

DESARROLLO DE LA EMPRESA

A TRAVÉS DE LAS CADENAS DE VALOR Y LOS MERCADOS DE SERVICIOS EMPRESARIALES

Un enfoque de desarrollo del mercado orientado al crecimiento económico a favor de los pobres



Centro Internacional de **Formación**

ANTECEDENTES

La mayoría de las personas en situación de pobreza en el mundo se ganan la vida en pequeñas empresas y emprendimientos agrícolas. Al ayudar a estos emprendimientos a incrementar sus ganancias, ventas y bienes, se está facilitando los medios para que las personas puedan salir de la situación de pobreza por sí mismos. Para lograr este objetivo a gran escala, necesitamos pensar en grande y actuar estratégicamente.

Este curso le ayudará a hacer más competitivo su programa de desarrollo empresarial utilizando herramientas prácticas para desarrollar la cadena de valor y los mercados de servicios de desarrollo empresarial. El material se basa en la experiencia de programas de desarrollo de pequeñas empresas que han beneficiado a miles de empresas, ayudándoles a crecer, y a crear empleos así como a mejorar los medios de subsistencia. Llamamos a este enfoque **“enfoque de desarrollo del mercado orientado al crecimiento económico a favor de los pobres”** porque aprovecha el poder de los mercados y del sector privado para fortalecer a las pequeñas empresas y generar beneficios sostenibles para los segmentos más pobres de la población.

OBJETIVO

El objetivo del curso es contribuir mediante la formación de los profesionales del desarrollo a aumentar el impacto, escala y sostenibilidad de las iniciativas destinadas a la promoción de pequeñas empresas, ayudándolas así a crecer, crear empleos y reducir la pobreza.

PARTICIPANTES

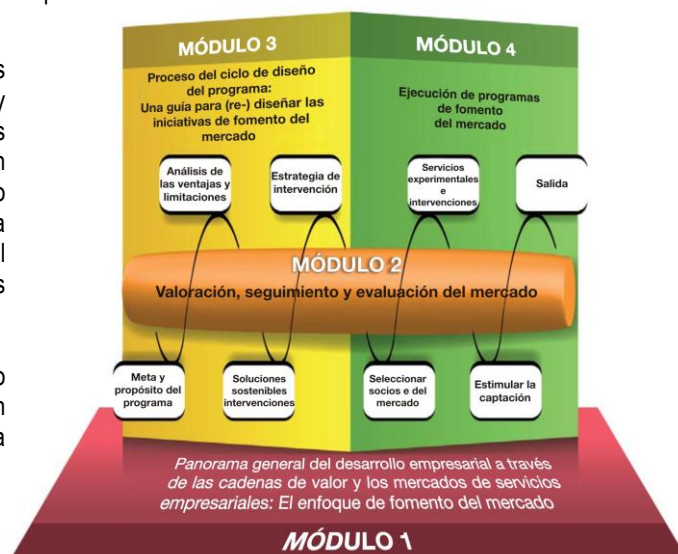
El curso es de interés para profesionales que se ocupan del desarrollo de pequeñas empresas a través de las cadenas de valor y los mercados de servicios de desarrollo empresarial. Está destinado a los profesionales que trabajan en los siguientes sectores: desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas, desarrollo de mercados incluyentes, desarrollo del sector privado, desarrollo agrícola, desarrollo económico local (DEL), seguridad de los medios de subsistencia, empleo y microfinanzas.

CONTENIDO Y ESTRUCTURA DEL CURSO

El material didáctico fue desarrollado por la OIT y Mary McVay, experta mundial en cadenas de valor y mercados de servicios de desarrollo empresarial.

Una serie de instituciones, tales como la red de Educación y Promoción de Pequeñas Empresas (SEEP), MEDA, la Corporación Financiera Internacional, el Grupo de Mercados Emergentes y la propia Organización Internacional del Trabajo, han aportado estudios de caso.

El curso consiste en cuatro módulos de aprendizaje que están interrelacionados como se muestra en el gráfico.



Curso a distancia dirigido a practicantes de desarrollo, coordinadores de proyectos y responsables de políticas.

