el juego de living, al tiempo las cortinas y así...

–¿No puede suceder que tanto mueble económico de hiper llevó al cliente para otro lado?

-Ramos: Seguro, lo importado también ha contaminado el mercado, con muebles de baja calidad a precios irrisorios.

–Ojo que volvieron a entrar por estos días muebles de Brasil.

-Dutto: Pero en el segmento al que apuntamos, el cliente es bastante sofisticado y valora el diseño. Gente que tiene la posibilidad de viajar y ve cosas afuera, después busca diseño, calidad, terminación y vanguardia. Es un cliente que busca personalizar más su casa y que disfruta mucho los espacios.

–El diseño cuesta plata.

–Nosotros no tenemos productos caros, tenemos productos de un valor alto pero porque lo justifican plenamente. Somos muy cuidadosos en la relación calidad-precios, en la elección de los proveedores y en la incorporación de productos al *show room*. No debemos perder de vista que el diseño sea accesible. Esa es un poco la filosofía que manejamos, nos interesa que no se pierda de vista esa idea.

–Pero siempre con el casco en la cabeza.

–Es verdad lo que dice; venimos luchándola y no hay un método ni una fórmula para hacerlo. Esto es día a día, pico y pala, toda la semana. Y pasan los meses y pasan los años (ríe). Este es un negocio muy personalizado en la atención al cliente. Fíjese que, pese a ofrecer muebles de diseño, nos interesa que la mayor cantidad de gente pueda acceder a ellos. Somos muy cuidadosos a la hora de fijar precios.

–¿Fabrican algún producto o todo es de proveedores?

-Ramos: Para algunos pedidos, como pueden ser los de empresas o instituciones, tenemos gente que nos fabrica a medida con nuestra propuesta. Pero hoy estamos metidos de lleno en la idea de producir diseño en Córdoba. Debemos amalgamar a diseñadores cordobeses con pequeños y medianos talleres que los produzcan, y nosotros comercializar esos productos.

–Bueno, la reciente Bienal de Diseño, donde ustedes participaron, va en esa línea.

-Dutto: Estamos poniendo semillas. En Córdoba se ha generado un posgrado de diseño de muebles, Dimu, coordinado por Jonny Gallardo en la Universidad Nacional. Lo cursan chicos, profesionales, que trabajan durante el año en procura de generar diseño y capacitarse. Ahí estuvimos y también estamos en el Salón del Mueble Argentino en Fimar. ¿Qué quiero decir con esto? Que la búsqueda es constante, más allá de que Andre Kevin es un negocio que necesita vender, pagar sus costos, ganar dinero y crecer.

Renovar, ¿cada cuánto?

–Ahora, para comercializar amoblamiento hay que tener cierto capital de trabajo en giro permanente.

-Ramos: No es sólo eso, nosotros somos buscadores de productos, evaluamos la necesidad de los clientes que en la última década han modificado sustancialmente sus objetivos. La tecnología cambió todo, incluido el mueble. Los jóvenes llegan al negocio con una idea, han visto el mueble en Internet o en una serie de televisión. Es muy difícil endulzarles el oído con lo que uno quisiera venderles.

–En la casa de mis viejos siempre estuvo el mismo juego de living, ¿esa actitud se modificó?

–Exactamente. Cada cinco años habría que renovar esos espacios.

–Los maridos van a esconder este diario.

-Dutto: No, pará; cinco años es en Europa. Acá la renovación debería producirse cada 10 años.

– **Ramos:** Como sea, este es un negocio para que la gente se deleite, pueda conocer productos distintos, no es sólo un comercio de muebles. Lo mismo nos pasa con el equipamiento de oficina, donde representamos a una marca líder y muy innovadora.

– **Dutto:** Yo creo que las claves del negocio son el capital de trabajo, comprar bien, lo cual no es sencillo porque uno adquiere diseño y vanguardia, y la profesionalización de la venta. Trabajamos un montón de productos estándar, pero cada venta es un traje a medida. Podemos armar un aula de un colegio, una sala gerencial muy categorizada, un SUM empresarial o el living de una vivienda de country. El abanico de posibilidades es enorme.

