



AGENCIA PARA EL **DESARROLLO ECONÓMICO**  
DE LA CIUDAD DE **CÓRDOBA**

**Memoria ADEC**  
**Ejercicio 2014**

## Índice

<b>1. ¿Qué es ADEC? .....</b>	<b>3</b>
1.1. Conformación de ADEC.....	3
1.2. Asamblea General Ordinaria de ADEC Ejercicio 2013.....	6
1.3. Estructura de ADEC.....	8
1.4. Unidades de ADEC.....	12
1.4.1. Unidad de Capital Humano.....	12
1.4.2. Unidad de Promoción del Desarrollo.....	18
1.4.3. Unidad de Investigación.....	31
1.4.4. Unidad de Gestión.....	36
<b>2. Programas.....</b>	<b>37</b>
2.1. Fondo de Competitividad.....	37
2.2. Programa de Desarrollo Territorial en el Área Metropolitana de Córdoba.....	47
<b>3. Eventos 2014.....</b>	<b>61</b>
3.1. Eventos institucionales.....	61
3.2. Participación/adhesión a otros eventos.....	70
3.3. Página Web y redes sociales.....	77

# Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba - ADEC

## 1. ¿Qué es ADEC?

La **Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC)** es una institución sin fines de lucro que promueve el desarrollo económico y social de la ciudad de Córdoba y su región metropolitana, la cual alcanza los 1,5 millones de habitantes y se posiciona, de esta manera, como el segundo centro urbano más importante del país.

Este espacio público-privado nació en el año 1997 en el marco del Plan Estratégico de Córdoba y lleva 17 años desempeñándose en el territorio, **articulando el accionar privado con el del sector público y promoviendo la reflexión** acerca de las políticas para el desarrollo de la micro región, potenciando la iniciativa empresarial, su capacidad de innovación y gestión y proponiendo estrategias y políticas de Estado.



Actualmente la Agencia está **constituida por 40 entidades** que, a través de sus representantes en el Consejo General, consensuan las acciones, proyectos y lineamientos estratégicos para promover el desarrollo de la ciudad.

### 1.1. Conformación

#### Socios Plenarios y Activos:

1. ASAMBLEA DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRESARIOS – DELEGACIÓN CÓRDOBA - APyME -
2. ASOCIACIÓN CORDOBESA DE AGENCIAS DE VIAJE - ACAV -
3. ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE LA ALIMENTACIÓN DE CÓRDOBA - ADIAC -
4. ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES HORTÍCOLAS DE CÓRDOBA
5. ASOCIACIÓN TEATRO LA COCHERA
6. BOLSA DE CEREALES DE CÓRDOBA
7. BOLSA DE COMERCIO DE CÓRDOBA
8. CÁMARA ARGENTINA DE LA CONSTRUCCIÓN - DELEGACIÓN CÓRDOBA



AGENCIA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO  
DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

9. CÁMARA CORDOBESA DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS PRIVADAS - CACIEP -
10. CÁMARA DE AGROALIMENTOS Y BIOCOMBUSTIBLES DE CÓRDOBA- CABIOCOR -
11. CÁMARA DE COMERCIO DE CÓRDOBA
12. CÁMARA DE COMERCIO EXTERIOR DE CÓRDOBA
13. CÁMARA DE COMERCIO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA EN LA REPÚBLICA ARGENTINA  
- AMCHAM ARGENTINA -
14. CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA DE CÓRDOBA
15. CÁMARA DE CORREDORES INMOBILIARIOS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA - CACIC -
16. CÁMARA DE FERRETERÍAS, SANITARIOS, HIERROS Y AFINES DE CÓRDOBA
17. CÁMARA DE INDUSTRIALES METALÚRGICOS Y DE COMPONENTES DE CÓRDOBA
18. CÁMARA DE INDUSTRIAS INFORMÁTICAS, ELECTRÓNICAS Y DE COMUNICACIONES DEL  
CENTRO DE ARGENTINA - CIECCA -
19. CÁMARA DE INDUSTRIAS PLÁSTICAS DE CÓRDOBA
20. CÁMARA DE LA MADERA DE CÓRDOBA
21. CÁMARA DE OPERADORES FRUTIHORTÍCOLAS DE CÓRDOBA
22. CÁMARA DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA
23. CÁMARA EMPRESARIAL DE DESARROLLISTAS URBANOS DE CÓRDOBA - CEDUC -
24. CLUSTER CÓRDOBA TECHNOLOGY - CCT -
25. COLEGIO DE INGENIEROS AGRÓNOMOS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA
26. COLEGIO PROFESIONAL DE CORREDORES PÚBLICOS INMOBILIARIOS- CPCPI
27. CONSEJO PROFESIONAL DE CIENCIAS ECÓNOMICAS DE CÓRDOBA - C.P.C.E. -
28. FEDERACIÓN AGRARIA ARGENTINA – FILIAL CÓRDOBA
29. FEDERACIÓN DE EXPENDEDORES DE COMBUSTIBLES Y DE CÓRDOBA - FECAC -
30. FORO PRODUCTIVO ZONA NORTE
31. MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA
32. SOCIEDAD RURAL DE CORDOBA
33. UNIÓN INDUSTRIAL DE CÓRDOBA

**Socios Adherentes:**

34. FUNDACIÓN INCUBADORA DE EMPRESAS
35. INSTITUTO UNIVERSITARIO AERONÁUTICO



AGENCIA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO  
DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

36. UNIVERSIDAD BLAS PASCAL
37. UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CÓRDOBA
38. UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO 21
39. UNIVERSIDAD NACIONAL de CÓRDOBA
40. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL - FACULTAD REGIONAL CÓRDOBA

#### **Socios Honorarios:**

- Ing. MASINI OSVALDO
- Ing. PALADINI HUGO
- Cr. PELUDERO CARLOS

**Misión.** ADEC es una asociación civil sin fines de lucro cuya misión es articular los sectores públicos / privados, públicos / públicos y privados / privados, para promover el desarrollo económico y social de la ciudad de Córdoba y de su área metropolitana.

La política de la Calidad de ADEC se basa en su misión y en este sentido cabe destacar que la entidad **Certificó su Sistema de Gestión de la Calidad (SGC)** en el año 2012 y, durante el mes de diciembre de 2013, realizó la segunda Auditoría Externa de seguimiento, manteniendo la aprobación del Instituto Argentino de Normalización y Certificación – IRAM para la Certificación de su Sistema de Gestión de la Calidad, bajo la Norma ISO 9001:2008, y la Certificación IQNet, ente reconocido como el mayor proveedor de certificación de sistemas de gestión del mundo que garantiza el reconocimiento del certificado en el ámbito internacional.

**Visión.** ADEC es el referente estratégico en el desarrollo integral y sustentable de la ciudad de Córdoba y su área metropolitana.

#### **Ejes estratégicos:**

- Liderazgo en la aplicación de políticas y acciones de desarrollo.
- Articulación de los agentes de desarrollo con incidencia local.
- Generación de un entorno propicio para la mejora de la competitividad a través de la innovación.
- Gestión del conocimiento para el desarrollo integral y sustentable del territorio a través del accionar de la ADEC.

## 1.2. Asamblea General Ordinaria de ADEC Ejercicio 2013

El jueves 10 de Abril se llevó adelante la Asamblea General Ordinaria de la Federación Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba, ADEC, en la sede del Consejo Profesional de Ciencias Económicas (CPCE) de la ciudad de Córdoba.



En el marco del evento, que contó con la participación de representantes y presidentes de las entidades socias de la institución, se realizó la elección del Consejo de Administración y de Fiscalización para el nuevo período, el cual quedó conformado de la siguiente manera:

### **Autoridades**

**Presidente:** Ramón Javier Mestre (Municipalidad de Córdoba)

**Vicepresidente 1º:** Gustavo Viano (Cámara de la Madera de Córdoba)

**Vicepresidente 2º:** Juan Giunta (Municipalidad de Córdoba)

**Secretaria:** Elizabeth Quinteros (Asociación Cordobesa de Agencias de Viajes)

**Pro-Secretario:** José Viale (Cámara de Comercio de Córdoba)

**Tesorero:** Antonio Bearzotti (Consejo Profesional de Ciencias Económicas)

**Protosorero:** Germán Arón (Cámara de Industrias Plásticas de Córdoba)



AGENCIA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO  
DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

**Consejeros titulares:** Natalia Gadea (Municipalidad de Córdoba), Carlos Candiani (Cámara de Industrias Informáticas, Electrónicas y de Comunicaciones del Centro de Argentina); Román Irazuzta (Unión Industrial de Córdoba), Juan Perlo (Asociación de Productores Hortícolas), Agustín Pizzichini (Federación Agraria Argentina), Eduardo Burdisso (Cámara de Ferreterías Sanitarios Hierros y Afines).

