

Agencia para el
Desarrollo Económico de
la Ciudad de Córdoba -
ADEC -.



PROYECTAMOS EL DESARROLLO
DE CÓRDOBA

MEMORIA AÑO 2015

Ejercicio 19



Índice

1. ADEC	3
1.1. Socios ADEC.....	3
1.2. Asamblea General Ordinaria de ADEC Ejercicio 2014	4
1.3. Equipo Técnico de ADEC	7
1.4. Unidades de ADEC.....	8
1.4.1. Unidad de Capital Humano	8
1.4.2. Unidad de Promoción del Desarrollo	13
1.4.3. Unidad de Investigación	23
1.4.4. Unidad de Gestión.....	29
1.4.5. Convocatorias realizadas en 2015.....	30
1.4.6. Sistema de Gestión de la Calidad	31
2. Programas	31
2.1. Fondo de Competitividad	31
3. Eventos 2014	39
3.1. Eventos institucionales.....	39
3.2. Participación/adhesión a otros eventos	44
3.3. Página Web y redes sociales	48



Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba - ADEC

1. Socios de ADEC

Socios Plenarios y Activos

1. ASAMBLEA DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRESARIOS – DELEGACIÓN CÓRDOBA - APyME -
2. ASOCIACIÓN CORDOBESA DE AGENCIAS DE VIAJE - ACAV -
3. ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE LA ALIMENTACIÓN DE CÓRDOBA - ADIAC -
4. ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES HORTÍCOLAS DE CÓRDOBA
5. ASOCIACIÓN TEATRO LA COCHERA
6. BOLSA DE CEREALES DE CÓRDOBA
7. BOLSA DE COMERCIO DE CÓRDOBA
8. CÁMARA ARGENTINA DE LA CONSTRUCCIÓN - DELEGACIÓN CÓRDOBA
9. CÁMARA CORDOBESA DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS PRIVADAS - CACIEP -
10. CÁMARA DE AGROALIMENTOS Y BIOCOMBUSTIBLES DE CÓRDOBA- CABIOCOR -
11. CÁMARA DE COMERCIO DE CÓRDOBA
12. CÁMARA DE COMERCIO EXTERIOR DE CÓRDOBA
13. CÁMARA DE COMERCIO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA EN LA REPÚBLICA ARGENTINA - AMCHAM ARGENTINA -
14. CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA DE CÓRDOBA
15. CÁMARA DE CORREDORES INMOBILIARIOS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA - CACIC -
16. CÁMARA DE FERRETERÍAS, SANITARIOS, HIERROS Y AFINES DE CÓRDOBA
17. CÁMARA DE INDUSTRIALES METALÚRGICOS Y DE COMPONENTES DE CÓRDOBA
18. CÁMARA DE INDUSTRIAS INFORMÁTICAS, ELECTRÓNICAS Y DE COMUNICACIONES DEL CENTRO DE ARGENTINA - CIIECA -
19. CÁMARA DE INDUSTRIAS PLÁSTICAS DE CÓRDOBA
20. CÁMARA DE LA MADERA DE CÓRDOBA
21. CÁMARA DE OPERADORES FRUTIHORTÍCOLAS DE CÓRDOBA
22. CÁMARA DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA
23. CÁMARA EMPRESARIAL DE DESARROLLISTAS URBANOS DE CÓRDOBA - CEDUC -
24. CLUSTER CÓRDOBA TECHNOLOGY - CCT -
25. COLEGIO DE INGENIEROS AGRÓNOMOS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA
26. COLEGIO PROFESIONAL DE CORREDORES PÚBLICOS INMOBILIARIOS- CPCPI
27. CONSEJO PROFESIONAL DE CIENCIAS ECÓNICAS DE CÓRDOBA - C.P.C.E. -
28. FEDERACIÓN AGRARIA ARGENTINA – FILIAL CÓRDOBA
29. FEDERACIÓN DE EXPENDEDORES DE COMBUSTIBLES Y DE CÓRDOBA - FECAC -
30. FORO PRODUCTIVO ZONA NORTE
31. MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA
32. SOCIEDAD RURAL DE CORDOBA
33. UNIÓN INDUSTRIAL DE CÓRDOBA



Socios Adherentes

34. FUNDACIÓN INCUBADORA DE EMPRESAS
35. INSTITUTO UNIVERSITARIO AERONÁUTICO
36. UNIVERSIDAD BLAS PASCAL
37. UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CÓRDOBA
38. UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO 21
39. UNIVERSIDAD NACIONAL de CÓRDOBA
40. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL - FACULTAD REGIONAL CÓRDOBA
41. CENTRO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO CONICET CÓRDOBA
42. CÁMARA EMPRESARIA DEL AUTOTRANSPORTE DE CARGAS DE CÓRDOBA - CEDAC
43. CÁMARA DE LA INDUSTRIA ELÉCTRICA DE CÓRDOBA - CADIEC

Socios Honorarios

- Ing. IRAZUZTA ROMÁN
- Ing. MASINI OSVALDO
- Cr. ORCHANSKY RICARDO
- Ing. PALADINI HUGO
- Cr. PELUDERO CARLOS

1.2. Asamblea General Ordinaria de ADEC Ejercicio 2014



El jueves 30 de Abril se llevó adelante la **Asamblea General Ordinaria** de la Federación Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba, ADEC, en la sede del Consejo Profesional de Ciencias Económicas (CPCE) de la ciudad de Córdoba.



En el marco del evento, que contó con la participación de representantes y presidentes de las entidades socias de la institución, se realizó la elección del Consejo de Administración y de Fiscalización para el nuevo período, el cual quedó conformado de la siguiente manera:

Autoridades 2015

Presidente: Ramón Javier Mestre (Municipalidad de Córdoba)

Vicepresidente 1º: Gustavo Viano (Cámara de la Madera de Córdoba)

Vicepresidente 2º: Juan Domingo Giunta (Municipalidad de Córdoba)

Secretaria: Elizabeth Quinteros (Asociación Cordobesa de Agencias de Viajes)

Prosecretario: José Viale (Cámara de Comercio de Córdoba)

Tesorero: Antonio Bearzotti (Consejo Profesional de Ciencias Económicas)

Protesorero: Germán Arón (Cámara de Industrias Plásticas de Córdoba)

Consejeros:

Titulares:

- Natalia Gadea (Municipalidad de Córdoba)
- Carlos Candiani (Cámara de Industrias Informáticas, Electrónicas y de Comunicaciones del Centro de Argentina)
- Ricardo Occhipinti (Unión Industrial de Córdoba)
- César Martinelli (Foro Productivo Zona Norte)
- Agustín Pizzichini (Federación Agraria Argentina)
- Eduardo Burdisso (Cámara de Ferreterías Sanitarios Hierros y Afines).

Suplentes:



- César Galfione (Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba)
- Hugo Aguirre (Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios)
- Soledad Olivieri (Cámara de Corredores Inmobiliarios de la Provincia de Córdoba)
- Romina Bouvier (Bolsa de Comercio de Córdoba)
- Antonio Melero (Cámara de Comercio Exterior de Córdoba)
- Juan Perlo (Asociación de Productores Hortícolas)
- Rosa María Colombo Andino (Cámara Cordobesa de Instituciones Educativas Privadas)
- Hilda Correa (Asociación de Industriales de la Alimentación de Córdoba)

Consejo de Fiscalización:

Titulares:

- Maximiliano Mauvecín (Cámara de Turismo de Córdoba)
- Marcelo Daza Torres (Colegio Profesional de Corredores Públicos Inmobiliarios de la Provincia de Córdoba)
- Diego Casali (Córdoba Technology Clúster).

Suplentes:

- Carlos Lascano Pizarro (Camara Empresarial de Desarrollistas Urbanos Cordoba)
- Claudio Cozzi (Cámara de Comercio Italiana de Córdoba)
- Marcelo Castillo (Asociación de Teatro La Cochera)



Se dio lectura a los aspectos más relevantes de las actividades desarrolladas en 2014 de la institución, comenzando con la reestructuración operativa de la entidad, dentro de la cual se destaca el importante aporte de los consejeros e invitados de las entidades socias en las unidades de trabajo de ADEC. Además, se abordaron los programas que se pusieron en marcha, los proyectos que finalizaron (tal el caso del Programa REMECO), los aprobados por el Fondo de Competitividad y los eventos institucionales llevados a cabo.





A su tiempo, el Vicepresidente 1º de ADEC, Gustavo Viano, agradeció a los consejeros, al equipo técnico y a los nuevos socios adherentes – las universidades que se incorporaron en 2014 – y a la conducción que lo acompañó, por el aporte al desarrollo de la ciudad y al fortalecimiento de la Agencia.



1.3. Equipo Técnico de ADEC

A continuación detallamos los integrantes del Equipo de trabajo de ADEC, los cuales pertenecen a dichas Gerencias:

Gerencia Técnica

Gerente Técnico: Jorge Pellicci

Unidad de Capital Humano

Alejandra Traffano

Unidad de Promoción del Desarrollo

Silvina Rodríguez

Unidad de Estudios e Investigación

Daniel Parisi

Unidad de Gestión

Isabel Vargas

Gerencia de Administración y Finanzas

Gerente de Administración y Finanzas: Raúl Dentesano

Unidad Ejecutora del Fondo de Competitividad: Rodolfo Loigge

Comunicación: Guadalupe Altamirano

Administración: Mariano Porporato

Secretaria de Gerencia: Romina Daniel

Programas y proyectos

Programa Innovación y Capital Humano

Coordinadora: Mara del Campo

Equipo técnico: Soledad Far

Prospectiva Territorial en el Área Metropolitana de Córdoba

Coordinador: Gabriel Ratner

Equipo Técnico Prospektiva

Equipo técnico Prospektiva

Micaela Cerezoli, Santiago Gatica, Daniel Parisi e Isabel Vargas.

