



ADEC
PROYECTAMOS EL DESARROLLO
DE CÓRDOBA



En la Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC) trabajamos motivados por la CONVICCIÓN.

Somos una institución público-privada sin fines de lucro que reúne a las empresas, el Estado Municipal y las universidades con el objetivo de promover el desarrollo de Córdoba y su Área Metropolitana. Estamos convencidos de que nuestra ciudad y todos sus habitantes representan un potencial inagotable de grandes y buenas oportunidades.

Transitamos 20 años de trabajo comprometido buscando hacer más por Córdoba. Hacer más nos define, nos impulsa. ADEC convierte las ideas en acciones, las hace realidad.

Para lograrlo ponemos en el centro de la escena a la *investigación*, el *desarrollo más innovación (I+D+I)* y la *responsabilidad social empresarial*, vinculamos y construimos alianzas, generamos acciones estratégicas y mejoramos la competitividad del territorio y las empresas locales.

Por esto queremos invitarlos a unirse a esta labor transformadora, contagiarlos y sumarlos a la estimulante tarea de llevar a buen puerto este apasionante desafío.



CONVICCIÓN

Y cuando el creer se transforma en una convicción profunda, las cosas comienzan a suceder.

(Muhammad Ali)

Creada en **1997**

Integrada por la Municipalidad de Córdoba y numerosas entidades entre cámaras empresariales, colegios profesionales y universidades de la ciudad. ADEC promueve un ámbito de reflexión para la construcción de políticas públicas consensuadas y orientadas a fortalecer el tejido empresarial. El objetivo es mejorar la competitividad de las MiPyMEs cordobesas. Además, articula los recursos territoriales para la construcción de capital social, los cuales permiten movilizar las fuerzas sociales para mejorar el entorno de negocios y la calidad de vida de los ciudadanos. De este modo, constituye un medio para *fortalecer el potencial endógeno del territorio*.

INICIATIVA

La visión se produce cuando nuestra mente relaciona posibilidad y necesidad.

Stephen Covey



Área de acción

Córdoba, fundada el 6 de Julio de 1573 por Don Jerónimo Luis de Cabrera, es la segunda ciudad más importante del país y el tercer ejido municipal más grande del mundo.

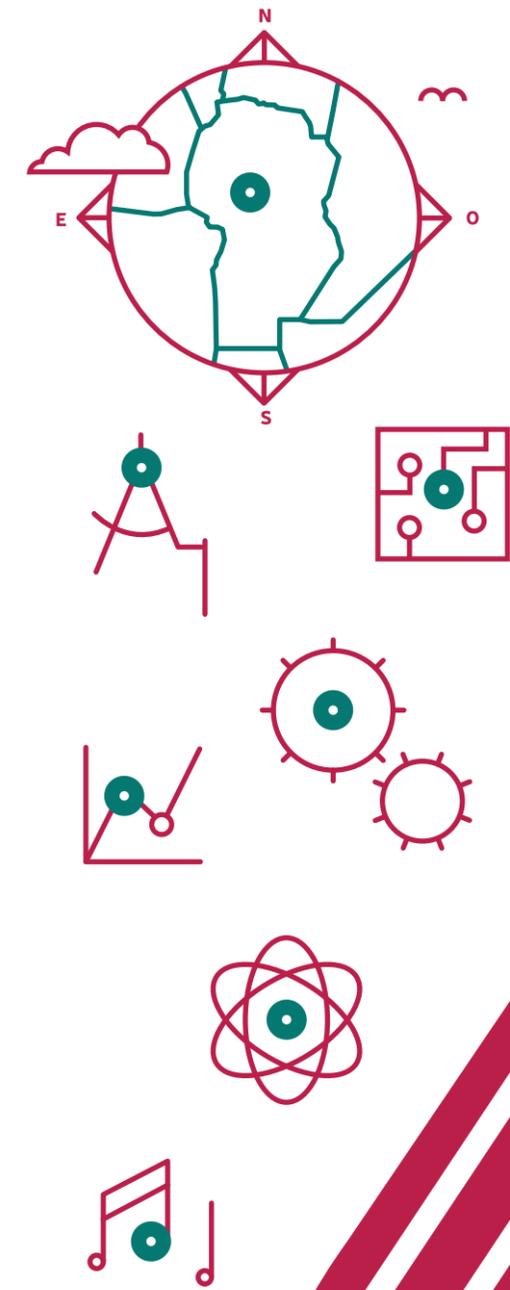
Es un importante centro cultural, educativo y económico. Su ubicación estratégica es un punto de encuentro para el comercio y los servicios del Mercosur, dentro del eje bioceánico Brasil/Argentina/Chile.