**Consejeros Suplentes:** César Galfione (Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba), Liliana Frydman (Cámara de Corredores Inmobiliarios de la Provincia de Córdoba), Carlos Merino (Cámara Argentina de la Construcción), Ricardo Orchansky (Cámara de Comercio Exterior de Córdoba), Romina Bouvier (Bolsa de Comercio de Córdoba), Rosemary Colombo (Cámara Cordobesa de Instituciones Educativas Privadas) y Marcelo Daza Torres (Colegio Profesional de Corredores Públicos Inmobiliarios de la Provincia de Córdoba).

### **Consejo de Fiscalización:**

**Consejeros Titulares:** Maximiliano Mauvecín (Cámara de Turismo de Córdoba), Hugo Aguirre (Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios) y Diego Casali (Clúster Córdoba Technology).

**Consejeros Suplentes:** Carlos Lascano Pizarro (Camara Empresarial de Desarrollistas Urbanos Cordoba), Carlos Domínguez Linares (Sociedad Rural de Córdoba) y Marcelo Castillo (Asociación de Teatro La Cochera).



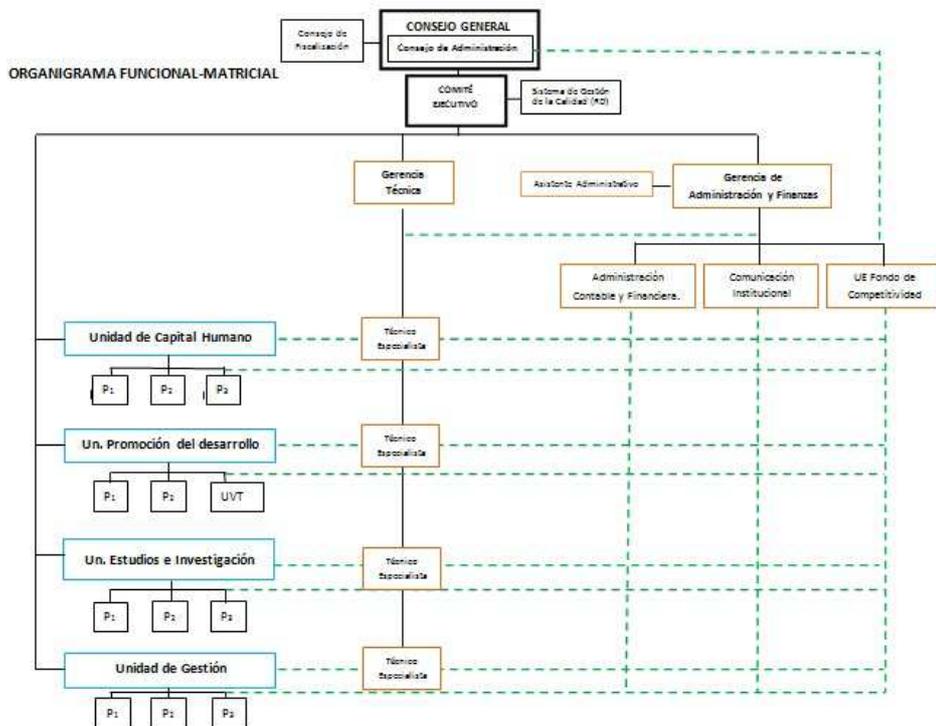
### 1.3. Estructura de ADEC

La visita del Experto Internacional Francisco Albuquerque en el marco de la Asamblea General Ordinaria de ADEC Ejercicio 2013 permitió profundizar en nociones relativas a la función e importancia de las Agencias de Desarrollo Económico en el mundo y en particular en nuestro país.

Hizo hincapié en el perfil esencialmente técnico de las ADELs y en el grado de involucramiento de los actores con los que se establecen lazos con el objetivo de implementar una estrategia de desarrollo territorial consensuada con dichos actores. En este sentido, los aportes de Albuquerque fueron el puntapié inicial para que desde la gestión a cargo de la entidad se llevara adelante el reordenamiento de ADEC en unidades que abordan los ejes estratégicos de la Agencia, consistentes en capital humano, promoción del desarrollo, estudios e investigación y gestión y, a través de su abordaje, promover el desarrollo económico de la ciudad y el área metropolitana.

Se profundizó en los mismos a partir de mayo de 2014 y se dispuso una nueva estructura organizacional, la cual puede representarse a partir de un **organigrama funcional/matricial**. El organigrama es funcional dado que los cuadros de apoyo técnico y financiero administrativo están relacionados con funciones operativas específicas dentro de la organización. A su vez, es matricial dado que las funciones que se encuentran relacionadas con unidades estratégicas de gestión muestran su interrelación y el apoyo de las posiciones operativas.

#### Organigrama



### **Consejo General**

Tiene como misión tratar y poner en consideración los aspectos referidos a la generación de políticas de ADEC; planificar y ejecutar proyectos y acciones; la elaboración del reglamento interno; recomendar al Consejo de Administración la suspensión de asociados e incorporación de nuevos; proponer reformas estatutarias y todas otras cuestiones que contribuyan al buen desenvolvimiento de la entidad.

### **Consejo de Administración**

Su misión es ejercer la representación de ADEC en todos sus actos por intermedio del Presidente o Vicepresidente Primero y el Secretario en forma conjunta. A su vez, aprueba el Reglamento Interno y está a cargo del cumplimiento del Estatuto y todas otras cuestiones que contribuyan al buen desenvolvimiento de la entidad.

### **Consejo de Fiscalización**

Fiscaliza la administración comprobando frecuentemente el estado de caja y bancos, libros y documentos de la entidad; dictamina sobre la memoria y balance, inventarios, cuentas de gastos y recursos control presupuestario, etc.

### **Comité Ejecutivo**

Ejecuta todas aquellas acciones que le sean delegadas por el Consejo de Administración sobre aspectos pertinentes a la administración, coordinación, planificación, ejecución y otras establecidas en el reglamento interno, según consta en el Artículo 16º Título IV del Estatuto de ADEC.

### **Gerencia de Administración y Finanzas y Gerencia Técnica**

El equipo de trabajo se estructura a partir de dos gerencias: la Gerencia de Administración y Finanzas que centraliza la gestión, los movimientos de fondos, los registros y reportes contables y la comunicación institucional y la Gerencia Técnica que coordina los Técnicos Especialistas de cada Unidad, centraliza la búsqueda e identificación de fuentes de financiamiento para los programas y proporciona apoyo técnico a las Unidades.

A continuación detallamos los integrantes del Equipo de trabajo de ADEC, los cuales pertenecen a dichas Gerencias:

#### **Gerencia de Administración y Finanzas**

**Director Ejecutivo:** Raúl Dentesano - [raul.dentesano@adec.org.ar](mailto:raul.dentesano@adec.org.ar)

**Unidad Ejecutora del Fondo de Competitividad:** Rodolfo Loigge - [rodolfo.loigge@adec.org.ar](mailto:rodolfo.loigge@adec.org.ar)

**Comunicación:** Guadalupe Altamirano - [comunicacion@adec.org.ar](mailto:comunicacion@adec.org.ar)



AGENCIA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO  
DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

**Administración:** Soledad Far - [administracion@adec.org.ar](mailto:administracion@adec.org.ar)

**Secretaría de Gerencia:** Romina Daniel - [romina.daniel@adec.org.ar](mailto:romina.daniel@adec.org.ar)

## **Gerencia Técnica**

**Director Técnico y de Proyectos:** Jorge Pellicci - [jorge.pellicci@adec.org.ar](mailto:jorge.pellicci@adec.org.ar)

### **Unidad de Capital Humano**

Laura Porrini - [laura.porrini@adec.org.ar](mailto:laura.porrini@adec.org.ar)

Capacitación: Lidia Strasorier - [capacitacion@adec.org.ar](mailto:capacitacion@adec.org.ar)

### **Unidad de Promoción del Desarrollo**

Nora Narváez - [nora.narvaez@adec.org.ar](mailto:nora.narvaez@adec.org.ar)

UVT ADEC: Silvina Rodríguez - [uvt@adec.org.ar](mailto:uvt@adec.org.ar)

Marcela Palacios - [marcela.palacios@adec.org.ar](mailto:marcela.palacios@adec.org.ar)

### **Unidad de Estudios e Investigación**

Isabel Vargas - [isabelvargas@adec.org.ar](mailto:isabelvargas@adec.org.ar)

Daniel Parisi - [danielparisi@adec.org.ar](mailto:danielparisi@adec.org.ar)

### **Unidad de Gestión**

Jorge Pellicci - [jorge.pellicci@adec.org.ar](mailto:jorge.pellicci@adec.org.ar)

## **Programas y proyectos**

### **Programa de Desarrollo Territorial en el Área Metropolitana de Córdoba**

**Director Programa REMECO:** Félix Mitnik - [felix.mitnik@adec.org.ar](mailto:felix.mitnik@adec.org.ar)

**Coordinador Cambio Hortícola:** Kurt Wonko - [kurt\\_wonko@hotmail.com](mailto:kurt_wonko@hotmail.com)

**Coordinadora Ventanilla Única:** Analía Nievas - [analia.nievas@adec.org.ar](mailto:analia.nievas@adec.org.ar)

**Coordinador Córdoba Innovadora:** Jorge Pellicci - [jorge.pellicci@adec.org.ar](mailto:jorge.pellicci@adec.org.ar)

#### **Equipo técnico REMECO:**

Laura Porrini - [laura.porrini@adec.org.ar](mailto:laura.porrini@adec.org.ar)

