

MEMORIA CORRESPONDIENTE AL AÑO

—
Ejercicio N° 21

2017

ADEC

PROYECTAMOS EL DESARROLLO
DE CÓRDOBA

AGENCIA PARA
EL DESARROLLO ECONÓMICO
DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

ÍNDICE

1 ADEC	4
1.1 SOCIOS DE ADEC	6
1.2 AUTORIDADES	8
1.2.1 ASAMBLEA GRAL. ORDINARIA DE ADEC 2017	10
1.3 TÉCNICOS DE ADEC	12
1.4 GERENCIA TÉCNICA Y DE PROYECTOS - UNIDADES DE TRABAJO	14
1.5 GERENCIA DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y ADMINISTRACIÓN	18
2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE EL AÑO 2017	24



1
ADEC

Creada en 1997 e integrada por la Municipalidad de Córdoba y numerosas entidades entre cámaras empresariales, colegios profesionales y universidades de la ciudad de Córdoba, **ADEC** promueve un ámbito de reflexión para la construcción de políticas públicas consensuadas y orientadas a fortalecer el tejido empresarial.

El objetivo es mejorar la competitividad de las MiPyME cordobesas. Además, articula los recursos territoriales para la construcción de capital social, los cuales permiten movilizar las fuerzas sociales para mejorar el entorno de negocios y la calidad de vida de los ciudadanos. De este modo, constituye un medio para fortalecer el potencial endógeno del territorio.

MISIÓN

ADEC es una asociación civil sin fines de lucro cuya misión es articular los sectores públicos/privados, públicos/públicos y privados/privados, para promover el desarrollo económico y social de la ciudad de Córdoba y de su área metropolitana.

EJES ESTRATÉGICOS

Con la mirada puesta en el futuro, trabajamos nuestro Plan Estratégico 2020 para lograr ser:

“El Referente estratégico en el desarrollo integral y sustentable de la ciudad de Córdoba y su área metropolitana”.

- ✓ **Construyendo alianzas que mejoren las condiciones del territorio para el progreso económico y la inversión.**
- ✓ **Impulsando proyectos que mejoren la competitividad, apoyen el crecimiento y sustentabilidad de las empresas.**
- ✓ **Potenciando el emprendedorismo, la inclusión laboral y la industria creativa.**
- ✓ **Fortaleciendo nuestra organización, su comunicación y sustentabilidad, con foco en la investigación, innovación y desarrollo.**

VISIÓN

ADEC es el referente estratégico en el desarrollo integral y sustentable de la ciudad de Córdoba y su área metropolitana.

1.1

SOCIOS ADEC

SOCIOS PLENARIOS Y ACTIVOS



SOCIOS ADHERENTES



SOCIOS HONORARIOS

- ✓ Ing. IRAZUZTA, ROMÁN
- ✓ Ing. MASINI, OSVALDO
- ✓ Cr. ORCHANSKY, RICARDO
- ✓ Ing. PALADINI, HUGO
- ✓ Cr. PELUDERO, CARLOS

1.2

AUTORIDADES EJERCICIO 2017

PRESIDENTE
RAMÓN J. MESTRE
MUNICIPALIDAD DE CÓRDOBA

VICE PRESIDENTE 1º
SEBASTIÁN PARRA
CÁMARA DE COMERCIO DE CÓRDOBA

VICE PRESIDENTE 2º
MARCELO COSSAR
MUNICIPALIDAD DE CÓRDOBA

SECRETARIO
HUGO AGUIRRE
ASAMBLEA DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS
EMPRESARIOS

TESORERO
RICARDO OCCHIPINTI
UNIÓN INDUSTRIAL DE CÓRDOBA

PRO SECRETARIO
DIEGO CASALI
CÓRDOBA TECHNOLOGY CLUSTER

PRO TESORERO
ANTONIO BEARZOTTI
CONSEJO PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CONSEJEROS TITULARES
GUSTAVO VIANO
CÁMARA DE LA MADERA,
MUEBLE Y EQUIPAMIENTO DE
CÓRDOBA

LUIS ESTERLIZI
FORO PRODUCTIVO ZONA NORTE

LAURA MASSARI
MUNICIPALIDAD DE CÓRDOBA

GUSTAVO DEFILIPPI
BOLSA DE COMERCIO DE
CÓRDOBA

CÉSAR GALFIONE
CÁMARA DE INDUSTRIALES
METALÚRGICOS Y DE
COMPONENTES DE CÓRDOBA

CARLOS LASCANO PIZARRO
CÁMARA EMPRESARIAL DE
DESARROLLISTAS URBANOS DE
CÓRDOBA

CONSEJEROS SUPLENTE
ARTURO HORACIO ROMERO
CÁMARA ARGENTINA DE LA
CONSTRUCCIÓN – DELEGACIÓN
CÓRDOBA

JAVIER BASANTA CHAO
CÁMARA CORDOBESA DE
INSTITUCIONES EDUCATIVAS
PRIVADAS

CARLOS CANDIANI
CÁMARA DE INDUSTRIAS
INFORMÁTICAS, ELECTRÓNICAS Y DE
COMUNICACIONES DEL CENTRO DE
ARGENTINA

ANTONIO MELERO
CÁMARA DE COMERCIO
EXTERIOR DE CÓRDOBA

ROBERTO AMENGUAL
CÁMARA DE TURISMO DE
CÓRDOBA

LEONARDO BONAFÉ
FEDERACIÓN AGRARIA ARGENTINA -
DELEGACIÓN CÓRDOBA

JUAN PERLO
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES
HORTÍCOLAS DE CÓRDOBA

CARLOS LEDESMA
CÁMARA DE INDUSTRIAS
PLÁSTICAS DE CÓRDOBA

CONSEJO DE FISCALIZACIÓN

CONSEJEROS TITULARES
ELIZABETH QUINTEROS
ASOCIACIÓN CORDOBESA DE
AGENCIAS DE VIAJE

JOSÉ LUIS AGUIAR
COLEGIO DE INGENIEROS
AGRÓNOMOS DE CÓRDOBA

JOSÉ NICOLÁS GARCÍA
CÁMARA DE OPERADORES
FRUTIHORTÍCOLAS DE CÓRDOBA

CONSEJEROS SUPLENTE
JORGE YAPUR
ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES
DE LA ALIMENTACIÓN DE
CÓRDOBA

GABRIEL BORNORONI
FEDERACIÓN DE EXPENDEDORES
DE COMBUSTIBLES Y AFINES DEL
CENTRO DE LA REPÚBLICA

GERMÁN DALEFFE
COLEGIO PROFESIONAL DE
CORREDORES PÚBLICOS
INMOBILIARIOS DE CÓRDOBA

1.2.1

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE ADEC EJERCICIO 2017



La Asamblea Ordinaria de ADEC se llevó a cabo el día 27 de abril de 2017, en el Salón SUM del Consejo de Ciencias Económicas de la Ciudad de Córdoba y contó con la participación de presidentes y consejeros de nuestras entidades socias.

Durante la misma se abordaron las acciones que ADEC llevó adelante en el período 2016-2017, las cuales fueron presentadas por el Vicepresidente 1º Sebastián Parra, quien presentó los siguientes ejes temáticos:

1. Taller de Planeamiento Estratégico,
2. Fondo de Competitividad,
3. Trabajo de nuestras Unidades y
4. Relaciones Institucionales y Comunicación.

En relación al Plan Estratégico 2016-2020, fue elaborado en el marco del taller que se realizara por la entidad en Septiembre de 2016, del que participaron 33 entidades socias y que dio como resultado 10 objetivos priorizados y una cartera con 44 nuevos proyectos que ya se están ejecutando. Los objetivos son los siguientes:



Adec sustentable



Organización Adec



Estrategia comunicacional



Plan de desarrollo territorial de la ciudad de Córdoba



Potenciar empresas



Investigación, innovación y más desarrollo



Responsabilidad social empresaria



Economía creativa



Emprendedorismo



Compatibilizar lo urbano-rural

También destacó nuestra herramienta de financiamiento que es el Fondo de Competitividad cuya finalidad es mejorar la competitividad de las empresas y del entorno empresario que estén orientados a la consecución del desarrollo económico y social de la ciudad.

A su tiempo, se comentó la tarea al interior de las cuatro unidades de trabajo de ADEC: Capital Humano y Capital Social, Promoción del Desarrollo, Información e Innovación y Desarrollo Territorial y Competitividad, reconociendo el comprometido trabajo de los consejeros y coordinadores de las unidades.

Se abordaron las Relaciones Institucionales y la Comunicación de la entidad, las cuales se canalizaron a través de diferentes instrumentos de comunicación como lo son los Boletines Interno y Externo, el sitio web, las redes sociales (Facebook, Twitter y LinkedIn) definiendo los públicos destinatarios de las diferentes convocatorias e información y adaptando los mensajes para alcanzar un mayor impacto.



1.3

TÉCNICOS DE ADEC

A continuación, detallamos los técnicos contratados para los distintos proyectos y trabajos de ADEC en el periodo descrito:

**GERENCIA DE RELACIONES
INSTITUCIONALES Y
ADMINISTRACIÓN**

**GERENTE DE RELACIONES
INSTITUCIONALES Y ADMINISTRACIÓN
MARISA RAMOS**

**ADMINISTRACIÓN
ROMINA BOSSIO**

**UNIDAD EJECUTORA DEL FONDO DE
COMPETITIVIDAD
RODOLFO LOIGGE**

**SECRETARIA DE GERENCIA Y SISTEMA
DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
ROMINA DANIEL**

**RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN
GUADALUPE ALTAMIRANO**

**GERENCIA TÉCNICA Y DE
PROYECTOS**

**GERENTE TÉCNICO Y PROYECTOS
JORGE PELLICCI**

**UNIDAD DE INFORMACIÓN E INNOVACIÓN
SILVINA RODRÍGUEZ**

**UNIDAD DE CAPITAL HUMANO Y
CAPITAL SOCIAL
ALEJANDRA TRAFFANO**

**UNIDAD DE DESARROLLO
TERRITORIAL Y COMPETITIVIDAD
ANALÍA BACILE**

**UNIDAD DE PROMOCIÓN DEL
DESARROLLO
IRIANA FERREYRA**

PROSPECTIVA

**LÍDER
GABRIEL RATNER**

**MICAELA CEREZOLI,
SANTIAGO GATICA**

**PROYECTO DE BUENAS PRÁCTICAS
EN EL USO DE LOS RECURSOS**

MARIANA CAMINOTTI

1.4

GERENCIA TÉCNICA Y PROYECTOS - UNIDADES DE TRABAJO

ADEC cuenta con cuatro unidades de trabajo bajo la Gerencia Técnica y de Proyectos, integradas por miembros titulares y alternos del Consejo General de ADEC, con expertise en los aspectos relacionados con la misión de cada unidad y cuya coordinación está a cargo de consejeros de la institución. Cada unidad cuenta, además,

con un técnico especialista que le brinda asistencia y depende de la Gerencia Técnica y Proyectos. Las unidades consisten en **Capital Humano y Capital Social, Promoción del Desarrollo, Información e Innovación, y Desarrollo Territorial y Competitividad.**

1

UNIDAD DE CAPITAL HUMANO Y CAPITAL SOCIAL*

Promover el fortalecimiento del capital humano y del capital social en el ámbito de las organizaciones públicas y privadas, atendiendo desde una visión estratégica, las demandas y necesidades del territorio, para mejorar la competitividad del Área Metropolitana de Córdoba.

() Capital Social: Normas y redes que permiten a la gente actuar de manera colectiva. Se trata de las instituciones, relaciones, actitudes y valores que determinan las interacciones entre las personas, lo que supone, a su vez, una red social que produce utilidades y beneficios para las personas que participan en la misma.*

Los consejeros que trabajaron comprometidamente dedicando tiempo a llevar esta Unidad adelante son:

COORDINADORA DE LA UNIDAD

ROSEMARY COLOMBO
CÁMARA CORDOBESA DE
INSTITUCIONES EDUCATIVAS
PRIVADAS

PABLO RIVAROLA
UNIVERSIDAD SIGLO 21

MARCELA PRONE
CÁMARA ARGENTINA DE LA
CONSTRUCCIÓN – DELEGACIÓN
CÓRDOBA

OSVALDO MASINI
SOCIO HONORARIO

OSCAR GENCARELLI
UNIVERSIDAD BLAS PASCAL

GERMAN DALEFFE
COLEGIO PROFESIONAL DE
CORREDORES PÚBLICOS
INMOBILIARIOS DE CÓRDOBA

JOSEFINA REYNOSO
MUNICIPALIDAD DE CÓRDOBA

En el marco de la unidad se llevaron adelante las siguientes actividades, estudios y proyectos: el **“Proyecto de Reconversión Laboral”**, donde se difundieron los **“Programas de Capacitación Sectorial”**, que disponen los tres niveles de gobierno y se realizó el informe sobre los **“Empleos del futuro”**, se participó en las actividades del **Ecosistema Emprendedor Córdoba**, se completaron todos los pasos para el próximo lanzamiento de la **“6º Convocatoria de Innovación y Capital Humano”**, ejecución de la **“2º cohorte de la Diplomatura en Innovación Social”**, talleres sobre **“Clima Organizacional”** y **“Diagnóstico Participativo de la institución”**. También se organizaron los talleres de **“Design Thinking”** y **“Metodologías Ágiles”** con donaciones de IBM Argentina.

2

UNIDAD DE PROMOCIÓN DEL DESARROLLO

Promover la Ciudad de Córdoba y su Área Metropolitana en el mundo, en la región y en el país con el fin de atraer inversiones e identificar oportunidades de negocios para las empresas, impulsando los factores y las dimensiones del desarrollo territorial con el fin de mejorar la competitividad del territorio.

Los consejeros que trabajaron comprometidamente dedicando tiempo a llevar esta Unidad adelante son:

COORDINADOR DE LA UNIDAD
MARCELO CASTILLO
ASOCIACIÓN TEATRO LA
COCHERA

CLAUDIA FIANT
CÁMARA DE COMERCIO
EXTERIOR DE CÓRDOBA

LAURA MASSARI
MUNICIPALIDAD DE CÓRDOBA

CÉSAR GALFIONE
CÁMARA DE INDUSTRIALES
METALÚRGICOS Y DE
COMPONENTES DE CÓRDOBA

ELIZABETH QUINTEROS
ASOCIACIÓN CORDOBESA DE
AGENCIAS DE VIAJE

SALVADOR GIORDANO
FUNDACIÓN INCUBADORA DE
EMPRESAS

JOSÉ LUIS AGUIAR
COLEGIO DE INGENIEROS
AGRÓNOMOS DE LA PROVINCIA
DE CÓRDOBA

GUSTAVO VIANO
CÁMARA DE LA MADERA,
MUEBLE Y EQUIPAMIENTO DE
CÓRDOBA

ROLANDO PÉREZ
CÁMARA EMPRESARIA DEL
AUTOTRANSPORTE DE CÓRDOBA

Desde la Unidad de Promoción del Desarrollo se trabajó durante 2017 en la preparación de los siguientes proyectos: “Proceso de promoción y validación técnico-comercial de ideas emprendedoras”; “PyMES Familiares. Sustentabilidad de las PyMES familiares”; “Plan Estratégico ‘Córdoba Polo Logístico’”; “Córdoba

Ciudad Diseño”; “Mapeo de la economía creativa” e “Internacionalización de Córdoba”.

Al finalizar el año los tres primeros proyectos se encontraban ya aprobados e iniciando su ejecución, mientras que se continuará con el desarrollo de los tres siguientes durante 2018.