Proyecto Diseño e implementación de una metodología participativa

Coordinador: Gabriel Suárez



Equipo Técnico ConectaDEL

Oscar Federico Zuliani, Susana Gigena, Valeria Brusco, Laura Porrini y Luis Arévalo.

Proyecto 1º Bienal Internacional Córdoba CiudadDiseño 2016

Coordinadora: Florencia Bonaiuti

Proyecto de Buenas Prácticas en el Uso de los Recursos

Coordinadora: Mariana Caminotti

1.4. Unidades de ADEC

La Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba cuenta con cuatro unidades de trabajo integradas por miembros titulares y suplentes del Consejo General de ADEC que preferentemente tienen expertise en los aspectos relacionados con la misión de cada unidad y cuya coordinación está a cargo de consejeros de la institución. Cada unidad cuenta además con uno o más Técnicos Especialistas que le brindan asistencia y dependen de la Gerencia Técnica. Las Unidades consisten en Capital Humano, Promoción del Desarrollo, Estudios e Investigación y Gestión.

A continuación detallaremos los proyectos y actividades llevadas a cabo por las unidades

1.4.1. Unidad de Capital Humano

Promueve el fortalecimiento del Capital Humano en el Área Metropolitana de Córdoba, en el ámbito del sector público, de la empresa y de los empresarios, de los dirigentes de las organizaciones de la sociedad civil, del empleo y del desempleo, en especial sobre la base de la demanda y necesidades del territorio para mejorar su competitividad sistémica.

Los consejeros que integran la Unidad son Rosemary Colombo (Coordinadora – CACIEP), Osvaldo Masini (Socio Honorario), Daniela Bossio (Teatro La Cochera), César Martinelli (FPZN), Ezequiel Cardoso (Cámara de Comercio Italiana), Romina Bouvier (Bolsa de Comercio de Córdoba), Pablo Rivarola (Universidad SXXI), Carlos Candiani (CIECCA), Maira Calzada (CCT) e Hilda Correa (ADIAC).

Capital Humano está trabajando en el diseño y puesta en marcha de diversos proyectos, entre los que se destacan:

1.4.1.1. Diplomatura en Gestión Local para el Desarrollo Territorial



Como resultado de dos ejecuciones del Proyecto ConectaDEL se puso en marcha en 2015 la **Gestión Local para el Desarrollo Territorial** organizada en forma conjunta por ADEC, el Instituto de Investigación y Formación en Administración Pública (IIFAP) y el Programa “Suma 400” de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC).

Tuvo como objetivo fue fortalecer las capacidades de gestión integrada, de carácter público-privado, de los procesos de desarrollo económico local sostenible en la provincia de Córdoba.



Los 34 alumnos egresados de la Diplomatura provienen de 14 localidades de la provincia (Almafuerte, Alta Gracia, Anisacate, Bell Ville, Capilla del Monte, Carlos Paz, Córdoba, Jesús María, Juárez Celman, La Carlota, Río Ceballos, San José de las Salinas, San Pedro Norte, Villa Allende) y pertenecen a organismos municipales, provinciales y nacionales, siendo la ciudad de Córdoba, la que presenta la mayor concentración de estudiantes con el 47%.

También contó con una etapa práctica en terreno con el objetivo de complementar la formación áulica, aplicando metodologías y prácticas participativas de trabajo en el territorio. Esta fase se desarrolló a partir de casos seleccionados de las localidades de: Almafuerte, Anisacate, Córdoba, Jesús María y Sierras Chicas. Cada práctica abordó el mapeo de actores del territorio, conformó un equipo de contraparte, diseñó y realizó un taller participativo de diagnóstico y priorización de líneas de intervención. Finalizando con la presentación del caso.



Los estudiantes se dividieron en cinco grupos que desarrollaron la actividad sobre diversas temáticas y localidades, consistentes en la “Gestión de residuos sólidos urbanos en Anisacate”, “Ordenamiento territorial en Río Ceballos”, “Escuela de Oficios de la UNC (Ciudad de Córdoba)”, “Gestión integrada del agua y de los residuos sólidos urbanos Almafuerite” y “Participación ciudadana en los centros vecinales de Jesús María”.

1.4.1.2. 5º Convocatoria de Innovación y Capital Humano

En 2015 se llevó adelante la **5º Convocatoria de Innovación y Capital Humano**, instrumento que cofinancia tesis y trabajos finales de estudiantes de grado, postgrado y graduados que transfieran soluciones innovadoras al sector productivo que en esta Convocatoria comportó una inversión de 390.673 pesos en el año 2015 y se aprobaron 18 proyectos de tesis de grado y posgrado y 2 de escuelas técnicas.



Esta nueva convocatoria de Innovación y Capital Humano cofinanció hasta \$20.000 por proyecto de tesis de grado, posgrado y de instituciones técnicas que transfiera innovaciones, y en el caso de proyectos que involucren más de una disciplina, cofinanciará hasta \$30.000, siendo las empresas, organismos del estado y entidades de la sociedad civil los destinatarios de las innovaciones propuestas por los tesistas.



El programa considera innovación a toda actividad que no se realizaba anteriormente en una empresa o institución y que, al efectuarla, agrega valor a un producto o servicio. Esta definición abarca, en consecuencia, tanto a las pequeñas innovaciones incrementales que suelen realizar las pequeñas empresas como a los cambios paradigmáticos que son generados, en un porcentaje significativo de los casos, por organizaciones de mayor porte. De esta manera, incluye modificaciones en los productos o servicios, procesos, sistemas organizativos, estrategias de comercialización, diseño y similares.



El Programa Innovación y Capital Humano de la Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba, ADEC, recibió el **Premio ILS LEDA a la “Mejor Práctica 2015”**, en el marco del **Taller de las Agencias de Desarrollo Económico Local (ADEL) “100 buenas prácticas desde los territorios para un mundo mejor”** organizado por la Red Internacional de Agencias para el Desarrollo Económico Local, ILS LEDA, en la EXPO MILÁN 2015, Italia.





1.4.1.3. Ciclo de Fortalecimiento institucional

Se llevó adelante un **Ciclo de Fortalecimiento Institucional**, cuyo objetivo fue potenciar las capacidades institucionales de ADEC y de sus miembros - en este caso específico, los Consejeros - mediante el desarrollo de acciones formativas centradas en tres ejes concretos: el institucional, el relacional-operativo y el temático. El ciclo comportó el desarrollo de tres actividades: el **“Taller de inducción: Historia, presente y futuro de ADEC”**, el **“Taller de Blended Management”** y el **“Taller El Desarrollo Económico Territorial”**.

El jueves 12 de marzo se llevó a cabo el **Primer módulo del Ciclo de fortalecimiento de capacidades institucionales: “Taller de inducción: Historia, presente y futuro de ADEC”**, en las instalaciones de la Cámara de Ferreterías, Sanitarios, Hierros y Afines, con el objetivo de reconstruir la historia de ADEC desde la perspectiva de algunos de los actores que participaron en el nacimiento de la Agencia, recuperando los valores y su significado.



El jueves 16 de abril tuvo lugar el **2º Módulo del Ciclo de fortalecimiento de capacidades institucionales: “Blended Management”** a cargo del Mgter. Edgardo Donato, organizada en el marco de la Unidad de Capital Humano de ADEC, en el Salón Net Point del Hotel Howard Johnson.



El Tercer Ciclo se desarrolló en el marco de apertura de la Diplomatura en Gestión Local del Desarrollo Territorial. El tema abordado fue **“El desarrollo económico territorial”**, en el cual el orador fue el Dr. Pablo Costamagna. Consistió en una instancia de aprendizaje de temas conceptuales y de ejemplos prácticos de desarrollo territorial.



1.4.2. Unidad de Promoción del Desarrollo

Promueve la Ciudad de Córdoba y su Área Metropolitana en el mundo, en el país y en la región con el fin de atraer inversiones e identificar oportunidades de negocio. En otro sentido, esta unidad promueve los factores y las dimensiones del desarrollo territorial al interior del Área Metropolitana de Córdoba con el fin de mejorar la competitividad del territorio.

Los consejeros que integran la Unidad son Maximiliano Mauvecín (Coordinador Unidad – Cámara de Turismo de Córdoba), Ana Luz Fundaró (AmCham), Ricardo Orchansky (Socio Honorario), Claudia Fiant (CACEC), Marcelo Castillo (Asociación Teatro La Cochera), César Galfione (CIMCC), Carlos Sánchez (UES21), Tomas Capdevila (AmCham), Liliana Frydman (CPCPI), Marcelo Daza Torres (CPCPI) y Elizabeth Quinteros (ACAV).

1.4.2.1. Bienal Internacional Córdoba CiudadDiseño 2016

En 2016 se realizará el evento que tendrá 10 días de duración y será un espacio en el que se discuta, debata y negocie diseño cuyo objetivo es la promoción del diseño en la ciudad y la transformación de Córdoba como espacio de diseño. El proyecto ya cuenta con un Consejo Asesor y un Comité de Control de Gestión que están trabajando en la definición de los disertantes, rondas de negocios, intervenciones en diferentes espacios de la ciudad, entre otras acciones.





En el marco de la primera edición de **NÚCLEO – Mercado de diseño cordobés**, que se llevó a cabo del 5 y el 8 de marzo de 2015 en la sede de 220 Cultura Contemporánea ADEC presentó las **“Entrevistas de Córdoba Ciudad Diseño 2014”**.