Asistente de Coordinación REMECO: Fernanda Romero - [fernanda.romero@adec.org.ar](mailto:fernanda.romero@adec.org.ar)

Innovación Intersectorial REMECO: Silvina Rodríguez - [silvina.rodriguez@adec.org.ar](mailto:silvina.rodriguez@adec.org.ar)

Innovación y Capital Humano REMECO: Soledad Far - [soledadfar@gmail.com](mailto:soledadfar@gmail.com)

Responsable de Administración REMECO: Mara Del Campo - [mara.delcampo@adec.org.ar](mailto:mara.delcampo@adec.org.ar)

Asistente de Administración REMECO: Silene Agüero - [silene.aguero@adec.org.ar](mailto:silene.aguero@adec.org.ar)

### **Prospectiva Territorial en el Área Metropolitana de Córdoba**

**Coordinador:** Gabriel Ratner - [gabriel.ratner@adec.org.ar](mailto:gabriel.ratner@adec.org.ar)



AGENCIA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO  
DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

Equipo Técnico Prospectiva - [prospectiva@adec.org.ar](mailto:prospectiva@adec.org.ar)

Asistente de Coordinación Prospectiva: Micaela Cerezoli

**Equipo técnico Prospectiva**

Estefanía Nahás, María Pía Brugiafredo y Victoria Liberatore.

**Proyecto Diseño e implementación de una metodología participativa**

**Coordinador:** Gabriel Suárez - [gabriel.suarez@adec.org.ar](mailto:gabriel.suarez@adec.org.ar)

**Equipo Técnico ConectaDEL**

Oscar Federico Zuliani, Susana Gigena, Valeria Brusco, Laura Porrini y Luis Arévalo.

## 1.4. Unidades de ADEC

La Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba cuenta con cuatro unidades de trabajo integradas por miembros titulares y suplentes del Consejo General de ADEC que preferentemente tienen expertise en los aspectos relacionados con la misión de cada unidad y cuya coordinación está a cargo de consejeros de la institución. Cada unidad cuenta además con uno o más Técnicos Especialistas que le brindan asistencia y dependen de la Gerencia Técnica.

**Estructuras de los Programas.** Las acciones permanentes/específicas que se desarrollan en el ámbito de las Unidades conforman Programas, cuya estructura cuenta con una Unidad Ejecutora conformada por un equipo de personas cuyo número y perfil depende de la magnitud y complejidad del programa correspondiente.

A continuación detallaremos los proyectos y actividades llevadas a cabo por las unidades. Cabe señalar que se brindará una síntesis de los eventos organizados por las mismas, los cuales se abordarán en mayor profundidad en “**Eventos Institucionales**” en la página 36.

### 1.4.1. Unidad de Capital Humano

Promueve el fortalecimiento del Capital Humano en el Área Metropolitana de Córdoba, en el ámbito del sector público, de la empresa y de los empresarios, de los dirigentes de las organizaciones de la sociedad civil, del empleo y del desempleo, en especial sobre la base de la demanda y necesidades del territorio para mejorar su competitividad sistémica.

Esta Unidad está trabajando en el diseño y puesta en marcha de diversos proyectos, entre los que destacan:

#### 1.4.1.1. Diplomatura en Articuladores para el Desarrollo Territorial

La 3ª Edición de la **Diplomatura en Articuladores para el Desarrollo Territorial**, cuyo objetivo es fortalecer las capacidades de gestión integrada, de carácter público-privado, de los procesos de desarrollo económico local sostenible en la provincia de Córdoba.



## Eventos destacados de la Diplomatura en Articuladores para el Desarrollo Territorial

### Abril de 2014

#### 10/04/2014: Acto de lanzamiento de la Diplomatura en Desarrollo Territorial

El acto de lanzamiento de la Diplomatura en Desarrollo Territorial, dio inicio con una Clase Magistral, del experto internacional, Francisco Alburquerque, en la sede de la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba.



Esta propuesta se enmarca a partir de la experiencia iniciada durante el año 2012, en la cual el Programa de Formación Regional en Desarrollo Económico Local con Inclusión Social, “ConectaDEL”, financiado por el BID-FOMIN, resultó clave para el armado y dictado del Curso Articulación del Desarrollo Territorial, del que participaron la ADEC, la Agencia de Promoción de Empleo y Formación Profesional de la Provincia y la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba – FCE-UNC,

La convocatoria generó 170 postulaciones entre funcionarios, equipos técnicos, directivos, profesionales y académicos de la Provincia, Municipios y de un abanico importante de instituciones.

El lanzamiento de la **5ª Convocatoria del Fondo de Innovación y Capital Humano**, instrumento que cofinancia tesis y trabajos finales de estudiantes de grado, postgrado y graduados que transfieran soluciones innovadoras a problemas del sector productivo, el estado y la sociedad civil, que en las cuatro convocatorias anteriores recibió 188 proyectos, de los cuales 133 fueron aprobados.



También se está abordando el diseño de un **Ciclo de Fortalecimiento Institucional**, cuyo objetivo es potenciar las capacidades institucionales de ADEC y de sus miembros - en este caso específico, los Consejeros - mediante el desarrollo de acciones formativas centradas en tres ejes concretos: el institucional, el relacional-operativo y el temático.

### 1.4.1.2. Glosario

Asimismo, en el año 2014 se elaboró un **Glosario de Términos**, que presenta y define los principales conceptos y sus significados en el contexto del Desarrollo Económico Local, con foco en la Agencia de Desarrollo Económico de Córdoba y se realizó un **relevamiento de fuentes secundarias en materia de perfiles profesionales demandados en Córdoba**.

### 1.4.1.3. Cuarto encuentro de la Red de Innovadores

En materia de eventos, Capital Humano organizó el cuarto encuentro de la **Red de Innovadores**, cuyo objetivo es el de fortalecer los resultados obtenidos en el marco de las convocatorias lanzadas desde Córdoba Innovadora, promoviendo el intercambio entre innovadores y generando espacios que den sostenibilidad a los logros alcanzados. Este tercer encuentro se centró en la temática del financiamiento de la innovación.



**Noviembre de 2014**

**04/11/2014: Cuarto Encuentro de la Red de Innovadores - Surge Innored**

Innored surgió a partir del Componente Innovación y Capital Humano del Programa de Desarrollo Territorial en el Área Metropolitana de Córdoba que ejecutó la ADEC entre 2010 y 2014 y organizó un Encuentro de Innovadores en el Hotel Howard Johnson de la ciudad de Córdoba con la disertación de Lucas Toledo, Juan José Assenza y Andrés Pallaro.



Un grupo de innovadores que participaron de algunas de las cuatro convocatorias llevadas adelante en el marco de este Componente comenzaron a reunirse y participaron de tres encuentros en los que se comenzaron a dar forma a esta red. Provenían de disciplinas diferentes pero tenían en común la búsqueda de innovar, de cambiar, de generar un espacio que promueva la innovación y el trabajo conjunto.

#### 1.4.1.4. Talleres dictados conjuntamente con IBM Ciudadanía Corporativa

En el marco del **convenio de colaboración entre ADEC e IBM Ciudadanía Corporativa**, para la prestación de acciones formativas orientadas a entidades socias de la Agencia y empresarios Pymes, se organizaron cuatro talleres en forma conjunta con IBM, en los que se capacitó a más de 200 personas.



Los talleres consistieron en **“Liderazgo y Colaboración”** y **“Marketing para Emprendedores SME Toolkit”** llevados a cabo en abril y, por su parte, en el mes de julio se realizaron los talleres de **“Herramientas para el seguimiento de la Planificación Estratégica”** y de **“Estilos de Liderazgo Coaching y Clima”**.



## **Abril de 2014**

### **29/04/2014: Taller de Liderazgo y Colaboración - IBM**

El Taller de Liderazgo y Colaboración llevado adelante conjuntamente con IBM estuvo enfocado en las tendencias efectivas más actuales relacionadas al liderazgo en el mercado de hoy, enfatizando la importancia de las habilidades de colaboración dentro de las organizaciones sin fines de lucro.



La apertura del evento estuvo a cargo del Tesorero de ADEC, Antonio Bearzotti y del Gerente de Ciudadanía Corporativa de IBM Argentina, Alejandro Toscano y las consultoras de IBM, Paola Simonetti y Soledad Ramos abordaron las cualidades del líder e instaron a los asistentes a evaluar sus fortalezas y debilidades.

