



AGENCIA PARA EL **DESARROLLO ECONÓMICO**
DE LA CIUDAD DE **CÓRDOBA**

MEMORIA AÑO 2013

Índice

1. ¿Qué es ADEC?	3
1.1. Conformación de ADEC.....	3
1.2. Nuestro equipo técnico.....	5
2. Programas y Servicios.....	7
2.1. Programa de Desarrollo Territorial en el Área Metropolitana de Córdoba.....	7
2.2. Servicios al Desarrollo Económico.....	11
2.3. Unidad de Vinculación Tecnológica ADEC.....	26
2.4. Gerencia de Proyectos.....	29
2.5. Fondo de Competitividad.....	36
2.6. Capacitación.....	49
2.7. Comunicación Institucional.....	51
3. Actividades realizadas por ADEC en 2013.....	62
3.1. Eventos realizados por ADEC.....	62
3.2. Conferencias y Cursos.....	71
3.3. Participación en Eventos.....	85

1. ¿Qué es ADEC?

La Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC) es una **institución sin fines de lucro que promueve el desarrollo económico y social de la ciudad de Córdoba y su región metropolitana, articulando el accionar privado con el del sector público.**

Este espacio público-privado, que **promueve la reflexión** acerca de las políticas para el desarrollo de la micro región, potencia la iniciativa empresarial, su capacidad de innovación y gestión y propone estrategias y políticas de Estado, nació en el año 1997 en el marco del Plan Estratégico de Córdoba, con lo que lleva 16 años desempeñándose en el territorio.

Actualmente ADEC está **constituida por 33 entidades** que, a través de sus representantes en el Consejo General, consensúan las acciones, proyectos y lineamientos estratégicos para promover el desarrollo de la ciudad.

1.2. Conformación de ADEC

1. ASOCIACIÓN de INDUSTRIALES de la ALIMENTACIÓN
2. ASOCIACIÓN de PRODUCTORES HORTÍCOLAS de CÓRDOBA
3. ASAMBLEA de PEQUEÑOS y MEDIANOS EMPRESARIOS – DELEGACIÓN CÓRDOBA
4. BOLSA de COMERCIO de CÓRDOBA
5. CÁMARA ARGENTINA de la CONSTRUCCIÓN - DELEGACIÓN CÓRDOBA
6. CÁMARA de AGROALIMENTOS y BIOCOMBUSTIBLES de la PROVINCIA de CÓRDOBA
7. CÁMARA de COMERCIO de CÓRDOBA
8. CÁMARA de COMERCIO EXTERIOR de CÓRDOBA

9. CÁMARA de COMERCIO ITALIANA de CÓRDOBA
10. CÁMARA de CORREDORES INMOBILIARIOS de la PROVINCIA de CÓRDOBA
11. CÁMARA de INDUSTRIALES METALÚRGICOS y de COMPONENTES de CÓRDOBA
12. CÁMARA de INDUSTRIAS INFORMÁTICAS, ELECTRÓNICAS y de COMUNICACIONES DEL CENTRO DE ARGENTINA
13. CÁMARA de INDUSTRIAS PLÁSTICAS de CÓRDOBA
14. CÁMARA de la MADERA de CÓRDOBA
15. CÁMARA de OPERADORES FRUTIHORTÍCOLAS de la PROVINCIA de CÓRDOBA
16. CÁMARA de TURISMO de la PROVINCIA de CÓRDOBA
17. CÁMARA CORDOBESA de INSTITUCIONES EDUCATIVAS PRIVADAS
18. CLUSTER TECNOLÓGICO de CÓRDOBA
19. COLEGIO PROFESIONAL de CORREDORES INMOBILIARIOS
20. CONSEJO PROFESIONAL de CIENCIAS ECONÓMICAS de CÓRDOBA
21. FEDERACION AGRARIA ARGENTINA – FILIAL CÓRDOBA
22. FEDERACIÓN EXPENDEDORES de COMBUSTIBLES y AFINES del CENTRO
23. MUNICIPALIDAD de la CIUDAD de CÓRDOBA
24. UNIÓN INDUSTRIAL de CÓRDOBA y sus CÁMARAS ASOCIADAS
25. SOCIEDAD RURAL de CÓRDOBA
26. ASOCIACIÓN CORDOBESA de AGENCIAS de VIAJE
27. CÁMARA EMPRESARIAL de DESARROLLISTAS URBANOS CÓRDOBA
28. CÁMARA de FERRETERÍAS SANITARIOS HIERROS y AFINES
29. COLEGIO de INGENIEROS AGRÓNOMOS de la PROVINCIA de CÓRDOBA
30. TEATRO la COCHERA
31. CÁMARA de COMERCIO de los ESTADOS UNIDOS de AMÉRICA en la REPÚBLICA ARGENTINA
32. FORO PRODUCTIVO ZONA NORTE

Socios Adherentes:

33. FUNDACIÓN INCUBADORA DE EMPRESAS

Socios Honorarios:

Ing. HUGO PALADINI

Cr. CARLOS PELUDERO

Ing. OSVALDO MASINI

1.3. Nuestro equipo técnico

Director Ejecutivo:

Raúl Denteseano – raul.dentesano@adec.org.ar

Gerencia de Proyectos:

Jorge Pellicci – jorge.pellicci@adec.org.ar

Fondo de Competitividad:

Rodolfo Loigge – rodolfo.loigge@adec.org.ar

Servicios de Desarrollo Empresarial:

María Isabel Vargas – isabelvargas@adec.org.ar

Daniel Parisi – danielparisi@adec.org.ar

Marcela Palacios – marcela.palacios@adec.org.ar

Unidad de Vinculación de Tecnológica:

Silvina Rodríguez – silvina.rodriguez@adec.org.ar

Capacitación:

Lidia Strasorier – capacitacion@adec.org.ar

Administración:

Nora Narváez – administracion@adec.org.ar

Comunicación:

Guadalupe Altamirano – comunicacion@adec.org.ar

Corresponsalía de ADEC en Villa Allende:

Marcela Fratondi – villaallende@adec.org.ar

REMECO

Director



AGENCIA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO
DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

Felix Mitnik - felix.mitnik@adec.org.ar

Equipo Técnico

Kurt Wonko - kurt.wonko@adec.org.ar

Jorge Pellicci - jorge.pellicci@adec.org.ar

Analía Nieves - analia.nieves@adec.org.ar

Laura Porrini - laura.porrini@adec.org.ar

Fernanda Romero - fernanda.romero@adec.org.ar

Silvina Rodríguez - silvina.rodriguez@adec.org.ar

Humberto Gallo - humberto.gallo@adec.org.ar

Silene Agüero - silene.aguero@adec.org.ar

Responsable administrativo financiero

Mara del Campo - mara.delcampo@adec.org.ar

2. Programas y Servicios

ADEC ejecuta programas y proyectos financiados por la cooperación internacional y los distintos niveles de gobierno, orientados a mejorar la competitividad de la empresa, el desarrollo territorial y la calidad de vida de los habitantes. Los principales programas que se encuentran en ejecución actualmente consisten en:

2.1. Programa de Desarrollo Territorial en el Área Metropolitana de Córdoba (BID-FOMIN), conocido como REMECO

Tiene por objetivo aumentar la competitividad del territorio a través de un proceso integrado de desarrollo territorial basado en la innovación productiva y organizativa, la mejora del entorno de negocios y la generación de activos territoriales.

Además de ADEC, los socios principales del Programa son - en su carácter de co-ejecutores - la Municipalidad de Córdoba, el Gobierno de la Provincia de Córdoba/Consejo Federal de Inversiones (CFI) y el Fondo Multilateral de Inversiones que administra el Banco Interamericano de Desarrollo (BID FOMIN); siendo parte de la red que lleva adelante esta iniciativa universidades, cámaras empresarias y colegios profesionales, entre otros muchos actores.

La iniciativa, en marcha desde el año 2010 y que comporta una inversión para las pymes de un total de U\$S 3.600.000, se sustenta en tres proyectos que se desarrollan de manera paralela:

Proyecto Cambio Hortícola

Tiene como objetivo contribuir al incremento de ingresos mediante acciones que alcancen los niveles de calidad e inocuidad exigidas por el Estado y los consumidores y está destinado a los productores frutihortícolas del Cinturón Verde de la ciudad de Córdoba.

Resultados a diciembre de 2013:

- 120 productores asistidos desde 2010.
- 4.700 visitas de asistencia técnica y capacitación realizadas.
- 5 productos fitosanitarios de origen biológico, 8 variedades de lechuga y crucíferas experimentadas (efectividad para el control de plagas y enfermedades).
- Apoyo en la ejecución de programas propuestos por empresarios del sector (Por un Recreo Más Sano, Plato Vital, Fútbol Infantil, Sábado Saludable y otros).
- Campaña de publicidad en vía pública y apoyo en radio y TV.
- Mesa de Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas constituida.
- 2.300 DVD de capacitación a verduleros preparados para distribución.
- 5 estudios elaborados.

Proyecto Córdoba Innovadora

El Proyecto “Córdoba Innovadora” promueve la innovación en productos y procesos orientada a mejorar la competitividad de las empresas cordobesas, que se lleva a cabo a través de dos líneas: “Innovación y Capital Humano” e “Innovación intersectorial” destinadas a cofinanciar mejoras que agreguen valor a empresas, organismos del Estado y/o entidades de la sociedad civil.

Línea Innovación y Capital Humano

Su objetivo es vincular el sistema educativo con los sectores productivo y social mediante el cofinanciamiento de tesis y trabajos finales y está destinada a estudiantes de grado, posgrado y graduados.

Resultados a diciembre de 2013:

- 188 proyectos presentados a las 4 convocatorias realizadas.
- 133 proyectos aprobados.
- Más de 130 instituciones cordobesas implementando soluciones innovadoras.
- Más de 1.500 jóvenes tesistas involucrados en la difusión del programa.
- Más de 350 jóvenes involucrados en el diseño de los proyectos presentados.
- Más de 180 instituciones destinatarias de las innovaciones propuestas por los tesistas.

Línea Innovación Intersectorial

Tiene como objetivo contribuir al fortalecimiento del sistema de innovación del territorio a través del co-financiamiento de proyectos asociativos. Está destinado a empresas, cámaras empresarias y entidades pertenecientes al sistema de innovación.

Resultados a diciembre de 2013:

- 41 proyectos de grupos asociativos presentados a las 2 convocatorias realizadas.
- 21 proyectos de innovación intersectorial aprobados.
- 41 instituciones cordobesas implementando soluciones innovadoras.
- Más de 20 grupos asociativos conformados.
- 17 cámaras empresarias y 24 empresas conformando grupos asociativos y participando de la ejecución de proyectos.

Proyecto Modernización de la Gestión Pública

El proyecto tiene como objetivo contribuir a potenciar el desarrollo empresarial y el entorno de negocios mediante acciones que reduzcan trámites para la habilitación de empresas y está destinado a empresarios y a la administración pública municipal.

Resultados a diciembre de 2013:

- Ordenanza de habilitación de establecimientos sancionada por el Concejo Deliberante de Córdoba (simplificación del trámite).
- Software de soporte a la ventanilla única diseñado.
- Empleados y funcionarios municipales capacitados en el uso del software de soporte a la ventanilla única.
- Ventanilla única funcionando en la Municipalidad de Córdoba.

Otros resultados alcanzados hasta el momento:

- **Crisis hídrica:** Colaboración en el diseño e implementación de la solución a la problemática mediante perforaciones para la extracción de agua.
- **Residuos en el Mercado de Abasto de Córdoba:** Diseño del “proyecto y construcción de sistema de tratamiento de residuos orgánicos del Mercado de Abasto de la ciudad de Córdoba con aprovechamiento energético y productivo” aprobado sin observaciones por el Consejo Federal de Ciencia y Tecnología para su aplicación.
- **Generación de una cultura de la innovación:** Red de Innovadores en fase de conformación (se estima que inicialmente participaran de la Red más de 200 innovadores y más de 50 instituciones).

- **Modernización del Sector Público en la Provincia:** Puesta a disposición del Gobierno Provincial del software de soporte al funcionamiento de la ventanilla única, para ser transferido y adaptado a otros municipios de Córdoba.
- **Articulación Territorial:** Más de 70 instituciones han participado del programa.

2.2. Servicios al Desarrollo Económico

Esta área surge de la transformación del área de Servicios de Desarrollo Empresarial dada la necesidad de adecuar nuevas realidades y tareas en la institución debido a la finalización de funciones con los programas de la Secretaría Pyme de la Nación (Sepyme) con convenio como así también de los nuevos proyectos surgidos en la Revisión del Plan Estratégico de ADEC realizada en 2013.

Continúa brindando asesoramiento a pymes para presentación de rendición de cuentas de proyectos en programas PACC 1.1 y 1.3 y realiza formulación de proyectos de inversión y de competitividad para programas Fonapyme, PACC, entre otros.

Por su parte, los nuevos servicios que ofrece el área son:

- Articulación con sus entidades socias a fin de generar propuestas, proyectos, incentivar el trabajo sinérgico y asociativo entre los distintos sectores en pos de aportar al desarrollo productivo de Córdoba.
- Vinculación con otras instituciones y organismos de otros niveles de gobierno y con empresas en pos del desarrollo económico.
- Búsqueda de potenciales fuentes de financiamiento para asistencia técnica y/o financiera de las entidades socias.

- Nexos de potenciales inversores o nuevas oportunidades de negocios con entidades socias.
- Generación de diagnósticos por sector, actividad, informes sobre demandas y tendencias de los sectores.
- Otros servicios según la demanda (procesamiento de datos con software estadístico, estudios de mercado, diagnósticos, etc.)

Resultados de ejecución de acciones propias y con programas nacionales con convenio

En el siguiente cuadro se presentan los resultados de los proyectos aprobados de los distintos programas que gestiona ADEC. Asimismo, cabe aclarar que también, en el caso del programa PACC se continuó con el asesoramiento y precalificaciones de rendiciones de 38 proyectos de años anteriores.

Programas/ acciones	Proyectos aprobados	Total proyectos Aprobados	Fondos aprobados a Dic- 2013	Fondos ejecutados por ADEC	Contraparte local	Organizaciones / Entidades	Empresas
1. PACC 1.1 EMPRESAS	20	1.636.904 ¹	700.696	\$ 0,00	\$ 936.208		20
2. PACC 1.3 EMPREENDEDOR	6	\$ 531.471 ¹	\$ 417.992	\$ 0,00	\$ 113.479		6
3. PACC 2.1 DIAGNOSTICOS	1	\$ 35.825	\$ 21.588	\$ 14.237	\$ 0,00		305
4. IBM	1					1	
5. ARTICULACION ENTIDADES	1					7	

SOCIAS							
6.	FONAPY ME	2	\$ 3.638.52 9	\$ 2.408.000	\$ 0,00	\$ 1.230.529	2
7.	TOTAL	31	\$ 5.842.72 9	\$ 3.548.276	\$ 14.237	\$ 2.280.216	8 333

Nota 1: No incluye montos de proyectos desistidos

PACC Empresas 2013

El Programa PACC Empresas se ejecutó durante 3 años, finalizando en Diciembre de 2012 la recepción de proyectos; no obstante durante el 2013 continuó la ejecución de los proyectos aprobados.

En el periodo del año 2013 se elevaron al programa para su evaluación legal y técnica siete proyectos precalificados. El programa PACC aprobó durante este año 20 proyectos de los que tenía en cartera de evaluación, por un monto total de inversiones de \$1.636.904, de los cuales \$700.696 corresponden a aportes no reembolsables y la diferencia corresponde a desembolsos hechos por las pymes.

La distribución por sector fue el 90% de industrias y el 10% restante pertenece al sector de servicios. Dicha concentración se debió a que en la última apertura del programa fue dirigida principalmente al sector industrial y al sector servicios, donde los proyectos presentados por los primeros tenían una mayor valoración en la evaluación.

Los tipos de proyectos aprobados fueron en su mayoría certificación de normas de calidad (39%) como así también de desarrollo de sistemas informáticos (22%).

El rol de la Agencia en este programa consistió en el asesoramiento técnico en la presentación de proyectos que fueron presentados electrónicamente en el sistema a fines de 2012 y cuya aprobación fue durante el 2013; análisis de los proyectos y documentación presentada en cuestiones formales y de consistencia; asistencia en la presentación de rendiciones de cuentas de los proyectos y precalificación formal de las solicitudes de desembolsos. Por dicha tarea recibía una retribución cuando se aprobaba la primera rendición por un monto de \$500 y una retribución cuando se aprobaba la última rendición por \$1.500.

Durante toda la ejecución de este programa desde el año 2009 al 2013 se obtuvieron retribuciones para la Agencia por un monto de \$245.000, quedando pendiente por cobrar al momento del cierre de esta memoria \$45.500.

Retribución a ADEC	Total cobrado	Total por cobrar	Porcentajes cobrado de Ret. enviadas
Retribución 1	\$ 86.000	\$6.500	93%
Retribución 2	\$159.000	\$ 39.000	80%
Total	\$245.000	\$45.500	

En cuanto a los resultados obtenidos durante la ejecución de este programa desde 2009 a 2013, se detallan en los cuadros siguientes.

