

# **ADEC**

**Agencia para el Desarrollo Económico  
de la ciudad de Córdoba**

**Memoria Anual 2011**

# Institucionales

## SOCIOS

1. ASOCIACIÓN de INDUSTRIALES de la ALIMENTACIÓN
2. ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES HORTÍCOLAS DE CÓRDOBA
3. ASAMBLEA de PEQUEÑOS y MEDIANOS EMPRESARIOS – DELEGACIÓN CÓRDOBA
4. BOLSA de COMERCIO de CÓRDOBA
5. CÁMARA ARGENTINA de la CONSTRUCCIÓN - DELEGACIÓN CÓRDOBA
6. CÁMARA de COMERCIO de CÓRDOBA
7. CÁMARA de COMERCIO EXTERIOR de CÓRDOBA
8. CÁMARA de COMERCIO ITALIANA de CÓRDOBA
9. CÁMARA de CORREDORES INMOBILIARIOS de la Provincia de Córdoba
10. CÁMARA de INDUSTRIALES METALÚRGICOS de CÓRDOBA
11. CÁMARA de INDUSTRIAS INFORMÁTICAS, ELECTRÓNICAS y de COMUNICACIONES DEL CENTRO DE ARGENTINA
12. CÁMARA de INDUSTRIAS PLÁSTICAS de CÓRDOBA
13. CÁMARA de la MADERA de CÓRDOBA
14. CÁMARA de PRODUCTORES HORTÍCOLAS de la PROVINCIA de CÓRDOBA
15. CÁMARA de TURISMO de la PROVINCIA de CÓRDOBA
16. CÁMARA CORDOBESA de INSTITUCIONES EDUCATIVAS PRIVADAS
17. CLUSTER TECNOLÓGICO de CÓRDOBA
18. CONSEJO PROFESIONAL de CIENCIAS ECONÓMICAS de CÓRDOBA
19. FEDERACION AGRARIA ARGENTINA – FILIAL CÓRDOBA
20. FEDERACIÓN EXPENDEDORES de COMBUSTIBLES y AFINES del CENTRO
21. MUNICIPALIDAD de la CIUDAD DE CÓRDOBA
22. UNIÓN INDUSTRIAL de CÓRDOBA y sus CÁMARAS asociadas

## SOCIOS ADHERENTES

23. FUNDACIÓN INCUBADORA DE EMPRESAS

## **Autoridades**

### **CONSEJO ADMINISTRACIÓN**

Presidente: **Ramón Javier Mestre**

Municipalidad de Córdoba

Vicepresidente 1º: **Oswaldo Valentín Masini**

Cámara de Instituciones Educativas Privadas (CACIEP)

Vicepresidente 2º: **Juan Domingo Giunta**

Municipalidad de Córdoba

Secretario: **Carlos Luis Candiani**

Cámara de Industrias Informáticas, Electrónicas y de Comunicaciones del Centro de Argentina (CIIECCA)

Pro Secretario: **Ricardo Orchansky**

Cámara de Comercio Exterior de Córdoba (CaCEC)

Tesorero: **César Galfione**

Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba (CIMCC)

Pro Tesorero: **Fernando Sibilla**

Unión Industrial de Córdoba (UIC)

Consejero Titular: **Julieta Panebianco**

Municipalidad de Córdoba

Consejero Titular: **Gustavo Viano**

Cámara de la Madera de Córdoba

Consejero Titular: **José Viale**

Cámara de Comercio de Córdoba

Consejero Titular: **Julio Saldubehere**

Cluster Tecnológico Córdoba (CTC)

Consejero Titular: **José Garelo**

Bolsa de Comercio de Córdoba.

1º Consejero Suplente: **Liliana Frydman**

Cámara de Corredores Inmobiliarios de la Provincia de Córdoba (CACIC)

2º Consejero Suplente: **Maximiliano Mauvesín**

Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba

3º Consejero Suplente: **Raúl Castellano**

Federación de Expendedores de Combustibles y Afines del Centro de la República (FECAC)

4º Consejero Suplente: **Omar Pellisa**

Cámara de Industrias Plásticas de Córdoba

5º Consejero Suplente: **Carlos Merino**

Cámara Argentina de la Construcción Delegación Córdoba

### **CONSEJO DE FISCALIZACIÓN**

1º Consejero Titular: **Hilda Correa**

Asociación de Industriales de la Alimentación de Córdoba (ADIAC)

2º Consejero Titular: **Patricia Avalor**

Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba (CPCE)

3º Consejero Titular: **Agustín Pizzichini**

Federación Agraria Argentina (FAA – Sede Córdoba)

## **Equipo técnico**

**Director Ejecutivo:** Raúl Dentesano

**Gerencia de Proyectos:** Jorge Pellicci

**Fondo de Competitividad:** Rodolfo Loigge

**Ventanilla Atención a MiPyMES:** María Isabel Vargas – Daniel Parisi – Marcela Palacios

**Capacitación:** Lidia Strasorier

**Administración:** Nora Narváez

**Unidad de Vinculación de Tecnológica:** Soledad Far

**Comunicación:** Guadalupe Altamirano

# Asuntos Institucionales

## Convenios locales suscriptos por REMECO

En el marco del proyecto “Córdoba Innovadora: Innovación y Capital Humano” se firmaron en 2011 una pluralidad de convenios con instituciones académicas cordobesas, las que se comprometieron a promover entre sus estudiantes la participación en el concurso.

Asimismo, para avanzar en el desarrollo de experimentaciones se han celebrado diversos convenios entre el Proyecto Cambio Hortícola del Programa e instituciones con proyectos de investigación aplicada en marcha. Las entidades con las que se han establecido dichas alianzas son: Alliance Semillas SA., DIATOMID, EM Japan Technology Argentina SA. GeoProductos SRL., Laboratorio San Pablo Productos Biológicos SRL.y Wayne Chemical SRL.

## Eventos institucionales

La Federación Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba, realizó la Asamblea General Ordinaria de elección de nuevas autoridades el día 19 de Mayo de 2011, en la sede de ADEC.

## Visitas

### **Expertos sobre empleo juvenil del FOMIN/BID visitaron ADEC para conocer la experiencia de entra21 – Córdoba**

El FOMIN se encontraba realizando un estudio del arte sobre la región acerca de los temas vinculados a la empleabilidad juvenil y, en este marco, el programa entra21 de Córdoba fue uno de los proyectos seleccionados a nivel latinoamericano, para dar a conocer su experiencia.

Los consultores mantuvieron una reunión con el equipo técnico del programa, visitaron las Oficinas de Empleo Municipales y mantuvieron diversas reuniones con funcionarios del área. Con el objetivo de comprender los desafíos y aprendizajes que genera entra21, dialogaron con jóvenes participantes de la primera fase del Programa y un panel de jóvenes que actualmente están realizando una práctica calificante. Posteriormente, mantuvieron contacto con las instituciones de formación, organizaciones no gubernamentales y la Universidad Nacional de Córdoba.

Junto al Comité de Control de Gestión, participaron de una reunión con 8 empresas participantes del Programa en la que relataron las fortalezas de la formación en habilidades para la vida que han recibido los jóvenes. Valoraron además, la capacitación profesional que les ha permitido a los jóvenes prepararlos para la búsqueda de empleo.