### **30/04/2014: Taller de Marketing para Emprendedores SME Toolkit**

El miércoles 30 de Abril se realizó el Taller de Marketing para Emprendedores SME Toolkit, contando con la presencia del Vicepresidente 1ro de ADEC, Gustavo Viano y de Alejandro Toscano, Gerente de Ciudadanía Corporativa de IBM Argentina.



En el Taller de MKT se presentó la herramienta empresarial gratuita SME Toolkit, iniciativa de la Corporación Financiera Internacional (IFC) a través de sus Servicios de Asesoría en América Latina y El Caribe. Las consultoras de IBM Paola Simonetti y Soledad Ramos explicaron sus componentes clave, abordando casos de creación de planes de negocios y de posicionamiento de marca, las metas de marketing, los tipos de públicos y la mensajería dirigida a éstos, creando de esta manera un plan de marketing.

## Julio de 2014

### 24/07/2014: Taller “Herramientas para el seguimiento de la Planificación Estratégica” - IBM

Fue el Primer Taller de Planeamiento Estratégico que brindó IBM Ciudadanía Corporativa en Argentina en el marco de su Programa de Fortalecimiento Institucional y se llevó adelante los días 24 y 25 de julio en el salón Tech Point del Hotel Howard Johnson, Córdoba.



La Sra. Consejera de ADEC, Rosemary Colombo y el Gerente de Ciudadanía Corporativa de IBM Argentina, Alejandro Toscano dieron la bienvenida a los asistentes al taller de asistencia técnica

destinado a las entidades socias de la Agencia que se encontraban desarrollando un proyecto de planificación estratégica financiado por el Fondo de Competitividad.

El dictado del taller – a cargo de Claudio Logaldo, Director de Estrategia y Transformaciones de la Línea de Negocios de IBM para Sud América – tuvo como objetivo “generar las condiciones e instrumentos para el control y evaluación periódica del avance del plan” de las entidades socias de ADEC, como fuera establecido en el correspondiente convenio suscrito con la Agencia.

#### **25/07/2014: Taller de “Estilos de Liderazgo Coaching y Clima” - IBM**

El taller fue organizado por la ADEC, en forma conjunta con IBM Ciudadanía Corporativa, en el Salón Net Point del Hotel Howard Johnson y consistió en un seminario teórico-práctico en el que se abordaron las tipologías de liderazgo y se invitó a los 40 asistentes a participar en una actividad práctica en la que se abordaron los estilos de liderazgo que existentes y la incidencia que tienen entre las personas.



## **1.4.2. Unidad de Promoción del Desarrollo**

Promueve la Ciudad de Córdoba y su Área Metropolitana en el mundo, en el país y en la región con el fin de atraer inversiones e identificar oportunidades de negocio. En otro sentido, esta unidad promueve los factores y las dimensiones del desarrollo territorial al interior del Área Metropolitana de Córdoba con el fin de mejorar la competitividad del territorio.

### **1.4.2.1. Córdoba Ciudad Diseño 2014**

Esta Unidad tuvo a su cargo la organización del evento **Córdoba Ciudad Diseño 2014** bajo el lema “**El diseño como factor de competitividad**”, que se realizó el 18 de noviembre en el Hotel Sheraton. Contó con la participación de disertantes nacionales e internacionales que expusieron acerca de la importancia del diseño para la concepción y percepción de un producto final frente a un auditorio integrado por unas 500 personas entre grandes, medianos y pequeños empresarios, estudiantes, autoridades gubernamentales y distintas entidades de la sociedad. A continuación detallamos el evento:



## Noviembre de 2014

18/11/2014

### Córdoba Ciudad Diseño 2014: La ciudad vivió una jornada a puro diseño

Cerca de 500 personas vivieron una excelente jornada de diseño en Hotel Sheraton, durante la primera edición de Córdoba Ciudad Diseño, organizado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba.



El evento contó con la participación de disertantes nacionales e internacionales frente a un auditorio integrado por grandes, medianos y pequeños empresarios, estudiantes, autoridades gubernamentales y distintas entidades de la sociedad.

“Córdoba debe ser la capital del diseño del continente Americano” expresó el Vicepresidente 1ero de ADEC, Gustavo Viano, en la apertura de la jornada, al tiempo que instó a los presentes a pensar al diseño como eje estratégico que permite promover una mayor competitividad. “Hemos propuesto al diseño como una variable de desarrollo, transversal a todos los sectores económicos”, afirmó.



El Vice Intendente, Marcelo Cossar, se refirió a la importancia de la jornada para la ciudad y remarcó el apoyo a ADEC “por poner en marcha este sueño de que Córdoba sea conocida a nivel mundial como una ciudad emprendedora”.

El primer panel de disertantes, moderado por el Vice Decano de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la UNC, Daniel CAPELETTI, estuvo integrado por el mítico diseñador argentino Hugo Kogan y el diseñador chileno Orlando Gatica Ayala, quienes abordaron la “evolución del Diseño como herramienta estratégica”.



Kogan hizo énfasis en que es “la primera vez en el país que una entidad empresaria genera una vinculación entre los empresarios y el diseño” y manifestó: “hace años que esperamos que esto suceda. Esto para mí es memorable.” Luego se dirigió a los diseñadores, a quienes comentó acerca de su trabajo dentro de las empresas, compartiendo proyectos con distintas áreas y entendiendo que el diseño es una parte de una cadena de procesos.

A continuación fue el turno del chileno Orlando Gatica Ayala, quien disertó sobre “dar señales desde la provincia.” Contó sobre sus inicios que lo llevaron de la creación de un mueble hacia generar proyectos para grandes edificios e hizo un recorrido por sus principales trabajos mostrando la evolución del diseño, de los proyectos y procesos. “Cuando uno trabaja y ve

proyectos excepcionales, debe ver también el mercado, ver las necesidades para poder seguir con sus sueños”.

El segundo panel estuvo a cargo del académico Martín Ávila y el italiano Biagio Cisotti, quienes hablaron de “Diseño, competitividad y desarrollo local” moderados por Jonny Gallardo, Arquitecto y coordinador del Posgrado de Diseño de Muebles de la FAUD de la UNC. Martín Ávila dio una visión sustentable del diseño, “entendiéndolo como eje estratégico transversal, parte de un proceso que no interrumpa en procesos naturales,” e instó a trabajar desde el mismo para lograr una relación saludable con otros organismos. “Entender e invadir el ciclo de uso de nuestro producto mediante el diseño”.



Asimismo, Biagio Cisotti disertó sobre “Proyecto del Proyecto” y habló sobre “contaminar y permitir que se contaminen otros productos con nuestro diseño.” Afirmó que “lograr relacionar tecnologías avanzadas con las empresas, involucrándolos en un proceso de diseño, es fundamental para obtener hoy una ventaja.”

Para cerrar la mesa de disertantes destacados, fue el turno de los diseñadores Francisco Gomez Paz y Umberto Palermo, quienes abordaron la temática “Diseño e Industria, Escenario Futuros”, moderados por la periodista de ARQ Clarín, Vivian Urfeig. Umberto Palermo en video conferencia desde Italia, en su rol de presidente de UP Design afirmó que “la innovación junto a la tradición son los elementos fundamentales para llevar a cabo un ritual mágico como el de la creatividad.” Además, agregó que es el deber de los diseñadores “entender y observar el público para poder dialogar con el mundo”.



Francisco Gómez Paz, el diseñador graduado de la Universidad Nacional de Córdoba, cerró el panel de disertantes con una esperada conferencia donde argumentó que “el diseño debe estar incluido siempre en el proceso de ideación y producción del objeto, del producto, en un sentido de adentro para afuera”. Además, habló del diseño como un proceso de “prueba y error, donde uno comienza a comprobar la verdadera magnitud de su proyecto.”

En el cierre de esta primera edición, Gustavo Viano destacó la exitosa convocatoria del evento y realizó el lanzamiento formal de Córdoba Ciudad Diseño 2015.

#### **1.4.2.2. Proyecto de Ordenanza de Promoción del Desarrollo Económico**

Desde la Unidad de Promoción del Desarrollo se llevaron adelante cuatro talleres en los que se elaboró un documento con sugerencias y recomendaciones respecto del **Proyecto de Ordenanza de Promoción del Desarrollo Económico** en conjunto con la Municipalidad de Córdoba.

#### **1.4.2.3. Proyecto “Diseño e implementación de una metodología participativa de articulación público-privada con un abordaje a escala barrial a partir de un enfoque territorial”**

En octubre de 2014 comenzó a ejecutarse el Proyecto **“Diseño e implementación de una metodología participativa de articulación público-privada con un abordaje a escala barrial a partir de un enfoque territorial”**, en los Barrios Güemes, Cupani y Observatorio.



Este Proyecto de intervención territorial a escala barrial tiene como objetivo promover mecanismos de gobernanza barrial participativos y democráticos, que contribuyan a la instalación de una metodología participativa que genere consenso entre actores públicos y privados para el desarrollo integral y sustentable en los microterritorios de la Ciudad de Córdoba.

