



AGENCIA PARA EL **DESARROLLO ECONÓMICO**
DE LA CIUDAD DE **CÓRDOBA**

Memoria del Año

2012

Índice

Índice	2
Historia de ADEC	3
Misión	4
Conformación de ADEC	5
Autoridades	6
Equipo técnico	9
Asuntos Institucionales	10
Incorporación de nuevos socios	10
Eventos	10
“Primer Foro Americano de Agencias de Desarrollo Local. La gestión del conocimiento en el territorio”	16
Participación en otras entidades y eventos	20
Programas	21
Programa de Desarrollo Territorial en el Área metropolitana de Córdoba	21
Fondo para la promoción de la Economía Local y la competitividad de los sectores productivos	23
Servicios de Desarrollo Empresarial	25
Unidad de Vinculación Tecnológica ADEC	28
Gerencia de Proyectos	31
Comunicación Institucional	33
Capacitación	36
Corresponsalía de Villa Allende	38

Historia de ADEC

Fecha de fundación de la ADEC: 06 de Agosto de 1997.-

Objetivos Estatutarios (Art. 2º)

La Federación mediante el esfuerzo conjunto y organizado de instituciones y empresas tiene los siguientes objetivos:

Objetivo general:

El desarrollo económico y social de la ciudad de Córdoba y su Microregión comprendiendo a ésta el Área Metropolitana. (Entendida como el ámbito territorial y demográfico con vinculación económica y funcional con la ciudad capital y tomando como base diferentes indicadores que la Municipalidad de Córdoba determine.).

Objetivos particulares:

- Apoyar y promover la iniciativa privada en todo lo atinente a transformación de materias primas, producción de bienes y servicios, comercialización, exportación, e innovación tecnológica.
- Realizar acciones específicas tendientes al desarrollo económico, como exposiciones, planificaciones, asesoramientos, capacitación, coordinación, administración, financiación y todo aquello que apunte al desarrollo de la economía local, en especial a las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs).-
- Promover el desarrollo y asentamiento de parques tecnológicos.-
- Colaborar en actividades de investigación, su promoción y planificación, con los organismos dedicados a tal fin y referidos al objetivo general.-
- Promover el desarrollo y la transferencia de tecnología.-

- Realizar cualquier actividad de características similares que contribuya al objetivo, tendiente a un desarrollo sustentable y mejora de la calidad de vida de la comunidad y si fuera posible extender sus servicios al ámbito de la Provincia de Córdoba.-

Misión

ADEC es una asociación civil sin fines de lucro cuya misión es articular los sectores públicos / privados, públicos / públicos y privados / privados, para promover el desarrollo económico y social de la ciudad de Córdoba y de su área metropolitana.

Funcionalmente ¿qué es la ADEC?

- Un ámbito que propicia la reflexión y construcción de políticas públicas consensuadas y orientadas a fortalecer el tejido empresarial con el fin de mejorar la competitividad de las MiPyMEs cordobesas.
- Un espacio de articulación de recursos territoriales y de construcción de capital social que permite movilizar las fuerzas sociales para mejorar el entorno de negocios y la calidad de vida de los ciudadanos.
- Un medio para fortalecer el potencial endógeno del territorio.
- Una herramienta con una estructura pequeña, ágil y flexible.

¿Qué promueve y en qué participa?

- Contribuye a la generación de conocimiento sobre la realidad local.
- Participa en la construcción de políticas y programas de desarrollo local basados en ese conocimiento.
- Identifica y diseña programas que respondan a las demandas de los actores económicos locales.
- Brinda a las micro, pequeñas y medianas empresas servicios de desarrollo empresarial que pueden contribuir al crecimiento económico y social de la región.

- Contribuye en la creación de nuevas empresas y en su fortalecimiento para aumentar la competitividad.
- Promueve la cooperación inter-empresarial y fomenta la complementación entre los distintos sectores productivos.
- Mejora la calidad de vida de la ciudad priorizando las necesidades de los grupos vulnerables.

Conformación de ADEC

Socios

1. ASOCIACIÓN de INDUSTRIALES de la ALIMENTACIÓN
2. ASOCIACIÓN de PRODUCTORES HORTÍCOLAS de CÓRDOBA
3. ASAMBLEA de PEQUEÑOS y MEDIANOS EMPRESARIOS – DELEGACIÓN CÓRDOBA
4. BOLSA de COMERCIO de CÓRDOBA
5. CÁMARA ARGENTINA de la CONSTRUCCIÓN - DELEGACIÓN CÓRDOBA
6. CÁMARA de AGROALIMENTOS y BIOCOMBUSTIBLES de la PROVINCIA de CÓRDOBA
7. CÁMARA de COMERCIO de CÓRDOBA
8. CÁMARA de COMERCIO EXTERIOR de CÓRDOBA
9. CÁMARA de COMERCIO ITALIANA de CÓRDOBA
10. CÁMARA de CORREDORES INMOBILIARIOS de la PROVINCIA de CÓRDOBA
11. CÁMARA de INDUSTRIALES METALÚRGICOS de CÓRDOBA
12. CÁMARA de INDUSTRIAS INFORMÁTICAS, ELECTRÓNICAS y de COMUNICACIONES del CENTRO de ARGENTINA
13. CÁMARA de INDUSTRIAS PLÁSTICAS de CÓRDOBA
14. CÁMARA de la MADERA de CÓRDOBA
15. CÁMARA de OPERADORES FRUTIHORTÍCOLAS de la PROVINCIA de CÓRDOBA
16. CÁMARA de TURISMO de la PROVINCIA de CÓRDOBA
17. CÁMARA CORDOBESA de INSTITUCIONES EDUCATIVAS PRIVADAS
18. CLUSTER TECNOLÓGICO de CÓRDOBA
19. COLEGIO PROFESIONAL de CORREDORES INMOBILIARIOS



AGENCIA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO
DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

20. CONSEJO PROFESIONAL de CIENCIAS ECONÓMICAS de CÓRDOBA
21. FEDERACION AGRARIA ARGENTINA – FILIAL CÓRDOBA
22. FEDERACIÓN EXPENDEDORES de COMBUSTIBLES y AFINES del CENTRO
23. MUNICIPALIDAD de la CIUDAD de CÓRDOBA
24. UNIÓN INDUSTRIAL de CÓRDOBA y sus CÁMARAS ASOCIADAS
25. SOCIEDAD RURAL DE CÓRDOBA
26. ASOCIACIÓN CORDOBESA de AGENCIAS de VIAJE
27. CÁMARA EMPRESARIAL de DESARROLLISTAS URBANOS CÓRDOBA
28. CÁMARA de FERRETERÍAS SANITARIOS HIERROS y AFINES

Socios Adherentes

29. FUNDACIÓN INCUBADORA DE EMPRESAS

Socios Honorarios

Ing. HUGO PALADINI

Cr. CARLOS PELUDERO

Autoridades

Consejo de Administración

Presidente: Ramón Javier Mestre

Municipalidad de Córdoba

Vicepresidente Primero: Carlos Luis Candiani

Cámara de Industrias Informáticas, Electrónicas y de Comunicaciones del Centro de Argentina
(CIIECA)

Vicepresidente Segundo: Juan Domingo Giunta

Municipalidad de Córdoba

Secretaria: Liliana Frydman

Cámara de Corredores Inmobiliarios de la Provincia de Córdoba (CACIC)

Pro Secretario: Sebastián Parra

Cámara de Comercio de Córdoba

Tesorero: Germán Arón

Cámara de Industrias Plásticas de Córdoba (CIPC)

Pro Tesorero: César Galfione

Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba (CIMCC)

Consejero Titular: Julieta Panebianco

Municipalidad de Córdoba

Consejero Titular: Gustavo Viano

Cámara de la Madera de Córdoba

Consejero Titular: Román Irazusta

Unión Industrial de Córdoba (UIC)

Consejero Titular: Osvaldo Masini

Cámara de Instituciones Públicas Privadas (CACIEP)

Consejero Titular: Juan Negrini

Clúster Córdoba Technology (CCT)

Consejero Titular: Claudio Cozzi

Cámara de Comercio Italiana de Córdoba

Consejero Suplente: Maximiliano Mauvecín

Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba

Consejero Suplente: Carlos Merino

Cámara Argentina de la Comercio (CAC)