Proyectos según estado:

Estado	2010	2011	2012	2013	Cantidad	%
Aprobados					218	94.3%
<i>Aprobados en ejecución</i>	0	7	30	14	51	
<i>Aprobados finalizados</i>	17	57	48	1	123	
<i>Aprobados desistidos</i>	5	14	20	5	44	
Desistidos					7	3.1%
En evaluación					0	0%
Rechazados					5	2.6%
Total					230	100%

Proyectos Aprobados:

Año	Cantidad	Total Proyecto ¹ (en \$)	Total ANR ¹
2010	22	1.353.894	716.951
2011	78	7.090.481	3.315.610
2012	98	6.939.302	3.589.162
2013	20	1.636.904	700.696
Total	218	17.020.581	8.322.419

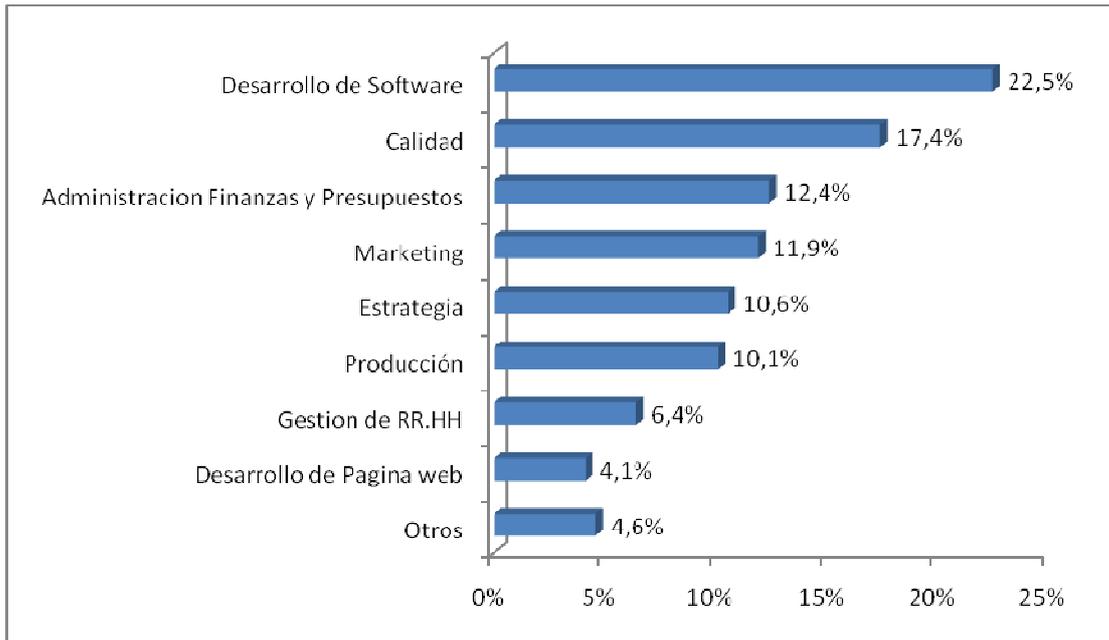
NOTA 1: No incluye montos de proyectos desistidos

Sectores Económicos de los Proyectos Aprobados

Sector	2010	2011	2012	2013	Cantidad	%
Industria	8	28	46	18	100	45.9%
Servicios	4	21	30	2	57	26.1%
Comercio	7	23	16	0	46	21.1%
Construcción	2	3	3	0	8	3.7%
Agropecuario	1	2	2	0	5	2.3%

Sin datos	0	1	1	0	2	0,9%
Total	22	78	98	20	218	100%

Tipo de proyectos aprobados:



PACC Emprendedor 2013

El programa, que está dirigido a emprendedores o empresas jóvenes con menos de dos años de antigüedad, se ejecutó durante 3 años, finalizando en Diciembre de 2012.

En mayo de 2013 se hizo una reapertura para presentación de nuevos proyectos con fondos residuales del programa hasta que se acabara el cupo disponible. Durante el resto del año se recibieron cientos de consultas telefónicas y vía Web, con intenciones de utilizar los beneficios y para la solución de dificultades en la preparación de la presentación del proyecto.

Se asistió a cientos de personas más en la sede de ADEC que aspiraban a presentarse en este Programa. Cerca del 80 por ciento llegó a convertirse en Idea Proyecto ya que las exigencias reglamentarias del programa no encajan en el perfil del emprendedor cordobés, específicamente (requisitos como poseer sede productiva y certificado de habilitación fueron dos de los más difíciles de cumplir, por ejemplo).

Por dicha tarea la ADEC cobraba dos retribuciones: una con la primera rendición aprobada y la última con la rendición final aprobada. Los montos se fijaban de acuerdo al ANR obtenido por la empresa que ascendía al 3% de ese valor tanto al inicio como al final con un mínimo de \$ 1.500 y un máximo de \$ 3.000. Los ingresos por este concepto fueron a lo largo del programa los que se muestran en el siguiente cuadro:

Sector	Total cobrado	Porcentaje cobrado de retribuciones enviadas
Nivel 1	\$ 44.573	96%
Nivel 2	\$22.904	79%
Total	\$67.477	-

Desde ADEC se enviaron seis carpetas con proyectos que lograron cumplimentar los requerimientos de los cuales uno ya finalizó exitosamente. El monto de los proyectos aprobados asume un valor de \$531.471 de los cuales el ANR total implica \$417.992, lo que refleja el 85%, tope máximo de ANR permitido, según lo indicado en el Reglamento.

Los resultados obtenidos durante la ejecución de este programa desde 2010 a 2013 se detallan en los cuadros siguientes:

Proyectos según estado

Estado	2011	2012	2013	Cantidad	%
Aprobados				35	54.7%
<i>Aprobados en ejecución</i>	1	9	4	14	
<i>Aprobados finalizados</i>	4	8	2	14	
<i>Aprobados desistidos</i>	2	5	0	7	
Desistidos				14	21.9%
En evaluación				0	0%
Rechazados				15	23.4%
Total				64	100%

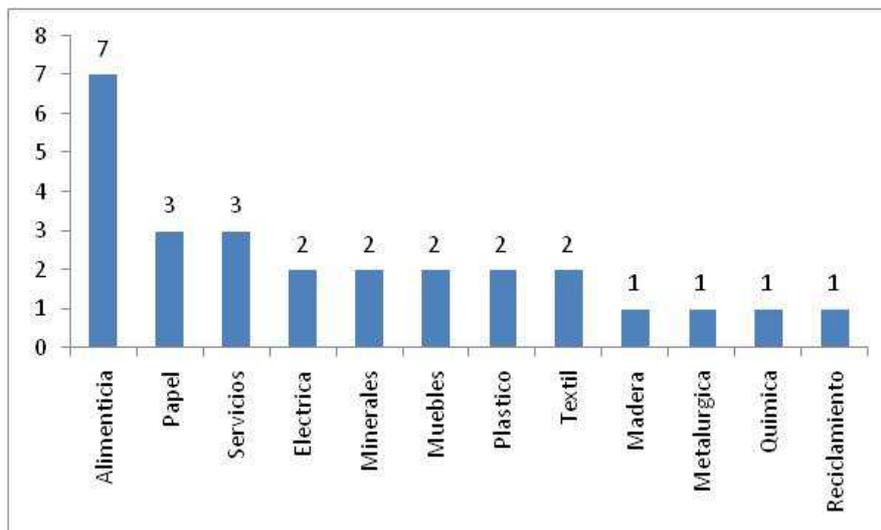
Proyectos Aprobados

Año	Cantidad	Total Proyecto (en \$)	Total ANR
2011	7	\$ 879.588	488.671
2012	22	\$ 1.586.506	1.033.116
2013	6	\$ 531.471	417.992
Total	35	\$ 2.997.565	1.939.779

Sectores Económicos de los Proyectos Aprobados

Sector	2011	2012	2013	Cantidad	%
Industria	7	18	6	31	88.5%
Servicios	0	4	0	4	11.4%
Total	7	21	0	35	100%

Sectores Económicos de los Proyectos Aprobados



Nota 1: Se tomó un solo emprendimiento por más que se presentaron en más de una oportunidad.

Nota 2: Los servicios se desagregan en servicios informáticos, de investigación y desarrollo de prototipo y servicios forestales.

PACC Institucional

Este proyecto se presentó a la Sepyme en el año 2011 y finalizó en agosto de 2013 mediante un trabajo conjunto de las Áreas Gerencia de Proyectos y Servicios de Desarrollo Empresarial.

Incluyó dos actividades, por un lado la actividad denominada “Consultorías de primera instancia” donde la empresa que participaba en el proyecto recibía un diagnóstico de la situación actual de su empresa junto con una propuesta de acción. Si bien se había planificado incluir 60 empresas por cuestiones de plazos se terminó de relevar a 55.

Esta actividad permitió realizar un análisis por cada sector incluido en el trabajo de campo. Los sectores que se contemplaron fueron: alimentos y bebidas, comercio automotriz y

relacionados, comercio de textiles, educación, ferreteros, frutihortícola, inmobiliario, madera, metalúrgicos, muebles, plásticos, tecnológico y turismo.

La otra actividad fue la elaboración de un directorio de 250 registros y en ese mismo trabajo se aprovechó para realizar un relevamiento de problemáticas a Pymes que incluyó a 170 empresas.

Los resultados fueron desagregados por sector económico: agropecuario, comercio, construcción, industria y servicios y están plasmado en un informe final.

El monto del proyecto ascendió a \$51.400 con un aporte reembolsable del 60% de ese valor. La modalidad de operación terminó siendo mediante dos anticipos y un reintegro final.

IBM Servicio Corporativo a organizaciones

En el mes de mayo se presentó un proyecto a la Fundación CDS a los fines de recibir una capacitación In situ para el equipo técnico de ADEC por parte de profesionales de IBM en el marco del Programa “*Corporate Service Corps*”. El mencionado programa de IBM consiste en brindar asistencia a organizaciones de la sociedad civil radicadas en países de economías emergentes, a la vez que empodera a sus empleados como ciudadanos globales.

El proyecto presentado fue para recibir asistencia en gestión de proyectos con énfasis en el monitoreo y evaluación de proyectos, una de las temáticas ofrecidas por IBM, siendo seleccionada ADEC en junio de ese año. Es de mencionar que en aquella oportunidad

fueron tres instituciones elegidas, además de ADEC, participaron en el programa Fundación Nuestra Córdoba y la Fundación ARCOR cada una con su proyecto particular.

Desde fines de julio a fines agosto la ADEC recibió la asistencia de cuatro especialistas de IBM provenientes de diversas sedes globales de IBM (India, Alemania, Estados Unidos y Taiwán). Los profesionales realizaron un diagnóstico a partir de entrevistas y encuentros con la gerencia, responsables de áreas y equipo técnico para detectar necesidades y elevar recomendaciones que contribuyan a la mejora del proceso de formulación y seguimiento de proyecto.

Durante su asistencia se brindó un taller introductorio sobre Gestión de Proyectos basado en la metodología del *Project Management Institute*. Como resultado de su trabajo dejaron como entregables un Catalogo de indicadores para medir el impacto de ADEC, una matriz para hacer seguimiento y monitoreo de proyectos y una matriz para la medición de impacto.

Adicionalmente hicieron un análisis de alternativas en software para la gestión de documentos e información de ADEC, entregando una tabla comparativa entre distintas alternativas de sistemas económicos y mostrando el funcionamiento de una plataforma de gestión de documentos (software libre) que recomendaron.

Articulación con entidades socias

Con el objetivo de vincularse activamente con las entidades socias (públicas y privadas) a fin de fortalecerlas, generar propuestas, proyectos, incentivar el trabajo sinérgico y asociativo entre los distintos sectores en pos de aportar al desarrollo productivo de Córdoba, se reunió a todos los directivos de las entidades socias donde se les presentó el

formulario de relevamiento que incluyó cuestiones institucionales, sectoriales y territoriales.

Las visitas a las entidades socias comenzaron en el mes de octubre y a finales de 2013 se había logrado reunirse con siete de ellas: Cámara de Comercio Italiana de Córdoba, Cámara de la Madera, Cluster Córdoba Technology, Unión Industrial de Córdoba, CEDUC, Cámara de Ferreterías y CIIECCA.

En las mismas se realizó un relevamiento de servicios que brindan nuestras entidades socias y el sector empresarial cordobés, detectando las necesidades de estos. Con esta información se elaborarán “Guías de redes sectoriales” que estarán disponibles en el sitio web de ADEC.

Se informó sobre la disposición el listado de programas de apoyo a pymes para consultas dinámicas en el sitio web de ADEC como así también se ofreció datos de contacto de programas con los cuales la Agencia ha gestionado proyectos. Además, se comentó sobre las potenciales fuentes de financiamiento para asistencia técnica y/o financiera de sus proyectos o necesidades.

FONAPYME - 2013

Este programa es una línea de crédito a tasa subsidiada (9%) para inversiones en activos fijos. La modalidad del mismo es por llamado a concurso de proyectos de inversión en diversas convocatorias que se hacen a lo largo del año. En este programa el rol de la Agencia consiste en la difusión, control de documentación y elaboración del informe de aval. Adicionalmente y, si la empresa lo requiere, se brinda el servicio de formulación de proyectos de inversión.

Durante el 2013 se presentaron proyectos de inversión a cuatro convocatorias. Se recibieron 9 proyectos de empresas de los cuales 7 fueron precalificados y enviados al Ministerio de Industria de la Nación.

El monto de la Inversión a realizar total de estos proyectos fue de \$ 17.031.547,00, solicitando ser financiado por FONAPYME un importe total de \$10.696.709,00. La diferencia es el aporte propio que las empresas debían cumplimentar.

Hasta la fecha se han aprobado dos proyectos y otros dos no pudieron ser evaluados por no contar con cupo en la convocatoria a la cual se presentó, invitándose a presentarse en la próxima apertura. Un proyecto fue rechazado por no calificar la actividad principal según reglamento y dos están pendientes de la resolución.

FONAPYME	CANTIDAD	MONTO TOTAL
CONSULTAS SOBRE EL PROGRAMA	50	
PROYECTOS CANALIZADOS	9	\$ 17.031.547,00
PROYECTOS APROBADO	2	\$ 3.638.529,00

Colaboración con áreas municipales

Durante el año se apoyó con tareas técnicas a la Dirección de Turismo y al Instituto de Planificación Municipal (IPLAM). Al primero de ellos se le prestó colaboración en la determinación de las muestras de los cuatro relevamientos anuales que llevó a cabo la Dirección en el año 2013 para obtener el perfil de turista como así también en la estimación del cálculo del gasto de los turistas per cápita y diario en las cuatro

temporadas en que se realizó el trabajo de campo (verano, otoño, invierno y primavera) discriminando por turistas de origen nacional como turista de origen extranjero. El rol de ADEC se limitó a procesar, con un software específico (Stata), la base que envió la Dirección de Turismo y enviarle los resultados.

En cuanto al IPLAM, se elaboraron dos informes del mercado laboral de la Ciudad de Córdoba para los dos primeros trimestres del 2013. Mediante el procesamiento de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), difundida por INDEC, se describió la evolución de los principales indicadores laborales como así también el desagregado por género, nivel educativo, edad, entre otros.

Programa Expertos Pyme

ADEC intervino en la incorporación de tres especialistas para la base de Experto Pymes. Se considera experto a aquella persona mayor a 40 años que tenga como experiencia de 10 años como mínimo en puesto claves dentro de una empresa. El rol de ADEC se limita a entrevistar y avalar al especialista para integrar la base de expertos que cuenta para la ciudad de Córdoba con más de 20 expertos propuestos por ADEC.

El objetivo del Programa Expertos Pyme es transferir a las PyMEs argentinas el conocimiento especializado de profesionales con amplia experiencia en las distintas áreas que hacen al funcionamiento de las empresas. De esta forma, el programa actúa como puente entre el conocimiento de profesionales expertos y las PyMEs.

Este objetivo se logra ofreciendo a las PyMEs un diagnóstico de su situación totalmente gratuito realizado por un profesional de primer nivel y facilitando el acceso a la implementación de un Plan de Mejoras, subvencionado al 50%.

Otras acciones:

- Elaboración del folleto “Razones para invertir en Córdoba”.
- Elaboración y publicación de listado de programas actualizados de apoyo a pymes y emprendedores.
- Desarrollo de Guías de Redes Sectoriales de Córdoba, con información referida a: descripción del sector, instituciones de apoyo, incentivos del sector, etc.
- Confección del calendario de actividades y ferias de interés para la Agencia y el sector empresarial.
- Actualización de los contenidos y nuevos servicios en la web.
- Desarrollo una base de instituciones financieras y donantes (en construcción).
- Participación en Comisiones de Prospectiva, Comunicación, Estructura y Financiamiento y Relaciones Institucionales.
- Participación en el curso CONECTADEL (FOMIN – Universidad San Martín) para Articuladores del Desarrollo Territorial.
- Formulación y presentación de un proyecto a la Fundación CDS para Capacitación *in situ* del equipo técnico de ADEC por parte de profesionales extranjeros de IBM.
- Formulación de un proyecto institucional para estudios prospectivos a pedido de la Comisión de Prospectiva y Estrategia.
- Participación el curso de RACI (Red Argentina para la Cooperación Internacional) sobre financiamiento para entidades de la sociedad civil “Como acceder a la cooperación internacional”, Universidad Nacional de Córdoba, Setiembre 2013.
- Disertar, en conjunto con la UVT, en la jornada “Líneas de Financiamiento para Pymes” organizadas por IRAM.
- Participación en el curso de Gestión de Redes Sociales, organizado por ADEC en los meses de Setiembre-Octubre de 2013.

- Disertación en el Taller en Planes de Negocios organizado por FIDE “Consideraciones técnicas al momento de formular proyecto”.

2.3. Unidad de Vinculación Tecnológica ADEC

La Unidad de Vinculación Tecnológica (UVT) fue habilitada en el mes de Agosto del año 2010 por la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica dependiente del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación, en el marco de la Ley N° 23.877 “Promoción y Fomento de la Innovación Tecnológica”.

Su función es articular los sectores académicos, productivos y de financiamiento, diseñando y administrando la gestión de proyectos de diversos sectores. Como institución de derecho privado guarda una estrecha relación con su organización de origen, la Municipalidad de Córdoba, y sus Cámaras y Colegios Profesionales asociados.

En el año 2013 se recibieron en la UVT 72 consultas, en su mayoría demandando financiamiento, aunque este año se caracterizó por la escasa apertura de programas.

- **A nivel Municipal:** el Fondo de Competitividad fue una alternativa interesante para las instituciones asociadas a ADEC.
- **A nivel Provincial:** no hubo fondos disponibles de ningún tipo.
- **A nivel Nacional:** el dinamismo estuvo centrado en aproximadamente 30 convocatorias de la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica a través de sus cuatro fondos FONARSEC, FONCYT, FONSOFT y FONTAR. Por su parte, el Consejo Federal de Ciencia y Tecnología (COFECyT), solamente extendió un

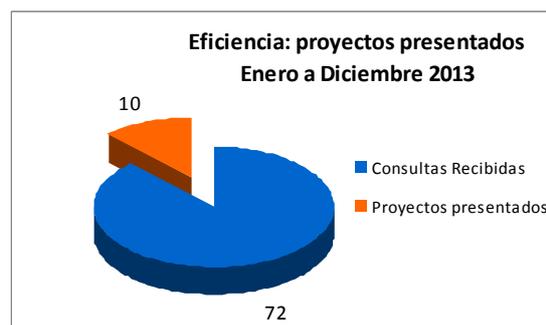
llamado de financiamiento del año 2012 para Proyectos Federales de Innovación Productiva.

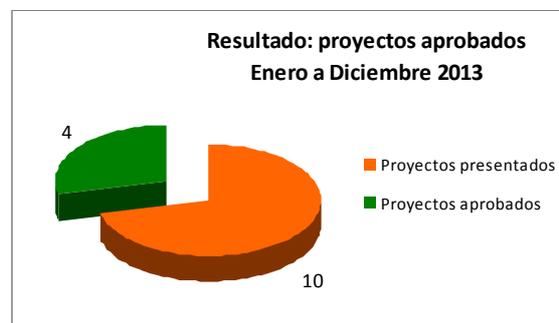
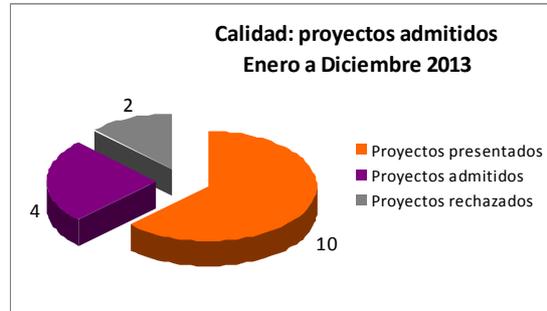
Informe de Avance

A pedido del Ministerio de Ciencia y Tecnología de Córdoba, se envió el estado de avance de los proyectos de COFECyT, líneas DETEM y ASETUR, desembolsos recibidos, rendiciones presentadas, dificultades existentes, etc., a los fines de realizar el seguimiento correspondiente.

