

ADEC

Memoria 2019

Ejercicio N° 23

Impacto Adec 2019

50 Entidades Socias



4 Unidades de Trabajo

12 Proyectos transversales ejecutados

26 Proyectos ejecutados por las Unidades

UVT:

11

Proyectos en gestión por un total de \$6.700.000 millones de inversión total

Fondo de Competitividad

2 Convocatorias realizadas

39

Proyectos aprobados por un monto de \$54.400.000

(El Fondo financiará \$29.700.000)

10 Eventos Organizados

Reunión con

4

4 Eventos Internacionales en EEUU, Colombia y Chile

1 Premio Eikon por la Organización de la Bienal Internacional de Diseño

Candidatos a Intendente de la Ciudad de Córdoba

MEMORIA 2019/ ADEC

DIRECCIÓN GENERAL
Marisa Ramos
Jorge Pellicci

COORDINACIÓN EDITORIAL Y CONTENIDOS
Guadalupe Altamirano

COLABORACIÓN EN LA REALIZACIÓN

Marisa Ramos, Jorge Pellicci, Guadalupe Altamirano, Rodolfo Loigge, Romina Bossio, Romina Daniel, Juan Pavoni, Valeria Maurizi, Analía Bacile, Silvana Rodríguez, Alejandra Traffano, Gabriel Ratner, Micaela Cerezoli y María Cozzi.

ARTE Y DISEÑO
Nepal

ÍNDICE

<p>1. ADEC</p> <p>Pág. 4</p>	<p>2. Socios de ADEC</p> <p>Pág. 6</p>	<p>3. Autoridades Ejercicio 2019/2020</p> <p>Pág. 8</p>	<p>4. Aporte de ADEC a los Objetivos de Desarrollo Sostenible</p> <p>Pág. 10</p>
<p>5. Rumbo al V Foro Mundial de Desarrollo Económico Local</p> <p>Pág. 12</p>	<p>6. Reporte de Gestión</p> <p>Pág. 14</p>	<p>6.1 Comité Ejecutivo</p> <p>Pág. 14</p>	<p>6.2 Gerencia Técnica y de Proyectos</p> <p>Pág. 25</p>
<p>6.2.1 Proyectos transversales</p> <p>Pág. 25</p>	<p>6.2.2 Proyectos de las Unidades</p> <p>Pág. 34</p>	<p>6.2.2.1 Unidad de Promoción del Desarrollo</p> <p>Pág. 34</p>	<p>6.2.2.2 Unidad de Información e Innovación</p> <p>Pág. 36</p>
<p>6.2.2.3 Unidad de Capital Humano y Capital Social</p> <p>Pág. 39</p>	<p>6.2.2.4 Unidad de Desarrollo Territorial y Competitividad</p> <p>Pág. 43</p>	<p>6.3 Gerencia de Relaciones Institucionales y Administración</p> <p>Pág. 45</p>	<p>6.3.1 Administración</p> <p>Pág. 45</p>
<p>6.3.2 Sistema de Gestión de la Calidad</p> <p>Pág. 46</p>	<p>6.3.3 Comunicación</p> <p>Pág. 48</p>	<p>6.3.4 Fondo de Competitividad</p> <p>Pág. 54</p>	<p>7. Eventos, vinculación y posicionamiento de la Agencia</p> <p>Pág. 72</p>



ADEC

Creada en 1997 e integrada por la Municipalidad de Córdoba, entidades empresariales de diversos sectores económicos, colegios profesionales y todas las universidades de la ciudad, cuya

misión es construir un ámbito de reflexión para promover la generación de políticas públicas consensuadas que impacten en el desarrollo económico y social de la ciudad y su área metropolitana.



Visión

ADEC es el referente estratégico en el desarrollo integral y sustentable de la ciudad de Córdoba y su área metropolitana.

Ejes estratégicos

Con la mirada puesta en el futuro, trabajamos nuestro Plan Estratégico 2020 para lograr ser:



El referente estratégico en el desarrollo integral y sustentable de la ciudad de Córdoba y su área metropolitana



- ✓ Construyendo alianzas que **mejoren las condiciones del territorio** para el **progreso económico** y la **inversión**.
- ✓ **Impulsando** proyectos que **mejoren la competitividad, apoyen el crecimiento y sustentabilidad** de las **empresas**.
- ✓ **Potenciando** el **emprendedorismo**, la **inclusión laboral** y la **industria creativa**.
- ✓ Fortaleciendo nuestra **organización**, su **comunicación y sustentabilidad**, con foco en la **investigación, innovación y desarrollo**.





CONSEJO GENERAL

Es un órgano consultivo no vinculante integrado por todas las entidades socias de **ADEC** representadas por sus consejeros titulares y alternos. Su misión es asesorar y acompañar al Consejo de Administración en las líneas estratégicas, por ejemplo: participando en la definición de los Planes Estratégicos que guían el accionar de la entidad. Los consejeros participan de las Unidades Temáticas de **ADEC**.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Su misión es ejercer la representación de **ADEC** en todos sus actos por intermedio del presidente o vicepresidente primero y el secretario en forma conjunta. Además, está encargado de aprobar el Reglamento Interno y asegurarse del cumplimiento del Estatuto y todas otras cuestiones que contribuyan al buen desenvolvimiento de la entidad.

CONSEJO DE FISCALIZACIÓN

Su misión es fiscalizar la administración comprobando frecuentemente el estado de caja y bancos, libros y documentos de la entidad; dictaminar sobre la memoria y balance, inventarios, cuentas de gastos y recursos control presupuestario y todos los deberes y obligaciones de la entidad.

COMITÉ EJECUTIVO

Su misión es ejecutar todas aquellas acciones que le sean delegadas por el Consejo de Administración sobre aspectos pertinentes a la administración, coordinación, planificación y ejecución.





Socios de ADEC

SOCIOS PLENARIOS Y ACTIVOS



SOCIOS ADHERENTES



SOCIOS HONORARIOS

Ing. Masini Osvaldo

Cr. Orchansky Ricardo

Ing. Paladini Hugo

Cr. Peludero Carlos

Ing. Irazuzta Román

Autoridades Ejercicio 2019/2020



CONSEJEROS TITULARES

EDUARDO HARO
Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios

SEBASTIÁN PARRA
Cámara de Comercio de Córdoba

NAHUEL DI PAOLO
Córdoba Technology Cluster

CÉSAR GALFIONE
Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba

GUSTAVO VIANO
Cámara de la Madera Mueble y Equipamiento de Córdoba

LAURA MASSARI
(Hasta 09/12/19)
GUILLERMO C. ACOSTA
(A partir del 10/12/19)
Municipalidad de Córdoba

CONSEJEROS SUPLENTE

1º CONSEJERO SUPLENTE
GERMÁN DALEFFE
Colegio Profesional de Corredores Públicos Inmobiliarios de la Provincia de Córdoba

2º CONSEJERO SUPLENTE
ERARDO GALLO
Bolsa y Cámara de Cereales de Córdoba

3º CONSEJERO SUPLENTE
NORBERTO DELFINO
Cámara de Comercio Exterior de Córdoba

4º CONSEJERO SUPLENTE
ANTONIO BEARZOTTI
Consejo Profesional de Ciencias Económicas

5º CONSEJERO SUPLENTE
GABRIEL BORNORONI
Federación de Expendedores de Combustibles y Afines del Centro de la República

6º CONSEJERO SUPLENTE
LEONELA FERRARESÍ
Bolsa de Comercio de Córdoba

7º CONSEJERO SUPLENTE
GERMÁN BRITOS
Cámara Argentina de la Construcción - Delegación Córdoba

8º CONSEJERO SUPLENTE
PANTALEÓN GALLARÁ
Cámara de Industrias Plásticas de Córdoba

CONSEJO DE FISCALIZACIÓN

CONSEJERO TITULAR
LUIS ESTERLIZI
Foro Productivo Zona Norte

CONSEJERO TITULAR
JAVIER BASANTA CHAO
Cámara Cordobesa de Instituciones Educativas Privadas

CONSEJERO TITULAR
JOSÉ GARCÍA
Cámara de Operadores Frutihortícolas

1º CONSEJERO SUPLENTE
JOSÉ GUILLERMO ASTOLFI
Colegio de Ingenieros Agrónomos de la Provincia de Córdoba

2º CONSEJERO SUPLENTE
PABLO BALIÁN
Cámara Empresarial de Desarrollistas Urbanos de Córdoba

3º CONSEJERO SUPLENTE
MARTA BOTTI
Asociación Cordobesa de Agencias de Viaje

Aporte de ADEC a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son fruto del acuerdo alcanzado por los Estados Miembros de las Naciones Unidas y se componen de una Declaración, 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y 169 metas. Estos 17 ODS están integrados, ya que reconocen que las intervenciones en un área afectarán los resultados de otras y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad medioambiental, económica y social.

Se adoptaron por todos los Estados Miembros en 2015 como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030.

Desde ADEC acompañamos con nuestras acciones y proyectos a la consecución de los ODS:

ODS 17 Alianzas

V Foro Mundial de Desarrollo Económico Local • Medición de Impacto de los proyectos del Fondo de Competitividad de ADEC. • Unidad de Vinculación Tecnológica (UVT) • Proyecto Córdoba Polo Logístico 2030 • Estudios Prospectivos • Encuentro de Expertos sobre Políticas y Planificación para el Desarrollo Territorial • Misión a Israel • Pymes familiares • Vincular Córdoba 2019 • Curso de formación "Estrategias Urbanas" – 8^{va} Edición. Hacia un Plan Estratégico para el Desarrollo Económico y la Innovación Social • EntreTEC Bootcamp - Entrenamiento tecnológico intensivo para la inserción laboral de personas vulnerables en Córdoba.

ODS 16 Paz y Justicia

V Foro Mundial de Desarrollo Económico Local • Elaboración de una propuesta para el proceso de gestión de conocimiento de ADEC

ODS 15 Bosques, desertificación y diversidad biológica

V Foro Mundial de Desarrollo Económico Local • Estudio técnico-económico del futuro desarrollo de las energías renovables en Córdoba. Proyección de la demanda de energía eléctrica. Recomendaciones para el uso eficiente de la energía.

ODS 14 Océanos

V Foro Mundial de Desarrollo Económico Local

ODS 13 Cambio Climático

V Foro Mundial de Desarrollo Económico Local • Proyecto Córdoba Polo Logístico 2030 • Proyecto Gestión del riesgo climático regional en Brasil y Argentina – EUROCLIMA / UE • Estudios Prospectivos • Reunión del Proyecto Ecologic organizando por ICLEI - Gobiernos Locales • Estudio técnico-económico del futuro desarrollo de las energías renovables en Córdoba. Proyección de la demanda de energía eléctrica. Recomendaciones para el uso eficiente de la energía.



ODS 1 Poner Fin a la Pobreza

V Foro Mundial de Desarrollo Económico Local

ODS 2 Hambre y Seguridad Alimentaria

V Foro Mundial de Desarrollo Económico Local

ODS 3 Salud

V Foro Mundial de Desarrollo Económico Local • Estudios Prospectivos • Estudio Prospectivo sobre Biomodelos 3/D

ODS 4 Educación

V Foro Mundial de Desarrollo Económico Local • 7º Convocatoria de Innovación y Capital Humano • Prácticas pre-profesionales de estudiantes • EntreTEC Bootcamp - Entrenamiento tecnológico intensivo para la inserción laboral de personas vulnerables en Córdoba • Proyecto "Escuelas Programando"

ODS 5 Igualdad de Género y Empoderamiento de la mujer

V Foro Mundial de Desarrollo Económico Local • EntreTEC Bootcamp - Entrenamiento tecnológico intensivo para la inserción laboral de personas vulnerables en Córdoba

ODS 6 Agua y Saneamiento

V Foro Mundial de Desarrollo Económico Local

ODS 7 Energía

Prácticas pre-profesionales de estudiantes • Prácticas laborales PROMOVER • Producto "Manual para la gestión integral de las verdulerías" • Participación en Ecosistema Emprendedor Córdoba (EECBA) • EntreTEC Bootcamp - Entrenamiento tecnológico intensivo para la inserción laboral de personas vulnerables en Córdoba

ODS 8 Crecimiento Económico

V Foro Mundial de Desarrollo Económico Local • Misión a Israel • III Bial Córdoba Ciudad Diseño • Pymes familiares • 7º Convocatoria de Innovación y Capital Humano • Prácticas pre-profesionales de estudiantes • Prácticas laborales PROMOVER • Producto "Manual para la gestión integral de las verdulerías" • Participación en Ecosistema Emprendedor Córdoba (EECBA) • EntreTEC Bootcamp - Entrenamiento tecnológico intensivo para la inserción laboral de personas vulnerables en Córdoba

ODS 9 Infraestructura

V Foro Mundial de Desarrollo Económico Local • Elaboración de una propuesta para el proceso de gestión de conocimiento de ADEC • Proyecto Córdoba Polo Logístico 2030 • Estudios Prospectivos • Monitor de Indicadores de Desarrollo (MIDe) • Misión a Israel • III Bial Córdoba Ciudad Diseño • Estudio técnico-económico del futuro desarrollo de las energías renovables en Córdoba. Proyección de la demanda de energía eléctrica. Recomendaciones para el uso eficiente de la energía. • 7º Convocatoria de Innovación y Capital Humano • Producto "Manual para la gestión integral de las verdulerías" • Participación en Ecosistema Emprendedor Córdoba (EECBA) • Hitos del Diseño en Córdoba • EntreTEC Bootcamp - Entrenamiento tecnológico intensivo para la inserción laboral de personas vulnerables en Córdoba

ODS 10 Reducir las desigualdades entre países y dentro de ellos

V Foro Mundial de Desarrollo Económico Local • EntreTEC Bootcamp - Entrenamiento tecnológico intensivo para la inserción laboral de personas vulnerables en Córdoba .

ODS 11 Ciudades

V Foro Mundial de Desarrollo Económico Local • Proyecto Córdoba Polo Logístico 2030 • Proyecto Gestión del riesgo climático regional en Brasil y Argentina - EUROCLIMA / UE • Estudios Prospectivos • Estudio Prospectiva Territorial de Córdoba y su área metropolitana • Monitor de Indicadores de Desarrollo (MIDe) • III Bial Córdoba Ciudad Diseño • Estudio técnico-económico del futuro desarrollo de las energías renovables en Córdoba. Proyección de la demanda de energía eléctrica. Recomendaciones para el uso eficiente de la energía. • Hitos del Diseño en Córdoba.

ODS 12 Producción y Consumo Sostenibles

V Foro Mundial de Desarrollo Económico Local • Proyecto Córdoba Polo Logístico 2030 • Estudios Prospectivos • Encuentro de Expertos sobre Políticas y Planificación para el Desarrollo Territorial • III Bial Córdoba Ciudad Diseño.





Rumbo al V FORO MUNDIAL DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

El V Foro Mundial de Desarrollo Económico Local es organizado por:

Comité Nacional

- ✓ **ÁDEC**
- ✓  **Municipalidad de Córdoba**
- ✓  **GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA** |  **ENTRE TODOS**
- ✓  **Casa Rosada** Presidencia

Comité Internacional

- ✓  **PNUD**
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
- ✓  **OIT**
Organización Internacional del Trabajo
- ✓  **ORU FOGAR**
Organización de Regiones Unidas
- ✓  **CGLU**
Red Global de las Ciudades y Gobiernos Locales Unidos
- ✓  **FAMSI**
Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional
- ✓  **SEBRAE**
Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas
- ✓  **Municipalidad y Ciudad Metropolitana de Turín**
- ✓  **Gobierno de Cabo Verde**

El Foro es un proceso de trabajo abierto que promueve un diálogo global sobre Desarrollo Económico Local (DEL), continúa fortaleciendo una alianza global entre una amplia gama de actores, promueve la cooperación concreta a nivel nacional y local y estimula las políticas para la implementación de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) a nivel local. Con la realización del evento se pretende promover la reflexión, el debate y la acción para generar alternativas, abiertas y plurales, sobre nuevas formas de desarrollo para incidir en la agenda global.

Después de la celebración de foros regionales y mundiales en varios continentes desde 2011, el V Foro Mundial llegará a Córdoba, Argentina y reunirá a funcionarios de gobiernos nacionales, regionales, locales, organizaciones de la sociedad civil, organizaciones empresarias, universidades, profesionales y otras partes interesadas de todo el mundo, estimando la presencia de al menos 2.500 participantes de más de 100 países.

2.500
participantes
100
países representados

Los ejes temáticos del evento consisten en **"El territorio como base de la innovación social, económica y ambiental"**; **"Modelos económicos y productivos territoriales para enfrentar la desigualdad"** y **"El futuro del trabajo y el trabajo del futuro desde una perspectiva territorial"**.

A lo largo de tres días se contará con una nutrida programación integrada por más de 40 actividades plenarios y simultáneas distribuidas en 3 conferencias magistrales, 3 paneles plenarios, 8 talleres, 16 mesas de diálogo, 6 paneles y más de 10 actividades paralelas y de vinculación.

40 actividades plenarias y simultáneas

3 conferencias magistrales **3** paneles plenarios

8 talleres **16** mesas de diálogo

6 paneles + **10** actividades paralelas

Además, desde las Unidades Temáticas se ha diseñado un proyecto con tres actividades de vinculación a realizarse de manera simultánea en el marco del Foro. La primera de estas, denominada "Reuniones de Vinculación Multisectorial" consiste en rondas de vinculación para el intercambio entre actores basadas en una agenda previa según los intereses. La segunda, consiste en "Soluciones innovadoras a desafíos urbanos y periurbanos de los gobiernos locales" y consiste en la presentación de oportunidades entre demandantes y oferentes. La tercera actividad es el "Encuentro Global de Ecosistemas Emprendedores" en un formato de marketplace donde diversos representantes internacionales de ecosistemas emprendedores intercambiarán sus experiencias.

Comités y subcomités de organización

Las autoridades de ADEC participan de las reuniones del Comité Nacional e Internacional organizador del Foro. Además, junto al equipo técnico de ADEC integran los Subcomités de organización del V Foro Mundial, los cuales son: Programa, Gestión de Recursos, Protocolo, Comunicación y Científico.

Desde ADEC se lidera los subcomités internacionales de Comunicación, Logística y Protocolo.

Desde el Subcomité de Comunicación se desarrolló el Plan de Comunicación del evento con vistas a su posicionamiento nacional e internacional. Además, se gestionó la inscripción al evento, contándose con más de 1.000 inscriptos de más de 60 países.

El Subcomité de Logística avanzó con los lineamientos críticos de coordinación espacial y gestión de los proveedores.

Por su parte, desde el Subcomité de Protocolo se gestionaron las notas de declaración de interés del evento, así como el contacto con organismos internacionales.