Consejero Suplente: Raúl Castellano

Federación de Expendedores de Combustibles y Afines del Centro de la República (FECAC)

Consejero Suplente: Mirta Cavagni

Consejo Profesional de Ciencias Económicas (CPCE)

Consejero Suplente: Ricardo Orchansky

Cámara de Comercio Exterior de Córdoba (CACEC)

Consejero Suplente: Juan Perlo

Asociación de Productores Frutihortícolas

Consejero Suplente: Marcelo Daza Torres

Colegio Profesional de Corredores Inmobiliarios

Consejo de Fiscalización

Consejero Titular: Hilda Correa

Asociación de Industriales de la Alimentación de Córdoba (ADIAC)

Consejero Titular: Hugo Aguirre

Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios (APYME)

Consejero Titular: Agustín Pizzichini

Federación Agraria Argentina (FAA – Sede Córdoba)

Consejero Titular: Edgardo Moretta

Cámara de Productores de Biocombustibles de la Provincia de Córdoba (CABIOCOR)

Consejero Titular: Juan Manuel Rodríguez

Cámara de Operadores Frutihortícolas de Córdoba

Consejero Titular: Carlos Domínguez Linares

Sociedad Rural de Córdoba (SRC)

Equipo técnico

Director Ejecutivo:

Raúl Dentesano – raul.dentesano@adec.org.ar

Gerencia de Proyectos:

Jorge Pellicci – jorge.pellicci@adec.org.ar

Ivanna Dépalo – ivanna.depalo@adec.org.ar

Fondo de Competitividad:

Rodolfo Loigge – rodolfo.loigge@adec.org.ar

Servicios de Desarrollo Empresarial:

María Isabel Vargas – isabelvargas@adec.org.ar

Daniel Parisi – danielparisi@adec.org.ar

Marcela Palacios – marcela.palacios@adec.org.ar

Unidad de Vinculación de Tecnológica:

Silvina Rodríguez – silvina.rodriguez@adec.org.ar

Capacitación:

Lidia Strasorier – capacitacion@adec.org.ar

Administración:

Nora Narvéez – administracion@adec.org.ar

Comunicación:

Guadalupe Altamirano – comunicacion@adec.org.ar

Corresponsalía de ADEC en Villa Allende:

Marcela Fratondi – villaallende@adec.org.ar

Asuntos Institucionales

Incorporación de nuevos socios

En el transcurso de 2012, se incorporaron nuevas cámaras a la Agencia, tal el caso de la Sociedad Rural de Córdoba (SRC), la Asociación Cordobesa de Agencias de Viajes (ACAV) y la Cámara Empresarial de Desarrollistas Urbanos Córdoba (CEDUC)

Eventos

Con la presencia de Mestre, ADEC inauguró su Corresponsalía en Villa Allende

El acto de lanzamiento de la Corresponsalía de ADEC se realizó el 18 de Mayo en el Córdoba Golf Club, evento que contó con autoridades de ADEC, encabezada por su Presidente, Dr Ramón Mestre y el Vicepresidente Primero de ADEC, Osvaldo Masini, el Intendente de la localidad de Villa Allende, Dr. Héctor Dante Colombo, el Presidente del Centro Comercial, Christian Carol, como también con representantes de entidades nacionales, órganos provinciales, 19 representantes de las 24 cámaras socias de ADEC, el Presidente de la FEDECOM – Federación Comercial de la Provincia de Córdoba – los 2 legisladores provinciales por el Departamento Colón Juan Echepare y Carlos Presas, Intendentes de localidades vecinas, directivos de la ADEC, y empresas en general.

Contó con más de 200 asistentes entre comerciantes, profesionales, emprendedores y empresarios que se entremezclaron para compartir un mismo objetivo inicial: poder contar con nuevas herramientas que fortalezcan su crecimiento, desarrollo, la posibilidad de reinvertir, sabiendo que cuentan con una oficina dispuesta a asistirlos, no solo de manera técnica a través de diferentes Programas como las que se manejan a través de Desarrollo

Regional de SEPYME, o de la UVT – Unidad de Vinculación Tecnológica sino ofrecerles capacitación para la empresa de manera integral como de áreas específicas, además de fortalecer todos aquellos proyectos nuevos asociativos que generen innovación para el sector.

Jornada “Líneas de capacitación y financiamiento para pymes”

Evento organizado en forma conjunta por el Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM) y la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC), en la sede del IRAM Córdoba el 31 de mayo de 2012.

Contó con la participación de empresarios, directores, gerentes y dueños de empresas pymes, así como asesores y emprendedores, que pudieron interiorizarse en los programas para la financiación de las actividades de certificación de los Sistemas de Gestión y Formación de los Recursos Humanos de las pymes.

Presentación del Programa Córdoba Innovadora en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas

La Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba presentó el Programa Córdoba Innovadora el 16 de mayo en la sede central del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba.

En la jornada se dio a conocer el **Programa Córdoba Innovadora Intersectorial**, que se enmarca en el Programa de Desarrollo Territorial en el Área Metropolitana de Córdoba (REMECO) y tiene como objetivo de contribuir al fortalecimiento del sistema de innovación (I+D+i) del territorio, mediante el cofinanciamiento de proyectos asociativos que integren al menos a empresas de dos sectores económicos y entidades pertenecientes al sistema de innovación.

Entrega de las cartas compromiso de la 3ra Convocatoria de Córdoba Innovadora- Capital Humano

El jueves 12 de abril se efectuó el acto de entrega de las Cartas Compromiso correspondientes a los Proyectos de la 3ª Convocatoria del Programa Córdoba Innovadora instrumento “Innovación y Capital Humano”, ejecutado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba, ADEC.

En esta convocatoria se aprobaron 26 proyectos que consisten en tesis de doctorado, grado, maestrías, proyectos curriculares de escuelas técnicas y trabajos finales de institutos terciarios.

La consultora Danielle Mazzonis visitó Córdoba

La Dra. Danielle Gattegno Mazzonis, consultora de los principales organismos internacionales y ex Viceministra de Cultura del Gobierno Italiano visitó Córdoba en el marco del seguimiento al Programa de Desarrollo Territorial en el Área Metropolitana de Córdoba (REMECO) que ella diseñó y desde ADEC ejecutamos con el objetivo de aumentar la competitividad del territorio a través de un proceso integrado de desarrollo territorial basado en la innovación productiva y organizativa y en la generación de activos territoriales.

Durante su paso por nuestra ciudad se reunió con el Consejo General de ADEC y, entre otros aspectos, destacó que "Córdoba es ejemplo de cooperación pública-privada" e hizo hincapié en que la ciudad es un referente en materia de articulación para promover la competitividad territorial.

Nueva edición de Expotrónica, organizada por la CIIECCA

A diez años de su primera edición, Expotrónica 2012, organizada por la Cámara de Industrias Informáticas, Electrónicas y de Comunicaciones del Centro de Argentina (CIIECCA), se realizó en Córdoba y contó con la presencia de más de 50 empresas expositoras del sector de la electrónica y la informática de Córdoba, reunidas en el Museo de la Industria. Durante tres

días, ADEC participó con su stand del evento que reunió a los sectores industriales, académicos y públicos y presentó sus programas y servicios de asistencia y en este marco, la presentó “Córdoba Innovadora” en la Conferencia que se llevó a cabo el 17 de mayo del corriente año.

Participación en la Sesión del Concejo Deliberante en la que se aprobó por unanimidad la ordenanza de Simplificación del Trámite de Habilitación de establecimientos

El Concejo Deliberante de Córdoba aprobó por unanimidad la ordenanza de Simplificación del Trámite de Habilitación de establecimientos, iniciativa que contó con el consenso unánime de los sectores productivos y se inscribe en una política de generación de empleo, en la medida que la misma se ve favorecida por la creación de nuevas empresas.

El Proyecto materializa un proceso de trabajo iniciado en el año 2009, momento en el cual desde la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba, ADEC, dimos comienzo a la ejecución del “Programa de Desarrollo Territorial en el Área Metropolitana de Córdoba” FOMIN/BID – REMECO.