También participó de la inauguración oficial de la octava edición de la **Feria Internacional del Mueble Argentino, FIMAR 2015**, en el marco de la cual presentó el stand de Córdoba Ciudad Diseño y participó de **Design Experience, la Exposición de Diseño Industrial y Producto** que se llevó a cabo en el Centro Cultural España Córdoba del 6 al 8 de mayo. Se proyectaron las entrevistas realizadas a los disertantes de Córdoba Ciudad Diseño 2014 en el Auditorio Un perro andaluz en el horario de la muestra.



Con la presencia del destacado diseñador italiano, Umberto Palermo, el representante de la Municipalidad de Córdoba, Juan Giunta y del Vicepresidente 1° de la Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba, ADEC, Gustavo Viano, el 18 de diciembre se presentó **la Bienal Internacional Córdoba CiudadDiseño**, que se realizará entre el 19 y 29 de abril de 2016.





1.4.2.2. Proyecto de Intervención de Desarrollo Territorial a escala barrial

En julio de 2015 culminó la ejecución del **Proyecto “Diseño e implementación de una metodología participativa de articulación público-privada con un abordaje a escala barrial a partir de un enfoque territorial”**, en los Barrios Guemes, Cupani y Observatorio.

Este Proyecto tuvo como objetivo el diseño de un enfoque metodológico, plasmado en una publicación en la que se detallan las estrategias propuestas para facilitar la articulación público-privada, y el desarrollo de un conjunto de acciones en los barrios que sirviesen de prueba piloto de las estrategias propuestas.



Sobre esta base, las estrategias propuestas fueron las siguientes:

- Formación acción en elaboración de mapeo colectivo de actores
- Formación acción en elaboración de diagnóstico participativo barrial
- Formación acción en diseño participativo de proyectos
- Generación / potenciación de canales de expresión ciudadana.
- Formación acción en estrategias de monitoreo ciudadano
- Mecanismos de potenciación de los espacios ya instituidos

La puesta en marcha de estas estrategias llevó a la consecución de los siguientes resultados:

- 1 Mapeo de actores de los 3 barrios realizado.
- Autodiagnósticos barriales realizados.
- Consolidación de la mesa de articulación textil córdoba.
- 1 Proyecto generado entre CAJ y Mugica (producción radiofónica estudiantil como vía de expresión juvenil).
- 1 Propuesta de sistema de monitoreo diseñada, con batería de indicadores construida.
- 1 Mesa de trabajo fortalecida (Mesa de trabajo Güemes, Cupani y Observatorio).
- 2 Encuentros de capacitación en formulación de proyectos desarrollados.

A continuación detallamos el trabajo realizado en imágenes:



Taller Mapeo Colectivo de Actores



Encuentros con la Mesa de Trabajo de Guemes, Observatorio y Cupani





1.4.2.3. Estudio de necesidades, oferta y demanda de servicios tecnológicos en Córdoba y su área metropolitana

Tiene como objetivo identificar tanto la oferta disponible, como la demanda de servicios tecnológicos de las empresas de Córdoba y su Área Metropolitana para contar con información actualizada a fines de generar políticas que fomenten la competitividad.



El jueves 12 de noviembre el **Comité de Control de Gestión del Estudio de Servicios Tecnológicos de ADEC**, conformado por del Mario Buteler, Marcelo Marciszack, Carlos Sánchez y Hernán Perín, junto a Jorge Pellicci (Gerente Técnico de ADEC) y Silvina Rodriguez (Técnico Especialista de ADEC), intercambiaron ideas sobre el plan de ejecución con el equipo de consultores que, por orden de mérito fue seleccionado para realizar este estudio. Cesar Yammal y Guadalupe Bonetto (Innovos Group), Joaquín Coniglio y Silvia Aisa de (UVITEC).

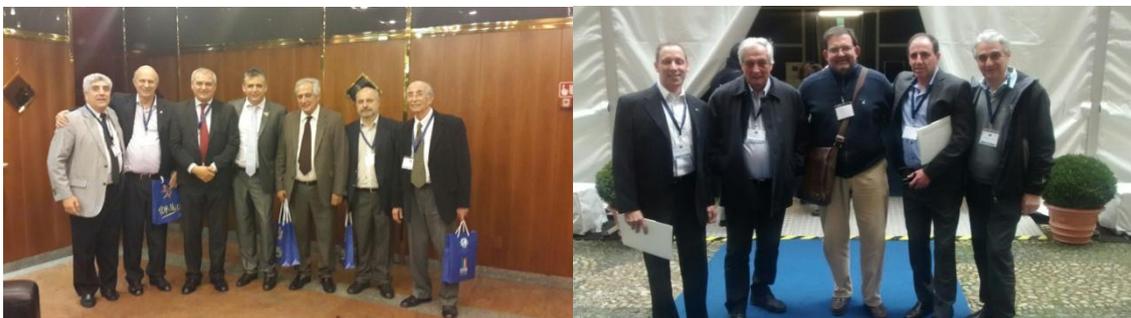
1.4.2.4. 3º Foro Mundial de Desarrollo Económico Local de Torino





Del 13 al 16 de octubre una Comitiva integrada por 14 personas entre autoridades, consejeros y técnicos de ADEC representaron a la Agencia en el **“3er. FORO MUNDIAL DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL”** que se llevó a cabo en el Polo Reale de la ciudad italiana de Torino.

La Comitiva estuvo integrada por los Sres. Gustavo Viano (ADEC/Cámara de la Madera de Córdoba), Juan Giunta (ADEC/Municipalidad de Córdoba), Jorge Pellicci (ADEC), César Galfione (Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba), César Martinelli (Foro Productivo Zona Norte), Guillermo Laguinge (Federación Agraria Argentina – Delegación Córdoba), José García (Cámara de Operadores Frutihortícolas de Córdoba), Antonio Bearzotti (Consejo Profesional de Ciencias Económicas), Ricardo Occhipinti (Unión Industrial de Córdoba), Juan Carlos López (Colegio Profesional de Corredores Públicos Inmobiliarios), Claudio Cozzi (Cámara de Comercio Italiana de Córdoba), Salvador Giordano (Camara Empresarial de Desarrollistas Urbanos Córdoba), Juan Martín Buteler (Bolsa de Cereales de Córdoba) y Carlos Sánchez (Universidad Siglo 21).



Este Foro se posiciona internacionalmente como el encuentro de desarrollo local más importante del mundo, el cual se propuso como plataforma para la revisión crítica de experiencias y prácticas de Desarrollo Económico Local (DEL) en las últimas dos décadas, buscando generar nuevas propuestas para responder a los desafíos clave que se presentan en los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Contó con la participación de más de dos mil asistentes de 130 países que pudieron apreciar las tres sesiones plenarias, 29 paneles y 26 talleres, así como el espacio Arena dedicado a la presentación de las mejores prácticas y las iniciativas en curso.

El Foro fue organizado por la Ciudad Metropolitana de Turín, la Red Mundial de Ciudades Unidas y Gobiernos Locales (CGLU), el Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI), la Organización de Regiones Unidas (ORU FOGAR), el Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (SEBRAE), la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

En este sentido, cabe destacar que los antecedentes del evento fueron el 1º Foro Mundial de ADEL (Sevilla, 2011), el 1º Foro Americano ADEL (Córdoba, 2012), el 2º Foro Mundial DEL (Foz de Iguazú, 2013) y el Foro Latinoamericano y del Caribe sobre Desarrollo Económico Territorial (Quito, 2015).

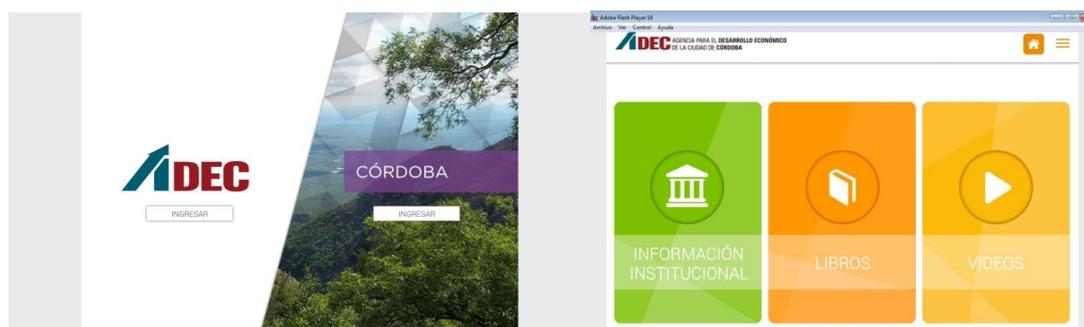


La discusión del Tercer Foro Mundial de DEL exploró cómo el DEL puede representar un medio para la implementación de los futuros ODS a través de tres grandes áreas temáticas, consistentes en la *“Competitividad regional e innovación para un desarrollo más sostenible e integrador”*, *“La localización de la generación de empleo: hacia el trabajo local y un crecimiento inclusivo”* y *“Hacia la urbanización sostenible: estrategias de desarrollo económico para la creación de vínculos entre el ámbito rural y urbano”*.

1.4.2.5. Vendiendo Córdoba al Mundo

ADEC inició la ejecución del proyecto que tiene como objetivo generar un espacio de articulación con entidades vinculadas a la promoción de la ciudad de Córdoba a nivel internacional.

Con el aporte de estas instituciones se está elaborando material informativo y promocional de Córdoba de uso común, tanto en formato físico como digital, y que sirva para posicionar a la ciudad a nivel regional e internacional en diversos ámbitos.