### **La Fundación de la Industria Alemana para la Cooperación Internacional visitó ADEC**

Con motivo de su visita a Córdoba, el Director de Proyectos de América Latina de la Fundación de la Industria Alemana para la Cooperación, Lic. Dirk Lahme, brindó una charla informativa en la sede de ADEC para informar sobre los servicios que ofrece la Fundación a los representantes de las entidades empresarias socias de la Entidad..

Con más de 9.000 Expertos en Servicios Senior – SES, se brinda consultoría y asistencia técnica a las empresas Pymes, organizaciones públicas o privadas, establecimientos de formación, entre otros de Córdoba, que requieran encontrar soluciones prácticas a problemas técnicos, comerciales, administrativos, mejora de la calidad, reorganización de la empresa, etc. A través de un sencillo formulario, se explicita la problemática que se desea resolver y la Fundación realiza una búsqueda del perfil profesional más adecuado a la temática, con costos mínimos para la empresa.

### **Representantes de ADEC se reunieron con empresarios colombianos**

Se realizó una jornada de intercambio de experiencias en la que participaron coordinadores de los programas de ADEC, junto a 18 representantes de la Cámara de Comercio y del Centro de Abasto de Bucaramanga, Colombia.

Se les brindó información acerca de Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba y, más específicamente sobre el Programa de Desarrollo Territorial en el Área Metropolitana de Córdoba, cofinanciado con recursos de FOMIN-BID, el Gobierno de la Provincia de Córdoba, la Municipalidad de Córdoba y ADEC.

## **Visitas de representantes locales**

### **Los candidatos a Intendente de la ciudad de Córdoba visitaron ADEC**

Laura Sesma, Esteban Dómina, Olga Riutort, Ramón Mestre, Héctor Campana y Carlos Vicente se reunieron con miembros del Consejo General de ADEC y presentaron sus propuestas de gobierno. Los candidatos a Intendente de la ciudad de Córdoba asistieron a las

reuniones del Consejo General de la Agencia para el Desarrollo Económico de Córdoba (ADEC) para presentar sus propuestas de Gobierno.

Ramón Mestre hizo hincapié en la temática del Desarrollo Económico y se refirió a un modelo que pudo observar en España, denominado Madrid Network que, a su criterio, podría adoptarse en el marco de ADEC. Señaló, a su vez, que es necesaria la participación de todos los sectores que integran la sociedad de la ciudad de Córdoba e indicó: “es muy importante la generación de un plan estratégico y debemos profundizar en aspectos como la descentralización municipal y la creación de un puerto seco.

Olga Riutort dio a conocer sus planes para la agencia de desarrollo local, a la cual sitúa dentro de una Secretaría de Desarrollo Económico junto con un área destinada al desarrollo y al control de los parques industriales, que serán impulsados en su gestión. Conjuntamente explicó sus propuestas relacionadas al incentivo de inversiones y la simplificación de los trámites.

Héctor Campana, al ser consultado acerca de sus planes para ADEC, respondió que ratificaba su apoyo a la institución y a los programas que se realizan en la misma. Entre las propuestas que brindó a los presentes, destacó que aspira a crear un Consejo de Planificación Urbana de la ciudad y considera que ADEC debe estar en el organismo técnico, al tiempo que hizo hincapié en que no hay inversión en tecnología en Córdoba desde hace muchos años.

Por su parte, Carlos Vicente manifestó que ADEC “tiene mucha importancia y puede jugar un papel central debido a que nuclea instituciones fundamentales a la hora de trabajar en el plan estratégico y articular con todos los actores que intervienen”. Además, señaló que uno de los ejes de su gestión consistirá en recuperar la planificación estratégica como herramienta central de la política municipal.

Cabe destacar que, con anterioridad, se presentaron los candidatos Laura Sesma (Coalición Cívica) y Esteban Dómina (Frente Cívico), quienes dialogaron con el Consejo General acerca de su programática.

## **Participación en espacios de articulación institucional**

### **Participación activa en el Primer Foro Mundial de ADEL**

Una comitiva de la Agencia para el Desarrollo Económico de Córdoba participó del evento que tuvo como objeto la generación de un espacio de reflexión para avanzar en la construcción de nuevas miradas, a través del trabajo en red y estrategias que apuntan al desarrollo humano, solidario y sostenible.

Más de 1300 asistentes de 47 países y un centenar de oradores se dieron cita en el Primer Foro Mundial de Agencias de Desarrollo Local (ADEL) que se realizó los días 5, 6 y 7 de octubre en Sevilla (Andalucía, España).

Bajo el epígrafe "Territorio, Economía y Gobernanza Local: Nuevas Miradas para Tiempos de Cambio", el I Foro Mundial de Agencias de Desarrollo Local fue organizado por el Servicio Andaluz de Empleo de la Junta de Andalucía (SAE), el Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI) y la Iniciativa ART del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Los Sres. Carlos Candiani (Secretario de ADEC), César Galfione (Tesorero), Raúl Dentesano (Director Ejecutivo) y Jorge Pellicci (Gerente de Proyectos) asistieron a las mesas de debate, a los talleres y presentaron las acciones que esta institución público-privada lleva adelante para promover el desarrollo económico y social de la ciudad de Córdoba y su Área Metropolitana, articulando el accionar privado con el del sector público, en donde pudieron constatar que es la mejor fórmula de funcionamiento conforme a lo expuesto por la mayoría de los especialistas internacionales.

En Sevilla quedó constituido el Foro Permanente de Agencias de Desarrollo Local como una plataforma estable y abierta construida por la alianza de redes, instituciones y actores del desarrollo económico local y en una alianza o forma organizativa "no institucionalizada", permanente y abierta a través de un Consejo Internacional donde se acuerden las estrategias y acciones, que se reunirá periódicamente.

El Consejo Internacional se dota de "antenas temáticas y territoriales" que tendrán diversas tareas en las líneas de actividad que se establezcan en una agenda y una "Secretaría Técnica" del foro permanente, entendido como lugar de trabajo abierto a nuevas incorporaciones. La misma está integrada por los organizadores del Primer Foro Mundial de ADEC, las ciudades de Córdoba (Argentina), Porto Alegre (Brasil) y la empresa binacional entre Brasil y Paraguay (Itaipú), instituciones que conducirán el proceso de trabajo hasta una segunda edición del foro, que tendrá lugar en 2013 en Brasil.

### **Seminario "La Innovación como Herramienta para el Desarrollo Territorial" organizado por ADEC**

El martes 6 de diciembre tuvo lugar el Seminario "La innovación como herramienta para el desarrollo territorial", organizado por la ADEC y con la participación de destacados especialistas del Instituto de Estudios sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (IERAL)

de la Fundación Mediterránea, en la sede Deán Funes del Consejo Profesional de Ciencias Económicas (CPCE).

Los disertantes del seminario fueron: Marcelo Capello (Master ILADES/Georgetown University - Presidente del IERAL de Fundación Mediterránea), Pedro Moncarz (PhD. Nottingham University - Investigador UNC y Economista Externo IERAL) y María Luz Vera (Master Universidad Internacional de Andalucía - Investigadora IERAL de Fundación Mediterránea). y Luciano Crisafulli (Master Universidad Internacional de Andalucía - Investigador IERAL de Fundación Mediterránea

### **ADEC participó del Foro Sectorial para el Plan Estratégico Industrial – Argentina 2020**

El foro organizado por el Ministerio de Industria de la Nación contó con la presencia de la Ministra Débora Giorgi y, en representación de ADEC participaron Ricardo Orchansky y Carlos Candiani.