Conferencia Competitividad Pyme de la UIC

El martes 31 de julio a las 8.30 hs. se realizó el Conferencia Competitividad Pyme, organizada por la Unión Industrial de Córdoba (UIC) en el Salón Champaquí del Sheraton Córdoba Hotel, con el apoyo de la ADEC.

ADEC participó del Festejo por los 100 años de la Federación Agraria Argentina

La Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba, ADEC, participó del Festejo por los 100 años de la Federación Agraria Argentina. Representantes de ADEC compartieron el evento de celebración de este nuevo aniversario de la destacada institución y felicitaron a sus

autoridades por la destacada tarea que ha desempeñado en pos de los pequeños y medianos productores de nuestro país.

Congreso Latinoamericano de Estudiantes de Ingeniería Química (COLAEIQ)

Del 30 de Julio al 3 de Agosto de 2012 Córdoba fue sede de la decimoctava edición del Congreso Latinoamericano de Estudiantes de Ingeniería Química, en forma conjunta al decimoséptimo Congreso Nacional de Estudiantes de Ingeniería Química, que contó con el apoyo institucional de ADEC.

Conferencia del Dr. Eduardo Sanovicz

ADEC brindó su apoyo institucional a la Conferencia que se realizó el 31 de agosto y versó sobre “El campeonato mundial de fútbol y los Juegos Olímpicos en Brasil: Qué generarán y cómo pueden ser aprovechados por Argentina”.

EQUIPAR, Feria Argentina de Equipamiento y Obra

La Feria se realizó del 15 al 18 de agosto y es organizada por las Cámaras de la Madera de Córdoba, Río Cuarto, San Francisco y Cañada de Gómez; coorganizada por la Cámara Empresaria de Desarrollistas Urbanos Córdoba (CEDUC) y la Cámara de Corredores Inmobiliarios de la Provincia de Córdoba (CaCIC). ADEC brindó su apoyo institucional a la primera feria de equipamiento y obra abierta para todo el público en Córdoba.

Experiencia Endeavor Córdoba

ADEC brindó su apoyo institucional a la Experiencia Endeavor Córdoba, organizada por la Fundación Endeavor el 6 de septiembre en el auditorio de la Ciudad de las Artes, la cual contó con la participación de destacados emprendedores y empresarios que compartirán sus experiencias y aprendizajes. Abordarán temas claves a tener en cuenta a la hora de emprender.

Representantes de ADEC visitaron el Parque Tecnológico de Itaipú

El 13 de septiembre el Presidente de la Agencia para el Desarrollo Económico de Córdoba (ADEC) e Intendente de la ciudad de Córdoba, Ramón Javier Mestre, junto a los Vicepresidentes 1º y 2º de ADEC, Carlos Candiani y Juan Giunta, el Protesorero de ADEC, César Galfione y el Coordinador de la Gerencia de Proyectos de ADEC, Jorge Pellicci, visitaron el Parque Tecnológico de Itaipú (PTI) Brasil.

El encuentro tuvo como objeto coordinar acciones conjuntas en pos del Foro Americano de Agencias de Desarrollo Local (ADEL): "La gestión del conocimiento en el territorio", que organiza la agencia en forma conjunta con la Municipalidad y la Provincia de Córdoba y que cuenta con el apoyo de la empresa Binacional Itaipú - organizadora del 2º Foro Mundial de ADEL que se desarrollará en Foz de Iguazú, Brasil en 2013 -, y de la Fundación del Parque Tecnológico Itaipú.

Mestre y Lawson entregaron los Convenios a los Proyectos seleccionados del Programa Córdoba Innovadora Intersectorial

El lunes 1 de Octubre se realizó el acto de entrega de los convenios correspondientes a los Proyectos aprobados en la Primera Convocatoria de del Programa Córdoba Innovadora Intersectorial en el Salón de Actos de la Municipalidad de Córdoba.

En la oportunidad, se entregaron los convenios de financiación a los 9 proyectos seleccionados que fueron rubricados por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba, ADEC, y, en calidad de testigos de honor, la Municipalidad de Córdoba y el Ministerio de Industria, Comercio y Minería de la Provincia de Córdoba.

“Primer Foro Americano de Agencias de Desarrollo Local. La gestión del conocimiento en el territorio”

Los días 25 y 26 de octubre se llevó a cabo el **“Foro Americano de Agencias de Desarrollo Local. La gestión del conocimiento en el territorio”**, organizado por la Agencia para el Desarrollo Económico de Córdoba (ADEC), junto a la Municipalidad de la ciudad y al Gobierno de la Provincia de Córdoba, en el Hotel Sheraton de Córdoba, Argentina.

Desde ADEC se realizó la coordinación académica de los paneles. Los consejeros participaron de la Comisión del Foro Americano ADEL, que estuvo integrada por las siguientes Subcomisiones o Comités Temáticos: Coordinación General, Académica, Género, Vínculos Institucionales, Comunicaciones e Invitaciones, Bases de Datos, Inscripciones y Logística, Financiamiento y Sponsoreo, Eventos y Esparcimiento y se contrató a una empresa para la organización e implementación del evento.

El Foro en cifras. Reunió a unas 800 personas de distintos países de América e instituciones internacionales, tales como autoridades provinciales, municipales, miembros de las Cámaras socias de la ADEC así como representantes de agencias de desarrollo local, de gobiernos de los distintos niveles, expertos y consultores, los cuales asistieron al evento con el objetivo de reflexionar y debatir para construir nuevas visiones sobre el desarrollo humano, económico, social y ambiental de los territorios.

En el transcurso de dos jornadas de intenso trabajo se analizaron diversas experiencias, buenas prácticas, elementos innovadores y nuevas perspectivas, resumidas en las relatorías de los siete paneles integrados por 40 disertantes, a fin de contribuir en la formación y fortalecimiento de capacidades locales, regionales, nacionales e internacionales, públicas y privadas.

Los paneles

Panel 1: “Territorios inteligentes. La construcción de ventajas competitivas en los territorios. Los sistemas territoriales de innovación. Planificación estratégica, gobernanza y participación”.

Panel 2: “Construcción de redes, gestión del conocimiento y competitividad territorial. El rol de las redes, la economía del conocimiento y las tecnologías para la gestión del conocimiento”.

Panel 3: “Participación y alianzas para el desarrollo territorial”. El caso de Córdoba”.

Panel 4: “La cooperación internacional para el desarrollo. Aprendizajes, reflexiones y propuestas para el siglo XXI”.

Panel 5: “Los factores invisibles del desarrollo. Desarrollo humano, inclusión social, equidad y desarrollo local”.

Panel 6: “Políticas públicas y desarrollo económico local. Los desafíos del siglo XXI y el rol de las ADEL”.

Panel 7: “La perspectiva de género en el desarrollo local. Empoderamiento, liderazgo y desarrollo. Empleo y equidad”.

Reunión de Mercociudades en el Foro. El encuentro reunió a Coordinadores y Subcoordinadores de Unidades Temáticas, Comisiones, Grupos de Trabajo, Comisión Directiva, Secretaría Ejecutiva y la Secretaría Técnica Permanente los días 24 y 25 de octubre. En el mismo se abordó la elaboración del plan de comunicación de Mercociudades desde la perspectiva estratégica que viene desarrollando la red, además de la presentación de la próxima Cumbre.

Actividades culturales del Foro

Presentación del libro “Desarrollo de cadenas productivas, clusters y redes empresariales. Herramientas para el desarrollo territorial”, en el Hotel Sheraton de Córdoba. Se realizó el miércoles 24 de octubre en el marco del Foro Americano ADEL. La obra

sintetiza los aprendizajes que surgieron a partir de la ejecución de un programa piloto de promoción de la asociatividad entre micro, pequeñas y medianas empresas de la provincia de Córdoba, Argentina.

Evento cultural. Tuvo lugar el jueves 25 de octubre en el Cabildo Histórico de la ciudad de Córdoba y brindó a los asistentes un panorama de la música y bailes tradicionales de Argentina, al tiempo que se degustaron productos regionales.