Se culminó con la ejecución de la primera etapa de este proyecto en la que se elaboraron 200 *pen drives* con información sobre Córdoba y ADEC, la cual fue llevada al 3º Foro Mundial de Torino, Italia. Actualmente se inició la segunda etapa, en la que se culminará con el restiling de la imagen de la entidad (diversos productos gráficos) y del sitio Web.



1.4.2.6. “Promoción de la industria local a través de la cooperación en red 2015-2016” - Cooperación al Desarrollo Barcelona

Inició la ejecución del Proyecto, en el marco del convenio celebrado entre Fundació Parc de Recerca UAB y ADEC para la colaboración en el **proyecto “Promoción de la industria local a través de la cooperación en red 2015-2016”**. Esta etapa incluyó el estudio del entramado productivo de la Ciudad de Córdoba así como la postulación de 23 empresas y el relevamiento de información de las mismas.



El Parc de Recerca UAB (PRUAB) es una fundación sin ánimo de lucro creada en 2007 por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y el Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentaria (IRTA). Su misión es impulsar y mejorar las actividades de transferencia de tecnología y conocimientos de sus miembros, promover la actividad emprendedora mediante la creación de nuevas empresas basadas en la investigación y, en general, facilitar la interacción entre la investigación, el mundo empresarial y la sociedad.

La colaboración en el proyecto mencionado les permitirá a las empresas postulantes formar parte de la red de cooperación a generarse entre las ciudades de Barcelona (España), Córdoba (Argentina) y Agadir (Marruecos). Los consultores españoles seleccionarán tres empresas locales de las postuladas para comenzar a brindar la asistencia técnica gratuita destinada a avanzar en los procesos de internacionalización de las mismas.

1.4.2.7. UVT ADEC

La Unidad de Vinculación Tecnológica (UVT), habilitada en el mes de Agosto del año 2010 por la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (ANPCyT) dependiente del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación, en el marco de la Ley Nº 23.877 “Promoción y Fomento de la Innovación Tecnológica”, tiene como función articular los sectores académicos, productivos y de financiamiento, diseñando y administrando la gestión de proyectos de diversos sectores.

En el año 2015 difundió programas de apoyo a proyectos, tanto del ámbito provincial como nacional y logró la aprobación para financiamiento de los siguientes proyectos:



- **“Suplenet - Gestión automatizada de suplencias docentes”** programa nacional Fonsoft Emprendedores.
- **“Acceso a la energía del área rural de las Altas Cumbres de Córdoba mediante el desarrollo e instalación de micro turbinas hidráulicas”** programa nacional Tecnologías para la Inclusión Social.

Continúan su ejecución y se administran otros proyectos aprobados en convocatorias anteriores:

- **“Recuperación y reciclado de sangre de la industria frigorífica para fabricación de fertilizante líquido a base de aminoácidos”** programa nacional ANR Producción más Limpia.
- **“Identidad Histórico Cultural y Natural de Villa Cura Brochero”** programa nacional Apoyo Tecnológico al sector Turismo.
- **“Diseño y desarrollo de equipos montacarga hidromecánicos sustitución de importaciones”** programa nacional ANR 800.
- **“Diseño y prototipo de estetoscopio electrónico”** programa provincial Fondo Tecnológico Córdoba para Emprendedores.
- **“Desarrollo de programador y probador remoto de productos electrónicos para GNC”** programa provincial Fondo Tecnológico Córdoba para Empresas.

1.4.2.8. Encuentros con personalidades y comitivas

30 de Enero de 2015: Visita del Secretario de Estado de San Marino



El 30 de enero se llevó a cabo el encuentro protocolar de consejeros de ADEC con el Sr. Secretario de Estado para la Industria, Artesanía, Comercio e Investigación de San Marino, Marco Arzilli y la Sra. Cónsul General de la República de San Marino en Argentina, Viviana Gennari, en la sede de la entidad.



22 de Abril de 2015: Visita de la Delegación de Wuxi China



El miércoles 22 de abril se llevó adelante el **Encuentro con la Delegación de Wuxi, China**, en la sede de la Agencia con el objetivo de informar a los visitantes sobre las actividades de la entidad y de generar vínculos entre las entidades socias de ADEC y empresarios cordobeses.

Los Gerentes de Administración y Finanzas y Técnico de ADEC, Raúl Dentetano y Jorge Pellicci dieron la bienvenida a la delegación y presentaron la misión, visión, socios y actividades que realiza ADEC. Por su parte, en representación de la Municipalidad de Córdoba, con quienes se coordinó conjuntamente la visita a Córdoba, participaron el Subsecretario de Gobierno, Roberto Yalovetzki y la Directora de Relaciones Institucionales, Noelia Wayar.



18 de Diciembre de 2015: Visita de la Comitiva de Trinidad y Tobago



El 18 de diciembre ADEC recibió la **Visita institucional de la Delegación de Trinidad y Tobago** integrada por 15 representantes del país soberano insular, con quienes autoridades, consejeros y el equipo técnico de la entidad mantuvieron una reunión informativa sobre las actividades de la Agencia, los programas desarrollados y los proyectos en ejecución, así como nuestra experiencia en DEL y articulación público-privada.



1.4.3. Unidad de Investigación

Realiza diagnósticos, estudios, investigaciones, informes y evaluaciones sobre los factores que inciden en el desarrollo económico y social del área metropolitana de Córdoba, en particular aquellos estudios microeconómicos referidos al territorio de influencia.

Los consejeros que integran la Unidad son Diego Casali (Cluster Tecnológico Córdoba), Natalia Gadea (Municipalidad), Guillermo Laguinge (Federación Agraria Argentina), Osvaldo Masini (Socio Honorario), Carlos Peludero (Socio Honorario), Roberto Cavallín (Colegio de Ing. Agrónomos), Pablo Manzo (UNC), Rubén Ayme (UBP), Juan Carlos Giaccone (Cabiocor), Marcelo Rosmini (UCC), Carolina Quintá Goy (UCC), Héctor Riso (IUA), Marcelo Marczizak (UTN) y Román Irazuzta (Socio Honorario).



1.4.3.1. Prospectiva Territorial en el Área Metropolitana de Córdoba

Durante los años 2014 y 2015 ADEC llevó adelante el Estudio de **Prospectiva en el Área Metropolitana de Córdoba**, con el objetivo de aportar instrumentos que contribuyan a tomar decisiones para mejorar la competitividad del territorio, tener un panorama de mayor amplitud y promover políticas a largo plazo. De esta manera, se aplicó la técnica de Prospectiva – una potente herramienta de análisis – que nos permitió identificar y construir escenarios futuros posibles – futuribles a nivel local.



Frente a una creciente incertidumbre sobre el futuro en todas las dimensiones, surge la prospectiva como una disciplina superadora de los análisis reduccionistas en unos casos y poco rigurosos en otros. Se presenta como una técnica que permite considerar tanto el pasado realizado como los eventuales posibles que hubiesen ocurrido, un presente plural y un conjunto de futuros posibles. Los estudios prospectivos son un insumo creciente en el marco de la planificación de estrategias locales, regionales y globales de desarrollo a futuro, como un ejercicio flexible y participativo.



ADEC ha considerado de gran importancia llevar a cabo este tipo de análisis, consolidando un equipo local para el desarrollo de estudios prospectivos, tanto territorial como de microprospectivas en sectores estratégicos. El estudio desarrollado en el marco del proyecto Prospectiva Territorial para el Área Metropolitana de la Ciudad de Córdoba culminó con la construcción de un grupo de escenarios futuros posibles, con el fin de proveer a los tomadores de decisión de un abanico de opciones que conforman un espacio futuro potencial.



El horizonte temporal se determinó para los próximos diez años, tomando como año base el 2014 y el ámbito territorial se estableció a partir de un conjunto de criterios que combinan la normativa existente en el marco provincial sobre Uso del Suelo de la Región Metropolitana de Córdoba (Leyes 9.841 y 10.004) junto con variables relacionadas con las necesidades y los problemas conjuntos.

Establecido el horizonte temporo-espacial, se procedió al desarrollo de tres etapas en el análisis prospectivo: la descripción del sistema, la simulación de comportamientos de este y, finalmente, la construcción de escenarios alternativos de desarrollo futuro. Los escenarios deben comprenderse como una trayectoria temporal posible en el futuro de un sistema complejo dinámico, el cual se va transformando y va interactuando con su contexto a medida que transcurre el tiempo.

El jueves 14 de mayo de 2015 se llevó a cabo la **Presentación de los Resultados y Escenarios del Proyecto de Prospectiva Territorial en el Área Metropolitana de Córdoba** a los consejeros y gerentes de entidades socias de ADEC y el día 30 de julio se llevó a cabo el evento **“Construcción de escenarios prospectivos del Área Metropolitana de Córdoba con horizonte a 10 años”**, en el que se presentaron los resultados del estudio de Prospectiva en el Área Metropolitana de Córdoba.