A su vez, su objetivo específico consiste en diseñar e implementar un conjunto de herramientas a partir de la comprensión de las características barriales y con la participación de actores públicos y privados a fin de promover el desarrollo territorial.

En relación a las acciones llevadas adelante en 2014, se destaca el relevamiento de intervenciones territoriales participativas realizadas en la Ciudad de Córdoba y sus aprendizajes, la elaboración de un documento con estrategias participativas innovadoras, un informe de actores del territorio identificados y caracterizados y también un informe de sugerencias de indicadores de monitoreo en función de experiencias participativas de sistemas de monitoreo relevadas

Por su parte, llevó adelante un taller de reconocimiento de actores y mapeo participativo el 3 de diciembre, a partir del que quedaron representados en el mapa 19 actores territoriales, con 23 miembros de estos colectivos presentes y se elaboró un informe de sistematización de la primera jornada; donde exponemos los logros, el alcance de objetivos, análisis de la implementación de la metodología, impresiones y los resultados concretos de visualización territorial de dispersión o concentración de actores.

## **Diciembre de 2014**

### **03/12/14: Taller de Actores de Territorio organizado por el Proyecto de intervención territorial a escala barrial**

El Taller con Actores del Territorio se llevó a cabo en la Casa del Tercer Sector, organizado por el Proyecto “Diseño e implementación de una metodología participativa de articulación público-privada con un abordaje a escala barrial a partir de un enfoque territorial”, que ejecuta la Agencia en los Barrios Guemes, Cupani y Observatorio.



El Taller de Actores del Territorio tuvo como propósito lograr reconocimientos colectivos del territorio, y de las articulaciones entre actores, para construir conjuntamente condiciones de participación y decisión y contó con la participación de 22 asistentes a los que sumó el equipo del Proyecto y de la Diplomatura de ConectaDEL.



Se presentaron los lineamientos generales del proyecto, se profundizó en la caracterización de los actores del territorio, se elaboró un mapeo participativo de los mismos y se compartieron elementos del prediagnóstico elaborado.

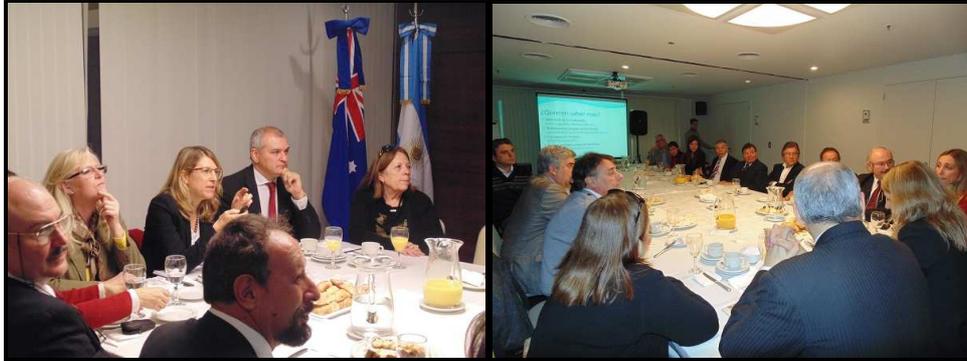
#### **1.4.2.4. Encuentros con personalidades y comitivas**

##### **Mayo de 2014**

##### **19/05/2014: Desayuno de trabajo de representantes de ADEC con la Embajadora de Australia**

Se realizó el Desayuno de trabajo de la Sra. Embajadora de Australia en Argentina, Patricia Holmes, con representantes de las instituciones socias de la ADEC, en el Hotel Howard Johnson de la Cañada, Córdoba. El motivo del encuentro fue abordar un panorama de Australia, conocer las

políticas de desarrollo de dicho país y las acciones de cooperación que lleva a cabo con América Latina y en particular con Argentina.



En una primera instancia, el Vicepresidente Primero de ADEC, Gustavo Viano, explicó a la Embajadora las acciones que ADEC lleva adelante y a continuación la Sra. Holmes comentó que Australia lleva 22 años de crecimiento económico, con un PBI per cápita de US\$ 64.000-.

Las oportunidades para este destacado crecimiento consistieron en la buena ubicación geográfica para aprovechar el comercio con Asia, en especial el crecimiento de China, y el hecho de disponer de los productos, recursos y servicios que el continente asiático necesitaba, a lo que se sumó un largo proceso de reformas destinadas a aprovechar al máximo las oportunidades que ofrecía el país. Respecto del Comercio entre Australia y Argentina, “es modesto, siendo el saldo generalmente favorable para Argentina”.

## Julio de 2014

### 22/07/2014: Encuentro de ADEC con el Alcalde de Valparaíso, Chile

Representantes de la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba y de la Municipalidad de Córdoba se reunieron con el Alcalde de Valparaíso, Jorge Castro Muñoz y abordaron las acciones de la entidad y de las áreas municipales que intervinieron en el encuentro, al tiempo que el Alcalde propuso promover eventos coordinados conjuntamente.



Participaron del encuentro el Vicepresidente Segundo de ADEC y Secretario de Planeamiento y Desarrollo Estratégico de la Municipalidad de Córdoba, Juan Giunta; el Tesorero de ADEC, Antonio Bearzotti, el Consejero Maximiliano Mauvecín, los Gerentes Administración y Finanzas y Técnico, Raúl Denteseano y Jorge Pellicci, la Directora de Relaciones Institucionales de la Municipalidad de Córdoba, Noelia Wayar, la Directora de Turismo de la Municipalidad de Córdoba, Analía Righetti y el Director de Desarrollo Cultural de Valparaíso, Jacobo Ahumada Valencia.

#### **22/07/2014: Encuentro de ADEC con el Alcalde de Valparaíso, Chile**

Representantes de la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba y de la Municipalidad de Córdoba se reunieron con el Alcalde de Valparaíso, Jorge Castro Muñoz y abordaron las acciones de la entidad y de las áreas municipales que intervinieron en el encuentro, al tiempo que el Alcalde propuso promover eventos coordinados conjuntamente.



Participaron del encuentro el Vicepresidente Segundo de ADEC y Secretario de Planeamiento y Desarrollo Estratégico de la Municipalidad de Córdoba, Juan Giunta; el Tesorero de ADEC, Antonio



AGENCIA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO  
DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

Bearzotti, el Consejero Maximiliano Mauvecín, los Gerentes Administración y Finanzas y Técnico, Raúl Denteseano y Jorge Pellicci, la Directora de Relaciones Institucionales de la Municipalidad de Córdoba, Noelia Wayar, la Directora de Turismo de la Municipalidad de Córdoba, Analía Righetti y el Director de Desarrollo Cultural de Valparaíso, Jacobo Ahumada Valencia.

## Agosto de 2014

### 01/08/2014: ADEC y la Municipalidad de la Ciudad de Córdoba firmaron convenio de cooperación estratégica con Intendentes e instituciones brasileras

ADEC organizó conjuntamente con la Municipalidad de Córdoba, el encuentro con la Delegación de intendentes y empresarios de los Estados de Paraná y Santa Catarina de Brasil, en el Salón Las Sierras del Hotel Sheraton Córdoba.



El evento contó con la participación de autoridades y representantes de las entidades socias de ADEC y de municipalidades del área metropolitana de Córdoba, quienes pudieron intercambiar experiencias con los integrantes de la Misión del Instituto SICOOB y la Asociación de Municipios de Paraná, Brasil - la cual se halló integrada por más de 30 intendentes, líderes empresariales, asesores y funcionarios de los Estados brasileros mencionados.



Se firmaron dos convenios en el transcurso de la jornada, el primero consistió en un Acta de Compromiso entre las ciudades del área metropolitana de Córdoba y los 30 Intendentes de Paraná

que integran la misión del país brasilero y el Convenio de colaboración entre ADEC y SICOOB, el cual tuvo por finalidad promover la colaboración y cooperación interinstitucional en materia de investigación y asistencia técnica tendiente a la realización de propuestas estratégicas, desarrollo de herramientas prospectivas e informes técnicos destinados a ofrecer fundamentos científicos y técnicos para el contenido de los proyectos que patrocine en el futuro la ADEC, en función de su actividad específica.

## Septiembre de 2014

### 05/09/2014: ADEC se reunió con la Comitiva de Xian, China

Representantes de la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba recibieron a la Comitiva del Municipio de Xi'an, China, conjuntamente con las áreas de Desarrollo Económico y Relaciones Institucionales de la Municipalidad de la ciudad de Córdoba con vistas a brindarles un recorrido por la historia de la ciudad, cómo fue creciendo y las acciones que la Agencia desarrolla en el territorio.



La delegación de Xi'an estuvo encabezada por Baogen Chen, Presidente del Comité Permanente de la Asamblea Popular Municipal de Xi'an, el secretario general del Comité Municipal, Hongxue Qin, el director de la oficina de asuntos exteriores y de ultramar chinos de Xi'an, Wanqing Liang, el director de la oficina municipal de planificación urbana, Xilu Hui, el director de la zona de desarrollo industrial de tecnología y el director de división adjunto de la oficina de asuntos exteriores y de ultramar Chinos de Xi'an, Rui Zhang.