3

UNIDAD DE INFORMACIÓN E INNOVACIÓN

Contribuir a la generación de información para la toma de decisiones mediante la realización de estudios, investigaciones, informes y proyectos innovadores sobre los factores que inciden en el desarrollo económico y social de Córdoba y su Área Metropolitana.

Los consejeros que trabajaron comprometidamente dedicando tiempo a llevar esta Unidad son:

COORDINADOR DE LA UNIDAD
NAHUEL DI PAOLO
CÓRDOBA TECHNOLOGY
CLUSTER

GUILLERMO LAGUINGE
FEDERACIÓN AGRARIA
ARGENTINA

RICARDO RUIVAL
CÁMARA DE INDUSTRIAS INFORMÁTICAS,
ELECTRÓNICAS Y DE COMUNICACIONES DEL
CENTRO DE ARGENTINA

FRANCO BUTTIGLIENGO
CÁMARA ARGENTINA DE LA CONS-
TRUCCIÓN DELEGACIÓN CÓRDOBA

CAROLINA PUIG PUJOL
UNIÓN INDUSTRIAL DE
CÓRDOBA

CÉSAR GALFIONE
CÁMARA DE INDUSTRIALES METALÚRGICOS Y
DE COMPONENTES DE CÓRDOBA

CAROLINA QUINTÁ GOY
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE
CÓRDOBA

OSVALDO MASINI
SOCIO HONORARIO

ROMÁN IRAZUZTA
CÁMARA DE LA INDUSTRIA
ELÉCTRICA DE CÓRDOBA

FRANCO FRANCISCA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE
CÓRDOBA

CARLOS MANCINI
UNIVERSIDAD NACIONAL DE
CÓRDOBA

OSCAR GENCARELLI
UNIVERSIDAD BLAS PASCAL

MARIO ROMERO
COLEGIO DE INGENIEROS
AGRÓNOMOS DE LA PROVINCIA DE
CÓRDOBA

RUBÉN AYME
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
NACIONAL

MARÍA JOSÉ MANFREDI
CENTRO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO
CONICET - CÓRDOBA

La Unidad de Información e Innovación durante 2017 continuó con el **Proyecto de Buenas Prácticas en el Uso de los Recursos**, actualizó el **Monitor de Indicadores del Desarrollo Económico (MIDE)**, se avanzó en desarrollo del **Informe técnico de impacto del compe Córdoba** y el **Estudio de oferta y demanda de financiamiento para la PYME**, organizó la **IV Jornada de articulación público-privada para la innovación VINCULAR 2017** y avanzó sobre el desarrollo de los proyectos **Promoción del uso**

eficiente de la energía y **Análisis de energías alternativas que aporten a la eficiencia energética**. En el caso del proyecto **Optimización de los sistemas de transportes e infraestructura desde y hacia polos atractores/productores** se acordó desarrollarlo conjuntamente con las unidades de Promoción y Gestión, resultando en un **Plan Estratégico Córdoba Polo Logístico al 2025**.

4

UNIDAD DE DESARROLLO TERRITORIAL Y COMPETITIVIDAD

Promover y ejecutar iniciativas estratégicas, estudios territoriales y/o proyectos que sean sustentables en lo económico, social y ambiental. De alto impacto positivo en el desarrollo económico y social del Área Metropolitana de Córdoba, en especial en la competitividad y en la calidad de vida de los habitantes del territorio.

Los consejeros que trabajaron comprometidamente dedicando tiempo a llevar esta Unidad adelante son:

COORDINADOR DE LA UNIDAD

JUAN PERLO
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES
HORTÍCOLAS DE CÓRDOBA

DANIEL KEISHISHIAN
CONSEJO PROFESIONAL DE
CIENCIAS ECONÓMICAS

GONZALO ROCA
FEDERACIÓN DE EXPENDEDORES
Y COMBUSTIBLES Y AFINES DEL
CENTRO DE LA REPÚBLICA

GUILLERMO LAGUINGE
FEDERACIÓN AGRARIA
ARGENTINA DELEGACIÓN
CÓRDOBA

LUIS ESTERLIZI
FORO PRODUCTIVO ZONA
NORTE

ALEJANDRO FLORES
MUNICIPALIDAD DE CÓRDOBA

VÍCTOR BUTORI
CÁMARA DE FERRETERÍAS,
HIERROS Y AFINES DE
CÓRDOBA

EDUARDO HARO
ASAMBLEA DE PEQUEÑOS Y
MEDIANOS EMPRESARIOS

JOSÉ GARCÍA
CÁMARA DE OPERADORES
FRUTIHORTÍCOLAS DE
CÓRDOBA

MARCELO LERUSSI
COLEGIO DE INGENIEROS
AGRÓNOMOS DE LA PROVINCIA
DE CÓRDOBA

JORGE YAPUR
ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE
LA ALIMENTACIÓN DE CÓRDOBA

LAURA MASSARI
MUNICIPALIDAD DE CÓRDOBA

ERARDO ROBERTO GALLO
BOLSA DE CEREALES DE
CÓRDOBA

GABRIEL BORNORONI
FEDERACIÓN DE EXPENDEDORES
Y COMBUSTIBLES Y AFINES DEL
CENTRO DE LA REPÚBLICA

AGUSTÍN PIZZICHINI
FEDERACIÓN AGRARIA ARGENTINA
DELEGACIÓN CÓRDOBA

GERMÁN DALEFFE
COLEGIO PROFESIONAL DE
CORREDORES PÚBLICOS
INMOBILIARIOS DE CÓRDOBA

MARIA PÍA MONGUILLOT
MUNICIPALIDAD DE CÓRDOBA

La Unidad de Gestión llevó adelante el **Estudio de Zona Este de la Ciudad**, el **Estudio de Zona Sur de la Ciudad** y se concluyó con el **Estudio de Área Central de la Ciudad**. También participó de la **Aprobación de Ordenanza de Agrupamientos Industriales**. Sumó a las Unidades de Promoción del Desarrollo y a la Unidad de Información e Innovación para realizar el Proyecto **“Córdoba Polo**

Logístico” y se difundió el **Fondo de Garantía Recíproca (SGR)**. Finalmente, se aprobaron los TDR del **Estudio de Medición de Impacto de los Proyectos del Fondo**.

1.5

GERENCIA DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y ADMINISTRACIÓN

Esta Gerencia lleva a cabo todas las actividades relacionadas con las relaciones institucionales de la Agencia. Además, en su interior se encuentran el Área de Administración Contable y Financiera, el Fondo de Competitividad, el Área de Comunicación y Eventos, y el Sistema de Gestión de la Calidad.

ADMINISTRACIÓN CONTABLE Y FINANCIERA

Lleva adelante la administración contable y financiera de los recursos de ADEC y el cumplimiento de los requisitos legales vigentes.

COMUNICACIÓN Y EVENTOS

Gestiona la comunicación interna, externa y con los asociados de ADEC para contribuir a su posicionamiento.

Organiza eventos institucionales que permiten difundir los resultados de las acciones y programas de la institución. Desde el Área se ejecutó el Plan de Comunicación de ADEC con el objetivo de posicionar a la entidad, su marca, sus proyectos, estudios y el Fondo de Competitividad, con vistas a convertir a la Agencia en el referente estratégico del desarrollo integral y sustentable de la ciudad de Córdoba y su área metropolitana. Este proyecto comportó cuatro componentes, los cuales consistieron en la “Comunicación Institucional de ADEC”, el “Desarrollo de herramientas e instrumentos comunicacionales”, “Desarrollo y posicionamiento de la marca ADEC” y “Gestión de la Información de ADEC”. Los resultados de la implementación del mismo se detallan a continuación:



ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Se publicaron:

18

Boletines

55

Notas

20

Gacetillas

54

Mailings

Se enviaron:



SITIO WEB

+136K

136.445 visitas durante el 2017

+11K

11.370 visitas mensuales en promedio

+13K

Pico de 13.645 visitas en el mes de mayo

+804K

En relación con las páginas vistas, estas ascendieron a 804.552 en el año, y fueron Google y Microsoft Live los que más direccionaron a los usuarios a nuestro sitio.

a medios de comunicación locales, nacionales e internacionales, en los que se publicaron eventos, informes y convocatorias de la entidad.



ACCIONES DE PRENSA

+160

ADEC sus eventos y programas tuvieron 161 apariciones en medios locales, nacionales e internacionales. Entre los que se destacan:



La Voz del Interior



Comercio y Justicia



Día a Día



La Nueva Mañana



Punto a Punto



Infonegocios



Economix TV



Alfil, etc

DESTACAMOS A CONTINUACIÓN LAS PRINCIPALES APARICIONES DURANTE 2017

Punto Punto | GOBIERNO DE CÓRDOBA | infONEGOCIOS | Jueves 22, Marzo de 2018

HOME SECCIONES EDICIONES ANTERIORES SUGERENCIAS TARJETERO SUSCRIBITE STAFF

PREVENTA ON DEL 01.02 AL 31.03 DE 2018 OPERA

Enfoque miércoles 20 de septiembre | 2017

¿Cuál es el futuro del empleo? Adec trabaja de cara al II Foro Internacional de Desarrollo Económico Local

Del futuro se sabe poco, pero lo poco que se sabe incluye que cada vez habrá más trabajos automatizados. ¿Generará esto nuevos empleos o destruirá los actuales sin construir otros? La Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC) está realizando un informe sobre el "Empleo del futuro" que se presentará en el II Foro Internacional de Desarrollo Económico Local.

Notas más leídas

- Muzzi y Morfieri denunciados por "terrorismo" tras la justicia de los edificios de Eurymayor

MUNICIPALIDAD DE CÓRDOBA | GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA | Ciudad | Gobierno | Servicios | Trámites

La Voz | Mundo | VOS | Clasificados | Misa | Voy de Viaje | Agrozv | Club La Voz | Suscripción Digital

Ahora Política Ciudadanos Sucesos Negocios Tecnología Videos

El municipio quiere repoblar parte del Centro y del Abasto

30 de noviembre de 2017 | Ciudadanos > Mercado de Abasto

Esperando el empuje. La zona del ex Mercado de Abasto y el sector norte del centro presentan múltiples oportunidades de desarrollo. (Antonio Caracci)

Por Redacción LAVOZ

LO MÁS IMPORTANTE

- Se anunció el plan del Distrito Abasto. qu
- Abarca 30 manzanas del área central y de la margen norte del Suquia.

La Voz | Mundo | VOS | Clasificados | Misa | Voy de Viaje | Agrozv | Club La Voz | Suscripción Digital

Ahora Política Ciudadanos Sucesos Negocios Tecnología Videos

El cambio tecnológico impactará en 300 mil empleos en el Gran Córdoba

1 de diciembre de 2017 | Negocios > mercado laboral

En los últimos 12 años, se crearon 87 mil puestos laborales netos en el país, pero se redujeron los no calificados. Los datos surgen de un estudio...

La Voz | Mundo | VOS | Clasificados | Misa | Voy de Viaje | Agrozv | Club La Voz | Suscripción Digital

Ahora Política Ciudadanos Sucesos Negocios Tecnología Videos

SACALO EN 18 PAGALO EN 15 PEDIDO AHORA

Se desarrolla en nuestra ciudad el II Foro Internacional de Desarrollo Económico Local

Publicado el 29/11/2017

En la primera jornada, el intendente Mestre destacó la "gran oportunidad" de esta actividad internacional para el desarrollo económico de la ciudad. Participarán más de 40 disertantes locales, nacionales e internacionales.

Con la presencia del intendente Ramón Javier Mestre, y en su carácter de presidente de la Agencia de Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC), dio inicio esta mañana la primera de las dos jornadas del II Foro Internacional de Desarrollo Económico Local.

De la actividad participarán más de 40 disertantes locales, nacionales e internacionales que trabajarán en ocho paneles temáticos, con el objetivo de aportar herramientas para avanzar hacia el mejoramiento de distintas áreas del desarrollo.

Este Foro es una gran oportunidad para pensar en las nuevas tendencias internacionales para el desarrollo económico local", expresó durante la apertura el intendente de la ciudad cordobesa del evento. Mestre destacó la dinámica del encuentro integrado entre conferencias, paneles, livings y rondas de negocios como "herramientas para acercarnos a esos desafíos" para alcanzar "el desarrollo humano, económico, social y ambiental de los territorios".

Protocolo de intención

En el marco formal de la actividad, la oportunidad fue propicia para la rubrica de intenciones, entre el presidente del Consorcio de Región Metropolitana de Sao Paulo (RODEST) Elvis Cezar, y la Agencia de Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC), representada por Ramón Javier Mestre.

El instrumento dejó abiertos los canales para el comienzo de las tareas y debates tendientes a generar nuevos conocimientos específicos y plan de acción para el fomento del desarrollo económico sostenible, bien como cambio de experiencias y profundización...

PORTAL DE NOTICIAS | GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

INICIO SECCIONES POR DEPARTAMENTO GOBERNADOR CORRESPONSALÍA EN VIVO

EL CRONISTA | IMPUESTOS | DÓLAR | VIDEOS | BREVES SALARIAL

Suscribite y te regalamos una estadia en Punta del Este

28 de Noviembre de 2017

Córdoba será sede de un foro internacional desarrollo local

Varará a cabo el 29 y 30 de noviembre. Contará con la presencia de más de 40 panes locales, nacionales e internaciones en ocho paneles temáticos.

Soledad BELL VILLE 25°

Soledad H: 55% Max: 28° Min: 10°

H2OY | Cór | Soledad | 26°C | Viernes 11

CÓRDOBA DEPORTES PAÍS MUNDO MAGAZINE AGENDA CULTURAL ECONOMÍA 01

ESTRATEGIA INICIO

Córdoba recibe la visita de 99 intendentes latinoamericanos

Política

Artículo anterior: Cuestionan la abstracción de Cambiemos en la Vicepresid... | Artículo siguiente: Se intensifican las manifestaciones contra los proyectos de antis... |

HERRAMIENTAS

- IMPR.
- COMPRAR EN REDES

Destacadas personalidades participan de la 22ª Cumbre de Mercociudades

Convergió ayer de manera oficial en nuestra ciudad el extenso y ambicioso cronograma de actividades de la 22ª Cumbre de Mercociudades que hasta mañana continuará con la participación de casi un centenar de alcaldes e intendentes de...

30 de noviembre de 2017 | Ciencia y Tecnología

"Apuntamos a resultados transferibles de investigaciones"

El Ministro de Ciencia y Tecnología de la Provincia explicó cómo la innovación requiere de un proceso de gestión de conocimiento científico - tecnológico para generar desarrollos y transferencias hacia el sector socio-productivo. Lo hizo en el marco del II Foro Internacional de Desarrollo Económico Local.

ÚLTIMAS NOTICIAS

- El gas natural será una realidad en Colonia Bismarck
- Almafuer: licitan obras de saneamiento cloacal
- IPJ se traslada en abril a su nuevo edificio



UPC negocia en Diputados para el desarrollo de las economías regionales. Elefanta Luis Paredes, una biblioteca cultural, colectiva y memoriosa. Crean nuevos espacios para el desarrollo de las economías regionales.



Manuel José Paredes (de pie) y el titular del Honorable H en el Senado, Guillermo Estigarribia, con el fiscalista Federico Pineda, presidente de la Cámara alta.

Cumbre de Cambiemos para reclamarle fondos a Schiaretti

Pretenden que la Provincia compense recursos tributarios a municipios como la Nación lo hizo con Córdoba.

Páginas 2 y 3



“Quieren instalar la idea del mapuche como enemigo interno”

Así lo aseguró a LA NUEVA MAÑANA Sonia Zanetti, especialista en derecho indígena y vicepresidente de la Asociación de Abogados de Derechos Indígenas.

