



# MEMORIA 2016



# ÍNDICE

<b>1. ADEC</b>	2-3
<b>1.1.</b> Socios de ADEC.	4
<b>1.2.</b> Autoridades.	5
<b>1.2.1.</b> Asamblea General Ordinaria de ADEC 2016.	6
<b>1.3.</b> Técnicos de ADEC.	7
<b>1.4.</b> Gerencia Técnica y de Proyectos - Unidades de Trabajo.	7
<b>1.5.</b> Gerencia de Relaciones Institucionales y Administración.	8
<b>1.6.</b> Trabajo de las Unidades.	10
<b>2. Acciones durante el 2016</b>	12
<b>1.</b> 5.ª Convocatoria de Innovación y Capital Humano.	12-14
<b>2.</b> Diplomatura en Innovación Social.	15
<b>3.</b> Manual de inducción e historización de la organización.	16
<b>4.</b> Talleres “Liderazgo y Colaboración” y “Liderando la Innovación Organizacional” en colaboración con IBM Argentina.	16
<b>5.</b> Bienal Internacional Córdoba CiudadDiseño 2016.	17-20
<b>6.</b> Coorganización de Vincular Córdoba 2016.	21
<b>7.</b> Vendiendo Córdoba al Mundo.	22
<b>8.</b> Reglamentación de la Ordenanza de Promoción del Desarrollo Económico.	22
<b>9.</b> Proyecto de Ordenanza de Regulación del Uso de Suelo para los Agrupamientos Industriales.	23
<b>10.</b> Unidad de Vinculación Tecnológica (UVT) ADEC.	23
<b>11.</b> Tablero de Indicadores del Desarrollo Territorial.	23
<b>12.</b> Relevamiento de Financiamiento para PyMEs.	24
<b>13.</b> Proyecto de Buenas Prácticas en el Uso de los Recursos.	24
<b>14.</b> Antena territorial.	24
<b>15.</b> Taller de Planeamiento Estratégico de ADEC 2016-2020.	25
<b>16.</b> Estudio del Área Central de la Ciudad de Córdoba.	26
<b>17.</b> Estudio de la Realidad de la Zona Norte de la Ciudad de Córdoba.	26-28
<b>18.</b> Encuentro Nacional de Agencias de Desarrollo Local.	28
<b>19.</b> Consejo Nacional de Diseño e Innovación.	28
<b>20.</b> Cámara de Comercio Catalana en Argentina.	28
<b>21.</b> Seminario de Proyección Internacional de Ciudades	29
<b>22.</b> Red de Agencias de Desarrollo Productivo.	29
<b>23.</b> 19.º Aniversario ADEC.	30-31
<b>24.</b> Firma de Acta Compromiso ADEC-FIDE.	32
<b>25.</b> Fondo de Competitividad.	32-45
<b>26.</b> Sistema de gestión de calidad.	46
<b>27.</b> Gestión Administrativa y Financiera.	46
<b>28.</b> Reuniones Productivas.	47
<b>29.</b> Eventos y Reuniones 2016.	48-56

## **ADEC**

Creada en 1997 e integrada por la Municipalidad de Córdoba y numerosas entidades entre cámaras empresariales, colegios profesionales y universidades de la ciudad de Córdoba, ADEC promueve un ámbito de reflexión para la construcción de políticas públicas consensuadas y orientadas a fortalecer el tejido empresarial. El objetivo es mejorar la competitividad de las MiPyME cordobesas. Además, articula los recursos territoriales para la construcción de capital social, los cuales permiten movilizar las fuerzas sociales para mejorar el entorno de negocios y la calidad de vida de los ciudadanos. De este modo, constituye un medio para fortalecer el potencial endógeno del territorio.

### **Misión**

ADEC es una asociación civil sin fines de lucro cuya misión es articular los sectores públicos/privados, públicos/públicos y privados/privados, para promover el desarrollo económico y social de la ciudad de Córdoba y de su área metropolitana.

### **Visión**

ADEC es el referente estratégico en el desarrollo integral y sustentable de la ciudad de Córdoba y su área metropolitana.

## Ejes estratégicos

Aprovechando su capacidad de articular tanto los actores públicos como los privados y académicos, orienta sus acciones impulsando proyectos que fortalezcan las condiciones del territorio y la ciudad para la producción y la inversión.

Potenciará a las PyMEs locales, con especial foco sobre el financiamiento y la sustentabilidad, trabajando el impulso del emprendedorismo y la economía creativa.

Los pilares claves y transversales que acompañarán estos desafíos son:

- investigación
- desarrollo más innovación (I+D+I)
- responsabilidad social empresaria

Esto sumado a una potente estrategia comunicacional orientada a los actores y la sociedad en su conjunto.

Con la mirada puesta en el futuro, se trabajó en el Plan Estratégico 2020 para lograr:

- Ser “El Referente estratégico en el desarrollo integral y sustentable de la ciudad de Córdoba y su área metropolitana”.
- Construir alianzas que MEJOREN LAS CONDICIONES DEL TERRITORIO para el PROGRESO ECONÓMICO y la INVERSIÓN.
- IMPULSAR proyectos que MEJOREN LA COMPETITIVIDAD, APOYEN EL CRECIMIENTO y SUSTENTABILIDAD de las EMPRESAS.
- POTENCIAR el EMPRENDEDORISMO, la INCLUSIÓN LABORAL y la INDUSTRIA CREATIVA.

Fortalecer nuestra ORGANIZACIÓN, su COMUNICACIÓN Y SUSTENTABILIDAD, con foco en la INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y DESARROLLO.

## 1.1. Socios de ADEC

### SOCIOS PLENARIOS Y ACTIVOS

1. Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios - Delegación Córdoba (APYME)
2. Asociación Cordobesa de Agencias de Viaje (ACAV)
3. Asociación de Industriales de la Alimentación de Córdoba (ADIAC)
4. Asociación de Productores Hortícolas de Córdoba
5. Asociación Teatro la Cochera
6. Bolsa de Cereales de Córdoba
7. Bolsa de Comercio de Córdoba
8. Cámara de la Construcción
9. Cámara de la Industria Eléctrica de Córdoba (CADIEC)
10. Cámara Empresaria del Autotransporte de Cargas De Córdoba (CEDAC)
11. Cámara Argentina de la Construcción - Delegación Córdoba (CAMARCO)
12. Cámara Cordobesa de Instituciones Educativas Privadas (CACIEP)
13. Cámara de Agroalimentos y Biocombustibles de Córdoba (CABIOCOR)
14. Cámara de Comercio de Córdoba
15. Cámara de Comercio de los Estados Unidos de América en la República Argentina (AMCHAM ARGENTINA)
16. Cámara de Comercio Exterior de Córdoba (CACEC)
17. Cámara de Comercio Italiana de Córdoba (CCIC)
18. Cámara de Corredores Inmobiliarios de la Provincia de Córdoba (CACIC)
19. Cámara de Ferreterías, Sanitarios, Hierros y afines de Córdoba
20. Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba
21. Cámara de Industrias Informáticas, Electrónicas y de Comunicaciones del Centro de Argentina (CIIECCA)
22. Cámara de Industrias Plásticas de Córdoba
23. Cámara de la Madera de Córdoba (CAMMEC)
24. Cámara de Operadores Frutihortícolas de Córdoba
25. Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba
26. Cámara Empresarial de Desarrollistas Urbanos de Córdoba (CEDUC)
27. Cluster Córdoba Technology (CCT)
28. Colegio de Ingenieros Agrónomos de la Provincia de Córdoba
29. Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba (CPCE)
30. Colegio Profesional de Corredores Públicos Inmobiliarios (CPCPI)
31. Federación Agraria Argentina - Filial Córdoba
32. Federación de Expendedores de Combustibles y afines del Centro de la República (FECAC)
33. Foro Productivo Zona Norte
34. Municipalidad de la Ciudad de Córdoba
35. Sociedad Rural de Córdoba
36. Unión Industrial de Córdoba

### SOCIOS ADHERENTES

37. Fundación Incubadora de Empresas (FIDE)
38. Instituto Universitario Aeronáutico (IUA)
39. Universidad Blas Pascal (UBP)
40. Universidad Católica de Córdoba (UCC)
41. Universidad Empresarial Siglo 21 (UES21)
42. Universidad Nacional de Córdoba (UNC)
43. Universidad Tecnológica Nacional - Facultad Regional Córdoba (UTN)
44. Centro Científico Tecnológico Conicet Córdoba
44. Colegio de Arquitectos de la Provincia de Córdoba
45. Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE)
46. Universidad Provincial de Córdoba (UPC)

### SOCIOS HONORARIOS

- Ing. Irazuzta, Román
- Ing. Masini, Osvaldo
- Cr. Orchansky, Ricardo
- Ing. Paladini, Hugo
- Cr. Peludero, Carlos

46

ENTIDADES SOCIAS  
TRABAJANDO  
ARTICULADAMENTE  
EN POS DEL  
DESARROLLO  
ECONÓMICO LOCAL

## 1.2. Autoridades. Ejercicio 2016

### CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

**Presidente:** Ramón J. Mestre - Municipalidad de Córdoba

**Vicepresidente 1.º:** Sebastián Parra - Cámara de Comercio de Córdoba

**Vicepresidente 2.º:** Marcelo Cossar - Municipalidad de Córdoba

**Secretario:** Hugo Aguirre - Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios

**Prosecretario:** Diego Casali - Córdoba Technology Cluster

**Tesorero:** Ricardo Occhipinti - Unión Industrial de Córdoba

**Protesorero:** Antonio Bearzotti - Consejo Profesional de Ciencias Económicas

**Consejero titular:** Gustavo Viano - Cámara de la Madera de Córdoba

**Consejero titular:** César Osvaldo Martinelli - Foro Productivo Zona Norte

**Consejero titular:** Raúl Dentesano - Municipalidad de Córdoba

**Consejero titular:** Gustavo Defilippi - Bolsa de Comercio de Córdoba

**Consejero titular:** César Galfione - Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba

**Consejero titular:** César Martínez - Cámara Empresarial de Desarrollistas Urbanos

**Consejero suplente:** Arturo Horacio Romero Cammisa - Cámara de la Construcción

**Consejero suplente:** Antonio Melero - Cámara de Comercio Exterior de Córdoba

**Consejero suplente:** Eduardo Burdisso - Cámara de Ferreterías, Hierros, Sanitarios y Afines

**Consejero suplente:** Roberto Amengual - Cámara de Turismo de Córdoba

**Consejero suplente:** Carlos Candiani - Cámara de Industrias Informáticas, Electrónicas y de Comunicaciones del Centro de Argentina

**Consejero suplente:** Agustín Pizzichini - Federación Agraria Argentina - Delegación Córdoba

**Consejero suplente:** Juan Perlo - Asociación de Productores Hortícolas de Córdoba



### CONSEJO DE FISCALIZACIÓN

**Consejero titular:** Marcelo Daza Torres - Colegio Profesional de Corredores Públicos Inmobiliarios de Córdoba

**Consejero titular:** Elizabeth Quinteros - Asociación Cordobesa de Agencias de Viaje

**Consejero titular:** José Nicolás García - Cámara de Operadores Frutihortícolas

**Consejero suplente:** Claudio Cozzi - Cámara de Comercio Italiana de Córdoba

**Consejero suplente:** Gabriel Bornoroni - Federación de Empresarios de Combustibles y Afines de Córdoba

**Consejero suplente:** Hilda Esther Correa - Asociación de Industriales de la Alimentación de Córdoba

## 1.2.1. Asamblea General Ordinaria de ADEC. Ejercicio 2015

El 27 de mayo de 2016, ADEC llevó a cabo la Asamblea General Ordinaria correspondiente al Ejercicio 2015, con la destacada participación del intendente de la ciudad de Córdoba y presidente de ADEC, Ramón Javier Mestre.

El Comité Ejecutivo de la entidad quedó conformado por el nuevo Vicepresidente Primero, Sebastián Parra (Cámara de Comercio de Córdoba); el Vicepresidente Segundo, Marcelo Cossar (Municipalidad de Córdoba); el Secretario, Hugo Aguirre (Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios); el Tesorero, Ricardo Occhipinti (Unión Industrial de Córdoba); el Prosecretario, Diego Casali (Córdoba Technology Cluster), y el Protesorero, Antonio Bearzotti (Consejo Profesional de Ciencias Económicas), conjuntamente con las autoridades que se detallaron anteriormente. Se presentaron las acciones que la entidad realizó a través de sus cuatro unidades de trabajo, consistentes en Capital Humano, Promoción del Desarrollo, Estudios e Investigación, y Gestión. En este sentido, el Vicepresidente primero saliente, Gustavo Viano, agradeció a los presentes por el apoyo recibido a lo largo de su gestión y por el compromiso de los consejeros que trabajaron



incesantemente para llevar a cabo proyectos en pos del desarrollo de la ciudad. Dijo: “Con la Unidad de Capital humano organizamos una diplomatura en Gestión Local para el Desarrollo Territorial, con Innovación y Capital Humano se aprobaron 20 proyectos de tesis innovadoras que están en ejecución y desde Promoción del Desarrollo se organizó el viaje de la Comitiva de

ADEC a Torino a participar del Tercer Foro Mundial de Desarrollo Económico Local, organizamos la Bienal Internacional Córdoba Ciudad Diseño y se está realizando un estudio de necesidades, oferta y demanda de servicios tecnológicos en Córdoba y su área metropolitana y el restiling de la imagen de la institución, entre otras acciones”. A continuación, Sebastián Parra brindó unas palabras y destacó: “ADEC tiene un importante desafío y una gran oportunidad. El desarrollo económico es imposible sin el desarrollo de las empresas, por ello es fundamental ayudar a



las empresas a crecer, a generar valor, y desde ADEC lo vamos a lograr a través de iniciativas público-privadas. Justamente las acciones de la Agencia tienen un alto impacto en la promoción de la competitividad de territorio a partir de los numerosos programas y proyectos que realizó y que actualmente ejecuta”.