La ministra Débora Giorgi inauguró en Córdoba el segundo foro del Plan Estratégico Industrial Argentina 2020, en este caso dedicado a la cadena automotriz-autopartista. El encuentro contó con la participación de todos los integrantes del sector automotriz-autopartista del país, donde se analizó la cadena de valor en su conjunto. Estuvieron presentes funcionarios nacionales y provinciales, representantes de autopartistas locales, globales y del mercado de reposición, terminales automotrices, concesionarios oficiales y exportadores. En representación de ADEC estuvieron el Cr. Ricardo Orchansky y el Ing. Carlos Candiani, Secretario y Prosecretario de la Agencia.

### **Se realizó el Encuentro Nacional de Unidades de Vinculación Tecnológica**

Más de 300 representantes de Unidades de Vinculación Tecnológica (UVT) de todo el país participaron en las jornadas organizadas por el Fondo Tecnológico Argentino (Fontar). ADEC estuvo presente a través de la Ing. Mónica Lavezzo y del Lic. Jorge Pellicci.

El Encuentro Nacional de UVTs fue organizado por la Agencia de Promoción Científica y Tecnológica (AnCyT) a través del Fontar se realizó entre el 21 hasta el 23 de junio y reunió a más de 300 personas que debatieron el rol de las UVT en el desarrollo tecnológico de nuestro país.

En las jornadas se realizaron talleres de capacitación sobre el proceso de evaluación, la ejecución y el seguimiento de los proyectos de investigación y desarrollo.

### **Se reunió en ADEC la Red de Unidades de Vinculación Tecnológica de la Provincia de Córdoba**

En el encuentro se definieron lineamientos estratégicos para la constitución de una red que facilite la articulación entre el sector privado y el sector tecnológico.

El día viernes 17 se llevó a cabo en ADEC una unión de la Red de UVTs de la Provincia de Córdoba. La misma participaron el Dr. Walter Robledo, Secretario de Innovación y Vinculación Tecnológica del Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba y representantes de la UVTs de UNC, UCC, UTN San Francisco y Córdoba, UVITEC, UVT Santo Domingo, Cámara de la Madera, Hospital Privado, AIT, FUNESIL de Villa María y Asociación de Vivienda Económica de Córdoba y ADEC.

El Sr. Osvaldo Manssini, Vicepresidente 1º de ADEC, dio la bienvenida a los representantes de las UVTs, manifestando la voluntad de ADEC junto al Ministerio provincial para generar este encuentro con el fin de propiciar una agenda común, en vistas al encuentro de UVTs que se realizó en la ciudad de Buenos Aires los días 21, 22 y 23 de Junio, convocado por el FONTAR.

Se acordó con las UVTs presentes los siguientes lineamientos estratégicos a fin de ser trabajados en el marco de la Red de UVTs de la provincia de Córdoba:

### **3º Taller de Desarrollo Económico Local Región Argentina y Chile**

El miércoles 2 de noviembre dio comienzo el 3º Taller DEL Región Chile y Argentina, organizado por BID- FOMIN, con la colaboración de la Agencia para el Desarrollo de la ciudad de Córdoba (ADEC), en el Hotel Portal del Lago de la ciudad de Carlos Paz.

El objetivo de este evento fue crear un ámbito de diálogo que permita ampliar el espacio de interacción de cada participante y profundizar el intercambio de experiencias entre las entidades y personas invitadas, las Unidades Ejecutoras de Proyectos y los especialistas del FOMIN en los siguientes temas: (i) Gobernanza, (ii) DEL y recursos ambientales, (iii) Sistema Territorial de Innovación, y (iv) Comunicación.

Se trató del tercer y último encuentro de la serie de Talleres de Desarrollo Económico Local que se realiza a lo largo de 2011. El primero, destinado a la subregión andina se realizó en Perú y el segundo, para los países de Centroamérica y México, tuvo lugar en Guatemala.

### **ADEC participó del Primer y Segundo Encuentro del Laboratorio de Didácticas en DEL**

Representantes de la Agencia para el Desarrollo Económico de Córdoba (ADEC) participaron del segundo encuentro del Laboratorio de Didácticas DEL (Desarrollo Económico Local) que tuvo lugar en Chascomús, Provincia de Buenos Aires.

El Laboratorio de Didácticas, es un espacio de "formación para formadores" en DEL, que se enmarca dentro del Programa regional ConectaDEL – Programa de Formación de conocimiento para el Desarrollo Económico Local en América Latina y El Caribe –. El mismo es una iniciativa del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) a través del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) y Entidades Socias Locales en Argentina, Perú, Chile, Guatemala y Brasil. En Argentina es ejecutado por el Centro de Estudios Desarrollo y Territorio (CEDET) de la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM).

El primer encuentro, desarrollado durante la última semana de Septiembre, consistió en revisar y debatir sobre ciertos conceptos sobre DEL, consistentes en desarrollo local vs desarrollo económico local, los roles DEL, tipos de territorios, etc., poniendo en práctica diversas didácticas, como ser la metodología del Café DEL, Gestión de Polaridades, Mapeo de actores aplicando la didáctica CLIP, dilema del prisionero, etc.

Así, sobre la base de las experiencias y conocimientos previos de los participantes, la propuesta fue reflexionar sobre las metodologías que se aplican en los procesos de facilitación de grupos inmersos en un proceso de DEL, tomando como eje de contenido teórico el Desarrollo Local.

El segundo encuentro se centró en la búsqueda de compartir o crear técnicas y didácticas que fortalezcan la experiencia de aprendizaje en temas de Desarrollo Económico Local. Para ello, los participantes del LabDEL prepararon y facilitaron conjuntamente un taller participativo sobre DEL. Cada uno asumió uno o varios roles que siempre se deben tener en cuenta en un taller (logística, vitalizador, hilo conductor, retroalimentación, responsable ambiental, equipo de emergencia, etc.) y participaron en algunos temas de DEL para luego facilitar la exposición y debate.

### **Entrega de certificados de la capacitación dictados en FIAT**

El martes 27 de diciembre se realizó la entrega de certificados de los cursos de Mecánica del automotor y de Electricidad y Electrónica del automóvil en el Salón de la empresa FIAT. Unos 40 jóvenes que asistieron a los mismos y aprobaron las instancias de evaluación vivieron con emoción la culminación del proceso de aprendizaje llevado adelante.

Los cursos de Mecánica del automotor y de Electricidad y Electrónica del automóvil que se dictaron son el resultado del "Proyecto Resurgimiento de la Educación Técnica en Argentina" – Convenio de FIAT con el Ministerio de Desarrollo de la Provincia de Córdoba –, importante alianza que representa un avance en el sostenimiento de instituciones públicas y privadas para mejorar las condiciones de empleabilidad de jóvenes vulnerables.