Web ○ ○ ○

La información del V Foro se encuentra en la www.ledworldforum.org

Redes Sociales:

- @WorldForumLED**
7.237
- @WorldLEDForum**
936
- @WorldLEDForum**
319





Reporte de Gestión

6.1 Comité Ejecutivo

6.1.1 Vinculación Internacional

El posicionamiento internacional es fundamental para el crecimiento de nuestra institución, motivo por el cual durante 2019 se definió la importancia de participar en el Foro Intermedio de Barranquilla, Colombia y de realizar una Misión a Estados Unidos para difundir el V Foro Mundial DEL.

7 al 9 de mayo: 3º Foro Regional de Desarrollo Económico Local Barranquilla 2019



ADEC participó del 3º Foro Regional representada por una Comitiva integrada por nuestro Vicepresidente 1º Ricardo Occhipinti, Tesorero Ricardo Ruival, Prosecretario Víctor Butori, los consejeros Antonio Bearzotti y Hugo Aguirre, el Gerente Técnico y de Proyectos de ADEC, Jorge Pellicci y la Gerenta de Relaciones Institucionales y Administración, Marisa Ramos.

Desde 2015, en el marco del proceso del foro mundial de DEL, se han promovido foros regionales para Latinoamérica y el Caribe con el objetivo de reflexionar acerca de los desafíos que enfrenta la región Latinoamericana y del Caribe y facilitar un intercambio entre los actores de la región y actores internacionales.

El 1º Foro Regional, se celebró en mayo 2015 en Quito, Ecuador, y el 2º Foro Regional, en Tiquipaya-Cochabamba, Bolivia en 2017.





Los Foros regionales constituyen un espacio de intercambio de las experiencias de los territorios sobre cómo superar las barreras entre la contextualización del desarrollo económico y su aplicación práctica para un desarrollo humano sostenible e inclusivo, con un énfasis especial sobre cómo abordar las crecientes desigualdades a partir de los territorios.

En este marco, nuestro Vicepresidente 1º participó de la Conferencia de Prensa del 3º Foro Regional DEL y anunció la sede del V Foro Mundial DEL a realizarse en Córdoba, Argentina. A su tiempo, nuestro Tesorero en el marco de la "Sesión de Clausura del 3º Foro Regional y la bienvenida al V Foro Mundial" anunció las líneas temáticas a abordar en el marco del evento global. Por su parte, los gerentes de ADEC disertaron en mesas temáticas sobre articulación y sostenibilidad.



Reuniones:

- ✓ Reunión de trabajo junto a representantes del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Organización de Regiones Unidas / Foro Global de Asociaciones de Regiones (ORU/FOGAR).



- ✓ Reunión con Eduardo Verano De la Rosa, Gobernador del Departamento del Atlántico, Colombia.



- ✓ Reunión con entidades latinoamericanas de desarrollo en la que se abordó la posibilidad de generar una red de entidades de desarrollo cuya primer reunión se llevará a cabo en el marco del V Foro Mundial.

Junio 2019: Misión de ADEC para difundir el V Foro Mundial de Desarrollo Económico Local en Estados Unidos

La misión, que estuvo representada por el Vicepresidente 1º de ADEC, Ricardo Occhipinti y el Tesorero, Ricardo Ruival, acompañados por el asesor externo Maximiliano Mauvecín, contó con numerosas reuniones con autoridades, funcionarios y equipos técnicos de entidades internacionales, tales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Embajada Argentina en Washington DC, la Administración de Desarrollo Económico (EDA, por sus siglas en inglés), la Organización de los Estados Americanos (OEA), la Corporación para Inversiones Privadas en el Extranjero (OPIC, por sus siglas en inglés), la representación permanente de Argentina ante las Naciones Unidas y la CNN en Español.



BID Reunión con autoridades del BID en Washington DC, las cuales expresaron que las temáticas del V Foro Mundial se alinean con los objetivos de su entidad.

EAW Embajada Argentina en Washington DC. Reunión con el Ministro Pablo Rodríguez Brizuela, Agregado Comercial de la Embajada Argentina en Washington DC junto a su equipo de la sección económica. Además, ADEC brindó una recepción en la Embajada y contó con la participación de Ben Walters, Arkansas Economic Development Commission; Jodi Ashby, Assistant Director, Ohio Economic Development County; Timothy Hughes, Senior Trade Advisor, Kentucky Government; Larry Collins, Executive Director, Louisiana Economic Development y Ronald M. Peters, President and CEO, Foulton County for Regional Growth, New York.



OEA Reunión con Luis Porto, Asesor Principal de Estrategia y Desarrollo Organizacional de la Organización de los Estados Americanos (OEA).



EDA Reunión con la Administración de Desarrollo Económico (EDA, por sus siglas en inglés) de los Estados Unidos y su administrador, Barret Haga.

ONU Reunión con el Embajador Martín García Moritán, a cargo de la Representación Permanente de Argentina ante Naciones Unidas, en la ciudad de Nueva York.



OPIC Reunión con la Corporación para Inversiones Privadas en el Extranjero (OPIC, por sus siglas en inglés).

04.11.19: Taller LAC Cities Challenge de la Red de Ciudades del BID



ADEC junto a la Municipalidad de Córdoba participaron de la convocatoria LAC Cities Challenge de la Red de Ciudades del BID que invitó a los gobiernos locales de América Latina y el Caribe a presentar proyectos innovadores de regeneración urbana que promuevan la participación del sector privado y sean implementados a través de agencias de desarrollo económico local.

En total, 29 ciudades de 11 países enviaron propuestas y se seleccionaron ocho ciudades ganadoras, entre ellas la Ciudad de Córdoba que participó de un taller de intercambio de experiencias que se realizó en Nueva York, Washington y Filadelfia.

Nuestro Vicepresidente 1º, Ricardo Occhipinti acompañó al ex Intendente de la Ciudad de Córdoba, Ramón Javier Mestre en la presentación del Plan de Recuperación Social Urbanística Ambiental de los Predios Ferroviarios del Distrito Ciudadano que se destacó por su potencial para generar un impacto significativo en el entorno urbano y en la calidad de vida de sus habitantes.



6.1.1. Reuniones con los candidatos a Intendente de la Ciudad de Córdoba



10/04/19

Olga Riutort

Candidata por Fuerza de la Gente



11/04/19

Luis Juez

Candidato por Córdoba Cambia



15/04/19

Martín Llaryora

Candidato por Hacemos por Córdoba



15/04/19

Juan Pablo Quinteros

Candidato por Encuentro Vecinal Córdoba



6.1.1.2. Participación en reuniones



Participamos de la reunión con el ex Intendente de la Ciudad de Córdoba Ramón Javier Mestre y representantes de la Delegación de la Unión Europea integrada por los embajadores de Austria, Bulgaria, Croacia, Eslovenia, Eslovaquia, Hungría y Rumania.



El Comité Ejecutivo de ADEC recibió a Gabriel Pérez Salas, Experto de CEPAL



Reunión del Comité Organizador del V Foro Mundial con Emilio Rabasco Jiménez - Director de Programas del Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (Famsi)



Reunión con la Agencia ProCórdoba SEM del Gobierno de la Provincia de Córdoba



Reunión con el ex Secretario de Turismo de la Nación, Gustavo Santos, en el marco de la organización del V Foro Mundial DEL.

6.1.1.3. Participación en eventos institucionales



14.03.19

Los participantes de la Misión a Israel promovida por **ADEC** y la Municipalidad de Córdoba comparten su experiencia.



Asamblea del Colegio Profesional de Corredores Públicos Inmobiliarios (CPCPI)



Participamos de la llegada del Primer Bitrén a la Ciudad de Córdoba en el Parque Industrial Polo 52



Asamblea de la Federación de Agencias de Desarrollo de la República Argentina (FadelRA) y presentación del V Foro Mundial DEL



Asamblea General de la Cámara de la Industria Energética de Córdoba (CADIEC)



Función de Gala en Conmemoración del 446° Aniversario de la Fundación de Córdoba organizada por la Municipalidad de Córdoba



03.09.19

Entrega de Premios Eikon Córdoba a la excelencia en comunicación organizada por Revista Imagen y Circom.

ADEC premiada en Categoría General de EVENTOS por la organización de la II Bienal Internacional de Diseño "La empresa y el diseño para la transformación de las ciudades" - Año 2018.

La Bienal contribuyó a poner en valor al diseño como factor de desarrollo sostenible y sus logros alcanzados fueron:

+27.000

personas participaron en las diferentes actividades propuestas.

+700 participantes al Congreso de Diseño.

15 disertantes internacionales en el Congreso de Diseño.



+30 actividades paralelas organizadas por las entidades socias de ADEC.

+161 notas de prensa en medios locales, nacionales e internacionales durante dos meses de gestión.

+300 proyectos exhibidos en el Sello del Buen Diseño Argentino y de éstos, el 20% correspondió a diseñadores cordobeses.



160 hitos relevó el programa "Hitos del Diseño de Córdoba" y tuvo tal relevancia que se ha desarrollado un sitio web con información de los mismos.

8 propuestas de intervención presentadas al Concurso "El Legado" y un premio otorgado en efectivo.

15 equipos de emprendedores, estudiantes y diseñadores trabajaron conjuntamente buscando soluciones innovadoras vinculadas al diseño en el marco del Innovathon.

+20 artistas en el Espacio Cultural 220 participaron de la socialización de la propuesta artística del Boulevard del Diseño

Redes Sociales

70% más de conversión proyectada tuvo la estrategia publicitaria en redes

Impresiones:

f 539.960

ig 49.299

tw 63.500

Landing Page

6.694

visitas durante septiembre y octubre de 2018

36 empresas e instituciones auspiciaron la II Bienal.

280 personas participaron en el montaje de las intervenciones

200 alumnos de la UNC intervinieron en el montaje de las obras de Toco Madera.

1.700 personas pasaron por el escáner antropométrico que mide 286 puntos del cuerpo humano.



Apertura de MetaExpo 2019 organizada por la Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba (CIMCC)



Conferencia de Jóvenes Empresarios y Coloquio de Córdoba (CaCEC) - y la Agencia ProCórdoba SEM del Gobierno de la Provincia de Córdoba (UIC)



Entrega del Premio Córdoba al mundo entregado por la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba (CaCEC) - y la Agencia ProCórdoba SEM del Gobierno de la Provincia de Córdoba



3º Aniversario de la Agencia Innovar y Emprender del Gobierno de la Provincia de Córdoba



10.12.19

Participamos de la asunción del Intendente de la Ciudad de Córdoba, Martín Llaryora, representados por nuestro Comité Ejecutivo integrado por nuestro Vicepresidente 1º Ricardo Occhipinti, Secretario Juan Perlo, Tesorero Ricardo Ruival y Protesorero Jorge Yapur.



12.12.19

Presentación de P-TECH, actividad organizada por el Gobierno de Córdoba a través del Ministerio de Ciencia y Tecnología y el Ministerio de Educación.



20.12.19

Recorrido por el Cabildo, la peatonal y el encendido del árbol de Navidad en la Plaza San Martín.

Gerencias de Adec

Las actividades que **ADEC** lleva adelante se canalizan a través del trabajo comprometido de los consejeros y entidades socias en forma conjunta con el Equipo Técnico de la entidad, el cual está compuesto por:





6.2 Gerencia Técnica y de Proyectos

La Gerencia Técnica y de Proyectos lleva adelante las actividades técnicas de ADEC, identifica y gestiona proyectos que impactan en el desarrollo local de la ciudad, coordina equipos ad-hoc para la formulación de nuevos proyectos y articula con las instituciones aliadas y beneficiarias de las iniciativas que construyen capital social e impactan en el desarrollo. Monitorea y evalúa el resultado

de las actividades y proyectos de ADEC, actividades que desarrolla en el marco de las Unidades Temáticas, con Técnicos Especialistas en cada una y en articulación con Consejeros de diversas instituciones lo que facilita la participación activa de los socios de ADEC y la construcción de gobernanza.

6.2.1. Proyectos transversales

Fortalecimiento institucional

Medición de Impacto de los proyectos del Fondo de Competitividad de ADEC

Como resultado del Plan Estratégico de ADEC 2016-2020, se propuso contar con una "Metodología para la Medición de Impacto de los Proyectos del Fondo de Competitividad de ADEC". Durante 2018 se seleccionó un equipo externo de profesionales para proponer una metodología para medición de los proyectos financiados por el Fondo de Competitividad, la cual se encuentra en desarrollo.



Comité de Control de Gestión

HUGO AGUIRRE

Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios

CÉSAR GALFIONE

Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba

JOSEFINA REYNOSO

Municipalidad de Córdoba

VÍCTOR BUTORI

Cámara de Ferreterías Hierros y Afines de Córdoba

ANDRÉS MATTA

Evaluador Externo

1 equipo externo de profesionales fue creado para proponer una metodología de medición de los proyectos financiados por el Fondo de Competitividad.

Elaboración de una propuesta para el proceso de gestión de conocimiento de ADEC

Apunta a los nueve ODS priorizados por ADEC ya que busca reconocer buenas prácticas y lecciones aprendidas en los temas y procesos que se trabajan. Además, es una manera de fortalecer institucionalmente ADEC y potenciar su incidencia en política pública.

Desde la Gerencia Técnica y de Proyectos se está elaborando una propuesta para implementar el proceso de gestión del conocimiento en ADEC. El objetivo de este proceso es diseñar e implementar acciones que permitan identificar, sistematizar y socializar conocimientos y aprendizajes en formatos de lecciones aprendidas y buenas prácticas. Estos conocimientos y aprendizajes son los táticos de la organización y técnicos

derivados de la experiencia de ADEC en la gestión de proyectos.

El proceso de gestión del conocimiento aportará a una participación activa de ADEC en el debate público a través de una relación renovada con sus públicos objetivos. Se encuentra elaborada una primera versión de la propuesta y se está en proceso de revisión de los distintos formatos para socializar el conocimiento. En este sentido, se proponen nuevos formatos como notas de conocimiento y hojas de hechos (Fact Sheet en inglés) que permiten visibilizar la información de los proyectos de manera más amigable con los públicos y en formatos para redes sociales.

Revista digital de ADEC

La revista tiene por finalidad socializar el conocimiento, facilitar el acceso y distribución de los saberes y experiencias, y articular con las redes que gestionan el conocimiento. El eje para la realización, producción y difusión de la revista será entonces poner el conocimiento al servicio de la acción.

En cuanto al contenido de la publicación, incluirá artículos que contengan experiencias, aprendizajes y recomendaciones de:

- ✓ Investigaciones, documentos de trabajo, estudios y publicaciones ya realizados por la ADEC.

- ✓ Proyectos que están en curso ejecutados por la agencia
- ✓ Proyectos del fondo de competitividad destacables.
- ✓ Entrevistas a expertos
- ✓ Artículos de especialistas invitados

En cuanto a la publicación, será exclusivamente digital y con dos publicaciones al año. Contando con el primer ejemplar para socializar en el marco del V Foro Mundial de Desarrollo Económico Local.

Pre talleres para el Plan Estratégico de ADEC: Taller sobre ODS y MIDE y Taller sobre el Estudio de Prospectiva

La Gerencia Técnica y de Proyectos de ADEC a través de sus cuatro unidades temáticas, ha diseñado e implementado dos pre-talleres para el Plan Estratégico de ADEC 2020-2024. En el primero, se trataron las temáticas de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Monitor de Indicadores del Desarrollo Económico (MIDE).



En el segundo pre-taller, se presentó el Estudio Prospectiva de la Ciudad de Córdoba y su área metropolitana con sus escenarios y se construyeron cuatro tipos de desafíos para la Ciudad y para ADEC.



Plataforma de Vinculación y Rondas de Negocios

En base a la experiencia de ADEC en diversas reuniones y eventos de vinculación, se propone diseñar e implementar un software tipo plataforma de vinculación y rondas de negocios, de uso común a todas las instituciones de Córdoba, que genere una base de datos que se enriquezca, potencie

los eventos que se realicen en la ciudad y permita instaurar el concepto de vinculación intersectorial e interinstitucional permanente. Para ello se contrató un equipo técnico externo que elaboró los términos de referencia para su correcto desarrollo.

Unidad de Vinculación Tecnológica (UVT) ADEC

La Unidad de Vinculación Tecnológica (UVT) es una habilitación con la que cuenta ADEC desde agosto de 2010, expedida por la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (ANPCyT), dependiente del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación, en el marco de la Ley 23.877 de Promoción y Fomento de la Innovación Tecnológica.

Tiene como función articular los sectores académicos, productivos y de financiamiento, diseñando y administrando la gestión de proyectos de diversas áreas.

En el año 2019 se trabajó en la gestión de los 11 proyectos aprobados en las convocatorias I+D Social y FONTEC 2018, y uno de ASETUR ya que no se abrieron nuevos programas ni nacionales.

La UVT en cifras:



Proyecto Córdoba Polo Logístico 2030 CAF, CEPAL, Mesa



En el año 2019 se continúa con el proyecto que comenzó en el año 2018, llevado adelante un proceso de trabajo enmarcado en el proyecto "Córdoba Polo Logístico 2030, dentro de los resultados de este proceso de trabajo de planificación participativa, se destaca la integración del **Plan Estratégico Córdoba Polo Logístico 2030** y la instalación de la **Mesa Córdoba Polo Logístico**. Esta mesa es un espacio de diálogo entre el sector público, las empresas, universidades, colegios profesionales y otros actores estratégicos para identificar propuestas para mejorar la logística en la Ciudad de Córdoba y el área metropolitana. Interactúan miembros de la Municipalidad de Córdoba, el Gobierno de la Provincia de Córdoba, el Instituto de Planificación Municipal (Iplam Ciudad) y el Instituto de Planificación Metropolitana (IPLAM), cámaras empresarias del sector logístico y socios de ADEC.

Para la consecución de los objetivos, se han implementado diversas acciones coordinadas por las cuatro unidades temáticas de ADEC: Capital Humano y Capital Social, Desarrollo Territorial y Competitividad, Innovación e Información y Promoción del Desarrollo.

La primera de éstas, fue la realización del **Estudio Prospectivo de la Logística al 2030**. En segundo lugar, se llevó a cabo de manera participativa y coordinada por ADEC, el **Plan Estratégico "Córdoba Polo Logístico 2030"**. Para la conformación del Plan, se llevaron a cabo:

4 pre talleres participativos
90 participantes
+40 instituciones representativas de diversos sectores involucrados en la logística de la Ciudad y su área metropolitana.