A su tiempo, el Sr. Marcelo Cossar manifestó que, desde la Secretaría a su cargo se está trabajando para modernizar la Municipalidad, e hizo hincapié en el gran compromiso del Municipio de trabajar con ADEC y promover el reconocimiento de la institución a nivel local e internacional.

Por su parte, el intendente dio la bienvenida a las nuevas autoridades y expresó: “Les deseo el mayor de los éxitos a las nuevas autoridades y reitero nuestro compromiso de seguir realizando acciones conjuntamente” a lo que agregó: “Es importante que estén integrados en ADEC todos los sectores que hacen al desarrollo de la ciudad y que trabajen es pos del mismo”.

## 1.3. Técnicos de ADEC

A continuación, detallamos los técnicos contratados para los distintos proyectos y trabajos de ADEC en el periodo descripto:

### Gerencia de Relaciones Institucionales y Administración

**Gerente de Relaciones Institucionales y Administración:**  
Marisa Ramos

**Unidad Ejecutora del Fondo de Competitividad:** Rodolfo Loigge

**Comunicación:** Guadalupe Altamirano

**Administración:** Romina Bossio

**Secretaría de Gerencia:** Romina Daniel

### Gerencia Técnica y de Proyectos

**Gerente Técnico y de Proyectos:** Jorge Pellicci

**Unidad de Capital Humano y Unidad de Gestión:** Alejandra Traffano

**Unidad de Promoción del Desarrollo y Unidad de Estudios e Investigación:** Silvina Rodríguez

### Programa Innovación y Capital Humano

**Coordinadora:** Soledad Far

### Centro de Información Microeconómica y Estudios Territoriales

**Equipo Técnico:** Gabriel Ratner, Micaela Cerezoli, Santiago Gatica y Mauricio Menardi

### Proyecto 1.ª Bienal Internacional Córdoba Ciudadiseño 2016

**Coordinadora:** Florencia Bonaiuti

### Proyecto de Buenas Prácticas en el Uso de los Recursos

**Coordinadora:** Mariana Caminotti

## 1.4 Gerencia Técnica y de Proyectos – Unidades de Trabajo

La Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba cuenta con cuatro unidades de trabajo bajo la Gerencia Técnica y de Proyectos, integradas por miembros titulares y alternos del Consejo General de ADEC, con expertise en los aspectos relacionados con la misión de cada unidad y cuya coordinación está a cargo de

consejeros de la institución. Cada unidad cuenta, además, con uno o más técnicos especialistas que le brindan asistencia y dependen de la Gerencia Técnica y de Proyectos. Las unidades consisten en Capital Humano, Promoción del Desarrollo, Estudios e Investigación, y Gestión.

## 1.5 Gerencia de Relaciones Institucionales y Administración

Esta Gerencia lleva a cabo todas las actividades relacionadas con las relaciones institucionales de la Agencia. Además, en su interior se encuentran el Área de Administración Contable y Financiera, el Fondo de Competitividad, el Área de Comunicación y Eventos, y el Sistema de Gestión de la Calidad.

### 1.1.1. Administración Contable y Financiera

Lleva adelante la administración contable y financiera de los recursos de ADEC y el cumplimiento de los requisitos legales vigentes.

### 1.1.2. Comunicación y Eventos

Gestiona la comunicación interna, externa y con los asociados de ADEC para contribuir a su posicionamiento. Organiza eventos institucionales que permiten difundir los resultados de las acciones y programas de la institución..



## Informe de gestión de comunicación: página web y redes sociales

En relación con las páginas vistas, estas ascendieron a 938.021 en el año, y fueron Google, Microsoft Live y Facebook los que más direccionaron a los usuarios a nuestro sitio.

### Redes sociales en cifras



Facebook

**+43,87%**  
SEGUIDORES

<https://www.facebook.com/adec.cordoba>



Twitter

**+39,29%**  
SEGUIDORES

@ADECCEBA



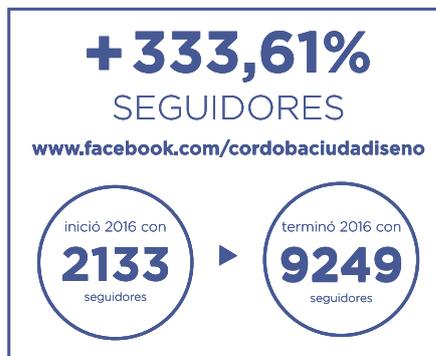
LinkedIn

**+63,28%**  
CONTACTOS

ADEC Córdoba



### Redes evento Córdoba Ciudad Diseño 2016



## 1.6 Trabajo de las Unidades

### Unidad de Capital Humano

Promueve el fortalecimiento del capital humano en el área metropolitana de Córdoba, en el ámbito del sector público, de la empresa y de los empresarios; de los dirigentes de las organizaciones de la sociedad civil; del empleo y del desempleo, en especial sobre la base de la demanda y las necesidades del territorio para mejorar su competitividad sistémica.

Los consejeros que trabajan comprometidamente dedicando tiempo a llevar esta Unidad adelante son: Soledad Olivieri (coordinadora -CACIC-), Rosemary Colombo (CACIEP), Pablo Rivarola (Universidad Siglo 21), Alberto Ibáñez (Cámara

de la Construcción), Daniela Bossio (Teatro La Cochera), César Martinelli (FPZN), Osvaldo Masini (Socio honorario), María Susana Barrale (Instituto Universitario Aeronáutico), Oscar Gencarelli (Universidad Blas Pascal) y Laura Massari (Municipalidad de Córdoba). En el marco de esta unidad se llevó a cabo la 5.ª Convocatoria de Innovación y Capital Humano, la Diplomatura en Innovación Social, el Manual de Inducción para ADEC y se construyó la historia de la organización. También se realizaron los Talleres de Liderazgo y Colaboración, y Liderando la Innovación Organizacional con IBM.

### Unidad de Promoción del Desarrollo

Promueve la ciudad de Córdoba y su área metropolitana en el mundo, en el país y en la región, con el fin de atraer inversiones e identificar oportunidades de negocio. En otro sentido, esta unidad promueve los factores y las dimensiones del desarrollo territorial al interior del área metropolitana de Córdoba para mejorar la competitividad del territorio.

Los consejeros que trabajan comprometidamente dedicando tiempo a llevar esta Unidad adelante son: Marcelo Castillo (coordinador Unidad -Asociación Teatro La Cochera), Juan Perlo (Asociación de Productores Hortícolas), Claudia Fiant (Cámara de Comercio Exterior de Córdoba), Salvador Giordano (Fundación Incubadora de Empresas), Marcelo Daza Torres (Colegio de Corredores Públicos Inmobiliarios de Córdoba), Roberto Amengual (Cámara de Turismo de Córdoba), Gustavo Defilippi (Bolsa de Comercio de Córdoba), Horacio Parga (Bolsa de Comercio de Córdoba), José Luis Aguiar (Colegio de

Ingenieros Agrónomos de la Provincia de Córdoba), César Galfione (Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba), Elizabeth Quinteros (ACAV), Marcelo Marciszack (Universidad Tecnológica Nacional), Gustavo Viano (Cámara de la Madera de Córdoba), Carlos Sanchez (Universidad Empresarial Siglo XXI) y Laura Massari (Municipalidad).

Desde la Unidad de Promoción de ADEC se organizó la **Bienal Internacional Córdoba CiudadDiseño 2016 “El diseño como factor de desarrollo”**, el **“Estudio de necesidades, oferta y demanda de servicios tecnológicos en Córdoba y su área metropolitana”**, se continuó ejecutando el **proyecto “Vendiendo Córdoba al Mundo”**, se presentó la reglamentación de la **Ordenanza de Promoción del Desarrollo Económico** en el marco del aniversario de ADEC, la cual se trabajó en talleres participativos llevados adelante en la entidad.

## Unidad de Estudios e Investigación

Realiza diagnósticos, estudios, investigaciones, informes y evaluaciones sobre los factores que inciden en el desarrollo económico y social del área metropolitana de Córdoba, en particular aquellos estudios microeconómicos referidos al territorio de influencia.

Los consejeros que trabajan comprometidamente dedicando tiempo extra a llevar esta Unidad adelante son: Nahuel Di Paolo (Córdoba Technology Cluster) Guillermo Laguinge (Federación Agraria Argentina), Ricardo Ruival (CIECCA), Franco Buttigliengo (CAMARCO), Carolina Puig Pujol (UIC), César Galfione (CIMCC), Carolina Quintá Goy (UCC), Osvaldo Masini

(Socio honorario), Román Irazuzta (CADIEC), Franco Francisca (UNC), Carlos Mancini (UNC), Oscar Gencarelli (UBP), Mario Romero (Colegio de Ingenieros Agrónomos) y Rubén Ayme (UTN). En la Unidad de Estudios e Investigación se ejecutó el **Proyecto Tablero de Indicadores de Desarrollo Territorial, el Relevamiento de Financiamiento para PyMEs**, se continuó con el **Proyecto de Buenas Prácticas en el Uso de los Recursos**, se trabajó en el **Proyecto de Antena de Vigilancia Territorial**, que monitoreó el tema de los **agroalimentos**, en especial, la **producción de maní**.

## Unidad de Gestión

Monitorea la gestión financiera, administrativa y operativa, así como el desempeño de los equipos de gerenciamiento de iniciativas estratégicas de desarrollo del área metropolitana, en las que ADEC interviene como socio o gestor.

Los consejeros que trabajan comprometidamente dedicando tiempo a llevar esta Unidad adelante son: Juan Buteler (coordinador Unidad - Bolsa de Cereales de Córdoba), Eduardo Burdisso (Cámara de Ferreterías), Daniel Keishishian (CPCPE), Eduardo Haro (APYME), Gabriel Bornoroni (FECAC), Gonzalo Roca (FECAC), José García (Cámara de Operadores Frutihortícolas de

Córdoba), Juan Perlo (Asociación de Productores Hortícolas), Luis Esterlizi (FPZN), Jorge Yapur (ADIAC) y Laura Massari (Municipalidad).

La Unidad de Gestión llevó adelante el **Estudio de la Realidad de la Zona Norte**, el **Estudio del Área Central de la Ciudad de Córdoba**, se coordinó la realización del **Plan Estratégico ADEC 2016-2020**, en el cual se consensuaron desafíos estratégicos y una cartera de proyectos con la visión puesta en aportar iniciativas en pos del desarrollo económico integral y sustentable de la ciudad.

## 2. Acciones durante el año 2016

### 1. 5.ª Convocatoria de Innovación y Capital Humano

En 2016 se culminaron los proyectos de la **5.ª Convocatoria de Innovación y Capital Humano**, instrumento que cofinancia tesis y trabajos finales de estudiantes de grado, posgrado y graduados que transfieran soluciones innovadoras al sector productivo. Esta convocatoria comportó una inversión de \$ 390.673 en el año 2015; se ejecutaron 18 proyectos de tesis de grado y posgrado, y 2 de escuelas técnicas.