El proyecto tuvo su modelo en el Programa entra21 que ejecutó la ADEC con el objetivo de contribuir a la generación de las condiciones para la implementación de una política pública territorial, consensuada entre los gobiernos provincial y municipal, el sector privado, las ONG's y la academia, para la empleabilidad de jóvenes en situación socioeconómica desfavorable de la ciudad de Córdoba.

Como resultado del proceso de identificación de perfiles desarrollado por la Oficina de Empleo conjuntamente con el Proyecto entra21 de ADEC, el Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia decidió replicar con recursos propios una formación para 40 jóvenes de sectores vulnerables.

### **ADEC certificó su Sistema de Gestión de Calidad**

En 2012, ADEC recibió los Certificados otorgados por IRAM -Instituto Argentino de Normalización y Certificación-, los cuales corresponden a la certificación del sistema de gestión de la calidad (ISO 9001:2008) y la Certificación IQNet (que es el mayor proveedor de certificación de sistemas de gestión del mundo y garantiza el reconocimiento del certificado en el ámbito internacional).

En 2011 ADEC presentó un proyecto para la implementación del sistema de gestión de calidad para la Entidad y la certificación de sus procesos bajo la Norma ISO 9001 e incorporación de equipamiento, contando para ello la cesión de crédito fiscal de la empresa TAMSE.

Dicho proyecto, fue presentado en el marco de la convocatoria realizada por el Programa de Crédito Fiscal de la Secretaria de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional, la cual fue realizada para la presentación de proyectos de Agencias de la Red Nacional de Agencias de Desarrollo Productivo, destinados a la capacitación del personal y equipamiento de las mismas, a fin de lograr la promoción y el desarrollo productivo local de MiPyMEs.

La decisión de la mencionada empresa en apoyar a ADEC se debe no solamente por su trayectoria institucional en el territorio sino también por la experiencia de relacionamiento institucional a partir del llamado anterior de Crédito Fiscal, donde la ADEC gestionó y ejecutó con transparencia y eficiencia un proyecto de capacitación y equipamiento de un aula virtual.

### **Plan Estratégico de ADEC 2011-2015**

La Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba desarrolló el proceso de planificación estratégica que concluyó con el plan estratégico 2011-2015, con el objeto orientar las actividades de la Agencia a corto y mediano plazo, dando de esta manera continuidad la dimensión estratégica de su intervención en la promoción del desarrollo económico local.

Para ello se han llevado adelante dos talleres que dieron como resultado la validación de la Visión, la definición de los ejes estratégicos, detectando los problemas por eje y priorizando los mismos armando una Matriz de Operaciones.

### **Cena de Fin de Año de ADEC**

El 15 de diciembre se realizó la Cena de Fin de Año de la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba – ADEC – en el Salón Oxford del Hotel Windsor.

El evento contó con la participación de autoridades de la institución así como del flamante Ministro de Industria, Comercio y Minería, Sr. Jorge Lawson y destacados funcionarios del Gobierno Provincial.

Estuvieron presentes el Sr. Osvaldo Valentín Masini – Vicepresidente Primero de ADEC –, el Sr. Carlos Luis Candiani – Secretario –, el Sr. Ricardo Orchansky – Pro Secretario –, el Sr. César Galfione – Tesorero –, el Sr. Fernando Sibilla – Pro Tesorero –, el Sr. Raúl Dentesano – Director Ejecutivo de ADEC –, el Sr. Rodolfo Loigge – Director del Fondo para la Promoción de la Economía Local y la Competitividad de los Sectores Productivos –, el Sr. Félix Mitnik – Director del Programa de Desarrollo Territorial en el área Metropolitana de Córdoba – y el Sr. Jorge Pellicci – Director de Proyectos –, así como miembros del Consejo General de ADEC y del equipo técnico de la institución.

Contamos con la presencia de representantes del Gobierno Provincial que dialogaron con nuestras autoridades respecto de las acciones y programas a llevar adelante desde la institución en el año 2012. En este sentido, el Ministro de Industria, Comercio y Minería destacó los proyectos que desarrolla ADEC y se refirió a las expectativas relativas a su desempeño.

Por su parte, Masini saludó a los presentes y felicitó a todos los miembros de ADEC por las acciones realizadas en el marco de los programas que ejecutó la institución a lo largo del 2011 y los instó a seguir trabajando conjuntamente por la promoción del desarrollo económico de la ciudad de Córdoba y su área metropolitana.

## **Capacitación:**

Las actividades de capacitación desarrolladas en ADEC en el 2011 consistieron en:

### **Curso de “Interpretación de Norma ISO 9001:2008”**

Correspondiente al “Proceso de Implementación de Normas ISO 9001:2008 desarrollado en ADEC, de Marzo de 2011 de 16 horas reloj a cargo del Instructor Horacio Porta.

Adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar la documentación e implementación de un Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2008 establecidas por la Organización Internacional de Normalización (ISO) que cumpla con los requisitos de la norma y adecuada a las necesidades de su organización.

El curso estuvo orientado a comprender el contenido de la Norma IRAM-ISO 9000, el proceso de certificación y las ventajas competitivas que otorga la adopción de un Sistema de Gestión de la Calidad.

### **Curso Formación de Auditores Internos de la Calidad, ISO 19011:2002**

Correspondiente al Curso de “Formación de Auditores Internos de la Calidad ISO 19011:2002 desarrollado en ADEC, de Marzo de 2011 de 16 horas reloj a cargo del Instructor Ing. Horacio Porta.

Dicha Norma Internacional pone énfasis en la importancia de las auditorías como una herramienta de gestión para el seguimiento y la verificación de la implementación eficaz de una política de organización para la gestión de la calidad y la evaluación de la conformidad de los clientes en el marco de procesos de mejora continua.

### **Talleres de preparación de documentos para la implementación de los procedimientos internos de Sistema de Gestión de la Calidad**

#### **ADEC brindó capacitaciones sobre gestión del territorio a través de sistemas SIG**

El Programa de Desarrollo en el Área Metropolitana de Córdoba que ejecuta ADEC, organizó una charla-taller para dar a conocer la potencialidad que tienen los Sistemas de Información Geográfica (SIG) como herramientas para la toma de decisiones estratégicas, particularmente en el ámbito del desarrollo económico.

El 1º de marzo, las consultoras Eva Jiménez y Susana Vélez -expertas andaluzas en materia de desarrollo e implantación de Sistemas de Información Territorial (SIT)-, brindaron una charla taller sobre el uso de Sistemas de Información Geográfica (SIG). La misma se orientó a equipos de diversas instituciones como la Dirección de Catastro Municipal y Provincial, el Departamento de Geografía de la UNC, la Secretaría de Industria de la Provincia de Córdoba y representantes de ADEC, entre otros.

### **Encuentro con el Secretario de la Pyme Horacio Roura**

Se realizó el encuentro del Secretario de la Pyme, Lic. Horacio Roura, con las Agencias de Desarrollo Productivo del país por videoconferencia a través de Campus Virtual de la Sepyme, en la sala de la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba, ADEC. En el transcurso del evento se abordaron los lineamientos para 2012, el Plan Estratégico Industrial, al tiempo que se evaluó el trabajo territorial desarrollado a lo largo de este año.