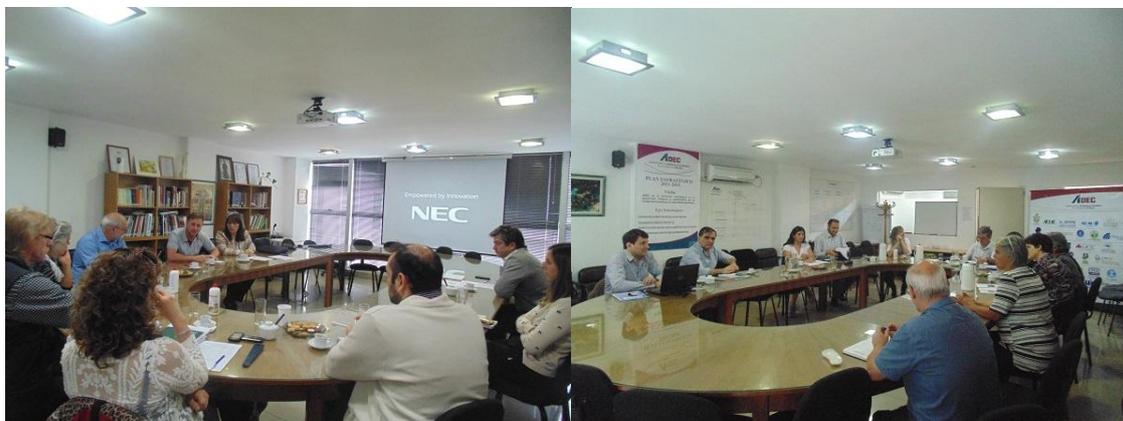
1.4.3.1.1. Estudio de la Gestión de Residuos Urbanos de la Ciudad de Córdoba (Prospectiva)

El Equipo de Prospectiva de ADEC se encuentra estudiando la gestión de residuos urbanos de la Ciudad de Córdoba donde se espera que la elaboración de escenarios futuros sobre el sistema actual, entre ellos uno ideal. En este momento se está realizando el estudio del funcionamiento actual de la gestión para luego proseguir con los interrogantes y los escenarios.

1.4.3.2. Proyecto de Buenas Prácticas en el Uso de los Recursos

El proyecto tiene como objetivo contribuir a las buenas prácticas en el ámbito público y privado que impliquen cambios en el manejo de los recursos (agua, electricidad, gas, residuos sólidos domiciliarios).

Se conformó una mesa de articulación para generar acciones que promuevan la toma de conciencia en el uso de los recursos, al tiempo que se llevarán adelante tres pruebas piloto: una en el sector privado (dos hoteles de la ciudad), otra en el sector público (CPC Arguello) y otra en el sector académico (la SECyT, UNC).





El mismo tiene cuatro componentes:

- 1) **Estudio de Prospectiva:** Al momento se ha diseñado el sistema de Residuos Sólidos Urbanos de la Ciudad y se está elaborando el sistema definitivo con los aportes recibidos del Comité de Control de Gestión.
- 2) **Pruebas Piloto:** Se ha iniciado el diagnóstico en el CPC Argüello, se presentó la metodología y plan de acción a los Hoteles Interplaza y Howard Johnson y se realizó la primer comunicación con la UNC.
- 3) **Mesa de Articulación:** Está integrado por representantes de la Municipalidad de Córdoba, Provincia de Córdoba, CRESE, CORMECOR, LUSA, COTRECO, Aguas Cordobesas, ECOGAS y ADEC. Se presentó a la Unidad la primera propuesta de Acción de Concientización conjunta de la Mesa que en un principio sería en Patio Olmos.
- 4) **Sistematización:** Se prevé la realización de un informe con toda la experiencia y las recomendaciones para su escalamiento.



1.4.3.3. Antena Territorial

ADEC fue invitada a participar de la conformación de una antena territorial junto a Universidad Nacional de Villa María, Universidad Nacional de Córdoba, CONICET, Universidad Católica de Córdoba, ARCOR, la Fundación Centro Tecnológico De Arteaga, COPEC y ProCórdoba. El tema propuesto que vigilará la Antena serán los **agroalimentos**, en especial, la **producción de maní**.





1.4.3.4. Proyecto de Ordenanza de Promoción del Desarrollo Económico debatido en ADEC

La Secretaría de Planeamiento y Desarrollo Estratégico de la Municipalidad acercó una propuesta de normativa de **Promoción del Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba** a la ADEC. Sus entidades socias y personal técnico trabajaron durante un año en talleres de trabajo participativo en donde se formularon los aspectos conceptuales del proyecto, que luego fue remitido a la Secretaría de Economía y Finanzas para su revisión y aporte.

El 15 de octubre se aprobó por unanimidad la **Ordenanza de Promoción del Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba** en el Concejo Deliberante de Córdoba, que tiene como objetivo general apoyar a empresas MIPyMES nuevas o existentes que presenten proyectos de inversión que generen alto valor agregado, empleo estable y de calidad, incorporen innovación y sean sostenibles desde una perspectiva económica, financiera, social y ambiental.



1.4.3.5. Otros eventos organizados por la Unidad

21 de Julio de 2015: Desayuno informativo de Vincular Córdoba



Con la participación de unos 90 empresarios y entidades de la ciudad, se llevó a cabo el **“Desayuno informativo sobre Vincular Córdoba”** organizado por ADEC el día 21 de julio. Se presentó el evento Vincular Córdoba y la Plataforma para las Rondas de Vinculación y Negocios a los asistentes, así como la Agenda de Vinculación con CONICET y con el Programa PROEMPLEAR de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC).



1.4.4. Unidad de Gestión

Monitorea la gestión financiera, administrativa, operativa y el desempeño de los equipos de gerenciamiento de iniciativas estratégicas de desarrollo del área metropolitana en las que ADEC intervenga como socio o gestor.

Los consejeros que integran la Unidad son Hugo Aguirre (APYME), Eduardo Burdisso (Cámara de Ferreterías), Juan Perlo (Asociación de Productores Hortícolas), Liliana Frtyman (Colegio de Corredores Públicos Inmobiliarios), Ricardo Ruival (CIECCA), Daniel Keishishian (CPCPE), José García (Cámara de Operadores Frutihortícolas de Córdoba) y Agustín Pizzichini (FAA).

1.4.4.1. Idea proyecto sobre la creación de un Parque Agroindustrial

La iniciativa fue presentada a ADEC por parte de la Municipalidad de Córdoba y tiene como objetivos la creación de un parque que complemente las funciones del Mercado de Abasto en terrenos colindantes al mercado; reacondicionamiento físico del cuadrante este de la Ciudad y el análisis de la presión fiscal sobre la actividad productiva de la Ciudad de Córdoba.



Se llevaron adelante reuniones ampliadas en el marco de la Unidad de Gestión con el objeto de trabajar las propuestas de las entidades socias de ADEC en relación al **Proyecto de Ordenanza de Parques Industriales** remitido por la Municipalidad de Córdoba.



1.4.4.2. Estudio del Área Central de la Ciudad de Córdoba

Es una contribución a la recuperación del área Central de la ciudad de Córdoba mediante propuestas de intervención y tiene como objetivo contar con un estudio y diagnóstico que identifique problemas, necesidades y potencialidades del área central que sirva para efectuar propuestas orientadas a recuperar el Área Central de la Ciudad.



En el marco de la Unidad, se abordaron los **TDR para Estudio del Área Central** y, en este sentido se contó con la presencia de los miembros de la Comisión para recuperar el centro de la Cámara de Comercio de Córdoba que brindaron sugerencias para los TDR.

1.4.4.3. Estudio de la Realidad de la Zona Norte de la ciudad de Córdoba

El estudio es una iniciativa que surge a solicitud del Foro Productivo de la Zona Norte y tiene como objetivo contar con información técnica que sirva de fundamento para efectuar propuestas orientadas a un ordenamiento territorial que promueva el desarrollo sustentable de la zona norte de la ciudad de Córdoba, y que sirva como experiencia piloto susceptible de ser replicada en otras áreas de la ciudad Córdoba.

1.4.5. Convocatorias realizadas por las Unidades en 2015

03 de Agosto de 2015: Convocatoria N° 4: Concurso de oferentes para realizar un “Estudio de necesidades, oferta y demanda de servicios tecnológicos en Córdoba y su área metropolitana”

ADEC convocó a organizaciones públicas o privadas o equipos de expertos que cuenten con un plantel profesional interdisciplinario a cotizar o presentar ofertas para realizar el **“Estudio de necesidades, oferta y demanda de servicios tecnológicos en Córdoba y su área metropolitana”**.



04 de Agosto de 2015: Convocatoria Nº 5: Concurso de oferentes para realizar el “Estudio de la Realidad de la Zona Norte de la Ciudad de Córdoba”

ADEC convocó a organizaciones públicas o privadas o equipos de expertos que cuenten con un plantel profesional interdisciplinario a presentar ofertas y cotizar para realizar el “Estudio de la Realidad de la Zona Norte de la Ciudad de Córdoba. Estableciendo las bases y fundamentos que permitan proyectar y desarrollar un ordenamiento urbano sustentable”.

09 de Diciembre de 2015: Convocatoria Nº 7: Estudio del Área Central de la Ciudad de Córdoba

ADEC convocó a organizaciones públicas o privadas o equipos de expertos que contaran con un plantel profesional interdisciplinario a presentar ofertas y cotizar para realizar el “Estudio del Área Central de la Ciudad de Córdoba. Contribución a la recuperación del área Central de la ciudad de Córdoba”.

1.4.6. Sistema de Gestión de Calidad.

ADEC **recertificó su Sistema de Gestión de la Calidad (SGC)** bajo la Norma ISO 9001:2008 en el año 2015 y manteniendo desde el año 2012 la aprobación del Instituto Argentino de Normalización y Certificación – IRAM para la Certificación de su Sistema de Gestión de la Calidad, bajo la Norma ISO 9001:2008, y la Certificación IQNet, ente reconocido como el mayor proveedor de certificación de sistemas de gestión del mundo que garantiza el reconocimiento del certificado en el ámbito internacional.