Fecha límite de inscripción
11 de Abril de 2016

Inicio actividad:
26 de Abril de 2016

Precios:
Curso a distancia completo:
2.200 Euros por participante

Contacto e inscripciones:
cadenasdevalor@itcilo.org

ESTRUCTURA DEL CURSO:

FASE	Modalidad	Contenido y métodos
Módulos 1-2-3 y 4	Aprendizaje a distancia	Módulo 1: Panorama general; Módulo 2: Valoración del mercado, monitoreo y evaluación. Módulo 3: Diseño de programas Módulo 4: Implementación.

MÓDULO 1 – Panorama general del desarrollo de la empresa a través de las cadenas de valor y los mercados de servicios empresariales:

Este módulo ofrece la base para acercarnos al desarrollo de la pequeña empresa a través de las cadenas de valor y los mercados de servicios empresariales. Mediante el análisis de los marcos de referencia en temas desarrollo y de los programas de desarrollo de la pequeña empresa más exitosos, se establecen los principios fundamentales de un enfoque de fomento del mercado orientado al crecimiento económico a favor de los pobres. Como ejercicio del módulo los participantes evalúan sus propios programas según el marco de referencia y los principios de fomento del mercado.

MÓDULO 2 – Valoración del Mercado, Monitoreo y Evaluación:

Este módulo muestra cómo realizar valoraciones prácticas del mercado que ayuden a los gestores de programas a realizar diseños ajustados y tomar decisiones correctas. Plantea un enfoque innovador de monitoreo y evaluación, vinculándolo con la valoración del mercado, y aborda el desafío de la valoración del impacto. El módulo promueve la valoración, monitoreo y evaluación como práctica continua e integrada.

MÓDULO 3 – El ciclo de diseño de programas: Una guía para (re)diseñar las iniciativas de desarrollo de mercado:

Este módulo presenta el ciclo de diseño de programas orientados al mercado y analiza las principales decisiones que deben ser tomadas durante el proceso. Utiliza sencillas herramientas prácticas, ilustradas con ejemplos detallados de iniciativas exitosas de todo el mundo. Como proyecto de trabajo los participantes diseñarán o rediseñan su propio programa de fomento de mercado.

MÓDULO 4 – Implementación de programas de desarrollo de mercado:

Este módulo explica con detalle un modelo práctico de ejecución en cuatro fases para los programas de fomento del mercado. Describe cómo los expertos en desarrollo pueden usar el modelo para implementar rápidamente programas eficaces. Además, identifica algunos retos y consejos comunes para llevar a cabo el fomento del mercado.

MODALIDADES Y CERTIFICACIÓN

Es un curso flexible donde se puede elegir cursar: los módulos en forma independiente, o bien la fase a distancia completa:

- Módulos independientes 1¹ + 2 y/o 3.
- Curso a distancia completo: Los 4 módulos.

Para obtener el certificado del curso los participantes deben realizar y aprobar los cuatro módulos del curso que componen la fase a distancia. Sin embargo, también se otorga un certificado para los módulos individuales cursados en el caso se haya elegido esta opción.

METODOLOGÍA

Este curso ofrece un proceso de aprendizaje práctico basado en el trabajo real: los participantes identifican un reto significativo, lo discuten con el tutor y los demás participantes, aplican las lecciones aprendidas a su propio trabajo y reciben la retroalimentación. El apoyo de un tutor, experto internacional en el tema, así como los intercambios con los otros participantes, le permitirán comprender y aplicar los principios de desarrollo del mercado a su trabajo actual.

Gracias a la utilización de una Aula Virtual, accesible desde el sitio www.itcilo.org/delnet usted dispondrá de un espacio y una herramienta flexible para el desarrollo y proceso de aprendizaje.

CÓMO PARTICIPAR

Complete su solicitud de inscripción on-line desde la siguiente dirección:

<http://intranetp.itcilo.org/MIN/A979072/es>

Para mayor información consulte el sitio:

<http://www.itcilo.org/en/the-centre/programmes/enterprise-microfinance-and-local-development-emld>

o escriba a: cadenavalor@itcilo.org

¹ El Modulo 1 es obligatorio siempre