Luego de los pre talleres, se realizó un encuentro de planificación estratégica que definió la siguiente visión de la Logística a 2030:

“Somos un nodo logístico y estratégico con conexión internacional que facilita, fomenta y contribuye al desarrollo y a la competitividad de la economía local: con impacto regional, cuidando aspectos socio-ambientales, sustentado en un espacio institucional plural que contiene a los actores del territorio y a los gobiernos multinivel y sosteniendo este proceso a través del tiempo”



Programa Logística Urbana Sustentable (LOGUS) de CAF - Banco de Desarrollo para América Latina en Córdoba. Elaboración de la hoja de ruta



CAF - Banco de Desarrollo de América Latina eligió a Córdoba como la 5ª prueba piloto de la Estrategia "Logus", proyecto que busca contribuir al desarrollo competitivo y a la mejora de la calidad de vida en ciudades en América Latina y que considera aspectos políticos, económicos, sociales, tecnológicos y ambientales relevantes, teniendo como objetivo en el mediano plazo su integración a políticas, programas y planes de movilidad integral de las ciudades latinoamericanas.

De esta manera, Córdoba se suma a las ciudades de Rosario, Fortaleza, Cali y Guayaquil en la implementación de esta estrategia, la cual dio como resultado una Hoja de Ruta que identifica problemáticas y prioriza algunos proyectos que pueden implementarse en la ciudad, destacando uno como Proyecto Piloto que pudiera ser financiado e implementado. Durante la misión de CAF a Córdoba, se desarrolló un seminario, grupos

focales, entrevistas a informantes claves, un taller de consolidación, visita a centros logísticos, entre otras actividades en donde participaron 50 personas de más de 40 instituciones.

50 personas participaron en las actividades
+40 instituciones tuvieron sus representantes



Seminario de “Logística y transformación productiva” desarrollado por expertos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)



Se llevó a cabo la conferencia magistral “Logística y transformación productiva” a cargo de Gabriel Pérez Salas, Oficial de la Unidad de Servicios de Infraestructura de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), cuyos temas de investigación son los servicios de transporte, integración física regional, logística y movilidad urbana.

La conferencia contó con la asistencia de 100 personas. Pérez Sa-

las también facilitó una mesa de diálogo con actores de diversos sectores relevantes para la logística, muchos de estos participantes activos de la Mesa de Córdoba Polo Logístico sobre logística coordinada por ADEC. A este diálogo asistieron 25 personas de unas 20 instituciones. Como resultado de esta visita del experto de CEPAL, se conformó un documento resumen de su presentación que fue difundido con todos los participantes de la Mesa.



CONFERENCIA
Gabriel Pérez Salas

Oficial de Servicios de Infraestructura de la CEPAL

EntreTEC Bootcamp - Entrenamiento tecnológico intensivo para la inserción laboral de personas vulnerables en Córdoba

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través del Fondo Multilateral de Inversiones (BID Lab), abrió esta convocatoria para implementar modelos innovadores de Bootcamp que beneficien a las poblaciones vulnerables o difíciles de alcanzar debido a la geografía, la pobreza u otras formas de exclusión.

En base a la problemática de los trabajos del futuro y de la concentración del desempleo en la población de 18 a 35 años, particularmente en las mujeres, se elaboró una propuesta teniendo en cuenta la transformación tecnológica de los empleos de diversos sectores económicos de

Córdoba, la profundización de esta situación en el sector de las TICs y las barreras a las que se enfrenta la población juvenil en Córdoba para acceder a un empleo de calidad.

96

propuestas se presentaron provenientes de los 26 países prestatarios miembros

Salieron seleccionados en esta oportunidad dos proyectos:

Dev.f
de México

HolaCode
de Venezuela

Proyecto Gestión del riesgo climático regional en Brasil y Argentina – EUROCLIMA / UE

ADEC conjuntamente con CIOESTE elaboró y presentó el proyecto "Gestión del riesgo climático regional en Brasil y Argentina" que fue aprobado por el fondo Euroclima de la Unión Europea. Participaron en la presentación el Consórcio Intermunicipal da Região Oeste Metropolitana de São Paulo (CIOESTE), Brasil, entidad líder del proyecto; Factor México, entidad encargada de la gestión técnica y administrativa del proyecto y Fundação Getulio Vargas, Brasil, entidad encargada de los procesos de participación y difusión del proyecto.

El objetivo general del proyecto es:

“

Construir resiliencia climática en la región de CIOESTE, Brasil y en el Municipio de Córdoba, Argentina, reduciendo el riesgo de desastres climáticos asociados a inundaciones y sequías, con énfasis en las poblaciones vulnerables

”

El proyecto fue aprobado y seleccionado para recibir financiamiento de la cooperación internacional por €1.000.000 y tiene una duración de 20 meses. Actualmente, se encuentra en proceso de gestión de firma para iniciar la implementación de las acciones previstas en el proyecto.

Para lograrlo, se planificaron 2 líneas de acción:

- 1** Análisis, desarrollo y fortalecimiento de planes de gestión y marcos legales para GdR de sequías e inundaciones
 - ✓ Diseño e implementación de estrategias de adaptación y planes de gestión
 - ✓ Estudios de factibilidad para diseño de infraestructuras
 - ✓ Desarrollo de capacidades

- 2** Análisis, desarrollo y fortalecimiento de directrices, mecanismos y formas de inversión pública
 - ✓ Análisis económicos de la vulnerabilidad frente a sequías e inundaciones
 - ✓ Estudios de factibilidad para diseño de infraestructuras
 - ✓ Desarrollo de capacidades

€1.000.000

financiamiento de la cooperación internacional

Estudios Prospectivos



El equipo de Estudios Prospectivos de la Gerencia Técnica llevó a cabo el Estudio Prospectiva Territorial de Córdoba y su área

metropolitana. En el mismo se relevaron los cambios territoriales a nivel local, provincial, nacional e internacional; con el fin de ajustar



los escenarios futuribles para los próximos 10 años.

El nuevo estudio prospectivo, contempla los desafíos de Córdoba al 2030, incorporando elementos de estudios microprospectivos desarrollados con anterioridad, vinculados a temas de residuos, logística, servicios tecnológicos, empleos del futuro, entre otros informes.

en el primer semestre con los datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) que publica INDEC correspondientes al cuarto trimestre de 2018, mientras que en el segundo semestre con los datos del primer trimestre de 2019. Asimismo, en ambas oportunidades se revisaron todas las fuentes adicionales que alimentan MIDE. La base de datos actualizada luego fue oportunamente importada en el back-end de la página de ADEC.

El estudio consta de dos documentos, uno de ellos destinado al estudio territorial y los



El Estudio: Prospectiva Córdoba Polo Logístico 2030

fue seleccionado por:

ILPES- CEPAL

para ser presentado en el marco del:

Encuentro de Expertos sobre Políticas y Planificación para el Desarrollo Territorial

Instituciones participantes de la mesa:

- ✓ **Universidad de Externado**
Colombia
- ✓ **Desjandins**
Development International
Colombia
- ✓ **Universidad del Valle**
Colombia

escenarios; mientras que el otro se constituye en un resumen ejecutivo. Este estudio se utilizó en los Pre-talleres desarrollados al 2030 con vistas al Plan Estratégico de ADEC.

Durante el año 2019 se actualizaron los indicadores del Monitor de Indicadores de Desarrollo (MIDE) en dos oportunidades,



Por otra parte, el Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Provincia solicitó colaboración técnica en la elaboración del Estudio Prospectivo sobre Biomodelos 3/D. Se realizaron sucesivas reuniones en el Ministerio en donde fueron evacuadas dudas conceptuales y metodológicas sobre el ejercicio prospectivo. El equipo de Prospectiva de ADEC estuvo presente en las seis actividades previstas en su programa de trabajo.

El estudio Prospectiva Córdoba Polo Logístico 2030, fue seleccionado por ILPES-CEPAL para ser presentado en el marco del Encuentro de Expertos sobre Políticas y Planificación para el Desarrollo Territorial organizado por ILPES los días 19 y 20 de noviembre en la sede de CEPAL de la ciudad de Santiago (Chile). Las instituciones que participaron en la mesa fueron la Universidad de Externado (Colombia), Desjandins (Development international-Colombia) y la Universidad del Valle (Colombia). Se realizaron dos sesiones plenarias el día 19 de noviembre, donde se presentó el Estudio "Planificación para el desarrollo territorial

sostenible en América Latina y el Caribe". Luego se desarrollaron mesas temáticas sobre temas como: sostenibilidad en las políticas de innovación, sistemas de información sobre financiamiento agroindustrial, estudios prospectivos en materia de acciones binacionales y planes estratégicos.

A partir de una invitación, el equipo prospectivo de ADEC participó en la reunión del Proyecto Ecologicistic organizado por ICLEI - Gobiernos Locales por la Sustentabilidad en la Municipalidad de Córdoba el día 19 de noviembre de 2019. El Proyecto Ecologicistic tiene como objetivo aumentar la eficiencia del transporte de carga urbano y reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), promoviendo la sustentabilidad en toda la cadena productiva. Ecologicistic cuenta con el apoyo del Ministerio Federal de Medioambiente, Conservación de la Naturaleza y Seguridad Nuclear de Alemania a través de la iniciativa internacional sobre el clima.



6.2.2. Proyectos de unidades

6.2.2.1. Unidad de Promoción del Desarrollo

OBJETIVO: Promover la Ciudad de Córdoba y su Área Metropolitana en el mundo, en la región y en el país con el fin de atraer inversiones e identificar oportunidades de negocios para las empresas, impulsando los factores y las dimensiones del desarrollo territorial con el fin de mejorar la competitividad del territorio.

Desde la Unidad se trabajó durante 2019 en los siguientes proyectos: "Misión a Israel", "PyMES Familiares. Sustentabilidad de las PyMES

familiares" y "Gestión del riesgo climático regional en Brasil y Argentina". Además, se encuentra en una fase exploratoria el proyecto "Internacionalización de Córdoba".



Consejeros que forman parte de la Unidad

CLAUDIA FIANT

Cámara de Comercio Exterior de Córdoba – Coordinadora de la Unidad

LAURA MASSARI

Municipalidad de Córdoba – Coordinadora de la Unidad

MARCELO CASTILLO

Asociación Teatro La Cochera

CÉSAR GALFIONE

Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba

ELIZABETH QUINTEROS

Asociación Cordobesa de Agencias de Viaje

SALVADOR GIORDANO

Fundación Incubadora de Empresas

JOSÉ LUIS AGUIAR

Colegio de Ingenieros Agrónomos de la Provincia de Córdoba

GUSTAVO VIANO

Cámara de la Madera Mueble y Equipamientos de Córdoba

RICARDO ORCHANSKY

Socio Honorario

ROLANDO PÉREZ

Cámara Empresaria del Autotransporte de Córdoba

PABLO VIGNALE

Cámara de Comercio Italiana de Córdoba

LEONELA FERRARESI

Bolsa de Comercio de Córdoba

Asimismo, se continuó con el desarrollo de las actividades previstas para dar cierre a los proyectos "Validación de Ideas Emprendedoras" y "Laboratorios de Innovación y Diseño". En el primero, se presentaron en la Unidad la versión final de la Guía de Ideas Emprendedoras y el video resumen del proyecto. En el segundo, se realizó el informe final que se presentó a la Agencia Innovar y Emprender quien financió los laboratorios y se elaboró un documento síntesis en donde se explica la metodología utilizada, los principales aprendizajes y resultados del proyecto.

También, desde la Unidad se participa en el diseño, implementación y seguimiento de los proyectos transversales de la Gerencia Técnica y de Proyectos de ADEC.



Misión a Israel

ADEC y la Municipalidad de Córdoba llevaron a cabo la coordinación de una Misión a Israel, cuna del emprendedorismo e innovación.

La misión tuvo como objetivo vincular a los emprendedores y formadores locales con startups, empresarios, Universidades, Fondos de Inversión e Instituciones referentes de Israel para aprender, inspirarse con las últimas tendencias e identificar oportunidades de negocios y buenas prácticas en materia de emprendedorismo, innovación y gestión local.

Se postularon 58 emprendedores y formadores. Del proceso de selección participaron equipos de ADEC, la Municipalidad de Córdoba, Fundación Incubadora de Empresas (Fide), el Consulado de Israel y el Ecosistema Emprendedor de Córdoba (EECBA). Se seleccionaron seis personas que viajaron acompañadas por representantes de ADEC y de la Municipalidad de Córdoba.

Entre los emprendedores, fueron seleccionados María Álvarez, de Encanto de Olivo; Sergio Epector, de Specom; y Juan Pablo Las Heras,



del emprendimiento Ponio, que consiste en un proyecto de hidroponía urbana. Además, como capacitador participó Gabriel Aguilera, formador en distintas universidades y organizaciones educativas y también Pablo Piccolotto y Mateo Navarra, de la consultora Locus, quienes son emprendedores y, a su vez, formadores.

Al regreso de la Misión, se realizaron jornadas de intercambio en las instalaciones de ADEC donde se convocaron a los socios de las entidades y otros actores para la socialización de las lecciones aprendidas durante la Misión. Éstas se enfocan en los modelos de "el triángulo del emprendedor" y la "estrella de la innovación emprendedora". Los participantes del viaje pudieron puntualizar en los aspectos centrales de los modelos y en abrir el debate para trasladar estas experiencias a Córdoba.

III Bienal Córdoba Ciudad Diseño

Como parte del proceso de organización de la III Bienal Internacional de Diseño, se ha llevado a cabo un análisis de resultados de las ediciones anteriores de la Bienal de Diseño.

El objetivo de este análisis fue el de contar con información relevante para la planificación de la próxima edición de la Bienal con un enfoque hacia la incidencia en políticas públicas. Para

esto, se prevén entrevistas a actores claves del proceso y la revisión de toda la información sistematizada de las ediciones previas. Como resultado de este análisis, se planteó una primera versión de formatos y contenidos para la III Bienal Internacional de Diseño.

Pymes familiares

Este proyecto tiene como objetivo sensibilizar a las PyMEs familiares de Córdoba acerca de la importancia de realizar acciones tendientes a su profesionalización para garantizar la sustentabilidad de las mismas y generar condiciones para mejorar el acceso de las PyMEs familiares de Córdoba a capacitaciones, asistencias técnicas, servicios existentes en el territorio.

Con vista a lograr estos objetivos, durante el año 2018, se trabajó en un micrositio para PyMEs Familiares en la web de ADEC que se puso en marcha en 2019 con un link de acceso

a través de la web de ADEC:

www.pymesfamiliares.adec.org.ar

En este sitio, las universidades que cuentan con oferta específica para PyMEs Familiares podrán difundir sus propuestas, mientras que las PyMEs podrán registrarse para recibir información específica de su interés. Este recurso permitirá a ADEC conocer más sobre este sector en Córdoba. Actualmente, el sitio se encuentra disponible y se avanzaron en las gestiones con las Universidades para la firma de los convenios de colaboración.

6.2.2.2 Unidad de Información e Innovación

OBJETIVO: Contribuir a la generación de información para la toma de decisiones mediante la realización de estudios, investigaciones, informes y proyectos innovadores sobre los factores que inciden en el desarrollo económico y social de Córdoba y su Área Metropolitana.

En la Unidad durante 2019 se actualizó el Monitor de Indicadores del Desarrollo-MIDE y la web de MIDE como así también se vincularon las variables del MIDE con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

2 equipos técnicos externos se contrataron.

Se contrataron dos equipos técnicos externos para la elaboración del "Estudio técnico-económico del futuro desarrollo de las energías renovables en Córdoba. Proyección de la demanda energética. Recomendaciones para el uso eficiente de la energía" y de los términos de referencia para desarrollar una Plataforma de Vinculación y Rondas de Negocios. Además, se participó de las reuniones organizativas del Vincular 2019.

10 estudios y documentos de trabajo elaborados por ADEC se registraron en la Agencia Argentina de ISBN (International Standard Book Number por sus siglas en inglés)

Se realizó en la Agencia Argentina de ISBN (International Standard Book Number por sus siglas en inglés) el registro de 10 estudios y documentos de trabajo elaborados por ADEC. Este identificador es único para cada publicación y permite luego el reconocimiento de los derechos de autor sobre ellas.

11 proyectos gestionados en todo 2019 por la Unidad de Vinculación Tecnológica

Por su parte la Unidad de Vinculación Tecnológica durante 2019 gestionó 11 proyectos por 6,7 millones de pesos.

Consejeros que forman parte de la Unidad

NAHUEL DI PAOLO
Córdoba Technology Cluster - Coordinador Unidad

DANIEL IBAÑEZ
Córdoba Technology Cluster

RICARDO RUIVAL
Cámara de Industrias Informáticas Electrónicas y de Comunicaciones del Centro de Argentina

OSCAR GENCARELLI
Universidad Blas Pascal

CÉSAR GALFIONE
Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba

OSVALDO MASINI
Socio Honorario

ROMÁN IRAZUZTA
Cámara de la Industria Eléctrica de Córdoba

FRANCO FRANCISCA
Universidad Nacional de Córdoba

CARLOS MANCINI
Universidad Nacional de Córdoba

DANIEL MAJUL
Centro Científico Tecnológico CONICET Córdoba

MARÍA JOSÉ MANFREDI
Centro Científico Tecnológico CONICET Córdoba

MARTÍN FRIGERIO
Universidad Católica de Córdoba

ELIO BUSTOS
Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba



Estudio técnico-económico del futuro desarrollo de las energías renovables en Córdoba. Proyección de la demanda de energía eléctrica. Recomendaciones para el uso eficiente de la energía

En el marco de los proyectos priorizados en el Plan Estratégico de ADEC, surgió la iniciativa de realizar acciones que contribuyan a cambiar la matriz energética de Córdoba. Es por ello que, a partir de mayo de 2019, y en el marco de la Unidad de Innovación e Información, se dio inicio al proceso de elaboración de este Estudio.

Su objetivo es contar con información actualizada que pueda ser utilizada como fundamento de acciones que promuevan el uso eficiente de la energía y la incorporación de energías renovables. Permitirá además estimar el desarrollo de infraestructura necesaria para del sistema eléctrico de Córdoba (generación, transmisión y distribución) para los próximos 10 años, al incorporar la generación eléctrica con energías renovables.

3 universidades participaron en la elaboración del Estudio coordinados por el equipo técnico de ADEC.



En la elaboración del Estudio trabajó un equipo de expertos perteneciente al consorcio conformado por la Universidad Nacional de Córdoba, la Universidad Tecnológica Nacional y la Universidad Nacional de Río Cuarto, coordinados por el equipo técnico de ADEC.

Respecto a los contenidos del Estudio, se abordaron aspectos técnicos y económicos relacionados a la energía analizando la interacción entre ellos y también con otras variables que impactan particularmente en el desarrollo del sistema eléctrico de Córdoba y la relación que guarda éste con las inversiones en infraestructura.

En el marco del estudio, cabe destacar el capítulo centrado en identificar oportunidades de negocios para las Pymes cordobesas dentro de la cadena de valor de la generación de energía. El proceso de trabajo del Estudio fue



abordado de manera participativa en donde se incluyó la participación de actores claves del sector energético. Esta estrategia permitió obtener información relevante para el posterior análisis técnico mediante la realización de más de 80 encuestas y cuatro talleres sectoriales participativos, contando con más de 50 asistentes representantes de cámaras empresarias, asociaciones empresariales y de diferentes instituciones de instancias gubernamentales del nivel local, provincial y nacional.