Declaraciones de interés y adhesiones. El Foro fue declarado de interés por los siguientes organismos: Gobierno Nacional, Municipalidad de Córdoba, Concejo Deliberante de la Ciudad de Córdoba, Gobierno de la Provincia de Córdoba, Legislatura de la Provincia de Córdoba y la Agencia Córdoba Turismo.

Contó con la adhesión del Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI), el Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas (PNUD), el Programa Articulación de Redes Territoriales (ART-PNUD), la empresa binacional ITAIPÚ -organizadores del 2º Foro Mundial de ADEL que se desarrollará en Foz de Iguazú, Brasil en 2013 -, el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), la Red de Mercociudades, la Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM), el Programa de Desarrollo Territorial en el Área Metropolitana de Córdoba, el Programa Conecta DEL del FOMIN-BID, la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) en el Aniversario de sus 400 años, AVINA y la Agencia de Promoción del Empleo y Formación Profesional.

Presentación de Parte por Parte, tres sectores industriales se integraron para producir más y mejor

Se presentó Parte por Parte, un proyecto de realización conjunta entre la Cámara de la Madera de Córdoba, la Cámara de Industriales Metalúrgicos y la Cámara de Industrias del Plástico en la sede de la Unión Industrial de Córdoba.

Este proyecto cuenta con el aporte económico de ADEC y el respaldo técnico del INTI, que orientará a los industriales con el objeto de lograr el sello de Proveedor Eficiente, condición

necesaria para poder desarrollar y comercializar "muebles partes" y ser participante de este proyecto.

Presentación del Proyecto de Fortalecimiento de la Identidad Histórico Cultural y Natural de Villa Cura Brochero

El 10 de noviembre se llevó adelante la firma del Convenio correspondiente al Proyecto de Fortalecimiento de la Identidad Histórico Cultural y Natural de Villa Cura Brochero que fuera aprobado por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación y la Agencia para el Desarrollo Económico de Córdoba (ADEC). El convenio se enmarcó en el Concurso para la presentación de Apoyo Tecnológico Al Sector Turismo (Asetur 2011), por la suma de pesos doscientos treinta mil setecientos cuarenta y seis (\$230.746,00), para ser aplicado a su ejecución y tiene como objetivo el fortalecimiento de la identidad regional relacionada al Corredor Traslasierra, articulado con el Corredor Comechingones, de la Región Centro.

El Embajador Alfonso Díez Torres, disertó en Córdoba sobre “La Situación Económica de Europa hoy”

El miércoles 5 de diciembre se realizó la Conferencia “La Situación Económica de Europa hoy” a cargo del Embajador Alfonso Díez Torres, Jefe de la Delegación de la Unión Europea (UE) en Argentina, en la sede Deán Funes del Consejo Profesional de Ciencias Económicas (CPCE).

El evento fue una iniciativa de la Fundación para el Desarrollo Político, Económico y Social (FUNDEPO) y contó con el apoyo del Instituto de Planificación Municipal (IPM) de la Municipalidad de la ciudad de Córdoba y de la ADEC.

Participaron de la Conferencia el Viceintendente de la ciudad de Córdoba, Dr. Marcelo Cossar, el Secretario de Industria del Gobierno de la Provincia de Córdoba, Dr. Fulvio Arias, el Director del Instituto de Planificación Municipal, Dr. Rubén Martí, autoridades municipales,

provinciales, representantes de las cámaras socias de la ADEC y de diversas instituciones empresariales de Córdoba.

Se realizó la primera reunión informativa sobre el Fondo de Competitividad de ADEC

El viernes 7 de diciembre se realizó la reunión informativa sobre el programa de financiamiento “Fondo de Competitividad” que administra la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba, ADEC, en la sede de la institución.

Desde el Área Gerencia de Proyectos se brindó un Taller de Capacitación para las Cámaras Empresarias en Formulación de Proyectos para presentar a la nueva convocatoria del Fondo de Competitividad.

Videoconferencia con Volgogrado, Rusia

El viernes 21 de diciembre integrantes de ADEC y la Municipalidad dialogaron con representantes de la ciudad rusa de Volgogrado. Abordaron el desarrollo económico de la ciudad de Córdoba y su región metropolitana, al tiempo que se interiorizaron en las acciones que Volgogrado lleva adelante en la materia.

Se presentó la tesis “Mejora de la competitividad en las pymes del sector electrónico de Córdoba”

El jueves 20 de diciembre, el Sr. Román Irazusta, consejero de ADEC, presentó su tesis a los miembros del Consejo General de la institución. El trabajo de investigación llevado a cabo se titula "Mejora de la Competitividad de las PyMES del Sector Electrónico de Córdoba" y fue realizado entre Septiembre de 2011 y Octubre de 2012.

Participación en otras entidades y eventos:

- ADEC integra el Consejo Consultivo Pyme y el Instituto de Planificación Municipal.
- Asistencia al Foro Social Mundial 2012 que se realizó en la ciudad de Porto Alegre (Brasil) los días 24 al 29 de enero.

Programas

ADEC ejecuta programas y proyectos financiados por la cooperación internacional y los distintos niveles de gobierno, orientados a mejorar la competitividad de la empresa, el desarrollo territorial y la calidad de vida de los habitantes.

Programa de Desarrollo Territorial en el Área metropolitana de Córdoba

El Programa de Desarrollo Territorial en el Área metropolitana de Córdoba (REMECO) tiene como objetivo aumentar la competitividad del territorio a través de un proceso integrado de desarrollo territorial basado en la innovación productiva y organizativa y en la generación de activos territoriales.

Comporta una inversión para las pymes de un total de U\$S 3.600.000, de los cuáles el 50 por ciento es financiado con fondos no reembolsables por el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) que administra el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y el monto restante por el Gobierno de la Provincia de Córdoba -Consejo Federal de Inversiones (CFI), la Municipalidad de Córdoba y la ADEC.

Componente 1	Componente 2	Componente 3
Desarrollo sustentable del Parque Frutihortícola de la región metropolitana de Córdoba y de los productos del cinturón verde.	Promoción de la innovación en productos y procesos orientada a mejorar la competitividad de las empresas cordobesas. “Córdoba Innovadora”.	Modernización de la gestión pública en su relación con las empresas y el ordenamiento territorial.

A. Parque Productivo.	A. Innovación y Capital Humano.	A. Ordenamiento territorial.
B. Productos del cinturón verde	B. Innovación intersectorial.	B. Simplificación de trámites para habilitación de empresas.

Componente 1: Desarrollo sustentable del Parque Frutihortícola de la región metropolitana de Córdoba y de los productos del cinturón verde

En el transcurso de 2012, las actividades realizadas en el marco de este componente consistieron en el Análisis de la situación catastral de los terrenos en los que se localizarán los “Caminos de las Quintas”, la edición filmica de los 6 módulos formativos del ciclo de capacitación a 2300 verduleros cordobeses y se brindó asistencia técnica en la implementación de las Buenas Prácticas Agrícolas a más de 100 productores del Cinturón Verde del Área Metropolitana de Córdoba.

Se llevó adelante la elaboración de un estudio de identificación de nuevos mercados o formas de comercialización de productos frutihortícolas, se efectuaron 13 experimentaciones orientadas a la introducción de nuevos productos, variedades o semillas y se desarrollaron, conjuntamente con el personal del SENASA, los contenidos de una norma sobre BPA en la producción frutihortícola.

También tuvo lugar un viaje de intercambio de experiencias de 50 productores que forman parte del Programa con sus pares a la ciudad de La Plata y la participación de tres representantes del Programa en la Delegación Argentina en la Feria Agritech 2012 (Israel).

Componente 2: Promoción de la innovación en productos y procesos orientada a mejorar la competitividad de las empresas cordobesas.

“Córdoba Innovadora” promueve la innovación en productos y procesos orientada a mejorar la competitividad de las empresas cordobesas, que se lleva a cabo a través de dos líneas: “Innovación y Capital Humano” e “Innovación intersectorial” destinadas a cofinanciar mejoras que agreguen valor a empresas, organismos del Estado y/o entidades de la sociedad civil.

Está destinado a estudiantes de grado, postgrado y graduados que estén realizando tesis, tesinas o trabajos finales, y alumnos que integran proyectos que se desarrollan como parte de actividades curriculares y financia a fondo perdido y en efectivo el 50 por ciento del costo de la solución: hasta \$ 8.000 en proyectos individuales y hasta \$ 16.000 en proyectos colectivos.