Indicadores de la UVT

La Unidad de Vinculación Tecnológica de ADEC cuenta hoy con tres indicadores propios del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9000: Eficiencia, Calidad y Resultado, todos ellos relacionados con la presentación, admisión y aprobación de proyectos ante diversos organismos.





El monto total de los fondos que se gestionan actualmente es de \$4.418.648, cuyos beneficiarios directos son:

1. Municipalidades (2): Córdoba y Villa Cura Brochero
2. Cámaras (2): Federación Agraria de Córdoba y Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba.
3. Empresas (5): Mega Tecnología SA, Marte SA, Refire SA, Fulfill Technology SA y CGL SRL
4. Emprendedores (1): Marcos Cravero

Gestión de la Vinculación Científica y Tecnológica. Dictado por la Universidad Nacional del Litoral se cursó esta especialización de posgrado, aprobándolo con una calificación de final de 7 puntos (sobre 10). En el transcurso del mismo se obtuvo un

panorama claro y actualizado sobre aspectos relevantes para abordar una adecuada cooperación entre los organismos científicos y tecnológicos y los sectores productivos. El trabajo final elaborado está disponible impreso en la biblioteca de ADEC y también en formato digital.

Acciones de difusión. Durante el año se envió información para comunicar en el Newsletter y Web de ADEC de aproximadamente 50 convocatorias de programas de financiamiento y eventos informativos, locales y nacionales.

El 14 de Mayo de 2013 se participó como disertantes en la jornada gratuita organizada por IRAM “Líneas de Capacitación y Financiamiento para PYMES” y luego como sponsor del ciclo de conferencias “Empresas Familiares, más allá de lo cotidiano”, de la Universidad Católica de Córdoba.

2.4. Gerencia de Proyectos

A través de esta área, la Agencia propone y genera nuevas acciones y proyectos para incidir en el territorio, se diseñan y gestionan proyectos que impactan en el desarrollo económico y social de Córdoba y su área metropolitana y también se establece contacto con otras instituciones.

En el año 2013, Gerencia de Proyectos promovió y gestionó la realización de destacadas conferencias en Córdoba, tal el caso de la **Conferencia “La innovación social en la política y estrategia de desarrollo de los territorios. Respuestas a las necesidades de las personas y las comunidades”** y los Seminarios de “Gestión de Proyectos” (que se realizó el día jueves 26 de septiembre) y de “Estrategias para Redes sociales” (que tuvo lugar el

viernes 27 de septiembre) llevados adelante en forma conjunta con IBM Ciudadanía Corporativa.

Asimismo, se diseñó el proyecto de participación de ADEC en el II Foro Mundial DEL, al tiempo que se compiló el libro que recopila las ponencias del Foro Americano ADEL organizado por ADEC en 2012 y que fuera presentado en el marco del destacado evento internacional y se llevó adelante la disertación en el Panel “Cadenas productivas, cadenas de valor, sistemas locales de producción y promoción DEL”.

Conferencia del Experto internacional Prof. Juan de Dios García Serrano

La Conferencia “La innovación social en la política y estrategia de desarrollo de los territorios. Respuestas a las necesidades de las personas y las comunidades”, a cargo del Experto Internacional Prof. Juan de Dios García Serrano, el miércoles 12 de junio en el Aula Verde Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba.

El evento fue organizado en forma conjunta por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba, la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), el Instituto de Investigación y Formación en Administración Pública (IIFAP) de la UNC y la Municipalidad de la ciudad de Córdoba.

Tuvo como objetivo convocar a actores implicados en el desarrollo local para reflexionar y compartir sobre la innovación social, sus necesidades, su contexto, políticas públicas y mecanismos catalizadores y barreras institucionales que pueden acelerar o para analizar los desarrollos territoriales mediante actuaciones innovadoras en lo social, esenciales para el progreso y desarrollo de una solidaridad eficiente y una sociedad saludable.

Los contenidos abordados consistieron en: 1) Tiempos de cambio, tiempos interesantes: claves para comprenderse. 2) Acercamiento al concepto de innovación social. 3) La innovación como proceso para la satisfacción de necesidades sociales. 4) Innovación clásica versus innovación de futuro: propósito, enfoque, agentes y contenidos. 5) Factores que justifican el interés por la innovación social: estrategia para el diseño de políticas públicas. 6) Ámbitos de la innovación social: algunos ejemplos de innovación social en el mundo. 7) Factores facilitadores de la innovación social. 8) Posibles estrategias y programas de desarrollo en el territorio para el impulso de la innovación social: El papel de los agentes de desarrollo local. 9) Debate: ¿Cómo generar una agenda estratégica público-privada para la innovación social?

Acerca del Disertante. Juan de Dios García Serrano es Experto en Desarrollo Local para el equipo de Oficina ART PNUD y FAMSI. Es Magíster Universitario en Consultoría Estratégica de Organizaciones por la Universidad Complutense de Madrid y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Facultad de CCEE ETEA, Universidad de Córdoba. Asimismo, es Experto en Dirección estratégica de organizaciones y territorios, Gestión del Conocimiento, Dirección de procesos de gestión del cambio y especialista internacional en el campo del desarrollo de la Economía Social tanto en España, América Latina y África.

Se desempeña como Investigador/Consultor y docente Internacional experto en Economía Social, Innovación Social y Territorios Socialmente Responsables y ha trabajado para proyectos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), Corporación Andina de Fomento (CAF), Unión Europea (UE), Naciones Unidas, entre otros.

Gestión del Curso de “Articuladores del Desarrollo Territorial” - Conecta DEL

Desde el área de Gerencia de Proyectos de ADEC, se gestionó el desarrollo del Programa para la Formación en Desarrollo Económico Local con Inclusión Social en América Latina y El Caribe, “ConectaDEL” en coordinación con la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC y la Agencia Córdoba Empleo del Gobierno de la Provincia de Córdoba. La actividad formativa de “Articuladores del Desarrollo Territorial”, dio comienzo durante el mes de Octubre de 2012 y finalizó en Noviembre 2013, estructurándose en 8 módulos teórico - prácticos de 8 horas cada uno.

ConectaDEL está financiado por el BID-FOMIN y opera en Argentina, Perú y Guatemala a través de entidades socias locales. En Argentina, el Programa es ejecutado por la Universidad Nacional de San Martín, quien lleva adelante el diseño y la planificación de las actividades junto a otras instituciones expertas en el país.

El objetivo general del Programa es apoyar procesos de descentralización, fortaleciendo las capacidades de gestión integrada, de carácter público-privado, de los procesos de desarrollo económico local sostenible en el país y como objetivo específico aspira a formar cuadros técnicos y capacitar a tomadores de decisiones de políticas en diferentes regiones y localidades de Argentina, para que mejoren sus capacidades de diseño, puesta en marcha y gestión de iniciativas de promoción productiva y empleo, aplicando un enfoque de desarrollo económico local y trabajo decente.

Diseño del Proyecto “Fortalecimiento Institucional: Desarrollo de Web y Planes Estratégicos para la Elaboración de Diagnósticos Participativos y la Medición de Impacto”

Desde el área se elaboraron los Proyectos de **“Fortalecimiento Institucional: Desarrollo de Web y Planes Estratégicos para la Elaboración de Diagnósticos Participativos y la Medición de Impacto”**, presentados al Fondo de Competitividad de ADEC y destinados a las entidades socias.

Asesoramiento y formulación del Proyecto de Prospectiva de ADEC

La Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba se encuentra trabajando en Prospectiva, una ventajosa herramienta de análisis para la identificación y construcción de escenarios futuros locales, nacionales, globales y de mercados.

Por su gran flexibilidad la prospectiva constituye un instrumento ideal para la planificación estratégica ya que otorga a los planificadores un abanico amplio y bien detallado de desarrollos futuros posibles llegando incluso a presentar un conjunto más reducido de escenarios viables lo que potencia y facilita el proceso de elaboración del plan estratégico.

Además, es actualmente un instrumento indispensable en la planificación territorial. Permite detectar comportamientos futuros de protagonistas y variables, señalar posibles rupturas, localizar zonas sensibles al interior del territorio y pronosticar sus probables transformaciones, evaluar los impactos del contexto regional próximo y de contextos más amplios (nacional, global, etc.), resaltar problemas ocultos y oportunidades de desarrollo a veces subestimadas. Todas esas contribuciones son decisivas en la elaboración de planes.

Acerca de la Prospectiva. Prospectiva y planeamiento estratégico forman parte de un único proceso de elaboración racional destinado a la toma de decisiones.

La evaluación prospectiva permite detectar los desarrollos futuros posibles del sistema analizado (una empresa, un territorio, un sector productivo, un fenómeno sociopolítico, etc.) y luego resaltar los futuros deseados o viables de acuerdo con los criterios o valores de quienes deben tomar las decisiones (por ejemplo: gobierno, directorio de la empresa, etc.).

Una de las contribuciones significativas de un ejercicio prospectivo es que el mismo presenta los márgenes de maniobra posibles de los distintos protagonistas del sistema evaluado (por ejemplo: empresarios, partidos políticos, sindicatos, gobiernos, etc.) y los espacios de variación de las variables decisivas (por ejemplo: precios, recursos fiscales, demandas, crecimiento demográfico, ventas, recursos humanos calificados, etc.).

La prospectiva parte de la base de que un sistema enfrenta varios futuros posibles y no un futuro-único. Cada uno de esos desarrollos futuros es un “escenario” que describe para un período futuro dado (un lustro, una década, etc.) el comportamiento de actores y variables, sus causas y efectos. Desde el punto de vista metodológico la prospectiva trabaja con variables cuantitativas y cualitativas y fenómenos complejos. Entre su amplio abanico de técnicas se encuentran las de la previsión y la futurología pero les agrega muchas otras lo que le permite abarcar tanto temas muy vastos como micro-sistemas, tanto procesos de corto plazo como de mediana y larga duración.

Por su gran flexibilidad la prospectiva constituye un instrumento ideal para la planificación estratégica ya que otorga a los planificadores un abanico muy amplio y muy bien detallado

de desarrollos futuros posibles llegando incluso a presentar un conjunto más reducido de escenarios viables lo que potencia y facilita el proceso de elaboración del plan estratégico.

Es actualmente un instrumento indispensable en la planificación territorial. Permite detectar comportamientos futuros de protagonistas y variables, señalar posibles rupturas, localizar zonas sensibles al interior del territorio y pronosticar sus probables transformaciones, evaluar los impactos del contexto regional próximo y de contextos más amplios (nacional, global, etc.), resaltar problemas ocultos y oportunidades de desarrollo a veces subestimadas. Todas esas contribuciones son decisivas en la elaboración de planes.

Para que el ejercicio de prospectiva territorial sea realmente útil es necesario lograr la participación de los actores regionales más importantes (gobierno, empresas, asociaciones, etc.) a través de consultas, aportes de información, reflexión sobre resultados parciales o finales del estudio. De esa manera el “informe final” no será el producto de un pequeño grupo de expertos sino el resultado de una interacción extendida entre protagonistas del desarrollo territorial lo que facilita más adelante la toma consensuada de decisiones.

En el marco de este trabajo, se organizaron tres conferencias en el 2011, a partir de las cuales no sólo se sensibilizó a la población acerca de la Prospectiva sino también se seleccionó al experto idóneo en la temática para trabajar en este sentido: Jorge Beinstein.

El experto es Doctor de Estado en Ciencias Económicas de la Universidad de Franche Comté-Besançon, Francia. Actualmente es Profesor Titular de la Cátedra “Globalización y Crisis” de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires y del Seminario de Prospectiva Económica Mundial del Doctorado en Economía de la Universidad Nacional de La Matanza.

Durante los últimos 35 años ha desarrollado numerosas actividades académicas y profesionales en América Latina y Europa orientadas en torno de tres ejes temáticos principales: Prospectiva, Economía del cambio tecnológico y Economía mundial.

Entre 1976 y 1986 fue docente e investigador en varias instituciones académicas francesas, al tiempo que fue director del CEMITEP (Centro de Estudios Multidisciplinarios en Innovación Tecnológica y Prospectiva) en la Universidad Nacional de La Plata, profesor titular de la Cátedra de Historia económica mundial (“Historia Económica y Social General”) de la Facultad de Ciencias Económicas (1986-1996) y profesor titular de la Cátedra de Prospectiva Económica en la Escuela de Negocios de la Universidad de Belgrano (1996-2000).

A su vez, fue director del Programa de Postgrado en Economía de la Innovación Tecnológica en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires (1986-89) y coordinó el Programa de Prospectiva Tecnológica de la Comisión Latinoamericana de Ciencia y tecnología del SELA (Sistema Económico Latinoamericano), 1989-1992.

Seminarios realizados en forma conjunta con IBM

La Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba, ADEC, en alianza con IBM Argentina llevaron adelante dos jornadas de capacitación en gestión de proyectos y estrategias para redes sociales a representantes de unas 30 instituciones cordobesas los días jueves 26 y viernes 27 de septiembre, en Córdoba.

Diseño del Proyecto de participación de ADEC en el II Foro Mundial DEL

Se diseñó y presentó un Proyecto al Fondo de Competitividad para promover la participación de ADEC a través de una comitiva en el II Foro Mundial de Desarrollo Económico Local (DEL), que tuvo lugar del 29 de octubre al 1 de noviembre 2013 en Foz do Iguaçu, Brasil.

A partir del trabajo llevado adelante en la Comisión del Viaje al 2º Foro Mundial de Desarrollo Económico Local, desde el área elaboró el proyecto que contempló una activa participación de la Agencia en el destacado evento.

Disertación en II Foro Mundial DEL de Brasil

El jueves 31 de octubre, el Gerente de Proyectos de ADEC, Jorge Pellicci, participó del Panel “Cadenas productivas, cadenas de valor, sistemas locales de producción y promoción DEL”, en el marco del II Foro Mundial DEL.

Compilación del Libro del I Foro Americano de Agencias de Desarrollo Local (ADEL): “La gestión del conocimiento en el territorio”

Se gestionó y realizó la compilación del Libro del **I Foro Americano de Agencias de Desarrollo Local (ADEL): “La gestión del conocimiento en el territorio”** (el cual se realizó los días 25 y 26 de Octubre del 2012 en la ciudad de Córdoba, Argentina) y que fue presentado en el marco del 2º Foro Mundial DEL.

Las ponencias del Foro son presentadas a lo largo de los capítulos del libro:

CAPITULO 1 - TERRITORIOS INTELIGENTES: “La construcción de ventajas competitivas en los territorios, los sistemas territoriales de innovación, la planificación estratégica, gobernanza y participación.”

CAPITULO 2 - CONSTRUCCION DE REDES, GESTION DEL COCNOCIMIENTO Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL: “El rol de las redes, la economía del conocimiento y las tecnologías para la gestión del conocimiento.”

CAPITULO 3 - PARTICIPACION Y ALIANZAS PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL: “El caso de Córdoba”.

CAPITULO 4 - LA PERSPECTIVA DE GENERO EN EL DESARROLLO LOCAL: “Empoderamiento, liderazgo y desarrollo. Empleo y equidad”.

CAPITULO 5 - LA COOPERACION INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO: “Aprendizajes, reflexiones y propuestas para el siglo XXI”

CAPITULO 6 - LOS FACTORES INVISIBLES DEL DESARROLLO: “Desarrollo humano, inclusión social, equidad y desarrollo local.

CAPITULO 7 - POLITICAS PUBLICAS Y DESARROLLO ECONOMICO LOCAL: “Los desafíos del siglo XXI y el rol de las ADEL.”

CAPITULO 8 - ENTEVISTAS: “La gestión del conocimiento”

CAPITULO 9 - DECLARACION DEL FORO AMERICANO ADEL CORDOBA 2012

2.5. Fondo de Competitividad

El **Fondo de Competitividad** fue creado por Ordenanza Municipal en el mes de Enero de 2007 y es un aporte de las empresas de la ciudad, administrado por ADEC, con la finalidad de financiar la implementación de programas, proyectos y acciones, presentados a través de las entidades socias de ADEC, procurando mejorar la competitividad de las empresas y

del entorno empresario y que estén orientados a la consecución del desarrollo económico y social de la ciudad.

Este instrumento, entre otras actividades, ha capacitado a jóvenes e intervenido en su inserción laboral, ha creado un clúster agroalimentario, ha generado una alianza estratégica entre cámaras para la fabricación de mueble-partes y promovió la mejora de la competitividad y posicionamiento regional y global de la economía cultural de Córdoba y región.

En 2013 se llevaron adelante tres nuevas convocatorias del Fondo de Competitividad en las que se receptaron 29 proyectos, de los cuales 19 fueron aprobados. De esta forma, el instrumento de financiamiento ya cuenta con 37 proyectos en total desde su creación por un valor de \$12.930.000.-, de los cuales ha financiado \$ 5.834.000.

Los Proyectos financiados por el Fondo de Competitividad y *en ejecución* durante el año 2013 son los siguientes:

“Creación de un Cluster Agroalimentario, generando las Bases para el Desarrollo de una Política Agroindustrial y Alimentaria a través de una Alianza Estratégica” de la Federación Agraria Argentina, la Cámara de Industriales Metalúrgicos de Córdoba y la Cámara de Agroalimentos y Biocombustibles de Córdoba. Monto total: \$220.490.- Plazo de ejecución: 12 meses. Tiene como objetivos generar una red entre sectores que sirva como medio para el desarrollo agroindustrial y busca aprovechar las oportunidades competitivas, tanto internas como externas, que permitan seguir desarrollando la cadena de valor.

“Fortalecimiento Institucional para la Consolidación del Perfil Técnico del Operador de Hidráulica Industrial del Sector Metalúrgico y Metalmecánica de Córdoba” de la Fundación para la Investigación y Desarrollo Industrial Argentino. Monto total: \$198.546.38. Plazo de ejecución: 6 meses. Su objetivo es consolidar las competencias laborales del operador de hidráulica industrial que apunten a salvar las deficiencias de calificación de la mano de obra (empleada o no) que existen en las empresas intensivas en procesos hidráulicos y neumáticos del sector metalúrgico y metalmecánica de la provincia de Córdoba.

“Alianza Intersectorial Estratégica generando las bases para el desarrollo de una política para la fabricación local de muebles partes y productos complementarios, con origen en el sector plástico, metalúrgico y de la madera” - Proyecto: “Parte x Parte” de la Cámara de la Madera de Córdoba, la Cámara de Industrias Plásticas de Córdoba y la Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba. Monto total: \$ 158.961,00. Plazo de ejecución: 12 meses. Tiene como objetivo generar una red entre sectores que sirva como medio para el desarrollo intersectorial en la fabricación de muebles partes.