Se incorporó también un anexo con los impactos medioambientales de los productos para Eficiencia Energética y de los sistemas de conversión de energías renovables al cabo de su vida útil.



Vincular Córdoba 2019



Vincular Córdoba continúa posicionándose como un espacio de articulación entre actores públicos y privados de sectores socio productivos, académico y de gobierno, creado para desarrollar y fortalecer la capacidad innovadora de la región. Su objetivo es fortalecer la conexión público-privada, favorecer la articulación entre empresa, academia, centros tecnológicos, municipio y provincia para generar vínculos que dinamicen la capacidad innovadora de la región, logrando cambios significativos y sostenibles.

La V Jornada Vincular Córdoba se realizó el 21 y 22 de marzo en la Universidad Tecnológica Nacional – Facultad Regional Córdoba, coorganizado conjuntamente por la ADEC y otras 18 instituciones científicas, universitarias, empresariales y del gobierno local. Los ejes temáticos sobre los que se trabajó fueron Metalmecánica; Biotecnología y Nanotecnología; Energías renovables y



Vincular Córdoba, es un evento pensado para fortalecer la conexión público - privada; dirigido a favorecer la articulación entre la empresa, la academia, los centros tecnológicos, el Municipio y la Provincia con el fin de generar vínculos entre el sector de la ciencia y técnica socioproductivo, para desarrollar y dinamizar la capacidad innovadora emergente, que conduzca a la concepción e implantación de cambios significativos y sostenibles en el medio.

Eficiencia Energética y Transformación digital. Las modalidades de participación fueron variadas: conferencias plenarias, presentación de oportunidades (PDO), rondas de vinculación y negocios, paneles académicos y presentación de fuentes de financiamiento en el formato de stands, con inscripciones vía web en www.vincularcordoba.com

El evento se inició con la entrega de distinciones "Reconocimiento a la Trayectoria Empresarial" al Sr. Américo Alladio y el "Doctorado Honoris Causa" al Sr. Oreste Berta.



DISTINCIÓN
Sr. Américo Alladio

Reconocimiento a la trayectoria empresarial



DISTINCIÓN
Oreste Berta

Doctorado Honoris Causa

6.2.2.3. Unidad de Capital Humano y Capital Social (*)

OBJETIVO: Promover el fortalecimiento del capital humano y del capital social en el ámbito de las organizaciones públicas y privadas, atendiendo desde una visión estratégica, las demandas y necesidades del territorio, para mejorar la competitividad del Área Metropolitana de Córdoba.

En el marco de esta unidad se llevó adelante la "7º Convocatoria de Innovación y Capital Humano" que financió 12 proyectos en esta convocatoria y se está gestionando un nuevo llamado para una 8º convocatoria.

Se promovieron cinco prácticas pre-profesionales de estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Córdoba, una práctica de la Licenciatura en Desarrollo Local de la Universidad Nacional de Villa María y una práctica de la Facultad de Ciencias Políticas de la Universidad Católica de Córdoba.

También se realizó el diseño del proyecto "Escuelas Programando", en conjunto con referentes del municipio y del Córdoba Technology Cluster, se renovaron por tercera vez consecutiva dos Prácticas Laborales del Programa PROMOVER del MTEySS de la Nación y se dictó el Curso de formación "Estrategias Urbanas" - 8va Edición.

(*) Capital Social: Normas y redes que permiten a la gente actuar de manera colectiva. Se trata de las instituciones, relaciones, actitudes y valores que determinan las interacciones entre las personas, lo que supone, a su vez, una red social que produce utilidades y beneficios para las personas que participan en la misma.

Se participó en las actividades del Ecosistema Emprendedor de Córdoba y se actualizó el contenido del "Manual para la gestión integral de las verdulerías", elaborado originalmente en el marco del Programa de Desarrollo Territorial en el Área Metropolitana de Córdoba (REMECO) financiado por BID/FOMIN.

Consejeros que forman parte de la Unidad

ROSEMARY COLOMBO

Cámara Cordobesa de Instituciones Educativas Privadas - Coordinadora de la Unidad

PABLO RIVAROLA

Universidad Siglo 21

MARCELA PRONE

Cámara Argentina de la Construcción - Delegación Córdoba

OSVALDO MASINI

Socio Honorario

OSCAR GENCARELLI

Universidad Blas Pascal

GERMAN DALEFFE

Colegio Profesional de Corredores Públicos Inmobiliarios de Córdoba

CARLOS PELUDERO

Socio Honorario

JOSEFINA REYNOSO

Municipalidad de Córdoba

WALDO GEREMÍA

Universidad Blas Pascal



7º Convocatoria de Innovación y Capital Humano

El Programa Innovación y Capital Humano (IyCH) es una iniciativa que lleva adelante **ADEC** junto al Ministerio de Industria de la Provincia, la Municipalidad de Córdoba y la Universidad Nacional de Córdoba.

El principal objetivo de las Convocatorias realizadas es articular el sistema educativo con el sistema productivo y social de Córdoba cofinanciando la implementación de innovaciones que mejoren productos, procesos productivos, sistemas de organización, marketing y/o comercialización.

Se financiaron 12 proyectos en esta convocatoria, y los ámbitos en los que se están implementando las innovaciones son empresas, organismos del estado y entidades de la sociedad civil. De esta manera se motoriza la vinculación y articulación entre la empresa y el sector académico.

En las siete convocatorias realizadas desde el año 2010 se invirtió cerca de \$4.825.000 en los 170 proyectos aprobados posicionando a esta herramienta a nivel internacional.

2.315 jóvenes tesistas se involucraron en la difusión del programa.

472 jóvenes tesistas formaron parte del diseño de los proyectos presentados.

170 instituciones cordobesas implementaron soluciones innovadoras

250 instituciones fueron destinatarias de las innovaciones propuestas por los tesistas.

El cierre de la 6º Convocatoria contó con 14 proyectos ejecutados y finalizados. Y actualmente tenemos en proceso de la 7º Convocatoria unos 12 proyectos ejecutados finalizados de los 18 proyectos aprobados. Durante la 7º convocatoria y gracias a la implementación de las herramientas digitales, más de 220 jóvenes se postularon para ser beneficiarios de programa.



La 7º convocatoria cuenta con seis proyectos en ejecución y estamos en proceso de un nuevo llamado para una 8º convocatoria en marzo de 2020. El objetivo de **ADEC** es continuar con el proyecto de manera sostenida para que por su intermedio se contribuya a incrementar la densidad de las relaciones entre los integrantes del sistema educativo con empresas e instituciones, promoviendo el desarrollo de innovaciones y su transferencia a las empresas y a la sociedad civil.

Los proyectos son reconocidos a nivel nacional, como es el caso del proyecto de la carrera de Ingeniería Ambiental de la Universidad Blas Pascal, quienes recibieron el premio nacional ambiental, por el proyecto: "La educación ambiental como herramienta para la conservación de la biodiversidad en la Reserva Hídrica, Recreativa y Natural Los Quebrachitos. Unquillo Córdoba" para su beneficiario de la transferencia que fue la Municipalidad de Unquillo.

Comité de Control de Gestión de IyCH

MARÍA COZZI
Coordinadora del Programa

FRANCO FRANCISCA
Universidad Nacional de Córdoba

ROSEMARY COLOMBO
Cámara Cordobesa de Instituciones Educativas Privadas

GERMÁN DALEFFE
Colegio Profesional de Corredores Públicos Inmobiliarios de Córdoba

JOSEFINA REYNOSO
Municipalidad de Córdoba

PABLO DE CHIARA
Gobierno de la Provincia de Córdoba

JORGE PELLICCI
Gerente Técnico y de Proyectos de ADEC

ALEJANDRA TRAFFANO
técnica especialista de la Unidad de Capital Humano y Capital Social de ADEC

Prácticas pre-profesionales de estudiantes



Se promovieron cinco prácticas pre-profesionales de estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Córdoba, que trabajaron en una alternativa de revista digital para la Gestión del Conocimiento de ADEC y desarrollaron tareas variadas en el área de comunicación

de ADEC. Además, contamos con una práctica de la Licenciatura en Desarrollo Local de la Universidad Nacional de Villa María que colaboró en el proyecto de Córdoba Polo Logístico y otra práctica de la Facultad de Ciencias Políticas de la Universidad Católica de Córdoba apoyando el área de prospectiva.

5 prácticas pre-profesionales se promovieron a estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Córdoba

1 práctica de la Licenciatura en Desarrollo Local de la Universidad Nacional de Villa María

1 práctica de la Facultad de Ciencias Políticas de la Universidad Católica de Córdoba

Prácticas laborales PROMOVER



Se renovaron por tercera vez consecutiva dos Prácticas Laborales del Programa PROMOVER del MTEySS de la Nación para la asistencia de salas y oficinas de ADEC. Desde la unidad realizaron

las gestiones pertinentes con la Oficina de Empleo Municipal y participaron en el proceso de selección del practicante.

30 vez consecutiva se renovaron dos Prácticas Laborales del Programa PROMOVER del MTEySS de la Nación

30 vez consecutiva se renovaron dos Prácticas Laborales del Programa PROMOVER del MTEySS de la Nación

Producto "Manual para la gestión integral de las verdulerías"

Se actualizó el contenido del "Manual para la gestión integral de las verdulerías", elaborado originalmente en el marco del Programa de Desarrollo Territorial en el Área Metropolitana de Córdoba (REMECO) financiado por BID/FOMIN, a solicitud del Mercado Central del Gobierno de la ciudad de Buenos Aires.



Participación en el Ecosistema Emprendedor Córdoba (EECBA)

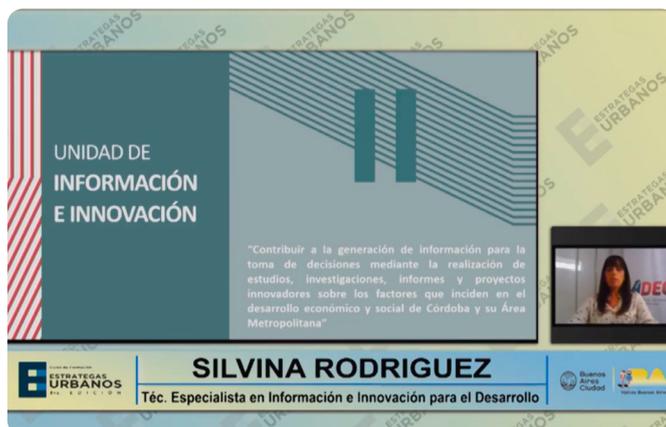


Desde el inicio de la conformación del ecosistema, ADEC participa activamente en cada una de sus reuniones mensuales por medio de la Unidad de Capital Humano y Capital Social, promoviendo el vínculo entre los integrantes que actúan en el territorio, fomentando el espíritu emprendedor. En

esta línea, en el año 2019 se participó en las actividades del EECBA, en las reuniones informativas mensuales y en la Semana Global del Emprendedor (GEW, por sus siglas en inglés) en nuestra ciudad junto a otras organizaciones que integran el ecosistema.

Curso de formación "Estrategas Urbanos" - 8va Edición Hacia un Plan Estratégico para el Desarrollo Económico y la Innovación Social

Desde la Gerencia Técnica se dictó un curso a distancia en el marco de los seminarios que organizó el Gobierno de la ciudad de Buenos Aires por medio de la Subsecretaría de la Unidad de Coordinación del Consejo de Planeamiento Estratégico, que nos invitó a participar como disertantes en el módulo 12 "Aportes al Desarrollo Económico Local" de la octava edición del curso de formación. La intervención fue la transferencia de metodologías de trabajo y experiencias que se ejecutan desde la agencia como equipo técnico de ADEC.



6.2.2.4. Unidad de Desarrollo Territorial y Competitividad

OBJETIVO: Promover y ejecutar iniciativas estratégicas, estudios territoriales y/o proyectos que sean sustentables en lo económico, social y ambiental. De alto impacto positivo en el desarrollo económico y social del Área Metropolitana de Córdoba, en especial en la competitividad y en la calidad de vida de los habitantes del territorio.

La Unidad llevó adelante El Estudio integral y transversal de la ciudad y el AMC que se transformó en "Prospectiva de la Logística en Córdoba al 2030". Además, se colaboró activamente en la II Bienal Internacional de Diseño, en el seguimiento de las actividades paralelas e Hitos del Diseño en Córdoba. Asimismo, se realizó el Proyecto Medición de Impacto de los Proyectos del Fondo de Competitividad de ADEC.

La unidad se sumó a las demás unidades para realizar el Proyecto "Córdoba Polo Logístico al 2030".



Consejeros que forman parte de la Unidad

VÍCTOR BUTORI

Cámara de Ferreterías Sanitarios Hierros y Afines de la Provincia de Córdoba – Coordinador de la Unidad

JUAN PERLO

Asociación de Productores Hortícolas de Córdoba

ANTONIO BEARZOTTI

Consejo Profesional de Ciencias Económicas

HÉCTOR FIORANI

Cámara de Comercio de Córdoba

ERARDO ROBERTO GALLO

Bolsa de Cereales de Córdoba

GUILLERMINA MACÍAS

Cámara de Corredores Inmobiliarios de la Provincia de Córdoba

EDUARDO HARO

Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios

LUCAS SALIM

Cámara Empresarial de Desarrollistas Urbanos Córdoba

DANIEL KEISHISHIAN

Consejo Profesional de Ciencias Económicas

MARCELO LERUSSI

Colegio de Ingenieros Agrónomos de la Provincia de Córdoba

GERMÁN DALEFFE

Colegio Profesional de Corredores Públicos Inmobiliarios de Córdoba

LUIS ESTERLIZI

Foro Productivo Zona Norte

JORGE YAPUR

Cámara de Industriales de la Alimentación de Córdoba

MARÍA PÍA MONGUILLOT

Municipalidad de Córdoba

ALEJANDRO FLORES

Municipalidad de Córdoba

LAURA MASSARI

Municipalidad de Córdoba

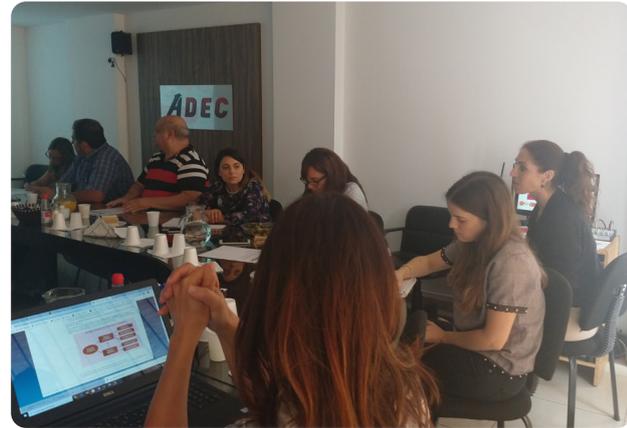
LETICIA GÓMEZ

Municipalidad de Córdoba

PABLO RIVAROLA

Universidad Siglo 21

Medición de Impacto de los Proyectos del Fondo de Competitividad de ADEC



El proyecto se comenzó a desarrollar en el año 2018, con la finalidad de realizar una metodología que pudiera medir el impacto de los proyectos financiados a través del Fondo de Competitividad. Durante el transcurso del proyecto se llevaron adelante reuniones ampliadas con todas las Unidades de ADEC, se realizaron talleres para analizar 12 proyectos,

a modo de prueba piloto, de los cuales seis fueron tomados como muestra.

El proyecto concluyó a mediados del año en curso. El siguiente paso será digitalizar la presentación de proyectos, la elaboración de informes intermedios y finales y las estadísticas que surjan de los indicadores de evaluación.

Hitos del Diseño en Córdoba

La Unidad formó parte de la organización de la Bienal Internacional de Diseño, encargándose particularmente del proyecto Hitos del Diseño en Córdoba, con la finalidad de realizar una línea de tiempo de los diseños emblemáticos de Córdoba.

los hitos, desarrolló tótems de cartón, así como también una web para mostrar en soporte digital los principales hitos.

El equipo externo seleccionado para elaborar el relevamiento y el diseño de la muestra de

El proyecto se presentó en la Bienal y luego del evento, Hitos del Diseño se expuso en el Cabildo Histórico de Córdoba y posteriormente en la Facultad de Arquitectura y Diseño (FAUDI) de la Universidad Nacional de Córdoba.



6.3 Gerencia de Relaciones Institucionales y Administración



Esta gerencia gestiona la vinculación institucional tanto con entidades socias como con los distintos niveles de gobierno e internacionalmente. Además, tiene bajo su responsabilidad la administración contable y financiera de los recursos de ADEC, el cumplimiento de los requisitos legales vigentes y lleva adelante la supervisión de los temas relacionados al Fon-

do de Competitividad.

Realiza un seguimiento de las acciones que promueven la mejora continua de los procesos gestionando el Sistema de Gestión de Calidad acompañado por el diseño y ejecución de un Plan de Comunicación que fortalezca a la institución.

6.3.1. Administración

Administración Contable y Financiera

Lleva adelante la administración contable y financiera de los recursos de ADEC y el cumplimiento de los requisitos legales vigentes. Además de trabajar en la mejora

continua de los procesos actualizando las herramientas de soporte a fin de dar respuesta inmediata al control de gestión de la institución.

Gestión Administrativa y Financiera

Durante 2019 se continuó con la implementación de una reingeniería en el sistema de Gestión Administrativa y Financiera que permite brindar informes para efectuar análisis de la situación actual en tiempo real y, al mismo tiempo, la posibilidad de anticiparse y poder contar con una planificación estratégica para el funcionamiento de ADEC y del Fondo de Competitividad.

Además, se continuó con la elaboración del presupuesto anual y el control de gestión del mismo, el cual se encuentra dentro de los lineamientos que exige el Estatuto vigente. Se realizaron controles de gestión mensualmente y se presentaron balances trimestrales al Consejo de Fiscalización. Al mismo tiempo se elaboró el nuevo presupuesto 2020.

6.3.2. Sistema de Gestión de la Calidad

Durante todo el año 2019 ADEC se ha estado preparando para realización de la Auditoría Externa de su Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) la que se llevará a cabo en el mes de mayo de 2020. Esta instancia corresponde a una auditoría de seguimiento a la Certificación otorgada en 2018 bajo la nueva Norma ISO 9001:2015, a los fines de mantener así de manera ininterrumpida la mejora de sus procesos desde el año 2012.