Página 13

“El cambio climático se supera en la ciudad”

El Ayuntamiento de Córdoba se suma a la campaña mundial de la ONU para reducir las emisiones de CO2.



El evento, organizado por Adec y Adec Córdoba, se realizará el 29 y 30 de noviembre en el Hotel Sheraton.

Advertisement for 'El futuro es hoy' featuring ERH and EFIN.

El rescate de la economía regional

El tema se analizó en el Foro Internacional de Desarrollo Económico Local y fue abordado por más de 40 especialistas.



El evento, organizado por Adec y Adec Córdoba, se realizará el 29 y 30 de noviembre en el Hotel Sheraton.

Payamédicos buscan un lugar

Los médicos de la zona rural buscan un lugar para ejercer su profesión.



Los médicos de la zona rural buscan un lugar para ejercer su profesión.

Patagonia Flooring, con Francis Mallmann

La empresa Patagonia Flooring realizó el lanzamiento de las líneas de pisos y revestimientos de maderas en un encuentro con el chef Francis Mallmann.

En una charla con el periodista Roberto Battaglini, de La Voz, se propuso un viaje a través de los sentidos (foto), en el que Mallmann deleitó a los casi 300 invitados con anécdotos que atravesaron su vida dedicada al arte culinario.

La ocasión sirvió para mostrar la renovación de su showroom de Rafael Núñez 4.835.

Reconocimiento de YPF para Lucam, del grupo Armando del Río

Lucam SA, propietario y operador de tres estaciones de servicio YPF en Córdoba, del grupo Armando del Río, fue reconocida por su desempeño en la operación de estaciones de servicio.

Distinción para la línea Mitra de Hause Möbel

La línea de alta gama Mitra, de Hause Möbel, orientada a crear ambientes de trabajo en segmentos gerenciales, recibió el sello de Buen Diseño Argentino.

Agenda

DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL. El 29 y 30 de noviembre, se realizará el 2º Foro Internacional de Desarrollo Económico Local.

Mujeres Líderes

Mujeres Líderes. El jueves 30, en el campus de la Universidad 5 de Mayo 21, empresarias y líderes disertarán en el encuentro Destacado 21.

El cambio tecnológico impactará en 300 mil empleos en el Gran Córdoba

El estudio de la Udelar indica que el avance tecnológico generará 300 mil nuevos empleos en la zona metropolitana.



Paraguay

El presidente de Paraguay, Fernando Lugo, anunció que se presentará una iniciativa de ley para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

El presidente de Paraguay, Fernando Lugo, anunció que se presentará una iniciativa de ley para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

Hubert Mazurek: El cambio climático se supera en la ciudad

El alcalde de Córdoba, Hubert Mazurek, anunció que la ciudad se suma a la campaña mundial de la ONU para reducir las emisiones de CO2.

El alcalde de Córdoba, Hubert Mazurek, anunció que la ciudad se suma a la campaña mundial de la ONU para reducir las emisiones de CO2.



Hubert Mazurek: El cambio climático se supera en la ciudad

El alcalde de Córdoba, Hubert Mazurek, anunció que la ciudad se suma a la campaña mundial de la ONU para reducir las emisiones de CO2.

La Voz del Interior

En tres meses, el túnel de la ciudad de Córdoba se completará.

El Senado aprobó el recálculo jubilatorio

El Senado aprobó el recálculo jubilatorio, lo que beneficiará a los jubilados de la zona del este de Córdoba.

El Senado aprobó el recálculo jubilatorio, lo que beneficiará a los jubilados de la zona del este de Córdoba.

El Senado aprobó el recálculo jubilatorio, lo que beneficiará a los jubilados de la zona del este de Córdoba.

El Senado aprobó el recálculo jubilatorio, lo que beneficiará a los jubilados de la zona del este de Córdoba.

El Senado aprobó el recálculo jubilatorio, lo que beneficiará a los jubilados de la zona del este de Córdoba.

El consumo arroja señales de mejora

El consumo de bienes y servicios en Córdoba muestra una tendencia positiva.



“Es triste no tener hoy quien represente los intereses de todos”

El titular del Honorable H en el Senado, Guillermo Estigarribia, expresó su preocupación por la falta de representación de los intereses de todos.

El titular del Honorable H en el Senado, Guillermo Estigarribia, expresó su preocupación por la falta de representación de los intereses de todos.

El Senado aprobó el recálculo jubilatorio

El Senado aprobó el recálculo jubilatorio, lo que beneficiará a los jubilados de la zona del este de Córdoba.

El Senado aprobó el recálculo jubilatorio, lo que beneficiará a los jubilados de la zona del este de Córdoba.

La Voz del Interior

En tres meses, el túnel de la ciudad de Córdoba se completará.

El Senado aprobó el recálculo jubilatorio

El Senado aprobó el recálculo jubilatorio, lo que beneficiará a los jubilados de la zona del este de Córdoba.

El Senado aprobó el recálculo jubilatorio, lo que beneficiará a los jubilados de la zona del este de Córdoba.

El Senado aprobó el recálculo jubilatorio, lo que beneficiará a los jubilados de la zona del este de Córdoba.

El Senado aprobó el recálculo jubilatorio, lo que beneficiará a los jubilados de la zona del este de Córdoba.

El Senado aprobó el recálculo jubilatorio, lo que beneficiará a los jubilados de la zona del este de Córdoba.

REDES SOCIALES EN CIFRAS:



REDES SOCIALES EN CIFRAS:



PUBLICACIONES: Se diseñaron y publicaron los resúmenes ejecutivos del Estudio de Servicios Tecnológicos, el Estudio del Área Central, de MIDE ADEC, de Empleos del Futuro, los cuales fueron presentados a la prensa y a las entidades socias.

2.

ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL AÑO 2017

PROYECTO DE RECONVERSIÓN LABORAL

Se elaboró un informe sobre los “**Empleos del Futuro**” considerando los procesos de innovación y los cambios tecnológicos y los posibles impactos de estas transformaciones. Se realizó una revisión de la literatura existente con el objetivo de identificar las principales fuerzas con potencial para configurar los cambios en el horizonte a corto y mediano plazo de aquellas que tenderán a permanecer. Por otro lado se trata de señalar las habilidades y destrezas a ser requeridas por los empleos del futuro. Se presentó un breve adelanto en el marco del “**Lanzamiento del II Foro Internacional de Desarrollo Económico Local**” a la prensa el 19 de septiembre y al público en el marco del II Foro en noviembre de 2017.



DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN SECTORIAL

Se planificó institucionalmente con los tres niveles de gobierno un taller de difusión de los programas existentes y vigentes, que se brindan desde el Ministerio de Trabajo de la Nación, Ministerio de Industria, Comercio y Minería de la Provincia de Córdoba y desde la Oficina de Empleo de la Municipalidad de la ciudad de Córdoba. La convocatoria fue abierta para todas las entidades y cámaras socias de **ADEC**, realizándose la “**Jornada de presentación de los**



Programas de Capacitación Sectorial y Reconversión Laboral de ADEC el día 9 de agosto en la Cámara Argentina de la Construcción y contó con la participación de 48 personas que pudieron conocer en profundidad estos destacados programas.

ENTREGA DE FONDOS DE LA 6ª CONVOCATORIA DE INNOVACIÓN Y CAPITAL HUMANO

En diciembre de 2017 se realizó la entrega de fondos de la “**6ª Convocatoria de Innovación y Capital Humano**”, instrumento que cofinancia tesis y trabajos finales de estudiantes de grado, posgrado y graduados que transfirieran soluciones innovadoras al sector productivo. Esta convocatoria se implementará durante el 2018, con el cofinanciamiento del Consejo Federal de Inversiones (CFI) y la Universidad Nacional de Córdoba (UNC).

Con anterioridad, el programa llevó adelante 5 convocatorias y financió 151 tesis que transfirieron innovaciones al sector académico, productivo y social.

El 4 de octubre tuvo lugar el “**Acto de Lanzamiento del Programa Innovación y Capital Humano**” en el que se formalizó la transferencia de fondos del Ministerio de Industria, Comercio Minería y de la Universidad Nacional de Córdoba al mencionado programa que ejecuta **ADEC**.



DIPLOMATURA EN INNOVACIÓN SOCIAL

El 6 de diciembre culminó la “**2º Cohorte de la Diplomatura en Innovación Social**” que dictamos conjuntamente con el Instituto Federal de Gobierno (IFG) de la Universidad Católica de Córdoba (UCC) durante 2017.

La diplomatura, que capacitó a 13 personas, tuvo como objetivo incorporar el concepto de innovación social, sus bases y fundamentos, para promover estrategias que consideren variables sociales, ambientales y económicas como ejes fundamentales de la generación de valor social y económico.

Durante el “Acto de Entrega de los Diplomas”, que se llevó a cabo el 6 de diciembre, los alumnos presentaron los proyectos finales que desarrollaron, los cuales consisten en: “Desarrollo de alternativas y prácticas educativas con capacitadores para enfrentar los desafíos que emergen en la actualidad”, “Mejora en la calidad de atención que reciben los ciudadanos en el departamento patrimonial”, “Planificación habitacional basada en la bioconstrucción TABI”, “Inclusión social para los carreros en la ciudad de Córdoba”.



CLIMA ORGANIZACIONAL Y DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

En el año 2016 ADEC firmó un convenio con la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) con el objetivo de colaborar y analizar temáticas de interés para ADEC. En este marco, estudiantes de la carrera de Psicología de la UNC trabajaron en la sede de ADEC y organizaron entrevistas personales y talleres en los cuales participaron los consejeros y el equipo técnico de la institución. De la interacción, dio como resultado un “Programa ADEC a las instituciones socias”, el cual apunta a fortalecer vínculos institucionales y a ampliar la información acerca del rol de consejero. Con respecto al “Clima Organizacional”, obtuvimos la devolución de las encuestas aplicadas a consejeros, con sus pertinentes recomendaciones.



TALLERES “DESIGN THINKING” Y “METODOLOGÍAS ÁGILES” EN COLABORACIÓN CON IBM ARGENTINA

Los días 11 y 12 de octubre, ADEC e IBM Argentina organizaron los talleres **Design Thinking y Metodologías Ágiles**, en el marco del Programa de Fortalecimiento Organizacional.

Contamos con la participación de unas 45 personas pertenecientes a nuestras entidades socias, las cuales fueron capacitadas por expertos enviados por IBM Argentina, con el objetivo de optimizar y fortalecer sus organizaciones y mejorar el servicio que brindan a los asociados.

En el taller de Design Thinking el objetivo fue identificar el problema correcto, el cual es clave para el diseño de un resultado, combinando la parte teórica de la identificación del problema a resolver desde la perspectiva del usuario.

Por su parte, en el taller de Metodologías Ágiles, se exploraron valores, principios y prácticas ágiles sustentado de la metodología, buscando la transformación y adopción de una metodología de trabajo para la mejora continua.

IBM Argentina trabaja con ADEC desde 2013 y ya llevamos 8 capacitaciones realizadas y formamos parte del Programa de Fortalecimiento Organizacional que IBM realiza en todo el país.



PARTICIPACIÓN EN ECOSISTEMA EMPRENDEDOR CÓRDOBA (EECBA)

Desde el inicio de la conformación del mismo ecosistema, ADEC participa activamente en cada una de sus reuniones mensuales por medio de la Unidad de Capital Humano y

Capital Social promoviendo el vínculo entre los integrantes que actúan en el territorio, fomentando el espíritu emprendedor. El 29 de junio realizamos la reunión mensual del EECBA en la sede de **ADEC**.

PROCESO DE PROMOCIÓN Y VALIDACIÓN TÉCNICO-COMERCIAL DE IDEAS EMPRENDEDORAS

Este proyecto tiene como fin promover el emprendedorismo en la ciudad de Córdoba y contribuir al incremento de la tasa de éxito de los emprendimientos locales y como propósito desarrollar y testear una metodología de validación técnico-comercial en la etapa de gestación temprana de los emprendimientos.

Fue aprobado en 2017 y se avanzó en la conformación del Comité de Control de Gestión y en la selección de la Coordinadora. El proyecto concluirá su ejecución hacia mediados de 2018.

SUSTENTABILIDAD DE LAS PYMES FAMILIARES

Este Proyecto tiene como objetivos específicos sensibilizar a las PyMEs familiares de Córdoba acerca de la importancia de realizar acciones tendientes a su profesionalización para garantizar la sustentabilidad de las mismas y generar condiciones para mejorar el acceso de las PyMEs familiares de Córdoba a capacitaciones, asistencias técnicas, servicios existentes en el territorio para las mismas.

Dichos objetivos se alcanzarán durante el año 2018 mediante la puesta en marcha de un micrositio para PyMEs Familiares en la web de **ADEC**, una campaña de sensibilización en redes sociales sobre las Pymes Familiares y sus necesidades de profesionalización y la creación de



una base de datos de PyMEs Familiares Cordobesas.

PLAN ESTRATÉGICO “CÓRDOBA POLO LOGÍSTICO”

Este proyecto aprobado en el 2017 reúne a las Unidades de Promoción del Desarrollo, de Estudios e Investigación y de Desarrollo Territorial y Competitividad, con el objetivo general de contribuir al posicionamiento de Córdoba como polo logístico local, regional e internacional y el objetivo específico de elaborar un Plan Estratégico sobre la Logística en Córdoba al 2025 que identifique los factores condicionantes, defina los lineamientos estratégicos, proponga ideas proyecto de intervención, e identifique los probables ejecutores e inversores de esos proyectos. Su ejecución se llevará adelante en el año 2018.

CÓRDOBA CIUDAD DISEÑO

En el marco del II Foro Internacional de Desarrollo Económico Local de **ADEC**, se lanzó la **II Biental de Diseño**, cuya realización se prevé para octubre de 2018 y en la cual se encuentra trabajando una mesa de articulación integrada por representantes de los tres niveles de Gobierno (Municipal, Provincial y Nacional).

En el lanzamiento del evento se anunció que por primera vez se llevará a cabo el Sello del Buen Diseño fuera de Buenos Aires y nuestra provincia fue la elegida para traer este destacado evento.

Uno de los componentes del proyecto en desarrollo fue presentado a la Convocatoria Córdoba Vincula de la Agencia Innovar y Emprender, a fin de contar con un cofinanciamiento clave para la concreción del proyecto y resultó aprobado. El proyecto propone conformar laboratorios de innovación, con el fin de facilitar recursos a las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Córdoba que teniendo intención de innovar, enfrentan dificultades para afrontar procesos de innovación.

Tiene como objetivo instalar laboratorios experimentales. Estos espacios multidisciplinarios pretenden propiciar la construcción de redes y ecosistemas de innovación, con capacidad para identificar mecanismos y/o herramientas factibles de ser utilizadas por las PyMEs. Se espera generar

impactos positivos en la generación de valor en los productos y en la competitividad de la empresa.

MAPEO DE LA ECONOMÍA CREATIVA

El objetivo de este proyecto consiste en identificar y caracterizar el sector de la economía creativa de la ciudad de Córdoba a fin de contribuir a la diversificación de la economía local e impulsar el desarrollo de políticas públicas inclusivas formuladas a partir de evidencias. Se avanzará en el mismo en el transcurso de 2018.

INTERNACIONALIZACIÓN DE CÓRDOBA

Con este proyecto se pretende articular con la Municipalidad de Córdoba para la generación de **Guías digitales** para la promover la inversión en Córdoba, posicionar la ciudad, atraer y facilitar procesos para quienes deseen realizar negocios en la ciudad.