## **Comunicación Institucional**

En el transcurso de 2011 se realizó un llamado para cubrir el cargo de Responsable de Comunicación de ADEC, búsqueda que culminó con la contratación de personal a fines de agosto de dicho año y la creación del área específica en el marco de la institución.

### **Boletín electrónico**

Durante el año 2011 se publicaron 39 boletines con 197 notas relativas a Noticias Institucionales, Información General, Emprendedorismo y Microempresas, Financiamiento para Pymes, Asociatividad y Cadenas Productivas, Innovación y Transferencia, Oportunidades para Pymes, Capital Humano y Responsabilidad Social Empresaria para una base de más de ??? suscriptores integrada por entidades gubernamentales, de cooperación internacional, empresarias, civiles, empresas, consultores, entre otros.

La base de datos fue alimentada con los nuevos contactos que surgieron de las Conferencias y charlas organizadas por ADEC en el transcurso de dicho año, además de las suscripciones por parte de las personas que accedieron a información por parte de la Web.

### **Página Web**

En el transcurso del año se registraron **37725** visitas a la Web de ADEC [www.adec.org.ar](http://www.adec.org.ar) , 29766 visitantes nuevos y 260681 páginas fueron vistas en dicho período, con lo que se registró un promedio de 6,97 páginas vistas por visita a la página.

**Tabla de Visitas a la Web en 2011**

	Visitantes distintos	Número de visitas	Páginas	Solicitudes	Tráfico
Tráfico visto *	<b>&lt;= 29766</b> Valor exacto no disponible en la vista anual	<b>37725</b> (1.26 visitas/visitante)	<b>260681</b> (6.91 Páginas/Visita)	<b>974767</b> (25.83 Solicitudes/Visita)	<b>40.31 GB</b> (1120.32 KB/Visita)
Tráfico no visto *			<b>240632</b>	<b>411030</b>	<b>10.72 GB</b>

\* El tráfico "no visto" es tráfico generado por robots, gusanos o respuestas de código especial de estado HTTP.

### Estadísticas Mes a Mes

Detallamos a continuación las estadísticas correspondientes a cada uno de los meses de 2011.

Mes	Visitantes distintos	Número de visitas	Páginas	Solicitudes	Tráfico
Ene 2011	1287	1584	15487	46643	1.85 GB
Feb 2011	1711	2185	14807	92013	2.69 GB
Mar 2011	2406	3068	17683	80911	3.27 GB
Abr 2011	2563	3149	20023	80061	3.35 GB
May 2011	3031	3848	26225	97408	4.14 GB
Jun 2011	2950	3882	20565	89208	3.82 GB
Jul 2011	1940	2454	16390	60943	2.67 GB
Ago 2011	2484	3127	42678	99947	3.62 GB
Sep 2011	2860	3605	30473	94422	4.05 GB
Oct 2011	3140	3891	22120	91515	4.22 GB
Nov 2011	3116	3944	20489	84227	3.96 GB
Dic 2011	2278	2988	13741	57469	2.66 GB
Total	29766	37725	260681	974767	40.31 GB

**Visitas por país.** Respecto de los países que receptamos visitas a la Web, primordialmente corresponden a Argentina (182640 páginas vistas), España (38798 páginas vistas), Estados Unidos (11380 páginas vistas) y Holanda, Indonesia, Méjico, Perú y Colombia con entre 4400 y 2327 visitas.

**Renovación de la Web.** Se tomó contacto con diversos proveedores de servicios y elaboración de Páginas Webs para definir los términos en que se realizará la Nueva Web de ADEC, acción prevista para el año 2012.

## **Área de Servicios de Desarrollo Empresarial**

ADEC en línea con sus objetivos de brindar a las Mipymes servicios de desarrollo empresarial que puedan contribuir al crecimiento de la región y contribuir a la creación de nuevas empresas y al fortalecimiento de las existentes, articula con organismos nacionales como la SEPYME con el fin de ofrecerles programas de asistencia financiera.

Desde el **Área de Servicios de Desarrollo Empresarial** durante el año 2011 se canalizaron proyectos ante los programas con los cuales existen convenios de ejecución, como los instrumentos Pacc (Para empresas y emprendedores) y Fonapyme, así como se realizaron gestiones ante otros 3 programas de la Sepyme.

### **PACC Empresas**

Brinda aportes no reembolsables destinados a financiar el 60% u 80% de un proyecto de asistencia técnica que mejore la competitividad de las Pymes. Básicamente está dirigido a empresas argentinas con más de dos años de antigüedad y que no posean deuda con el estado nacional. A mediados de 2011 hubo un cambio de metodología y de presentación de proyectos donde el principal cambio consistió en la carga online de los proyectos.

En ADEC, en el año 2011 **se aprobaron 56 proyectos, habiéndose gestionados y elevados al programa una cantidad de 95 proyectos.** Ese año finalizaron exitosamente 16.

### **PACC Emprendedores**

Está dirigido a emprendedores o empresas jóvenes con menos de dos años de antigüedad otorgando aportes no reembolsables hasta un 85% del proyecto que tienen que ser destinados a la compra de activos fijos y/o actividades de asistencia técnica.

Durante el año 2011, **de los proyectos canalizados por esta Agencia el programa aprobó 6 proyectos y se elevaron para su evaluación 18 proyectos. A fines del 2011 13 proyectos se encontraban en ejecución.**

En el caso del Programa PACC, tanto para PACC Empresas como PACC Emprendedores, el área de Servicio de Desarrollo Empresarial realiza las tareas de asistencia durante la presentación, precalificación de consistencia y formalidad. Una vez aprobado el proyecto realiza seguimiento de su ejecución y realiza un control formal de las rendiciones de cuenta, asesorando en su correcta presentación.

Continuando con el Programa Pacc, durante el año 2011 se aprobó el **Proyecto de fortalecimiento institucional** presentado al componente **Pacc Institucional**, donde se relevarán 250 empresas y 60 de ellas recibirán un diagnóstico junto con un plan de mejoras. Las actividades de consultorías serán realizadas por 5 consultores con experiencia en el programa PACC Empresas.

### **FONAPYME**

Este programa es una línea de crédito a tasa subsidiada para inversiones en activos fijos. La modalidad de este programa por llamado a concurso de proyectos de inversión en diversas convocatorias que se hacen a lo largo del año.

En el 2011 se realizaron dos convocatorias destinadas a empresas industriales, construcción, minería, agroindustria y servicios industriales con más de dos años de antigüedad y libre deuda. En este programa el rol de la Agencia consiste en la difusión, control de documentación y elaboración del informe de aval. A lo largo del 2011 **se gestionaron 8 proyectos.**

Adicionalmente y si la empresa lo requiere, se brinda el servicio de formulación de proyectos de inversión o de desarrollo empresarial o planes de negocios de nuevos emprendimientos.

Se elaboran Informes estadísticos para la Dirección y/o el organismo nacional pertinente sobre proyectos presentados, aprobados, rechazados, etc. y actividades de seguimiento.