Unidad Académica	Nombre de Proyecto	Contraparte
1 Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño -Universidad Nacional de Córdoba	Obrador multiuso de montaje rápido o Depo- sito de montaje rápido para usos múltiples	Olivencia, Ezequiel Andrés
2 Facultad de Ingeniería - Universidad Católica de Córdoba	Desarrollo de una Silla de Ruedas para la práctica de Atletismo Adaptado, para niños con discapacidad motora de la escuela de educación especial Martínez Allio.	Escuela de Educación Especial Martínez Allio
3 Facultad de Arte y Diseño - Universidad Provincial de Córdoba	"Capacitación para crear vínculos y optimizar la producción cerámica de los actores implicados de villa cura brochero"	Municipalidad de Villa Cura Brochero
4 Facultad de Filosofía y Humanidades - Universidad Nacional de Córdoba	"Revalorización del Parque Sarmiento a través de una plataforma de geolocalización social".	Municipalidad de Córdoba - Secretaría de Ambiente.
5 Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño - Universidad Nacional de Córdoba	"Sistema estructural LM - Ladrillo Metálico", una nueva forma de construcción modular perteneciente a la familia de las estructuras espaciales micro reticuladas.	SERIN S.A.
6 Facultad de Arquitectura y Facultad de Ingeniería - Universidad Católica de Córdoba	Diseño de sistema integral de registro de la demanda habitacional para municipios	AVE (Asociación de la Vivienda Económica)
7 Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales - Universidad Nacional de Córdoba	Regeneración natural de Pinus taeda y su relación con los factores climáticos y los incendios forestales: implicancias para el manejo de la invasión de especies leñosas en el Bosque Serrano	Reserva Natural Vaquerías
8 Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales - Universidad Nacional de Córdoba	Situación poblacional y restauración de bosques de Mólle (Lithraea molleoides), en la Reserva Cerro Blanco	Reserva Cerro Blanco
9 Facultad de Educación - Universidad Católica de Córdoba	"FORMAR PARA TRANSFORMAR" hacia una escuela inclusiva. Espacio de educación no formal para docentes para fortalecer y mejorar las prácticas docentes.	Escuela Municipal Dr. Horacio García

Unidad Académica	Nombre de Proyecto	Contraparte
<b>10</b> Facultad de Ciencias Agropecuarias - Universidad Nacional de Córdoba	Promoción del desarrollo sustentable y condiciones de habitabilidad de la ciudad a partir del diseño e implementación de jardines verticales.	Vivero Rosedal
<b>11</b> Facultad de Ciencias Químicas - Universidad Nacional de Córdoba	Programa de cálculo de propiedades ópticas para el desarrollo de nuevos materiales orgánicos de interés tecnológico	Quantum Dynamics (Lourdes Gabriela Andrés)
<b>12</b> Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño -Universidad Nacional de Córdoba	Sistema de Implementos para Baños Secos	Escuela de Oficios de la Universidad Nacional de Córdoba
<b>13</b> Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño -Universidad Nacional de Córdoba	Mobiliario urbano identitario que genere valor a la ciudad de Villa María.	Municipalidad de Villa María
<b>14</b> Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño y Facultad de Ciencias Químicas - Universidad Nacional de Córdoba	Diseño y Desarrollo (D+D) de equipamiento farmacéutico para su aplicación en nanotecnología: Diseño y construcción de un "Nano-Molino"	Unidad de Investigación en Tecnología Farmacéutica (UNITEFA)-CONICET.
<b>15</b> Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño -Universidad Nacional de Córdoba	"Sistema de Herramientas participativas para diagnóstico, planificación, Monitoreo, Evaluación y Comunicación de problemáticas y potencialidades urbano-habitacionales en Centros Vecinales"	Centro Vecinal barrios Ana María Zumarán y San Martín Norte.
<b>16</b> Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño y Facultad de Ciencias Químicas - Universidad Nacional de Córdoba	"Equipamiento modular para el procesamiento de activos farmacéuticos sólidos destinado a laboratorios de I+D a nivel nacional"	UNITEFA
<b>17</b> Facultad de Arte y Diseño - Universidad Provincial de Córdoba	Construcción de una réplica de la prensa monserratense (1764), primera imprenta cordobesa.	Museo Obispo Fray José Antonio de San Alberto
<b>18</b> IIFAP - Universidad Nacional de Córdoba	Transferencia Metodológica para la Elaboración de una Agenda Estratégica Productiva en la Municipalidad de Ticino	Municipalidad de Ticino
<b>19</b> IPEM N° 217 - Anexo Sinsacate - Agronomo Jose Barrionuevo	Cama Ortopédica con mejoras	Municipalidad de Sinsacate
<b>20</b> I.P.E.T. N° 85 "República De Italia"	Analizando tu tanque	Municipalidad de Estación General Paz

De esta manera, a lo largo de las 5 convocatorias, el programa financió 151 tesis que transfirieron innovaciones al sector académico, productivo y social.

Esta convocatoria cofinanció hasta \$ 20.000 por proyecto de tesis de grado, posgrado y de instituciones técnicas que transfiera innovaciones, y, en el caso de proyectos que involucraran más de una disciplina, cofinanció hasta \$ 30.000, siendo las empresas, los organismos del Estado y las entidades de la sociedad civil los destinatarios de las innovaciones propuestas por los tesistas. El periodo de difusión tuvo una duración de 3 meses (1 de junio al 28 de agosto del 2015). Se continuó con la modalidad empleada en las convocatorias anteriores para contactar a potenciales solicitantes de proyectos: realización de charlas informativas dirigidas a tesistas y docentes de las instituciones educativas (universidades, colegios universitarios, instituciones terciarias y escuelas técnicas) localizadas dentro del área metropolitana de Córdoba. Para ello, se requirió la coordinación

con autoridades de las instituciones educativas; en un tercio de los casos se realizaron, en primera instancia, reuniones institucionales con el fin



de comentarles el objetivo del programa y los requisitos, así como acordar un mecanismo para su difusión. Para las instituciones restantes, esto no fue necesario, ya que conocían el programa por convocatorias anteriores.

### Unidades académicas contactadas:

**9**

universidades

**14**

facultades e instituciones de la UNC

**8**

instituciones terciarias y colegios universitarios

**+40**

escuelas técnicas de nivel medio

En esta convocatoria se logró contactar con nuevas instituciones educativas, en las que antes no se había realizado una charla informativa a tesistas. Estas son: Universidad Blas Pascal, Universidad Siglo 21, Universidad Provincial de

Córdoba, Universidad de Congreso, Colegio Universitario Monserrat, Instituto Universitario Aeronáutico, SECYT de la UNC, Secretaría de Posgrado de la UNC, Facultad de Lenguas UNC, Facultad de Ciencias Económicas UNC.

**33**

Proyectos Presentados

El programa consideró innovación a toda actividad que no se realizaba anteriormente en una empresa o institución y que, al efectuarla, agrega valor a un producto o servicio. Esta definición abarca, en consecuencia, tanto a las pequeñas innovaciones incrementales que

**55**

Proyectos Identificados

suelen realizar las pequeñas empresas como a los cambios paradigmáticos que son generados, en un porcentaje significativo de los casos, por organizaciones de mayor porte.

## 2. Diplomatura en Innovación Social



### Acerca de la Diplomatura

El programa contó con una propuesta formativa áulica de 100 horas, divididas en 8 módulos en los que se abordaron temáticas relacionadas con la redes para el cambio, la articulación sectorial, la orientación a resultados y a la generación de valor, las competencias para el liderazgo social, la resolución de conflictos y la construcción de consensos, las políticas públicas y los programas de innovación social, y el análisis del contexto internacional, entre otros contenidos, y 4 instancias de actividades prácticas en las que se detectaron casos de experiencias locales/zonales, se las analizó y se desarrollaron propuestas de mejora, las cuales serán presentadas en el marco del acto de cierre.

El 16 de diciembre culminó la Diplomatura en Innovación Social que dictamos conjuntamente con el Instituto Federal de Gobierno (IFG) de la Universidad Católica de Córdoba (UCC) durante 2016.

La diplomatura, que capacitó a 25 personas, tuvo como objetivo incorporar el concepto de innovación social, sus bases y fundamentos, para promover estrategias que consideren variables sociales, ambientales y económicas como ejes fundamentales de la generación de valor social y económico.

Durante el evento de entrega de los diplomas, se llevó a cabo la presentación de los proyectos finales realizados por los alumnos, consistentes en lo siguiente: “Fortalecimiento del rol de mentores del programa “Líderes educativos”; “El proceso de redefinición, reestructuración y formalización de la estructura organizacional y los procedimientos de gestión de la Fundación TierraVida”; ·Mejora de la sostenibilidad organizacional de TECHO Córdoba a través de la innovación en el modelo de ingresos e involucramiento de públicos”; “Mejora

institucional Centro Vecinal Guiñazú”; “Incremento de la diversidad de los miembros de Universitarios en Acción y Fortalecimiento de los procedimientos vinculados a los proyectos académicos transversales de la Universidad Siglo 21”.



de la organización y gestión de los recursos humanos y económicos para el fortalecimiento de la Fundación Evolución Verde”; “Fortalecimiento

El programa formativo apuntó a reflexionar en torno a la innovación como una estrategia y forma de trabajo para potenciar las capacidades de los líderes y las organizaciones que buscan la transformación de la realidad.

### 3. Manual de inducción e historización de la organización

En 2016 ADEC firmó un convenio con la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) con el objetivo de elaborar un



Manual de inducción para ADEC y construir la historia de nuestra entidad.

En este marco, estudiantes de la carrera de Psicología de la UNC trabajaron en la sede de ADEC y organizaron talleres con las siguientes temáticas: ¿qué es ADEC?, ¿qué es el desarrollo económico territorial?, la historia de ADEC, sus roles y funciones y el Mensaje de Bienvenida. De los cuales participaron los consejeros y el equipo técnico de la institución, lo que dio como resultado los documentos **“Manual de inducción de ADEC”** e **“Historización de ADEC”**. Estos son de gran utilidad para la inducción de nuevos consejeros y personal, y constituyen una herramienta para alcanzar una mayor cohesión interna y construir nuestra identidad organizacional.

### 4. Talleres “Liderazgo y Colaboración” y “Liderando la Innovación Organizacional” en colaboración con IBM Argentina

Los días 3 y 4 de noviembre, ADEC e IBM Argentina organizaron los talleres **Liderazgo y Colaboración y Liderando la Innovación Organizacional**, en el marco del Programa de Fortalecimiento Organizacional.



Contamos con la participación de unas 80 personas pertenecientes a nuestras entidades socias, las cuales fueron capacitadas por el experto Ernesto Suárez, con el objetivo de optimizar y fortalecer sus organizaciones y mejorar el servicio que brindan a los asociados. En el se abordaron los atributos del líder, comprendiendo el poder de la influencia, los elementos de la motivación, el liderazgo y la colaboración, y creando el clima de compromiso. Por su parte, en el taller Liderando la Innovación

Organizacional, los temas fueron el liderazgo en el entorno actual, el desarrollo de líderes creativos, liderando la innovación: cultura y procesos, y la implementación de proyectos de innovación.

IBM Argentina trabaja con ADEC desde 2013 y ya llevamos 6 capacitaciones realizadas. Es parte del Programa de Fortalecimiento Organizacional que IBM realiza en todo el país, que en 2015



alcanzó a más de 900 personas entre líderes de organizaciones de la sociedad civil y emprendedores capacitados.

## 5. Bienal Internacional Córdoba CiudadDiseño 2016



ADEC organizó la Bienal Internacional Córdoba CiudadDiseño 2016 los días 19 al 29 de abril, con el objetivo de generar un espacio de encuentro e intercambio, que contribuyera a la mejora y competitividad de los diversos sectores económicos a través del diseño como eje

estratégico transversal.

En ese marco, se desarrollaron 40 actividades e intervenciones junto con las cámaras empresariales y las universidades, las cuales consistieron en 17 charlas y conferencias, 1 concurso de diseño, 1 cierre artístico, 1 congreso de diseño, 1 feria (FIMAR), 1 actividad de legado para la ciudad, 5 muestras, 1 circuito de museos de la UNC, 6 workshops y 5 intervenciones urbanas.

Asimismo, dentro de la agenda de la Bienal se llevó a cabo el Congreso de Diseño de trascendencia internacional dirigido a

empresarios, universidades y los distintos niveles de Gobierno, que tuvo una convocatoria de 1200 personas.



El proyecto alcanzó a unas 25.000 personas y contó con la presencia de 11 disertantes nacionales e internacionales, tales como César Pelli (Argentina), Umberto Palermo (Italia), Jorge Montaña (Colombia), Flaviano Celaschi (Italia), Ricky Sarkany (Argentina), Rodrigo Walker (Chile), Patricia Jablonka (Argentina), Eduardo Naso (Argentina), Jimena Alarcón (Chile), Guillermo Brea (Argentina) y Cristian Mohaded (Argentina), cuya información detallamos a continuación:



**César Pelli.** Arquitecto argentino graduado en la Universidad Nacional de Tucumán. Desde 1952 está radicado en Estados Unidos, donde dirige el estudio Pelli-Clake-Pelli. Fue distinguido con medalla de oro por el American Institute of Architects (AIA -Instituto Estadounidense de Arquitectos-). En el 2006 recibió el Premio a la Vida y Obra, otorgado por el Premio Obras Cemex. En 2012 la Fundación Konex le otorgó el Premio Konex de Brillante como la figura más relevante de las artes visuales de Argentina de la década. Su obra más famosa la constituyen las Torres Petronas, en Kuala Lumpur, Malasia, los edificios más altos del mundo entre 1998 y 2003.



**Flaviano Celaschi.** Doctor en Investigación, catedrático de Diseño Industrial en la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Bolonia, Italia. Cofundador y primer director del Departamento de Diseño en el Politécnico de Milán y el consorcio de investigación POLI.design.



**Umberto Palermo.** Presidente de UP Design, centro de excelencia del diseño italiano que cuenta con la colaboración de marcas de reputación internacional, tales como Fiat, Volkswagen de China FAW, Dongfeng Nissan -en el campo de la automoción-, Ariston Thermo, Indesit y Hotpoint, entre otros.



**Jorge Montaña.** Diseñador industrial con amplia experiencia en diseño de muebles y espacios, premiado en varios concursos internacionales. Es miembro gestor y fundador de la Asociación Colombiana de Diseño, director creativo de DuoDiseño –empresa especializada en diseño y producción de muebles e interiores institucionales– y director de la exposición internacional “Los Makers: la producción ubicua”.