La problemática que motiva este proyecto se vincula con la escasez y/o dificultad de acceso a información referida a las gestiones que una empresa debe afrontar para iniciar un negocio en Córdoba. Se identifican en el territorio instituciones que se dedican a la promoción de la exportación de producción local, facilitando herramientas para acceder a los procedimientos y requisitos de otros mercados, pero no a la inversa: instituciones u organismos enfocados en promover la radicación de nuevas empresas en la ciudad.

En este sentido, se observa que otras ciudades, cuentan con estrategias diversas que apuntan a facilitar información y gestiones a quienes están considerando generar una iniciativa de negocio en su territorio.



PROYECTO DE BUENAS PRÁCTICAS EN EL USO DE LOS RECURSOS

El objetivo general de este proyecto es contribuir al desarrollo territorial sustentable de Córdoba desde la dimensión ambiental, mediante la promoción y la implementación de buenas prácticas en el ámbito público y privado, que impliquen cambios de actitudes respecto al manejo de los recursos, en el marco de la sustentabilidad ambiental de la ciudad de Córdoba. Se aprobó la extensión para completar dos productos:

- 1. Pruebas piloto:** se llevó a cabo el diagnóstico de desempeño de eficiencia y uso de los recursos en dos Hoteles de la ciudad de Córdoba. Estos diagnósticos incluyeron tres etapas: en la primera se estudió el comportamiento de los hoteles desde el punto de vista de la eficiencia energética; luego se realizó el cálculo del ahorro económico y la detección e identificación de mejoras; por último, se elaboró un informe con el análisis de las mejoras planteadas y los potenciales ahorros energéticos con sus respectivos retornos de inversión.
- 2. Mesa de Articulación Buenas Prácticas en el Uso de los Recursos CORE:** se ratificó que en el objetivo de



esta alianza es **“Promover acciones para la toma de conciencia sobre la necesidad del cambio de hábitos de los ciudadanos de Córdoba en el uso de los recursos”**. La mesa desarrolló el plan de actividades que tenía previsto para el 2017 que incluyó: la realización de dos cohortes de la **Diplomatura en Gestión Sustentable de los Recursos** dirigida a aquellas personas que se desempeñan laboralmente en intendencias, administración y/o áreas de

mantenimiento de edificios y/o grandes superficies de la Ciudad de Córdoba; la realización de un Ciclo de Conferencias CORE en el marco de la Feria del Libro de la ciudad de Córdoba; la actualización de la Guía de Mejores Prácticas para el uso eficiente de los recursos y la elaboración de un Plan de acción para 2018 que permita identificar los recursos necesarios para el funcionamiento de CORE y las líneas de apoyo financiero más adecuadas que permitan a la mesa mantenerse por sí misma.



MONITOR DE INDICADORES DEL DESARROLLO ECONÓMICO (MIDE)

El 27 de julio ADEC presentó el **Monitor de Indicadores del Desarrollo (MIDe)**, una evolución de lo que se planteó en un principio como un tablero, y que se constituye hoy en un instrumento que permite generar informes y análisis sobre aspectos clave del desarrollo; brindar información para el Plan Estratégico ADEC; priorizar tópicos para la agenda público-privada y servir de insumo para el diseño de políticas públicas. Sobre las dimensiones Económica; Ambiental; Ciencia y Tecnología; Infraestructura y Equipamiento; Social y Gobernanza se definieron 30 variables y se actualizaron un total de 73 indicadores.

Del monitor surgieron las siguientes conclusiones preliminares:



VIVIENDA: el 30% de la población correspondiente a los deciles de menores ingresos, requiere entre 48 y 125 años para acceder a una vivienda de 130m²,

destinando el 33% de sus ingresos para ello.



MOVILIDAD URBANA: entre los años 2003 y 2016 el parque automotor creció en un 133%; mientras que se duplicó la cantidad de automóviles, se cuadruplicó la cantidad de motos en la ciudad de Córdoba. Hay una incorporación 38.369 unidades anuales y el total del parque automotor es de 833.073 unidades.



ENERGÍA: Se evidencia una transformación de la matriz energética de Córdoba hacia fuentes renovables, que hoy representan un 20% sobre el Total de la Oferta de generación de la Provincia de Córdoba.



CENTROS TECNOLÓGICOS: Los Centros oferentes de Servicios Tecnológicos de la Ciudad de Córdoba pertenecen fundamentalmente al sector de la Universidad pública (58 públicos ante 28 privados).



EMPLEO: El desempleo femenino es superior al masculino y no presenta una tendencia a la disminución.



PERFIL PROFESIONAL: Más del 50% de los graduados universitarios pertenecen a disciplinas de las ciencias sociales.

ORGANIZACIÓN DE VINCULAR CÓRDOBA 2017 JUNTO A UCC

Vincular Córdoba continúa posicionándose como un espacio de articulación entre actores públicos y privados de sectores socio productivos, académico y de gobierno, creado para desarrollar y fortalecer la capacidad innovadora de la región.

La IV Jornada de **Vincular 2017**, que se realizó el 26 de octubre en el campus de la Universidad Católica de Córdoba, fue organizada conjuntamente por la **ADEC** y la **UCC**, con el apoyo de más de 20 instituciones del sector académico, gobierno, empresas y organizaciones de la sociedad civil que conforman este espacio.

Sobre la base de una plataforma de libre disponibilidad que se desarrolló en Córdoba por FOMIN BID, **ADEC** contrató un grupo de expertos para ponerla a punto para el evento. Además de permitir el registro de emprendedores, empresas e instituciones con sus correspondientes cargas de perfil, la funcionalidad más atractiva estuvo dada por la posibilidad de generar automáticamente reuniones de vinculación y negocios en base al cruce de datos de ofertas y demandas.

Desde la organización se invitó al empresariado cordobés, investigadores, centros tecnológicos, profesionales, gestores tecnológicos y emprendedores



a sumarse a esta plataforma mediante www.vincularcordoba.com

Se generaron claves de administración, se efectuaron 6 encuentros con un total de 24hs. de capacitación y manuales instructivos para que las instituciones socias de VINCULAR generaran la carga de sus perfiles.

Tanto en el lanzamiento, realizado en el auditorio de La Voz del Interior el día 3 de octubre como en el evento propiamente dicho, se contó con la presencia de importantes autoridades, funcionarios y representantes de instituciones públicas y privadas locales, como así también empresarios y emprendedores

El evento contó con la disertación de la Dra. Graciela Ciccía de InnUBATEC, Doctora en Farmacia y Bioquímica por la Universidad de Buenos Aires distinguida por el Ministerio de Ciencia y Tecnología (MINCYT) con el premio Innovar 2010 y 2011 (categoría Vinculación y Transferencia de Tecnología), Innovar 2013 (categoría Investigación Aplicada) e Innovar 2015 (categoría Producto Innovador).

A continuación, se inició la jornada que se desarrolló con tres tipos de actividades en simultáneo:

- ✓ **EXPOSICIÓN DE POSTERS DE ESTUDIOS Y CASOS DE ÉXITO DE VINCULACIÓN TECNOLÓGICA:** fueron seleccionados 30 trabajos con casos, experiencias prácticas y estudios relacionados a la vinculación tecnológica y/o la innovación que se expusieron en el evento.
- ✓ **RONDAS DE VINCULACIÓN Y NEGOCIOS:** las reuniones de vinculación y negocios se concertaron a través de la plataforma, y constituyeron una excelente oportunidad para establecer alianzas tecnológicas, contar con información de nuevas tendencias, encontrar nuevos contactos para la resolución de problemas técnicos y desarrollar proyectos innovadores. Esta actividad contó con un amplio espacio cerrado y 20 mesas dispuestas a tal fin en que se agendaron un total de 502 reuniones, de las cuales el 30% fueron solicitadas por las partes y el 70% propuestas por la plataforma mediante el matcheo automático.
- ✓ **PRESENTACIÓN DE OPORTUNIDADES (PDO):** un formato innovador que se implementó en esta edición, consistió en Presentaciones de Oportunidades (PDO), disertaciones breves con ofertas, demandas y necesidades tecnológicas frente a públicos específicos interesados en las temáticas de eficiencia energética, transformación digital y producción de alimentos. En la preparación de los disertantes jugó un rol importante la capacitación que brindó un equipo de la UCC en la metodología TEDx, que contribuyó a elaborar los contenidos de las presentaciones en un tiempo máximo de 7 minutos con un estilo ágil y dinámico. A lo largo de 3 encuentros se dictaron 12 hs de capacitación, con el apoyo de manuales y recomendaciones. Mediante la plataforma y acciones de telemarketing, se logró la inscripción de 224 personas como públicos específicos para las 25 PDO que se listan a continuación distribuidas en los siguientes ejes:

EJE TRANSVERSAL

“Cooperar con la UE para insertarse al mundo” (Ministerio de Producción de la Nación - José Gustavo Perego)

“Oferta de Programas de financiamiento” (Ministerio Ciencia y Tecnología de Córdoba - Mario Buteler)

EJE EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ENERGÍAS RENOVABLES

“Diseño interdisciplinario de edificios inteligentes” (Nova Vektors - Oscar Oviedo)

“¿Cómo climatizar con eficiencia energética la Selva del Jardín Botánico?” (Dirección de Ambiente Municipalidad de Córdoba - Analía Righetti)

“Tratamiento y reutilización de aguas residuales mediante tecnologías no convencionales amigables con el medio ambiente” (Facultad de Ciencias Químicas UCC - Adriana Welter)

“Sistema modular de techos verdes/cubiertas naturales para paisajes urbanos bajo mantenimiento” (Irnasus, Facultad de Ciencias Agropecuarias UCC-CONICET - Lelia Imhof)

“Gas natural comprimido: energía renovable para salvar el día” (SGV - Pablo Miles)

“Programa de implementación de sistemas de Eficiencia Energética” (CIMCC - Consuelo Escribano)

“Confort y eficiencia energética en edificios” (CEVE - Halimi Sulaiman)

“Eficiencia Energética: El diagnóstico, la herramienta necesaria para el desafío de hacer más con menos” (Facultad de Ciencias Exactas Físicas y Naturales UNC - Miguel Piumetto)

“Desarrollos Innovadores en base al litio para aprovechar la cadena de valor del mineral en la fabricación de baterías” (Ithurbide - Alejandro y Raúl Cometto)

EJE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

“Presentación del programa de transformación digital 2017 del Córdoba Technology Cluster y 8 verticales productivas claves en la Provincia de Córdoba” (CCT - Diego Casali)

“Queremos desarrollar canales de comercialización digitales y de e-commerce para productos de consumo masivo de la empresa” (PORTA - Patricio Beato)

“Demanda de Servicios Tecnológicos” (FADEA - Fernando Rodríguez Almada)

“Mirar con ojos de computadora” (CIADEIT-UBP - Cesar Osimani)

“Software para Decisiones en Tiempo Real en Ejecución de Obra” (Emprendedor - Ignacio Pinta)

EJE PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS

“Nuevas sustancias obtenidas de plantas para uso cosmético y alimenticio”. (Laboratorio de Química Fina- Facultad de Ciencias Químicas UCC - Cecilia Carpinella)

“El entorno mítico de la ciencia de los alimentos” (UNC - Abel López)

“Envases tradicionales vs. envases inteligentes y activos” (Universidad Nacional de Córdoba. IPQA-Conicet - Miriam Strumia)

“Alimentos más saludables: no sólo una tendencia también nuevas oportunidades” (Universidad Nacional de Córdoba CONICET - Pablo Ribotta)

“Servicios de antimicrobianos en animales de consumo” (Facultad de Ciencias Agropecuarias UCC - Nicolás Litterio)

“Determinamos sustancias activas en las plantas que usted usa” (Laboratorio de Química Fina- Facultad de Ciencias Químicas UCC - Sara Palacios)

¿Se puede innovar en productos cárnicos?” (Facultad de Ciencias Químicas UCC - Gonzalo Aleu)

“¿Qué comemos cuando comemos?” (Facultad de Ciencias Químicas UCC - Pamela Aguirre)

“Que comer sea un placer y no un riesgo...La importancia de la inocuidad en los alimentos” (CEPROCOR - Nadia de Michelis)

INFORME TÉCNICO “OFERTA Y DEMANDA DE FINANCIAMIENTO PARA PYMES”

Fue finalizado este informe técnico cuyo objetivo fue caracterizar las dificultades que afrontan las PyMEs para acceder al mercado de financiamiento en Córdoba. Para su desarrollo se dividió el trabajo en dos secciones:

Caracterización de la oferta, identificando las distintas alternativas de financiamiento ofrecidas tanto desde los organismos del sector público como desde el sector bancario y financiero. En la segunda sección se caracterizó la demanda de financiamiento por parte de las PyMEs, en la que se relevaron distintas necesidades de financiamiento discriminando por tamaño y sector de las empresas, se identificaron las restricciones y barreras más importantes para su acceso. Se elaboró además una **Guía para el financiamiento de PyMEs** en la que se describen específicamente los distintos programas e instrumentos disponibles como así también los organismos que los brindan.

INFORME TÉCNICO “COMPRE CÓRDOBA”

Se encuentra en elaboración este informe cuyo objetivo es relevar las buenas prácticas en lo referido a compras públicas a nivel internacional; identificar en nuestro país el marco normativo existente en los tres niveles de gobierno y dimensionar las compras y contrataciones que el gobierno local realiza a empresas de Córdoba. Se encuentra en revisión la primera versión del informe completo, y se espera su publicación para el primer semestre del presente año.

UNIDAD DE VINCULACIÓN TECNOLÓGICA (UVT) ADEC

La Unidad de Vinculación Tecnológica (UVT) – habilitada en agosto de 2010 por la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (ANPCyT), dependiente del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación, en el marco de la Ley 23.877 “Promoción y Fomento de la Innovación Tecnológica” – tiene como función articular los sectores

académicos, productivos y de financiamiento, diseñando y administrando la gestión de proyectos de diversas áreas.

En el año 2017 se brindó asesoramiento y orientación sobre los diversos instrumentos de apoyo, difundió los programas vigentes tanto del ámbito provincial como del nacional y continuó con la ejecución y gestión de aquellos proyectos aprobados en convocatorias anteriores.

ESTUDIO DEL ÁREA CENTRAL DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA



Es una contribución a la recuperación del área central de la ciudad de Córdoba, mediante propuestas de intervención. Tuvo como objetivo contar con un estudio y diagnóstico que identificara problemas, necesidades y potencialidades del área central, que sirviera para efectuar propuestas orientadas a recuperar esta zona.

El estudio contempló:

- ✓ El relevamiento y sistematización de estudios (diagnósticos y propuestas) realizados sobre el área central en sus diversos aspectos, urbanos, sociales, económicos.
- ✓ Un diagnóstico del área central de la ciudad de Córdoba.
- ✓ La identificación de actores públicos y privados relevantes del área y construcción de mapa de actores e interrelaciones.
- ✓ Una propuesta de intervención en el área dando fundamentos que permitan recuperar y desarrollar el área central de la ciudad de Córdoba.

Se podrían sintetizar las **potencialidades** del Área Central en los siguientes aspectos:

- ✓ Tiene una fuerte identidad tanto por la presencia de bienes tangibles del mayor valor patrimonial, simbólico e identitario de la ciudad como de su capital intangible cultural, por lo que tiene un carácter único y destacado.
- ✓ Tiene una gran mixtura de actividades (residenciales, administrativas, comerciales y de servicios, financieras, culturales, turísticas) y una interesante proximidad de comercios con rubros especializados, en un radio de 15 cuadras aproximadamente.
- ✓ Presenta zonas y ejes con diversidad y heterogeneidad funcional, morfológica y diversidad de características en distintas zonas, y cada una de ellas presenta diferentes problemas, potencialidades y desafíos.
- ✓ Presenta áreas estratégicas para generar vitalidad urbana como el frente del río Suquia, las zonas del ex hospital San Roque y Alberdi Norte, entre otras, que no están aprovechadas.
- ✓ Tiene el potencial para ser el lugar donde todos puedan encontrarse, y ello plantea el reto de “volver al centro”.