La línea de **“Innovación y Capital Humano”** cofinanció tesis de grado y posgrado y llevó adelante su Tercera convocatoria en 2012, con 26 proyectos aprobados y un total de 79 entre las tres convocatorias y la línea de **“Innovación intersectorial”** cofinanció proyectos asociativos que integraran al menos a empresas de dos sectores económicos y entidades pertenecientes al sistema de innovación. Esta última, llevó adelante la segunda convocatoria de proyectos con 11 proyectos aprobados en 2012, sumando 21 entre las dos convocatorias – la primera convocatoria en ejecución y la segunda convocatoria pronta al inicio de su ejecución –.

Componente 3: Simplificación de trámites para habilitación de empresas en la Municipalidad de Córdoba

Este componente en 2012 llevó a la aprobación de la Ordenanza de Habilitación de Negocios, la firma del convenio para el diseño del software que servirá de soporte a la misma y el desarrollo de un plan de formación de funcionarios y empleados municipales de la Dirección de Habilitación de Negocios.

Los resultados que se esperan obtener con la implementación de la VU consisten en el inicio de un nuevo régimen municipal simplificado para el registro, habilitación y funcionamiento de empresas; una reducción de costos monetarios de al menos un 50%; una reducción de pasos administrativos de al menos un 90%, una reducción del número de días de al menos un 90% y una reducción del número de habilitaciones pendientes de tramitación a un máximo del 10% de las solicitudes radicadas por mes.

Fondo para la promoción de la Economía Local y la competitividad de los sectores productivos

En el transcurso del año 2012 se realizó una Convocatoria, con dos fechas de presentación. En la primera se presentaron dos proyectos y ambos fueron aprobados. En la segunda fecha se presentaron catorce proyectos, que se encuentran en la etapa de evaluación externa.

En Noviembre de 2012 se firmó un nuevo Acuerdo con la Municipalidad de Córdoba con el objeto de regularizar la deuda mantenida por la misma, en concepto de recaudaciones del Fondo hasta el 31 de Diciembre de 2011, cuyo total asciende a la suma de \$ 2.835.059.-, recibándose posteriormente los respectivos Títulos de Consolidación Municipal.

Los Proyectos financiados por el Fondo de Competitividad y finalizados son los siguientes:

- **“Centro de Capacitación y Servicio de Diseño y Dibujo asistido por PC (Fase II)”**, de la Cámara de Industriales Metalúrgicos y Componentes de Córdoba. Monto total \$ 167.909,21
- **“Fomento de la Competitividad de la Industria Pyme de Córdoba”**, de la Unión Industrial de Córdoba. Monto total \$ 321.986.-
- **“Estudio de mapeo y relevamiento de las industrias de base cultural en la ciudad de Córdoba”** de la Asociación Teatro La Cochera. Monto Total \$ 326.321,40
- **“Fortalecimiento de los Servicios de CIIECA para mejorar la Competitividad del Sector Electrónico, Informático y Comunicaciones de Córdoba”** de la Cámara de Industrias Informáticas, Electrónicas y de las Comunicaciones del Centro de Argentina. Monto total \$ 298.040,

Los Proyectos actualmente en ejecución son los siguientes:

- **“Creación de un Cluster Agroalimentario, generando las Bases para el Desarrollo de una Política Agroindustrial y Alimentaria a través de una Alianza Estratégica”** de

Federación Agraria Argentina, Cámara de Industriales Metalúrgicos de Córdoba y Cámara de Agroalimentos y Biocombustibles de Córdoba. Monto total \$ 220.490.-

- **“Fortalecimiento Institucional para la Consolidación del Perfil Técnico del Operador de Hidráulica Industrial del Sector Metalúrgico y Metalmecánica de Córdoba”** de la Fundación para la Investigación y Desarrollo Industrial Argentino. Monto total \$ 198.546.38
- **“Alianza Intersectorial Estratégica generando las bases para el desarrollo de una política para la fabricación local de muebles partes y productos complementarios, con origen en el sector plástico, metalúrgico y de la madera”**. Proyecto: “Parte x Parte” de Cámara de la Madera de Córdoba, Cámara de Industrias Plásticas de Córdoba y Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba. Monto total \$ 158.961,00
- Igualmente con recursos del Fondo, se está cofinanciando, conjuntamente con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Provincia de Córdoba y la Municipalidad de Córdoba, el **Programa de Desarrollo Territorial en el Área Metropolitana (REMECO)**. Monto total U\$S 3.600.000,-.

Servicios de Desarrollo Empresarial

La Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC) ofrece una serie de servicios para emprendedores y MIPYMES, entre los que se incluye una ventanilla de información y asistencia para la presentación de proyectos a los programas Nacionales de financiamiento.

PACC Empresas 2012

El Programa Pacc Empresas se ejecutó durante 3 años, finalizando en Diciembre de 2012 la recepción de proyectos, no obstante continúa la ejecución de los proyectos aprobados. En el

periodo del año 2012 se aprobaron 89 proyectos, de los cuales 3 desistieron de su ejecución y 2 la finalizaron. En términos monetarios significó un monto total de \$ 6.303.831 con un total de ANR recibido por las empresas de \$ 3.260.655. En este mismo año se elevaron para evaluación un total de 81 proyectos que al finalizar el periodo se aprobaron 63.

La distribución por sector fue el 45% de industrias, el 31% de servicios, 16% de comercio y el resto se completa con la construcción y agro. Dicha concentración se debió a que la segunda apertura del programa fue dirigida principalmente al sector industrial y a una importante parte del sector servicios. Además, los tipos de proyectos aprobados fueron en su mayoría de desarrollo de sistemas informáticos como así también de certificación de normas de calidad.

En dicho programa ADEC asistía en la presentación de proyectos y luego realizaba la evaluación formal para controlar la documentación del proyecto y la consistencia del mismo a los fines de obtener la aprobación definitiva o bien de la rendición de las actividades de cada proyecto. Por dicha tarea recibía una retribución cuando se aprobaba la primera rendición por \$ 500 que ascendió a \$ 15.000 para los aprobados en ese año y una retribución cuando se aprobaba la última rendición por \$ 1.500, con un monto total de \$ 18.000.

PACC Emprendedor 2012

Este programa dirigido a emprendedores o empresas jóvenes con menos de dos años de antigüedad se ejecutó durante 3 años, finalizando en Diciembre de 2012 la recepción de proyectos. Durante todo el año se realizaron dos aperturas de este programa, recibándose cientos de consultas, con intenciones de utilizar los beneficios; las mismas no pudieron convertirse en Idea Proyecto debido a las exigencias reglamentarias del programa a raíz de que no se condecían con la realidad de las personas que intentan emprender su propio negocio (requisitos como poseer sede productiva y certificado de habilitación fueron dos de los más difíciles de cumplir, por ejemplo).

Desde ADEC se asistió a más de ciento veinte personas que postularon su idea proyecto en la página Web de Sepyme. De todas ellas, 20 se convirtieron en proyectos de aplicación para el Programa, debiendo presentar documentación respaldatoria, y de los proyectos presentados en ADEC, 12 fueron aprobados, 4 siguen en evaluación, 3 rechazados y 1 desistido.

A su vez, de estos 20 se puede decir que 13 pertenecían a industria, 6 a servicios y 1 a comercio. Las actividades económicas en las que se encuadraban los emprendedores y que obtuvieron el aporte no reembolsable son las siguientes: Fabricación de productos plásticos, fabricación de muebles, investigación y desarrollo de ingeniería y tecnología, sistemas de información en gestión agrícola, preparación de cereales, Elaboración de diversos productos alimenticios, limpieza industrial, sistemas forestales contra incendio, fabricación de hormigón elaborado y fabricación de diversos productos electrónicos.

Los montos de los proyectos en promedio rondan los \$ 80.000, y el monto total tramitado por la ventanilla para el 2012 es de \$ 1.500.000. En promedio puede decirse además que el ANR (aporte no reembolsable) previsto por la Sepyme es de un 60%, recordando que de acuerdo a lo estipulado por el programa, puede llegar a cubrir hasta un 80 % del total del proyecto con un tope de \$ 110.000.