2. Programas

2.1. Fondo de Competitividad

El Fondo de Competitividad fue creado por Ordenanza Municipal en el mes de enero de 2007 y es un aporte de las empresas de la ciudad, administrado por ADEC, con la finalidad de financiar la implementación de programas, proyectos y acciones presentados a través de las entidades socias de ADEC y de mejorar la competitividad de las empresas y del entorno empresario que estén orientados a la consecución del desarrollo económico y social de la ciudad.

En 2015 cerraron dos convocatorias del Fondo de Competitividad. En la primera (proveniente del año 2014) se aprobaron 7 proyectos y en la segunda convocatoria se presentaron 8 proyectos y se aprobaron 6. Posteriormente se aprobaron 7 nuevos Proyectos. El instrumento de financiamiento ya cuenta con 72 proyectos en total desde su creación por un valor total de \$ 45.113.000.- de los cuales el Fondo financiará \$ 14.393.000.-. Actualmente, 25 proyectos se encuentran en ejecución.

2.1.1. Proyectos aprobados en 2015

Nº 47 – Proyecto: “**Desarrollo de la Competitividad del sector Metalúrgico y Metalmecánico de Córdoba, mediante la incorporación de la Robótica Industrial**”, presentado por la Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba y FIDEIAR. Monto total: \$ 526.455,34 Monto financiado por el Fondo: \$ 262.496,44 Plazo de ejecución: 12 meses. Inicio: Mayo 2015. Tiene por objetivo lograr un nivel de conocimiento en procesos robotizados y automatizados que transfiera a las Pymes industriales mayor competitividad en recursos tecnológicos para poder desarrollar productos y procesos acordes a las necesidades nacionales e internacionales de la actualidad.



Nº 48 – Proyecto: “**Turismo religioso y desarrollo local**” presentado por la Asociación Cordobesa de Agencias de Viaje y la Universidad Blas Pascal. Monto total: \$ 532.379,- Monto solicitado al Fondo: \$ 247.212,- Plazo de ejecución: 12 meses. Inicio: Setiembre 2015. El objetivo es realizar un diagnóstico, sensibilización y capacitación de actores públicos y privados para la creación de un eje turístico Córdoba ciudad – Villa Cura Brochero.



Nº 49 – Proyecto: “**Sistema Estadístico de la Construcción Privada de Córdoba**” presentado por Cámara de Desarrollistas Urbanos de Córdoba, Cámara de Corredores Inmobiliarios de Córdoba, Colegio Profesional de Corredores Inmobiliarios de Córdoba, Cámara de Ferreterías de Córdoba y la Cámara de Industriales Metalúrgicos de Córdoba. Monto total: \$ 584.197,80 Monto solicitado al Fondo: \$ 291.197,80 Plazo de ejecución: 12 meses. Inicio: Mayo 2015. El objetivo es realizar un sistema integrado de estadísticas del sector que permita un análisis integral, completo y preciso de la situación, las perspectivas y la problemática sectorial.



Nº 50 – Proyecto: **“NEXO 15”** presentado por la Asociación Teatro La Cochera. Monto total: \$ 409.279,- Monto solicitado al Fondo: \$ 161.429,- Plazo de ejecución: 12 meses. Inicio: Mayo 2015. El objetivo es la realización de una serie de actividades innovadoras dirigidas a incrementar la competitividad y posicionamiento en escenarios locales e internacionales de los productos y emprendimientos de Pymes de economía cultural, específicamente de los sectores Artes Escénicas y Música de la ciudad de Córdoba y la región.

Nº 51 – Proyecto: **“Capacitación e incorporación de tecnología para el monitoreo de condiciones ambientales”** presentado por la Bolsa y Cámara de Cereales y Afines de Córdoba. Monto total: \$ 234.162,- Monto solicitado al Fondo: \$ 139.302,- Plazo de ejecución: 12 meses. Inicio: Mayo 2015. Tiene por objetivo la constitución de un sistema de información agroclimático con capacidades y equipamientos adecuados para efectuar un monitoreo constantes de las condiciones ambientales, y de la evaluación y cuantificación de los cultivos en las diversas zonas de producción en tiempo real, con el objeto de contribuir a un incremento en la eficiencia de los actores ligados a las cadenas agropecuarias.

Nº 52 – Proyecto: **“Monitor Emprendedor de la ciudad de Córdoba”** presentado por la Fundación para la Incubación de Empresas y la Municipalidad de Córdoba. Monto total: \$ 144.840,60 Monto solicitado al Fondo: \$ 61.367,- Plazo de ejecución: 9 meses. Inicio: Mayo 2015. Tiene por objetivo mejorar la competitividad del entorno de negocios de emprendedores, nuevas empresas innovadoras y todos los actores que participan en el mismo, mediante el acceso a información confiable.

Nº 53 – Proyecto: **“Observatorio del Mueble y la Madera de Córdoba”** presentado por la Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba. Monto total: 379.510,- Monto solicitado al Fondo: \$ 151.510,- Plazo de ejecución: 12 meses. Inicio: Abril 2015. Tiene por objeto la producción de información, desarrollo del observatorio, lanzamiento del Club de Empresas y evaluación de la experiencia con aprendizajes, conocimientos adquiridos y propuesta de continuidad.



Nº 54 – Proyecto: **“Diplomatura en Gestión Local del Desarrollo Territorial”**, presentado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC) conjuntamente con el Instituto de Investigación y Formación en Administración Pública (IIFAP) y el Programa “Suma 400” de la Universidad Nacional de Córdoba. Monto total: \$ 207.000.- Monto solicitado al Fondo \$ 70.000.- Plazo de Ejecución: 7 meses – Inicio: Junio 2015. Los resultados esperados son sostener y potenciar el proceso de formación en materia de gestión local del desarrollo territorial, de modo tal que los participantes no sólo cuenten con los conocimientos teóricos, sino que también adquieran capacidades para intervenir en sus territorios en procesos de promoción productiva, económica y social, de manera tal que se transfieran conocimientos que fortalezcan las capacidades de gestión.



Nº 55 – Proyecto: **“Promoción de Buenas Prácticas en el Uso de los Recursos”** presentado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC) conjuntamente con la Municipalidad de Córdoba. Monto total: \$ 836.500.- Monto solicitado al Fondo: \$ 350.000.- Plazo de ejecución: 12 meses. Inicio: Setiembre 2015. Tiene por objetivo específico promover la implementación de buenas prácticas en el ámbito público y privado que impliquen cambios de actitudes respecto al uso de los recursos: agua, energías y residuos.

Nº 56 – Proyecto: **“Evento Programa Innovación Territorial”** presentado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC). Monto solicitado al Fondo: \$ 120.000.- Plazo de ejecución: 2 meses. Inicio: Junio de 2015.

Nº 57 – Proyecto: **“III Foro Mundial Turín”** presentado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC). Monto total: \$ 505.600.- Monto solicitado al Fondo: 310.000.- Plazo de ejecución: 3 meses. Inicio: Agosto 2016. Para ADEC es importante continuar fortaleciendo su vinculación institucional con otras entidades que promuevan el desarrollo económico local en Europa y América Latina. Su participación en los Foros Mundiales de Sevilla y de Foz de Iguazú, en el Foro Regional de Quito y la organización del Foro Americano de Agencias de Desarrollo Local en Córdoba, ubican a ADEC en un lugar protagónico dentro de las agencias de desarrollo territorial.



Nº 58 – Proyecto: **“Vendiendo Córdoba al Mundo”** presentado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC). Monto total: \$ 110.000.- Monto solicitado al Fondo: \$ 110.000.- Plazo de ejecución: 12 meses. Inicio: Setiembre 2015. Tiene por objetivo articular acciones comunicacionales entre diversas entidades del territorio y sentar las bases de posibles líneas de acción para difundir la imagen de Córdoba.

Nº 59 – Proyecto: **“Laboratorio de Pre-Cumplimiento”** presentado por la Cámara de Industrias Informáticas, Electrónicas y de Comunicaciones del Centro de Argentina (CIIECCA). Monto total: \$ 1.152.670,- Monto solicitado al Fondo: \$ 299.750,- Plazo de ejecución: 12 meses. Inicio: Noviembre 2015. Tiene por objeto instalar un laboratorio de pre-cumplimiento de Inmunidad electromagnética conducida y seguridad eléctrica en la ciudad de Córdoba, para procurar reducir los costos y tiempos de gestión de las empresas en las certificaciones y ensayos, que necesitan en el desarrollo de su actividad.

Nº 60 – Proyecto: **“Mercados Abordables”** presentado por la Cámara de Industrias Informáticas, Electrónicas y de Comunicaciones del Centro de Argentina (CIIECCA). Monto total: \$ 1.019.750,- Monto solicitado al Fondo: \$ 299.750,- Plazo de ejecución: 12 meses. Inicio: Noviembre 2015. Tiene por objeto formalizar un área con un coordinador que se dedique exclusivamente a la búsqueda de nuevos mercados para las empresas de la CIIECCA y que trabaje conjuntamente con dichas empresas en la relación entre cliente y proveedor, hasta el momento del negocio propiamente dicho.

Nº 61 – Proyectos: **“Puesta en Valor del Corredor Verde”** presentado por la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Córdoba conjuntamente con la Cámara de Turismo de Córdoba. Monto total: \$ 587.374,13 Monto solicitado al Fondo: \$ 220.024,13 Plazo de ejecución: 12 meses. Inicio: Diciembre 2015. Tiene por objeto la puesta en valor del Corredor Verde y Patrimonio Histórico-Cultural del itinerario turístico que vincula el centro de la ciudad con la terminal de ómnibus de Córdoba.