“Capacitación – Formación Integral en Gestión Inmobiliaria” ejecutado por la Cámara de Corredores Inmobiliarios de la Provincia de Córdoba. Monto total: \$ 142.137. Plazo de ejecución: 12 meses. Tiene como objetivo contribuir a la mejora de la calidad de los servicios brindados por el sector inmobiliario de Córdoba y su área metropolitana.

“Fortalecimiento Institucional de la Sala de Digitalización 3D y Prototipado Rápido del Centro De Arteaga a partir de la Incorporación de Nueva Tecnología de Prototipado por Sustracción de Material y de la Ampliación de Oferta de Capacitación” ejecutado por la Fundación para la Investigación y Desarrollo Industrial Argentino (FIDEIAR). Monto total: \$266.125,57. Plazo de ejecución: 12 meses. Su objetivo es fortalecer institucionalmente

de la Sala de Prototipado Rápido y Digitalización 3D del Centro de Arteaga a partir de la incorporación de nueva tecnología de prototipado rápido por sustracción de material que permita optimizar la asistencia técnica a empresas pymes y de la ampliación en calidad y cantidad de la oferta de capacitación tecnológica en diseño y manufactura asistida por computadora.

“Destino de Turismo Accesible” (Desarrollo de Circuitos Turísticos Accesibles en el casco histórico y área central de la Ciudad de Córdoba) ejecutado por la Cámara de Turismo de Córdoba. Monto total: \$05.615,60. Plazo de ejecución: 8 meses. El objetivo general es consolidar a Córdoba como un destino turístico accesible, desarrollando productos y servicios turísticos para todos, con impacto en el turista y en la calidad de vida del ciudadano local con discapacidad, promoviéndolo también a ser turista en su ciudad.

“Fortalecimiento del Centro de Diseño y Prototipado de la Cámara de Industrias Plásticas de Córdoba”, presentado por la Cámara de Industrias Plásticas de Córdoba. Monto total: \$ 239.474. Plazo de ejecución: 7 meses. Tiene como objetivo impulsar la mejora en la competitividad de las empresas de la industria del plástico de Córdoba basándose en el factor diseño y fortaleciendo el Centro de Capacitación (CDC) y el Centro de Diseño y Servicios de Consultoría (CSC) de la CIPC, mediante la formación de profesionales acordes a las necesidades de la industria y la adquisición de tecnología para la prestación de servicios de diseño y prototipado a los asociados.

“Modelo de Análisis de la Estructura Comercial de Córdoba”, presentado por la Cámara de Comercio de Córdoba. Monto total: \$309.474. Plazo de ejecución: 3 meses. Busca proveer sustento técnico y empírico para el diseño de programas y políticas de fortalecimiento del comercio tradicional minorista en la ciudad de Córdoba (grupo meta

de comerciantes que deciden por alrededor de 33,000 puntos de venta) que permitan revertir las tendencias negativas que lo afectan.

“PROFOCO TIC. Programa de Formación por Competencias TIC”, presentado por el Cluster Córdoba Technology. Monto total: \$ 356.566,02. Plazo de Ejecución: 9 meses. Tiene como fin contribuir al mejoramiento de la competitividad y productividad de las empresas que pertenecen al sector de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (Tic) así como también de aquellos otros sectores económicos de la provincia de Córdoba beneficiarios de la transferencia tecnológica y/o gestores de sus áreas tic.

“Mejora Competitividad y Posicionamiento Regional y Global de Economía Cultural de Córdoba y Región – 3º Etapa”, presentado por la Asociación Teatro La Cochera. Monto total: \$342.943. Plazo de ejecución: 11 meses. En esta tercera etapa, se propone la optimización de la plataforma virtual de encuentro, difusión y generación de negocios para las PYMES de artes escénicas y música de la ciudad y región, la implementación de ruedas de negocios virtuales y la ampliación del Programa GIRART de Formación y Capacitación cuyo objetivo es fortalecer los eslabones que constituyen la cadena de valor productiva de los emprendimientos de las artes escénicas y la música (Producción, Difusión, Promoción, Comercialización, Circulación y Exhibición) a través del desarrollo de una interfaz de fácil manejo y accesibilidad para la realización de cursos, talleres, jornadas de intercambio de experiencias exitosas y asistencia técnica con modalidad e-learning y b-learning.

“Alianza Intersectorial Estratégica - Parte x Parte 2º Etapa”, presentado por la Cámara de la Madera de Córdoba, la Cámara de Industrias Plásticas de Córdoba y la Cámara de Industriales Metalúrgicos de Córdoba. Monto total: \$347.096. Plazo de ejecución: 12 meses. Tiene como objetivo la consolidación y desarrollo de una alianza intersectorial que

aglutine a los principales representantes de los diferentes sectores de la economía involucrados en este proyecto (sectores de la madera, del plástico y metalúrgico), avanzando hacia la creación del Cluster de Mueble de Córdoba y alrededores.

“Base Reglamentaria – Área Agroalimentos”, presentado por la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba. Monto total: \$ 155.149. Plazo de ejecución: 9 meses. Consiste en el desarrollo de una Base Reglamentaria de alcance Internacional, donde se describen los Requisitos Reglamentarios Bromatológicos y Sanitarios que deben cumplir los Productos Agroalimentarios en el proceso de Comercialización Internacional.

“Diseño de la Primera Sala de Faena Móvil de Córdoba”, presentado por la Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba. Monto total: \$337.505. Plazo de ejecución: 12 meses. Su objetivo es diseñar un sistema de faena móvil con estándares de calidad internacional y apto para los productores de animales pequeños de Córdoba.

“Fortalecimiento y Consolidación del Entramado Empresarial de las Industrias Informáticas, Electrónicas y de Comunicaciones de Córdoba”, presentado por CIIECA. Monto total: \$682.310. Plazo de ejecución: 10 meses. Tiene como objetivo promover un espacio de intercambio sectorial que favorezca la apertura de negocios y el interés por la innovación en las industrias de electrónica, informática y de comunicaciones de Córdoba.

“Internacionalización del Sector de Servicios Estratégicos de Comunicación y sus Productos para el Posicionamiento de la Región en Latinoamérica”, presentado por la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba. Monto total: \$242.486,51. Plazo de ejecución: 9 meses. Tiene como objetivo internacionalizar un conjunto de empresas ya organizadas en un grupo asociativo llamado Sinergiza, lo que permitirá la internacionalización del sector y

la transformación regional de un polo de servicios de comunicación estratégica y la producción de sus piezas.

“Programa Jóvenes Emprendedores Industriales de Escuelas Técnicas”, presentado por la Unión Industrial de Córdoba y Junior Achievement Córdoba. Monto total: \$393.862. Plazo de ejecución: 12 meses. Tiene como objetivo continuar trabajando alineadamente entre el sector productivo y el educativo, a través del dictado del programa educativo Jóvenes Emprendedores Industriales.

“Observatorio del Mueble de Córdoba”, presentado por la Cámara de la Madera de Córdoba. Monto total: \$248.811. Plazo de ejecución: 12 meses. Tiene como objetivo contribuir al fortalecimiento y desarrollo de la gestión estratégica de las micro, pequeñas y medianas empresas fabricantes de muebles, por medio del desarrollo de un Sistema de Información del Mueble para la toma de decisiones de estas empresas, basada en información adecuada, oportuna y útil.

“Programa de Promoción de la Innovación en el Sector Productivo de Córdoba”, presentado por la Unidad de Vinculación Tecnológica Córdoba (UVITEC). Monto total: \$107.120. Plazo de ejecución: 4 meses. Se propone promover y fortalecer la innovación por parte de empresas y emprendedores de la ciudad de Córdoba.

“Creación de la Unidad de Promoción Activa y Permanente de los Emprendimientos Metalúrgicos (UPPEM) a fin de Contribuir al Desarrollo del Sector en el Futuro”, de la Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba. Monto total: \$317.950,00. Plazo de ejecución: 12 meses. Se propone conformar un centro de asistencia que brinde los servicios, las capacidades y demás actividades que se orienten a satisfacer, desarrollar y fortalecer a los emprendimientos del sector que representa la CIMCC.

“Medición y Actualización del IMAC (Estimador Mensual de la Actividad Económica de Córdoba)”, presentado por la Bolsa de Comercio de Córdoba y el Instituto de Investigaciones Económicas. Monto total: \$159.460. Plazo de ejecución: 12 meses. El objetivo es la medición de la actividad económica de la provincia de Córdoba con frecuencia y actualización mensual, a través del Indicador Mensual de la Actividad Económica de Córdoba (IMAC).

“CaCEC CRM – Herramienta Estratégica y de Crecimiento”, presentado por la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba. Monto total: \$153.585. Plazo de ejecución: 9 meses. Tiene como objetivo desarrollar e implementar una herramienta estratégica y de crecimiento que permita mejorar las relaciones con las empresas sociales y potenciales socias, al mismo tiempo que mejore sus oportunidades de negocios y/o volumen exportable.

“Sistema de determinación del valor de la tierra libre de mejoras”, presentado por el Colegio Corredores Inmobiliarios de Córdoba. Monto total: \$260.813. Plazo de ejecución: 12 meses. Tiene como objetivo mejorar el clima de negocios en el sector inmobiliario mediante la elaboración e implementación de una metodología científica para determinar el valor de la tierra de la ciudad de Córdoba.

“Sistema de Información del Sector Ferretero de Córdoba”, presentado por la Cámara de Ferreterías, Sanitarios, Hierros y Afines de Córdoba. Monto total: \$188.110. Plazo de ejecución: 11 meses. Su objetivo está orientado a la identificación de las demandas de las empresas del sector.

“Estudio de la Cadena de valor Electrónico-Informática de la ciudad de Córdoba”, presentado por la Bolsa de Comercio de Córdoba. Monto total: \$147.434. Plazo de

ejecución: 5 meses. El objetivo es generar información relevante sobre la estructura empresarial de la cadena y sobre el comportamiento de las empresas involucradas.

Los Proyectos financiados por el Fondo de Competitividad y *finalizados* son los siguientes:

“Centro de Capacitación y Servicio en Diseño y Dibujo asistido por P.C.” ejecutado por la Cámara de Industriales Metalúrgicos y Componentes de Córdoba. Monto total \$429.408,47. Monto financiado por el Fondo: \$188.770,51. Incluyó la compra de un software muy especializado y costoso.

“Entra 21 – Fase II” ejecutado por Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba. Monto total U\$S1.559.210. Monto financiado por el Fondo: U\$S 74.000. Su objetivo consistió en la capacitación en competencias requeridas e inserción laboral de jóvenes de sectores vulnerables.

“Fortalecimiento y Consolidación Tecnológico-Productiva, a través de la Incorporación de Diseño al Sector de la Madera y el Mueble en el ámbito de la ciudad de Córdoba” ejecutado por la Cámara de la Madera de Córdoba. Monto total \$441.363. Monto financiado por el Fondo: \$103.495,00. Se llevó adelante la disertación de un experto internacional, realización de una muestra para fomentar las experiencias de empresas y diseñadores industriales, capacitación y publicación de una revista.

“Fortalecimiento y Desarrollo de Grupos Asociativos” ejecutado por la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba. Monto total \$68.472,75-. Monto financiado por el Fondo: \$39.146,10. Consistió en el desarrollo de identidad y marca de un grupo asociativo del sector de materiales de construcción para el desarrollo comercial en mercados externos.

“Mapeo de Expectativas de Servicios Ofrecidos por CACEC” ejecutado por la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba. Monto total \$55.206,20. Monto financiado por el Fondo: \$25.811,20. Se realizó un mapeo de expectativas tendiente a la mejora de la competitividad de las Pymes socias y no socias, a través de la reestructuración de los servicios y acompañamiento de las mismas en su proceso de internacionalización.

“Centro de Capacitación y Servicio de Diseño y Dibujo asistido por PC (Fase II)”, de la Cámara de Industriales Metalúrgicos y Componentes de Córdoba. Monto total \$167.909,21. Monto financiado por el Fondo: \$67.612,81. Su objetivo fue dar continuidad a la Fase I, con la incorporación de un nuevo software especializado.

“Fomento de la Competitividad de la Industria Pyme de Córdoba”, de la Unión Industrial de Córdoba. Monto total \$321.986. Monto financiado por el Fondo: \$ 136.849,25. En términos estratégicos el programa pretendió promover una nueva visión para fortalecer la competitividad de la industria Pyme de Córdoba a través de la generación de capacidades de gestión en estas empresas y nuevas formas de vinculación con las grandes industrias y el Estado.

“Estudio de mapeo y relevamiento de las industrias de base cultural en la ciudad de Córdoba” de la Asociación Teatro La Cochera. Monto Total \$326.321,40. Monto financiado por el Fondo: \$98.988,71. Tuvo como objetivo constituir a Girart (Emprendedores de las artes escénicas) en una herramienta sustentable diseñada de acuerdo al perfil y necesidades de fortalecimiento de las Pymes de Artes Escénicas y Música para ser visualizadas y competitivas en mercados locales y globales.

“Fortalecimiento de los Servicios de CIIECCA para mejorar la Competitividad del Sector Electrónico, Informático y Comunicaciones de Córdoba” de la Cámara de Industrias Informáticas, Electrónicas y de las Comunicaciones del Centro de Argentina. Monto total \$298.040. Monto financiado por el Fondo: \$ 148.540,-. Objetivo: Mejorar los servicios prestados por el centro tecnológico y de manufactura (fabricación totalmente robotizada para el ensamble de plaquetas electrónicas de tecnología de Montaje Superficial) y fortalecimiento de un Pool de compras

“Fortalecimiento Institucional: Desarrollo de Web y Planes Estratégicos para la Elaboración de Diagnósticos Participativos y la Medición de Impacto”. Se ejecutaron durante el año siete **Planes Estratégicos** de las siguientes entidades: Cámara de Corredores Inmobiliarios de Córdoba, Cámara de la Madera de Córdoba, Cámara de Ferreterías Hierros Sanitarios y Afines de Córdoba, Asociación Cordobesa de Agentes de Viaje, Cámara de Industrias Plásticas de Córdoba, Cámara Cordobesa de Instituciones Educativas y ADEC.

Asimismo, se inició la realización del **desarrollo de Webs** de las siguientes instituciones: Cámara de Industriales Metalúrgicos de Córdoba, Cámara de Corredores Inmobiliarios de Córdoba, Cámara de Ferreterías Hierros Sanitarios y Afines de Córdoba, Asociación Cordobesa de Agentes de Viaje y Cámara Cordobesa de Instituciones Educativas. Monto total ejecutado durante el año 2013: \$191.882. El objetivo consistió en contribuir a mejorar la competitividad de la ciudad de Córdoba mediante la elaboración de diagnósticos participativos y formulación de planes estratégicos institucionales de las Entidades socias de ADEC que incluyan la evaluación del sector al que representan y su difusión en el territorio.

Programa de Desarrollo Territorial en el Área Metropolitana (REMECO). Este programa se está cofinanciando con recursos del Fondo, conjuntamente con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Provincia de Córdoba y la Municipalidad de Córdoba. Monto total U\$S 3.600.000. Monto financiado por el Fondo: U\$S 342.300. Se propone aumentar la competitividad del territorio a través de un proceso integrado de desarrollo territorial basado en la innovación productiva y organizativa y en la generación de activos territoriales.

2.6. Capacitación

Calidad: Certificación del SGC

Durante el mes de diciembre de 2013, la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC) realizó la segunda Auditoría Externa de seguimiento; manteniendo la aprobación del Instituto Argentino de Normalización y Certificación – IRAM para la Certificación de su Sistema de Gestión de la Calidad, bajo la Norma ISO 9001:2008, y la Certificación IQNet (que es el mayor proveedor de certificación de sistemas de gestión del mundo y garantiza el reconocimiento del certificado en el ámbito internacional), bajo el alcance **“Servicios de Asistencia (Desarrollo de Proyectos, Fondo de Competitividad, Servicios de Desarrollo Empresarial, Comunicación y Unidad de Vinculación Tecnológica) a Cámaras Empresarias, Organismos Públicos, empresas micro, pequeñas y medianas y público en general”**.

Para concretar el alcance, la Entidad desarrolló una **Política de Calidad**, comprometiéndose a:

Desarrollar líneas de acción destinadas a mejorar la calidad de vida de sus habitantes, basadas en los siguientes **ejes estratégicos**:

- Liderazgo en la aplicación de Políticas y Acciones para el desarrollo.
- Articulando los agentes de desarrollo con incidencia local.
- Generando un entorno propicio para la mejora de la competitividad por medio de la innovación.
- Gestionando el conocimiento para el desarrollo integral y sustentable en el territorio de su actuación.

Cabe destacar, que la decisión de trabajar en el marco de la mejora continua de los procesos y servicios que brinda ADEC, se enmarca en la visión estratégica de la Entidad, que consiste en constituirse en **“referente estratégico en el desarrollo integral y sustentable de la ciudad de Córdoba y su área Metropolitana”**.

Adicionalmente, durante el corriente año y en continuidad con la primera auditoría de seguimiento (diciembre del año 2012), se trabajó en el Sistema de Gestión de Calidad incorporando nuevas herramientas para la mejora continua con la finalidad de mejorar los servicios a las entidades socias y el público en general, lo que permitió que durante el mes de diciembre de 2013 y antes de cumplirse el año de la certificación de calidad, se llevara adelante exitosamente la segunda Auditoría de Seguimiento del Sistema de Gestión de Calidad según la Norma ISO 9001:2008 por el Instituto certificador IRAM.

Encuentros de información y mejora continua. Con una frecuencia quincenal se realizaron reuniones de información y mejora continua con la participación del Director

Ejecutivo, el Gerente de Proyectos, el Director del Programa REMECO y el equipo técnico de la entidad.

Durante las mismas se realizaron diversas actividades tales como:

- Reflexionar sobre dificultades y propuestas para mejorar el desenvolvimiento interno y los servicios que se brindan a las entidades socias y las empresas de Córdoba.
- Profundizar el saber de los participantes a partir del análisis y debate de contenidos educativos de una serie de videos sobre “Gestión del Conocimiento y Paradigmas teóricos y mentales”.
- Propiciar el intercambio y la construcción conjunta de información vinculada al **Curso Conecta Del: Articulación del Desarrollo Territorial**, en el marco del Programa Regional de Formación para el Desarrollo Económico Local, organizado conjuntamente por el Banco Interamericano de Desarrollo a través del FOMIN, la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC y ADEC.

2.7. Comunicación Institucional

El área se encuentra a cargo de la difusión de las acciones que desarrolla la institución en el territorio y a nivel internacional. Respecto de los públicos externos, confecciona mailings, boletines, notas, gacetillas e información institucional para las gacetillas de prensa.