Proyectos Fonapyme – Llamado 4 y 5, Año 2012

Este programa es una línea de crédito a tasa subsidiada para inversiones en activos fijos. La modalidad del mismo es por llamado a concurso de proyectos de inversión en diversas convocatorias que se hacen a lo largo del año. Durante el 2012 se presentaron proyectos de inversión a dos convocatorias. Se recibieron 17 proyectos de empresas elevándose a SEPYME 14 de ellos.

La mayor concentración de las solicitudes se basó en la petición del crédito para hacer nuevas sedes y/o ampliar la propia, luego le siguió la necesidad de adquirir nuevas maquinarias o agregar nuevas tecnologías.

El monto total de inversiones a realizar por parte de las empresas ronda los \$ 20.000.000, de los cuales se solicita el 70 % de financiamiento a Fonapyme y el saldo es aporte de la empresa. El proceso de aprobación requiere de varias instancias lo cual implica un cierto tiempo y actualmente hay cuatro de los proyectos aprobados por resolución (sujeto a que respondan las empresas observaciones realizadas para la liquidación del crédito).

Proyecto Expertos Pymes

ADEC intervino en la incorporación de dos especialistas para la base de Experto Pymes. Se considera experto a aquella persona mayor a 40 años que tenga como experiencia de 10 años como mínimo en puesto claves dentro de una empresa. El rol de ADEC se limita a entrevistar y avalar al especialista para integrar la base de expertos que cuenta para la Ciudad de Córdoba con más de 20 expertos propuestos por ADEC.

Unidad de Vinculación Tecnológica ADEC

La Unidad de Vinculación Tecnológica (UVT) habilitada en agosto de 2010 por la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica en el marco de la Ley Nº 23.877, a partir de la incorporación de la nueva responsable en Julio de 2012, se planteó el objetivo de aumentar los contactos y por ende la cantidad de proyectos que se formulan y administran desde nuestra UVT. Sacando el promedio para el período Ago-2011 a Jul-2012, se recibían **4,7 de consultas por mes**.

Las **Relaciones Institucionales** promovidas por la UVT fueron:

RED DE UVTs. ADEC estuvo presente en la reunión que el Ministro de Ciencia y Tecnología Ing. Roger Illanes realizó en el Ministerio el jueves 28 de Junio.

Recalificación de UVTs. La Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (ANPCyT) llamó a las unidades de vinculación tecnológicas (UVT) habilitadas a informar las actividades realizadas en el bienio 2010-2011.

Informe de Avance. A pedido del Ministerio de Ciencia y Tecnología de Córdoba, se envió el estado de avance de los proyectos de COFECyT, líneas DETEM y ASETUR, desembolsos recibidos, rendiciones presentadas, dificultades existentes, etc., a los fines de realizar el seguimiento correspondiente.

TIPO	BENEFICIARIO	TEMATICA	PROGRAMA SUGERIDO	FACTORES EXTERNOS
Público / Público	ADEC	Relevamiento de normativa y prácticas vinculadas con innovación y gestión de resultados de la investigación.	Convocatoria del Ministerio de Ciencia y Tecnología e Innovación Productiva a elevar expresiones de interés.	El Mincyt aun no se ha expedido.
	Municipalidad de Córdoba	Fortalecimiento del Sistema de Información Territorial de la Ciudad de Córdoba.	DETEM	COFECyT no abrió este programa de financiamiento en 2012.
	Municipalidad de Villa Allende	Programa de fortalecimiento de procesos y gestión de la Municipalidad de Villa Allende.	DETEM	COFECyT no abrió este programa de financiamiento en 2012.
	OBSERVATORIO TURÍSTICO - Dirección de Turismo de la Municipalidad de Córdoba	Jornada de Financiamiento dirigida a empresarios, asociaciones y cámaras vinculadas al sector turístico.	Participación de ADEC con programas de financiamiento, nacionales y propios	Las Jornadas fueron suspendidas por la Dirección de Turismo
	Secretaría de Turismo de Villa Allende	Ruta Turística del Golf (Alta Gracia, Villa Allende, La Cumbre y Ascochinga).	ASETUR	COFECyT no abrió este programa de financiamiento en 2012.
Público / Privado	Municipalidad de Córdoba Secretaría de Ambiente; Cámara de Industrias Plásticas de Córdoba; Cluster Agroalimentario de Córdoba	Bioplásticos.	PID2012 ANR 800	El grupo no se consolidó para acceder a ninguno de los financiamientos disponibles
	Municipalidad de Villa Cura Brochero; Comuna La Población; Cooperativas de Artesanas y Productores; UNC; Federación Agraria	Reintroducción de la llama en el oeste de la provincia de Córdoba como complemento del encadenamiento productivo ovino.	FITS 2012 – Desarrollo Social en Camélidos	El grupo armado informalmente no se consolidó para acceder al financiamiento ni para aprovechar el sustento institucional de la Universidad y/o de Federación Agraria.
	Agencia de Desarrollo	La municipalidad de	Participación de ADEC	No pudimos extender

Local Villa María – En formación	Villa María conjuntamente con el Ente para el Desarrollo Productivo (EDP) que opera el Aeropuerto, están conformando una Agencia mixta para el desarrollo local.	con asistencia técnica y/o transferencia de conocimiento.	una propuesta concreta, ya que las necesidades del grupo se expresaron a nivel informal.
Agencia de Desarrollo Local La Rioja – En formación	El Sr. Carrión solicitó asistencia para redactar el estatuto y objeto social más adecuado.	Participación de ADEC con asistencia técnica y/o transferencia de conocimiento.	Se envió a modo de colaboración sin cargo el Estatuto de ADEC.
Agencia de Cooperación, Inversiones y Comercio Exterior de Santa Fe	Solicitan información sobre el Programa de City Marketing de Córdoba.	Participación de ADEC con asistencia técnica y/o transferencia de conocimiento.	No pudimos extender una propuesta concreta.

Proyectos Aprobados. La UVT actualmente gestiona 10 (diez) proyectos por un total de **\$7.108.730**. En particular el Consejo Federal de Ciencia y Tecnología (COFECyT) tiene nuevos requerimientos de documentación lo que ha demorado algunos inicios de ejecución. También está demorado Fontec por dificultades económicas (falta de recursos de la Provincia).

Seguimiento de Proyectos

En el periodo entre Agosto y Diciembre se atendieron **51 consultas en total**, lo que da un promedio mensual de **10.2 consultas**, superando ampliamente el promedio anterior medido de enero a julio (4.7 consultas / mes). Solamente un 25% de las consultas recibidas pudieron concretarse en la presentación del proyecto para su financiamiento.

Los orígenes de esas consultas provienen de:

- Página web de ADEC: 9
- Consultas telefónicas: 10
- Consultas proactivas desde la UVT: 23
- Personas pertenecientes a la ADEC (empleados, directivos, etc.): 9



En el 2012 hubo escasa oferta de programas de financiamiento, a excepción de los habituales de Sepyme y de la Agencia de Ciencia y Técnica (ANPCyT). Esto dificultó la asistencia a la hora de brindar opciones de financiamiento. De los **13 proyectos** que efectivamente se presentaron:

- ANR800 (ANPCyT): 2
- FONSOFT (ANPCyT): 4
- PACC (SEPyME): 7

Gerencia de Proyectos

Programa “Innovación en Cadenas de Valor Ed. III”. Proyecto “Desarrollo Industrial Sostenible”. Ministerio de Industria – Presidencia de la Nación – PNUD

ADEC participó en la Tercera Edición del Programa Innovación en Cadenas de Valor perteneciente al Ministerio de Industria de la Nación que brinda asistencia técnica y capacitación –consistente en la elaboración de Estudios de Factibilidad e Impacto y de Planes de Negocios – a emprendedores con ideas proyecto innovadoras y a empresas.