Nº 62 – Proyecto: **“Plan de Internacionalización para el fortalecimiento del Sector del Mueble y Afines de Córdoba”** presentado por la Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba y la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba. Monto total: \$ 419.402,- Monto solicitado al Fondo: \$ 166.552,- Plazo de ejecución: 12 meses. Inicio: Noviembre 2015. Tiene por objeto poner a disposición de las empresas del sector de fabricación de muebles y afines los servicios, programas y actividades para insertarlas en los mercados del exterior.

Nº 63 – Proyecto: **“Monitor Estadístico TIC de Córdoba”** presentado por Córdoba Technology Cluster. Monto total: \$ 457.272,- Monto solicitado al Fondo: \$ 194.181,32 Plazo de ejecución: 12 meses. Inicio: Noviembre 2015. Tiene por objeto contribuir al desarrollo competitivo del sector de las TIC en Córdoba a partir de la provisión periódica y sistemática de estadísticas sectoriales.

Nº 64 – Proyecto: **“Fortalecimiento de la estructura organizacional, calidad de producto y capacidad competitiva de Pymes extrusoras de Córdoba para la exportación de expeler de soja”** presentado por la Cámara de Agroalimentos y Biocombustibles de Córdoba (CABIOCOR). Monto total: \$ 227.260.- Monto solicitado al Fondo: \$ 113.360,- Plazo de ejecución: 12 meses.



Inicio: Noviembre 2015. Tiene por objetivo revertir la inexistencia de exportación de expeler desde Córdoba.

Nº 65 – Proyecto: **“1ra. Bienal Internacional Córdoba Ciudadiseño 2016”** presentado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC). Monto total: \$ 870.400.- Monto solicitado al Fondo: \$ 390.000.- Plazo de ejecución: 6 meses. Inicio: Diciembre 2015. Tiene como objetivo general contribuir a incorporar al diseño como una herramienta transversal para el desarrollo de Córdoba. Los objetivos específicos son generar un Congreso como atractivo central de la 1ra. Bienal Internacional Córdoba Ciudadiseño 2016 como espacio multisectorial e interdisciplinario en el que diversos actores establezcan vínculos y generen acciones futuras en común, e igualmente promover que las organizaciones territoriales organicen durante la Bienal, múltiples actividades o espacios de intervención, en los que se impulse la incorporación del diseño en el proceso productivo y creativo, como elemento diferencial y estratégico para el desarrollo y agregado de valor en todos los sectores económicos.

Nº D-01 - Proyecto: **“Diagnóstico Participativo y Formulación de Líneas Estratégicas de Acción para Promover el Desarrollo Económico Local del Área Metropolitana de Córdoba”** ejecutado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC). Monto financiado por el Fondo: \$ 14.317,10. Inicio: Marzo de 2011. Tiene por objetivo elaborar un diagnóstico participativo y formular un Plan Estratégico de mediano y corto plazo que oriente las actividades, acciones y proyectos que promueven el desarrollo económico del territorio.

Nº D-02 - Proyecto: **“Relevamiento, Diagnóstico e Identificación de Buenas Prácticas en la Gestión de las Agencias o Instituciones Públicas Privadas que Promueven el Desarrollo Económico Local de América Latina y Europa”** ejecutado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC). Monto financiado por el Fondo: \$ 66.134,56. Inicio Setiembre de 2011. Tiene por objetivo general participar en el 1º Foro Mundial de Agencias de Desarrollo Local “Territorio, Economía y Gobernanza Local: nuevas miradas para los tiempos de cambio” con la finalidad de profundizar la vinculación institucional y proponer a la ciudad de Córdoba como próxima sede del 2º Foro Mundial de Agencias de Desarrollo Local.

Nº D-03 - Proyecto: **“Fortalecimiento Institucional: Desarrollo de Web y Planes Estratégicos para Elaboración de Diagnósticos Participativos y la Medición de Impacto”** ejecutado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC) y sus Entidades socias. Monto financiado por el Fondo: \$ 441.337,50 Plazo de ejecución: 3 años. Inicio: Agosto de 2013. Tiene por objetivo general contribuir a mejorar la competitividad de la ciudad de Córdoba mediante la elaboración de diagnósticos participativos y formulación de planes estratégicos institucionales de las Entidades socias de ADEC que incluyan la evaluación del sector económico al que representan y su difusión en el territorio. Se ejecutaron 15 Planes Estratégicos y 14 páginas Web institucionales.

Nº D-04 - Proyecto: **“Relevamiento, Diagnóstico e Identificación de Buenas Prácticas en la Gestión del Desarrollo Económico Local, el Rol de las Instituciones Públicas Privadas y Estudios de Impacto en el Desarrollo Económico de América, Europa, Asia y África”** ejecutado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC). Monto financiado por el Fondo: \$ 90.989,08. Inicio Setiembre de 2013. Tiene por objetivo general participar en el 2º Foro Mundial de Desarrollo Económico Local desarrollado del 29 de Octubre



al 1º de Noviembre de Noviembre de 2013 en Foz de Iguazú – Brasil, con la finalidad de profundizar la vinculación institucional con Agencias, Universidades, Entidades Empresarias, Gobiernos y Organismos Multilaterales y diseminar en esta oportunidad buenas prácticas y aprendizajes en desarrollo económico local experimentados por ADEC en la ciudad de Córdoba.

Nº D-05 – Proyecto: **“Estudio de la Realidad de la Zona Norte de la ciudad de Córdoba”** presentado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC). Monto total: \$ 400.000.- Monto solicitado al Fondo: \$ 300.000.- Plazo de ejecución: 6 meses. Inicio: Diciembre 2015. Tiene como objetivo general promover el desarrollo sustentable de la zona norte de la ciudad de Córdoba y como objetivos específicos disponer de información técnica que sirva de fundamento para efectuar propuestas orientadas a un ordenamiento territorial de dicha zona y además contar con una experiencia susceptible de ser replicada en otras áreas de la ciudad de Córdoba.

Nº D-06 – Proyecto: **“Estudio de las necesidades, oferta y demanda de servicios tecnológicos en Córdoba y su área de influencia”** presentado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC). Monto total: \$ 292.120.- Monto solicitado al Fondo: \$ 292.120.- Plazo de ejecución: 6 meses. Inicio: Octubre 2015. Tiene como objetivo contribuir a generar información/conocimiento sobre los servicios tecnológicos de valor agregado requerido por las empresas y ofrecidos por los Centros Tecnológicos de Córdoba y su área Metropolitana, identificado necesidades de nuevas ofertas y capacidades existentes.

Nº D-07 – Proyecto: **“Estudio del Área Central”** presentado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC). Monto total: \$ 390.000.- Monto solicitado al Fondo: \$ 390.000.- Plazo de ejecución: 8 meses. Inicio: Marzo de 2016. Tiene como objetivo contar con un estudio y diagnóstico que identifique problemas, necesidades y potencialidades del área central que sirva para efectuar propuestas orientadas a recuperar el Área Central de la Ciudad.

2.1.2. Otros proyectos en ejecución:

Nº 06 – Proyecto: **“Tablero de Gestión”** ejecutado por la Municipalidad de Córdoba. Monto total: \$ 1.111.588,- Monto solicitado al Fondo: \$ 479.788,- Plazo de ejecución: 9 meses. Tiene por objetivo el desarrollo y puesta en funcionamiento de un sistema de tablero de gestión.

Nº 32 – Proyecto: **“Creación de la Unidad de Promoción Activa y Permanente de los Emprendimientos Metalúrgicos (UPPEM) a fin de Contribuir al Desarrollo del Sector en el Futuro”**, de la Cámara de Industriales Metalúrgicos y Componentes de Córdoba. Plazo de ejecución: 12 meses. Inicio: Junio 2014. Monto total: \$ 317.950,00. Monto solicitado al Fondo \$ 155.870,00. Se propone conformar un centro de asistencia que brinde los servicios, las capacidades y demás actividades que se orienten a satisfacer, desarrollar y fortalecer a los emprendimientos del sector que representa la CIMCC.

Nº 38 – Proyecto: **“Prospectiva Territorial para el Area Metropolitana de Córdoba”**, presentado por ADEC. Plazo de ejecución: 12 meses. Inicio: Marzo 2014. Monto total: \$ 980.000.-. Monto solicitado al Fondo: \$ 379.000.- El objetivo es mejorar la competitividad del



territorio y en esta oportunidad, la herramienta que se pretende incluir es el análisis de prospectiva. La prospectiva es una técnica que permite identificar escenarios alternativos futuros para la planeación estratégica y formulación de acciones y políticas públicas y privadas.

Nº 39 – Proyecto: **“Creación del Centro de Estudios Urbanísticos. Investigación desarrollo y análisis de estudios para zonas desvalorizadas de Córdoba Metropolitana”** presentado por la Cámara Empresarial de Desarrollistas Urbanos de Córdoba, CEDUC. Plazo de ejecución: 12 meses. Monto total: \$ 394.868.- Monto financiado por el Fondo: \$ 158.050.- Plazo de ejecución: 12 meses. Se propone la creación de un Instituto de Estudios Urbanístico (IEU) para la investigación, realización y análisis de estudios con intervención puntual en zonas, microrregiones o polígonos de Córdoba metropolitana promoviendo el conocimiento urbanístico del territorio. Estos estudios serán determinados en acuerdo entre áreas de la Municipalidad y otras instituciones vinculadas a la temática.