Asimismo brinda soporte a las demás áreas de la institución, difundiendo las convocatorias del Fondo de Competitividad, Servicios al Desarrollo Económico y la Unidad

de Vinculación Tecnológica, colaborando en la organización de eventos de difusión y capacitación con el Área de Capacitación y Eventos, al tiempo que lleva adelante la elaboración de las Actas de C.G. y la Memoria Institucional.

En cifras. Durante el año 2013 se publicaron 15 boletines, 33 mailings y 197 notas relativas a Noticias Institucionales, Información General, Emprendedorismo y Microempresas, Financiamiento para Pymes, Asociatividad y Cadenas Productivas, Innovación y Transferencia, Oportunidades para Pymes, Capital Humano y Responsabilidad Social Empresaria para una base de más de 10 mil suscriptores integrada por entidades gubernamentales, de cooperación internacional, empresarias, civiles, empresas, consultores, entre otros.

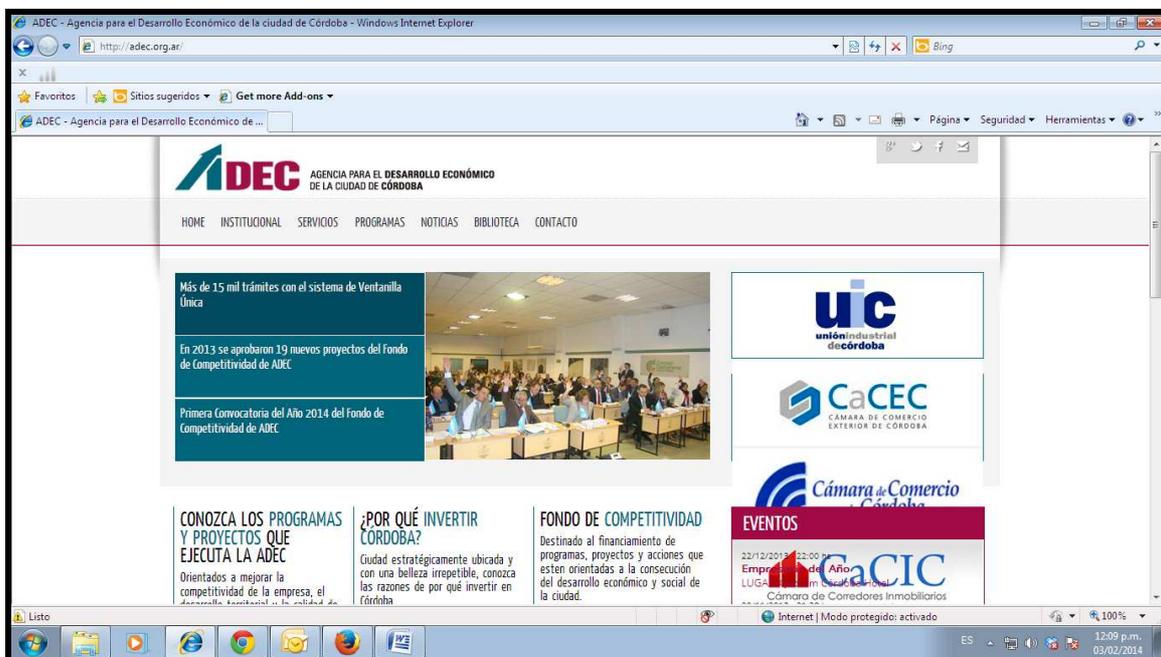
A su vez, las acciones de la Agencia se difundieron en medios locales y nacionales, tal el caso del Diario La Voz del Interior, Comercio y Justicia, La Mañana de Córdoba, Día a Día, Hoy Día Córdoba, Infonegocios, Revista Punto a Punto, los canales Doce, Díez, Ocho y Canal C, Radio Cadena 3, Radio Mitre y Universidad, entre otros. Las notas se encuentran reflejadas en el Clipping de medios bajo el registro “Clipping – R-7.5.1-23” de los Registros del Sistema de Gestión de la Calidad de ADEC.

Recortes de algunas notas publicadas



Rediseño del site

En el transcurso de 2013 se llevó adelante el rediseño funcional y estético del site, confeccionando el sitio de manera completa en formato html (según estándares internacionales W3C, que mejoran las posibilidades de buen posicionamiento en buscadores) con detalles de animación en Flash y jQuery.



Rediseño de esquema estético y funcional del site. Se llevó adelante intentando mantener los valores conseguidos (buen posicionamiento y gran cúmulo de información) y sumando algunos valores hoy ausentes por los cambios tecnológicos y la forma en que los usuarios utilizan actualmente el medio digital.

Destacar programas, servicios y Fondo de Competitividad. Se seleccionaron tres elementos que son fundamentales para la institución: Los Programas, los Servicios y el Fondo de Competitividad, los cuales fueron destacados en la home con la utilización de widgets y una gran presencia visual.

Banners institucionales. Se adecuó la home page para albergar banners de las instituciones socias de ADEC, en un esquema plano, consistente en banners del mismo tamaño con el mismo tiempo de presentación.

Widget para destacar noticias. Con el objetivo de destacar las noticias, se generó un widget que permitirá la utilización de un nuevo tipo de noticia destacada, al estilo de Lavo.com.ar

Videos como noticias. Los videos estarán en la Biblioteca pero, a su vez, podrá seleccionarse un video para que sea una novedad en sí mismo y esté destacado en la Home (se prevé la incorporación de un espacio para la publicación de un video destacado en la home page).

Redes sociales. Se preparó la interfaz para el uso de herramientas de redes sociales y se desarrollaron skins para twitter, you tube y vimeo, al tiempo que se brindó asesoramiento en la gestión de las redes sociales.

Ajustes del sistema de noticias y envíos de boletines. Se definieron nuevos lineamientos de uso para destacar noticias por canal y en la home page y se incorporó un canal institucional para la publicación de novedades de las cámaras socias.

Cambios en el sistema de novedades:

- Se refuncionalizó el back end, asignando múltiples categorías a cada novedad.
- También se refuncionalizó la estadística de error y de lectura de los newsletters enviados.
- Se incorporaron nuevos templates para envío.
- Se reestructuró la carga de noticias, permitiendo que se incluyan documentos.
- Se confeccionó el agregado de epígrafes a las imágenes y los videos.
- Se llevó adelante la corrección en el paginado del canal de noticias y de la Home debido a que en el site anterior no permitía acceder a las noticias anteriores sino a través de las categorías, lo que no es de utilidad para el lector de la Web.
- _ Se generó un usuario que es administrado por comunicación (Guadalupe Altamirano), a partir del cual se realizan no sólo los cambios a la parte dinámica (Home y Noticias) sino también a lo estático, como ser modificar las autoridades, información sobre los programas, etc.
- _ Se generó una nueva sección en la que se presenta Córdoba, la cual es actualizable.

Resumen ejecutivo en varios idiomas

Se realizó una mejora indispensable para posicionar a ADEC en el contexto mundial, consistente en el Resumen institucional actualizable en varios idiomas (configurables). Es un sistema que permite la carga y creación de canales en diferentes idiomas, que en lugar de replicar la información completa del site, lo que hará será permitir la carga de un resumen ejecutivo en formato HTML.

Esto significa que podrá contener imágenes y texto enriquecido y podrá ser gestionado desde el mismo sistema de administración general del sistema de novedades. Hasta el

momento se preparó el sistema para la carga en inglés y portugués y resta definir el tercer idioma, aunque luego quedará disponible para los administradores del sistema la carga adicional de otros idiomas.

Estadísticas site ADEC

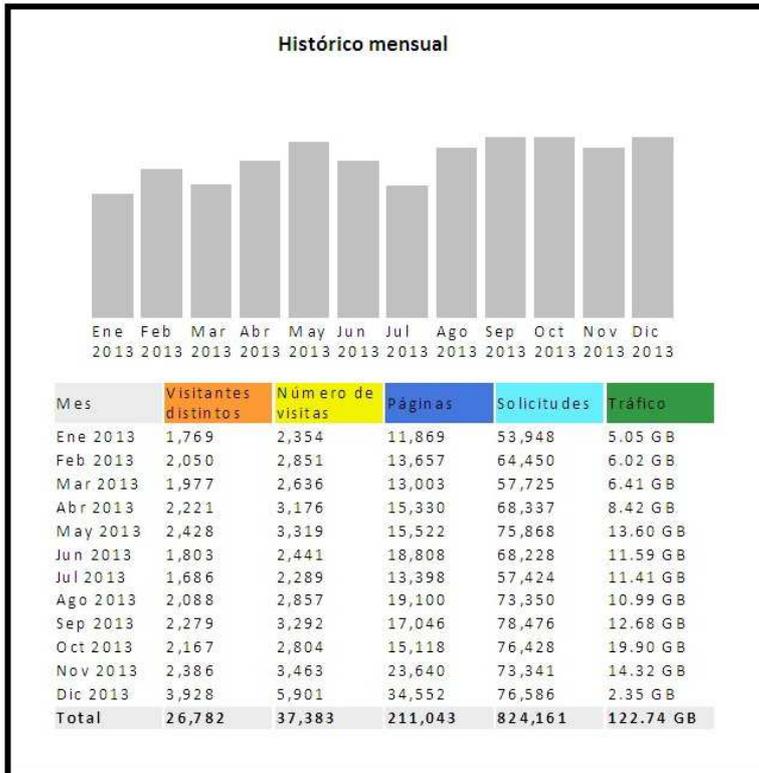
En el transcurso del año se registraron **37,383** visitas a la Web de ADEC (www.adec.org.ar), **26,782** visitantes nuevos y **211,043** páginas fueron vistas en dicho período, con lo que se registró un promedio de **5.64** páginas vistas por visita a la página.

Tabla de Visitas a la Web en 2013

Periodo mostrado	Año 2013				
Primera visita	01 Ene 2013 - 02:42				
Última visita	31 Dic 2013 - 22:54				
	Visitantes distintos	Número de visitas	Páginas	Solicitudes	Tráfico
Tráfico visto *	<= 26,782 Valor exacto no disponible en la vista anual	37,383 (1.39 visitas/visitante)	211,043 (5.64 Páginas/Visita)	824,161 (22.04 Solicitudes/Visita)	122.74 GB (3442.77 KB/Visita)
Tráfico no visto *			449,675	829,616	18.09 GB

* El tráfico "no visto" es tráfico generado por robots, gusanos o respuestas de código especial de estado HTTP.

Estadísticas Mes a Mes. Detallamos a continuación las estadísticas correspondientes a cada uno de los meses de 2013.



Visitas por país. Respecto de las visitas receptadas a la Web provenientes de diversos países, primordialmente corresponden a Argentina (152.033 páginas vistas), Estados Unidos (22.154 páginas vistas), Thailandia (6.415 páginas vistas) y Méjico, España y Colombia con entre 3.830 y 2.301 visitas.

Visitas por países

	Países		Páginas	Solicitudes	Tráfico
1	Argentina	ar	152,003	612,793	36.36 GB
2	United States	us	22,154	50,132	4.43 GB
3	Thailand	th	6,415	6,464	142.30 MB
4	Mexico	mx	3,830	27,958	12.91 GB
5	Spain	es	2,659	11,210	1.54 GB
6	Colombia	co	2,301	20,197	13.79 GB
7	Peru	pe	1,852	12,551	9.12 GB

8	China	cn	1,698	3,169	471.61 MB
9	Japan	jp	1,567	2,093	506.24 MB
10	Chile	cl	1,378	8,466	2.13 GB
11	Uruguay	uy	1,257	6,116	527.94 MB
12	France	fr	1,232	2,965	268.23 MB
13	Germany	de	1,228	2,742	220.05 MB
14	Brazil	br	1,043	7,074	953.59 MB

Duración de las visitas. Respecto de la duración de las visitas, cabe señalar que las visitas entre 30 segundos y 15 minutos alcanzaron el 17,8 por ciento en promedio mes a mes.

Cuadro de visitas

Número de visitas: 37,383 - Media: 194 s	Número de visitas	Porcentaje
0s-30s	28,425	76 %
30s-2mn	3,078	8.2 %
2mn-5mn	1,929	5.1 %
5mn-15mn	1,714	4.5 %
15mn-30mn	892	2.3 %
30mn-1h	975	2.6 %
1h+	370	0.9 %

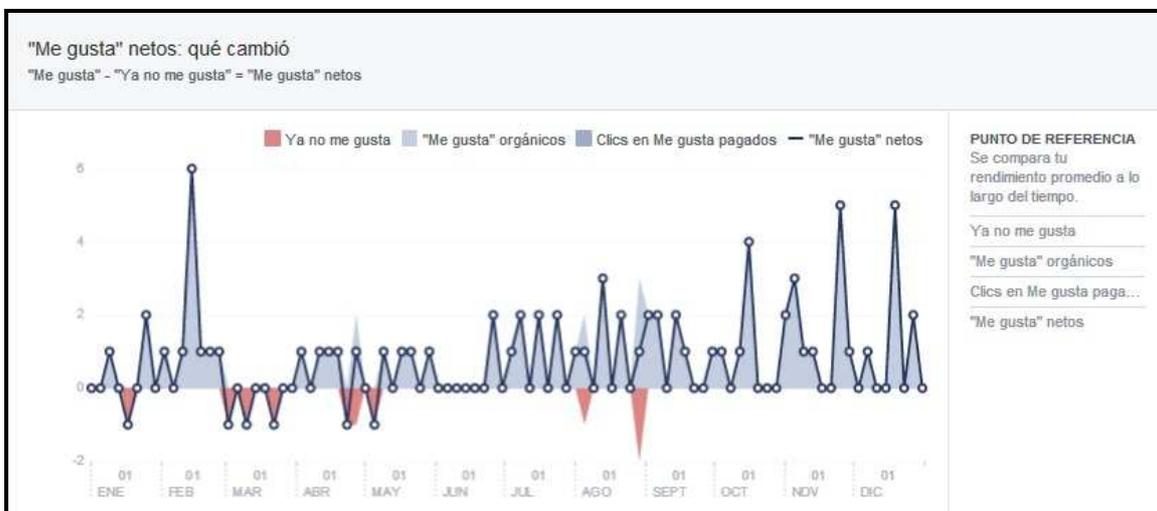
Redes sociales

A raíz de los cambios tecnológicos y de las nuevas tendencias tecnológicas y de social media, la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba, puso énfasis en las cuentas de Facebook <https://www.facebook.com/adec.cordoba> y de Twitter @ADECCBA compartiendo las actividades de la Agencia, las Convocatorias vigentes que pueden ser de interés de los fans y seguidores, así como fotografías de eventos organizados y también en los que se participó.

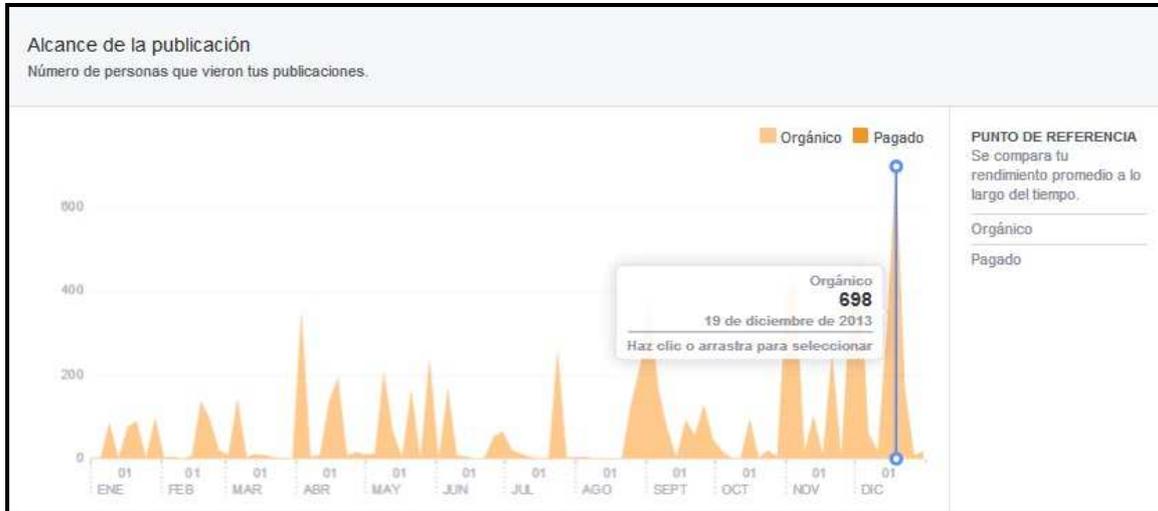
En ambas cuentas se duplicó el número de seguidores, alcanzando 985 en Facebook y 500 en twitter y sobre el final del año se incorporó Google+, red que permitió llevar adelante una videoconferencia con Hangouts de Google en el marco del encuentro de Agencias de Desarrollo Económico Local que en marzo de 2014 dará origen a FADELRA.

Respecto del impacto de las noticias publicadas en ambas redes, la cobertura realizada por el área gracias al aporte comprometido de los asistentes al II Foro Mundial de Agencias fue el evento más destacado y con mayor número de publicaciones vistas y compartidas.

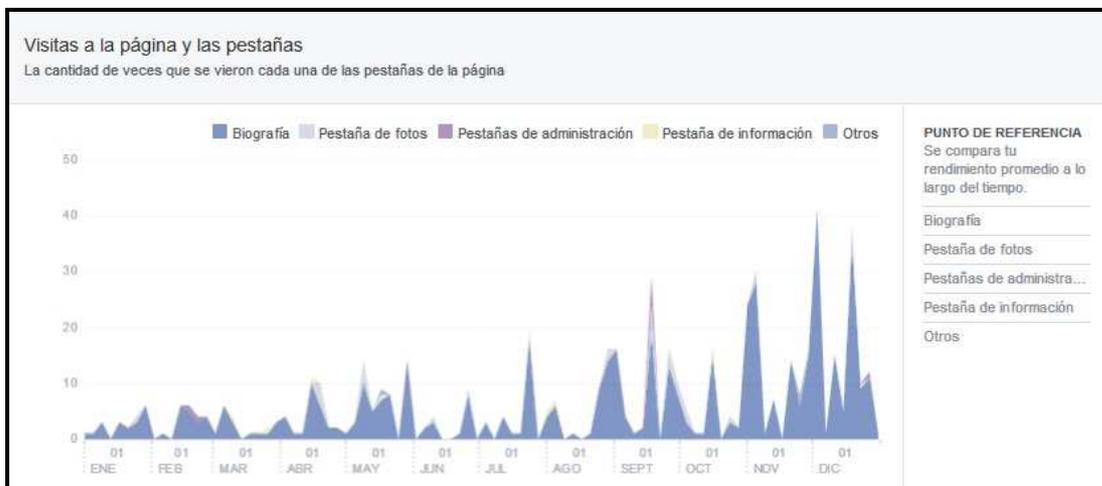
Facebook. Se pasó de 739 fans a 964 a lo largo del año 2013, siendo el día 14 de febrero el que más me gusta registró (6 me gusta en un día).