El camino hacia la recertificación implica un minucioso trabajo de las áreas de ADEC



ISO 9001:2015

En el mes de mayo de 2020 se realizará la Auditoría de seguimiento a la Certificación otorgada en 2018

La auditoría se llevará adelante por el Instituto Argentino de Normalización y Certificación - IRAM para la recertificación del sistema de gestión de la calidad, bajo los requerimientos de la mencionada norma, contando así también con el aval de la Certificación IQNet, ente reconocido como el mayor proveedor de certificación de sistemas de gestión del mundo, que garantiza el reconocimiento en el ámbito internacional.

durante todo el año; manteniendo al día los registros que alimentan y son la base de los procesos estratégicos, operativos y de apoyo que son el motor del Sistema de Gestión de Calidad. Este sistema es una herramienta de gestión que facilita la toma de decisiones claves para la institución y fomenta la mejora continua de los procesos.

A fines de 2018, y respondiendo a las necesidades de la entidad, se comenzó a trabajar en un nuevo enfoque a fin de alinear los requerimientos de la nueva norma con los procesos cotidianos de ADEC.

Mapa Global de Procesos de ADEC



Política de la Calidad

La Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba, **ADEC**, es una asociación civil sin fines de lucro cuyo objetivo es gestionar acciones, proyectos y programas que promuevan el desarrollo económico, social y ambiental de la ciudad de Córdoba y su área metropolitana.

En las áreas de Gestión, Apoyo y Servicios la organización se compromete a:

- ✓ Identificar las necesidades de sus partes interesadas a los efectos de satisfacer sus expectativas.
- ✓ Asegurar la mejora continua de nuestros procesos, monitoreando el avance de los mismos, identificando debilidades, riesgos y oportunidades de mejora, e implementando las acciones pertinentes.
- ✓ Contribuir al desarrollo personal y profesional de sus miembros, estimulando la creatividad, la iniciativa y el sentido de responsabilidad, manteniendo una comunicación abierta que maximice su contribución.

- ✓ Efectuar una eficaz selección, evaluación y seguimiento de sus proveedores, con el fin de lograr el oportuno suministro en cantidad y calidad de los recursos necesarios para el desarrollo de nuestros procesos.
- ✓ Cumplir con los requisitos de los clientes y las partes interesadas, y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.
- ✓ Procurar el involucramiento de todos los actores en la conducción de la institución, a fin de lograr el cumplimiento de la Política de la Calidad de **ADEC**.

Los pilares clave y transversales que acompañarán estos desafíos son: investigación, desarrollo más innovación (I+D+i) y responsabilidad social, esto sumado a una potente estrategia comunicacional orientada a los actores y la sociedad en su conjunto.

Esta política, que continuamente se revisa para su actualización, es entendida y compartida por todos los agentes miembros de la Agencia.



6.3.3. Comunicación

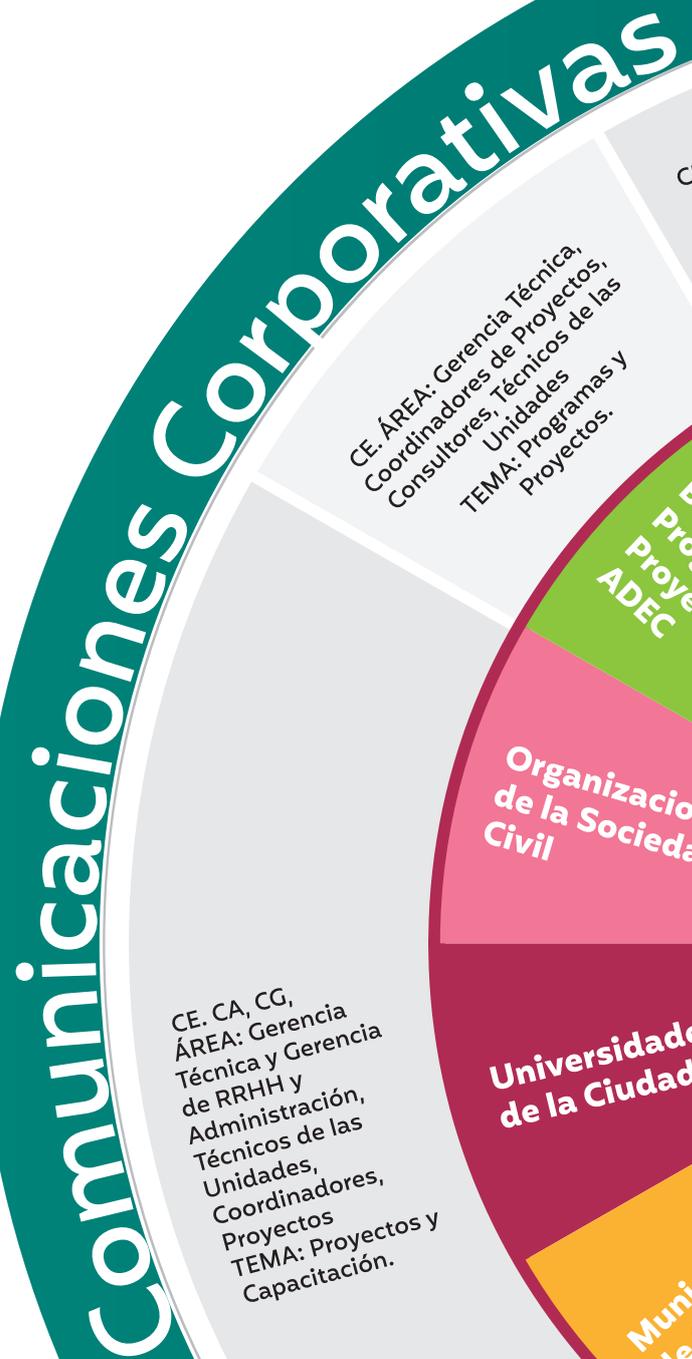
Durante 2019 se continuó ejecutando el **Plan de Comunicación** de **ADEC** con el objetivo de posicionar la institución dando a conocer el cumplimiento de los objetivos de sus unidades de trabajo, proyectos, estudios y el Fondo de Competitividad, con vistas a convertir a la Agencia en el referente estratégico del desarrollo integral y sustentable de la ciudad de Córdoba y su área metropolitana. Este plan anual, constó de tres componentes, los cuales consistieron en la "Comunicación Institucional de **ADEC**", el "Desarrollo e implementación de herramientas e instrumentos comunicacionales" y "Diseño de la identidad institucional y gestión del conocimiento de **ADEC**".

El desarrollo e implementación de la "Estrategia Comunicacional" fue un objetivo priorizado por la entidad en el marco de su Plan Estratégico 2016-2020 a fin de dar mayor visibilidad a los proyectos y acciones de **ADEC**, generar legitimación social y poner a disposición de la sociedad los productos finales de **ADEC**".

Con su implementación se ha logrado incrementar la visibilidad de la entidad contribuyendo a la visión de la Agencia.

22 años de trabajo continuo le permite a **ADEC** contar con el reconocimiento alcanzado

Asimismo, **ADEC** cuenta con reconocimiento alcanzado a través de más de 22 años de trabajo continuo a nivel local, nacional e internacional por la ejecución tanto de programas de cooperación como de proyectos multisectoriales y aspira todos los días a reforzar ese posicionamiento.



Plan de Relacionamiento: Mapa de Stakeholders



Coordinadores de Unidades
 Área: Gerencia Técnica,
 Gerencia de RRHH.
 Tema: Proyectos,
 Financiamiento, UVT, etc.

CE. Área: Gerencia Técnica,
 Gerencia de RRHH.
 Tema: Proyectos,
 Financiamiento, UVT, etc.

Área: Gerencia Técnica,
 Técnicos de las Unidades,
 Coordinadores Unidades,
 Fondo de Competitividad.
 Tema: Proyectos y
 Estudios

Entes de
 Financiamiento
 y Cooperación
 Internacional

Gobierno
 (Nacional y Provincial,
 Ministerios,
 Secretarías)

Consultores /
 Evaluadores
 Externos

CE. Área:
 Gerencia de
 RRHH,
 Comunicación
 Tema: Difusión de
 Actividades y
 Eventos de ADEC.

Público en
 General

Medios de
 Comunicación

CE. Área: Gerencia
 Técnica y de RRHH y
 Administración.
 Tema: Convocatorias
 a Reuniones,
 Eventos, Proyectos.

Entidades
 Sociales

CE. Área: Gerencia
 Técnica y de RRHH y
 Administración.
 Tema: Consejo General,
 Consejo de Administración,
 Unidades, Proyectos, etc.

Consejeros

Área: Gerencia Técnica y
 de RRHH y Administración.
 Tema: Prov. Fondo de
 Competitividad, Proyectos
 Comités, Comités, etc.

Equipo
 Técnico

Área: Gerencia Técnica y
 de RRHH y Administración.
 Tema: Prov. Fondo de
 Competitividad, Proyectos
 Comités, Comités, etc.

Innovación en Comunicación

Los mecanismos que utilizamos para comunicarnos con nuestros públicos y las formas de consumo de contenido cambian permanentemente. Hoy se suman de manera destacada, el consumo de videos y podcasts - que consisten en publicaciones digitales periódicas en audio o vídeo que se pueden descargar de internet y que tienen permanencia en el tiempo.

En esta línea, a partir del 2019, innovamos en nuestra herramienta de comunicación por excelencia: el Boletín Institucional, basado en el concepto de multiplataforma, incorporando un podcast que resume los contenidos del Boletín e invite a leerlo, vinculando las notas del boletín a los contenidos multimedia creados para redes sociales - como son los videos y audios - más la elaboración de placas que resaltan los temas principales del Boletín para difundirlo.

El Boletín tiene como objetivo informar a los públicos definidos acerca de:

- ✓ Proyectos
- ✓ Programas
- ✓ Estudios,
- ✓ Publicaciones,
- ✓ Eventos y actividades que desarrolla ÁDEC;
- ✓ Brindar un panorama completo acerca de los mismos a través de notas en profundidad y entrevistas a actores clave;
- ✓ Informar acerca de la participación de la institución en eventos de sus

entidades socias y otras entidades con las que está vinculada;

- ✓ Posicionar la Agencia local, nacional e internacionalmente a través de los contenidos compartidos
- ✓ Difundir los proyectos financiados por el Fondo de Competitividad, compartiendo su ejecución, sus avances, sus resultados y aprendizajes.

Los resultados de la implementación del Plan de Comunicación se detallan a continuación:





Comunicación Interna y Externa



5 Boletines Internos y Externos



8 Convocatorias



74 Notas en el sitio web



29 Mailings enviados

Además, se enviaron gacetillas a medios de comunicación locales y nacionales, en los que se publicaron eventos, informes y convocatorias de la entidad. También se gestionaron las publicaciones de la web y redes sociales del **V Foro Mundial DEL**, en el marco de las acciones del Subcomité de Comunicación del evento.

Sitio Web



Google

Google fue el buscador que más usuarios direccionó al sitio

66.671

Visitas durante 2019

5.556

Visitas mensuales en promedio

257.500

Páginas vistas durante todo 2019

7.692

Fue el pico de visitas durante febrero



Acciones de Prensa

ADEC, sus eventos y programas tuvieron apariciones en medios de comunicación locales, nacionales e internacionales, entre los que se destacan:

COMERCIO Y JUSTICIA

DÍA A DÍA

LA VOZ DEL INTERIOR

LA NUEVA MAÑANA

PUNTO A PUNTO

INFONEGOCIOS

ALFIL

ECONOMIX TV

COMUNICACIÓN ESTRATEGIA DISEÑO EVENTOS PLANIFICACIÓN GESTIÓN DE PRENSA MULTIPLATAFORMA
VINCULACIÓN VISIBILIDAD RECONOCIMIENTO CONOCIMIENTO INNOVACIÓN POSICIONAMIENTO RED DE RELACIONAMIENTO



Redes Sociales de ADEC



3918

@adec.cordoba

4016

@adecbca

5032

adec cordoba

2418

@adecbca



Redes de Eventos de ADEC



CÓRDOBA CIUDAD DISEÑO

9971

@cordobaciudaddiseno

721

@cbaciudadiseno



II FORO INTERNACIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

739

@foroadec



Publicaciones

Se realizó la Memoria 2018 y se diseñaron y publicaron en el sitio web de ADEC el Estudio Prospectivo de Córdoba Polo Logístico al 2030, el Plan Estratégico de Córdoba Polo Logístico al 2030. El Estudio Prospectivo fue presentado a la prensa y a entidades socias.



ADEC recibió un Premio Eikon a la excelencia en comunicación

Como parte del Plan de Comunicación de ADEC, en 2019 la entidad se presentó a los Premios Eikon Córdoba organizados por la Revista Imagen, conjuntamente con el Círculo Profesional de Comunicación Institucional y Relaciones Públicas (CIRCUM).

La Agencia participó en la Categoría General de Eventos y postuló la organización de la II Bienal Internacional de Diseño "La empresa y el diseño para la transformación de las ciudades" que se realizó en el año 2018 – en el marco del Programa Córdoba CiudadDiseño.

Los Premios Eikon son la distinción que premia la excelencia en Comunicación Institucional en la Argentina y abordan campañas nacionales, locales o internacionales realizadas por empresas, ONGs, gobiernos o partidos políticos de cualquier origen que se hubiesen desarrollado.

Agencia presentó la campaña de comunicación de la II Bienal Internacional de Diseño Córdoba CiudadDiseño 2018 - realizada del 22 al 31 de octubre de 2018 en Córdoba - que incluye "la planificación, organización y difusión en los medios de eventos y otras actividades relacionadas, así como los eventos mismos en su concepción y realización en tanto se entiendan como acciones de comunicación con diversos objetivos" y recibió el Premio Plata.

Los premios tienen tres capítulos: General, Pyme y ONG y 21 categorías. En esta sexta edición se receptaron más de 70 casos, de los cuales el jurado dictaminó alrededor de 30 casos ganadores que fueron premiados.

ADEC tuvo el honor de concursar dentro de esta nominación en la Categoría Eventos Capitulo General, con el "VIII Congreso Internacional de la Lengua Española" organizado por el Gobierno de la Provincia de Córdoba - Instituto Cervantes - Municipalidad de la Ciudad de Córdoba - Real Academia Española. La



Participaron de la premiación el Vicepresidente 1º de ADEC, Ricardo Occhipinti; el Vicepresidente 2º de ADEC, Marcelo Cossar; el Tesorero de ADEC, Ricardo Ruival; la Gerenta de Relaciones Institucionales y Administración, Marisa Ramos; el Gerente Técnico y de Proyectos, Jorge Pellicci, la Responsable de Comunicación, Guadalupe Altamirano; la Encargada del Sistema de Calidad, Romina Daniel; la Responsable de Administración, Romina Bossio, la Técnica Especialista de la Unidad de Información e Innovación, Silvina Rodríguez; la Técnica Especialista de la Unidad de Capital Humano y Capital Social, Alejandra Traffano y la Técnica Especialista de la Unidad de Promoción del Desarrollo, Valeria Maurizi.

Logística, cadena de oportunidades

El sector viene generando inversiones y nuevos negocios en Córdoba. Sólo en estructuras, movió más de 4.2 millones de toneladas.



Tendencias: Equipos robotizados para carga y descarga. (La Voz/Arhivo)

FLORENCIA RIPPOLL
Domingo 10 de marzo de 2019 - 20:10 | Actualizado: 10/03/2019 - 00:44

La Nueva Mañana

ADEC presentó los resultados del Taller de Planificación Estratégica Córdoba Polo Logístico al 2030

Córdoba - 02/03/2019 - Por Redacción La Nueva Mañana

Se trata del proyecto en el que participaron las entidades socias de ADEC y la Municipalidad de Córdoba. En el trabajo participaron se identificaron más de diez áreas de proyecto.

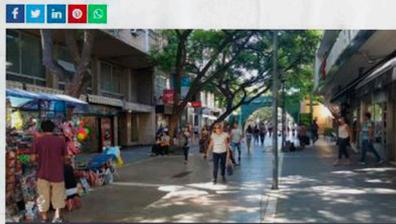
Experto de CEPAL diserta en Córdoba sobre logística y transformación productiva



Impulsan la creación de "corredores comerciales urbanos" en Córdoba Capital

Córdoba - 14/11/2019 - Por Redacción La Nueva Mañana

Se trata de un proyecto de la Cámara de Comercio de Córdoba, que busca desarrollar un modelo de intervención para mejorar la competitividad del sector minorista.



ADEC impulsa Laboratorios de Innovación y Diseño

Ciudad - 02/03/2019 - Por Mónica Hernández

La Agencia para el Desarrollo Económico convocó a las pymes cordobesas a que puedan generar valor en sus productos y servicios ante la necesidad de recibir apoyo para volverse más competitivas.



Los laboratorios han sido espacios de innovación abierta por la confluencia de empresarios y emprendedores que buscan generar valor agregado.

INFOPYMES

SECCIONES - ¿QUIÉNES SOMOS? - CONTACTENOS

ADEC IMPULSO UNA EXPERIENCIA CON LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO, COFINANCIADOS CON LA AI+E

13/02/19 | #emprendurismo | #innovación | 72 |



La ciudad suma 85 mil metros cuadrados para logística, pero necesita 50 mil más

El dato forma parte de un amplio estudio realizado por la Adec, que trabaja con otros organismos para potenciar el sector. El rubro es el que más empujó en los últimos 20 años. Hay demanda insatisfecha.



COVID-19

#QuedateEnCasa

Si presentas síntomas NO te automediques

0800 122 1444

Municipalidad de Córdoba

Principales noticias



Qué tendrá la aplicación para los visitantes del Congreso de la Lengua

La Cámara de Turismo tiene en marcha una app con información del evento y toda la oferta hotelera, gastronómica y de servicios turísticos.



Experto de CEPAL diserta en Córdoba sobre logística y transformación productiva



Adec propondrá un polo logístico en el Gran Córdoba

Entre 2017 y este año, la entidad presentó los estudios territoriales del área central y las zonas norte, este y sur de la ciudad, sobre los cuales la Municipalidad debe ahora definir políticas de ordenamiento territorial.

Sábado 22 de septiembre de 2018 - 00:30

La Agencia de Desarrollo Económico de la Ciudad (Adec) prepara una propuesta para crear un polo logístico en el Gran Córdoba.

Entre 2017 y este año, la entidad presentó los estudios territoriales del área central y las zonas norte, este y sur de la ciudad, sobre los cuales la Municipalidad debe ahora definir políticas de ordenamiento territorial.

Ahora puso en marcha el Plan Estratégico Polo Logístico 2030, a través de cuatro encuentros que se harán hasta diciembre. Para hacer estudios prospectivos sobre ingreso y salida de vehículos y cargas.

"La idea es identificar los principales problemas y luego armar un proyecto", explicó Jorge Pellicci, gerente técnico de Adec.

COVID-19

#QuedateEnCasa

Si presentas síntomas NO te automediques

0800 122 1444

Municipalidad de Córdoba



Colocarán techo verde en la Municipalidad

En el Palacio ó de Julio se implementará una cubierta como indica la ordenanza sancionada en 2016, a través de un proyecto de Córdoba y Adec.