Nº 40 – Proyecto: **“Diseño de un equipo de aseguramiento de la calidad e inocuidad de hortaliza liviana en la etapa de pos cosecha para pequeños y medianos productores del Cinturón Verde de la ciudad de Córdoba”**, presentado por el Cluster Industrial Agroalimentario. Monto total: \$ 390.152.- Financiado por el Fondo: \$ 155.652.- Plazo de Ejecución: 12 meses. El objetivo es diseñar un equipo que optimice los recursos utilizados en el proceso de pos cosecha, cumpliendo principalmente con la función de higienizado y sanitización de las hortalizas a partir de un equipo de ozonización.

Nº 45 – Proyecto: **“Abordaje a escala barrial a partir de un enfoque territorial”**, presentado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC) conjuntamente con la Municipalidad de Córdoba, al programa CONECTADEL (BID/FOMIN). Monto total: \$ 575.907,30 Monto financiado por el Fondo: \$ 189.869,94 Plazo de ejecución: 9 meses. Inicio: Octubre 2014. Tiene como objetivo contribuir a la instalación de una metodología participativa que genere consenso entre actores públicos y privados para el desarrollo integral y sustentable en los microterritorios de la ciudad de Córdoba.



3. Eventos Año 2015

3.1. Eventos institucionales

9 de Abril de 2015: Asamblea de FadelRA en ADEC



17 de Abril de 2015: ADEC se reunió con el nuevo Secretario de Industria del Gobierno Provincial



18-19 de Mayo de 2015: ADEC participó del Foro Latinoamericano que se realizó en Quito, Ecuador





20 de Mayo de 2015: ADEC participó del Taller de Cierre del Programa ConectaDEL que se realizó en Quito, Ecuador



15 de Junio de 2015: ADEC y sus entidades socias se reunieron con los Candidatos a Gobernador



El lunes 15 de junio se llevó adelante el Encuentro de los Candidatos a Gobernador de la Provincia de Córdoba con las instituciones socias de ADEC, con el objetivo que cada postulante expusiera las propuestas que tiene como candidato a Gobernador de Córdoba en relación a la promoción del desarrollo, competitividad y capital humano.



El Vicepresidente 1º de ADEC, Gustavo Viano, dio la bienvenida a Eduardo Accastello (Córdoba Podemos), Roberto Birri (Frente Progresista y Popular) Liliana Olivero (Frente de Izquierda y los Trabajadores) y Raúl Gómez (MST) y les comentó acerca de las acciones que lleva adelante ADEC. La moderación estuvo a cargo del destacado periodista Roberto Battaglino quien presentó la dinámica del evento y las reglas de exposición de los candidatos.



19 de Agosto de 2015: En su 18º Aniversario, ADEC propuso convertir a Córdoba en una Ciudad innovadora



El miércoles 19 de agosto se llevó a cabo el **almuerzo Conmemoración del 18º Aniversario de ADEC**, donde nos deleitamos con la **Conferencia “Innovación territorial para construir ciudades inteligentes”**, a cargo del Dr. Juan de Dios García Serrano, Experto en Desarrollo Local para el equipo de Oficina ART PNUD y FAMSI y las disertaciones del Intendente de la Ciudad de Córdoba y Presidente de ADEC, Dr. Ramón Javier Mestre; el Rector de la Universidad Nacional de Córdoba, Dr. Francisco Tamarit y el Vicepresidente 1º de ADEC, Lic. Gustavo Viano, quiénes abordaron la temática del desarrollo desde la visión pública, académica y privada, respectivamente.



Ante un auditorio integrado por unas 300 personas – entre empresarios, autoridades y consejeros de entidades socias de ADEC, autoridades y funcionarios de la Municipalidad y la Provincia de Córdoba, senadores, diputados, legisladores y concejales, entre otros –, el Intendente Ramón Javier Mestre destacó el trabajo conjunto del Municipio con la Agencia de Desarrollo.



10 de Noviembre de 2015: El Viceintendente presentó el Proyecto del Ente Municipal Autárquico a las entidades de ADEC



El martes 10 de noviembre se llevó adelante una reunión de **presentación del Ente Municipal Descentralizado Autárquico "Ente de Servicios y Obras Públicas"**, ESyOP, en la sede de la Agencia. El Viceintendente de la Ciudad de Córdoba, Marcelo Cossar, expuso los lineamientos y fundamentos del Proyecto a los representantes de las entidades que conforman la Agencia, al



tiempo que respondió preguntas y recibió sugerencias para mejorar la herramienta que propone el Ejecutivo Municipal.

17 de Diciembre de 2015: Brindis de Fin de Año y homenaje a Juan Giunta por su desempeño comprometido



El 17 de diciembre se llevó adelante una nueva Reunión de Consejo General de ADEC, de la que participaron consejeros de las entidades socias y el equipo técnico de la Agencia, en la sede de la Bolsa de Cereales de Córdoba.

En el marco del encuentro se leyó un resumen de las actividades realizadas por ADEC en 2015, al tiempo que se brindó un emotivo homenaje al consejero representante de la Municipalidad de Córdoba en ADEC y Vicepresidente 2º, Juan Giunta, por su destacada labor. Se le hizo entrega de una placa y un papiro. Asimismo, se hizo un reconocimiento al Gerente de Administración y Finanzas, Raúl Dentesano, por su desempeño a cargo de la entidad durante cinco años, en los que su trabajo hizo crecer a la institución y la posicionó local e internacionalmente.



3.2. Participación/adhesión a otros eventos

19 de Febrero de 2015: Primer Índice Global de Satisfacción al Cliente



17-18 de Marzo de 2015: Adherimos a la Exposición Argentina de Economía, Finanzas e Inversiones



22 de Abril de 2015: Se firmó el Convenio por el Proyecto Desarrollo de la Competitividad del sector Metalúrgico y Metalmecánico de Córdoba mediante la Incorporación de la Robótica Industrial financiado por Fondo de Competitividad



18 de Mayo de 2015: ADEC disertó sobre financiamiento en las Jornadas de I + D en Nutrición



18 de Mayo de 2015: ADEC adhirió a la 1º Jornada de Parlamento Abierto



03 de Junio de 2015: ADEC participó de la presentación del primer índice de valor tierra de Córdoba financiado por el Fondo



28 de Julio de 2015: ADEC participó del Exitoso 4º Mercado Cultural GIRART



20 de Agosto de 2015: Lanzamiento del Proyecto de Turismo Religioso y Desarrollo Local



20-21 de Agosto de 2015: ADEC co-organizó Vincular Córdoba



10 de Septiembre de 2015: Adherimos a la Experiencia Endeavor Córdoba 2015



16 de Septiembre de 2015: ADEC adhirió Jornada Regional de Responsabilidad Social y Sustentabilidad del Centro del País organizada por IARSE





21 de Octubre de 2015: ADEC adhirió a las Jornadas GoberNET



4-6 de Noviembre de 2015: Adherimos y participamos del Encuentro Internacional de la Industria Alimentaria - EPIAL 2015



13-15 de Noviembre de 2015: ADEC adhirió a la 7ª Edición del Startup Weekend Córdoba, bajo el lema “Mejora tu ciudad”



3.3. Página Web y redes sociales

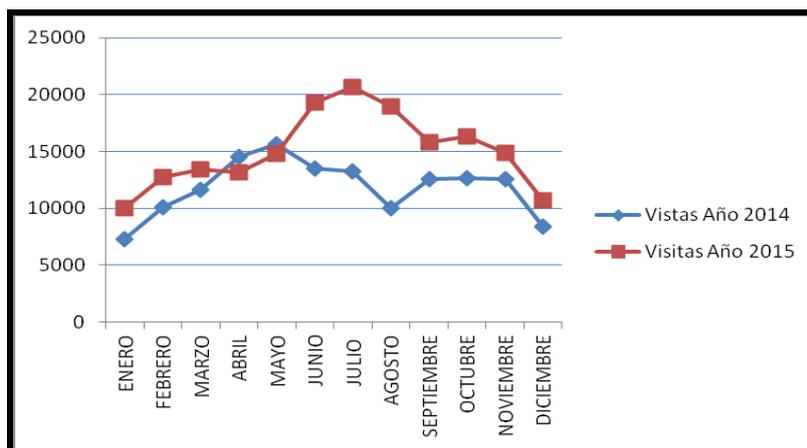
Sitio Web. Se publicaron 40 boletines, 47 mailings y 244 notas, se enviaron 27 gacetillas y 47 mailings a medios de comunicación locales, nacionales e internacionales, en los que se publicaron eventos, informes y convocatorias de la entidad.

Clipping ADEC Año 2015



Con alrededor de 15 mil visitas mensuales a la Página Web durante 2015, se incrementó en un 20% su alcance respecto del año anterior, registrándose un pico en el mes de julio en el que superó las 20 mil visitas (5 mil visitas más que en el pico registrado en 2014 en el mes de mayo).

Visitas a la Web de ADEC durante 2014 y 2015





Redes sociales en cifras

Facebook: Se incrementaron los seguidores de <https://www.facebook.com/adec.cordoba> en un 28% (422 nuevos me gusta en 2015, totalizando 1903).

Facebook: Total de “me gusta” a lo largo del año 2015



Twitter: Se incrementaron en un 64% los seguidores de @ADECCBA (710 nuevos seguidores en 2015, totalizando 1822).

LinkedIn: ADEC Córdoba: 1201 contactos en la red, con lo que se incrementaron en un 48% los contactos en la misma

Redes evento Córdoba Ciudad Diseño 2014:

Facebook: www.facebook.com/cordobaciudadiseno: Se alcanzaron los 2133 seguidores (540 nuevos seguidores), incrementándose en un 34% respecto del año 2014.

Twitter: @cbaciudadiseno: 184 seguidores en la red social, con un crecimiento del 33% respecto del año anterior.