Sectores productivos

Un importante proceso de industrialización, que generó el desarrollo de grandes complejos fabriles y automotrices en Argentina, la consolida desde 1947 como el polo industrial y de desarrollo más importante del centro del país. Las principales actividades económicas pertenecen al rubro comercial, a la prestación de servicios y las actividades productoras de bienes.

Infraestructura

Para la actividad industrial, la ciudad cuenta con espacios que disponen de abastecimiento y distribución de energía eléctrica, gas, agua industrial, agua potable, desagües pluviales y/o cloacales, transporte público, entre otras.



Como ocurre con todo ente social dinámico, periódicamente es necesario revisar lo transitado para planificar acciones futuras, afrontándolas con ilusión, positivismo realista y entusiasmo para avanzar confiados en cualquier proyecto, desde el más simple hasta el más ambicioso.

Con la mirada puesta en el futuro, trabajamos nuestro **Plan Estratégico 2016-2020** y con orgullo les presentamos nuestra **visión**:

ADEC es el referente estratégico en el desarrollo integral y sustentable de la ciudad de Córdoba y su Área Metropolitana.

Nuestros objetivos particulares son los siguientes:

- ARTICULACIÓN y VINCULACIÓN de los actores del territorio.
- SINERGIA y ALIANZA para la construcción de políticas y programas de desarrollo local.
- DISEÑO DE PROGRAMAS y PROYECTOS que respondan a las demandas de los actores económicos locales.
- ASESORAMIENTO. Prestación de servicios de desarrollo empresarial a micro, pequeñas y medianas empresas en apoyo al crecimiento económico y social de la región.
- PROMOCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD. Impulso al fortalecimiento de las empresas locales.
- PROMOCIÓN DE LA COOPERACIÓN LOCAL E INTERNACIONAL, fomentando la complementación entre distintos sectores productivos.
- COMPROMISO con la mejora de calidad de vida de los ciudadanos, priorizando las necesidades de grupos vulnerables.
- GESTIÓN y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO.



VISIÓN

La competitividad no depende ni del tamaño ni de los recursos, depende de la iniciativa para la innovación.

Jorge González Moore

ADEC y su comunidad

ADEC está constituida por 44 entidades procedentes de los sectores público y privado, cámaras y asociaciones empresarias, industriales, profesionales y comerciales de múltiples rubros y actividades. Son variadas las actividades nucleadas en ADEC: *industria, comercio, alimentación, agro, hortícola y frutihortícola, pequeñas y medianas empresas, metalurgia, construcción, inmobiliaria, cultura, turismo, combustibles y biocombustibles, plástico, mueble, comercio exterior, investigación, educación pública y privada, empresas italianas y norteamericanas, informática, software, electrónica y comunicación, profesionales de Agronomía, Arquitectura, Ciencias Económicas, Corredores Públicos Inmobiliarios, emprendedorismo, transporte de carga, entre otras muchas.*

SINERGIA

*Yo hago lo que usted no puede y usted hace lo que yo no puedo.
Juntos podemos hacer grandes cosas.*

Madre Teresa de Calcuta



Conformación ADEC





ADEC cuenta con un Consejo General integrado por dos consejeros designados por cada entidad socia; un Consejo de Administración integrado por las autoridades que ejerce la representación de ADEC y un Comité Ejecutivo que brinda las directivas acerca de las acciones que deben llevar adelante la Gerencia de Relaciones Institucionales y Administración, y la Gerencia Técnica y de Proyectos.

Unidades de trabajo

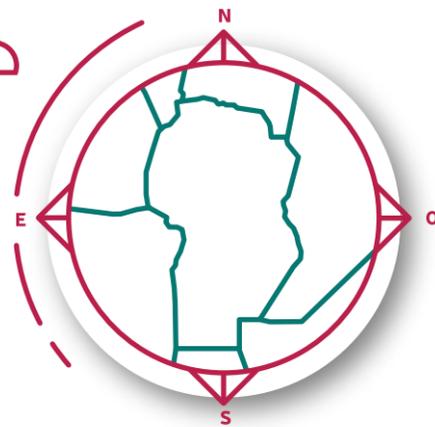
Al interior de la **Gerencia Técnica y de Proyectos** se encuentran las Unidades de Trabajo, integradas por consejeros titulares y suplentes del Consejo General de ADEC y otros miembros invitados de las entidades socias.

Unidad de Capital Humano

Promueve el fortalecimiento del Capital Humano en el Área Metropolitana de Córdoba, en el ámbito del sector público; empresas y empresariado; dirigencia de organizaciones de la sociedad civil, del empleo y desempleo, en especial sobre la base de la demanda y necesidades del territorio para mejorar su competitividad sistémica.

Unidad de Promoción del Desarrollo

Promueve la Ciudad de Córdoba y su Área Metropolitana en el mundo, el país y la región, con el fin de atraer inversiones e identificar oportunidades de negocio. En otro sentido, impulsa factores y dimensiones del desarrollo territorial al interior del Área Metropolitana de Córdoba, con el objetivo de mejorar la competitividad del territorio.