**Eduardo Naso.** Diseñador industrial, diseñó productos para empresas como Elta SRL, Suma SRL, Alvarez Hnos., Eugenio Diez SA, Buró SAIC y Cucina Bella SA. Desde el 2003 diseña locales y produce los equipamientos mobiliarios para las firmas Lacoste Francia, Puma y Samsonite de Argentina. Ha participado en más de 30 exposiciones y fue miembro de jurado en diversos concursos de diseño.



**Patricia Jablonka.** Actuaría, contadora, especialista en análisis de riesgo económico para emprendimientos. Desde hace 18 años, se dedica a la consultoría PyMEs y al management start up en AIFE (Asesoramiento Integral Focalizado en su Empresa). Desde el 2013, está a cargo de la Subgerencia Operativa de Capacitación y Difusión del Centro Metropolitano de Diseño, donde también fue coordinadora de incubadoras de empresas.



**Rodrigo Walker.** Diseñador industrial (Universidad de Chile); ha realizado estudios sobre comunicación y capacidad de acción en Redcom-Chile (1987-1999) y Action Technology (California, EE. UU.), así como estudios en el Club de Emprendedores sobre capacidad emprendedora y de gestión.



**Ricky Sarkany.** Licenciado en Administración de Empresas (UB); realizó dos másteres (en Marketing y en Administración Estratégica) y un doctorado en Ciencias de la Administración. Transformó la empresa familiar que lleva su nombre en un imperio de calzado e indumentaria que incluye una variada gama de locales –entre boutiques, franquicias y puntos de venta– y está presente en Bolivia, Chile, Colombia, España, Estados Unidos, Paraguay y Uruguay.



**Guillermo Brea.** Consultor y diseñador especializado en branding, comunicación y sistemas de identidad visual. En la última década se desempeñó como consultor independiente para algunas de las marcas más reconocidas del país, entre las cuales se destacan ICBC Argentina (Industrial and Comercial Bank of China), Emegé SA, Municipalidad de la Ciudad de La Plata y Automación Micromecánica SA (MiCRO).



**Jimena Alarcón Castro.** Doctora en Gestión del Diseño, Universidad Politécnica de Valencia; magíster en Construcción en Madera, Universidad del Bío-Bío/Design Innovation, Milán; diseñadora industrial, Universidad de Valparaíso; directora del Departamento de Arte y Tecnologías del Diseño (2010/2016) de la Universidad del Bío-Bío.



**Cristian Mohaded.** Diseñador industrial, Universidad Nacional de Córdoba (FAUDI). Nació en el interior de Argentina (Recreo, Catamarca) en 1980 y reside en la ciudad de Buenos Aires, donde radica su estudio. En la actualidad se dedica al desarrollo y diseño de productos (de iluminación, mobiliario y objetos) para empresas nacionales e internacionales.



## Intervenciones para posicionar el diseño como factor de desarrollo en el marco de la Bienal

### • Intervención en la Cañada

La grilla de más de 30 actividades, que giraron en torno a la Bienal Córdoba CiudaDiseño 2016, del 19 al 29 de abril, comenzó el lunes 18 de abril con una intervención de gran impacto en torno a la Cañada.

En una propuesta conjunta entre la Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba, (ADEC), la empresa COTRECO y la productora cordobesa Butaca Once, se llevó a cabo la intervención urbana que envolvió de color y diseño las emblemáticas tipas a lo largo de algunas cuadras de la Cañada.

La obra pretendió revalorizar este espacio



entrañable y reflexionar sobre el cuidado del agua y su vínculo con la vegetación, estimulando la conexión de los ciudadanos con este ícono urbanístico de la ciudad.

### • Intervención “Reconexión”

La intervención urbana “Reconexión” fue realizada conjuntamente entre ADEC, LUSA, la artista Camila Lukasiewicz y la productora Butaca Once. Esos círculos que se observaron eran “figuras geométricas que aluden a la totalidad, sin principio ni fin, como la naturaleza en sus ciclos y ritmos. Espacialmente invitan a la confluencia y agrupación, principal potencial de los espacios públicos”.

La intervención, a su vez, propuso que, ante el avance de la industrialización y la urbanización, es imprescindible aplicar al diseño un enfoque ecológico.



- **Intervención “Masa”**

**La intervención “Masa” fue una propuesta conjunta entre ADEC, Fevima Mobiliario, Andre Kevin y la productora cordobesa Butaca Once, frente a un punto neurálgico, la transitada Plaza España.**

La intervención vinculó el concepto de ciudad, considerada como lugar que trasciende el hecho arquitectónico, con el espacio abierto al juego, al arte. Transmite la imperiosa necesidad de deconstruir para volver a construir, de provocar y reaccionar.

Con el acento puesto en el color y el diseño, permitió reflexionar sobre lo que “fue” y lo que



“seremos”, refuncionalizando y reutilizando objetos que alguna vez fueron parte de la vida de las personas, y que hoy toman protagonismo desde una mirada irónica y desprevenida.

- **Intervención “Anamorfosis”**

**La intervención “Anamorfosis” fue una acción conjunta entre ADEC, Masisa, Moconá y Butaca Once, en el marco de la Bienal Córdoba CiudadDiseño, enclavada en la Plaza Facundo Rivera, frente al Patio Olmos.**

La intervención permitió mirar el diseño desde diferentes perspectivas y sorprendió a los transeúntes, que pudieron observar palabras vinculadas a la Bienal, conforme al lugar desde el que se situaran.



- **Parra Automotores y la UBP realizaron una intervención**

**Parra Automotores, concesionaria oficial Citroën, y la Universidad Blas Pascal (UBP) llevaron adelante una acción conjunta en el marco de la Bienal. El área de Diseño de la UBP, integrada por profesionales gráficos, multimedia y desarrolladores web, propuso piezas gráficas para ser plateadas en el Nuevo C3 Aircross, el último modelo presentado por la marca francesa.**

El boceto debía representar las cualidades del vehículo, la marca y la concesionaria. A partir de estos lineamientos, desde la Universidad se desarrollaron diseños innovadores y atractivos, y las piezas fueron exhibidas en los vehículos,



ubicados en la explanada del Patio Olmos del 27 al 29 de abril. Y, a fin de que participara el público en general, a través de la FanPage de Facebook de la empresa se realizó un concurso para que se votara el diseño que más gustó a los cordobeses

## 6. Coorganización de Vincular Córdoba 2016

El jueves 20 de octubre, en la sede de la Universidad Blas Pascal, se desarrolló exitosamente la jornada **Vincular Córdoba 2016**, con la asistencia de más 500 personas representantes de instituciones, universidades, empresas y emprendedores. El espacio de ronda de negocios concretó unas 300 reuniones de vinculación sobre financiación de proyectos, solicitudes de investigación, propuestas de capacitación, muestra de innovaciones, propuestas colaborativas y oferta



de servicios.

El evento contó también con conferencias plenarias y paneles sobre TIC, diseño, agroalimentos, salud y centros tecnológicos, con interesantes relatos y análisis de experiencias en estas áreas temáticas estratégicas para la región, y con estudios y casos de éxito en vinculación tecnológica e innovación.

Establecer alianzas tecnológicas, tener información de nuevas tendencias comerciales, encontrar nuevos contactos para la resolución de problemas técnicos y el desarrollo de proyectos innovadores fueron los ejes comunes.

Durante el encuentro fueron expuestos en el hall central pósters sobre experiencias de vinculación e innovación, con presencia de referentes de las instituciones intervinientes. También se realizó un Taller sobre Propiedad Intelectual, a cargo de técnicos del Instituto Nacional de Propiedad Intelectual (INPI).

Gran parte del éxito del evento se debió a la practicidad y el buen funcionamiento de la plataforma web, que permitió a las instituciones y a las empresas registrarse, identificarse y concertar previamente las reuniones que luego fueron concretadas en forma operativa en la ronda de negocios.

Las **entidades organizadoras** de la jornada fueron la Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC), la Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba (CIMCC), la Cámara de Industrias de la Salud de Córdoba (CAISAL), el Centro Tecnológico De Arteaga, CEPROCOR, Clúster Industrial Agroalimentario, Córdoba CiudadDiseño, FIDEIAR, FOPET, INTA, INTI, el Ministerio de Ciencia y Tecnología del Gobierno de la Provincia de Córdoba, la Universidad Católica de Córdoba, la Universidad Nacional de Villa María,



la Secretaría de Ciencia y Tecnología, la Incubadora de Empresas y Facultad de Ciencias Químicas de la Universidad Nacional de Córdoba, la Universidad Blas Pascal, la Universidad Siglo 21, la Universidad Tecnológica Nacional - Facultad Regional Córdoba, UVITEC y el Vivero Metalúrgico. Panel de diseño en el marco de

## Vincular Córdoba 2016

En virtud del reconocimiento alcanzado por ADEC en la temática del diseño, nuestra institución fue invitada a liderar el panel de diseño en el evento "Vincular Córdoba 2016 - II Jornada de Articulación Público-Privada para la Innovación". El objetivo del panel de diseño fue contribuir a la difusión de casos exitosos de acciones conjuntas entre empresas e instituciones de sectores productivos, científicos, tecnológicos y académicos en torno al diseño

como factor de desarrollo sostenible. Allí se realizaron las siguientes presentaciones: "DIMU - Especialización en Diseño de Muebles Urbanismo y Diseño - Universidad Nacional de Córdoba", "Diseño y construcción de equipamiento para nanomolienda de fármacos"; "Equipo para análisis de autonomía de los bancos externos de baterías" y "Bienal Internacional Córdoba CiudadDiseño 2016".

## 7. Vendiendo Córdoba al Mundo

ADEC continuó con la ejecución del proyecto aprobado y que tiene como objetivo generar un espacio de articulación con entidades vinculadas a la promoción de la ciudad de Córdoba a nivel internacional. Durante 2016 se ejecutaron las etapas 2 y 3, que culminaron con el restiling de la imagen de la entidad, que se ve plasmada en esta Memoria (diversos productos gráficos) y del sitio web.



## 8. Reglamentación de la Ordenanza de Promoción del Desarrollo Económico

Se presentaron las recomendaciones a pedido del Intendente de la ciudad sobre la Reglamentación de la Ordenanza de Promoción del Desarrollo Económico.

En el marco del aniversario de nuestra entidad, en el mes de noviembre de 2016, el Intendente municipal por medio de la Secretaría de Modernización, Comunicación y Desarrollo Estratégico entregó a ADEC el proyecto de reglamentación de la Ordenanza de Promoción del Desarrollo Económico.

Los miembros del Consejo de Administración y Consejo General de ADEC realizaron una minuciosa lectura del documento mencionado y concluyeron que el proyecto respeta el espíritu y está alineado con los objetivos planteados

durante los trabajos realizados en la Agencia y en conjunto con los 36 participantes entre miembros de ADEC, las Universidades y la Municipalidad de Córdoba. Al mismo tiempo y a fin de enriquecer aún más el citado proyecto, se le entregó al Intendente recomendaciones antes mencionadas, recibidas por parte de consejeros y entidades socias de ADEC. Conforme a esta Reglamentación, el presupuesto municipal incluirá una partida destinada a crédito fiscal. Se van a privilegiar proyectos que incorporen recursos humanos, aquellos de modernización e innovación que promuevan el cuidado del medio ambiente, emprendimientos que tengan una empresa PyMEs que sea madrina y beneficiarios de incubadoras, etc.

## 9. Proyecto de Ordenanza de Regulación del Uso de Suelo para los Agrupamientos Industriales

El 7 de noviembre de 2016, el Intendente de la ciudad, también solicitó a ADEC la revisión y análisis del “Proyecto de Ordenanza de Regulación del Uso de Suelo para los Agrupamientos Industriales”.

Abogados a esta tarea, los miembros del Consejo

General de ADEC, realizaron un minucioso análisis y durante una reunión de revisión ampliada de la Unidad de Gestión de ADEC, el pasado mes de noviembre de 2016, se realizaron recomendaciones que fueron tomadas e incluidas en la última versión de este Proyecto.

## 10. Unidad de Vinculación Tecnológica (UVT) ADEC

La Unidad de Vinculación Tecnológica (UVT) – habilitada en agosto de 2010 por la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (ANPCyT), dependiente del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación, en el marco de la Ley 23.877 “Promoción y Fomento de la Innovación Tecnológica”– tiene como función articular los sectores académicos,

productivos y de financiamiento, diseñando y administrando la gestión de proyectos de diversas áreas.

En el año 2016 se difundieron programas de apoyo a proyectos, tanto del ámbito provincial como del nacional, y se continúa la ejecución y gestión de aquellos aprobados en convocatorias anteriores.

## 11. Tablero de Indicadores del Desarrollo Territorial

El objetivo de armar un tablero de indicadores del desarrollo es contar con información accesible y permanente que permita monitorear los avances en sustentabilidad y desarrollo económico en Córdoba y su área metropolitana. Las dimensiones a monitorear son: económica; ambiental; ciencia y tecnología; infraestructura y equipamiento; social y gobernanza, con un total de 61 indicadores, por cada uno de los cuales se confeccionó una ficha técnica en la que se especifica el alcance, las fórmulas de cálculo, la unidad de medida y otros detalles de estos.