LA MUNICIPALIDAD DE CÓRDOBA
Laura Ojeda
Martes 12 de marzo de 2019 - 12:24 | Actualizado: 12/03/2019 - 12:30

La Municipalidad inauguró este lunes su "Terraza Verde"

Córdoba - 11/03/2019

Setamos presente con el tema de ciudades limpias y somos el primer establecimiento público de toda la provincia que tiene la posibilidad de capturar agua, dijo Mestre.

13/03/2019



6.3.4. Fondo de Competitividad

El Fondo de Competitividad fue creado por Ordenanza Municipal en enero de 2007, y es un aporte de las empresas de la ciudad, administrado por ADEC, con el objetivo de financiar la implementación de programas, proyectos y acciones presentados a través de las entidades socias de ADEC, y de mejorar la competitividad de las empresas y del entorno empresario que estén orientados a la consecución del desarrollo económico y social de la ciudad.

El instrumento de financiamiento ya cuenta con:

223 proyectos en total desde su creación

Por un total de

\$216.000.000

de los cuales el Fondo financiará

\$121.900.000

59 proyectos en ejecución

Durante 2019 se presentaron:

47 proyectos al Fondo de Competitividad en:

2 convocatorias

39 proyectos se aprobaron

por un monto de:

\$54.400.000

los cuales el Fondo financiará

\$29.700.000

Este involucramiento se ve potenciado por el acompañamiento que se hace a las entidades socias por medio de las reuniones técnicas que se ofrecen en el marco de cada convocatoria.

39

Proyectos aprobados en 2019

59

Proyectos en ejecución en 2019

48

Proyectos finalizados en 2019

Mencionamos a continuación los proyectos ejecutados y en ejecución en 2019:

Finalizados

Proyecto N° 177	III FORO REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE	
 Monto total solicitado al fondo: \$576.010		Lugar y fecha: Barranquilla, Colombia del 7 al 9 de Mayo de 2019.
Presentado por: ADEC		

Proyecto N° E12	TDR – PLATAFORMA DE VINCULACIÓN Y RONDAS DE NEGOCIOS	
 Monto total solicitado al fondo: \$80.000		Plazo de ejecución: 2 meses. Inicio: Marzo 2019
Presentado por: ADEC		

En Ejecución

Proyecto N°
75 PLAN ESTRATÉGICO 2020

 Monto total solicitado al fondo: \$289.940  Plazo de ejecución: 16 meses.
Inicio: Septiembre 2016

Presentado por: ADEC

Objetivo general: Formular el Plan Estratégico de ADEC para el periodo 2016/2020 y realizar el seguimiento y monitoreo del mismo durante el primer año de ejecución.

Proyecto N°
108 PYMES FAMILIARES. SUSTENTABILIDAD DE LAS PYMES FAMILIARES

 Monto total solicitado al fondo: \$220.287,14  Plazo de ejecución: 12 meses.
Inicio: Febrero 2018

Presentado por: ADEC

Objetivo general: Contribuir al fortalecimiento y profesionalización de las Pymes familiares a través de estrategias de sensibilización y articulación con iniciativas de apoyo al sector ya existente en la ciudad de Córdoba.

Proyecto N°
111 PROMOCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR METALÚRGICO Y METALMECÁNICO DE CÓRDOBA MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DE ESTÁNDARES DE CALIDAD A LOS PROCESOS INDUSTRIALES QUE REQUIEREN CALIBRACIONES Y CONTROLES DE METROLOGÍA DIMENSIONAL

 Monto total solicitado al fondo: \$491.534,30
Monto total: \$1.586.733,70  Plazo de ejecución: 12 meses.
Inicio: Marzo 2018.

Presentado por: Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba y FIDEIAR.

Objetivo general: Promover la incorporación de estándares de calidad a los procesos industriales que requieren calibraciones y controles de metrología dimensional como factor de mejora de la competitividad de las pymes industriales del sector metalúrgico y metalmecánico de Córdoba.

Proyecto N°
118 MODELO DE PRODUCCIÓN DE CONCENTRADOS PROTEICOS DE SOJA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIO DE PROCESAMIENTO INDUSTRIAL DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN EL ÁREA METROPOLITANA CÓRDOBA

 Monto total solicitado al fondo: \$430.550
Monto total: \$865.550  Plazo de ejecución: 12 meses.
Inicio: Febrero 2018

Presentado por: Cámara de Agroalimentos y Bioenergías de Córdoba.

Objetivo general: Agregar valor en origen a la soja producida en el Área metropolitana Córdoba (AMC) mediante el procesamiento industrial de empresas del territorio.

Proyecto N° **125** PROGRAMA DE INNOVACIÓN Y CAPITAL HUMANO - 6° Y 7° CONVOCATORIAS

 Monto total solicitado al fondo: \$400.000
Monto total: \$2.275.816,85

 Plazo de ejecución: 18 meses.
Inicio: Febrero 2018

Presentado por: ADEC conjuntamente con el Ministerio de Industria, Comercio y Minería de Córdoba, la Universidad Nacional de Córdoba y la Municipalidad de Córdoba.

Objetivo general: Articular el sistema educativo con el sistema productivo y social de Córdoba cofinanciando la implementación de innovaciones que mejoren productos, procesos productivos, sistemas de organización, marketing y/o comercialización.

Proyecto N° **126** CÓRDOBA SEDE V FORO MUNDIAL 2019

 Monto total solicitado al fondo: USD100.000

 Plazo de ejecución: 22 meses
Inicio: Marzo 2018

Presentado por: ADEC

Proyecto N° **133** MEDICIÓN DE EMPLEO Y CONSUMO CULTURAL EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA

 Monto total solicitado al fondo: \$233.260
Monto total: \$498.688,38

 Plazo de ejecución: 6 meses.
Inicio: No iniciado

Presentado por: Municipalidad de Córdoba.

Objetivo general: Conocer el impacto de los sectores culturales en la economía de la ciudad en 2018, para fortalecerlos mediante políticas públicas impulsadas por el municipio.

Proyecto N° **145** DESARROLLO TIENDA CREATIVA DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

 Monto total solicitado al fondo: \$285.837
Monto total: \$549.137

 Plazo de ejecución: 6 meses.
Inicio: No iniciado

Presentado por: Dirección General de Cooperación y Desarrollo Cultural de la Municipalidad de Córdoba.

Objetivo general: Generar un nuevo espacio de comercialización para las MiPyEs vinculadas al diseño, que impacte en el crecimiento de las ventas, mejore su competitividad y permita que el desarrollo del sector pueda producirse de forma estable y con proyección.

Proyecto N°

148

ADIAE Y EL CAMINO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DE LA INDUSTRIA DE LA ALIMENTACIÓN DE CÓRDOBA



Monto total solicitado al fondo: \$445.370
Monto total: \$1.244.504



Plazo de ejecución: 12 meses.
Inicio: Octubre 2018

Presentado por: Asociación de Industriales de la Alimentación de Córdoba.

Objetivo general: Contribuir al posicionamiento de las empresas de la industria de la alimentación de Córdoba generando acciones sectoriales que las movilicen a iniciar el proceso hacia su internacionalización.

Proyecto N°

149

DISEÑO Y DESARROLLO DE VIVIENDA ACCESIBLE Y DURABLE PARA HABITANTES EN SITUACIÓN DE EMERGENCIA



Monto total solicitado al fondo: \$649.515,04
Monto total: \$1.120.615,04



Plazo de ejecución: 12 meses.
Inicio: Noviembre 2018

Presentado por: Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba.

Objetivo general: Contribuir a mejorar la situación de las familias que habitan asentamientos informales para superar la pobreza a través de la formación y acción conjunta de sus pobladores y pobladoras, mediante el trabajo conjunto y con articulación de instituciones académicas, científicas, tecnológicas, sociales y representantes empresarias.

Proyecto N°

150

MÉTRICAS PARA LA LOGÍSTICA EN CÓRDOBA: UN SISTEMA DE INFORMACIÓN DEL SECTOR AUTOTRANSPORTE DE CARGAS COMO SOPORTE PARA LA TOMA DE DECISIONES



Monto total solicitado al fondo: \$439.815
Monto total: \$898.315



Plazo de ejecución: 12 meses.
Inicio: Octubre 2018

Presentado por: Cámara Empresaria de Autotransporte de Cargas de Córdoba (CEDAC)

Objetivo general: Contribuir al fortalecimiento de la competitividad del autotransporte de cargas en la ciudad de Córdoba generando información sobre distintas variables clave, como facturación, volúmenes transportados y tarifas cobradas, entre otras, que sea periódica, sistemática y confiable, que les permita a los distintos usuarios sustentar, fundamentar y guiar iniciativas, proyectos, programas e inclusive propuestas de políticas públicas para la mejora de competitividad del sector.

Proyecto N°

151

CENTRO INTEGRAL DE SERVICIOS PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL, INFRAESTRUCTURA LOGÍSTICA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DE CÓRDOBA



Monto total solicitado al fondo: \$633.018
Monto total: \$1.566.695



Plazo de ejecución: 10 meses.
Inicio: Octubre 2018

Presentado por: Cámara de Comercio Exterior de Córdoba.

Objetivo general: Contribuir al fortalecimiento de la competitividad del autotransporte de cargas en la ciudad de Córdoba generando información sobre distintas variables clave, como facturación, volúmenes transportados y tarifas cobradas, entre otras, que sea periódica, sistemática y confiable, que les permita a los distintos usuarios sustentar, fundamentar y guiar iniciativas, proyectos, programas e inclusive propuestas de políticas públicas para la mejora de la competitividad del sector.

Proyecto N° **152** **PROYECTO: CÓRDOBA Y SU DESARROLLO SOSTENIBLE**

 Monto total solicitado al fondo: \$417.470
Monto total: \$889.305

 Plazo de ejecución: 12 meses.
Inicio: Noviembre 2018

Presentado por: Colegio de Ingenieros Agrónomos de la Provincia de Córdoba y la Asociación de Productores Hortícolas de Córdoba.

Objetivo general: Contribuir al desarrollo sostenible de Córdoba y su área metropolitana, promoviendo el cumplimiento de la normativa vigente, la disminución de los pasivos ambientales mediante la correcta disposición de residuos pecuarios y generación de enmiendas que permitan su uso agronómico.

Proyecto N° **153** **INNOVAR EN LA COMUNICACIÓN PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR DE LA MADERA, EL MUEBLE Y EQUIPAMIENTO DE CÓRDOBA**

 Monto total solicitado al fondo: \$447.990
Monto total: \$900.449

 Plazo de ejecución: 12 meses.
Inicio: Octubre 2018

Presentado por: Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba.

Objetivo general: Visibilizar y ubicar a la comunicación como un factor de posicionamiento competitivo para las empresas del sector madera, mueble y equipamiento de Córdoba.

Proyecto N° **154** **DESARROLLO DE ESPACIO TALLER DE COWORKING PARA EMPRENDEDORES METALÚRGICOS**

 Monto total solicitado al fondo: \$649.905,96
Monto total: \$1.156.767,56

 Plazo de ejecución: 12 meses.
Inicio: Diciembre 2018

Presentado por: Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba y FIDEIAR.

Objetivo general: Promover la competitividad de las empresas jóvenes a partir del desarrollo de un espacio taller tipo coworking para emprendedores metalúrgicos de la Ciudad de Córdoba mejorando condiciones de diseño, fabricación, formación, asistencia técnica, sinergia y colaboración.

Proyecto N° **155** **PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN PORCINA ASOCIATIVA SOSTENIBLE, SUSTENTABLE E INCLUSIVA, PARA EL AGREGADO DE VALOR EN ORIGEN EN EL ÁREA METROPOLITANA DE CÓRDOBA**

 Monto total solicitado al fondo: \$538.460
Monto total: \$899.460

 Plazo de ejecución: 12 meses.
Inicio: Enero 2019

Presentado por: Cámara de Agroalimentos y Biocombustibles de Córdoba.

Objetivo general: Desarrollar unidades asociativas de producción y comercialización porcina, para el agregado de valor en origen, en el Área Metropolitana de Córdoba.

Proyecto N°
156

TRANSFERENCIA DEL MODELO DE NEGOCIO (PROCESO PRODUCTIVO Y COMERCIALIZACIÓN) AVIAR PARA ESCALA MICROPYME – PYME

 Monto total solicitado al fondo: \$642.261,79
Monto total: \$1.312.261,79

 Plazo de ejecución: 6 meses.
Inicio: Octubre 2018

Presentado por: Federación Agraria Filial Córdoba.

Objetivo general: Promover la generación de unidades de negocio complementarias en chacras productivas del cinturón verde de ciudades del AMC, con impacto potencial en el desarrollo territorial e inclusión de género.

Proyecto N°
158

MOLINO DE PAPEL DE FIBRAS VEGETALES AUTÓCTONAS. DESARROLLO SOSTENIBLE DESDE LO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL

 Monto total solicitado al fondo: \$627.143,49
Monto total: \$1.072.083,93

 Plazo de ejecución: 8 meses.

Presentado por: Cámara de Comercio Italiana de Córdoba y Universidad Provincial de Córdoba.

Objetivo general: Construir un edificio eco amigable destinado al molino de papel junto al desarrollo de la maquinaria para la producción, investigación y docencia de pasta de fibras vegetales preferentemente autóctonas, como proyecto sostenible en lo económico, social y ambiental.

Proyecto N°
162

GESTIÓN DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LA INDUSTRIA DE LA MADERA, MUEBLE Y EQUIPAMIENTO DE CÓRDOBA

 Monto total solicitado al fondo: \$469.790
Monto total: \$952.340

 Plazo de ejecución: 12 meses.

Presentado por: Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba y la Cámara de la Industria Eléctrica de Córdoba.

Objetivo general: Contribuir a la mejora de la competitividad de la cadena de valor de la industria del mueble, madera y equipamiento de Córdoba, mediante el establecimiento de un proceso de caracterización energética que permita identificar las oportunidades para optimizar el consumo energético y la realización de actividades técnicas, de formación y recomendaciones de eficiencia energética.

Proyecto N°
163

COMPETITIVIDAD PYME - PROYECTO PARA LA INSERCIÓN DE LAS PYMES DE CÓRDOBA EN EL MERCADO DE CAPITALES COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA PARA SU DESARROLLO SUSTENTABLE Y COMPETITIVIDAD

 Monto total solicitado al fondo: \$490.958
Monto total: \$1.035.158

 Plazo de ejecución: 6 meses.
Inicio: Febrero 2019

Presentado por: Bolsa de Comercio de Córdoba.

Objetivo general: Generar un marco de vinculación e incorporación de capacidades de gestión en las PyME de la Ciudad de Córdoba y zona de influencia como eje de competitividad en diferentes estudios de la cadena de valor, contribuyendo a la consolidación del sector y al acceso de nuevos mercados potenciando el desarrollo productivo y estratégico de las PyME.

Proyecto N° **164** DISEÑO, DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA MODULAR EXTENSIVO DE TECHOS VERDES DE BAJO MANTENIMIENTO, COMO MODELO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA ORDENANZA N° 12548 DE CÓRDOBA

 Monto total solicitado al fondo: \$834.615,49
Monto total: \$1.458.515,49

 Plazo de ejecución: 12 meses.
Inicio: Marzo 2019

Presentado por: Cámara Empresarial de Desarrollistas Urbanos de Córdoba (CEDUC).

Objetivo general: Promover acciones público-privadas que contribuyan a incorporar una tecnología que otorga beneficios eco-sistémicos en una isla de calor urbana de la ciudad de Córdoba que permitan generar paisajes urbanos resilientes.

Proyecto N° **165** GOBERNANZA MULTISECTORIAL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN SOSTENIBLE DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

 Monto total solicitado al fondo: \$675.800
Monto total: \$1.087.800

 Plazo de ejecución: 12 meses.

Presentado por: Dirección de Relaciones Institucionales de la Municipalidad de Córdoba.

Objetivo general: Fortalecer la gobernanza multisectorial y la institucionalización de mecanismos para mejorar la gestión internacional de la Ciudad de Córdoba.

Proyecto N° **166** PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TECNOLÓGICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA A TRAVÉS DEL FOMENTO A LA MAYOR PARTICIPACIÓN DE MUJERES

 Monto total solicitado al fondo: \$395.604,40
Monto total: \$1.061.112,40

 Plazo de ejecución: 12 meses.
Inicio: Febrero 2019

Presentado por: Córdoba Technology Cluster.

Objetivo general: Promover la participación y el impacto de las mujeres en distintas áreas de tecnología, con el fin de coadyuvar a cubrir la demanda insatisfecha de talento y la formación de equipos más diversos e innovadores, como impulso a la competitividad del sector TIC de la Ciudad de Córdoba y área metropolitana.

Proyecto N° **167** PROGRAMA DE TRANSFERENCIA DE BUENAS PRÁCTICAS PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

 Monto total solicitado al fondo: \$793.575
Monto total: \$2.116.375

 Plazo de ejecución: 12 meses.
Inicio: Febrero 2019

Presentado por: Bolsa de Comercio de Córdoba, Cámara de Comercio Exterior de Córdoba, Unión Industrial de Córdoba y UVITEC.

Objetivo general: Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas de Córdoba y su área metropolitana a partir de la transferencia de mejores prácticas de gestión, compartidas mediante el fortalecimiento del tejido empresarial.

Proyecto N°
168

DIGITALIZACIÓN DE LA GESTIÓN, RELACIÓN CON LOS SOCIOS Y LA INFORMACIÓN CLAVE PARA LA GENERACIÓN DE POLÍTICAS DE COMPETITIVIDAD PARA EL SECTOR DE FECAC

 Monto total solicitado al fondo: \$429.863
Monto total: \$1.030.924

 Plazo de ejecución: 6 meses.
Inicio: Febrero 2019

Presentado por: Federación de Expendedores de Combustibles y Afines del Centro de la República.

Objetivo general: Mejorar los datos y la información de la administración de la Federación de Expendedores de combustibles y afines del centro de la República mediante el desarrollo, construcción e implementación de un sistema de gestión web.

Proyecto N°
169

IDENTIFICACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA INTERSECTORIAL INNOVADORA PARA VINCULAR LA OFERTA TECNOLÓGICA DE CONICET CÓRDOBA CON LAS DEMANDAS Y NECESIDADES DE LAS EMPRESAS DE CÓRDOBA Y SU ÁREA METROPOLITANA

 Monto total solicitado al fondo: \$695.420
Monto total: \$1.939.792

 Plazo de ejecución: 12 meses.
Inicio: Agosto 2019

Presentado por: Centro Científico Tecnológico CONICET Córdoba, Cámara del Plástico de Córdoba y Asociación de Industrias de la Alimentación de Córdoba.

Objetivo general: Contribuir a la generación de ventajas competitivas para las empresas de Córdoba mediante el empleo de servicios y capacidades tecnológicas de alto nivel, como así también la incorporación de tecnologías y desarrollos brindados por CONICET Córdoba.