El mismo se realiza en articulación con agencias de desarrollo productivo de las diferentes provincias, que son las encargadas de realizar el acompañamiento técnico de las Ideas Proyecto de su área de influencia, tal el caso de ADEC que efectuó la investigación de las 20

Ideas Proyecto Innovadoras enviadas por el Ministerio de Industria de la Nación, llevando adelante seis Estudios de Factibilidad e Impacto a las Ideas Proyecto y Planes de Negocios a las Ideas Proyecto “Piloto Automático”, “Grúa Apícola Electrohidráulica” y “Forraje Verde Hidropónico– FVH”.

Programa de Acceso al Crédito y Competitividad para Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (PACC) – Fortalecimiento Institucional SEPYME – BID

Componente 1: Consultorías de Primera Instancia: El objetivo de este componente es realizar diagnósticos a empresas sobre los aspectos organizacionales y técnicos que impactan en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, lo que permitirá identificar los principales problemas que se podrían resolver con mejoras o innovaciones en procesos, productos, gestión, comercialización y marketing.

Componente 2: Directorio de Empresas: Consistente en la elaboración y construcción de una base de datos de empresas (Directorio de Empresas) que corresponde a la población meta de la ventanilla y son potenciales beneficiarias de los programas de SEPYME.

Estudio De Escenarios Prospectivos

El programa tiene por objetivo desarrollar, analizar y evaluar una serie a determinar de Escenarios Futuros posibles (a un horizonte temporal de al menos 10 años).

Curso ConectaDEL

Desde el área de Proyectos de ADEC, se gestionó el desarrollo del Programa para la Formación en Desarrollo Económico Local con Inclusión Social en América Latina y El Caribe, “ConectaDEL” en coordinación con la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC y la Agencia Córdoba Empleo del Gobierno de la Provincia de Córdoba.

La actividad formativa de “Articuladores del Desarrollo Territorial”, dio comienzo durante el mes de Octubre de 2012 y finaliza en el mes de junio del 2013 y se estructura en 8 módulos teórico - prácticos de 8 horas cada uno. Participan alrededor de 80 personas, de las cuales 9 asisten por ADEC.

ConectaDEL está financiado por el BID-FOMIN y opera en Argentina, Perú y Guatemala a través de entidades socias locales. En Argentina, el Programa es ejecutado por la Universidad Nacional de San Martín, quien lleva adelante el diseño y la planificación de las actividades junto a otras instituciones expertas en el país.

El objetivo general del Programa es apoyar procesos de descentralización, fortaleciendo las capacidades de gestión integrada, de carácter público-privado, de los procesos de desarrollo económico local sostenible en el país y como objetivo específico aspira a formar cuadros técnicos y capacitar a tomadores de decisiones de políticas en diferentes regiones y localidades de Argentina, para que mejoren sus capacidades de diseño, puesta en marcha y gestión de iniciativas de promoción productiva y empleo, aplicando un enfoque de desarrollo económico local y trabajo decente.

Comunicación Institucional

Boletín electrónico

Durante el año 2012 se publicaron 37 boletines con 197 notas relativas a Noticias Institucionales, Información General, Emprendedorismo y Microempresas, Financiamiento para Pymes, Asociatividad y Cadenas Productivas, Innovación y Transferencia, Oportunidades para Pymes, Capital Humano y Responsabilidad Social Empresaria para una base de más de 8 mil suscriptores integrada por entidades gubernamentales, de cooperación internacional, empresarias, civiles, empresas, consultores, entre otros.

Página Web

En el transcurso del año se registraron **42.985** visitas a la Web de ADEC www.adec.org.ar , **33.331** visitantes nuevos y **225.007** páginas fueron vistas en dicho período, con lo que se registró un promedio de **5.23** páginas vistas por visita a la página.

Por su parte, se seleccionó al proveedor de la nueva Web de la institución que estará a cargo del rediseño de la misma, conforme a las necesidades comunicacionales actuales de la institución.

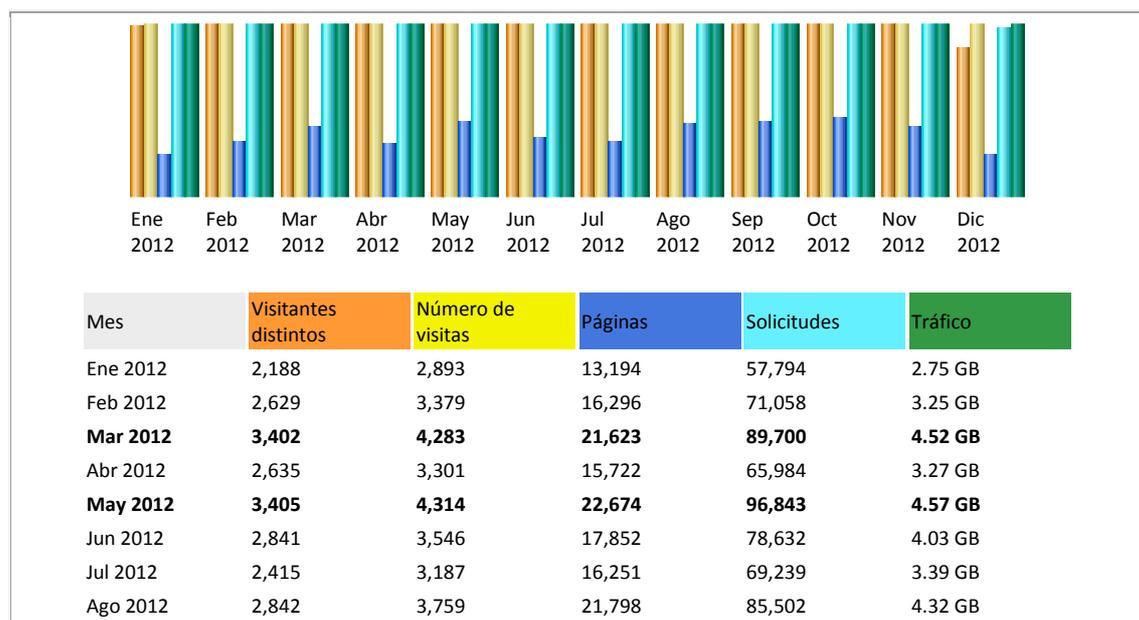
Tabla de Visitas a la Web en 2012

Periodo mostrado	Año 2012				
Primera visita	01 Ene 2012 - 00:03				
Última visita	31 Dic 2012 - 22:58				
	Visitantes distintos	Número de visitas	Páginas	Solicitudes	Tráfico
Tráfico visto *	<= 33,331 Valor exacto no disponible en la vista anual	42,985 (1.28 visitas/visitante)	225,007 (5.23 Páginas/Visita)	933,483 (21.71 Solicitudes/Visita)	48.98 GB (1194.7 KB/Visita)
Tráfico no visto *			335,284	517,864	14.74 GB

* El tráfico "no visto" es tráfico generado por robots, gusanos o respuestas de código especial de estado HTTP.

Estadísticas Mes a Mes

Detallamos a continuación las estadísticas correspondientes a cada uno de los meses de 2012.



Sep 2012	2,658	3,375	22,340	79,224	4.13 GB
Oct 2012	3,460	4,620	23,861	108,157	5.69 GB
Nov 2012	2,962	3,770	21,328	80,393	5.17 GB
Dic 2012	1,894	2,558	12,068	50,957	3.88 GB
Total	33,331	42,985	225,007	933,483	48.98 GB

Visitas por país. Respecto de los países que receptamos visitas a la Web, primordialmente corresponden a Argentina (164,047 páginas vistas), Indonesia (18,675 páginas vistas), Estados Unidos (9,691 páginas vistas) y Méjico, Perú y Colombia con entre 4476 y 4483 visitas.

	Países		Páginas	Solicitudes	Tráfico	
	Argentina	ar	164,047	680,881	31.62 GB	
	Indonesia	id	18,675	68,985	3.14 GB	
	United States	us	9,691	45,476	1.81 GB	
	México	mx	4,476	24,493	2.53 GB	
	Perú	pe	3,847	18,190	1.84 GB	
	Colombia	co	3,483	16,786	1.57 GB	

Duración de las visitas. Respecto de la duración de las visitas, cabe señalar que se cumplió con el objetivo planteado de que las visitas entre 30 segundos y 15 minutos superaran el 20 por ciento mes a mes, salvo en los meses de abril y diciembre.