Se completó la línea de base y se ha consensuado actualizarlo en forma semestral.



## 12. Relevamiento de Financiamiento para PyMEs

El objetivo de este informe técnico es aportar información actualizada tanto de la oferta como de la demanda de instrumentos financieros de apoyo a las PyMEs, utilizando el relevamiento de datos secundarios y la metodología de grupos

de discusión o grupos de enfoque. Se encuentra en revisión la primera versión del informe completo, y se espera su publicación para el primer semestre del próximo año.

## 13. Proyecto de Buenas Prácticas en el Uso de los Recursos

El objetivo general de este proyecto es contribuir al desarrollo territorial sustentable de Córdoba desde la dimensión ambiental, mediante la promoción y la implementación



de buenas prácticas en el ámbito público y privado, que impliquen cambios de actitudes respecto al manejo de los recursos, en el marco de la sustentabilidad ambiental de la ciudad de Córdoba. Este proyecto incluye 4 componentes: 1) Estudio de prospectiva: se realizó un estudio prospectivo de residuos sólidos urbanos de la ciudad. Este estudio está finalizado y se encuentra en análisis por parte de la Municipalidad de Córdoba. Los Gobiernos de distintos niveles, el sector empresarial, las universidades y las organizaciones de la sociedad civil han comenzado un proceso de incorporación de la perspectiva ambiental dentro de su marco de acción. También en nuestra ciudad se aspira a incorporar el paradigma de la economía circular, que propone un nuevo modelo de sociedad que utiliza y optimiza los stocks y los flujos de materiales, energía y residuos, cuyo objetivo es la eficiencia del uso de los recursos. Este estudio

prospectivo, tiene la finalidad de elaborar escenarios futuros sobre la gestión de residuos urbanos de la ciudad de Córdoba.

2) Pruebas piloto: se llevó a cabo un diagnóstico en el CPC Argüello y en la SECyT de la UNC. Este informe fue presentado en Consejo General de ADEC.

3) Mesa de articulación: está integrada por representantes de la Municipalidad de Córdoba, la Provincia de Córdoba, CRESE, CORMECOR, LUSA, COTRECO, Aguas Cordobesas, ECOGAS



y ADEC.

4) Sistematización: se prevé la realización de un informe con toda la experiencia y las recomendaciones para su escalamiento.

## 14. Antena territorial

ADEC fue invitada a participar de la conformación de una antena territorial junto con la Universidad Nacional de Villa María, la Universidad Nacional de Córdoba, el CONICET, la Universidad Católica de Córdoba, Arcor, la Fundación Centro Tecnológico De Arteaga, COPEC y ProCórdoba.

El tema propuesto que vigilará la antena serán los agroalimentos, en especial, la producción de maní.

En el transcurso del desarrollo del proyecto, el Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Nación, realizó capacitaciones sobre la metodología de la vigilancia e inteligencia, de las cuales ADEC participó.



## 15. Taller de Planeamiento Estratégico de ADEC 2016-2020

El taller Plan Estratégico ADEC 2016/2020 se desarrolló los días viernes 9 y sábado 10 de septiembre de 2016 donde estuvieron representadas 33 instituciones socias de ADEC, entre Cámaras, Colegios Profesionales, Universidades y la Municipalidad de Córdoba, con los objetivos de reflexionar y debatir el posicionamiento estratégico de ADEC al 2020.

Para ello se compartió el diagnóstico estratégico general y por unidad temática de ADEC, y se identificaron los principales logros del periodo 2011-2015, realizando un análisis estratégico de posicionamiento de ADEC. Además, se delinearon la identidad y la imagen de ADEC actual, al tiempo que se esbozaron el mapa de actores, el ecosistema y las instituciones con las cuales se debe fortalecer los vínculos.

Se convalidó la visión estratégica de ADEC, enunciada en la siguiente declaración: "ADEC es el referente estratégico en el desarrollo integral y sustentable de la ciudad de Córdoba y su área

metropolitana", siendo compartido con una mirada atemporal pero que permite una gran energía y motivación para mantener el rumbo.

En este sentido, aprovechando la gran capacidad de articular tanto los actores públicos como los privados y también el sector académico, ADEC orientará sus acciones impulsando proyectos que fortalezcan las condiciones del territorio y la ciudad para la producción y la inversión.

Se potenciará a las empresas locales, con un especial foco en el financiamiento y la sustentabilidad de las PyMEs, y se trabajará fuertemente en el impulso del emprendedorismo y la economía creativa.

Los pilares clave y transversales que acompañarán estos desafíos son: investigación, desarrollo más innovación (I+D+I) y responsabilidad social empresaria. Todo de la mano de una fuerte estrategia comunicacional que llegue a todos nuestros actores y a la sociedad en su conjunto.



A continuación, se detallan los Objetivos priorizados:



ADEC  
Sustentable  
(8)



Plan de Desarrollo  
Territorial de la  
ciudad de Córdoba  
y su Área  
Metropolitana (5)



Potenciar  
empresas  
(4)



Organización  
ADEC  
(2)



Economía  
Creativa  
(2)



Estrategia  
Comunicacional  
(2)



Emprendedorismo  
(2)



Responsabilidad  
Social  
Empresaria (1)



Investigación  
innovación y  
más desarrollo  
(1)



Compatibilizar  
lo urbano-rural  
(1)

**44 nuevos proyectos para promover el desarrollo económico y social**

## 16. Estudio del Área Central de la Ciudad de Córdoba

Es una contribución a la recuperación del área central de la ciudad de Córdoba, mediante propuestas de intervención. Tiene como objetivo contar con un estudio y diagnóstico que identifique problemas, necesidades y potencialidades del área central, que sirva para efectuar propuestas orientadas a recuperar esta zona.

El estudio contempló:

- El relevamiento y sistematización de estudios (diagnósticos y propuestas) realizados sobre el área central en sus diversos aspectos, urbanos, sociales, económicos.
- Un diagnóstico del área central de la ciudad de Córdoba.
- La identificación de actores públicos y privados relevantes del área y construcción de mapa de actores e interrelaciones.
- Una propuesta de intervención en el área dando fundamentos que permitan recuperar y desarrollar el área central de la ciudad de Córdoba.



## 17. Estudio de la Realidad de la Zona Norte de la Ciudad de Córdoba

El estudio fue una iniciativa que surgió a solicitud del Foro Productivo de la Zona Norte y tuvo como objetivo contar con información técnica que sirva de fundamento para efectuar propuestas orientadas a un ordenamiento territorial que promueva el desarrollo sustentable de la zona

norte de la ciudad de Córdoba, y que valga como experiencia piloto susceptible de ser replicada en otras áreas de la ciudad.

En el informe final del estudio se plasmó el diagnóstico de la zona norte en relación con la conectividad, el transporte y las infraestructuras,

los aspectos socioeconómicos, la producción de suelo urbano, los riesgos ambientales y el marco normativo, y se realizó una síntesis de las principales problemáticas, escenarios y lineamientos.

### **Problemáticas:**

- Alta dinámica de crecimiento residencial e industrial con falta de previsión y políticas de consolidación del área.
- Carencia de infraestructuras básicas y redes no diferenciadas entre industria y residencia, y de integración de los proyectos de completamiento de red cloacal, gasoductos y de la circunvalación.
- Riesgos ambientales derivados de los procesos de antropización del área.
- Impacto de las infraestructuras viales de escala regional, aumento de la movilidad del corredor noroeste y estructura sectorial deficitaria.
- Conflictividad de la movilidad propia de las actividades productivas y los flujos vehiculares internos al sector.
- Falta de planificación del crecimiento periférico por expansión.
- Crecimiento de los asentamientos informales en áreas vacantes.
- Disminución de la actividad productiva del cinturón verde y expectativa sobre suelo vacante.
- Presencia de un fuerte polo Industrial a cielo abierto con falta de ordenamiento y adecuación normativa.

### **Escenarios:**

**Escenario 1. Con escasa o nula intervención del Estado,** sin realización de obras públicas y sin operaciones de planeamiento y normativa

**Escenario 2. Con realización de obras públicas significativas,** sin correlato en materia de planificación y normativa.

**Escenario 3. Con planificación estatal,** tanto en la realización de obras públicas como en la adecuación normativa del área y de instrumentos como el Convenio Urbanístico.

### **Lineamientos para un Plan de Sector para Zona Norte:**

Se propuso enmarcar las distintas acciones en el área de estudio a partir de la implementación de un Plan de Sector, que consiste en un proyecto específico de desarrollo para el área, teniendo en cuenta, de manera integral, tres grandes grupos o categorías de políticas públicas: a) servicios y obras públicas, considerados como instancias concretas de realización; b) instancias de fortalecimiento institucional, necesario para efectivizar y/u optimizar la realización de las obras, la provisión de servicios, su planificación y gestión, y c) instancias de planificación y gestión específicas.

Este instrumento de planificación permitiría abordar la complejidad de los procesos

identificados, a lo que se suma, por un lado, la necesidad de direccionar la producción de suelo residencial que tensiona actualmente las áreas vacantes desafectadas del uso rural, y, por otro, la adecuación normativa obligatoria del sector industrial y la contemplación de su carácter productivo.

### **Propuesta de parque industrial y área abierta de desarrollo económico:**

En función del diagnóstico realizado y las políticas públicas consideradas necesarias para el área analizada, el Estudio realizó recomendaciones para la acción en el corto plazo:

**1. Realización de un programa o plan de sector sobre el área de estudio ampliada** (sector entre corredor Donato Álvarez, límite del ejido municipal, corredor Rancagua y Autopista de Circunvalación), considerando acciones específicas sobre cada una de las áreas particularizadas (zonas periurbanas vacantes y sector de actividades económicas B.º Los Bulevares-E53-Av. Japón).

**2. Institucionalización de mecanismos participativos y de cooperación público-privada** para la planificación, gestión y financiación del desarrollo en el área.

## **18. Encuentro Nacional de Agencias de Desarrollo Local**

**Encuentro Nacional de Agencias de Desarrollo Local** en el marco de FADELRA, “**Por una mayor competitividad territorial con fortalecimiento de emprendedores y PyMEs**”. ADEC estuvo representada por: Vicepresidente 1º, Sebastián Parra, Tesorero, Ricardo Occhipinti, Protesorero, Antonio Bearzotti, Consejero, Cesar Galfione y Vicepresidente 2º, Marcelo Cossar, quien participó además como disertante.



## **19. Consejo Nacional de Diseño e Innovación**

Reunión para la creación del **Consejo Nacional de Diseño e Innovación**.



## **20. Cámara de Comercio Catalana en Argentina**

Firma de un convenio con la **Cámara de Comercio Catalana en Argentina**.



## 21. Seminario de Proyección Internacional de Ciudades

**Seminario de Proyección Internacional de Ciudades** organizado por la Municipalidad de Córdoba. ADEC participó con dos disertantes: Osvaldo Masini y Jorge Pellicci.



## 22. Red de Agencias de Desarrollo Productivo

**Red de Agencias de Desarrollo Productivo: ADEC se incorporó a esta Red que relanzó el Ministerio de Producción de la Nación.** Esta Red es un ámbito de intercambio y fortalecimiento de las Agencias de Desarrollo de todo el país, para hacer más eficientes y efectivos los procesos de planificación de proyectos que se elaboran junto a empresas. Su objetivo es consolidar una estructura de asistencia al sector empresario y/o emprendedor en todas las regiones del país y articular mejor la oferta de recursos públicos y privados de fomento productivo en torno a las necesidades regionales. Además, busca acompañar la creación de nuevas agencias de desarrollo en todo el territorio Nacional y su proceso de institucionalización.



## 23. 19.º Aniversario ADEC

**Junto a más de 300 empresarios y representantes de todos los niveles de Gobierno, el lunes 7 de noviembre se llevó a cabo el 19.º Aniversario de la Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC) bajo el lema “Territorio, innovación y competitividad: hacia una transformación productiva”, con la participación de más de 350 personas.**



El evento dio comienzo con un video-resumen de las acciones que se realizaron en estos 19 años, para promover el desarrollo económico y sustentable de la ciudad y su área metropolitana. El vicepresidente primero de ADEC, Sebastián Parra, dio la bienvenida y destacó las líneas estratégicas de la institución a partir del Plan Estratégico 2020. Expresó: “Nuestro Plan estratégico surge del consenso de nuestra dirigencia con ejes de trabajo consistentes en la construcción de alianzas que mejoren las condiciones del territorio para el progreso económico y la inversión, el impulso de proyectos que mejoren la competitividad, que apoyen al crecimiento y la sustentabilidad de las empresas, porque sabemos que no hay desarrollo económico genuino sin el desarrollo de las empresas”.

Hizo hincapié en la importancia de brindar apoyo al emprendedorismo, promover la inclusión laboral y las industrias creativas, siempre en una permanente búsqueda de fortalezas que sean vectores de desarrollo que proyecten a nuestra ciudad no solo a nivel nacional, sino

también internacionalmente. En este sentido, agregó: “Queremos ser parte de la solución de los problemas, de la transformación y el cambio estructural de la matriz productiva y el conocimiento que garantice las condiciones e incentivos necesarios para un crecimiento sostenible que nos lleve a los niveles de desarrollo económico que necesitamos para una mejor calidad de vida. En ADEC trabajamos para esto”. Por su parte, el secretario de Integración Productiva del Ministerio de Producción de la Nación, Andrés Boeninger, destacó la importancia de ADEC y sostuvo que la Red Nacional de Agencias “fortalecerá a las agencias de desarrollo existentes y apoyará la creación de nuevas instituciones; articulará con recursos públicos de fomento a la producción, impulsará la cooperación internacional, organizará foros y jornadas anuales y semestrales y compartirá



buenas prácticas”.