Proyecto N°
170

HERRAMIENTAS DE CARACTERIZACIÓN ESPACIAL MULTIESCALA DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE ALIMENTOS DE PROXIMIDAD DEL CINTURÓN VERDE DE CÓRDOBA

 Monto total solicitado al fondo: \$849.383
Monto total: \$1.695.383

 Plazo de ejecución: 12 meses.
Inicio: Febrero 2019

Presentado por: Asociación de Productores Hortícolas de la Provincia de Córdoba.

Objetivo general: Proveer de herramientas innovadoras para generar productos cartográficos y bases de datos de temáticas productiva, social y ambiental sobre el territorio y las unidades productivas del cinturón verde de Córdoba, como apoyo a la toma de decisiones estratégicas para la constitución y monitoreo de un potencial Parque / Reserva o Distrito Agrario recomendados por diversos estudios (ADEC/INTA, Municipalidad, etc.), a diseñarse para preservar, fortalecer y dinamizar el sector, contribuyendo a garantizar la alimentación fresca de proximidad a la ciudad mediante una mejor planificación territorial municipal, optimización de los diseños y manejo de la producción y competitividad en mercados locales y regionales, además de un ajuste a las políticas públicas de promoción y subsidios o evaluación del impacto de eventos meteorológicos extremos e infraestructura en el contexto de adaptación al cambio climático.

Proyecto N°
171

DESARROLLO DE MAPEO FERROVIARIO Y NAVAL PARA LA PROMOCIÓN COMERCIAL DE PROVEEDORES LOCALES DEL SECTOR

 Monto total solicitado al fondo: \$754.280
Monto total: \$1.263.780

 Plazo de ejecución: 12 meses.
Inicio: Febrero 2019

Presentado por: Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba.

Objetivo general: Promover y fortalecer la competitividad del sector naval y ferroviario y el desarrollo de proveedores locales mediante la realización de un mapa de relevamiento de la oferta productiva real y potencial de Córdoba y la demanda pertinente al sector a nivel nacional e internacional que permita la generación de vinculación comercial y nuevas oportunidades de negocios en el rubro.

Proyecto N°
172

ENCUENTRO INDUSTRIAL AGRO ALIMENTARIO ITALTECH 2019: UNA ESTRATEGIA PARA PROMOVER LA APERTURA DE NUEVOS MERCADOS Y FORTALECER EL INTERCAMBIO ECONÓMICO Y TECNOLÓGICO ITALIA-CÓRDOBA

 Monto total solicitado al fondo: \$652.365
Monto total: \$1.385.031

 Plazo de ejecución: 12 meses.
Inicio: Febrero 2019

Presentado por: Cámara de Comercio Italiana de Córdoba, Bolsa de Cereales de Córdoba y la Universidad Católica de Córdoba.

Objetivo general: Contribuir al desarrollo de nuevos mercados en Italia de los actores del entramado productivo de Córdoba, facilitando a empresas y cámaras empresarias, emprendedores, incubadoras, centros tecnológicos, universidades y otros actores la vinculación con sus pares italianos.

Proyecto N°
173

SISTEMA DE SIMULACIÓN DE IMPACTO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES QUE INTEGRAN LA CADENA DE VALOR DE LA CONSTRUCCIÓN PRIVADA EN CÓRDOBA. DISEÑO METODOLÓGICO E IMPLEMENTACIÓN

 Monto total solicitado al fondo: \$685.714,29
Monto total: \$1.369.714,29

 Plazo de ejecución: 12 meses.
Inicio: Marzo 2019

Presentado por: Cámara Empresarial de Desarrollistas Urbanos de Córdoba, Cámara de Corredores Inmobiliarios de Córdoba, el Colegio Profesional de Corredores Públicos Inmobiliarios de la Provincia de Córdoba, la Cámara de Ferreterías, Sanitarios, Hierros y Afines de la Provincia de Córdoba, la Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba y la Cámara de la Madera de Córdoba.

Objetivo general: Producir información estratégica, objetiva, confiable y periódica, que permita a la cadena de valor del sector de la construcción privada de Córdoba tomar decisiones y proponer políticas públicas conducentes a mejorar la competitividad de cada eslabón de la cadena.

Proyecto N°
174 UNIDAD DE CAPITAL HUMANO Y CAPITAL SOCIAL

 Monto total solicitado al fondo: \$728.120  Plazo de ejecución: 12 meses
Inicio: Enero 2018

Presentado por: ADEC

Proyecto N°
175 UNIDAD DE INFORMACIÓN E INNOVACIÓN

 Monto total solicitado al fondo: \$728.120  Plazo de ejecución: 12 meses
Inicio: Enero 2018

Presentado por: ADEC

Proyecto N°
176 UNIDAD DE COMUNICACIÓN

 Monto total solicitado al fondo: \$846.930  Plazo de ejecución: 12 meses
Inicio: Enero 2018

Presentado por: ADEC

Proyecto N°
178 PROSPECTIVA

 Monto total solicitado al fondo: \$1.386.123  Plazo de ejecución: 16 meses
Inicio: Marzo 2018

Presentado por: ADEC

Proyecto N°
179 DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS QUE PERMITAN EVALUAR LAS CONTRIBUCIONES DE DIVERSAS FUENTES DE EMISIÓN DE CONTAMINANTES (ANTRÓPICAS Y NATURALES) A LA CALIDAD DEL AIRE DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

 Monto total solicitado al fondo: \$850.000
Monto total: \$2.127.000  Plazo de ejecución: 12 meses.
Inicio: Julio 2019

Presentado por: Subsecretaría de Ambiente de la Municipalidad de Córdoba con apoyo técnico de CONAE – UNC.

Objetivo general: Promover la sostenibilidad ambiental y mejorar las condiciones de competitividad del sector industrial de la ciudad de Córdoba mediante el desarrollo de tecnologías y herramientas que permitan evaluar las emisiones antropogénicas (industrias, fuentes móviles, etc.) y biogénicas (incendios, erosión eólica, re-suspensión, etc.) a la calidad del aire de la ciudad de Córdoba.

Proyecto N° **180** **DESARROLLO DE TECNOLOGÍA DE IMPRESIÓN 3D DE GRAN ESCALA PARA ATENDER NECESIDADES DE FABRICACIÓN DIGITAL Y DE MEJORAS DE PROCESOS PRODUCTIVOS PRESENTES EN INDUSTRIAS DEL SECTOR METALÚRGICO Y METALMECÁNICO DE CÓRDOBA**


 Monto total solicitado al fondo: \$849.397,76
 Monto total: \$1.416.108,50


 Plazo de ejecución: 12 meses.
 Inicio: Agosto 2019

Presentado por: Cámara de Industriales Metalúrgicos y Componentes de Córdoba y FIDEIAR.

Objetivo general: Contribuir a la satisfacción de demandas de fabricación digital y de mejora de procesos productivos de las industrias metalúrgicas y metalmeccánicas de Córdoba a partir del desarrollo y puesta a disposición de tecnología de impresión 3D de gran escala.

Proyecto N° **181** **EL DISEÑO COMO FACTOR COMPETITIVO**


 Monto total solicitado al fondo: \$723.869
 Monto total: \$1.215.169


 Plazo de ejecución: 10 meses.
 Inicio: Junio 2019

Presentado por: Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba.

Objetivo general: Acompañar a las empresas en la adecuación a políticas públicas y ser protagonistas del desarrollo de nuevas acciones que promuevan el diseño como factor de competitividad en el sector madera y muebles.

Proyecto N° **182** **ATLAS DINÁMICO DE ENVOLVENTES DE SISTEMAS CONSTRUCTIVOS – PRIMER SISTEMA DE SIMULACIÓN DE COMPORTAMIENTO TÉRMICO DE ENVOLVENTES PARA CONSTRUCCIONES SUSTENTABLES EN CÓRDOBA Y SU ÁREA METROPOLITANA**


 Monto total solicitado al fondo: \$828.280,10
 Monto total: \$1.694.570,10


 Plazo de ejecución: 12 meses.
 Inicio: Junio 2019

Presentado por: Colegio de Arquitectos de Córdoba.

Objetivo general: Contribuir a la sostenibilidad ambiental de la ciudad de Córdoba promoviendo la disminución de demanda energética de las construcciones.

Proyecto N° **183** **TIENDA ESTILOCASA.COM.AR**


 Monto total solicitado al fondo: \$849.328
 Monto total: \$1.451.628


 Plazo de ejecución: 12 meses.
 Inicio: Junio 2019

Presentado por: Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba.

Objetivo general: Contribuir a la innovación y competitividad del sector del mobiliario, interiorismo y equipamiento de Córdoba mediante la incorporación de tecnologías de comunicación e información (TIC) al eslabón de la comercialización.

Proyecto N°
184 MERCADO FOCO: PLATAFORMA MÉXICO AL SUR

 Monto total solicitado al fondo: \$808.715
Monto total: \$1.929.275

 Plazo de ejecución: 7 meses.
Inicio: Mayo 2019

Presentado por: Asociación Teatro La Cochera.

Objetivo general: Contribuir a la competitividad y la sostenibilidad de las empresas que conforman el sector de las Industrias Creativas en la ciudad de Córdoba y su área metropolitana. Crear una plataforma para la circulación e intercambio de productos y servicios culturales entre México (con extensión a Canadá y EEUU) y Córdoba, Argentina (y demás países del Cono Sur), para mejorar el posicionamiento competitivo de las empresas que integran las cadenas de valor de las artes escénicas y la música.

Proyecto N°
185 PLAN INTEGRAL DE ACCESO A MERCADOS INTERNACIONALES: CHILE, PARAGUAY Y BOLIVIA COMO DESTINOS DE LA OFERTA EXPORTABLE DE LA PYMEX DEL SECTOR TECNOLÓGICO DE CÓRDOBA

 Monto total solicitado al fondo: \$841.489,81
Monto total: \$1.689.394,61

 Plazo de ejecución: 12 meses.
Inicio: Junio 2019

Presentado por: Cámara de Industrias Informáticas, Electrónicas y de Comunicaciones del Centro de Argentina (CIIECCA)

Objetivo general: Promover la mejora de la competitividad de las Pymes del sector tecnológico de Córdoba, facilitando el proceso de comercialización de productos cordobeses en mercados internacionales.

Proyecto N°
186 APP CANAL COMERCIAL MÓVIL: PRIMERA INICIATIVA DE E-COMMERCE CONJUNTA PARA LOS COMERCIOS DEL ÁREA CENTRAL DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

 Monto total solicitado al fondo: \$736.840
Monto total: \$1.362.740

 Plazo de ejecución: 12 meses.
Inicio: Junio 2019

Presentado por: Cámara de Comercio de Córdoba.

Objetivo general: Desarrollar una APP para que los comercios y negocios del área central de Córdoba cuenten con un nuevo canal de e-commerce en el cual ofrecer sus productos y servicios.

Proyecto N°
187 INSTITUCIONALIZAR Y SISTEMATIZAR UN ANÁLISIS DE TRES NIVELES EN POST DE ACTUALIZAR EL MARCO NORMATIVO LABORAL VIGENTE, FOCALIZADO EN LA COMPETITIVIDAD PRODUCTIVA

 Monto total solicitado al fondo: \$849.110
Monto total: \$1.434.110

 Plazo de ejecución: 12 meses.
Inicio: Junio 2019

Presentado por: Cámara de Industriales Metalúrgicas y de Componentes de Córdoba.

Objetivo general: Identificar puntos de encuentro y desarrollar propuestas de mejora que contribuyan en la promoción de la actualización del convenio metalúrgico actual, en post de mejorar la competitividad de las empresas del sector metalúrgico de Córdoba.

Proyecto N° **188** **TOCO MADERA INDOOR- DISEÑO E INTERVENCIÓN DE ESPACIOS INTERIORES PÚBLICOS GENERADOS POR LA ARTICULACIÓN DEL SECTOR PRODUCTIVO Y EDUCATIVO, E INTERNACIONALIZACIÓN DEL WORKSHOP**

 Monto total solicitado al fondo: \$804.420
Monto total: \$1.622.920

 Plazo de ejecución: 8 meses.
Inicio: Junio 2019

Presentado por: Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba y Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño (UNC)

Objetivo general: Contribuir a la innovación y competitividad de las PYMES del sector de la madera, el mueble, interiorismo y equipamiento de Córdoba, utilizando métodos de diseño colaborativo a nivel local e internacional.

Proyecto N° **189** **PROMOCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD Y CAPACIDAD DE INNOVACIÓN DEL SECTOR SOFTWARE DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA, A TRAVÉS DE LA FORMACIÓN DE NODOS INTERSECTORIALES Y GRUPOS DE EXPORTACIÓN**

 Monto total solicitado al fondo: \$490.500
Monto total: \$ 1.197.500

 Plazo de ejecución: 10 meses.
Inicio: Junio 2019

Presentado por: Córdoba Technology Cluster.

Objetivo general: Promover la competitividad y capacidad de Innovación de los sectores Software, Agroindustrial y Metalúrgico de la ciudad de Córdoba y zona metropolitana, a través de la formación de Nodos intersectoriales y grupos de exportación.

Proyecto N° **190** **CONTRIBUIR A LA PROMOCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES METALÚRGICAS A TRAVÉS DE LA SENSIBILIZACIÓN, ANÁLISIS DE INVERSIÓN EN PROYECTOS DE ENERGÍAS RENOVABLES E INTEGRACIÓN LOCAL DE PARTIDAS DESDE LA VINCULACIÓN CON EL SECTOR DE RENOVABLES**

 Monto total solicitado al fondo: \$477.420
Monto total: \$799.920

 Plazo de ejecución: 12 meses.
Inicio: Junio 2019

Presentado por: Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba.

Objetivo general: Promover la vinculación comercial entre el sector metalúrgico y el sector de las energías renovables de manera recíproca, contribuyendo a la sensibilización sobre el nuevo marco regulatorio energético para el desarrollo de nuevas oportunidades de negocios que impliquen mayor diversificación del sector y la implementación de proyectos de generación de energía en empresas metalúrgicas.

Proyecto N° **191** **BANCO DE INSTRUMENTOS MUSICALES DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA**

 Monto total solicitado al fondo: \$844.750
Monto total: \$1.764.750

 Plazo de ejecución: 12 meses.
Inicio: No iniciado

Presentado por: Dirección de Emprendimientos Creativos de la Municipalidad de Córdoba.

Objetivo general: Adquirir instrumentos musicales de diversa naturaleza para la creación de un Banco de Instrumentos Musicales de la ciudad (BIMCo) bajo la órbita de la Academia de Música Municipal como motor de desarrollo de políticas públicas impulsadas por el municipio para el fortalecimiento del ecosistema musical de la ciudad.

Proyecto N°
192

FORTALECIMIENTO DE LA COMISIÓN DE RECUBRIMIENTOS Y TRATAMIENTO DE SUPERFICIAL MEDIANTE DISEÑO Y DESARROLLO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS QUE MITIGUEN LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL, Y GESTIÓN DE UN PLAN INTEGRAL DE SOPORTE



Monto total solicitado al fondo: \$849.454,86
Monto total: \$1.429.454,86



Plazo de ejecución: 12 meses.
Inicio: Mayo 2019

Presentado por: Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba.

Objetivo general: Contribuir a la resolución de los inconvenientes ambientales expuestos por la Comisión de Tratamiento térmico y superficial considerando la importancia estratégica del sector, su situación económica y sus posibilidades técnicas.

Proyecto N°
193

ACREDITACIÓN DEL LABORATORIO DE PRE-CUMPLIMIENTO DE SEGURIDAD ELÉCTRICA E INMUNIDAD ELECTROMAGNÉTICA CONDUCTIDA DE CIECCA ANTE ORGANISMOS PÚBLICOS



Monto total solicitado al fondo: \$835.007,58
Monto total: \$ 1.696.518,22



Plazo de ejecución: 12 meses.
Inicio: Junio 2019

Presentado por: Cámara de Industrias Informáticas, Electrónicas y de Comunicaciones del Centro de Argentina.

Objetivo general: Contribuir a incrementar la competitividad de las industrias del sector industrial eléctrico-electrónico de Córdoba, fortaleciendo la infraestructura local para que se agilicen los procesos de certificación y ensayos de Seguridad Eléctrica e Inmunidad Electromagnética Conducida.

Proyecto N°
E13

ESTUDIO DE ENERGÍA RENOVABLES EN CÓRDOBA



Monto total solicitado al fondo: \$1.650.000



Plazo de ejecución: 6 meses.
Inicio: Junio 2019

Presentado por: ADEC

Objetivo general: Contar con información actualizada que pueda ser utilizada como fundamento de acciones que promuevan el uso eficiente de la energía y la incorporación de energías alternativas que estén orientadas al cambio de la matriz energética de Córdoba.

Proyecto N°
194

UNIDAD DE DESARROLLO TERRITORIAL Y COMPETITIVIDAD



Monto total solicitado al fondo: \$819.680



Plazo de ejecución: 12 meses
Inicio: Julio 2019

Presentado por: ADEC.

Objetivo general: Promover y ejecutar iniciativas estratégicas, estudios territoriales y/o proyectos que sean sustentables en lo económico, social y ambiental. De alto impacto positivo en el desarrollo económico y social del Área Metropolitana de Córdoba, en especial en la competitividad y en la calidad de vida de los habitantes del territorio

Proyecto N° 195	UNIDAD DE PROMOCIÓN DEL DESARROLLO
 Monto total solicitado al fondo: \$819.680	 Plazo de ejecución: 12 meses Inicio: Julio 2019
<p>Presentado por: ADEC.</p> <p>Objetivo general: Promover iniciativas estratégicas, estudios territoriales y/o proyectos que sean sustentables en lo económico, social y ambiental, propuestos por el Comité Ejecutivo o Consejo de Administración o por la propia Unidad; de alto impacto positivo en el desarrollo económico y social del Área Metropolitana de Córdoba, en especial en la competitividad y en la calidad de vida de los habitantes del territorio.</p>	
Proyecto N° 196	INTERMEDIACIÓN LABORAL ENTRE JÓVENES EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD Y EMPRESAS DE CÓRDOBA
 Monto total solicitado al fondo: \$552.036 Monto total: \$1.992.261	 Plazo de ejecución: 8 meses. Inicio: Septiembre 2019
<p>Presentado por: Cámara Empresarial de Desarrollistas Urbanos Córdoba, Cámara de Comercio de Córdoba y Fundación Córdoba Mejora.</p> <p>Objetivo general: Facilitar mecanismos de intermediación laboral para promover el acceso y permanencia de los jóvenes en el ámbito laboral formal.</p>	
Proyecto N° 197	DISEÑO, IMPLEMENTACIÓN Y TESTEO DE UN SISTEMA INNOVADOR DE ALIMENTACIÓN CON OVISTÁTICO QUE CONTRIBUYA A LIMITAR LA POBLACIÓN DE PALOMAS A UN TAMAÑO ACEPTABLE EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA
 Monto total solicitado al fondo: \$729.208,79 Monto total: \$1.969.008,79	 Plazo de ejecución: 12 meses Inicio: Octubre 2019
<p>Presentado por: Cámara de Comercio de Córdoba.</p> <p>Entidades Co-Ejecutoras: IDEA UNC CONICET, ICYTAC UNC CONICET y Municipalidad de Córdoba – Secretaría de Ambiente.</p> <p>Objetivo general: Contribuir al desarrollo sostenible de la ciudad de Córdoba controlando la población de palomas para mitigar los pasivos ambientales que estas generan.</p>	
Proyecto N° 198	OPERE CÓRDOBA FASE II. DESARROLLO ESTRATÉGICO DE LA PRIMERA TERMINAL PORTUARIA DEL INTERIOR DE ARGENTINA
 Monto total solicitado al fondo: \$845.054,95 Monto total: \$2.810.542,63	 Plazo de ejecución: 12 meses Inicio: Septiembre 2019
<p>Presentado por: Cámara de Comercio Exterior de Córdoba</p> <p>Objetivo general: Contribuir al desarrollo regional de Córdoba, a través del establecimiento de infraestructura logística de uso común que facilite los procesos de importación/exportación al empresario al empresario de Córdoba y zona de influencia.</p>	

Proyecto N°
199

PROGRAMA DE EVALUACIÓN Y MEJORAMIENTO DEL DESEMPEÑO DE PRÁCTICAS DE MEDICIÓN Y LABORATORIOS METROLÓGICOS DE LA INDUSTRIA METALÚRGICA Y METALMECÁNICA DE CÓRDOBA

 Monto total solicitado al fondo: \$849.750,14
Monto total: \$1.584.900,14

 Plazo de ejecución: 12 meses
Inicio: Octubre 2019

Presentado por: Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba. **Adherentes:** FIDEIAR e INTI.