En diciembre de 2013 se registró un pico en los alcances de publicaciones y la publicación del Brindis de Fin de Año de ADEC fue vista por 698 personas.



A continuación, se detalla la cantidad de veces que se vieron cada una de las pestañas de la página, siendo la Biografía la más visitada, seguida por las pestañas de fotografías y de administración de la página.



Twitter. En la red social se logró un alto crecimiento en los seguidores y se pasó 110 a 500 a lo largo de 2013. Con esto ADEC cuenta 390 nuevos seguidores, prácticamente cuadruplicando la cantidad de seguidores en su timeline. En este sentido, la cobertura de

eventos y la participación en acciones de otras instituciones fue de gran utilidad a la hora de captar a personas que siguieran los twits de ADEC.

3. Actividades realizadas por ADEC en 2013

3.1. Eventos realizados por ADEC

Aporte de ADEC al Instituto de Planificación Municipal

El jueves 3 de enero se realizó la firma del comodato por el que la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba le brindó en préstamo una computadora al Instituto de Planificación Municipal (IPLAM) con el objetivo de colaborar en la tarea que lleva adelante dicho Instituto.

Participaron de la firma del convenio el Vicepresidente 1º y la Secretaria de ADEC, Carlos Candiani y Liliana Frydman, el Director del IPLAM, Rubén A. Martí y otras autoridades de la ADEC.

Se realizaron Planes de Negocios a las Ideas Proyecto Innovadoras de la Tercera Edición del Programa Innovación en Cadenas de Valor

ADEC participó en la Tercera Edición del Programa Innovación en Cadenas de Valor, instancia en la que se llevaron adelante los Planes de Negocios a las Ideas Proyecto “Piloto Automático”, “Grúa Apícola Electrohidráulica” y “Forraje Verde Hidropónico– FVH”.

El Programa Innovación en Cadenas de Valor, perteneciente al Ministerio de Industria de la Nación financiado por el PNUD, brinda asistencia técnica y capacitación –consistente en

la elaboración de Estudios de Factibilidad e Impacto y de Planes de Negocios – a emprendedores con ideas proyecto innovadoras y a empresas.

Se realiza en articulación con agencias de desarrollo productivo de las diferentes provincias, que son las encargadas de realizar el acompañamiento técnico de las Ideas Proyecto de su área de influencia, tal el caso de ADEC que efectuó la investigación de las 20 Ideas Proyecto Innovadoras enviadas por el Ministerio de Industria de la Nación.

A continuación se realizaron seis Estudios de Factibilidad e Impacto a las Ideas Proyecto Piloto Automático; Grúa Apícola Electrohidráulica; Forraje Verde Hidropónico – FVH; Caja contenedora de comidas elaboradas para servicio de *motodelivery* con sistema autosuficiente de calor; Elaboración y comercialización de vinos y espumantes de miel y Planta de tratamiento de aguas para consumo humano contaminadas por arsénico y se hicieron Planes de Negocios (PDN) a las tres primeras.

Trabajo por Comisiones

En el transcurso de 2013 ADEC instrumentó el trabajo por comisiones, las cuales, conforme al Reglamento que se elaboró, receptan las temáticas que le son asignadas por el Consejo General y realizan reuniones quincenales con el objetivo de tratarlas y promover acciones al interior de la Agencia.

Las comisiones que surgieron y que actualmente se encuentran operativas en la Agencia consisten en:

- Comisión de Estructura y Financiamiento
- Comisión de Eventos
- Comisión de Prospectiva

- Comisión de Análisis de Temas Impositivos
- Comisión de Relaciones Institucionales
- Subcomisión de Economías Creativas
- Comisión de Comunicación
- Comisión de Fondo de Competitividad

Asimismo, a partir de junio y hasta la elaboración del **Reglamento de Comisiones**, se desempeñó una comisión creada para tal fin que estableció los parámetros de funcionamiento de las comisiones en ADEC.

Por su parte, la Comisión del **II Foro Mundial DEL** que actualmente se encuentra desactivada, desempeñó las tareas correspondientes a la organización del viaje de la Comitiva de ADEC que participó del destacado evento.

Acto de entrega de los convenios aprobados del “Fondo de Competitividad” de ADEC, con la presencia del Intendente Mestre

El Intendente de la ciudad de Córdoba y Presidente de la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba ADEC, Dr. Ramón Javier Mestre, hizo entrega de los nueve convenios aprobados en el marco de la Convocatoria 2012 del “Fondo de Competitividad” de ADEC y de los cinco convenios del “Proyecto Fortalecimiento institucional: Desarrollo de Web y Planes Estratégicos para la elaboración de diagnósticos participativos y la medición de impacto. Convocatoria 2013”, en el Salón de Actos del Palacio 6 de Julio.

“Es anhelo de esta gestión, el fomentar la integración de los diferentes actores implicados en el desarrollo de la economía local, así como el trabajo mancomunado entre el sector

público –en sus distintos niveles de Estado- y el sector privado. Ese es el gran mérito de ADEC, la articulación entre lo público y lo privado para una nueva visión estratégica, con el fin de mejorar de forma conjunta las condiciones de competitividad de nuestra ciudad, promoviendo su crecimiento económico y el bienestar de sus habitantes”, expresó Mestre.

Además, instó a las entidades miembros de la ADEC a continuar haciendo uso intensivo y creativo del Fondo, “para multiplicar así este esfuerzo de crear instancias de cooperación para el mejoramiento de las condiciones de la economía local”.

Por su parte, el Vicepresidente Primero de ADEC, Carlos Candiani, se refirió a las acciones de la Agencia y, más específicamente, al Fondo: “Hoy se da inicio a la ejecución de 9 proyectos del Fondo de Competitividad y se da comienzo a la redacción de los primeros cinco planes estratégicos de sectores asociados a nuestra Agencia. Es un día muy importante para nosotros dado que vemos materializados los esfuerzos de la ADEC para la mejora competitiva de sectores asociados a nuestra asociación”.

Asimismo, el Presidente de la Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba, Emilio Etchegorry, en representación de las entidades socias de ADEC, brindó un panorama de la experiencia que las mismas han tenido en el desarrollo de programas, proyectos e iniciativas en el marco de las convocatorias del Fondo de Competitividad de ADEC.

Revisión del Plan Estratégico de ADEC en Río Ceballos

Los días 23, 24 y 25 de agosto de 2013 se llevó adelante el Taller de Revisión del Plan Estratégico de ADEC en el Hotel Howard Johnson de Río Ceballos. El encuentro contó con

la presencia de unas 30 personas entre consejeros de la institución e integrantes del equipo técnico, con el propósito de revisar el Plan Estratégico formulado en el año 2011.

Durante la reunión se elaboró un diagnóstico actualizado y se conformó una nueva serie de acciones a ejecutar en los dos años que restan de implementación, partiendo del Modelo de Desarrollo de la ADEC formulado anteriormente.

Para el análisis del estado de avance del Plan Estratégico de la Agencia, los miembros de la Comisión creada a tales efectos elaboraron diferentes planillas de evaluación que dieron cuenta de las actividades ejecutadas como las metas obtenidas durante los dos primeros años de implementación cuya presentación estuvo a cargo de la Secretaria de ADEC, Liliana Frydman, quien se refirió al Eje 1, los consejeros Maximiliano Mauvecín y Ricardo Orchansky a los Ejes 2 y 3, respectivamente, y Félix Mitnik, Director de REMECO al Eje 4.

En este sentido, los participantes recordaron colectivamente la imagen-objetivo de la Agencia hasta el año 2015, que fuera destacada en la apertura del Taller por el Vicepresidente Primero de ADEC, Carlos Candiani: “ADEC es el referente estratégico en el desarrollo integral y sustentable de la ciudad de Córdoba y su área metropolitana”, dijo.

El metodólogo a cargo de la Revisión del Plan, Guillermo Marianacci, propuso a los asistentes una dinámica participativa e instó al debate y reflexión a los asistentes, lo que permitió efectuar un diagnóstico de la situación de partida desde la perspectiva interna (Fortalezas y Debilidades de la ADEC), como externa (Oportunidades y Amenazas que le presenta el contexto) y formular las nuevas acciones a ejecutar que le permitirán acercarse a su visión.

Finalmente, tras realizar el FODA de la institución, surgieron 19 proyectos que la agencia llevará adelante en los dos años que restan de implementación del Plan Estratégico, los cuales fueron priorizados, especificando las actividades a llevar adelante.

Listado de los proyectos:

1. Plan de Comunicación para el posicionamiento de ADEC en la sociedad local, provincial e internacional, incluyendo también la historia de la entidad desde su creación.
2. Programa de actividades que propicie la interacción y sinergia entre los socios.
3. Programa de incentivos a la sustentabilidad ambiental empresaria.
4. Plan de Competitividad/innovación territorial con estudio de prospectiva.
5. Programa de Proyección internacional de ADEC.
6. Sistema Integral de Financiamiento.
7. Sostenibilidad de Proyectos de: Innovación y Capital Humano, Intersectorial y de Cadenas Productivas.
8. Ampliar alianzas con el sector del conocimiento (universidad-educación terciaria) y con el sistema científico-tecnológico.
9. Programa de incremento de Fondos Propios.
10. Actualización de los objetivos del Fondo de Competitividad
11. Estudio sobre la adecuación de la estructura de ADEC a los cambios internos y en el contexto
12. Sistema de Medición de Impactos y gestión de la información.
13. Programa de Formación continua de alfabetización digital.
14. Programa de promoción de industrias creativas y empresas culturales.
15. Proyecto Piloto de Microplanificación barrial en la zona de Barrio Güemes.
16. Programa de formación gremial para empresarios jóvenes.
17. Programa de Fortalecimiento del vínculo con el socio municipal.

18. Gestión del relacionamiento con el sector público Nacional y Provincial.

19. Relacionamiento con instituciones intermedias.

Organización del Encuentro del embajador de Kuwait con empresarios cordobeses

En una acción conjunta entre la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC), la Cámara de Comercio Exterior -CaCEC-, ProCórdoba SEM y la Subdirección de Relaciones Internacionales se organizó la visita del Embajador del Estado de Kuwait en Argentina, D. Salah Almutairi que se reunió con empresarios cordobeses.

El objetivo de su arribo a nuestra ciudad se centró en la realización de una prospección de contactos comerciales de interés para dicha región, tal el caso de la alimentación, frigoríficos, industrias plásticas y petroleras y tecnología médica. Se destaca la exportación de maíz, maní, caramelos blandos y otros, medicamentos (antibióticos), carnes (determinados cortes, como bife) y *especialities* (cereales nuevos, garbanzos, porotos, chia).

Adec y Fide organizaron el Taller en Plan de Negocios destinado a emprendedores cordobeses

En el marco de la semana global del emprendedorismo, el día viernes 15 de Noviembre se realizó el lanzamiento del “Taller en Plan de Negocios (PDN)” organizado por la Fundación Incubadora de Empresas (FIDE) y la Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba.

El mismo constó de seis módulos a través de los cuales treinta emprendedores cordobeses fueron parte del proceso de formulación de un Plan de Negocios para su futura empresa y en los que se abordó la planificación del modelo comercial y negocio, análisis financiero teórico y práctico y comunicación y diseño de un emprendimiento.

En la apertura del Taller estuvieron presentes Carlos Candiani - Vicepresidente 1º de ADEC -; Salvador Giordano - Presidente de Fide - y Raúl Dentesano – Director Ejecutivo de ADEC -, quienes brindaron una breve presentación de las instituciones organizadoras y las actividades que están llevando adelante.

Candiani señaló que la Incubadora de Empresas es una “poderosísima herramienta capaz de generar nuevos negocios. La ADEC apoya a esta institución que está cumpliendo con el fin de generar nuevas ideas y llevarlas delante de forma eficiente y constante”.

Asimismo, Dentesano comentó que ADEC está integrada por 33 entidades, ya sea cámaras empresariales, colegios profesionales y la Municipalidad de Córdoba y se desempeña en el territorio de la ciudad de Córdoba y su área metropolitana, promoviendo la articulación de actores y la mejora de la competitividad.

En el primer módulo “Herramientas y experiencias para emprender”, tres empresarios de la ciudad de Córdoba - Soledad Milajer (Hause Möbel), Federico Ferraro (Omixon) y Juan Pablo Ortega (Pentamedia) - compartieron con el público su experiencia en torno al salto de emprendedores a empresarios.

Los empresarios contaron a los presentes en qué consisten sus empresas, cómo dieron sus primeros pasos, cuáles fueron sus aciertos y desaciertos, cuáles son sus expectativas a futuro, así como tips para los emprendedores.

También acordaron en la importancia de las entidades empresariales, en tanto espacios en los que se puede participar y mantenerse permanentemente en la búsqueda de financiamiento para crecer y promover importantes mejoras en la competitividad.

Cierre del Taller en Plan de Negocios de ADEC y Fide. A mediados de diciembre se presentó el Sexto Módulo del Taller en Plan de Negocios: “Consideraciones técnicas a tener en cuenta al momento de formular tu Idea –proyecto” que estuvo a cargo de la Mgter. Marcela Palacios del Área de Servicios al Desarrollo Económico de ADEC.

Se debatió en Córdoba el Proyecto de Federación de Agencias de Desarrollo Económico Local del país

El jueves 12 de diciembre se llevó a cabo el Encuentro de Agencias de Desarrollo Económico Local (ADELs) de Argentina, en la sede de ADEC.

Participaron del encuentro agencias e instituciones vinculadas al desarrollo económico local de Catamarca, Rosario, Puerto Madryn, Formosa, Bell Ville, Reconquista, Morón, Gral. Pico y Villa Elisa que debatieron el Proyecto de Federación de Agencias de Desarrollo Económico Local del país, instrumento que permitirá lograr la articulación entre todas las ADELs de Argentina, creando un espacio institucional de concertación pública y privada.

Este espacio impulsará el desarrollo económico, ambiental y social, a nivel regional, sectorial y nacional; a partir de la mejora de la competitividad sistémica de cada uno de los territorios, el perfeccionamiento de las prácticas empresariales mejorando la competitividad de las empresas, su eficiencia colectiva, y la gestión de políticas públicas, con equidad de género, social y de sustentabilidad ambiental.

Brindis de Fin de Año de ADEC

El 17 de Diciembre se llevó adelante el brindis de Fin de Año de Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba, ADEC, en La Cova del Drac.

Autoridades, consejeros, miembros del equipo técnico y representantes de la Municipalidad de Córdoba y de Villa Allende compartieron una degustación gastronómica y posteriormente el correspondiente brindis para celebrar que 2013 fue un fructífero año de trabajo conjunto y comprometido que permitió a la Agencia promover el desarrollo económico de la ciudad de Córdoba y su región metropolitana.

Brindis de Fin de Año ADEC- Relaciones Institucionales Municipalidad

La Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba, ADEC, organizó conjuntamente con la Dirección de Relaciones Institucionales de la Municipalidad de Córdoba, el Brindis de Fin de Año institucional de ambas entidades, el cual se realizó el 18 de Diciembre en el Cabildo Histórico de la Ciudad. Contó con la participación de Presidentes y Consejeros de las entidades socias de ADEC, además de representantes del Municipio y del cuerpo consular.

3.2. Conferencias y Cursos

Conferencia “Desafíos políticos y económicos de la Argentina a corto y mediano plazo”, organizada por ADEC

El Dr. Javier González Fraga disertó en Córdoba acerca de los “Desafíos políticos y económicos de la Argentina a corto y mediano plazo”, en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas (CPCE) de la ciudad de Córdoba.

En el transcurso del evento; organizado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC), con el auspicio del CPCE y la adhesión de la Municipalidad de la ciudad de Córdoba y Cámaras Empresarias y Colegios Profesionales de Córdoba; el Asesor Económico Financiero manifestó que en lo político el desafío es “juntarse, entender que tenemos que dejar de lado ciertas resistencias que pueden estar bien fundamentadas en lo ideológico pero hoy la prioridad es preservar la Constitución Nacional y, por lo tanto, el funcionamiento de las reglas de juego democráticas que conocemos”.

En materia económica, sostuvo: “Lo fundamental es sumarle a la política de estímulo del consumo, con la cual yo no estoy en contra, un estímulo de la producción. Generar las condiciones para que las empresas quieran invertir, para que los extranjeros quieran invertir en el país. Esto transita por una reinserción en el exterior que, a su vez, pasa por muchos otros elementos, como reconocer la inflación, tener una política antiinflacionaria correcta, arreglar nuestros problemas con el Club de París, para volver a reinsertarnos en el mundo”, dijo.

También hizo una lectura política del 18A y destacó: “El reclamo a los políticos era: ‘¡Júntense! Pónganse a trabajar juntos para defender las libertades individuales’. Este es el mensaje que prevaleció por encima del tema inseguridad y corrupción”, comentó.

Por otra parte, brindó una recomendación a las cámaras, colegios profesionales, funcionarios y empresarios presentes: “Les recomiendo tener mucha cautela en años que pueden ser más complicados. Pero la cautela no implica guardarse sino privilegiar las inversiones de alta competitividad, alta productividad; quizás si demorar las inversiones que hacen a los lujos - como cambiar la camioneta o gastar en decoración que son importantes pero no en esta coyuntura-”.

Expresó que el país va rumbo a una etapa de menor crecimiento donde habrá cambios en la política cambiaria. “Yo creo que después de octubre pueden llegar a venir devaluaciones”, añadió al tiempo que señaló: “todas estas circunstancias me obligan a recomendarles que se mantengan trabajando muy activamente pero que traten de ser austeros en los gastos”.

Acerca del Disertante. Javier González Fraga es Lic. en Economía en la Universidad Católica Argentina (UCA) – unidad académica en la que actualmente es Profesor Titular Ordinario – y Candidato Doctoral. Desde 1974 se desempeña como Asesor Económico Financiero, Conferencista y Productor Agropecuario.

Fue miembro del Directorio de Empresas Públicas en 1987, Presidente del Banco Central en dos oportunidades (entre 1989 y 1991), Vicepresidente de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires y Director del Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

Asimismo, en 1998 recibió el Premio Konex Empresario PyME de la década como Fundador de La Salamandra S.A. y en 2011 fue Candidato a Vicepresidente de la Nación con la Unión Cívica Radical (UCR).

Ciclo de Conferencias “¿Qué comemos los cordobeses?”, organizado por ADEC

El viernes 26 de abril dio comienzo el Ciclo de Conferencias “¿Qué comemos los cordobeses? Hábitos de consumo, mercado y comercialización de frutas y verduras en la ciudad de Córdoba”, organizado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba.