A su turno, el intendente de la ciudad de Córdoba y presidente de ADEC, Ramón Javier Mestre, señaló que el desarrollo no debe ser solo económico, sino también integral y territorial. Dijo: “Necesitamos acciones innovadoras, diseñar políticas públicas que generen competitividad.

El objetivo es ese lugar **al que queremos llegar** y que la planificación estratégica es ese camino que, hace 19 años, transita ADEC”. Y añadió: “Vamos a intensificar ese camino. En los próximos días comenzaremos en ADEC a discutir sobre el Decreto que reglamenta la Ordenanza 12.464 de Promoción del Desarrollo Económico de

Córdoba y el Proyecto de Ordenanza del Uso del Suelo para Urbanizaciones Industriales y Parques Industriales. Tengo muy claro que ADEC cumple un rol imprescindible”.

En el marco del panel **“Políticas de desarrollo**



**productivo, innovación y competitividad para la transformación económica de la ciudad”**, disertó el secretario de Modernización, Comunicación y Desarrollo Estratégico de la Municipalidad de Córdoba y vicepresidente segundo de ADEC, Marcelo Cossar, quien abordó la reglamentación de la Ordenanza 12.464 de Promoción del Desarrollo Económico de Córdoba y destacó que el presupuesto municipal va a incluir una partida destinada a crédito fiscal. Se va a privilegiar proyectos que incorporen recursos humanos, propuestas de modernización e innovación, que promuevan el cuidado del medio ambiente, emprendimientos que tengan una empresa PyMEs que sea madrina y beneficiarios de incubadoras, etc.



Por su parte, el subsecretario de Gestión Productiva del Ministerio de Producción Nacional, Sergio Drucaroff, manifestó: “Es una satisfacción ver un proyecto de Agencia de Desarrollo regional que ha tenido continuidad en el tiempo, que tiene mucha capacidad de acción y está pensando todo el tiempo en cómo crecer. Haber logrado tener

una visibilidad con funcionarios de los diferentes niveles de gobierno y el reconocimiento que tuvo a lo largo de estos años. Córdoba tiene todo para ser un nodo de alto desarrollo industrial y tecnológico y el desempeño de la agencia es muy importante en ese sentido. Es una agencia que no está preocupada solamente en la agenda de los empresarios, sino por los problemas de toda la comunidad”. Además, agregó que se está trabajando en los parques industriales y en diseño.

También participaron del evento el ministro de Industria, Comercio y Minería del Gobierno de la Provincia de Córdoba, Roberto Avalle, y el ministro de Ciencia y Tecnología Provincial, Walter Robledo, quienes abordaron la innovación y promoción del desarrollo: “Para que haya más competitividad y productividad tiene que haber



más innovación”, dijo Avalle, y puso a disposición del empresariado la Ley de Promoción Industrial. Sobre el final de la jornada, se presentaron los resultados del **“Estudio de la realidad de la zona norte de la ciudad de Córdoba: bases y fundamentos para proponer un ordenamiento urbano sustentable”**, con la disertación del coordinador del Estudio, Marcelo Corti, y de la subsecretaría de Planeamiento de la Municipalidad de Córdoba, Leticia Gómez. El secretario de ADEC, Hugo Aguirre, brindó las palabras de cierre del evento y agradeció a todos los que a través de estos 19 años han colaborado para llevar adelante la institución, a los socios honorarios, consejeros y presidentes de las entidades socias, a los disertantes y moderadores, y al equipo técnico de la institución, así como a los asistentes que nos acompañaron en el evento.

## 24. Firma de Acta Compromiso ADEC-FIDE

Firma de Acta Compromiso ADEC-FIDE: En el marco del **“Evento de Egresos FIDE Incubadora de Empresas 2016 | Sustentabilidad + Innovación Abierta”** realizado el 21 de diciembre de 2016.



## 25. Fondo de Competitividad

El Fondo de Competitividad fue creado por ordenanza municipal en enero de 2007, y es un aporte de las empresas de la ciudad, administrado



en total desde su creación, por un valor total de \$ 60.053.000, de los cuales el Fondo financiará \$ 24.883.000. Actualmente hay 30 proyectos en ejecución.

Durante 2016 se presentaron 39 proyectos al Fondo de Competitividad en 3 convocatorias,



por ADEC, con el objetivo de financiar la implementación de programas, proyectos y acciones presentados a través de las entidades socias de ADEC, y de mejorar la competitividad de las empresas y del entorno empresario que estén orientados a la consecución del desarrollo económico y social de la ciudad. El instrumento de financiamiento ya cuenta con 96 proyectos

de los cuales se aprobaron 24 por un monto de \$7.860.000, Los mismos se describen a continuación:

- **Proyectos en ejecución durante 2016**

### N.º 66. Proyecto “La metrología industrial al servicio del diseño” - CIMCC y FIDEIAR.



#### Objetivo

Potenciar y fortalecer los niveles de competitividad de las empresas industriales y metalúrgicas de Córdoba.



Monto Total  
**\$ 901.936,86**



Monto Solicitado al Fondo  
**\$355.709,80**



Plazo de Ejecución  
**12 Meses**



Inicio  
**Abril de 2016**

**N.º 67. Proyecto “El diseño como factor motivador para el consumo de frutas y hortalizas en la ciudad de Córdoba”** - Cámara de Operadores Frutihortícolas de Córdoba y la Asociación de Productores Hortícolas de Córdoba.



Monto Total  
**\$ 120.745**



Monto Solicitado al Fondo  
**\$50.950**



Plazo de Ejecución  
**3 Meses**



Inicio  
**Abril de 2016**



**Objetivo**

El fin de este trabajo público-privado es contribuir con el fortalecimiento de las capacidades de venta de las verdulerías y puestos de ferias barriales, ya que son el canal directo de compra de frutas y verduras de la población cordobesa.

**N.º 68. Proyecto “Desarrollo y gestión de núcleos productivos para el desarrollo industrial y comercial”** - CIMCC



**Objetivo**

- a) generar ámbitos y estrategias que permitan ampliar la oferta actual;
- b) colaborar a potenciar sectores, con el fin de desarrollar nuevos mercados;
- c) atender el surgimiento de dificultades comunes en los núcleos productivos a fin de potenciarlos.



Monto Total  
**\$ 550.270**



Monto Solicitado al Fondo  
**\$ 264.870**



Plazo de Ejecución  
**12 Meses**



Inicio  
**Abril de 2016**

**N.º 69. Proyecto “Capacitación a operadores del mercado mayorista de la ciudad de Córdoba”** - Cámara de Operadores Frutihortícolas de Córdoba.



Monto Total  
**\$ 439.056**



Monto Solicitado al Fondo  
**\$250.700**



Plazo de Ejecución  
**9 Meses**



Inicio  
**Abril de 2016**



**Objetivo**

Ofrecer a los operadores un espacio de capacitación y formación a través de dos alternativas: una Diplomatura de Capacitación para Operadores de Mercados Frutihortícolas en Gestión de PyMEs y cátedras abiertas permanentes.

## N.º 70. Proyecto “Tecnología de la información en las PyMEs de la ciudad de Córdoba” - APYME.



Monto Total  
**\$ 815.183**



Monto Solicitado al Fondo  
**\$ 369.183**



Plazo de Ejecución  
**12 Meses**



Inicio  
**Mayo de 2016**

### Objetivo

Promover el uso de nuevas tecnologías de la información y comunicación en las PyMEs de la ciudad de Córdoba, que permitan mejorar la competitividad del sector sobre la base de la capacitación de recursos humanos; el mejor manejo de la información pertinente para la toma de decisiones; el conocimiento y el uso del comercio electrónico, y el financiamiento y la innovación de procesos.

## N.º 71. Proyecto “Córdoba presenta” - ACAV y Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba.



Monto Total  
**\$ 975.285**



Monto Solicitado al Fondo  
**\$388.585**



Plazo de Ejecución  
**6 Meses**



Inicio  
**Abril de 2016**



### Objetivo

Trabajar en la capacitación del empresariado del sector, particularmente del agente de viajes receptivo y del agente de viajes emisor, de lugares que comercializan a la ciudad de Córdoba como destino turístico.

## N.º 72. Proyecto “Una aproximación del diseño a la sociedad para consolidar la cadena de valor del mueble en Córdoba” - CAMMEC



Monto Total  
**\$ 414.950**



Monto Solicitado al Fondo  
**\$ 234.350**



Plazo de Ejecución  
**2 Meses**



Inicio  
**Abril de 2016**

### Objetivo

Posicionar a Córdoba como referente en el diseño innovador inmobiliario, a través de la socialización del diseño de muebles y su cadena de valor en la comunidad, poniendo como desafío al diseño como un proceso sistémico e inclusivo.

### N.º 73. Proyecto “Centro de Información Microeconómica y Estudios Territoriales - CIMET” - ADEC



Monto Total  
**\$ 593.400**



Monto Solicitado al Fondo  
**\$389.400**



Plazo de Ejecución  
**6 Meses**



Inicio  
**Junio de 2016**



#### Objetivo

A partir de la generación y la gestión del conocimiento, contribuir a la eficacia y a la pertinencia de políticas, programas y proyectos que promuevan el desarrollo de la ciudad de Córdoba y su área metropolitana.

### N.º 74. Proyecto “Diplomatura en Innovación Social” - ADEC en alianza con la Universidad Católica de Córdoba (UCC) y el Instituto Federal de Gobierno (IFG).



Monto Total  
**\$ 223.875**



Monto Solicitado al Fondo  
**\$ 114.450**



Plazo de Ejecución  
**7 Meses**



Inicio  
**Junio de 2016**

#### Objetivo

Incorporar el concepto de innovación social, sus bases y fundamentos para promover estrategias que consideren variables sociales, ambientales y económicas como ejes fundamentales de la generación de valor social y económico.

### N.º 75. Proyecto “Plan estratégico 2020” - ADEC



Monto Total  
**\$ 289.940**



Plazo de Ejecución  
**16 Meses**



Inicio  
**Septiembre de 2016**



#### Objetivo

Formular el plan estratégico de ADEC para el periodo 2016/2020 y realizar el seguimiento y el monitoreo de este durante el primer año de ejecución.

## N.º 76. Proyecto “Plan intensivo de capacitación y entrenamiento para mejorar la productividad del sector madera y muebles de Córdoba” - CAMMEC



### Objetivo

Mejorar la productividad de las empresas mediante la capacitación intensiva y presencial en puestos críticos del sector.



Monto Total  
**\$ 844.575**



Monto Solicitado al Fondo  
**\$ 328.145**



Plazo de Ejecución  
**7 Meses**



Inicio  
**Noviembre de 2016**

## N.º 77. Proyecto “Sostenibilidad ambiental desde la innovación educativa” - CIAPC



Monto Total  
**\$ 959.020**



Monto Solicitado al Fondo  
**\$328.145**



Plazo de Ejecución  
**10 Meses**



Inicio  
**Noviembre de 2016**



### Objetivo

Promover la educación de nivel primario sobre la base del descubrimiento de nuevos contenidos técnicos y científicos medio-ambientales, empleando modernas tecnologías de la información y comunicación en aulas de la ciudad de Córdoba y el área metropolitana, de manera que se permita mejorar el acceso al conocimiento, el cuidado y el uso sobre la Tierra y el suelo.

## N.º 78. Proyecto “SIMCAC 2016 - Sistema de Información para la Mejora de la Competitividad de la Actividad Comercial” - Cámara de Comercio de Córdoba.



### Objetivo

Construir un sistema de información de la actividad comercial de la ciudad de Córdoba, a nivel general y para cada rubro o subsector que componen el comercio minorista, como insumo central para la toma de decisiones y el desarrollo de herramientas y programas orientados a la mejora de la microcompetitividad del sector.



Monto Total  
**\$ 586.750**



Monto Solicitado al Fondo  
**\$ 292.911,78**



Plazo de Ejecución  
**12 Meses**



Inicio  
**Noviembre de 2016**

## N.º 79. Proyecto “Programa de formación técnico profesional para la industria del plástico de Córdoba” - CIPC



Monto Total  
**\$ 638.772**



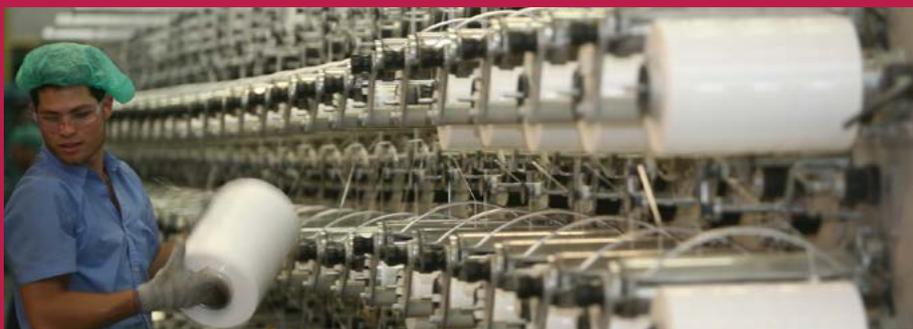
Monto Solicitado al Fondo  
**\$ 319.762**



Plazo de Ejecución  
**12 Meses**



Inicio  
**Noviembre de 2016**



### Objetivo

Contribuir a la competitividad de las empresas de la industria del plástico de Córdoba mediante la formación técnico profesional acorde a las necesidades de la industria local, con adquisición de tecnología para la calificación del sector.