Unidad de Investigación

Realiza diagnósticos, estudios, investigaciones, informes y evaluaciones sobre los factores que inciden en el desarrollo económico y social del Área Metropolitana de Córdoba, en particular aquellos estudios microeconómicos referidos al territorio de influencia.

Unidad de Gestión

Promueve iniciativas estratégicas, estudios territoriales y/o proyectos que sean sustentables en lo económico, social y ambiental, propuestos por el Comité Ejecutivo o Consejo de Administración o por la propia Unidad. De alto impacto positivo en el desarrollo económico y social del Área Metropolitana de Córdoba, en especial en la competitividad y en la calidad de vida de los habitantes del territorio. Para ello, la Unidad monitoreará la gestión financiera y operativa de sus proyectos.



COORDINACIÓN

*Ir juntos es comenzar, mantenerse juntos es progresar,
trabajar juntos es triunfar.*

Henry Ford



Gerencia de Relaciones Institucionales y Administración

En su interior se encuentran: Área de Administración Contable y Financiera, Fondo de Competitividad, Área de Comunicación y Eventos, y Sistema de Gestión de la Calidad.

Fondo de Competitividad

Creado por Ordenanza Municipal en el mes de enero de 2007, es un aporte de las empresas de la ciudad administrado por ADEC. Su finalidad es financiar la implementación de programas, proyectos y acciones presentados a través de las entidades socias de ADEC que generen bienes públicos, mejoren la competitividad de las empresas y del entorno empresario y promuevan el desarrollo económico y social de la ciudad.

Comunicación y Eventos

Gestiona la comunicación interna, externa y con los asociados de la ADEC para contribuir a su posicionamiento. Organiza eventos institucionales que permiten difundir los resultados de las acciones y programas de la institución.

Sistema de Gestión de la Calidad

Durante el mes de enero de 2012, ADEC obtuvo del Instituto Argentino de Normalización y Certificación –IRAM– la Certificación de su Sistema de Gestión de la Calidad (SGC), bajo la Norma ISO 9001:2008, y la Certificación IQNet (que es el mayor proveedor de certificación de sistemas de gestión del mundo y garantiza el reconocimiento del certificado en el ámbito internacional). Actualmente continuamos trabajando en mejorar nuestro SGC.

Administración Contable y Financiera

Lleva adelante la administración contable y financiera de los recursos de ADEC y el cumplimiento de los requisitos legales vigentes.



ADEC y sus hitos

DETERMINACIÓN

Seamos realistas, hagamos lo imposible.

Louis Auguste Blanqui



1997

6 agosto

ADEC nace en el marco del eje de desarrollo económico del Plan Estratégico de Córdoba (PEC), promovido por el entonces Intendente Rubén Martí.

1998

Programa de Bonos de Capacitación Empresarial

+ Objetivo:

Adecuación de la oferta de capacitación. Adaptarla en forma flexible, práctica y concreta a las necesidades de calificación y recalificación de trabajadores de MiPymes (máximo 20 empleados).

+ Financiación:

Fondo Multilateral de Inversiones del BID.

2001

Prospección de Inversiones y Promoción de Exportaciones

+ Objetivo:

Estrategia conjunta Gobierno de la Provincia, Municipalidad de Córdoba y sector privado, para atraer inversiones en los sectores más dinámicos y con potencial de crecimiento de la economía local.

+ Financiación:

Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional.

2003

Programa Desarrollo de Cadenas Productivas

+ Objetivo:

Mejora de la competitividad de MiPymes cordobesas a partir de la creación de 5 cadenas productivas: TICS (Tecnologías de la Informática y las Comunicaciones), Muebles y aberturas de madera, Olivícola, Frutihortícola, Caprina.

+ Financiación:

Fondo Multilateral de Inversiones del BID.

2005

Montaje de sistema de promoción para creación y fortalecimiento de microempresas en Córdoba (CIDEAL/AECI)

+ Objetivo:

Desarrollo de grupo asociativo de microempresarios textiles, para generar empleo y potenciar la actividad textil.

+ Financiación:

Agencia Española de Cooperación Internacional.

2006

Programa Entra 21 Fase 1 (Año 2006) y Programa Entra 21 Fase 2

+ Objetivo:

Apoyar una política pública territorial y consensuada para mejorar la empleabilidad de jóvenes de la ciudad de Córdoba en situación económica desfavorable.

+ Resultados:

Capacitación de 300 jóvenes entre 18-25 años / 56% de inserción en mercado laboral.

+ Financiación:

Young International Foundation.

2007

Fondo para la Promoción de la Economía Local y la Competitividad de los Sectores Productivos

+ Objetivo:

Instrumento de financiación propia constituido por el aporte de empresas de la ciudad para financiar proyectos y programas presentados por entidades socias de ADEC, con el fin de mejorar la competitividad de las empresas y del entorno de negocios.