Objetivo general: Identificar oportunidades de mejora en el desempeño de las prácticas de medición y los laboratorios de metrología de la industria metalúrgica y metalmeccánica de Córdoba y contribuir a mejorar la calidad de las mediciones que se desarrollan y la confiabilidad de los resultados obtenidos.

Proyecto N°
200

GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS DE AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA VALIDADA EN EL SECTOR DE LA INDUSTRIA PLÁSTICA

 Monto total solicitado al fondo: \$809.870
Monto total: \$ 1.964.370

 Plazo de ejecución: 12 meses
Inicio: Octubre 2019

Presentado por: Cámara de la Industria Eléctrica de Córdoba de Córdoba y la Cámara de la Industria Plástica de Córdoba.

Objetivo general: Contribuir a una reducción de emisión de Gases de Efecto Invernadero desde las industrias plásticas e industrias eléctricas de Córdoba, mediante la implementación de mejoras planeadas en la Guía de buenas prácticas de ahorro y eficiencia energética, en sintonía con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles.

Proyecto N°
201

SISTEMA INTEGRADO Y PARTICIPATIVO DE MONITOREO E INTERVENCIÓN ANTE EVENTOS CLIMÁTICOS EXTREMOS PARA PRODUCTORES HORTÍCOLAS DEL CINTURÓN VERDE Y LA REGIÓN ALIMENTARIA DE CÓRDOBA

 Monto total solicitado al fondo: \$849.110
Monto total: \$1.975.110

 Plazo de ejecución: 12 meses
Inicio: Noviembre 2019

Presentado por: Asociación de Productores Hortícolas de Córdoba.

Entidades de apoyo técnico: INTA y CONAE.

Objetivo general: Desarrollar e implementar un sistema integrado y participativo agro-climático y económico, que aporte información durante el ciclo productivo en las instancias de monitoreo, alerta temprana y respuesta a eventos climáticos extremos (ECE) para mejorar la toma de decisiones, disminuir vulnerabilidades, promover transferencia de riesgos y adaptación a productores hortícolas y otros agentes, implicados en la región agro-alimentaria de la ciudad de Córdoba.

Proyecto N°
202

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE DIAGNÓSTICO COMPETITIVO PARA EMPRESAS EXPENDEDORAS DE COMBUSTIBLES DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA Y SU ÁREA METROPOLITANA

 Monto total solicitado al fondo: \$837.362,64
Monto total: \$1.773.862,64

 Plazo de ejecución: 12 meses
Inicio: Febrero 2019

Presentado por: Federación de Expendedores de Combustibles y Afines del Centro de la República.

Objetivo general: Contribuir a la mejorar de la competitividad del sector del expendio de combustibles en la ciudad de Córdoba y su área metropolitana, generando información estratégica, objetivo, periódica y accesible como insumo para la toma de decisiones de los empresarios del sector.

Proyecto N° **203** DESARROLLO DE NUEVOS MERCADOS PARA EMPRESAS TECNOLÓGICAS MEDIANTE LA TECNIFICACIÓN A EMPRESAS DE LA INDUSTRIA DE LA MAQUINARIA AGRÍCOLA Y AGROCOMPONENTES DE CÓRDOBA

 Monto total solicitado al fondo: \$846.813
Monto total: \$1.723.413

 Plazo de ejecución: 12 meses
Inicio: Noviembre 2019

Presentado por: Cámara de Industrias Informáticas, Electrónicas y de Comunicaciones del Centro de Argentina.

Entidad Co Ejecutora: Asociación de Fabricantes de Maquinaria Agrícola y Agrocomponentes de la provincia de Córdoba.

Objetivo general: Contribuir a incrementar la competitividad de las PyMEs tecnológicas de Córdoba mediante el impulso de la oferta tecnología a diversos sectores productivos.

Proyecto N° **204** ENCUENTRO INMOBILIARIO CÓRDOBA. INFORMACIÓN ESTRATÉGICA Y VÍNCULOS PROFESIONALES PARA POTENCIAR LA COMPETITIVIDAD SECTORIAL

 Monto total solicitado al fondo: \$387.748,35
Monto total: \$772.748,35

 Plazo de ejecución: 8 meses
Inicio: Noviembre 2019

Presentado por: Cámara de Corredores Inmobiliarios de Córdoba.

Objetivo general: Promover la mejora de la competitividad de las PyMEs y profesionales pertenecientes a la cadena de valor de bienes raíces en Córdoba.

Proyecto N° **205** PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS COMO FACTOR COMPETITIVO DEL SECTOR EMPRESARIO

 Monto total solicitado al fondo: \$286.125
Monto total: \$636.625

 Plazo de ejecución: 12 meses
Inicio: Octubre 2019

Presentado por: Unión Industrial de Córdoba.

Objetivo general: Generar vinculaciones estratégicas entre empresas socias como herramienta de sostenibilidad y mejora competitiva en el sector empresarial.

Proyecto N° **206** INNOVACIÓN HOTELERA Y GASTRONÓMICA A TRAVÉS DE LA RENOVACIÓN DEL MOBILIARIO Y UN NUEVO DISEÑO DE ESPACIOS

 Monto total solicitado al fondo: \$414.200
Monto total: \$736.700

 Plazo de ejecución: 5 meses
Inicio: Septiembre 2019

Presentado por: Cámara de Turismo de Córdoba y la Cámara de la Madera, Muebles y Equipamiento de Córdoba.

Objetivo general: Contribuir a la mejora de la competitividad de la ciudad de Córdoba como destino turístico, y al sector hotelero y gastronómico a través de la renovación del equipamiento y diseño de espacios.

Proyecto N° **207** **DESARROLLO DE RED DE OFERENTES PARA EL POOL DE COMPRAS DEL SECTOR METALÚRGICO**

 Monto total solicitado al fondo: \$831.925,06
 Monto total: \$1.439.925,06
  Plazo de ejecución: 12 meses
 Inicio: Diciembre 2019

Presentado por: Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba.

Objetivo general: Desarrollar una red de oferentes con propuestas competitivas para la realización de compras conjuntas mediante una plataforma digital que promueva ahorros económicos para el sector metalúrgico de Córdoba.

Proyecto N° **208** **DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE INTERVENCIÓN URBANA PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO MINORISTA EN UN SECTOR DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA**

 Monto total solicitado al fondo: \$843.856,20
 Monto total: \$1.585.256,20
  Plazo de ejecución: 12 meses
 Inicio: Octubre 2019

Presentado por: Cámara de Comercio de Córdoba.

Objetivo general: Contribuir a mejorar la competitividad de las PyMEs comerciales de la ciudad de Córdoba, desarrollando un modelo de intervención urbana que articule la oferta y la demanda comercial en zonas delimitadas.

Proyecto N° **209** **DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UN ÍNDICE DE VACANCIA DE LOCALES COMERCIALES EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA**

 Monto total solicitado al fondo: \$667.080
 Monto total: \$1.333.780
  Plazo de ejecución: 12 meses
 Inicio: Octubre 2019

Presentado por: Cámara de Corredores Inmobiliarios de la Provincia de Córdoba.

Objetivo general: Contribuir a la mejora competitiva de las empresas de los sectores inmobiliario y comercial de la ciudad de Córdoba, mediante un trabajo conjunto de generación de información estratégica para la toma de decisiones.

Proyecto N° **210** **SISTEMA ESTADÍSTICO DE COSTOS DEL SECTOR TURISMO EN CÓRDOBA**

 Monto total solicitado al fondo: \$832.760
 Monto total: \$1.711.760
  Plazo de ejecución: 12 meses
 Inicio: Octubre 2019

Presentado por: Cámara de Turismo de Córdoba.

Objetivo general: Contribuir a la mejora de la competitividad del Turismo en Córdoba, mediante la generación sistemática y periódica de información de costos, para actividades específicas dentro del sector.

Eventos, vinculación y posicionamiento de la Agencia

7.1. Eventos organizados por ADEC

Durante 2019 llevamos adelante eventos que nos permitieron posicionarnos local, nacional e internacionalmente.



25.02.19

Laboratorios de Innovación y Diseño: Una experiencia con pymes de Córdoba. Encuentro de reflexión y diálogo

- ✓ Proyecto diseñado y ejecutado por ADEC en el marco de su Programa Córdoba Ciudad Diseño.
- ✓ Contó con el cofinanciamiento de la Agencia Córdoba Innovar y Emprender de la Provincia de Córdoba.
- ✓ 15 empresas seleccionadas
- ✓ Metodología Design Thinking
- ✓ Se desarrollaron tres laboratorios y de éstos surgieron proyectos:

- ENHANCER. Plataforma virtual de información de contexto en tiempo real"
- "VR-Rehab. Sistema con realidad aumentada para rehabilitación"
- MEETING CONECTION. Aplicación para mitigar/impedir uso de celulares en cines y teatros.



27.03.19

Presentamos los resultados del Taller de Planificación Estratégica de Córdoba Polo Logístico al 2030 con la destacada participación de representantes de CAF - Banco de Desarrollo de América Latina.

“

"Son pioneros a nivel internacional al abordar la logística de cargas. Han hecho un excelente ejercicio en el camino del ordenamiento Logístico. Se ha generado un espacio de diálogo entre el sector público y privado, algo que no sucede en otros lugares"

”

Andrés Alcalá, Experto de CAF, sobre el trabajo desarrollado por ADEC en materia de logística



21.03.19

Apertura de Vincular Córdoba organizado por la Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional Córdoba junto a más de 20 entidades.

+20

Instituciones organizadoras

75

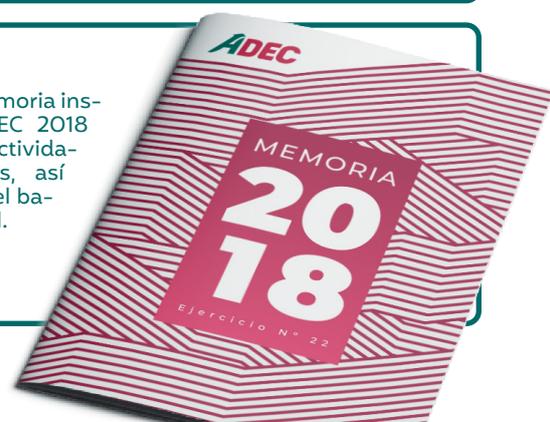
Oradores



25.04.19

Asamblea de ADEC

Se presentó la Memoria institucional de ADEC 2018 que resume las actividades desarrolladas, así como un video y el balance institucional.



JUNIO / JULIO 2019 – Misión de CAF – Banco de Desarrollo de América Latina a Córdoba



01.07.19

Taller sensibilización



02.07.19

Grupos focales



02.07.19

Reunión de CAF con el Comité Ejecutivo



03.07.19

Taller de Consolidación junto a la Municipalidad de Córdoba



28.08.19

Pretaller sobre los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) y MIDE ADEC



09.10.19

Experto de CEPAL disertó en Córdoba sobre Logística y transformación productiva

“

Hoy vamos a abordar las variables fundamentales que están en el programa de la ONU diseñado en el 2015 y también el sistema MIDE que ADEC ha desarrollado para medir las variables del desarrollo económico de la ciudad de Córdoba

”

Víctor Butori - Prosecretario de ADEC

“

El objetivo de esta reunión es vincularnos más a los Objetivos del Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas al 2030 pero sobre todo ver cómo podemos vincularlos con los indicadores MIDE. Para llegar al Plan Estratégico de ADEC hemos previsto dos actividades: una que involucra los ODS y una segunda actividad que involucra el Estudio Prospectivo que hemos actualizado

”

Jorge Pellicci - Gerente Técnico y de Proyectos de ADEC



MIDE cuenta con 6 dimensiones, 30 variables y 79 indicadores.



56 indicadores guardan vinculación con los ODS



19 Y 20 DE NOVIEMBRE

Encuentro de Expertos sobre Políticas y Planificación para el Desarrollo Territorial

Disertamos en el evento “Políticas y Planificación para el Desarrollo Territorial: Desafíos de implementación y aportes a la Prospectiva” organizado por el Instituto Latinoamericano y Caribeño de Planificación Económica y Social (ILPES) CEPAL en Chile.

Micaela Cerezoli de nuestro Equipo de Estudios Prospectivos presentó la Prospectiva de la Logística en la Ciudad de Córdoba al 2030.



03.12.19

Consejo General de fin de año de ADEC



12.12.19

2º Pretaller del Plan Estratégico de ADEC 2020-2024 y presentamos el Estudio Prospectivo de la Ciudad de Córdoba y su Área Metropolitana al 2030

7.2. Reuniones y eventos de vinculación y trabajo



14.03.19

Presentación de proyectos que recibieron financiamiento en 2018 a través del Ministerio de Ciencia y Tecnología del Gobierno de la Provincia de Córdoba



20.03.19

Evento por el Día de la Mujer organizado por la Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba (CIMCC)



10 Y 11 DE MAYO

Disertamos en el XV Congreso Internacional Cultura del Trabajo: "Ahora es cuando" organizado por la Fundación Inclusión Social



29.07.19

Reunión de presentación del V Foro Mundial DEL al Ecosistema Emprendedor Córdoba (EECBA)



18.09.19

Reunión de vinculación de los equipos técnicos de ADEC con el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)



25.09.19

Evento de premiación del Construcción organizado por Holcim Argentina



27.11.19

Desayuno junto a técnicos e investigadores del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI)



03.12.19

Cierre del año de Mujeres en Tecnología Córdoba (MetCBA)



19.12.19

Última reunión del año del Ecosistema Emprendedor Córdoba (EECB) en nuestra sede de ADEC.

7.3. Vinculación con nuestros socios



12.03.19

Reunión por el "Plan Estratégico Córdoba Polo Logístico al 2020"



28.03.19

Presentaciones de proyectos del Fondo de Competitividad en ADEC

- ✓ Presentación del Programa de Apoyo y fortalecimiento a emprendedores tecnológicos de la ciudad de Córdoba desarrollado por el Córdoba Technology Cluster al Consejo General de ADEC.



- ✓ La Cámara de Comercio de Córdoba presentó ante la Unidad de Desarrollo Territorial y de Competitividad de ADEC el Proyecto "Plan Centro: Diseño de un Plan de Desarrollo Integral del Área Central de la Ciudad de Córdoba", cuya metodología para llevar a cabo el diagnóstico surgió como resultado del Estudio del Área Central de ADEC.



18.03.19

Inducción a los nuevos consejeros de nuestra entidad



14.05.19

Focus group para abordar el Fondo de Competitividad junto a nuestras entidades socias y equipo técnico.



05.06.19

Reunión del Proyecto de Córdoba Polo Logístico al 2030 en nuestra entidad



05.07.19

Reunión del Fondo de Competitividad con amplia participación de las entidades socias



12.11.19

Reunión ampliada de Medición de Impacto de los Proyectos del Fondo de Competitividad de ADEC, de la cual participaron todas las Unidades de nuestra entidad

7.3.1. Acompañamiento a Proyectos del Fondo de Competitividad

Acompañamos a nuestras entidades en las actividades de ejecución e instancias de presentación de los proyectos cofinanciados por el Fondo de Competitividad.



12.03.19

Conferencia Global Women in data science - Met Córdoba y Córdoba Technology Cluster



12.03.19

Lanzamiento del Proyecto ADIAC y el camino a la Internacionalización para PyMEs de la Industria de la Alimentación de Córdoba



28.08.19

Inauguración de HABLA Hito Turístico CILE 2019 - Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba y la Municipalidad de Córdoba



09.04.19

Presentación del Índice de Costos para Estaciones de Servicio - FECAC

“

‘Habla’ es un detalle extraordinario de sensibilidad de la Cámara que la ha financiado y una construcción muy curiosa y original. Yo admiro lo que han hecho y me parece una preciosidad y el enclave muy adecuado

”

Santiago Muñoz Machado - Director de la Real Academia Española



09.04.19

Capacitación - Bolsa de Cereales



06.09.19

Presentación en Metal Expo del Proyecto Vivero Metalúrgico – CIMCC



12.09.19

Acto de Apertura de la Expo Estilo Casa y presentación del Boulevard del Diseño realizado en el marco de la Bial de Diseño



06.11.19

Firma de Convenio del Proyecto de CONICET Córdoba, ADIAC y la Cámara de Industrias Plásticas de Córdoba



07.11.19

Cierre del Programa Enlazar 2019 - Fundación Córdoba Mejora



11.11.19

Inauguración de la terraza verde del Palacio Municipal 6 de Julio - CEDUC, UCC y Municipalidad de Córdoba



11.11.19

Cierre de MESH - UVITEC



22.11.19

Cierre y último encuentro anual de la Mesa de Internacionalización – Municipalidad



05.12.19

Ronda de Negocios de Energías Renovables para el sector Metalúrgico y Metalmecánico – CIMCC.



ADEC

Caseros 621 · 1º Piso
Córdoba, Argentina
Teléfono / Fax: +54 0351 4341637

-  /adec.cordoba
-  @Adecoba
-  /adecoba
-  adec cordoba
-  adec.org.ar