El estudio fue presentado a las entidades socias de **ADEC** y a la prensa el 16 de mayo y alcanzó muchas repercusiones en los medios de la ciudad.

ESTUDIO DE ZONA ESTE DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA



Como resultado del Plan Estratégico de **ADEC** 2016-2020, realizado en septiembre del 2016, y dentro de los objetivos estratégicos priorizados, surge el “**Plan de desarrollo territorial de la ciudad de Córdoba y su Área Metropolitana**”. Este plan contiene principalmente el programa de “**Fortalecer las condiciones del territorio y la ciudad para la producción y la inversión**”, dentro del cual está el presente estudio de la Zona Este de nuestra ciudad.

El estudio tiene como objetivo elaborar un estudio diagnóstico que identifique problemas, necesidades y potencialidades de la zona este de la ciudad de Córdoba y que sirva para proponer lineamientos básicos de un potencial plan de ordenamiento territorial que promueva el desarrollo sustentable. El área geográfica donde se realizó el estudio se define en el área delimitada por la Av. Juan B. Justo, ejido urbano, Autopista Córdoba - Villa María y Av. Circunvalación. El mismo se encuentra terminado y en 2018 se llevará a cabo la presentación a las entidades socias y la sociedad en su conjunto.

El mismo se estructuró a través de los siguientes capítulos:

- ✓ Caracterización del área de estudio e inserción microregional.
- ✓ Componente social del sector y principales demandas.
- ✓ Estructura conectiva e infraestructuras.
- ✓ Suelo rural cinturón verde y situación medioambiental.
- ✓ Suelo urbano. Urbanizaciones.
- ✓ Producción de suelo urbano y rural. Estudio por sectores de la zona este.
- ✓ Mapa de usos del suelo de la zona este.

Este estudio se integra a los estudios ya realizados por **ADEC** en la Zona Norte de la ciudad y en el Área Central. El estudio de la zona norte se desarrolló en el área geográfica contenida por el área delimitada al este por la Ruta 9 Norte, al oeste la poligonal formada por Av. Rafael Núñez y Av. Donato Álvarez, límite sur Av. Circunvalación y límite norte el ejido urbano de la ciudad de Córdoba. El estudio del Área

Central estuvo comprendido geográficamente entre el límite sur por Bv. San Juan/ Bv. Illia hasta la Terminal de Ómnibus y Río Suquia, al norte por el Río Suquia y al oeste por Avellaneda/San José de Calasanz hasta Bv. San Juan.

ESTUDIO DE ZONA SUR DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

El objetivo es elaborar un estudio diagnóstico que identifique problemas, necesidades y potencialidades de la zona sur de la ciudad de Córdoba y que sirva para proponer lineamientos básicos de un potencial plan de ordenamiento territorial que promueva al desarrollo sustentable. El área geográfica donde se realizó el estudio está definida en el área delimitada por la autopista Córdoba Villa María, el ejido municipal, continuando por la Ruta 5 y la Av. Circunvalación.

Los productos del estudio consisten en un informe que contenga el relevamiento y sistematización de los estudios (diagnósticos y propuestas), un informe diagnóstico de la situación actual, un informe de tendencias y puntos críticos y un informe final integrador.

En el marco de este proyecto se llevó a cabo un Taller participativo con actores clave el día 14 de noviembre. El estudio fue culminado a fines de 2017 y en 2018 se llevará a cabo la presentación a las entidades socias y la sociedad en su conjunto.

El mismo se estructuró a través de los siguientes capítulos:

- ✓ Marco teórico: estructura y crecimiento de la periferia urbana.
- ✓ Desarrollo: análisis-diagnóstico en las tres dimensiones estudiadas.
- ✓ Síntesis del diagnóstico.
- ✓ Validación del diagnóstico: talleres participativos.
- ✓ Lineamientos para el desarrollo futuro: en base a distintos escenarios.
- ✓ Estudios y proyectos recomendados.
- ✓ Reflexiones finales.

ORDENANZA PARQUES INDUSTRIALES

Se aprobó la Ordenanza Municipal N°12720

“Agrupamientos Industriales”, la cual se sancionó el 12 de octubre y se promulgó el 9 de noviembre.

Por pedido de la Municipalidad de Córdoba se conformó una comisión ampliada de **ADEC** que trabajó arduamente en la definición y consenso de pautas sustanciales e ideas para enriquecer sobre un potencial proyecto de ordenanza sobre agrupamientos industriales, a fin de que el Ejecutivo Municipal contara con la opinión del sector empresario y académico a la hora de formular y proponer el mencionado Proyecto de Ordenanza.

FONDO DE GARANTÍA RECÍPROCA (SGR)

Se realizó la presentación y difusión a través del boletín de **ADEC** de la Sociedad de Garantía Recíproca impulsada por la Bolsa de Comercio de Córdoba (Avales del Centro SGR). Opera en la Ciudad de Córdoba y como objetivo se ha propuesto **“mejorar las condiciones de acceso al financiamiento PyME”**, para lo cual, canaliza el ahorro local a través del Mercado de Capitales, y otorga avales financieros, técnicos y comerciales (según Ley 24.467).

Siendo una sociedad comercial, se constituye a partir de dos clases de socios, protectores o partícipes:

- ✓ Socio protector, es aquel que aporta al fondo de riesgo de la S.G.R. Pueden ser personas humanas o jurídicas, públicas o privadas, nacionales o extranjeras.
- ✓ Socio partícipe, es aquel que resulta beneficiario de los certificados de garantía emitidos por la sociedad de garantía recíproca. Pueden ser micro, pequeñas y medianas empresas (personas físicas o jurídicas).

“ESTUDIO DE MEDICIÓN DE IMPACTO DE LOS PROYECTOS DEL FONDO”

Como resultado del Plan Estratégico de **ADEC** 2016-2020, realizado en septiembre de 2016, en el marco del Objetivo Estratégico **“Organización ADEC”** y del programa de **“Instrumentos de Gestión de ADEC”** se propone contar con una **“Metodología para la Medición**

de Impacto de los Proyectos del Fondo”.

El Consejo de Administración aprobó el Estudio para que en los primeros meses de 2018 se realice la convocatoria de equipos externos para realizar la Metodología necesaria para medición de los proyectos financiados por el Fondo de



Competitividad.

4º FORO MUNDIAL CABO VERDE 29 Y 30/10/17:

Del 17 al 21 de octubre se llevó a cabo el IV Foro Mundial de Desarrollo Económico Local en la Ciudad de Praia, Cabo Verde, con la participación de una delegación integrada por tres autoridades de la Agencia.

ADEC fue invitada a disertar en el marco del evento y nuestro Tesorero, Ricardo Occhipinti disertó como panelista en el Panel **“El Rol del sector privado en el desarrollo Económico Local”**.





II FORO INTERNACIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Nuevos escenarios, transformaciones y competitividad territorial

Los días 29 y 30 de noviembre en el hotel Sheraton se desarrolló el **II Foro Internacional de Desarrollo Económico Local: "Nuevos escenarios, transformaciones y competitividad territorial"**, organizado por ADEC.

La apertura del Foro, que se realizó en el marco de la 22° Cumbre de Mercociudades 2017, estuvo a cargo de Sebastián Parra, vicepresidente 1° de ADEC, el ministro de Industria, Comercio y Minería de Córdoba, Roberto Avalle, y el intendente de Córdoba, Dr. Ramón Mestre.

"El gran desafío es construir iniciativas publico-privadas coordinadas con los tres niveles de gobierno que permitan potenciar las herramientas que el desarrollo económico y social de Córdoba necesita", señaló nuestro Vicepresidente.

Asimismo, el Ministro Avalle destacó la importancia del Foro "porque es la posibilidad de abrir un diálogo que permita avanzar hacia aquellos aspectos que favorezcan el desarrollo económico en la región".

Por otra parte, nuestro Presidente e Intendente de la Ciudad de Córdoba "Es importante promover el diálogo en todas las órbitas y este Foro nos da la oportunidad. Pensar las ciudades implica construir nuevas visiones, lo cual es una ardua tarea para multiplicar los actores con vistas a fortalecer las redes y debe ser el resultado de un trabajo conjunto para encontrar respuestas más rápidas".

Con una vasta experiencia, y destacando la importancia de ser concejal en una ciudad, el ex presidente de Colombia, Dr. Ernesto Samper, remarcó conceptos que requieren ser revisados como que "nos acostumbramos a vivir con lo que tenemos, y no a procesarlo; lo cual debe cambiar, ya que no se puede seguir con una política extractivista" en las economías regionales.

Y añadió: "Hoy el mundo se divide entre conectados y no conectados. Y el desafío es crear cadenas de valor", sin perder de vista que "la integración es movilidad de personas, capitales y servicios. La gran ventaja de Latinoamérica es que podemos aumentar la movilidad de personas en la región".

Actividades paralelas II Foro:

29/11/17 Networking "Demandantes y Oferentes de Eficiencia Energética y Energías Renovables" impulsado por la Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba.

30/11/17 "Cluster Experience" organizado por CAMMEC.

30/11/17 "Networking de Toyota"

✓ **2 DÍAS**

✓ **+700 ASISTENTES**

✓ **8 EJES TEMÁTICOS**

✓ **+70 DISERTANTES DE MÁS DE 10 PAÍSES**

Disertantes del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Red Interamericana de Competitividad, el Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo, la Organización Internacional del Trabajo, Banco Mundial, entre otros.



CONFERENCIA MAGISTRAL

Ernesto Samper

> EXPRESIDENTE DE COLOMBIA



PANEL 1: NUEVOS DESAFÍOS URBANOS

“Planificación urbana,
hábitat, transformación de las
ciudades y construcción de
ciudades inteligentes”.

Caso Córdoba



PANEL 2: DESARROLLO SOSTENIBLE

“Energías renovables y
eficiencia energética.
Economía circular”

Caso Córdoba Responsable
(CORE)



PANEL 3: SISTEMAS PRODUCTIVOS LOCALES

“Emprendedores y
promoción de empresas”



PANEL 4: GOBERNANZA

“Políticas para el desarrollo económico territorial”

Caso Gobierno Abierto –
Municipalidad de Córdoba



PANEL 5: INNOVACIÓN Y DESARROLLO

“Competitividad global y territorial”



LANZAMIENTO BIENAL CORDOBA CIUDADISEÑO



PANEL 6: EDUCACIÓN Y EMPLEO

“El trabajo del futuro”

El empleo del futuro en
Córdoba



PANEL 7: DESARROLLO TERRITORIAL

“Competitividad de las economías locales”



PANEL 8: COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

“Políticas y programas”



DECLARACIÓN Y CIERRE DEL FORO

OBJETIVO:

Promover la construcción de nuevas visiones sobre el desarrollo humano, económico, social y ambiental de los territorios y reflexionar sobre la incidencia de las nuevas tendencias internacionales en el desarrollo económico local.

“Fue un espacio para facilitar el diálogo y la reflexión entre diferentes instituciones y sectores participantes: referentes de los tres niveles de gobierno – nacional, provincial y municipal–, representantes de organismos internacionales y multilaterales, reconocidos políticos, empresarios, académicos y comunicadores; todos ellos protagonistas del desarrollo de los territorios”.



EL FORO EN LOS MEDIOS

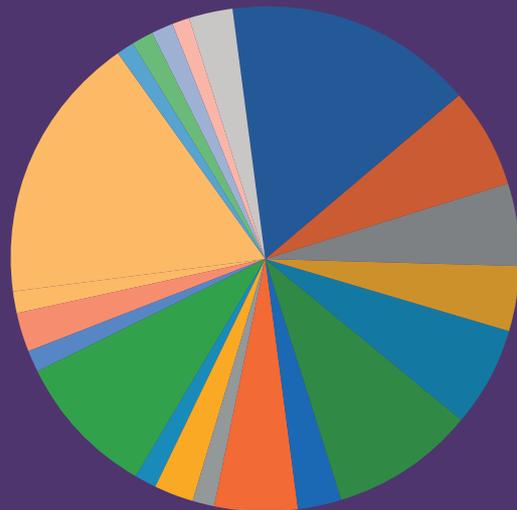


95 PUBLICACIONES

- Web
- Diarios
- Radios
- TV

MEDIOS

- | | |
|---|--|
| ■ La Voz del Interior | ■ Cadena 3 |
| ■ Comercio y Justicia | ■ Canal 10 |
| ■ Día a Día | ■ Radio Suquía |
| ■ La Nueva Mañana | ■ Radio Continental |
| ■ Infonegocios | ■ Canal C |
| ■ Punto a Punto | ■ Cronista |
| ■ Turello (web) | ■ Télam |
| ■ Agenda 4P | |



#ForoAdec

Fue tendencia en REDES SOCIALES el Día 1



La publicación con INVITACIÓN a inscribirse tuvo más de 22 mil visitas.



212 tweets publicados y más de 40 mil impresiones en nuestros mensajes.



Se creó la cuenta y ya tiene 898 seguidores.

V FORO MUNDIAL DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL 2019

Entre los temas más importantes en la Agenda 2018 de la Agencia se encuentra el **V Foro Mundial de Desarrollo Económico Local**, respecto del cual el pasado 20 de diciembre el Intendente Ramón Javier Mestre firmó junto a las autoridades de **ADEC** la solicitud de nuestra institución de entablar contacto con el Comité del Foro Mundial, con el objetivo de ser considerada para la organización del dicho Foro que se llevará a cabo en el año 2019. En esta línea desde la entidad se están realizando gestiones con los diferentes niveles de Gobierno para avanzar en la postulación.

MONITOREO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE ADEC

Durante el año 2017 se llevó adelante el Monitoreo trimestral del Plan Estratégico de la entidad, con el apoyo de un consultor externo que evaluó el avance y evolución de los proyectos estipulados, los cuales se fueron ejecutando conforme a lo planificado.

YA INICIARON LAS OBRAS DE REFUNCIONALIZACIÓN ESPACIAL DE ADEC

A fines del 2017 dieron comienzo las obras de refuncionalización de los espacios en **ADEC**, las cuales permitirán contar con una nueva sala de reuniones y una sala para el Comité Ejecutivo, ambas en el 1º Piso de la entidad.

Por su parte, el Área de Relaciones Institucionales y Administración y el Fondo de Competitividad se trasladarán al 4º Piso del Edificio y en el 2º Piso se encontrará el Área Técnica y de Proyectos y las Unidades Temáticas de **ADEC**.



MEJORAS EN EL PLAN DE LINEAMIENTOS DEL FONDO DE COMPETITIVIDAD

Durante 2017 se llevó a cabo una encuesta y reuniones para brindar sugerencias para el **Plan de Lineamientos del Fondo de Competitividad** de **ADEC** para su presentación al Ejecutivo Municipal.

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD 2017

ADEC aprobó la segunda auditoría de seguimiento a su Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) bajo la Norma ISO 9001:2008 en el año 2017, manteniendo desde el 2012 la aprobación del Instituto Argentino de Normalización y Certificación - IRAM para la certificación de su sistema de gestión de la calidad, bajo la mencionada norma, y la Certificación IQNet, ente reconocido como el mayor proveedor de certificación de sistemas de gestión del mundo, que garantiza el reconocimiento del certificado en el ámbito internacional.