2008

Mayor productividad y mejores condiciones de trabajo en PyMES manufactureras

+ Objetivo:

Implementación de metodología WISE en la capacitación de 30 empresas de diferentes sectores para mejorar las condiciones de trabajo.

+ Financiación:

Organización Internacional del Trabajo.

2010

Programa de Desarrollo Territorial en el Área Metropolitana de Córdoba (REMECO)

+ Objetivo:

Aumento de la competitividad del territorio.

+ Resultados:

1) Proyecto Cambio Hortícola: mejora de buenas prácticas hortícolas. Capacitación de 200 productores del cinturón verde.

2) Proyecto Córdoba Innovadora: a) Línea Innovación y Capital Humano: financiación de 153 tesis innovadoras en 5 convocatorias (Unidad de Capital Humano)

b) Línea Innovación Intersectorial: financiación de 21 proyectos de innovación intersectorial de 2 o más empresas.

3) Proyecto Modernización de la Gestión Pública: ordenanza de habilitación de establecimientos (simplificación del trámite). Diseño, aprobación y puesta en funcionamiento de software de soporte a la Ventanilla Única.

+ Financiación:

Fondo Multilateral de Inversiones del BID.

Unidad de Vinculación Tecnológica del MinCyT de la Nación (Unidad de Promoción del Desarrollo)

+ Objetivo:

Gestión y acercamiento a las empresas del territorio de programas del Ministerio de Ciencia y Técnica de la Nación.

2012

Primer Foro Americano (ADEL)

Bajo el lema "Gestión del Conocimiento", 40 disertantes en 7 paneles temáticos, participaron del Primer Foro Americano centrado en Agencias de Desarrollo Económico Local (ADEL).

2013

Ventanilla Única de Habilidadación de Negocios de la Municipalidad de Córdoba.

+ Objetivo:

Desarrollo de sistema de gestión para la habilitación de negocios, acelerar tiempos de habilitación y mejorar la competitividad de las empresas.

Programa de Articulación de Redes Territoriales: Un enfoque barrial del desarrollo territorial (Unidad de Promoción del Desarrollo)

+ Objetivo:

Desarrollo de metodología participativa para intervenir en el desarrollo con enfoque barrial.

+ Financiación:

ConectaDEL / Fondo Multilateral de Inversiones / BID.

2014

1

Incorporación de Universidades y CONICET

+ Objetivo:

Profundizar el proceso de articulación público-privada en práctica desde 1998. Incorporación de 6 universidades cordobesas y CONICET.

+ Resultados:

ADEC avanza como entidad de promoción de 3 hélices (Estado/Empresa /Academia).

2

Prospección Territorial para el Área Metropolitana de Córdoba (Unidad de Estudios e Investigación)

+ Objetivo:

Proveer al territorio de estudios prospectivos sistemáticos para facilitar la toma de decisiones con visión de desarrollo compartida por los actores locales. Aplicación de prospectiva que permitió elaborar 3 escenarios posibles para Córdoba con proyección a 10 años.

3

Proyecto Córdoba CiudadDiseño (Congreso 2014 / Bienal 2016)

+ Objetivo:

Promocionar el diseño en la ciudad y transformar a Córdoba en un espacio de diseño. Realizado por Unidad de Promoción del Desarrollo. Más de 25.000 personas participaron de conferencias, talleres, intervenciones y evento de cierre.

2015

Estudio sobre factores de desarrollo del territorio del Área Metropolitana de Córdoba (Zona Norte, Área Central, oferta y demanda de servicios tecnológicos).

+ Objetivo:

Realizados por Unidad de Estudios e Investigación y Unidad de Promoción del Desarrollo, respectivamente.

+ Objetivo:

Generar conocimiento sobre el territorio e información útil para la identificación de acciones que mejoren la competitividad territorial.

Proyecto de Buenas Prácticas en el Uso de Recursos (Unidad de Estudios e Investigación)

+ Objetivo:

Implementación de mesa de articulación de recursos para formular acciones destinadas al uso eficiente de energía eléctrica, gas, agua y residuos sólidos urbanos.

2016

Plan Estratégico 2016-2020 (Unidad de Gestión)

+ Objetivo:

Elaboración del Plan Estratégico 2016-2020.

1 2014

2 2014

3 2014

2015

2015

2016





somos
ARTICULACIÓN

somos
INNOVACIÓN

somos
DESARROLLO

somos
CADA VEZ MÁS

somos
CÓRDOBA

somos
ADEC



Caseros 621 • 1º Piso
Córdoba, Argentina
Tel/Fax: (+54 351) 4341637/39
f /@adec.cordoba
t /@ADECCBA
www.adec.org.ar