En la conferencia inaugural del ciclo, que tuvo lugar en la Sede de la Asociación Empresaria, Hotelera y Gastronómica de Córdoba, sita en calle Jujuy 37, Córdoba; se presentó el informe: “Análisis de hábitos de consumo de frutas y verduras en la ciudad de Córdoba” – elaborado por la Lic. Liliana Barbero – y el viernes 3 de mayo el “Estudio de Demanda de Frutas y Hortalizas – en las modalidades cuarta gama y a granel –” – a cargo del Lic. Gonzalo Roqué –.

Ambos estudios fueron realizados en el marco del Programa de Desarrollo Territorial en el Área Metropolitana de Córdoba (REMECO) que ejecuta la ADEC.

Conclusiones del “Análisis de hábitos de consumo de frutas y verduras en la ciudad de Córdoba”. La Lic. Barbero presentó los resultados del estudio que se realizó con el objetivo de analizar y describir los hábitos de compra, de consumo y de preparación de verduras y frutas de los consumidores cordobeses y se llevó adelante en función de dos enfoques básicos: cualitativo – para el que se utilizó la técnica de grupos focales – y cuantitativo – una encuesta a 600 decisores de compra –.

El informe revela que los consumidores cordobeses tienen un gran desconocimiento sobre los efectos benéficos asociados al consumo de frutas y verduras (F y V). Como resultado

de dicho desconocimiento el valor promedio de consumo está por debajo del mínimo recomendado por la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Las consecuencias de esta situación de bajo consumo impactan en el gasto en salud (que sería significativamente menor si la población tuviese hábitos coherentes con las recomendaciones de médicos y nutricionistas).

Frente a ello, cabe señalar que la inversión en la promoción del consumo de frutas y verduras es de un rédito social muy elevado. En países en los que se ha realizado un diagnóstico similar al correspondiente al caso cordobés, la reacción del Estado ha sido promover el consumo y la reducción en el gasto per cápita en salud ha probado que la respectiva decisión política fue de altísimo impacto.

ADEC presentó el “Estudio de nuevos mercados y formas de comercialización de frutas y verduras en la ciudad de Córdoba”

El viernes 3 de mayo se realizó la Conferencia de presentación del “Estudio de Demanda de Frutas y Hortalizas – en las modalidades cuarta gama y a granel –”, elaborado por el Lic. Gonzalo Roqué en el marco del Programa de Desarrollo Territorial en el Área Metropolitana de Córdoba (REMECO) que ejecuta la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba, ADEC.

El Estudio. Se llevó adelante durante Noviembre y Diciembre del año 2012 entre 143 compradores de frutas y verduras en la ciudad de Córdoba: verdulerías, maxikioskos, empresas de catering, restaurantes y geriátricos. Tuvo como objetivo generar ideas para mejorar tanto la distribución de venta a granel como los productos llamados cuarta gama – envasados listos para el consumo –.

Las conclusiones a las que arribó señalan que, en general, las frutas y verduras de Córdoba se consideran buenas, pero no entre las mejores del país. Entre las ventajas de otras regiones sobre la producción cordobesa se menciona el clima, la calidad del agua, pero también el uso local excesivo, a juzgar por varios entrevistados, de agroquímicos.

Entre los compradores de verduras a granel perciben que la calidad de servicio de los proveedores no es muy buena. Se menciona como aspecto negativo la presentación de las frutas/verduras y su madurez: mezclan en el cajón frutas/verduras de distinta procedencia y estado de maduración. Frente a ello, los entrevistados sugieren mejores formas de presentar y transportar la mercadería, como cajones de plástico, descartables y un embalaje más seguro y también espontáneamente proponen el desarrollo de otras técnicas de cultivo que no agredan el suelo (por ejemplo: la hidroponía).

Conferencia “La innovación social en la política y estrategia de desarrollo de los territorios. Respuestas a las necesidades de las personas y las comunidades”

El miércoles 12 de junio se realizó la **Conferencia “La innovación social en la política y estrategia de desarrollo de los territorios. Respuestas a las necesidades de las personas y las comunidades”**, a cargo del Experto Internacional Prof. Juan de Dios García Serrano, en el Aula Verde Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas (Subsuelo) de la Universidad Nacional de Córdoba.

El evento fue organizado en forma conjunta por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba, ADEC, la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias

Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), el Instituto de Investigación y Formación en Administración Pública (IIFAP) de la UNC y la Municipalidad de la ciudad de Córdoba.

Tuvo como objetivo convocar a actores implicados en el desarrollo local para reflexionar y compartir sobre la innovación social, sus necesidades, su contexto, políticas públicas y mecanismos catalizadores y barreras institucionales que pueden acelerar o para analizar los desarrollos territoriales mediante actuaciones innovadoras en lo social, esenciales para el progreso y desarrollo de una solidaridad eficiente y una sociedad saludable.

Los contenidos abordados consistieron en: 1) Tiempos de cambio, tiempos interesantes: claves para comprenderse. 2) Acercamiento al concepto de innovación social. 3) La innovación como proceso para la satisfacción de necesidades sociales. 4) Innovación clásica versus innovación de futuro: propósito, enfoque, agentes y contenidos. 5) Factores que justifican el interés por la innovación social: estrategia para el diseño de políticas públicas. 6) Ámbitos de la innovación social: algunos ejemplos de innovación social en el mundo. 7) Factores facilitadores de la innovación social. 8) Posibles estrategias y programas de desarrollo en el territorio para el impulso de la innovación social: El papel de los agentes de desarrollo local. 9) Debate: ¿Cómo generar una agenda estratégica público-privada para la innovación social?

Acerca del Disertante. Juan de Dios García Serrano es Experto en Desarrollo Local para el equipo de Oficina ART PNUD y FAMSÍ. Es Doctorando por la Universidad de Córdoba (España), Magíster Universitario en Consultoría Estratégica de Organizaciones por la Universidad Complutense de Madrid y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Facultad de CCEE ETEA, Universidad de Córdoba. Asimismo, es Experto en Dirección estratégica de organizaciones y territorios, Gestión del Conocimiento, Dirección de

procesos de gestión del cambio y especialista internacional en el campo del desarrollo de la Economía Social tanto en España, América Latina y África.

Se desempeña como Investigador/Consultor y docente Internacional experto en Economía Social, Innovación Social y Territorios Socialmente Responsables y ha trabajado para proyectos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), Corporación Andina de Fomento (CAF), Unión Europea (UE), Naciones Unidas, entre otros.

Presentación de Proyectos de MERCOOP en ADEC

El martes 2 de julio tuvo lugar la presentación de los Proyectos “Promoción del consumo de Frutas y Hortalizas” y “Expansión y Crecimiento del Mercado de Abasto de Córdoba (M.A.C)” de MERCOOP, en la Sala de ADEC. Participaron miembros del Comité Directivo y Comité de Control de Gestión del Programa REMECO y del Comité Ejecutivo de la Agencia.

Jornada Regional de Articulación Público-Privada zona Centro

El pasado 30 de Julio se llevó adelante la Jornada Regional de Articulación Público-Privada zona Centro, que contó con la participación de autoridades e integrantes del equipo técnico de la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba, ADEC.

En la Apertura Institucional estuvieron presentes Geraldine Wasser, Directora Ejecutiva Fundación Compromiso, Juan Grosso, Presidente Agencia de Promoción de Empleo y Formación Profesional de Córdoba, Mijal Saz, Coordinadora Nacional Argentina -Programa ConectaDEL, Carlos Candiani, Vicepresidente 1º de la Agencia para el Desarrollo

Económico de la ciudad de Córdoba -ADEC- y Francisco M. Echegaray, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas Universidad Nacional de Córdoba.

A continuación un Panel integrado por expertos expuso acerca de políticas públicas, tendencias y desafíos actuales en torno a las economías regionales y el desarrollo sustentable.

Con la moderación de Marcel Peralta (Agencia de Promoción de Empleo y Formación Profesional de Córdoba), brindaron sus disertaciones los Sres. Oscar Madoery. (Dr. en Ciencias Sociales. Director Ejecutivo de la Maestría en Desarrollo Local (UNSAM–UAM). Docente de universidades argentinas y latinoamericanas. Autor de libros y artículos sobre Políticas de Desarrollo Territorial), María Eugenia Schmuck. (Mg. en Ciencias Sociales. Docente de universidades argentinas. Ha brindado asistencia técnica a la OIT y a varias ciudades argentinas en desarrollo local y planificación estratégica. Actualmente es Concejala por la ciudad de Rosario) y Félix Mitnik (Ingeniero. Director del Programa de Desarrollo Territorial de la Agencia para el Desarrollo Económico de Córdoba).

El Panel de Casos estuvo integrado por representantes del sector público, del empresariado y de la sociedad civil exponen experiencias de desarrollo de las economías locales. Con la moderación de Mijal Saz - Coordinadora Nacional Argentina del Programa ConectaDEL - se presentaron los casos del Curso de Articulación del Desarrollo Territorial - Agencia de Promoción de Empleo y Formación Profesional de Córdoba. Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba. Programa ConectaDEL/ Facultad de Ciencias Económicas – UNC, el caso “Del Pasto al Dulce de Leche. Una escuela que educa y produce. Asociación Cooperadora del IPEM N°292” - Adelia María, Córdoba – y el caso de la Red de Instituciones Comprometidas en la Inclusión Laboral de Persona con

Discapacidad - Agencia de Promoción de Empleo y Formación Profesional / BID- Fusat/ Ongs y Empresas -.

Antes de la presentación de las conclusiones y cierre del evento, tuvo lugar el Taller de Diálogo y Construcción Colectiva “Los desafíos del desarrollo económico con inclusión social”, que estuvo coordinado por la ADEC, la Facultad de Ciencias Económicas, UNC y la Agencia de Promoción de Empleo y Formación Profesional de Córdoba.

Seminarios organizados en forma conjunta con IBM

La Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba, ADEC, en alianza con IBM Argentina llevaron adelante dos jornadas de capacitación en gestión de proyectos y estrategias para redes sociales a representantes de unas 30 instituciones cordobesas los días jueves 26 y viernes 27 de septiembre, en Córdoba.

Los Sres. Carlos Candiani, Vicepresidente Primero de ADEC y Alejandro Toscano, Gerente de Ciudadanía Corporativa de IBM Argentina, dieron la bienvenida a los asistentes e hicieron hincapié en el trabajo conjunto que ambas instituciones están realizando en pos de la responsabilidad empresaria y capacitación.

“Es muy importante para ADEC promover acciones que permitan capacitar a los RRHH de las entidades socias y promover, a través de ellos, mejoras al interior de las organizaciones”, destacó Candiani.

A su tiempo, Toscano señaló: “Desde hace cuatro años venimos trabajando en las diferentes provincias del país y hemos efectuado unos 80 cursos con un alcance de más de

500 organizaciones en el marco del Proyecto de Fortalecimiento a Organizaciones de IBM Argentina”.

Los seminarios. Los expertos Soledad Ramos y Rodolfo Panesi estuvieron a cargo de los Seminarios de “Gestión de Proyectos” que se realizó el día jueves 26 de septiembre y de “Estrategias para Redes sociales” que tuvo lugar el viernes 27.

A lo largo del primer taller se abordó una visión general de los conceptos de gestión e inicio de proyectos, planificación, gestión de partes interesadas, planificación de comunicaciones, gestión de riesgos y asuntos, ejecución del proyecto, monitoreo y control, cierre del proyecto y se aplicaron las nociones a los proyectos que promueven actualmente las instituciones participantes.

Al día siguiente fue el turno de las redes sociales y los asistentes debatieron acerca de la definición y creación de una visión organizacional en base a las mismas, seleccionando a partir de ejemplos prácticos, las redes de comunicación más aptas para el propósito de las instituciones.

Curso Las organizaciones en las redes sociales

Se llevaron adelante cuatro encuentros de los que participaron unas 30 personas pertenecientes a las instituciones socias de ADEC. Desde el área de Comunicación se llevó adelante la coordinación del curso y el Fondo de Competitividad estuvo a cargo del financiamiento del mismo.

En la primera clase se brindó a los asistentes una introducción en la que se abordó la necesidad de definir estrategias comunicativas. Se profundizó acerca de la comunicación

institucional en el marco de los medios digitales, la comunicación en el medio digital que contempla la reputación digital e identidad digital, los roles necesarios para gestionar la comunicación: CDO, *Community manager* (la gestión del contenido en las redes, el contenido y su gestión y la generación de valor a través del contenido), comunicación institucional y presupuesto asignado (cuánto cuesta una estrategia digital en redes)-

Por su parte en la segunda clase, se trataron las temáticas relativas a la comunicación en los nuevos medios, la necesidad de implementar estrategias y de gestionar el contenido. A su vez, la red móvil y el manejo de crisis fueron objeto de reflexión en la clase, al tiempo que se describieron las herramientas disponibles: Facebook, Twiter, LinkedIn, Pinterest, Google+, FourSquare, Youtube y HotSuite para la gestión de múltiples redes.

En la tercera clase, los comunicadores y representantes de las áreas de difusión institucionales adquirieron herramientas para aplicar a sus respectivos WebSites, tal el caso de la Estrategia SEO, posicionamiento y acciones para un WebSite saludable (buenas prácticas), integración de herramientas para la estrategia comunicacional (acciones de “Inbound marketing”, posting, blogging, website, Adwords, cupones de descuento, emailing, newsletter), redes y el SEO, aplicaciones específicas para cada red e integración de las redes en el espacio institucional. A ello se sumaron nociones sobre streamming: novedades, herramientas y posibilidades para las instituciones.

En la última clase tuvo se trató la publicidad en el medio digital, sus características, segmentación, herramientas para la medición y la efectividad y retorno. Se brindó un caso de caso de aplicación y también se abordó la medición: Analytics, las estadísticas de servidor y herramientas estadísticas disponibles, la medición en diferentes redes, la retroalimentación de la estrategia, obtener de conclusiones adecuadas e implementación de correcciones.

Curso de “Articuladores del Desarrollo Territorial” - ConectaDEL

El martes 26 de noviembre se realizó el cierre del **Curso de Articulación del Desarrollo Territorial** en la sede de la Agencia de Empleo del Gobierno de la Provincia de Córdoba. El programa formativo es resultado de una alianza entre **ConectaDEL**, ejecutado por la Universidad Nacional de San Martín y el FOMIN e instituciones locales de relevancia en la Provincia: la Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba -ADEC-; la Agencia de Promoción de Empleo y Formación Profesional y la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas de Universidad Nacional de Córdoba.

Recibieron sus certificados 55 profesionales que integran equipos técnicos de la ADEC, la Municipalidad de Córdoba, de diferentes cámaras empresariales y miembros de organizaciones no gubernamentales, docentes universitarios y responsables de los Centros de Desarrollo Regional y área central de la Agencia de Promoción de Empleo y Formación Profesional.

La formación tuvo como finalidad principal capacitar en el área de Desarrollo Territorial y construir una red entre participantes, transfiriendo metodologías de aprendizaje y técnicas de diagnóstico e intervención que les permitan fortalecer los procesos de Desarrollo Territorial en el que participan.

Asimismo, se constituyó en un espacio de intercambio activo para impulsar proyectos de intervención territorial a nivel local. La formación se articuló en torno a ocho encuentros temáticos, con un enfoque teórico – práctico, centrados en el desarrollo de conceptos, reflexión y diagnóstico del territorio, su gobernanza e institucionalidad, las técnicas de

animación territorial, los sistemas productivos locales y regionales, empleo y trabajo y el diseño, gestión y evaluación de proyectos de intervención a escala territorial.

El programa, contó con la presencia de docentes internacionales expertos en desarrollo y finaliza con la presentación de diversos proyectos territoriales que concursarán por fondos del FOMIN. Los mismos tienen temáticas territoriales diversas: Creación de observatorios para el desarrollo de cadenas productivas, fortalecimiento de los servicios de intermediación laboral, planes de acción participativos en el interior provincial, estrategias de promoción turística y cultural regionales, desarrollo territorial integral de micro-regiones de la Ciudad, entre otros.

Los actores que han trabajado en esta experiencia de formación se han comprometido, luego de los excelentes resultados alcanzados, a profundizar la alianza y extender la formación a toda la Provincia de Córdoba.

Acerca del Curso. Desde el área de Gerencia de Proyectos de ADEC, se gestionó el desarrollo del Programa para la Formación en Desarrollo Económico Local con Inclusión Social en América Latina y El Caribe, “ConectaDEL” en coordinación con la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC y la Agencia Córdoba Empleo del Gobierno de la Provincia de Córdoba. La actividad formativa de “Articuladores del Desarrollo Territorial”, dio comienzo durante el mes de Octubre de 2012 y finalizó en Noviembre 2013, estructurándose en 8 módulos teórico - prácticos de 8 horas cada uno.

ConectaDEL está financiado por el BID-FOMIN y opera en Argentina, Perú y Guatemala a través de entidades socias locales. En Argentina, el Programa es ejecutado por la Universidad Nacional de San Martín, quien lleva adelante el diseño y la planificación de las actividades junto a otras instituciones expertas en el país.

El objetivo general del Programa es apoyar procesos de descentralización, fortaleciendo las capacidades de gestión integrada, de carácter público-privado, de los procesos de desarrollo económico local sostenible en el país y como objetivo específico aspira a formar cuadros técnicos y capacitar a tomadores de decisiones de políticas en diferentes regiones y localidades de Argentina, para que mejoren sus capacidades de diseño, puesta en marcha y gestión de iniciativas de promoción productiva y empleo, aplicando un enfoque de desarrollo económico local y trabajo decente.

3.3. Participación en Eventos

ADEC adhirió al Primer Congreso Iberoamericano del Agua cuya sede fue la ciudad de Córdoba

Los días 9, 10 y 11 de mayo tuvo lugar el 1º Congreso Iberoamericano de Protección, Gestión, Eficiencia, Reciclado y Reúso del Agua y 1º Seminario de Universalización de Acceso al Agua apta para consumo humano en Córdoba.

A lo largo del evento se intercambiaron experiencias y arribó a acuerdos institucionales, con el objeto de colaborar de manera conjunta en la búsqueda de soluciones a los problemas generados por la escasez hídrica en nuestras tierras.

Estuvieron a cargo de la organización del Congreso y Seminario la Municipalidad de la Ciudad de Córdoba, la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales de la U.N.C., y FUNDEA (Fundación para la Defensa del Agua), con el apoyo institucional de ADEC.

Firma del Proyecto de “Fortalecimiento institucional de la Sala de Digitalización 3D y Prototipado Rápido del Centro De Arteaga

El miércoles 15 de mayo tuvo lugar la firma del Proyecto “Fortalecimiento institucional de la Sala de Digitalización 3D y Prototipado Rápido del Centro De Arteaga a partir de la incorporación de nueva tecnología de prototipado por sustracción de material y de la ampliación de la oferta de capacitación”, que fuera presentado por la Fundación para la Investigación y Desarrollo Industrial Argentino (FIDEIAR) – que tiene a cargo el Centro Tecnológico y de Capacitación por Competencias “Mayor De Arteaga” –, con el aval de la Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba (CIMCC), al Fondo de Competitividad de la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba, ADEC.