Número de visitas: 42,985 - Media: 193 s	Número de visitas	Porcentaje
0s-30s	31,695	73.7 %
30s-2mn	4,076	9.4 %
2mn-5mn	2,554	5.9 %
5mn-15mn	2,187	5 %
15mn-30mn	1,018	2.3 %
30mn-1h	1,011	2.3 %
1h+	444	1 %

Página Web del Foro Americano ADEL

Se llevó adelante el micrositio del Foro www.foroamericanoadel.org medio de comunicación fundamental para el evento, ya que permitió convocar a diversos públicos ubicados en distintas zonas geográficas y canalizar eficientemente las inscripciones de los participantes. A su vez, durante el mismo permitió llevar adelante la transmisión en vivo de los paneles que tuvieron lugar.

Una vez culminado el Foro Americano ADEL, se determinó convertirlo en un espacio de gestión del conocimiento, iniciando una reestructuración de sus contenidos en la que intervinieron las áreas de Comunicación, Capacitación y Gerencia de Proyectos. Se incorporaron documentos que surgieron en el marco del foro, publicaciones relativas al desarrollo territorial así como las entrevistas sobre gestión del conocimiento realizadas a los disertantes, entre otras cosas.

Capacitación

Calidad: Certificación del SGC

Durante el mes de enero de 2012, la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC) obtuvo la aprobación del Instituto Argentino de Normalización y Certificación –IRAM para la Certificación de su Sistema de Gestión de la Calidad, bajo la Norma ISO 9001:2008, y la Certificación IQNet (que es el mayor proveedor de certificación de sistemas de gestión del mundo y garantiza el reconocimiento del certificado en el ámbito internacional), bajo el alcance **“Servicios de Asistencia (Desarrollo de Proyectos, Fondo de Competitividad, Servicios de Desarrollo Empresarial, Comunicación y Unidad de Vinculación Tecnológica) a Cámaras Empresarias, Organismos Públicos, empresas micro, pequeñas y medianas y público en general”**.

Para concretar el alcance, la Entidad desarrolló una **Política de Calidad**, comprometiéndose a:

Desarrollar líneas de acción destinadas a mejorar la calidad de vida de sus habitantes, basadas en los siguientes **ejes estratégicos**:

- Liderazgo en la aplicación de Políticas y Acciones para el desarrollo.

- Articulando los agentes de desarrollo con incidencia local.
- Generando un entorno propicio para la mejora de la competitividad por medio de la innovación.
- Gestionando el conocimiento para el desarrollo integral y sustentable en el territorio de su actuación.

El evento de entrega se realizó en el marco de la Reunión de Consejo General de ADEC y contó con la participación de autoridades de la agencia, del IRAM Filial Córdoba, del consultor Horacio Porta y del equipo técnico de la federación.

Cabe destacar, que la decisión de trabajar en el marco de la mejora continua de los procesos y servicios que brinda ADEC, se enmarca en la visión estratégica de la Entidad, que consiste en constituirse en **“referente estratégico en el desarrollo integral y sustentable de la ciudad de Córdoba y su área Metropolitana”**.

Adicionalmente, durante el año 2012 posterior a la certificación se trabajó en la mejora del Sistema de Calidad, agregando nuevas herramientas para la mejora continua con la finalidad de mejorar los servicios a las Entidades socias y el público en general lo que permitió que durante el mes de diciembre de 2012 y antes de cumplirse el año de la certificación de calidad, se realizara exitosamente la primera Auditoría de Seguimiento del Sistema de Gestión de Calidad según la Norma ISO 9001:2008 por el Instituto certificador IRAM.

Durante el año 2012 posterior a la certificación se ha ido mejorando el Sistema de Calidad, agregando nuevas herramientas para la mejora continua con la finalidad de mejorar los servicios a las Entidades socias y el público en general.

Encuentros de información y mejora continua

Con una frecuencia quincenal se realizaron reuniones de información y mejora continua con la participación del Director Ejecutivo, el Gerente de Proyectos, el Director del Programa Remeco y el equipo técnico de la Entidad.

Durante las mismas se realizaron diversas actividades tales como:

- Reflexionar sobre dificultades y propuestas para mejorar el desenvolvimiento interno y los servicios que se brindan a las entidades socias y las empresas de Córdoba.
- Profundizar el saber de los participantes a partir del análisis y debate de contenidos educativos de una serie de videos sobre “Gestión del Conocimiento y Paradigmas teóricos y mentales”.
- Propiciar el intercambio y la construcción conjunta de información vinculada al Curso Conecta Del: Articulación del Desarrollo Territorial, en el marco del Programa Regional de Formación para el Desarrollo Económico Local, organizado conjuntamente por el Banco Interamericano de Desarrollo a través del FOMIN, la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC y ADEC.

Corresponsalía de Villa Allende

Relevamiento inicial y asociatividad institucional

ADEC, la Municipalidad de Villa Allende y el Centro Empresario, Comercial, Industrial y de Servicios local trabajaron mancomunadamente con el objetivo de poner en marcha la Corresponsalía de Villa Allende, estableciendo un espacio institucional de concertación pública – privada, que se transforme en el motor de impulso de crecimiento de la región, a través de la consolidación de nuevos emprendimientos, fortaleciendo el crecimiento integral de la productividad y la competitividad de las pymes.

Proyectos en Desarrollo

La Corresponsalía detectó los siguientes proyectos desde el 2012, los cuales se encuentran a la apertura de diferentes Programas:

Asetur Miramar – Mar Chiquita. Se mantuvieron diferentes reuniones con funcionarios del municipio, y demostraron interés en que si se realiza la apertura del Programa, puedan realizar una presentación, donde se trabajará específicamente en la estacionalidad turística del lugar.

Aspiran ser Sede del Campeonato Nacional de Windsurf y Sede del Congreso Internacional de Agua Salada. Ya se cuenta con un informe desarrollado por ellos a tal fin y se espera la apertura del programa.

Detem Villa Allende. Si bien se había iniciado una idea de presentación de proyecto para realizar un revalúo fiscal en la localidad, después de una serie de reuniones, se está realizando una observación general para poder determinar, si acompañamos o no el sector salud – que será presentado – y para ello hemos tomado contacto con el PROFAM – Programa Fortalecimiento de la Administración Municipal – que ejecuta la UNVM con la posibilidad de que ellos desarrollen todo el reordenamiento económico, fiscal y tributario para la ciudad. Se está esperando la apertura correspondiente a este Programa.

Proyectos Presentados

Se presentaron 16 idea proyectos para diferentes Programas, de los cuales 7 se aprobaron y 1 está en implementación y los demás proyectos se encuentran en etapas preliminares.

Semana Mundial del Emprendedor. Se institucionalizó la Semana Mundial del Emprendedor, el 15 de Noviembre desarrollamos la **conferencia ¿Cómo Emprender en Argentina?** Participaron de esta actividad, el Secretario PYME y Desarrollo Emprendedor de la Provincia de Córdoba – Enrique Umbert –, el Presidente de la Fundación ENDEAVOR – Luciano Nícora y el Presidente de Porta Hnos- José Porta.

Ante 237 emprendedores contaron cómo abordan la problemática y el desarrollo desde el gobierno, y experiencias personales de sus inicios como emprendedores de dos referentes (uno de ellos elegido el empresario de año) del empresariado de la Provincia de Córdoba.

Lanzamiento del Parque Pyme. El 20 de diciembre se realizó en la ciudad de Villa Allende, el lanzamiento del Parque PYME, evento que contó con la presencia de 4 mil personas aproximadamente.

Este parque cuenta con un espacio de 76.000m² destinados a la radicación de PYMES de todos los sectores, propiciando así la generación de mano de obra local, la capacitación, el empleo y

el desarrollo de un predio que agrupará un conglomerado PYME para potenciarlo y desarrollarlo.

Cinco empresas dieron comienzo a la obra civil de readaptación de naves para el traslado de sus industrias. Todas ellas como socios fundadores están en proceso de conformación de un Ente Promotor del Parque PYME a través de una Sociedad de Economía Mixta S.E.M. con la participación del estado municipal, quien tendrá la Presidencia del Directorio y dos representantes en esta sociedad.