–Hablando de ventas, ¿cómo está el momento?

–No está parado, pero está frío. El primer trimestre tuvo movimiento. Ahora existe un gran nivel de consultas, pero menor ritmo de cierre de ventas. Un 30 por ciento abajo.

–Aun así, ustedes abrieron un local en la zona de Güemes. ¿Es un indicio de confianza?

-Dutto: En realidad, es una alianza que traemos desde hace un año con un local ya existente: Urmo Deco, cuyo fuerte eran vestidos, placares y muebles de cocina. Incorporamos toda nuestra línea. Estamos cerca de la zona sur de la ciudad, que está en pleno crecimiento. Y estamos pensando en impulsar franquicias con este modelo.

–Hoy con el diseño, ¿se usa algo o es cuestión de que te guste?

-Ramos: Uno suma el diseño a lo visual. ¿Se usa? No, eso era antes. Hoy es el “Me Gusta”, como el Facebook. “Me gusta tal mueble”; incluso se han reeditado muchos diseños clásicos con el estilo moderno.

–Yo, por ejemplo, tengo una mesa de campo heredada que no me la sacan por nada del mundo.

–Esa es en realidad una actitud arcaica.

–Gracias: le acaba de dar la razón a mi mujer.

–(Muchas risas) Cuando pusimos este negocio, la gente venía a buscar sillas de algarrobo o de pino. Me quería morir. Buenos Aires nos llevaba 10 años de tendencias. Los mandaba a otros comercios colegas. Esas actitudes fueron cambiando con las nuevas generaciones.

–**Dutto:** Nuestras ventas se concentran en clientes de 35 a 55 años. Encima de los 55, por lo general, sólo ocurre en cambios de vida, como pueden ser divorcios, etcétera. La gente grande muchas veces elige viajar en lugar de cambiar el sillón.

–Bueno, como me faltan todavía algunos años, si les pido un sillón para el living, ¿qué me ofrecen?

–Un *chasse long* , que permite recostarse. Puede ser reclinable y profundo, muy cómodo para ver películas. O dos sillones enfrentados con un esquinero para recibir amigos.

–¿Y una mesa de comedor?

–Metal, planchuela cromada y vidrio transparente de 20 milímetros. Sillas con brazos, cromadas y tapizadas. Muchas viviendas son un cubo y piden acero, vidrio, cromo... espacios que visualmente se ven muy *net* , muy puros, abiertos y transparentes, de alto impacto. Y la tendencia es quinchos cada vez más cómodos y visuales.

–Plásticos y acrílicos, ¿qué papel juegan?

–Son las *vedettes* del mueble actual. Grandes protagonistas. Plástico inyectado, rotomoldeado. Bajan precios, llevan poco mantenimiento, son prácticos y tienen diseños increíbles.

–¿El mueble de jardín también hizo una revolución de diseño?

–Ramos: En Argentina se están produciendo excelentes muebles con esa finalidad. Muchos de nuestros clientes viven seis meses del año en la galería, quincho o jardín. Equipan esos espacios a *full* para disfrutarlos.

–¿En equipamiento de oficina sigue la tendencia a espacios abiertos e integrados?

–Cada vez menos divisiones, las necesidades pasan por que la gente esté cada vez más cerca con una mejor distribución de actividades en espacios más reducidos por el costo del metro cuadrado. Y el Wi-Fi revolucionó el sistema de archivos y la conectividad entre los escritorios. Tenemos un producto que se llama Archivos Activos que es para quienes todavía tienen la necesidad de guardar papelería. Permite un 40 por ciento de ahorro de espacios con relación al bibliorato.

–La última: si alguien se quiere dar un gustito, ¿qué lleva?

–Entre cinco y 15 mil pesos, hay poltronas para relax con un diseño increíble