Es uno de los 10 proyectos aprobados en la última convocatoria del fondo – creado por Ordenanza Nº 11.232/07, estando su recaudación a cargo de la Municipalidad de Córdoba y su administración a cargo de ADEC, para destinarla al financiamiento de Proyectos, previamente evaluados y aprobados, cumplimentando la metodología fijada en el "Plan de inversión y lineamientos para la selección de proyectos" que prioriza las áreas de capital humano, tecnología y calidad de vida.

Es un proyecto de más de 260 mil pesos que tiene como objetivo fortalecer institucionalmente la Sala de Prototipado Rápido y Digitalización 3D del Centro de Arteaga a partir de la adquisición y puesta en funcionamiento de una máquina de arranque de viruta con control numérico computarizado que permita mejorar la oferta tecnológica que se pone a disposición de las empresas y profesionales del medio.

Apunta, a su vez, a consolidar un proceso de promoción del diseño en todas sus variantes, en especial el industrial y a la difusión de las tecnologías de digitalización 3D y prototipado rápido que FIDEIAR viene desarrollando desde el año 2010 a través del Centro Tecnológico.

Referente en diseño y manufactura por computadora. En este sentido, desde la institución señalan que resulta clave continuar con la incorporación de nuevos equipos y tecnologías al Centro De Arteaga que permitan transformarlo en un referente a nivel local, regional y nacional en materia de diseño y manufactura asistida por computadora y que posibilite ofrecer a las empresas de todo el territorio nacional, particularmente las radicadas en la ciudad de Córdoba, un espacio en el que puedan acceder al conocimiento de procesos y herramientas tecnológicas innovadoras, recibir asistencia y asesoramiento especializado y capacitarse en las mejores condiciones de calidad técnica y pedagógica.

Transferencia tecnológica. El desarrollo de este proyecto implicará la puesta en marcha de acciones de transferencia tecnológica a través del dictado de capacitaciones cuyos destinatarios serán, principalmente, técnicos de empresas pero también docentes, estudiantes y egresados universitarios y de escuelas técnicas y profesionales independientes.

Misión de ADEC a Chile

Los días 22 y 23 de mayo, representantes de la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba, ADEC, participaron de una Misión a Santiago de Chile en la que la Agencia estrechó vínculos con entidades público/privadas de estructura similares a su funcionamiento y estructura.

La Misión tiene como antecedente el viaje que realizó el Intendente Municipal, Ramón Javier Mestre, a EEUU en la que dialogó con representantes de «Enterprise Florida», entidad de nivel estatal (provincial), de naturaleza Pública-Privada de dicho país. Tanto el municipio, cuanto ADEC, a través de sus órganos colegiados de conducción, consideraron estas relaciones de gran importancia y trascendencia ya que podrían conducir a concretar y estructurar un canal de intercambio con alto impacto en las actividades comerciales e industriales de la ciudad.

Por ello, y a instancias del Sr. Intendente, se decidió el viaje de una delegación local compuesta por un Funcionario de la Municipalidad, Juan Giunta (quien a su vez es Vicepresidente 2º de ADEC) y dos miembros del Comité Ejecutivo de ADEC (Carlos Candiani, Vicepresidente 1º y Liliana Frydman) a la Ciudad de Santiago de Chile, donde tendría lugar una reunión entre las mencionadas agencias de desarrollo local de EEUU y Cámaras Empresariales y Organizaciones similares chilenas.

Durante la estancia en Chile tuvieron se realizaron varias reuniones, las cuales tuvieron lugar en la residencia del Sr. Embajador de EEUU en la República de Chile, Sr. Alejandro D. Wolff, donde el Sr Embajador brindó una recepción a los visitantes y que, a instancias de Enterprise Florida, los integrantes de ADEC fueron invitados a participar.

Reunión con el Sr. Gobernador del Estado de Florida. La delegación de los EEUU estuvo presidida por el Sr. Gobernador del Estado de La Florida, Sr. Rick Scott con quién se intercambiaron impresiones y al que se invitó, en su carácter de Presidente de Enterprise Florida, a visitar Córdoba y a generar una misión comercial similar a la que se estaba llevando a cabo en Chile.

El Sr. Gobernador se mostró muy interesado, indicando que “estaría muy complacido de visitar Córdoba”, poniendo a los representantes de ADEC en forma inmediata, en contacto con el Sr. Manuel Mencia– Vicepresidente de Desarrollo de Negocios Internacionales de Enterprise Florida, con quién, junto a la Sra. Ilona Vega, gerente de la institución, se decidieron una serie de acciones para concretar la visita.

Posteriormente, a través de los directivos de la institución, se hizo llegar un presente que el Sr. Intendente enviaba al Sr. Gobernador recibiendo, a través de la Sra. Secretaria de ADEC, ya en Córdoba, una nota de agradecimiento del Sr. Gobernador.

Se realizó también una reunión, coordinada por directivos de Enterprise Florida, con el Sr. Mario Sacasa– Vicepresidente de «The Beacon Council» (Organización Oficial para el Desarrollo Económico del Condado Miami-Dade) organización también de estructura similar a ADEC, no ya todo un estado, como Enterprise, si no, de una ciudad, en este caso de Miami, en su Condado Dade. También ellos se muestran interesados en una misión a Córdoba, acordando que The Beacon Council realizará acciones similares a las que realice Enterprise, siguiendo en paralelo a las mismas.

Durante esta breve estadía en Santiago de Chile, se logró estrechar vínculos con «Enterprise Florida», se iniciaron conversaciones para una misión hacia Córdoba, se estableció un excelente vínculo con el Sr. Gobernador del Estado de la Florida, Sr. Rick Scott, a quién se invitó a visitar Córdoba, contando con una entusiasta aceptación por parte del Sr. Gobernador, se estableció una posible «Hoja de Ruta» para encausar las acciones.

Asimismo, se estrecharon vínculos con el staff ejecutivo de Enterprise Florida, a más de hacerlo también con «TheBeacon Council» (Una agencia similar a ADEC del Condado

Miami Dade), acordando incluir a esta organización en los posibles acercamientos futuros, se invitó a miembros del staff ejecutivo de estas organizaciones a visitar Córdoba en una misión exploratoria y con el fin de ajustar una posible agenda común y se establecieron vínculos entre ADEC y la Embajada de los EEUU, así como con su titular.

ADEC adhirió al Seminario para Pymes realizado en Villa Allende Shopping

El 12 de Septiembre dio inicio el Seminario para Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) en las Salas Showcase de Villa Allende Shopping. Consistieron en siete jornadas gratuitas: “La Economía Argentina 2013 y escenarios post elecciones” (12/09. Lic. Gustavo Diarte), “El Marketing aplicado al punto de venta” (26/09. Lic. Víctor Massola, Lic. Miguel Cavatorta), “El Desafío de los micro emprendimientos y empresas familiares” (10/10. Adm. Emp. Alejandra Brunt), “El Desarrollo Gerencial para Pymes” (24/10. Lic. Mariangela Petruzzi), “El rol del líder en la conducción de equipos de trabajo” (14/11. Lic. Mercedes Sibilla), “Nueva Visión de la Industria del Turismo y la Hospitalidad” (28/11. Mg. Pascual Fidelio) y “La construcción de proyectos en el escenario 2014” (12/12. Mg. Corina García, Secretaria de Hacienda Municipalidad de Villa Allende).

ADEC participó del Social Media Day 2013

El Social Media Day es una jornada que reúne a los profesionales de comunicación, marketing y medios en un mismo día para exponer las tendencias en social media, casos, herramientas en el uso de redes sociales para empresas y profesionales.

Desde 2010 se lleva a cabo en todo el mundo como iniciativa de Peter Cashmore, referente de Marketing y Redes Sociales del popular sitio Mashable. En Argentina es coordinado por Adriana Bustamante de Digital Interactivo Comunicación y en Córdoba es

organizado por la Universidad Empresarial Siglo 21, Mazalán Comunicaciones y Adriana Bustamante.

El objetivo del encuentro consiste en brindar información, datos, herramientas y presentar casos en el uso de Redes Sociales por parte de profesionales de empresas, agencias, consultoras, organizaciones y medios. Además ofrece la posibilidad de conocer e interactuar con otros profesionales del sector.

El 24 de octubre, por primera vez en la ciudad de Córdoba, el Social Media Day pasó por el Campus de la Universidad Siglo 21, reuniendo a más de 400 asistentes con profesionales de comunicación, marketing y medios para exponer las tendencias en social media, casos, herramientas en el uso de redes sociales para empresas y profesionales.

ADEC participó en calidad de adherente al evento y asistieron integrantes de la Comisión de Comunicación y también comunicadores de cámaras socias a quienes se les brindaron acreditaciones gestionadas por el área.

La apertura del evento, que fue declarado de interés cultural por la Municipalidad de Córdoba, fue realizada por Carlos Mazalán y Adriana Bustamante, organizadores del evento y coordinadores de la Diplomatura en Social Media y Comunicaciones Digitales de la universidad.

Luego llegó el turno de Cecilia Saia y Victoria Rojas, de Edelman, que repasaron las principales tendencias en social media, y hablaron sobre las agencias y sus estrategias regionales. Algunos de los principales datos compartidos fueron, por ejemplo, que el 61 por ciento de los usuarios acceden a redes desde dispositivos móviles y que muchas veces el rol de las agencias es amplificar contenidos de terceros.

Además, las especialistas explicaron que, en redes sociales, el foco está puesto en historias visuales, con más imágenes que texto, en las pequeñas conversaciones y eventos sociales que conducen al éxito, para romper estándares de atención.

En el mismo panel, Fernando Arocena, de Mazalan Comunicaciones, habló sobre la importancia de generar contenidos con sentido en base a los objetivos de la empresa. Para eso existen muchas formas: informar, anclar a la marca, apelar a la emoción, buscar identificación con experiencias cotidianas, surfear la ola, empoderar, actuar, salirse del molde y expresarse con autenticidad, entre otros.

Posteriormente, se llevó a cabo el panel de “Social Business” con el objetivo de compartir, a través de la visión de especialistas iberoamericanos la evolución de esta tendencia. Así, moderados por Carlos Mazalan participaron de la iniciativa Stephan Fuetterer, de España; Mauricio Jaramillo, de Colombia; y Ricardo Ulke, de Paraguay.

A su turno, Román Gancberg, de Google Plus, señaló que la red social del buscador tiene la intención de mejorar todas las experiencias de los usuarios en el mismo, de manera que lo “social” trascienda las plataformas. En este sentido, la plataforma trae su activo “social” en los momentos que importan.

Más tarde llegó el panel “Integración de Herramientas en las Estrategias de Redes Sociales”, en el que diversos emprendedores digitales mostraron ejemplos. Uno de ellos fue Lucas Emma, de SocialTools, que explicó cómo Facebook cambió la forma de participar de las personas, lo que dio lugar a su plataforma. Nicolas Lovagnini, de Topic Flower, disertó sobre la importancia de los tópicos de conversación para generar identidad de marca; en tanto que Carla Dawson, especialista en SEO y SM, contó cómo los community

managers pueden ayudar al posicionamiento, para lo cual es necesario tener en cuenta la semántica y rankear sitios usando Google Plus.

Workshops. Los tres integrantes de este último panel Lucas Emma, Carla Dawson y Nicolás Lovagnini, también dictaron workshops opcionales sobre “Optimización de Campañas para Redes Sociales”, “Social Media Analytics – SEO y Social Media”, y “Planificación de Contenidos”, respectivamente.

Asimismo, desde 25 Watts se desarrolló el workshop “Estrategia y Creatividad en la Planificación de Comunicación de Medios Digitales”, mediante el cual se dieron a conocer herramientas que permiten desarrollar estrategias eficaces y creativas para medios digitales.

Finalmente, Mariano Feuer dictó el workshop sobre “Viralidad y Creatividad”. En este espacio, y a sala llena, Mariano encantó al auditorio con las reglas básicas de viralización. Su espacio estuvo nutrido de casos prácticos de actualidad.

Medios y Redes Sociales. Las disertaciones en el auditorio principal se reiniciaron a partir de las 16 hs., y el Social Media Day inició su segunda parte con un panel sobre “Medios y Redes Sociales”. El mismo fue moderado por Franco Piccato, de La Voz del Interior, y estuvo integrado por periodistas de medios gráficos, televisivos, radiales y digitales.

Así, Andrés Repetto, de Andrés Repetto TV; Julio Perotti, de La Voz del Interior; Gerardo López, de Canal 8; y “Gato” Fernández, de Radio Gamba, compartieron su experiencia con las redes sociales y su uso como nuevos medios de comunicación para la interacción con los públicos.

Casos exitosos. Durante el Social Media Day también se revisaron casos exitosos, como el de Glooday, a cargo de su cofundador Iván Sosa. Se trata de una macro red social que permite, con una única cuenta tener un multiperfil para seleccionar y organizar los contactos de acuerdo a los intereses.

A su vez, también se presentó la experiencia de Tarjeta Naranja, que estuvo a cargo de Silvana Jachevasky y Milena Conti, quienes explicaron cómo la empresa usa las redes sociales para recrear las relaciones con las personas y participar en las conversaciones sobre su marca. Por otra parte, para el caso Movistar-Telefónica disertaron Agustín Sarría y Pablo De Santis, quienes contaron sobre la experiencia de la empresa para promover el surgimiento de fans, profundizar la relación emocional con el cliente y lograr un autoservicio cien por ciento digital.

Por último, Mónica Bega, Chistián López Mascaró y Ana Ferreyra Pons relataron cómo con Cosquín Rock brindan una plataforma donde las bandas suben sus contenidos.

ADEC representó a Córdoba en el encuentro de la Red de Mercociudades

ADEC fue designada representante de la Ciudad de Córdoba en la Unidad Temática de Desarrollo Económico Local – UTDEL de la Red de Mercociudades, por lo que participará en el 4º Encuentro Latinoamericano de Institutos y Agencias de Desarrollo Económico Local y en una la reunión de la UTDEL, en Morón el 26 y 27 de septiembre.

En el marco de dicho evento, se presentó el **“Primer Foro Americano de Agencias de Desarrollo Local. La gestión del conocimiento en el territorio”**, organizado por ADEC, junto a la Municipalidad de la ciudad y al Gobierno de la Provincia de Córdoba, los días 25 y 26 de octubre de 2012 en Córdoba.

ADEC participó del II Foro Mundial DEL

Una delegación integrada por integrada por 16 consejeros y miembros del equipo técnico de la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba, ADEC, junto al Ministro de Industria Comercio y Minería, Jorge Lawson, asistió al II Foro Mundial de Desarrollo Económico Local (DEL), que tuvo lugar del 29 de octubre al 1 de noviembre 2013 en Foz do Iguacu, Brasil.

Unas 5200 personas provenientes de 58 países se dieron cita en el evento que tuvo como objetivo facilitar el diálogo y el intercambio entre actores locales, nacionales e internacionales sobre la eficacia e impacto del desarrollo económico local frente los grandes desafíos de la época actual, a partir de las prácticas existentes.

A lo largo de un nutrido programa con disertantes de talla internacional, el Foro abordó una serie de temáticas, organizadas alrededor de tres pilares consistentes en: La gobernanza para el DEL, Estrategias, políticas y instrumentos de DEL y Un DEL sostenible y inclusivo.

Antecedentes. Como antecedentes de este Foro, se encuentran el 1º Foro Mundial de Agencias de Desarrollo Local, Sevilla, España (2011) y el 1º Foro Americano de Agencias de Desarrollo Local (ADEL), Córdoba, Argentina (2012) que organizó ADEC, junto a la Municipalidad y la Provincia de Córdoba.

Participación de ADEC en el Foro. El día miércoles 30 de octubre, disertaron en el marco del Foro el Vicepresidente 1ro de ADEC, Carlos Candiani (Panel “Implementación de DEL: las Agencias de Desarrollo Económico Local”) y el Ministro Lawson (Panel “El rol de los

gobiernos subnacionales en la alineación e integración de políticas de DEL”), al tiempo que el jueves 31 de octubre, el Gerente de Proyectos de ADEC, Jorge Pellicci, participó del Panel “Cadenas productivas, cadenas de valor, sistemas locales de producción y promoción DEL”.

Delegación de ADEC. La Comitiva de la Agencia estuvo integrada por los Sres. Carlos Candiani (Vicepresidente 1º de ADEC), Juan Giunta (Subsecretario de Desarrollo Económico y Estratégico de la Municipalidad de Córdoba y Vicepresidente 2º de ADEC), Liliana Frydman (Secretaria), Germán Arón (Tesorero), César Galfione (Protesorero), Raúl Dentesano (Director Ejecutivo), Jorge Pellicci (Gerente de Proyectos), Román Irazusta (Consejero – UIC), Juan Pablo Godoy (Consejero – CPCE), Rosemary Colombo (Consejero – CACIEP), Ricardo Orchansky (Consejero – CACEC), Romina Bouvier (Consejero – Bolsa de Comercio de Córdoba), José García (Consejero – Cámara de Operadores Frutihortícolas de Córdoba), Guillermo Laguinge (Consejero – Federación Agraria Argentina, Delegación Córdoba), Analía Nievas (IPLAM) y Jorge Lawson (Ministro de Industria Comercio y Minería de la Provincia de Córdoba).

ADEC adhirió a la Noche de los Héroes de Junior Achievement

El evento, que se realizó el viernes 15 de noviembre en el Sheraton Hotel, consistió en la Cena de gala de fin de año donde más de 400 empresarios se reúnen en una velada llena de sorpresas, reconocimientos y premiación al Súper Héroe de JA del año.

Durante el evento se expusieron los resultados de 2013 y se plantean proyecciones para 2014.

ADEC participó del Startup Weekend Córdoba

La Agencia adhirió al Startup Weekend Córdoba, una experiencia retadora que se realizó del 22 al 24 de noviembre, en la cual los emprendedores tuvieron la misión de desarrollar junto a otros apasionados del emprendimiento un plan de negocio viable y rentable en tan solo 54 horas, poniendo a prueba todas sus habilidades.

A partir de la pregunta ¿Cómo hacer para desarrollar una idea de negocio en tan poco tiempo? el Startup Weekend Córdoba se dividió en los siguientes pasos: Elección de una idea, seducción de la audiencia en un minuto, elección objetiva - teniendo en cuenta la importancia de apoyar ideas novedosas -, trabajo en equipo – aplicación de las habilidades interpersonales para poder trabajar en armonía para lograr el objetivo que es desarrollar un plan de negocio viable y rentable -, seducción de los jueces - se realiza una presentación final del proyecto ante los jueces durante los 5 minutos finales del evento -, y se reflexiona acerca de la experiencia vivida durante 54 horas que dura el Startup Weekend y el emprendedor decide qué hacer con su vida.

El perfil de los asistentes consistió en personas con conocimientos en negocios, ingeniería, desarrollo de Software, diseño Gráfico / Web y emprendedores de todo tipo y edad.