## **Gestiones ante otros programas**

### **Crédito Fiscal**

A principios de 2011 se rindió de manera exitosa el primer proyecto de Crédito Fiscal institucional presentado a este programa, para la capacitación personal técnico y el equipamiento del aula virtual. Asimismo, fue aprobado el segundo proyecto de Crédito fiscal institucional para la implementación de un sistema de aseguramiento de calidad en la Agencia. Además, el proyecto prevé la compra de una pizarra, una cámara filmadora y una pantalla de proyección para fortalecer el equipamiento del aula virtual. La organización cedente fue la empresa estatal Transporte Municipal Automotor SE (TAMSE) y el ente certificador fue IRAM. A finales del 2011 se encontraba en las etapas finales de la proceso certificación de calidad norma ISO 9001:2008 y en 2012 la ADEC consiguió la Certificación de su Sistema de la Calidad.

### **Expertos Pymes**

Se colaboró con al Sepyme para la inclusión de 16 expertos locales en la base del programa, que cuenta con una base de profesionales y especialistas que una empresa puede solicitar para que le realice un diagnóstico y plan de mejoras. Dicho trabajo de consultoría es financiado en un 100% por el programa y si la empresa decide ejecutar el plan de mejoras lo apoyo en un 50%.

**Proyecto de Desarrollo Productivo Territorial:** Se presentó ante la Dirección Nacional de Desarrollo Regional y Comercio Exterior de la SEPYME un Proyecto para la creación de 2 nodos de ADEC en las localidades de Villa Allende y Alta Gracia, de manera de acercar a las Pymes de estas localidades los servicios que brinda la Agencia y así ampliar el radio de acción geográfico.

**Difusión de programas.** Se difundieron los programas en el Boletín de la Agencia y se realizaron charlas de información sobre los mismos en distintos eventos, como el organizado por la Cámara de Comercio Italiano de Córdoba para los proveedores de Fiat, para los Gerentes de las Cámaras y entidades socias de ADEC, en la Fundación Incubadora empresa para microempresas, a técnicos de la Universidad Tecnológica de San Francisco. Se participó

de los consultorios y presentaciones online con los coordinadores de los distintos programas usando la tecnología del aula virtual.

## Gerencia de Proyectos

### Proyectos Aprobados

#### **Programa “Innovación en Cadenas de Valor Ed. III”. Proyecto “Desarrollo Industrial Sostenible”. Ministerio de Industria – Presidencia de la Nación - PNUD**

El Programa “Innovación en Cadenas de Valor” consiste en servicios de asistencia técnica gratuita a los propietarios de Ideas Proyectos para la elaboración de un Estudio de Factibilidad e Impacto y la formulación de un Plan de negocios y, en caso de ser necesario, asesoramiento y articulación con otras fuentes de financiamiento disponibles y beneficios de regímenes promocionales vigentes, como así también el apoyo técnico continuo a los propietarios.

Presupuesto del Proyecto: \$ 178.257.-

#### **Programa de Acceso al Crédito y Competitividad para Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (PACC) – Fortalecimiento Institucional SEPYME - BID**

Componente 1: CONSULTORIAS DE PRIMERA INSTANCIA.

El objetivo de este componente es realizar diagnósticos a empresas sobre los aspectos organizacionales y técnicos que impactan en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, lo que permitirá identificar los principales problemas que se podrían resolver con mejoras o innovaciones en procesos, productos, gestión, comercialización y marketing.

Componente 2: DIRECTORIO DE EMPRESAS.

Consistente en la elaboración y construcción de una base de datos de empresas (Directorio de Empresas) que corresponde a la población meta de la ventanilla y son potenciales beneficiarias de los programas de SEPYME.

Presupuesto del Proyecto: \$ 51.000.-

### **Foro Mundial De Agencias**

Participación en el 1º Foro Mundial de Agencias de Desarrollo Local “Territorio, Economía y Gobernanza Local: nuevas miradas para tiempos de cambio” con el objeto de profundizar la vinculación institucional de ADEC con otras instituciones y redes y proponer a la ciudad de Córdoba como próxima sede del 2ª Foro Mundial de Agencias de Desarrollo Local.

Presupuesto del Proyecto: \$ 65.000.-

### **Plan Estratégico de ADEC**

El proyecto esta orientado a mejorar la competitividad territorial a partir de la construcción de un diagnóstico participativo y la formulación de ejes estratégicos.

Elaborar un diagnóstico participativo del área metropolitana de Córdoba y formular un Plan Estratégico de mediano y corto plazo que oriente las actividades, acciones y proyectos que promueven el desarrollo económico del territorio.

Presupuesto del proyecto: \$ 19.800.-

## **Ciclo de conferencias sobre Prospectiva**

**Videoconferencia “Construcción de Escenarios Futuros, Regionales y de Negocios”**, a cargo del destacado especialista internacional Dr. Peter Belohlavek que se llevó a cabo el día jueves 27 de octubre en la sede Deán Funes del Consejo Profesional de Ciencias Económicas (CPCE). Se abordó la ontología unicista de la evolución; los escenarios posibles como característica del abordaje unicista; la construcción de escenarios futuros de naciones y negocios; los fundamentos de los mapas ontogenéticos y los mapas ontogenéticos de las naciones; escenarios sociales, económicos, políticos y tecnológicos; escenarios de Estado-Gobierno, así como el desarrollo de escenarios globales, nacionales, regionales y de mercados.

**Conferencia “Prospectiva Territorial y el desarrollo futuro de una región compleja: Análisis prospectivo de riesgos, oportunidades y necesidades de una región, a la luz de los objetivos estratégicos y perfil deseado”**, realizada el jueves 10 de noviembre en la sede Deán Funes del CPCE, con la participación del destacado especialista internacional Eduardo Balbi y la moderación del Lic. Fernando Arocena, Socio Fundador de la Revista Punto a Punto. Consistió en el abordaje del concepto de prospectiva territorial, sus alcances y utilidades, la metodología, participación y compromisos en la investigación, los logros y resultados que

pueden esperarse, así como aspectos y temas de alto interés y sensibilidad que deben ser considerados en este sentido.

**Conferencia “Prospectiva Estratégica y Desarrollo Territorial”**, efectuada el 24 de noviembre en la sede Deán Funes del CPCE, con la participación del destacado especialista internacional Dr. Jorge Beinstein. Abordó la prospectiva, en tanto instrumento ideal para la planificación estratégica que otorga a los planificadores un abanico muy amplio y muy bien detallado de desarrollos futuros posibles llegando incluso a presentar un conjunto más reducido de escenarios viables lo que potencia y facilita el proceso de elaboración del plan estratégico.

## **Proyectos en gestión**

### **Estudio De Escenarios Prospectivos**

El programa tiene por objetivo desarrollar, analizar y evaluar una serie a determinar de Escenarios Futuros posibles (a un horizonte temporal de al menos 10 años).

Obtener del análisis y evaluación de los escenarios futuros planteados, información de nivel estratégico que sirva para la construcción de Planes Estratégicos de diversos sectores y entre actores públicos y privados.

### **RED UVTs**

El trabajo en RED de estas organizaciones proporcionará un espacio de coordinación, permitiendo la realización de actividades de capacitación conjunta, el desarrollo de proyectos aprovechando capacidades mutuas, el intercambio de experiencia en gestión tecnológica y de investigación, etc.