## Octubre de 2014

### 09/10/2014: Encuentro con la Embajadora de Sudáfrica

Autoridades y representantes de las entidades socias de la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba se reunieron con la Sra. Embajadora de Sudáfrica, SAR Princesa Zenani Dlamini Mandela, con el objetivo de establecer vínculos más sólidos entre el país africano y Argentina.



El Sr. Vicepresidente de ADEC, Lic. Gustavo Viano, le dio la bienvenida a la hija del ex presidente de Sudáfrica y abordó las acciones que la institución realiza actualmente, al tiempo que la Sra. Embajadora instó a ver a su país como la puerta de ingreso al África y señaló que se trataba de una misión de reconocimiento, en la que buscan “conocer necesidades y promover la asistencia y cooperación en diferentes áreas”.

La Embajadora señaló que el sector agroindustrial, en el que Argentina tiene una gran experiencia, ha sido detectado como una posibilidad de intercambio y promoción de vínculos, pero que, no obstante, buscaban conocer otros sectores y promover intercambios con Universidades, ya sea estudiantes como profesores.

#### **10/10/2014: Encuentro de intercambio con consultores del SEBRAE organizado por ADEC**

ADEC organizó un encuentro con la Comitiva de integrada por 18 consultores del SEBRAE, en el Hotel Howard Johnson, Córdoba, con la finalidad conocer distintos proyectos de cooperación de competitividad de Córdoba, con el objetivo de conocer la estrategia de actuación de la ADEC a través de la visión del desarrollo territorial, con énfasis en el desarrollo económico local.



A lo largo de la jornada se presentaron las acciones que la ADEC lleva a cabo en el territorio de la ciudad de Córdoba y su área metropolitana, a partir de las unidades de trabajo de la entidad, así el Programa de Desarrollo Territorial en el Área Metropolitana de Córdoba, REMECO, a partir del

video que resume la experiencia y los aprendizajes alcanzados a lo largo de la ejecución y de las presentaciones del Director del Programa Félix Mitnik y de los Coordinadores de los Componentes del mismo (Cambio Hortícola, Córdoba Innovadora y Modernización de la Gestión Pública).

También se presentó el Fondo de Competitividad que administra ADEC, herramienta de financiamiento local destinada a proyectos locales que promueven el desarrollo local y dos proyectos financiados a través del mismo: el Proyecto Parte por Parte y el Proyecto Turismo Accesible, a lo que siguió un espacio de intercambio y exploración entre la misión y las autoridades y equipo técnico de ADEC en el que se identificaron potencialidades de alianzas y actividades conjuntas.

### 1.4.2.5. UVT ADEC

La Unidad de Vinculación Tecnológica (UVT) fue habilitada en el mes de Agosto del año 2010 por la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (ANPCyT) dependiente del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación, en el marco de la Ley Nº 23.877 “**Promoción y Fomento de la Innovación Tecnológica**”.

La Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica recalificó a la UVT - ADEC, habilitándola a gestionar fondos de la ANPCyT de acuerdo a la valoración de desempeño que se realizó para el período 2012 – 2013.

La función de la UVT es articular los sectores académicos, productivos y de financiamiento, diseñando y administrando la gestión de proyectos de diversos sectores. Como institución de derecho privado, guarda una estrecha relación con su organización de origen, la Municipalidad de Córdoba, y sus Cámaras y Colegios Profesionales asociados.

En el año 2014 se generaron más de cien contactos personalizados, tanto receptivos como proactivos, para difundir programas de apoyo a proyectos en diferentes sectores de los siguientes ámbitos:

- **Provincial:** La Secretaría de Ciencia y Tecnología abrió dos convocatorias: 1) el Fondo Tecnológico Córdoba - FONTEC 2012, con fondos remanentes de ese año, disponibles para emprendedores y para Pymes; y 2) el Programa Apoyo a eventos de Ciencia y Tecnología.
- **Nacional:** El dinamismo estuvo centrado en aproximadamente 30 convocatorias de la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica a través de sus cuatro fondos FONARSEC, FONCYT, FONSOFT y FONTAR.

La UVT recibió la presentación de ocho proyectos de los cuales se admitieron siete y de estos cuatro ya fueron aprobados por \$1.4 millones de pesos, según cuadro siguiente y el resto está en proceso de evaluación.

BENEFICIARIO	RESPONSABLE	PROYECTO	PROGRAMA	ORGANISMO	TOTAL DEL PROYECTO	MONTO DEL ANR
Hunicram SRL	Rodolfo Husic	Recuperación y reciclado de sangre de la industria frigorífica para fabricación de fertilizante líquido a base de aminoácidos	ANR P+L	Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica	\$ 732.069,45	\$ 327.453,10
Agostina Recchiuto	Agostina Recchiuto	Diseño y prototipo de estetoscopio electrónico.	FONTEC 2012	Secretaría de Ciencia y Tecnología Córdoba	\$ 192.460,00	\$ 120.000,00
BMB Filter	Carlos Banega	Desarrollo de filtros de poliuretano rígido con manto sintético plegado para sistema de ventilación industrial.	FONTEC 2012	Secretaría de Ciencia y Tecnología Córdoba	\$ 237.409,00	\$ 119.985,00
La Nonna Pastas SRL	Daniel D`Monte	Industrialización de pastas rellenas artesanales.	FONTEC 2012	Secretaría de Ciencia y Tecnología Córdoba	\$ 294.700,00	\$ 120.000,00

### 1.4.3. Unidad de Investigación

Realiza diagnósticos, estudios, investigaciones, informes y evaluaciones sobre los factores que inciden en el desarrollo económico y social del área metropolitana de Córdoba, en particular aquellos estudios microeconómicos referidos al territorio de influencia.

A lo largo de 2014 la Unidad llevó a cabo 11 reuniones en las que se abordaron el **Proyecto de Prospectiva Territorial**, que aplica la novedosa técnica de la prospectiva que permite identificar escenarios futuros alternativos como una herramienta para la planificación estratégica, formulación de acciones y políticas tanto públicas como privadas y tiene como fin forjar visiones estratégicas futuras que permitan tomar decisiones y realizar acciones en un entorno de mayor certidumbre, con un horizonte a 10 años; la creación del **Centro de Información Microeconómica (CIM)** y la formulación de un **Proyecto de Ecoeficiencia energética**.

#### 1.4.3.1. Proyecto “Prospectiva Territorial para el Área Metropolitana de Córdoba”

Se encuadra en el objetivo de la ADEC de mejorar la competitividad del territorio, a partir del análisis de prospectiva. Los estudios prospectivos se aplicarán a Córdoba y su área metropolitana, con un horizonte de estudio de diez años.



La prospectiva es una técnica que permite identificar escenarios futuros alternativos para la planificación estratégica, formulación de acciones y políticas tanto públicas como privadas y tiene como fin forjar visiones estratégicas futuras que permitan tomar decisiones y realizar acciones en un entorno de mayor certidumbre. Los estudios de prospectiva permiten la identificación, anticipación y proyección de tendencias en los campos sociales, económicos y tecnológicos, utilizando métodos interactivos y participativos de debate.

Este proyecto es la primera etapa de un proceso permanente que dejará instalada una habilidad técnica en ADEC y en el territorio para continuar con dichos estudios como así también sensibilizar a los actores claves en el uso e importancia de esta herramienta.



El plan de trabajo para el Ejercicio Prospectivo cuenta con tres pasos: en una primera instancia se debe describir al Sistema del Área Metropolitana de Córdoba (AMC), analizando sus variables, protagonistas y fenómenos complejos. A continuación se tienen que formular los interrogantes estratégicos sobre los cuales se van a practicar simulaciones para definir una serie de hipótesis. Finalmente se procede a la construcción de núcleos de de escenarios para luego jerarquizarlos. El equipo de Prospectiva de ADEC se encuentra actualmente formulando los interrogantes, así como realizando las primeras simulaciones.

Respecto de las acciones llevadas a cabo, tuvo lugar la conformación del equipo ampliado y la creación del Comité de Control de Gestión del Proyecto. Además, dos integrantes del equipo técnico de la Unidad de Estudios e Investigación (Isabel Vargas y Daniel Parisi) participaron del evento Prospecta 2014 en la Ciudad de Mendoza.

En el transcurso de 2014 llevó adelante tres actividades: **Las Primeras Jornadas de Reflexión “Ciudad de Córdoba y Área Metropolitana a 10 años”** en el mes de junio, la **Presentación del Sistema del Área Metropolitana de Córdoba** al Consejo General de ADEC en la Bolsa de Comercio de Córdoba en noviembre y el **Taller de la Metodología Delphi** en diciembre.