Se comenzaron a analizar los registros vigentes, correspondientes a la Norma ISO 9001:2008, para modificarlos y progresivamente migrar a la Norma ISO 9001:2015 en el año 2018.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

A partir de junio de 2016 se comenzó a trabajar en una reingeniería y reordenamiento del sistema administrativo contable y así mejorar el acceso a la información contable y financiera de la Agencia y tenerla contenida en una misma plataforma. Durante 2017 se continuó con la implementación de esta reingeniería que brinda informes que permiten un análisis de la situación actual en tiempo real y al mismo tiempo la posibilidad de anticiparse y poder contar con una planificación estratégica para el funcionamiento de **ADEC** y del fondo de competitividad.

Además, se continuó con la elaboración del PRESUPUESTO anual y el control de resultados del mismo, el cual se encuentra dentro de los lineamientos que exige el Estatuto vigente. Se realizaron controles de gestión mensualmente y se presentaron informes trimestrales al Consejo de Fiscalización, cuyos miembros hicieron valiosos aportes que fueron considerados en la versión

final del presupuesto 2018.

FONDO DE COMPETITIVIDAD

El Fondo de Competitividad fue creado por ordenanza municipal en enero de 2007, y es un aporte de las empresas de la ciudad, administrado por ADEC, con el objetivo de financiar la implementación de programas, proyectos y acciones presentados a través de las entidades socias de ADEC, y de mejorar la competitividad de las empresas y del entorno empresario que estén orientados a la consecución del desarrollo económico y social de la ciudad. El instrumento de financiamiento ya cuenta con 134 proyectos en total desde su creación, por un valor total de \$92.315.772, de los cuales el Fondo financiará \$41.743.151. Actualmente hay 44 proyectos en ejecución.

Durante 2017 se presentaron 43 proyectos al Fondo de Competitividad en 4 convocatorias, de los cuales se aprobaron 38 por un monto de \$30.123.537, de los cuales el Fondo financió \$16.261.250.



Los mismos se describen a continuación:

Nº 90

“ESTILO CASA 2017”

Presentado por la Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba.

Nº 91

“PROMOCIÓN DE LA VINCULACIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA”

Presentado por Bolsa de Comercio de Córdoba, Cámara de Comercio Exterior de Córdoba, Unión Industrial de Córdoba y UVITEC.

Nº 92

“DESARROLLO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LOS COMERCIOS DEL ÁREA CENTRAL DE CÓRDOBA”

Presentado por la Cámara de Comercio de Córdoba.

Nº 93

“DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA APLICACIÓN MÓVIL PARA MEJORAR LA GESTIÓN COMERCIAL INMOBILIARIA”

Presentado por la Cámara de Corredores Inmobiliarios de la Provincia de Córdoba.

Nº 94

“OBSERVATORIO DE LA PRESIÓN TRIBUTARIA QUE ENFRENTAN LOS DISTINTOS SECTORES PRODUCTIVOS EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA”

Presentado por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba.

Nº 95

“METALARTE”

Fortalecimiento industrial creativo metalúrgico” presentado por la Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba.

Nº 96

“II FORO INTERNACIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL”

Presentado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC).

Nº 97

“II FORO REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE” - COCHABAMBA - BOLIVIA

Presentado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC).

Nº 98

“IV FORO MUNDIAL DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL – CABO VERDE”

Presentado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC).

Nº 99

“PLATAFORMA WEB DE FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN, MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORA COMPETITIVA”

Presentado por Cámara de Comercio Exterior de Córdoba y UVITEC.

Nº 100**“CLÚSTER DEL EQUIPAMIENTO DE ESPACIOS”**

Presentado por la Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba.

Nº 101**PROYECTO: “POTENCIACIÓN DE FACTORES QUE PROMUEVAN LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ÓPTICO DE CÓRDOBA”**

Presentado por Cámara de Comercio de Córdoba y Cámara de Ópticas de Córdoba.

Nº 102**“MAPA DE ANÁLISIS DE VIABILIDAD TÉCNICA Y ECONÓMICA PARA LA PRODUCCIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES Y DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS EN CÓRDOBA”**

Presentado por Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba y Cámara de la Industria Eléctrica de Córdoba.

Nº 103**SISTEMA DE ÍNDICES DE COSTOS DE EXPENDEDORES DE COMBUSTIBLES EN CÓRDOBA”**

Presentado por Federación de Expendedores de Combustibles y Afines del Centro de la Argentina.

Nº 104**“EVENTO 20º ANIVERSARIO”**

Presentado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC).

Nº 105**“TALLERES CREATIVOS: CÓMO DESARROLLAR EL TERRITORIO Y LAS EMPRESAS, UN DESAFÍO CONJUNTO”**

Presentado por Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba.

Nº 107**“PROCESO DE PROMOCIÓN Y VALIDACIÓN TÉCNICO-COMERCIAL DE IDEAS EMPRENDEDORAS”**

Presentado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC).

Nº 108**“PYMES FAMILIARES. SUSTENTABILIDAD DE LAS PYMES FAMILIARES”**

Presentado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC).

Nº 109**“REFUNCIONALIZACIÓN DE INFRAESTRUCTURA PARA POTENCIAR EL CRECIMIENTO DE ADEC”**

Presentado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC).

Nº 110**“ENTRENAMIENTO EN LEGISLACIÓN ALIMENTARIA- UNA CONTRIBUCIÓN PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES DE CÓRDOBA EN LA EXPORTACIÓN DE ALIMENTOS Y AGROALIMENTOS”**

Presentado por Cámara de Comercio Exterior de Córdoba.

Nº 111**“PROMOCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR METALÚRGICO Y METALMECÁNICO DE CÓRDOBA MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DE ESTÁNDARES DE CALIDAD A LOS PROCESOS INDUSTRIALES QUE REQUIEREN CALIBRACIONES Y CONTROLES DE METROLOGÍA DIMENSIONAL”**

Presentado por Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba y FIDEIAR.

Nº 112**“LABORATORIO DE ENSAYOS Y CERTIFICACIÓN DE ELEMENTOS INDUSTRIALES DE PROTECCIÓN PERSONAL”**

Presentado por Unión Industrial de Córdoba y Cámara de Fabricantes de Elementos de Seguridad Industrial de Córdoba.

Nº 113**“PROGRAMA DE DE APOYO Y FORTALECIMIENTO A EMPRENDEDORES TECNOLÓGICOS DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA (CLUSTER INCUBA)”**

Presentado por Córdoba Technology Cluster.

Nº 114**“CÓRDOBA-ITALIA: FERIAS VIRTUALES SECTORIALES DE VINCULACIÓN Y NEGOCIOS”**

Presentado por Cámara de Comercio Italiana de Córdoba.

Nº 115**“DESARROLLO DE POOL DE COMPRAS PARA EL SECTOR METALÚRGICO”**

Presentado por Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba.

Nº 116**“ESTILO CASA 2017”**

Presentado por la Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba.

Nº 117**“DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE COSTOS CON ENFOQUE EN LA CADENA DE VALOR DE LA CONSTRUCCIÓN PARA LAS EMPRESAS DE CÓRDOBA”**

Presentado por Cámara Argentina de la Construcción - Delegación Córdoba.

Nº 118**“MODELO DE PRODUCCIÓN DE CONCENTRADOS PROTEICOS DE SOJA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIO DE PROCESAMIENTO INDUSTRIAL DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN EL ÁREA METROPOLITANA CÓRDOBA”**

Presentado por Cámara de Agroalimentos y Bioenergías de Córdoba.

Nº 120**“LA ASOCIATIVIDAD AL SERVICIO DEL ANÁLISIS Y BÚSQUEDA DE SOLUCIONES PARA MITIGAR EL IMPACTO AMBIENTAL EN LOS PROCESOS DE TRATAMIENTO SUPERFICIAL METALÚRGICO”**

Presentado por Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba.

Nº 121**“PROGRAMA DE COMUNICACIÓN DE ADEC, SUS PROYECTOS Y ESTUDIOS Y DEL FONDO DE COMPETITIVIDAD PARA SU POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO” - AÑO 2018**

Presentado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC).

Nº 119**“CAPACITACIÓN PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA COMO NEXO ENTRE LA CIUDAD Y LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA”**

Presentado por Bolsa de Cereales de Córdoba.

Nº 122**“UNIDAD DE CAPITAL HUMANO” - AÑO 2018**

Presentado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC).

Nº 123**“UNIDAD DE INFORMACIÓN E INNOVACIÓN” - AÑO 2018**

Presentado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC).

ESTUDIOS**Nº F-08****“ESTUDIO DE LA REALIDAD DE LA ZONA ESTE DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA”**

Presentado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC).

Nº F-10**“ESTUDIO DE MEDICIÓN DE IMPACTO DE LOS PROYECTOS”**

Presentado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC).

Nº F-09**“ESTUDIO DE LA REALIDAD DE LA ZONA SUR DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA”**

Presentado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC).

Nº F-11**PLAN ESTRATÉGICO “CÓRDOBA POLO LOGÍSTICO”**

Presentado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC).



PROYECTOS EN EJECUCIÓN

Nº 55 PROMOCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN EL USO DE LOS RECURSOS.

Presentado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC) conjuntamente con la Municipalidad de Córdoba.

Objetivo:
Implementación de buenas prácticas en el ámbito público y privado que impliquen cambios de actitudes respecto al uso de los recursos: agua, energías y residuos.



Monto Total:
\$ 836.500



Monto solicitado al fondo:
\$ 485.334



Plazo de ejecución:
24 meses.



Inicio:
Septiembre 2015

Nº 61 PUESTA EN VALOR DEL CORREDOR VERDE.

Presentado por la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Córdoba conjuntamente con la Cámara de Turismo de Córdoba.

Objetivo:
Puesta en valor del Corredor Verde y Patrimonio Histórico-Cultural del itinerario turístico que vincula el centro de la ciudad con la terminal de ómnibus de Córdoba.



Monto Total:
\$ 587.374,13



Monto solicitado al fondo:
\$ 220.024,13



Plazo de ejecución:
30 meses.



Inicio:
Diciembre 2015

Nº 70 TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN EN LAS PYMES DE LA CIUDAD

Presentado por APYME.

Objetivo:
Promover el uso de nuevas tecnologías de la información y comunicación en las Pymes de la ciudad de Córdoba, que permitan mejorar la competitividad del sector en base a la capacitación de recursos humanos, mejor manejo de la información pertinente para la toma de decisiones, el conocimiento y uso del comercio electrónico, el financiamiento y la innovación de procesos.



Monto Total:
\$ 815.183



Monto solicitado al fondo:
\$ 369.183



Plazo de ejecución:
20 meses.



Inicio:
Mayo 2016

Nº 75 PLAN ESTRATÉGICO 2020

Presentado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC)

Objetivo:
Formular el Plan Estratégico de ADEC para el periodo 2020/2016 y realizar el seguimiento y monitoreo del mismo durante el primer año de ejecución.



Monto Total:
\$ 289.940



Monto solicitado al fondo:
\$ 289.940



Plazo de ejecución:
15 meses.



Inicio:
Noviembre 2016

Nº 77 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DESDE LA INNOVACIÓN EDUCATIVA

Presentado por el Colegio de Ingenieros Agrónomos de la Provincia de Córdoba.

Objetivo:
Promover la educación de Nivel primario en base al descubrimiento de nuevos contenidos técnicos y científicos medio-ambientales, empleando nuevas tecnologías de la información y comunicación en aulas de la ciudad de Córdoba y el Área Metropolitana, de manera que se permita mejorar el acceso al conocimiento, cuidado y uso sobre la Tierra y el Suelo.



Monto Total:
\$ 959.020



Monto solicitado al fondo:
\$ 328.145



Plazo de ejecución:
14 meses.



Inicio:
Noviembre 2016

Nº E-08 ESTUDIO DE LA REALIDAD DE LA ZONA ESTE DE LA CIUDAD DE CBA.

Presentado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC)

Objetivo:
promover el desarrollo sustentable de la Zona Este de la ciudad de Córdoba y como objetivos específicos disponer de información técnica que sirva de fundamento para efectuar propuestas orientadas a un ordenamiento territorial de dicha zona y además contar con una experiencia susceptible de ser replicada en otras áreas de la ciudad de Córdoba.



Monto Total:
\$ 490.500



Monto solicitado al fondo:
\$ 490.500



Plazo de ejecución:
6 meses.



Inicio:
Julio 2017

Nº E-09

ESTUDIO DE LA REALIDAD DE LA ZONA SUR DE LA CIUDAD DE CBA.

Presentado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC)

Objetivo:

promover el desarrollo sustentable de la Zona Sur de la ciudad de Córdoba y como objetivos específicos disponer de información técnica que sirva de fundamento para efectuar propuestas orientadas a un ordenamiento territorial de dicha zona y además contar con una experiencia susceptible de ser replicada en otras áreas de la ciudad de Córdoba.



Monto Total:
\$ 490.500



Monto solicitado al fondo:
\$ 490.500



Plazo de ejecución:
6 meses.



Inicio:
Julio 2017

Nº 78

SIMCAC 2016 – SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL

Presentado por la Cámara de Comercio de Córdoba.

Objetivo:

construir un sistema de información de la actividad comercial de la ciudad de Córdoba, a nivel general y para cada rubro o subsector que componen el comercio minorista, como insumo central para la toma de decisiones y el desarrollo de herramientas y programas orientados a la mejora de la micro competitividad del sector.



Monto Total:
\$ 586.750



Monto solicitado al fondo:
\$ 292.911,78



Plazo de ejecución:
15 meses.



Inicio:
Noviembre 2016

Nº 79

PROGRAMA DE FORMACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL PARA LA INDUSTRIA DEL PLÁSTICO DE CÓRDOBA

Presentado por la Cámara de Industrias Plásticas de Córdoba.

Objetivo:

contribuir a la competitividad de las empresas de la industria del plástico de Córdoba mediante la formación técnico profesional acorde a las necesidades de la industria local, con adquisición de tecnología para la calificación del sector.



Monto Total:
\$ 638.772



Monto solicitado al fondo:
\$ 319.762



Plazo de ejecución:
24 meses.



Inicio:
Noviembre 2016

Nº 83

TRATAMIENTO DE EFLUENTES LÍQUIDOS DOMÉSTICOS

Presentado por la Cámara Argentina de la Construcción conjuntamente con la Universidad Católica de Córdoba.

Objetivo:

promover acciones privadas que contribuyan a disminuir los pasivos ambientales en Córdoba, mediante el desarrollo científico-productivo de un sistema de tratamiento de líquidos residuales urbanos, que admita la reutilización de los líquidos tratados.



Monto Total:
\$ 839.257,27



Monto solicitado al fondo:
\$ 412.648,64



Plazo de ejecución:
15 meses.



Inicio:
Enero 2017



Nº 85

TABLERO DE INDICADORES DEL DESARROLLO TERRITORIAL, INFORMES Y ESTUDIOS PROSPECTIVOS PRIORIZADOS POR EL PLAN ESTRATÉGICO ADEC 2016-2020

Presentado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC).

Objetivo:

desarrollar los proyectos contenidos en los siguientes programas del Plan Estratégico de ADEC: a) Desarrollo de indicadores que permitan monitorear los avances en sustentabilidad y desarrollo económico en el AMC; b) Información y estudios prospectivos sobre las potencialidades, fortalezas y necesidades del territorio para el Desarrollo; c) Promover el cambio de la matriz energética de la ciudad en pos de su sustentabilidad. A partir de la generación y la gestión del conocimiento, contribuir a la eficacia y a la pertinencia de políticas, programas y proyectos que promuevan el desarrollo de la ciudad de Córdoba y su área metropolitana sobre la Tierra y el Suelo.



Monto Total:
\$ 825.274



Monto solicitado al fondo:
\$ 825.274



Plazo de ejecución:
18 meses.