Entre los principales objetivos encontramos:

- Promover la capacitación y el entrenamiento de los recursos humanos de las organizaciones miembros en temas propios de la RED.
- Coordinar programas formativos destinados a los diferentes actores del sistema de innovación de la provincia de Córdoba.
- Asesorar técnicamente a las miembros del CAVIT y a las autoridades del MinCyT de Córdoba en todos aquellos aspectos asociados a la innovación, la vinculación tecnológica, las funciones de las OVITec y lo relativo a la articulación de la investigación

y el desarrollo de tecnologías con los agentes sociales y económicos en el ámbito del Sistema de Innovación de la provincia.

- Contribuir al desarrollo e implantación de una imagen de las OVITec que valore su aportación al desarrollo socioeconómico y al proceso de modernización empresarial.
- Potenciar el desarrollo y profesionalización de las OVITec como estructuras especializadas en la promoción y gestión de los conocimientos, así como de las relaciones entre los actores del Sistema de Innovación Provincial.
- Potenciar el funcionamiento en red de las organizaciones que facilitan la innovación y la vinculación tecnológica en la provincia de Córdoba, desarrollando acciones, instrumentos y servicios de interés común.
- Constituir instancias de coordinación y articulación con organismos gubernamentales y no gubernamentales a fin de realizar propuestas y formular opiniones en temas específicos de la RED.
- Difundir en la sociedad el aporte del sistema de innovación provincial al desarrollo y la transferencia de conocimientos en diversas áreas del saber, propendiendo a la valorización de los distintos actores del sistema.
- Articular con otras entidades y redes nacionales e internacionales que tengan objetivos y propósitos compatibles con los de la RED.
- Contribuir al desarrollo y profesionalización de las áreas de vinculación tecnológica como estructura especializada en la promoción y gestión de tecnología y conocimientos.
- Promover estrategias de acción conjunta para el logro de los objetivos trazados.

## **Unidad de Vinculación Tecnológica ADEC**

La Unidad de Vinculación Tecnológica (UVT) es un área reciente de ADEC, fue habilitada en el mes de Agosto del año 2010 por la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica dependiente del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación, en el marco de la Ley Nº 23.877 "Promoción y Fomento de la Innovación Tecnológica".

La UVT desde el mes de Septiembre de 2011 es Integrante de la Red de Innovación Tecnológica en Alimentos gestionada por la Secretaría de Vinculación e Innovación Tecnológica del Ministerio de Ciencia y Técnica de la Provincia de Córdoba.

## **Charlas informativas brindadas**

**Agosto 2011 – Cámara de Comercio Italiana de Córdoba.** En el marco de las charlas informativas brindadas a los socios de ADEC, a fines de agosto de 2011, en las instalaciones de la FIAT, se presentaron los diversos instrumentos de financiación para Pymes. La UVT asesoró sobre algunas de las líneas de FONTAR de la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (ANPCyT), dependiente del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación. La charla estuvo destinada para aproximadamente 30 empresarios de las empresas socias de la Cámara de Comercio Italiana de Córdoba

**Septiembre 2011 - A.V.E.I.T. (Asociación formada por Estudiantes e Ingenieros Tecnológicos de la Universidad Tecnológica Nacional – Facultad Regional Córdoba).** La charla se realizó en la sede de la AVEIT (Ciudad Universitaria, dentro del predio de la Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Córdoba). Se presentaron diferentes líneas de financiamiento para emprendedores. El perfil del público fueron aproximadamente 50 estudiantes de ingeniería (principalmente de sistemas, industrial y electrónica). En el marco de un Ciclo de 6 conferencias realizado por la asociación, para fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes, la UVT participó, específicamente, en el módulo 3 sobre “Cómo financiar tu emprendimiento”.

**Consultas Recibidas:** Se receptaron 22 consultas sobre distintas líneas del Ministerio de Ciencia y Técnica de la Provincia y de la Nación.

**Proyectos Presentados:** 5 proyectos presentados – 2 proyectos aprobados – 1 idea proyecto aprobada – 1 rechazado – 1 en evaluación.

## **Fondo para la promoción de la Economía local y la competitividad de los sectores productivos.**

Creado por Ordenanza N° 11.232/07, dicho Fondo, inició su vigencia en el mes de Enero de 2007, estando su recaudación a cargo de la Municipalidad de Córdoba y su administración a

cargo de ADEC, para destinarla, exclusivamente, al financiamiento de Proyectos, previamente evaluados y aprobados, cumplimentando la metodología fijada en el “Plan de inversión y lineamientos para la selección de proyectos”.

Durante el año 2010 se logró arribar a un acuerdo de regularización con la Municipalidad de Córdoba, comenzándose a recibir las transferencias de los recursos recaudados del Fondo de Competitividad y realizándose la primera Convocatoria para la presentación de Proyectos, en Noviembre de ese año.

Las áreas priorizadas, para la presentación de Proyectos, por el Consejo de Competitividad son: capital humano (actividades tales como capacitación para empleados, desempleados, emprendedores y población con necesidades especiales), tecnología (actividades tales como innovación tecnológica, incremento de la productividad y/o desarrollo de nuevos diseños, fortalecimiento de empresas existentes, nuevas empresas, acceso a nuevos mercados, fortalecimiento y formación de redes de empresas y encadenamientos productivos y/o mejora del entorno de negocios) y calidad de vida (actividades tales como preservación del ambiente, acceso al hábitat y acceso a la salud).

En el transcurso del año 2011 se realizaron dos Convocatorias. En la primera se presentaron siete proyectos y fueron aprobados cinco. En la segunda Convocatoria se presentaron cinco proyectos y fueron aprobados cuatro.

### **Finalizados:**

**“Centro de Capacitación y Servicio en Diseño y Dibujo asistido por P.C.”** ejecutado por la Cámara de Industriales Metalúrgicos y Componentes de Córdoba. Monto total \$ 429.408,47. Incluye la compra de un software muy especializado y costoso.

**“Fortalecimiento y Desarrollo de Grupos Asociativos”** ejecutado por la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba. Monto total \$ 68.472,75-.

Desarrollo de identidad y marca de un grupo asociativo del sector de materiales de construcción para el desarrollo comercial en mercados externos.

**“Mapeo de Expectativas de Servicios Ofrecidos por CACEC”** ejecutado por la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba. Monto total \$ 55.206,20.

Realización de un mapeo de expectativas tendiente a la mejora de la competitividad de las Pymes socias y no socias, a través de la reestructuración de los servicios y acompañamiento de las mismas en su proceso de internacionalización.

**Proyecto de Capacitación e Inserción Laboral “Entra 21 – Fase II”** cofinanciado conjuntamente con la Internacional Youth Foundation. Monto total u\$s 1.559.210.-.

El Programa entra21 tuvo como objetivo mejorar las condiciones de empleabilidad de jóvenes desocupados de bajos ingresos. Constituyó un esfuerzo conjunto de diversos actores: la ADEC, el Gobierno de la Provincia de Córdoba, la Municipalidad de Córdoba, la Fundación Banco de Córdoba, la Internacional Youth Foundation (IYF) y el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), aspecto que permitió trabajar de manera activa sobre el desarrollo de políticas públicas territoriales para el desarrollo económico y social de la Ciudad.

Apuntó a la multiactorialidad y a la diseminación de aprendizajes a partir de la experiencia en el trabajo con diversos actores institucionales, tales como, el gobierno municipal, provincial, el sector académico y organizaciones de la sociedad civil, propiciando su participación en las políticas de empleo juvenil.