## N.º 80. Proyecto “Programa de implementación de sistemas de eficiencia energética” - CIMCC



Monto Total  
**\$ 495.970**



Monto Solicitado al Fondo  
**\$ 243.070**



Plazo de Ejecución  
**12 Meses**



Inicio  
**Noviembre de 2016**

### Objetivo

Contribuir al consumo razonable de energía, mediante el desarrollo y la implementación de procesos de eficiencia energética de la industria metalúrgica y metalmecánica de la ciudad de Córdoba.

## N.º 81. Proyecto “Difusión para el fortalecimiento de proyectos de mejora de la competitividad ADEC Evento 19 Aniversario” - ADEC



Monto Total Solicitado al Fondo  
**\$ 200.000**



Plazo de Ejecución  
**3 Meses**



Inicio  
**Octubre de 2016**



### Objetivo

Reforzar el sentido de pertenencia de las instituciones socias de ADEC y difundir la visión en común sobre la necesidad de un trabajo conjunto para definir políticas públicas de desarrollo territorial que generen mejores oportunidades de negocios para las empresas, un entorno institucional eficiente y mejores condiciones de vida de los habitantes.

**N.º 82. Proyecto “Programa de impulso de la transformación digital, como eje de la competitividad para diferentes sectores industriales y productivos de la ciudad de Córdoba”-** Córdoba Technology Cluster.



Monto Total  
**\$ 617.122,77**



Monto Solicitado al Fondo  
**\$ 174.725,27**



Plazo de Ejecución  
**10 Meses**



Inicio  
**Enero de 2017**

**Objetivo**

Impulsar la transformación digital en diferentes estadios de la cadena de valor, como eje de la competitividad para distintos sectores industriales de la ciudad de Córdoba y la zona metropolitana.

**N.º 83. Proyecto “Tratamiento de efluentes líquidos domésticos”** - Cámara Argentina de la Construcción y Universidad Católica de Córdoba.



Monto Total  
**\$ 839.257,27**



Monto Solicitado al Fondo  
**\$ 412.648,64**



Plazo de Ejecución  
**12 Meses**



Inicio  
**Enero de 2017**



**Objetivo**

Su finalidad es promover acciones privadas que contribuyan a disminuir los pasivos ambientales en Córdoba, mediante el desarrollo científico-productivo de un sistema de tratamiento de líquidos residuales urbanos que admita la reutilización de los líquidos tratados.

**N.º 84. Proyecto “Programa de comunicación de ADEC para potenciar el impacto de proyectos y estudios de ADEC en el marco del Fondo de Competitividad”** - ADEC



Monto Total Solicitado al Fondo  
**\$ 499.458**



Plazo de Ejecución  
**12 Meses**



Inicio  
**Enero de 2017**

**Objetivo**

Posicionar a ADEC, su marca, sus proyectos, estudios y el Fondo de Competitividad, con vistas a convertir a la Agencia en el referente estratégico de desarrollo integral y sustentable de la ciudad de Córdoba y su área metropolitana.

## N.º 85. Proyecto “Tablero de indicadores del desarrollo territorial, informes y estudios prospectivos priorizados por el Plan Estratégico ADEC 2016-2020” - ADEC



Monto Total Solicitado al Fondo  
**\$ 498.596**



Plazo de Ejecución  
**12 Meses**



Inicio  
**Enero de 2017**



### Objetivo

Llevar a cabo los proyectos contenidos en los siguientes programas del Plan Estratégico de ADEC: a) desarrollo de indicadores que permitan monitorear los avances en sustentabilidad y desarrollo económico en el AMC; b) información y estudios prospectivos sobre las potencialidades, fortalezas y necesidades del territorio para el desarrollo; c) promoción del cambio de la matriz energética de la ciudad en pos de su sustentabilidad. A partir de la generación y la gestión del conocimiento, contribuir a la eficacia y a la pertinencia de políticas, programas y proyectos que promuevan el desarrollo de la ciudad de Córdoba y su área metropolitana.

## N.º 86. Proyecto” Ejecución del Plan estratégico ADEC 2020 Matriz asignada a la Unidad de Capital Humano” - ADEC



Monto Total Solicitado al Fondo  
**\$ 449.760**



Plazo de Ejecución  
**12 Meses**



Inicio  
**Enero de 2017**

### Objetivo

Promover el fortalecimiento del capital humano en el área metropolitana de Córdoba, en el ámbito del sector público; empresas y empresariado; dirigencia de organizaciones de la sociedad civil, del empleo y desempleo, en especial sobre la base de la demanda y las necesidades del territorio para mejorar su competitividad sistémica.

## N.º 87. Proyecto “Ejecución del Plan estratégico ADEC 2020 Matriz asignada a la Unidad de Promoción del Desarrollo” - ADEC



Monto Total Solicitado al Fondo  
**\$ 449.160**



Plazo de Ejecución  
**12 Meses**



Inicio  
**Enero de 2017**



### Objetivo

Promover iniciativas estratégicas, estudios territoriales y/o proyectos que sean sustentables en lo económico, social y ambiental, de alto impacto positivo en el desarrollo económico y social del área metropolitana de Córdoba, en especial en la competitividad y en la calidad de vida de los habitantes del territorio.

## N.º 88. Proyecto “Ejecución del Plan estratégico ADEC 2020 Matriz asignada a la Unidad de Gestión” - ADEC



Monto Total Solicitado al Fondo  
**\$ 449.160**



Plazo de Ejecución  
**12 Meses**



Inicio  
**Enero de 2017**

### Objetivo

Promover iniciativas estratégicas, estudios territoriales y/o proyectos que sean sustentables en lo económico, social y ambiental, de alto impacto positivo en el desarrollo económico y social del área metropolitana de Córdoba, en especial en la competitividad y en la calidad de vida de los habitantes del territorio.

## N.º 89. Proyecto “Ejecución del Plan estratégico ADEC 2020 Matriz asignada a la Unidad de Estudios e Investigación” - ADEC



Monto Total Solicitado al Fondo  
**\$ 449.760**



Plazo de Ejecución  
**12 Meses**



Inicio  
**Enero de 2017**



### Objetivo

Promover iniciativas estratégicas, estudios territoriales y/o proyectos que sean sustentables en lo económico, social y ambiental, de alto impacto positivo en el desarrollo económico y social del área metropolitana de Córdoba, en especial en la competitividad y en la calidad de vida de los habitantes del territorio.

## • Proyectos en ejecución durante 2016

### N.º 06. Proyecto “Tablero de Gestión” - Municipalidad de Córdoba



Monto Total  
**\$ 1.111.588**



Monto Solicitado al Fondo  
**\$ 479.788**



Plazo de Ejecución  
**9 Meses**

### Objetivo

Desarrollo y la puesta en funcionamiento de un sistema de tablero de gestión.

### N.º 32. Proyecto “Creación de la Unidad de Promoción Activa y Permanente de los Emprendimientos Metalúrgicos (UPPEM) a fin de contribuir al desarrollo del sector en el futuro” - CIMCC



Monto Total  
**\$ 317.950,00**



Monto Solicitado al Fondo  
**\$ 155.870,00**



Plazo de Ejecución  
**30 meses**



Inicio  
**Junio de 2014**



#### Objetivo

Conformar un centro de asistencia que brinde los servicios, las capacidades y demás actividades que se orienten a satisfacer, desarrollar y fortalecer los emprendimientos del sector que representa la CIMCC.

### N.º 38. Proyecto “Prospectiva territorial para el área metropolitana de Córdoba” - ADEC



Monto Total  
**\$ 980.000**



Monto Solicitado al Fondo  
**\$ 379.000**



Plazo de Ejecución  
**34 meses**



Inicio  
**Marzo de 2014**

#### Objetivo

Mejorar la competitividad del territorio y la herramienta que se pretende incluir en esta oportunidad es el análisis de prospectiva. Esta última es una técnica que permite identificar escenarios alternativos futuros para la planeación estratégica y la formulación de acciones y políticas públicas y privadas.

### N.º 40. Proyecto “Diseño de un equipo de aseguramiento de la calidad e inocuidad de hortaliza liviana en la etapa de pos cosecha para pequeños y medianos productores del cinturón verde de la ciudad de Córdoba” - Cluster Industrial Agroalimentario.



Monto Total  
**\$ 390.152**



Monto Solicitado al Fondo  
**\$ 155.652**



Plazo de Ejecución  
**35 meses**



Inicio  
**Junio de 2014**



#### Objetivo

Diseñar un equipo que optimice los recursos utilizados en el proceso de pos cosecha, cumpliendo principalmente con la función de higienizado y sanitización de las hortalizas a partir de un equipo de ozonización.

**N.º 45. Proyecto “Abordaje a escala barrial a partir de un enfoque territorial”** - ADEC, Municipalidad de Córdoba y Programa CONECTADEL (BID/FOMIN)



**Objetivo**

Contribuir a la instalación de una metodología participativa que genere consenso entre actores públicos y privados para el desarrollo integral y sustentable en los microterritorios de la ciudad de Córdoba.



Monto Total  
**\$ 575.907,30**



Monto Solicitado al Fondo  
**\$ 189.869,94**



Plazo de Ejecución  
**17 meses**



Inicio  
**Octubre de 2014**

**N.º 52. Proyecto “Monitor emprendedor de la ciudad de Córdoba”** - FIDE y Municipalidad de Córdoba.



Monto Total  
**\$ 144.840,60**



Monto Solicitado al Fondo  
**\$ 61.367**



Plazo de Ejecución  
**25 meses**



Inicio  
**Mayo de 2015**



**Objetivo**

Mejorar la competitividad del entorno de negocios de emprendedores, nuevas empresas innovadoras y todos los actores que participan en este, mediante el acceso a información confiable.

**N.º 54. Proyecto “Diplomatura en gestión local del desarrollo territorial”** - ADEC, Instituto de Investigación y Formación en Administración Pública (IIFAP) y el Programa “Suma 400” de la Universidad Nacional de Córdoba.



**Objetivo**

Sostener y potenciar el proceso de formación en materia de gestión local del desarrollo territorial, de modo tal que los participantes no solo cuenten con los conocimientos teóricos, sino que también adquieran capacidades para intervenir en sus territorios en procesos de promoción productiva, económica y social, para que se transfieran conocimientos que fortalezcan las capacidades de gestión.



Monto Total  
**\$ 207.000**



Monto Solicitado al Fondo  
**\$ 70.000**



Plazo de Ejecución  
**19 meses**



Inicio  
**Junio de 2015**

**N.º 55. Proyecto “Promoción de buenas prácticas en el uso de los recursos”** - ADEC y  
Municipalidad de Córdoba.



Monto Total  
**\$ 836.500**



Monto Solicitado al  
Fondo  
**\$ 350.000**



Plazo de Ejecución  
**16 meses**



Inicio  
**Septiembre de  
2015**



**Objetivo**

Promover la implementación de buenas prácticas en el ámbito público y privado, que impliquen cambios de actitudes respecto al uso de los siguientes recursos: agua, energías y residuos.

**N.º 58. Proyecto “Vendiendo Córdoba al mundo”** - ADEC



Monto Total Solicitado  
al Fondo  
**\$ 163.619,86**



Plazo de Ejecución  
**16 meses**



Inicio  
**Septiembre de  
2015**

**Objetivo**

Articular acciones comunicacionales entre diversas entidades del territorio y sentar las bases de posibles líneas de acción para difundir la imagen de Córdoba.

**N.º 59. Proyecto “Laboratorio de precumplimiento”** - CIECCA



Monto Total  
**\$ 1.152.670**



Monto Solicitado al  
Fondo  
**\$ 299.750**



Plazo de Ejecución  
**24 meses**



Inicio  
**Noviembre de  
2015**



**Objetivo**

Tiene por objeto instalar un laboratorio de precumplimiento de inmunidad electromagnética conducida y seguridad eléctrica en la ciudad de Córdoba, para procurar reducir los costos y los tiempos de gestión de las empresas en las certificaciones y ensayos que necesitan en el desarrollo de su actividad.

**N.º 61. Proyecto “Puesta en valor del corredor verde”** - Dirección de Turismo de la Municipalidad de Córdoba y Cámara de Turismo de Córdoba

**Objetivo**

Puesta en valor del corredor verde y del patrimonio histórico cultural del itinerario turístico que vincula el centro de la ciudad con la terminal de ómnibus de Córdoba.