Inicio:
Enero 2017

Nº 87 UNIDAD DE PROMOCIÓN DEL DESARROLLO

Presentado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC)

Objetivo:

Promover iniciativas estratégicas, estudios territoriales y/o proyectos que sean sustentables en lo económico, social y ambiental. De alto impacto positivo el desarrollo económico y social del Área Metropolitana de Córdoba, en especial en la competitividad y en la calidad de vida de los habitantes del territorio.



Monto Total:
\$ 449.160



Monto solicitado al fondo:
\$ 449.160



Plazo de ejecución:
12 meses.



Inicio:
Julio 2017

Nº 88 UNIDAD DE GESTIÓN

Presentado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC)

Objetivo:

Promover iniciativas estratégicas, estudios territoriales y/o proyectos que sean sustentables en lo económico, social y ambiental. De alto impacto positivo el desarrollo económico y social del Área Metropolitana de Córdoba, en especial en la competitividad y en la calidad de vida de los habitantes del territorio.



Monto Total:
\$ 449.160



Monto solicitado al fondo:
\$ 449.160



Plazo de ejecución:
12 meses.



Inicio:
Julio 2017

Nº 91 PROMOCIÓN DE LA VINCULACIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA

Presentado por APYME.



Monto Total:
\$ 932.080



Monto solicitado al fondo:
\$ 345.068



Plazo de ejecución:
11 meses.



Inicio:
Mayo 2017

Objetivo:

Fortalecer la vinculación entre distintos actores del sistema de innovación de la ciudad de Córdoba y su área metropolitana.

Nº 92 DESARROLLO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LOS COMERCIOS DEL ÁREA CENTRAL DE CÓRDOBA

Presentado por la Cámara de Comercio de Córdoba.

Objetivo:

contribuir a mejorar la posición competitiva del comercio minorista del área central de la ciudad de Córdoba mediante una propuesta de diseño que incremente el potencial del punto de venta y renueve su imagen institucional.



Monto Total:
\$ 288.698



Monto solicitado al fondo:
\$ 122.898



Plazo de ejecución:
6 meses.



Inicio:
Julio 2017

Nº 93 DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA APLICACIÓN MÓVIL PARA MEJORAR LA GESTIÓN COMERCIAL INMOBILIARIA

Presentado por la Cámara de Corredores Inmobiliarios de la Provincia de Córdoba.

Objetivo:

Contribuir a la efectividad en la gestión comercial del sector inmobiliario de Córdoba y su área metropolitana por medio de tecnología móvil.



Monto Total:
\$ 152.050



Monto solicitado al fondo:
\$ 69.433



Plazo de ejecución:
10 meses.



Inicio:
Junio 2017

Nº 94 OBSERVATORIO DE LA PRESIÓN TRIBUTARIA QUE ENFRENTAN LOS DISTINTOS SECTORES PRODUCTIVOS EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA

Presentado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC)

Objetivo:

Aportar información adecuada, oportuna y útil para la elaboración de proyectos e iniciativas, contribuyendo a la competitividad de los sectores y el desarrollo económico.



Monto Total:
\$ 497.040



Monto solicitado al fondo:
\$ 497.040



Plazo de ejecución:
12 meses.



Inicio:
Junio 2017

Nº 95

METALARTE: FORTALECIMIENTO INDUSTRIAL CREATIVO METALÚRGICO

Presentado por la Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba.

Objetivo:

Fortalecer la vinculación técnica y comercial de los ambientes artísticos e industriales, y potenciar el sector creativo en el marco institucional de la Cámara de Industriales Metalúrgicos y Componentes de Córdoba.



Monto Total:
\$ 673.220



Monto solicitado al fondo:
\$ 335.720



Plazo de ejecución:
12 meses.



Inicio:
Mayo 2017

Nº 96

II FORO INTERNACIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Presentado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC).

Objetivo:

Generar un espacio para facilitar el diálogo y la reflexión entre los actores locales, nacionales e internacionales, promoviendo la construcción de nuevas visiones sobre el desarrollo humano, económico, social y ambiental en los territorios, teniendo como consigna deliberar sobre la incidencia de nuevas tendencias internacionales en el desarrollo económico local.



Monto Total:
\$ 500.000



Monto solicitado al fondo:
\$ 500.000



Plazo de ejecución:
7 meses.



Inicio:
Junio 2017

Nº 99

PLATAFORMA WEB DE FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN, MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORA COMPETITIVA

Presentado por Cámara de Comercio Exterior de Córdoba y UVITEC.

Objetivo:

Poner en marcha una Plataforma Web que facilite el acceso al financiamiento público de proyectos de innovación, modernización tecnológica y mejora competitiva del sector privado de Córdoba.



Monto Total:
\$ 190.755



Monto solicitado al fondo:
\$ 75.755



Plazo de ejecución:
10 meses.



Inicio:
Septiembre 2017

Nº 100

CLÚSTER DEL EQUIPAMIENTO DE ESPACIOS

Presentado por la Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba.

Objetivo:

Fortalecer la competitividad de las empresas del Clúster del equipamiento de espacios de Córdoba, brindando soluciones en servicios y productos de interiorismo.



Monto Total:
\$ 1.927.340



Monto solicitado al fondo:
\$ 464.340



Plazo de ejecución:
12 meses.



Inicio:
Septiembre 2017

Nº 101

POTENCIACIÓN DE FACTORES QUE PROMUEVAN LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ÓPTICO DE CÓRDOBA

Presentado por Cámara de Comercio de Córdoba y Cámara de Ópticas de Córdoba.

Objetivo:

Contribuir a mejorar la competitividad de las ópticas de Córdoba, diferenciando sus productos por calidad, facilitando el acceso a nuevas tecnologías, evitando las asimetrías comerciales por concentración de la oferta y capacitando a los futuros técnicos especialistas en el sector.



Monto Total:
\$ 1.251.165,77



Monto solicitado al fondo:
\$ 498.026,45



Plazo de ejecución:
12 meses.



Inicio:
Septiembre 2017

Nº 102

MAPA DE ANÁLISIS DE VIABILIDAD TÉCNICA Y ECONÓMICA PARA LA PRODUCCIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES Y DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS EN CÓRDOBA

Presentado por Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba y Cámara de la Industria Eléctrica de Córdoba

Objetivo:

diseñar un mapa de la potencialidad, viabilidad y disponibilidad de recursos energéticos renovables de Córdoba para ser utilizado por las empresas que emprendan proyectos de generación o aquellas que necesiten identificar oportunidades comerciales para sectores de influencia de CIMCC y CADIEC.



Monto Total:
\$ 768.800,80



Monto solicitado al fondo:
\$ 382.720,80



Plazo de ejecución:
12 meses.



Inicio:
Septiembre 2017

Nº 103

SISTEMA DE ÍNDICES DE COSTOS DE EXPENDEDORES DE COMBUSTIBLES EN CÓRDOBA

Presentado por Federación de Expendedores de Combustibles y Afines del Centro de la Argentina.



Objetivo:
Fortalecer la competitividad del sector de expendio de combustibles en Córdoba a través de la generación, de manera periódica y sistemática, de un sistema de estadísticas rigurosas y precisas sobre costos, que permita sustentar, fundamentar y guiar iniciativas, proyectos, programas y políticas públicas destinados a mejorar la competitividad sectorial a través de la reducción de costos reales.



Monto Total:
\$ 682.076,92



Monto solicitado al fondo:
\$ 383.076,92



Plazo de ejecución:
12 meses.



Inicio:
Septiembre 2017

Nº 107

PROCESO DE PROMOCIÓN Y VALIDACIÓN TÉCNICO-COMERCIAL DE IDEAS EMPRENDEDORAS

Presentado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC)

Objetivo:
Promover el emprendedurismo en la ciudad de Córdoba y contribuir al incremento de la tasa de éxito de los emprendimientos locales.



Monto Total:
\$ 485.050



Monto solicitado al fondo:
\$ 485.050



Plazo de ejecución:
6 meses.



Inicio:
Febrero 2018

Nº 106

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y VINCULACIÓN DE OFERTA Y DEMANDA DE SERVICIOS Y PRODUCTOS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ENERGÍAS RENOVABLES

Presentado por Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba.

Objetivo:
Contribuir al desarrollo del consumo eficiente de la energía y desarrollo de proyectos de energías renovables en pymes industriales de la ciudad de Córdoba. Generar y posicionar el principal espacio de vinculación entre empresas demandantes de diferentes sectores productivos y empresas oferentes o proveedoras a partir de encuentros de vinculación, Networking en el marco del II Foro Internacional de Desarrollo Local de ADEC, rondas de negocios para el sector de energías renovables, eficiencia energética y ecoeficiencia.



Monto Total:
\$ 289.730,20



Monto solicitado al fondo:
\$ 144.730,20



Plazo de ejecución:
6 meses.



Inicio:
Noviembre 2017

Nº E-10

ESTUDIO DE MEDICIÓN DE IMPACTO DE LOS PROYECTOS

Presentado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC)



Objetivo:
Desarrollar una metodología pertinente para evaluar el impacto de los proyectos financiados por el Fondo de Competitividad, cuya finalidad es promover el desarrollo económico y social de Córdoba, en las dimensiones establecidas en el Plan de Lineamientos.



Monto Total:
\$ 450.000



Monto solicitado al fondo:
\$ 450.000



Plazo de ejecución:
6 meses.



Inicio:
Marzo 2018

Nº 108 PYMES FAMILIARES. SUSTENTABILIDAD DE LAS PYMES FAMILIARES

Presentado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC)

Objetivo:
contribuir al fortalecimiento y profesionalización de las Pymes familiares a través de estrategias de sensibilización y articulación con iniciativas de apoyo al sector ya existente en la ciudad de Córdoba.



Monto Total:
\$ 220.287,14



Monto solicitado al fondo:
\$ 220.287,14



Plazo de ejecución:
12 meses.



Inicio:
Febrero 2018

Nº 110 ENTRENAMIENTO EN LEGISLACIÓN ALIMENTARIA- UNA CONTRIBUCIÓN PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES DE CÓRDOBA EN LA EXPORTACIÓN DE ALIMENTOS Y AGROALIMENTOS

Presentado por Cámara de Comercio Exterior de Córdoba.

Objetivo:
Contribuir a la eficiencia exportadora de la PYMES de Córdoba, mediante la adquisición y desarrollo de competencias empresariales en legislación alimenticia que les permita comercializar con éxito productos alimenticios y agroalimentarios en mercados internacionales.



Monto Total:
\$ 624.728



Monto solicitado al fondo:
\$ 308.274



Plazo de ejecución:
11 meses.



Inicio:
Febrero 2018

Nº 112 LABORATORIO DE ENSAYOS Y CERTIFICACIÓN DE ELEMENTOS INDUSTRIALES DE PROTECCIÓN PERSONAL

Presentado por Unión Industrial de Córdoba y Cámara de Fabricantes de Elementos de Seguridad Industrial de Córdoba.

Objetivo:
Contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas de Córdoba mediante la eficiencia económica y la reducción de tiempos de certificación de Elementos de Protección Personal para la industria.



Monto Total:
\$ 1.787.195



Monto solicitado al fondo:
\$ 499.754



Plazo de ejecución:
12 meses.



Inicio:
Abril 2018

Nº 109 REFUNCIALIZACIÓN DE INFRAESTRUCTURA PARA POTENCIAR EL CRECIMIENTO DE ADEC

Presentado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC)

Objetivo:
Obedece a la necesidad de contar con mayor espacio y readecuar la estructura física de la Institución, con la finalidad de poder llevar adelante los nuevos desafíos y actividades de la misma, de una manera eficiente.



Monto Total:
\$ 650.000



Monto solicitado al fondo:
\$ 650.000



Plazo de ejecución:
5 meses.



Inicio:
Noviembre 2017

Nº 111 PROMOCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR METALÚRGICO Y METALMECÁNICO DE CÓRDOBA MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DE ESTÁNDARES DE CALIDAD A LOS PROCESOS INDUSTRIALES QUE REQUIEREN CALIBRACIONES Y CONTROLES DE METROLOGÍA DIMENSIONAL

Presentado por la Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba.



Objetivo:
promover la incorporación de estándares de calidad a los procesos industriales que requieren calibraciones y controles de metrología dimensional como factor de mejora de la competitividad de las pymes industriales del sector metalúrgico y metalmecánico de Córdoba.



Monto Total:
\$ 1.586.733,70



Monto solicitado al fondo:
\$ 491.534,30



Plazo de ejecución:
12 meses.

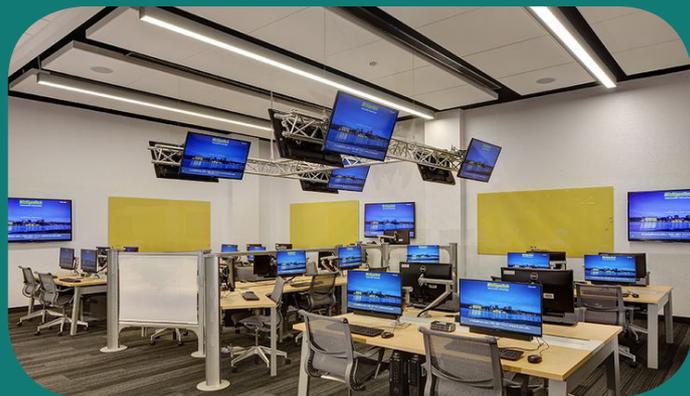


Inicio:
Marzo 2018

Nº 113

PROGRAMA DE DE APOYO Y FORTALECIMIENTO A EMPRENDEDORES TECNOLÓGICOS DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA (CLUSTER INCUBA)

Presentado por Córdoba Technology Cluster.



Objetivo:

Fortalecer la Incubadora de Empresas de Córdoba Technology Cluster, para que ésta transfiera conocimientos a través de asistencia técnica, a emprendimientos cordobeses que involucren al sector tecnológico y a otros sectores productivos estratégicos para la región. Con ello se busca promover la gestación de emprendimientos innovadores de alto impacto, y extender la esperanza de vida de estas empresas nacientes.



Monto Total:
\$ 1.349.673



Monto solicitado al fondo:
\$ 427.473



Plazo de ejecución:
12 meses.



Inicio:
Febrero 2018

Nº 116

TIENDA ESTILOCASA.COM.AR

Presentado por Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba.

Objetivo:

Contribuir a la innovación y competitividad del sector del mobiliario, interiorismo y equipamiento de Córdoba mediante la incorporación de tecnologías de comunicación e información (TIC) al eslabón de la comercialización.



Monto Total:
\$ 1.201.582



Monto solicitado al fondo:
\$ 471.970



Plazo de ejecución:
12 meses.



Inicio:
Febrero 2018

Nº 114

CÓRDOBA-ITALIA: FERIAS VIRTUALES SECTORIALES DE VINCULACIÓN Y NEGOCIOS

Presentado por Cámara de Comercio Italiana de Córdoba.

Objetivo:

Contribuir a la competitividad territorial de Córdoba facilitando la internacionalización de empresas, emprendedores, incubadoras, centros tecnológicos y otros actores del entramado productivo de Córdoba con sus pares de Italia.



Monto Total:
\$ 628.029



Monto solicitado al fondo:
\$ 314.029



Plazo de ejecución:
10 meses.



Inicio:
Febrero 2018

Nº 115

DESARROLLO DE POOL DE COMPRAS PARA EL SECTOR METALÚRGICO

Presentado por Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba.



Objetivo:

Contribuir al desarrollo y generación de un pool de compras asociativo para empresas pymes metalúrgicas de la Ciudad de Córdoba con el fin de promover la competitividad reduciendo costos en el proceso de compra de las empresas.



Monto Total:
\$ 699.710



Monto solicitado al fondo:
\$ 347.710



Plazo de ejecución:
12 meses.