**Las cifras que arrojó el programa.** El 95% de los jóvenes consideró que los aprendizajes alcanzados y las prácticas desarrolladas les ayudan para insertarse en el mercado laboral; del total de jóvenes de la primera cohorte, el 57% está actualmente trabajando y el 83% declaró estar satisfecho o muy satisfecho con su trabajo y, en cuanto a los estudios, un tercio se encuentra estudiando – por lo que casi el 75% se encuentra en las siguientes situaciones: estudiando, trabajando o realizando ambas actividades –.

**“Fortalecimiento y Consolidación Tecnológico-Productiva, a través de la Incorporación de Diseño al Sector de la Madera y el Mueble en el ámbito de la ciudad de Córdoba”** ejecutado por la Cámara de la Madera de Córdoba. Monto total \$ 441.363.-

Disertación de un experto internacional. Realización de una muestra para fomentar las experiencias de empresas y Diseñadores Industriales. Capacitación. Publicar una revista.

## **Proyectos en ejecución**

**“Promoción Competitiva Territorial de la Región Metropolitana de Córdoba”** ejecutado por Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba. Monto total u\$s 3.600.000.-. Financiado por FOMIN: u\$s 1.800.000.- Fondo: u\$s 269.236.

**“Fomento de la competitividad de la industria Pyme de Córdoba”** ejecutado por la Unión Industrial de Córdoba – UIC. Monto total \$ 321.986.-

En términos estratégicos el programa pretende promover una nueva visión para fortalecer la competitividad de la industria Pyme de Córdoba a través de la generación de capacidades de gestión en estas empresas y nuevas formas de vinculación con las grandes industrias y el Estado.

**“Centro de Capacitación y Servicio en Diseño y Dibujo asistido por P.C.- Fase II”** ejecutado por la Cámara de Industriales Metalúrgicos y Componentes de Córdoba. Monto total \$ 167.909,21. Idem al Fase I, incorporando otro importante y costoso Software específico.

Proyecto **“Tablero de Gestión”** ejecutado por la Municipalidad de Córdoba. Monto total \$ 1.111.588.-.

**“Creación de un Cluster Agroalimentario, generando las Bases para el Desarrollo de una Política Agroindustrial y Alimentaria, a través de una Alianza Estratégica”** ejecutado por la Federación Agraria Argentina, Filial Córdoba, la Cámara de Agroalimentos y Biocombustibles de Córdoba y la Cámara de Industriales Metalúrgicos y Componentes de Córdoba. Monto total \$ 220.490.-

Generar una red entre sectores que sirva como medio para el desarrollo agroindustrial. Buscar aprovechar las oportunidades competitivas, tanto internas como externas, que permitan seguir desarrollando la cadena de valor.

**“Fortalecimiento de los Servicios de la CIIECCA para mejorar la Competitividad del Sector Electrónico, Informático y de Comunicaciones de Córdoba”** ejecutado por la Cámara de Industrias Informáticas, Electrónicas y de las Comunicaciones de Córdoba (CIIECCA). Monto total \$ 298.040,-

Mejorar los servicios prestados por el centro tecnológico y de manufactura (fabricación totalmente robotizada para el ensamble de plaquetas electrónicas de tecnología de Montaje Superficial) y fortalecimiento de un Pool de compras.

**“Mejora de Competitividad y Posicionamiento Regional y Global de Economía Cultural de Córdoba y Región”** de la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba y la Asociación Teatro La Cochera. Monto Total \$ 326.321,40.

Objetivo: Constituir a Girart (Emprendedores de las artes escénicas) en una herramienta sustentable diseñada de acuerdo al perfil y necesidades de fortalecimiento de las Pymes de Artes Escénicas y Música para ser visualizadas y competitivas en mercados locales y globales.

**“Proyecto Alianza Intersectorial Estratégica entre la Cámara de la Madera de Córdoba, la Cámara de Industrias Plásticas de Córdoba y la Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba, generando las bases para el Desarrollo de una Política para la Fabricación Local de Mueble partes y productos complementarios, con origen en el Sector Plástico, metalúrgico y de la Madera.** Monto total \$ 158.961,00

Objetivo: Generar una red entre sectores que sirva como medio para el desarrollo intersectorial en la fabricación de muebles partes.

**“Fortalecimiento Institucional para la consolidación del Perfil técnico del Operador de hidráulica industrial del sector Metalúrgico y Metalmecánica de Córdoba”** de la Fundación para la Investigación y Desarrollo Industrial Argentino y la Cámara de Industriales Metalúrgicos de Córdoba. Monto total \$ 198.546.38

Objetivo: El proyecto busca consolidar las competencias laborales del operador de hidráulica industrial que apunten a salvar las deficiencias de calificación de mano de obra (empleada o no) que existen en empresas intensivas en procesos hidráulicos y neumáticos del sector metalúrgico y metalmecánico de la provincia de Córdoba.

## **Programa de Desarrollo Territorial en el Área Metropolitana de Córdoba**

El Programa es una iniciativa que ADEC coejecuta junto al Gobierno de la Provincia de Córdoba y la Municipalidad de Córdoba, prevé impulsar acciones destinadas al desarrollo sustentable del sector frutihortícola de la región metropolitana de Córdoba, la promoción de la innovación en productos y procesos orientada a mejorar la competitividad de las empresas

cordobesas y a la generación de activos territoriales y la modernización de la gestión pública en su relación con las empresas.

Para lograr estos objetivos, el Programa cuenta con U\$S 3.600.000, de los cuáles el 50% es aportado como fondos no reembolsables por el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) que administra el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y el 50 % restante por el Gobierno de la Provincia, la Municipalidad de Córdoba y ADEC.

Entre los principales logros alcanzados en 2011, se destacan los siguientes:

**Cambio Hortícola:** más de 120 productores asistidos desde 2010, más de 4.500 visitas de asistencia técnica y capacitación en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) realizadas, cinco nuevos productos experimentados, capacitación a 2.300 verduleros en preparación avanzada, elaboración de diversos estudios y experimentaciones con alternativas de reciclaje de residuos orgánicos en marcha.

**Parque Productivo:** primera identificación de un área potencial de ubicación del Parque realizada, definición de la situación catastral de los terrenos del Parque en proceso y convocatoria para el diseño del Máster Plan, en revisión.

**Fondo de “Innovación y Capital Humano”:** 79 proyectos funcionando, más de 1.000 tesistas informados en reuniones de difusión y 50 instituciones educativas cordobesas involucradas en el desarrollo de los proyectos.

**Fondo de “Innovación Intersectorial”:** 10 proyectos aprobados, más de 30 organizaciones empresarias involucradas y 40 oportunidades de innovación cruzada identificadas para la 2da convocatoria, que se encuentra actualmente abierta.

**Modernización de la gestión pública en su relación con las empresas:** elaboración consensuada del proyecto de ordenanza de habilitación de establecimientos completada, proyecto enviado al Concejo Deliberante, compromiso de conformación, por parte del Municipio, del equipo de simplificación de trámites con funcionarios y empleados logrado, software en etapa de definición (su producción se realizará con un aporte económico del gobierno provincial y el producto estará a disposición de todos los municipios de la Provincia).