Monto Total  
**\$ 587.374,13**



Plazo de Ejecución  
**24 meses**



Monto Solicitado al Fondo  
**\$ 220.024,13**



Inicio  
**Diciembre de 2015**

**N.º 62. Proyecto “Plan de internacionalización para el fortalecimiento del sector del mueble y afines de Córdoba”** - CAMMEC y CACEC



Monto Total  
**\$ 419.402**



Plazo de Ejecución  
**19 meses**

**Objetivo**

Poner a disposición de las empresas del sector de la fabricación de muebles y afines los servicios, programas y actividades que permitan insertarlas en los mercados del exterior.



Monto Solicitado al Fondo  
**\$ 166.552**



Inicio  
**Noviembre de 2015**

**N.º 63. Proyecto “Monitor estadístico TIC de Córdoba”** - Córdoba Technology Cluster



Monto Total  
**\$ 457.272**



Monto Solicitado al Fondo  
**\$ 194.181,32**



Plazo de Ejecución  
**12 meses**

**Objetivo**

Contribuir al desarrollo competitivo del sector de las TIC en Córdoba a partir de la provisión periódica y sistemática de estadísticas sectoriales.



Inicio  
**Febrero de 2016**

**N.º 64. Proyecto “Fortalecimiento de la estructura organizacional, calidad de producto y capacidad competitiva de PyMEs extrusoras de Córdoba para la exportación de expeler de soja”** - CABIOCOR



Monto Total  
**\$ 227.260**



Monto Solicitado al Fondo  
**\$ 113.360**



Plazo de Ejecución  
**12 meses**



Inicio  
**Noviembre de 2015**



**Objetivo**

Revertir la inexistencia de exportación de expeler desde Córdoba.

## N.º E-05. Proyecto “Estudio de la realidad de la zona norte de la ciudad de Córdoba” - ADEC



### Objetivo

Promover el desarrollo sustentable de la zona norte de la ciudad de Córdoba.



Monto Total Solicitado al Fondo

**\$ 300.000**



Plazo de Ejecución

**13 meses**



Inicio

**Diciembre de 2015**

## N.º E-06. Proyecto “Estudio de las necesidades, oferta y demanda de servicios tecnológicos en Córdoba y su área de influencia” - ADEC



Monto Total Solicitado al Fondo

**\$ 292.120**



Plazo de Ejecución

**15 meses**



Inicio

**Octubre de 2015**



### Objetivo

Contribuir a generar información/conocimiento sobre los servicios tecnológicos de valor agregado requerido por las empresas y ofrecidos por los centros tecnológicos de Córdoba y su área metropolitana, identificando necesidades de nuevas ofertas y capacidades existentes.

## N.º E-07. Proyecto “Estudio del área central” - ADEC



### Objetivo

Elaborar un estudio diagnóstico que identifique los problemas, necesidades y potencialidades del área central de la ciudad de Córdoba y que sirva como base para elaborar un futuro plan integral orientado a su recuperación.



Monto Total Solicitado al Fondo

**\$ 390.000**



Plazo de Ejecución

**7 meses**



Inicio

**Junio de 2016**

## 26. Sistema de gestión de calidad

ADEC aprobó la primera auditoría de seguimiento a su **Sistema de Gestión de la Calidad (SGC)** bajo la Norma ISO 9001:2008 en el año 2016, manteniendo desde el 2012 la aprobación del Instituto Argentino de Normalización y Certificación - IRAM para la certificación de su sistema de gestión de la calidad, bajo la mencionada norma, y la Certificación IQNet, ente reconocido como el mayor proveedor de certificación de sistemas de gestión del mundo, que garantiza el reconocimiento del certificado en el ámbito internacional.

## 27. Gestión Administrativa y Financiera

### Reingeniería Sistema Administrativo-Contable

- A partir de junio de 2016 se comenzó a trabajar en una reingeniería y reordenamiento del sistema administrativo contable y así mejorar el acceso a la información contable y financiera de la Agencia y tenerla contenida en una misma plataforma. Esto permitirá poder disponer de informes que permitan un análisis de la situación actual en tiempo real y al mismo tiempo la posibilidad de anticiparse y poder contar con una planificación estratégica para el funcionamiento de ADEC y del fondo de competitividad.
- Como parte de este proceso, se actualizó el Sistema Informático Contable del cual disponía ADEC, a la última versión. Además, se comenzó con la presentación, ante el Consejo de Administración, desde el mes de abril de 2016, de balances de corte trimestrales, de manera de poner la evolución contable periódicamente a disposición del Consejo de Fiscalización.
- En el mes de septiembre de 2016, se comenzó *por primera vez en la historia de la ADEC con la* elaboración de un PRESUPEUSTO anual y el control de resultados del mismo, el cual se encuentra dentro de los lineamientos que exige el Estatuto vigente. Este presupuesto ha sido presentado al Consejo de Fiscalización, cuyos miembros hicieron valiosos aportes que fueron considerados en la versión final del presupuesto 2017.
- En diciembre de 2016 se logró una renegociación de la deuda con la Municipalidad como resultado de la gestión del Vicepresidente 2º y Secretario de Modernización, Comunicación y Desarrollo Estratégico de la Municipalidad de Córdoba, Marcelo Cossar, el Vicepresidente 1º, Sebastián Parra, nuestro Tesorero, Ricardo Occhipinti y el Pro Tesorero, Antonio Bearzotti y frente el Secretario de Economía de la Municipalidad de Córdoba, Sr. Hugo Romero.

#### **Esta negociación incluye cuatro áreas principales de trabajo respecto a los pendientes del Fondo de Competitividad:**

- a- La elaboración de un plan de pagos de los expedientes de la deuda en estado de liquidación que se encontraban en Tesorería de la Municipalidad, el cual ya empezará a hacerse efectivo a partir de enero de 2017.
- b- Se reactivó el expediente relacionado a la liquidación de los bonos de refinanciación de deuda Municipal que resolvería otra fracción del compromiso pendiente.
- c- Se reactivaron las carpetas de expedientes más recientes para lograr se encuentren en la misma posición que los del punto a- para programar y cerrar un plan de pagos al respecto.
- d- Se acordó la puesta en funcionamiento efectiva del goteo a partir de enero de 2017.

## **28. Reuniones Productivas**

El Secretario del Comité Ejecutivo, Hugo Aguirre, al comienzo de esta gestión declaró la importancia de sesionar en un marco de productividad, con lo cual instituyó un documento de forma y orden para llevar a cabo tanto las reuniones de Consejo de Administración como de Consejo General.



# **EVENTOS Y REUNIONES 2016**

**29. EVENTOS Y REUNIONES 2016**

**REUNIONES**



**26/01/2016**

**1**

ADEC se reunió con autoridades de IBM Ciudadanía Corporativa.



**2**

**17/03/2016**

Visita de consultores internacionales en el marco del Proyecto “Promoción de la industria local a través de la cooperación en red 2015-2016”.



**16/06/2016**

**3**

Reunión del Tesorero con miembros de la OEA.



**23/06/2016****4**

El vicepresidente primero de ADEC se reunió con el Intendente Ramón Mestre.

**13/07/2016**

Reunión con el ministro de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba, Walter Robledo.

**5****27/07/2016****6**

Reunión con el ministro de Finanzas de la Provincia de Córdoba, Osvaldo Giordano.

**28/07/2016**

Reunión con el rector de la UNC, Dr. Hugo Juri.

**7**



**09/08/2016**

**8**

Reunión con la comitiva de Colombia.

**13/09/2016**

Reunión con el Sr. Sergio Drucaroff, Subsecretario de Gestión Productiva de la Secretaría de Industria - Ministerio de Producción de la Nación.

**9**

**21/10/2016**

Reunión de intercambio sobre desarrollo económico con Facundo Manes.

**10**



**07/11/2016**

Reunión con el coordinador general del Plan Nacional de Diseño.

**11**

**12**

**07/11/2016**

Reunión del Vice presidente 1º con miembros de FOMIN.

**16/12/2016**

Brindis de fin de año de la Municipalidad de Córdoba.

**13**

**20/12/2016**

Reunión con el Sr. Hugo Romero, Secretario de Economía y Finanzas.

**14**



**PARTICIPACIÓN EN EVENTOS****24/05/2016****1**

Presentación de las líneas estratégicas para el desarrollo de la ciudad de Córdoba.

**11/06/2016**

Expotrónica 2016.

**2****16/06/2016****3**

Relanzamiento de la Fundación Banco de la Provincia de Córdoba.

**16/06/2016**

Almuerzo de trabajo de políticas y proyectos de investigación y desarrollo.

**4****23/06/2016****5**

SelectUSA Investment Summit 2016.

**23/06/2016**

Jornada de Formación en  
Vigilancia e Inteligencia  
Competitiva.

**6**

**27/06/2016**

Presentación  
del proyecto  
municipal de nuevas  
centralidades.

**7**



**28/06/2016**

Seminario “El  
comercio y  
el contexto  
político y  
económico”.

**8**



**05/07/2016**

Nuestro vicepresidente  
primero, Sebastián Parra,  
recibió el Premio Jerónimo  
Luis de Cabrera que  
otorga la Municipalidad de  
Córdoba.

**9**



**11/07/2016**

Ciclo de Debate  
y Discusión:  
“Córdoba en un  
contexto global”.

**10**





**11**

**12/07/2016**

Consejo de Desarrollo Sustentable.

**2-3/08/2016**

9.º Coloquio Industrial “Los desafíos de la Industria” y Conferencia de Jóvenes Empresarios.

**12**



**11/08/2016**

**13**

Lanzamiento del portal de Gobierno Abierto de la Municipalidad de Córdoba.



**31/08/2016**

Día de la Industria organizado por la Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba.

**14**

**11/09/2016**

**15**

Presentación del portal de Gobierno Abierto de la Municipalidad.



**20/09/2016**

Semana TIC y  
Tech Day.

**16**



**03/10/2016**

Participamos del XIV Arnoldshain Seminar, organizado en el marco del 70.º Aniversario de la Facultad de Ciencias Económicas (UNC).

**17**



**22/10/2016**

Capacitación del MINCyT sobre Vigilancia Tecnológica y Estratégica.

**18**



**25/10/2016**

Lanzamiento de Cursos de Capacitación en Oficios de la UNC.

**19**



**28/10/2016**

Conferencia CMD y el Festival Internacional de Diseño 2016.

**20**



El Coordinador de la Unidad de Promoción junto a Hugo Kogan y Francisco Gómez Paz, disertantes de nuestro 1º Congreso de Córdoba CiudadDiseño.





**10/11/2016**

50.º Aniversario de la Bolsa de Cereales de Córdoba.

**21**

**17/11/2016**

Reunión del EECBA con el secretario de Emprendimientos y PyMEs de la Nación.

**22**



**18/11/2016**

Presentación de Cluster Industrial Agroalimentario.

**23**

**19/11/2016**

CAMMEC reconoció a ADEC por el apoyo al fortalecimiento y desarrollo de la institución.

**24**



**24/11/2016**

Fiesta de Fin de Año de CACEC.

**25**

**02/12/2016**

Desayuno de trabajo con el embajador de EE.UU. en Argentina, Noah Mamet, organizado por el Foro Empresario de la Región Centro.

**26**



## OTROS EVENTOS DESTACADOS



**08/08/2016**

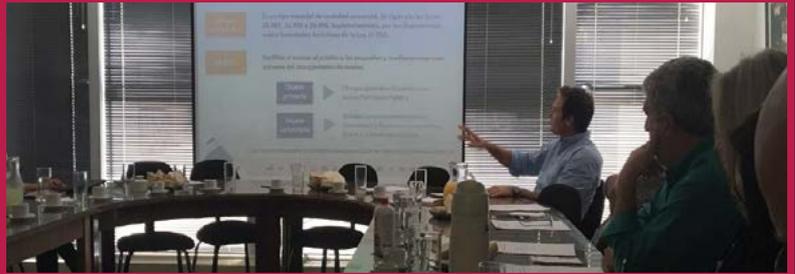
Reunión con el Director Nacional de Articulación Productiva, Emilio Rescigno.

**1**

**22/09/2016**

Presentación de la Sociedad de Garantía Recíproca (SGR) "Avales del Centro" en ADEC.

**2**



**3**

**12/10/2016**

Lanzamiento comunicacional de Vincular Córdoba 2016 junto con periodistas de Córdoba.



**4**

**11/11/2016**  
Recibimos a la Comitiva de Wuxi, China



**12/12/2016**

ADEC presentó el Plan Estratégico 2016-2020 al Intendente Ramón Javier Mestre. De esta presentación también participó el Secretario de Modernización, Comunicación y Desarrollo Estratégico, el Secretario de Cultura y el Sub Secretario de Ambiente de la Municipalidad de Córdoba.

**5**

**22/12/2016**

Brindis de fin de año de ADEC.

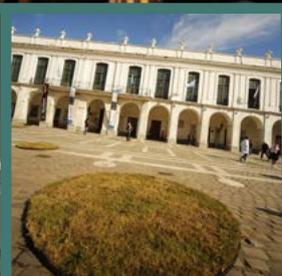
**6**



**08/08/2016**

Desayuno: "Terceros Resultados #MonitorTIC Córdoba Technology Cluster".

**7**





[WWW.ADEC.ORG.AR](http://WWW.ADEC.ORG.AR)