Inicio:
Febrero 2018

Nº 117

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE COSTOS CON ENFOQUE EN LA CADENA DE VALOR DE LA CONSTRUCCIÓN PARA LA EMPRESAS DE CÓRDOBA

Presentado por Cámara Argentina de la Construcción - Delegación Córdoba.



Objetivo:

Contribuir a la mejora de la competitividad por costos de las empresas del sector de la construcción en la ciudad de Córdoba, generando información periódica, sistemática y confiable, con herramientas de simulación de impactos de distintos factores sobre los costos, y que les permita, inclusive a las pequeñas empresas, sustentar, fundamentar y guiar iniciativas, proyectos, programas y/o propuestas de políticas públicas.



Monto Total:
\$ 799.622,75



Monto solicitado al fondo:
\$ 395.894,83



Plazo de ejecución:
12 meses.



Inicio:
Marzo 2018

Nº 120

LA ASOCIATIVIDAD AL SERVICIO DEL ANÁLISIS Y BÚSQUEDA DE SOLUCIONES PARA MITIGAR EL IMPACTO AMBIENTAL EN LOS PROCESOS DE TRATAMIENTO SUPERFICIAL METALÚRGICO

Presentado por Cámara de Comercio de Córdoba y Cámara de Ópticas de Córdoba.

Objetivo:

Cooperar con metodologías asociadas, al fortalecimiento comercial y en la sostenibilidad de empresas de procesos de tratamiento superficial metalúrgicos limpios.



Monto Total:
\$ 667.450



Monto solicitado al fondo:
\$ 332.450



Plazo de ejecución:
10 meses.



Inicio:
Febrero 2018

Nº 118

MODELO DE PRODUCCIÓN DE CONCENTRADOS PROTEICOS DE SOJA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIO DE PROCESAMIENTO INDUSTRIAL DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN EL ÁREA METROPOLITANA CÓRDOBA

Presentado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC).

Objetivo:

agregar valor en origen a la soja producida en el Área metropolitana Córdoba (AMC) mediante el procesamiento industrial de empresas del territorio.



Monto Total:
\$ 865.550



Monto solicitado al fondo:
\$ 430.550



Plazo de ejecución:
12 meses.



Inicio:
Febrero 2018

Nº 119

CAPACITACIÓN PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA COMO NEXO ENTRE LA CIUDAD Y LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA

Presentado por Bolsa de Cereales de Córdoba.

Objetivo:

Capacitar y sensibilizar a docentes, empresas agropecuarias y ciudadanos del área metropolitana de Córdoba y de la provincia sobre la importancia de la Responsabilidad Social y Sustentabilidad; como forma de generar consensos y puntos de encuentro entre las poblaciones urbanas y los actores del sector agroindustrial.



Monto Total:
\$ 726.925



Monto solicitado al fondo:
\$ 464.340



Plazo de ejecución:
12 meses.



Inicio:
Febrero 2018

Nº 121

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN DE ADEC, SUS PROYECTOS Y ESTUDIOS Y DEL FONDO DE COMPETITIVIDAD PARA SU POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Presentado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC)

Objetivo:

Posicionar a la ADEC, su marca, sus proyectos, estudios y el Fondo de Competitividad, con vistas a convertir a la Agencia en el referente estratégico de desarrollo integral y sustentable de la ciudad de Córdoba y su área metropolitana.



Monto Total:
\$ 499.962



Monto solicitado al fondo:
\$ 499.962



Plazo de ejecución:
12 meses.



Inicio:
Enero 2018

Nº 122 UNIDAD DE CAPITAL HUMANO - AÑO 2018

Presentado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC)

Objetivo:

Promover el fortalecimiento del Capital Humano en el Área Metropolitana de Córdoba, en el ámbito del sector público; empresas y empresariado; dirigencia de organizaciones de la sociedad civil, del empleo y desempleo, en especial sobre la base de la demanda y necesidades del territorio para mejorar su competitividad sistémica.



Monto Total:
\$ 498.721



Monto solicitado al fondo:
\$ 498.721



Plazo de ejecución:
12 meses.



Inicio:
Enero 2018

Nº 123 UNIDAD DE INFORMACIÓN E INNOVACIÓN - AÑO 2018

Presentado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC)

Objetivo:

Promover iniciativas estratégicas, estudios territoriales y/o proyectos que sean sustentables en lo económico, social y ambiental. De alto impacto positivo el desarrollo económico y social del Área Metropolitana de Córdoba, en especial en la competitividad y en la calidad de vida de los habitantes del territorio.



Monto Total:
\$ 498.721



Monto solicitado al fondo:
\$ 498.721



Plazo de ejecución:
12 meses.



Inicio:
Enero 2018

Nº E-11 PLAN ESTRATÉGICO "CÓRDOBA POLO LOGÍSTICO"



Presentado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC)

Objetivo:

Contribuir al posicionamiento de Córdoba como polo logístico local, regional e internacional.



Monto Total:
\$ 383.680



Monto solicitado al fondo:
\$ 383.680



Plazo de ejecución:
11 meses.



Inicio:
Marzo 2018

EVENTOS ORGANIZADOS POR ADEC

1 27/04/17
ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE ADEC AÑO 2017



2 19/09/17
LANZAMIENTO DEL II FORO INTERNACIONAL DE
DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL A LA PRENSA

3 26/09/17
20º ANIVERSARIO DE ADEC JUNTO A FIDE

- 🏆 Daniel Salum – Tesorero;
- 🏆 Ércole Felippa - Vicepresidente 2º;
- 🏆 Ricardo Gambero – Secretario;
- 🏆 Rodolfo Loigge – Tesorero;
- 🏆 Fernando Sibilla – Protesorero;
- 🏆 Osvaldo Masini - Vicepresidente 1º;
- 🏆 Emilio Graglia - Vicepresidente 2º;
- 🏆 Fulvio Rafael Pagani – Secretario;
- 🏆 Sergio Recchia - Vicepresidente 2º;
- 🏆 Carlos Peludero – Tesorero;
- 🏆 Ricardo Orchansky – Secretario;
- 🏆 Hugo Paladini - Vicepresidente 1º;
- 🏆 Omar Pelliza - Vicepresidente 1º;
- 🏆 Alberto Dragotto – Prosecretario;
- 🏆 Marcelo Sapia – Protesorero;
- 🏆 Cesar Galfione – Tesorero;
- 🏆 Carlos Candiani - Vicepresidente 1º;
- 🏆 Germán Aron – Tesorero;
- 🏆 Liliana Frydman – Secretario ;
- 🏆 Elizabeth Quinteros – Secretario;
- 🏆 Gustavo Viano - Vicepresidente 1º y
- 🏆 José Viale – Prosecretario.

Se brindó un reconocimiento especial al Sr. Fulvio Rafael Pagani, el cual fue recibido por la Sra. Claudia Delich de Pagani y Marco Pagani. También entre las personas reconocidas se encontraron los representantes de la Municipalidad de Córdoba que integraron el Comité Ejecutivo (Guillermo Marianacci, quien fuera el primer Vicepresidente 1º de ADEC, y a Juan Giunta, el último Vicepresidente 2º de ADEC en el comité ejecutivo 2014-2016) y se reconoció por su dedicación, trabajo y valioso aporte a los Señores Raúl Dentesano, ex Gerente de ADEC, y Félix Mitnik, ex Coordinador del Programa REMECO. Conjuntamente con la presentación de una intervención teatral, los asistentes pudieron conocer la línea de tiempo de ADEC, en la que se destacaron los hitos de la entidad



4 28/11/17
COCKTAIL JUNTO A LOS DISERTANTES EL II FORO



5 20/12/17
CONSEJO GENERAL DE ADEC

con el Intendente Ramón Javier Mestre en el Palacio Municipal.



REUNIONES 2017

- 1 15/02/17
REUNIÓN CON RESPONSABLES DE FORMULACIÓN DE NUESTRAS ENTIDADES SOCIAS QUE PRESENTARÁN PROYECTOS A LAS CONVOCATORIAS DEL FONDO DE COMPETITIVIDAD



- 2 05/04/17
REUNIÓN CON LA DIRECTORA NACIONAL DE GESTIÓN DEL DISEÑO E INNOVACIÓN, BEATRIZ SAURET

- 3 10/04/17
REUNIÓN CON NICOLÁS PILONI Y LUCIANO CRISAFULLI



- 4 21/04/17
REUNIÓN DE PLANIFICACIÓN DE CORE EN ADEC

- 5 21/04/17
REUNIÓN DE PRESENTACIÓN FONDO DE COMPETITIVIDAD A CADIEC



- 6 14/05/17
REUNIÓN DEL TRABAJO DE EXPERTOS SOBRE COMPETITIVIDAD SUBNACIONAL, GTECS DE LA RED INTERAMERICANA DE COMPETITIVIDAD, RIAC

- 7 11/06/17
REUNIÓN DE INDUCCIÓN A NUEVOS CONSEJEROS DE ADEC



REUNIONES 2017

- 8 02/06/17
REUNIÓN CON EL SUBSECRETARIO DE FINANCIAMIENTO ALFREDO MARSEILLÁN Y EL DIRECTOR NACIONAL DE RELACIONES CON EL SISTEMA FINANCIERO, HUGO CAMPIDOGGIO.



- 9 07/06/17
PRIMERA REUNIÓN CONSEJO ECONÓMICO SOCIAL DE LA CIUDAD POR EL PARO DE TRANSPORTE.



- 10 12/06/17
SEGUNDA REUNIÓN DE CONSEJO ECONÓMICO SOCIAL JUNTO A LAS INSTITUCIONES DE LA CIUDAD.

- 11 26/06/17
REUNIÓN CON GONZALO BASALDÚA, REPRESENTANTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE FLORIDA, EEUU.



- 12 12/07/17
REUNIÓN CON LA COORDINADORA REGIONAL DE LA REGIÓN CENTRO DE LA SUBSECRETARÍA DE INTEGRACIÓN DE POLÍTICAS PRODUCTIVAS DE LA PRESIDENCIA DE LA NACIÓN, VALERIA GUIDO Y EL LÍDER DE PROYECTO DE LA SUBSECRETARÍA DE INTEGRACIÓN DE POLÍTICAS PRODUCTIVAS DE LA PRESIDENCIA DE LA NACIÓN, ARTURO LEWINGER.

- 13 30/10/17
REUNIÓN CON LA COMITIVA DE RED ADELCO PROVENIENTE DE COLOMBIA E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS.



- 14 11/06/17
REUNIÓN CG EN LA QUE SE PRESENTÓ A CONSEJEROS EL ESTUDIO DE LOS EMPLEOS DEL FUTURO.

- 15 07/12/17
REUNIÓN CON EL EXPERTO ESTADOUNIDENSE EN DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, MICHAEL P. GAY.



PARTICIPACIÓN DE EVENTOS 2017

- 1 01/03/17
APERTURA DE LAS SESIONES ORDINARIAS DEL CONCEJO DELIBERANTE DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA 2017



- 2 17/04/17
LANZAMIENTO DE FONTAR 2017



- 3 20/04/17
LANZAMIENTO DE FIMAR Y DEL SALÓN DEL MUEBLE ARGENTINO



- 4 17/05/17
PRIMER DESAYUNO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL CÓRDOBA TECHNOLOY CLUSTER

- 5 18/05/17
ALMUERZO ANIVERSARIO DE CADIEC



- 6 18/05/17
LANZAMIENTO DEL PORTAL PARA EL CRECIMIENTO DE LAS PYMES PUNTOPYME DE APYME CÓRDOBA (PROYECTO FONDO)

- 7 30/05/17
FIRMA DEL CONVENIO DEL PROYECTO DEL CPCE OBSERVATORIO DE LA PRESIÓN TRIBUTARIA PARA MEDIR LA PRESIÓN TRIBUTARIA (PROYECTO FONDO)



- 8 15/06/17
EVENTO DE INCUBADORAS LAT



PARTICIPACIÓN DE EVENTOS 2017

9 22/06/17
EXPERIENCIA MINIPYMER EN EL MUNI EMPRENDE PYME

10 29/06/17
7º ANIVERSARIO DEL CENTRO TECNOLÓGICO DE ARTEAGA.

11 04/07/17
LANZAMIENTO DE LOS INDICADORES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD PARA EL AGRO – “INDICAGRO” DE LA BOLSA DE CEREALES DE CÓRDOBA



12 06/07/17
FUNCIÓN DE GALA EN CONMEMORACIÓN DEL 444º ANIVERSARIO DE LA FUNDACIÓN DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA.

13 13/07/17
CICLO DE COYUNTURA DE LA BOLSA DE COMERCIO DE CÓRDOBA CON LA DESTACADA PARTICIPACIÓN DEL MINISTRO DE PRODUCCIÓN FRANCISCO CABRERA.



14 24/07/17
SEMINARIO EL COMERCIO Y EL CONTEXTO POLÍTICO-ECONÓMICO 2017 ORGANIZADO POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE CÓRDOBA.



15 27/07/17
PRESENTACIÓN DE CÓRDOBA EN CIFRAS 2017 DE LA MUNICIPALIDAD

16 01/08/17
LANZAMIENTO DEL 10º COLOQUIO DE LA UIC



PARTICIPACIÓN DE EVENTOS 2017

17 08/08/17
MUNI EMPRENDE PYME ORGANIZADO POR LA MUNICIPALIDAD



18 10/08/17
LANZAMIENTO DE UNIVERSIDAD EMPRENDE



19 15/08/17
LANZAMIENTO DE MERCOCIUDADES ORGANIZADO POR LA MUNICIPALIDAD

20 22/08/17
ACTO DE PRESENTACIÓN DE LA SEMANA TIC 2017



21 01/09/17
IDEATLON CLUSTER ORGANIZADO POR EL CÓRDOBA TECHNOLOGY CLUSTER

22 06/09/17
MISIÓN COMERCIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO ARGENTINO AMERICANA DE FLORIDA Y CENA CON EL ALCALDE DE MIAMI, TOMÁS REGALADO



23 14/09/17
"PERIURBANOS HACIA EL CONSENSO" ORGANIZADO POR EL COLEGIO DE INGENIEROS AGRÓNOMOS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA



24 14/09/17
CÓRDOBA TECH DAY



PARTICIPACIÓN DE EVENTOS 2017

- 25** 14/09/17
JORNADAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA ORGANIZADAS POR LA UBP



- 26** 14/09/17
"FORO USINA CIUDAD INTELIGENTE ARGENTINA: POTENCIANDO LA ECONOMÍA COLABORATIVA" DE CIPPEC

- 27** 19/09/17
LANZAMIENTO DE CÓRDOBA VINCULA



- 28** 27/09/17
PRESENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE INCENTIVOS PARA LA INSERCIÓN LABORAL DEL MTEYSS



- 30** 14/09/17
"PERIURBANOS HACIA EL CONSENSO" ORGANIZADO POR EL COLEGIO DE INGENIEROS AGRÓNOMOS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

- 31** 02/11/17
JORNADA DE INNOVACIÓN CÓRDOBA ORGANIZADA POR AMCHAM

- 32** 02/11/17
PANEL "EMPRENEDORES EN ACCIÓN, INSPIRATE Y EMPRENDE" ORGANIZADO POR EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR CÓRDOBA DEL QUE FORMAMOS PARTE

- 33** 02/11/17
PRIMERA REUNIÓN DE ARTICULACIÓN PARA DISTRITO ABASTO EN LA MUNICIPALIDAD DE CÓRDOBA.





Caseros 621 • 1º Piso
Córdoba, Argentina

Tel Fax: +54 0351 4341637/39

 /adec.cordoba

 /@Adecoba

www.adec.org.ar