## Junio de 2014

### 19/06/2014: Primeras Jornadas de Reflexión “Ciudad de Córdoba y Área Metropolitana a 10 años” organizadas por ADEC

Los días 18 y 19 de junio se llevaron adelante las Primeras Jornadas de Reflexión “Ciudad de Córdoba y Área Metropolitana a 10 años”, organizadas por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba, en el marco de la ejecución del Proyecto “Prospectiva Territorial para el Área Metropolitana de Córdoba”, en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas.



Las jornadas se realizaron con el objetivo de recabar información valiosa sobre las oportunidades y desafíos de sectores claves para el estudio prospectivo territorial y contaron con la participación de destacados invitados que presentaron un diagnóstico de la situación actual de su sector, así como sus perspectivas y desafíos a 10 años.



Cabe señalar que las jornadas constituyen el puntapié inicial de la ejecución del Proyecto de Prospectiva. “Esta reunión forma parte del despegue del proyecto, en el cual se plantearán horizontes a una década sobre el área metropolitana de Córdoba y también se dejará capacitado a un equipo fuerte y que cumpla un rol multiplicador en la Provincia y el país”, explicó Jorge Beinstein, consultor que asesora al Equipo técnico del Proyecto.

## **Noviembre de 2014**

### **13/11/2014: Presentación Informe de Avance Proyecto Prospectiva**

En el marco de la Reunión de Consejo General y del Consejo de Administración de la Agencia, se llevó adelante la presentación del Informe de Avance del Proyecto de Prospectiva Territorial en el Área Metropolitana de Córdoba, en la sede de Bolsa de Comercio de Córdoba.



Consejeros de la entidad pudieron conocer acerca del Sistema del Área Metropolitana de Córdoba y los avances del Proyecto que ejecuta ADEC.

## **Diciembre de 2014**

### **12/12/2014: Ejercicio Delphi en el marco del Proyecto de Prospectiva Territorial de ADEC**

Se realizó un Ejercicio Delphi en el marco del Proyecto “Prospectiva Territorial para el Área Metropolitana de Córdoba”, en la sede de la institución. Participaron del ejercicio unas 30 personas entre empresarios, estrategas, técnicos o especialistas de los distintos sectores económicos con el objetivo de lograr respuestas consensuadas sobre cinco interrogantes estratégicos relacionados al entramado productivo y educativo del Área Metropolitana de Córdoba (AMC), necesarios para la construcción de escenarios futuros a 10 años.



Los interrogantes consisten en la evolución del sector primario dentro de AMC (integración de sector primario y secundario), nuevos sectores económicos estratégicos, especialización el sector tecnológico del AMC en un nicho de mercado, evolución de la industria en el AMC (en particular la industria automotriz-autopartista) y evolución de la educación y las áreas del conocimiento en el AMC.

#### **1.4.3.2. Proyecto de Eco-eficiencia energética**

Con la finalidad de promover la eficiencia energética, se estudió el Programa de eficiencia energética de la Secretaría de Energía de la Nación y se recibió en la institución la visita de funcionarias de la Secretaría de Ambiente de la Municipalidad de Córdoba, la visita de Carolina Puig Pujol de la Unión Industrial de Córdoba (UIC) para contar la experiencia y rol de la Cámara en el Programa de Eficiencia Energética de la Nación y la visita de Fernando Scarpatti, consultor del Programa de Eficiencia Energética.

Se elaboró una propuesta de un proyecto de Eco-eficiencia conjuntamente con la Secretaría de Ambiente de la Municipalidad cuyo objetivo general es contribuir al uso eficiente de la energía para reducir el impacto en el ambiente y su objetivo específico es concientizar y formar al sector público (municipal) y privado (empresario) en implementar hábitos de buenas prácticas en el uso de la energía y cuidado del ambiente.

#### **1.4.3.3. Estudio de Energía**

Se encuentra en marcha la realización de un estudio de las distintas energías alternativas y una propuesta de estudio de la matriz de energía de Córdoba.

#### **1.4.3.4. Centro de Información Microeconómica (CIM)**

Se abordó la posibilidad de creación de un **Centro de Información Microeconómica (CIM)**, el cual se llevará adelante con posterioridad.

#### 1.4.3.4. Proyecto de Ordenanza de Promoción de Desarrollo Económico

Desde las Unidad se trabajó activamente en conjunto con la Unidad de Promoción para organizar y llevar adelante los cuatro talleres para abordar la Ordenanza de Promoción de Desarrollo Económico. A lo largo de los mismos se analizó el documento y se elaboró una propuesta de Ordenanza con una alternativa de exención impositiva a proyectos de inversión de pymes nuevas o existentes que fue presentada al Consejo General y remitida a la Secretaría de Planeamiento y Desarrollo Económico de la Municipalidad de Córdoba que tendrá a su cargo la presentación al Concejo Deliberante.

En virtud de la variedad de temáticas a abordar, se tuvo que desistir del análisis del Proyecto Detem (Biodigestor) y del Polígono Científico Tecnológico.

#### 1.4.4. Unidad de Gestión

Monitorea la gestión financiera, administrativa, operativa y el desempeño de los equipos de gerenciamiento de iniciativas estratégicas de desarrollo del área metropolitana en las que ADEC intervenga como socio o gestor.

Actualmente se está trabajando en una idea proyecto sobre la creación de un **Parque Agroindustrial** con el objetivo de agregar valor a la producción.

También en la elaboración de los Términos de Referencia (TDR) para la realización de un Estudio de la **“Realidad de la Zona Norte de la ciudad de Córdoba, establecimiento las bases que permitan proyectar y desarrollar un ordenamiento urbano sustentable”**, en forma conjunta con el Foro Productivo de la Zona Norte.

Se preparan los TDR de un estudio acerca de la **Recuperación del Área Central**. Está prevista la realización de un diagnóstico que contenga el relevamiento de los estudios efectuados a la fecha y su sistematización, que incluya propuestas para intervenir en el área central.

Se llevaron adelante acciones orientadas a monitorear el funcionamiento de la Ventanilla Única que se implementó en el año 2013 en la Municipalidad de Córdoba. La unidad se reunió con áreas municipales con el objetivo de monitorear el funcionamiento de la misma.

Por otra parte, se llevó adelante el análisis de la viabilidad del Proyecto de Polo Científico-Tecnológico de la Municipalidad de Córdoba.

## 2. Programas

La ADEC ejecuta programas y proyectos financiados por la cooperación internacional y por medio de aportes de las empresas locales y de los distintos niveles de gobierno, orientados a mejorar el desarrollo territorial, la competitividad de la empresa y en consecuencia la calidad de vida de los habitantes de Córdoba.

### Principales programas ejecutados en el período 1998 -2014

<b>Bonos de Capacitación Empresarial (BID-FOMIN)</b>	U\$S 2.500.000.-
<b>Prospección de Inversiones y Promoción de las Exportaciones (ACDI-SIODE)</b>	U\$S 500.000.-
<b>Desarrollo de una Guía Turística (Red URBAL – CEE)</b>	U\$S 18.000.-
<b>Asociatividad de Microempresas (AECID)</b>	U\$S 250.000.-
<b>Desarrollo de Cadenas Productivas (BID-FOMIN)</b>	U\$S 3.600.000.-
<b>Entra 21 (BID-FOMIN)</b>	U\$S 500.000.-
<b>Estudio de Competitividad de la ciudad de Córdoba (SECYT-BID-FOMIN)</b>	U\$S 25.000.-
<b>Microcrédito para el trabajo (FONCAP-Municipalidad de Córdoba)</b>	U\$S 200.000.-
<b>Fondo de Competitividad</b>	U\$S 1.516.752.-
<b>Unidad de Vinculación Tecnológica</b>	U\$S 724.075.-
<b>Desarrollo Territorial en el Área metropolitana de Córdoba (BID-FOMIN)</b>	U\$S 3.600.000.-

### 2.1. Fondo de Competitividad

El Fondo de Competitividad fue creado por Ordenanza Municipal en el mes de enero de 2007 y es un aporte de las empresas de la ciudad, administrado por ADEC, con la finalidad de financiar la implementación de programas, proyectos y acciones presentados a través de las entidades socias de ADEC y de mejorar la competitividad de las empresas y del entorno empresario que estén orientados a la consecución del desarrollo económico y social de la ciudad.

Los recursos del fondo se aplican al financiamiento de proyectos y acciones tales como la formación de recursos humanos, la asistencia técnica, la mejora del entorno en el que las

empresas desenvuelven sus negocios, la promoción comercial sectorial, los estudios de mercados sectoriales, la conformación de grupos asociativos, la promoción de nuevas empresas, la incorporación de tecnologías, el desarrollo del espíritu emprendedor y el desarrollo de innovaciones, entre otros. Los mismos también podrán destinarse, por razones de inclusión social, para financiar proyectos que suministren competencias demandadas por empresas locales a personas en situación de desventaja.

Este instrumento capacitó a jóvenes e intervino en su inserción laboral, generó una alianza estratégica entre cámaras para la fabricación de mueble-partes, creó un clúster agroalimentario y promovió la mejora de la competitividad y posicionamiento regional y global de la economía cultural de Córdoba y región, entre otros.

En 2014 se llevaron adelante dos convocatorias. En la primera se receptaron 8 proyectos, de los cuales se aprobaron 6 y la segunda convocatoria tendrá lugar el lunes 9 de febrero de 2015.

El instrumento de financiamiento ya cuenta con 46 proyectos en total desde su creación por un valor total de \$39.641.000.-, de los cuales el Fondo financió \$8.083.000.- Actualmente, 12 proyectos se encuentran en ejecución. Respecto de los ingresos del Fondo de Competitividad durante el año 2014, los mismos ascendieron a \$4.537.000 en efectivo.

### **2.1.1. Proyectos aprobados en 2014**

**Proyecto 39: “Creación del Centro de Estudios Urbanísticos. Investigación desarrollo y análisis de estudios para zonas desvalorizadas de Córdoba Metropolitana”** presentado por la Cámara Empresarial de Desarrollistas Urbanos de Córdoba, CEDUC. Monto total: \$394.868.- Monto financiado por el Fondo: \$158.050.- Plazo de ejecución: 12 meses. Se propone la creación de un Instituto de Estudios Urbanístico (IEU) para la investigación, realización y análisis de estudios con intervención puntual en zonas, microrregiones o polígonos de Córdoba metropolitana promoviendo el conocimiento urbanístico del territorio. Estos estudios serán determinados en acuerdo entre áreas de la Municipalidad y otras instituciones vinculadas a la temática.

**Proyecto 40: “Diseño de un equipo de aseguramiento de la calidad e inocuidad de hortaliza liviana en la etapa de poscosecha para pequeños y medianos productores del Cinturón Verde de la ciudad de Córdoba”**, presentado por la Federación Agraria Argentina – Filial Córdoba, integrante del Cluster Industrial Agroalimentario. Monto total: \$390.152.- Financiado por el Fondo: \$155.652.- Plazo de Ejecución: 12 meses. El objetivo es diseñar un equipo que optimice los recursos utilizados en el proceso de poscosecha, cumpliendo principalmente con la función de higienizado y sanitización de las hortalizas a partir de un sistema de ozonización.

**Proyecto 41: “Ampliación de la oferta de Capacitación, Asistencia y Promoción Tecnológica del Centro de Arteaga (Etapa 1ª)”**, presentado por la Fundación para la Investigación y Desarrollo Industrial Argentino (FIDEIAR), Centro Tecnológico y de Capacitación por Componentes “Mayor De Arteaga”. Monto total: \$299.447,31. Financiado por el Fondo: \$143.601,74. Plazo de Ejecución: 12 meses. Tiene como objetivo fortalecer las capacidades instaladas del Centro Tecnológico De

Arteaga orientadas a atender las demandas de asistencia técnica, capacitación y transferencia tecnológica en el marco de las actividades productivas vinculadas con I+D+i de empresas pymes del sector metal-mecánico e industrial general de Córdoba.



**Proyecto 42: “Centro de capacitación para agentes de viaje”**, presentado por la Asociación Cordobesa de Agencias de Viaje de Córdoba. Monto total: \$ 353.434,52.- Financiado por el Fondo: \$141.337,52.- Tiene como propósito la capacitación de los Recursos Humanos de las Agencias de Viajes de Córdoba a fin de impactar en los niveles de competitividad del sector y adaptarse a las nuevas necesidades y realidades del mercado turístico, redefiniendo el rol actual de las agencias de viaje.

**Proyecto 43: “Índice global de satisfacción del cliente en el comercio minorista de Córdoba”**, presentado por la Cámara de Comercio de Córdoba. Monto total: \$ 177.512.- Monto financiado por el Fondo: \$70.662.- Tiene como objetivo construir el Índice Global de Satisfacción del Comercio Minorista de Córdoba, a nivel general y para los subsectores relevados, que será utilizado como insumo central para la elaboración de programas y políticas orientadas a mejorar la micro competitividad del sector y contribuir a la mejora en sus niveles de rentabilidad.



**Proyecto 44: “Radar de Microcompetitividad Industrial”**, presentado por la Unión Industrial de Córdoba. Monto total: \$ 451.816,10.- Monto financiado por el Fondo: \$ 178.071,10.- Tiene como objetivo diseñar una herramienta para la medición y gestión de la micro competitividad industrial, que permita determinar el nivel de micro competitividad de la industria a nivel general y de los principales sectores que la integran.

**Proyecto 45: “Proyecto “Diseño e implementación de una metodología participativa de articulación público-privada con un abordaje a escala barrial a partir de un enfoque territorial”, (“ConectaDEL”),** presentado por ADEC. Monto total: \$ 562.402,75.- Monto financiado por el Fondo: \$ 216.249,25.- Tiene como objetivo contribuir a la instalación de una metodología participativa que genere consenso entre actores públicos y privados para el desarrollo integral y sustentable en los microterritorios de la ciudad de Córdoba.



**Proyecto 46: “Córdoba CIUDADISEÑO 2014”,** presentado por ADEC. Monto total: \$ 633.380,19.- Monto financiado por el Fondo: \$ 298.980,45.- Promueve la construcción de un espacio de encuentro e intercambio que tiene como objetivo generar nuevas visiones sobre el diseño como factor estratégico de competitividad, transversal a todos los sectores económicos.



### **2.1.2. Otros proyectos en ejecución:**

**Proyecto 30: “Observatorio del Mueble de Córdoba”,** presentado por la Cámara de la Madera de Córdoba. Plazo de ejecución: 12 meses. Inicio: Febrero 2014. Monto total: \$ 248.811. Monto solicitado al Fondo \$ 109.251. Tiene como objetivo contribuir al fortalecimiento y desarrollo de la gestión estratégica de las micro, pequeñas y medianas empresas fabricantes de muebles, por medio del desarrollo de un Sistema de Información del Mueble para la toma de decisiones de estas empresas, basada en información adecuada, oportuna y útil.

**Proyecto 32: “Creación de la Unidad de Promoción Activa y Permanente de los Emprendimientos Metalúrgicos (UPPEM) a fin de Contribuir al Desarrollo del Sector en el Futuro”,** de la Cámara de Industriales Metalúrgicos y Componentes de Córdoba. Plazo de ejecución: 12 meses. Inicio: Junio 2014. Monto total: \$ 317.950,00. Monto solicitado al Fondo \$ 155.870,00. Se propone conformar



AGENCIA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO  
DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

un centro de asistencia que brinde los servicios, las capacidades y demás actividades que se orienten a satisfacer, desarrollar y fortalecer a los emprendimientos del sector que representa la CIMCC.

**Proyecto 35: “Sistema de determinación del valor de la tierra libre de mejoras”**, presentado por el Colegio Corredores Inmobiliarios de Córdoba. Plazo de ejecución: 12 meses. Inicio: Noviembre 2013. Monto total: \$ 260.813. Monto solicitado al Fondo \$ 104.313,00. Tiene como objetivo mejorar el clima de negocios en el sector inmobiliario mediante la elaboración e implementación de una metodología científica para determinar el valor de la tierra de la ciudad de Córdoba.

**Proyecto 36: “Sistema de Información del Sector Ferretero de Córdoba”, presentado por la Cámara de Ferreterías, Sanitarios, Hierros y Afines de Córdoba**. Plazo de ejecución: 11 meses. Inicio: Enero 2014. Monto total: \$ 188.110. Monto solicitado al Fondo: \$ 75.210. Tiene por objetivo está orientado a la identificación de las demandas de las empresas del sector.

**Proyecto 38: “Prospectiva Territorial para el Área Metropolitana de Córdoba”**, presentado por ADEC. Plazo de ejecución: 12 meses. Inicio: Marzo 2014. Monto total: \$ 980.000.-. Monto solicitado al Fondo: \$ 379.000.- El objetivo es mejorar la competitividad del territorio y en esta oportunidad, la herramienta que se pretende incluir es el análisis de prospectiva. La prospectiva es una técnica que permite identificar escenarios alternativos futuros para la planeación estratégica y formulación de acciones y políticas, públicas y privadas.

### **2.1.3. Proyectos financiados por el Fondo de Competitividad y finalizados:**

**Proyecto 1: “Centro de Capacitación y Servicio en Diseño y Dibujo asistido por P.C.”** ejecutado por la Cámara de Industriales Metalúrgicos y Componentes de Córdoba. Monto total \$429.408,47. Monto financiado por el Fondo: \$188.770,51. Incluyó la compra de un software muy especializado y costoso.

**Proyecto 2: Programa de Desarrollo Territorial en el Área Metropolitana (REMECO)**. Este programa se está cofinanciado con recursos del Fondo, conjuntamente con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Provincia de Córdoba y la Municipalidad de Córdoba. Monto total U\$S 3.600.000. Monto financiado por el Fondo: U\$S 342.300. Se propone aumentar la competitividad del territorio a través de un proceso integrado de desarrollo territorial basado en la innovación productiva y organizativa y en la generación de activos territoriales.

**Proyecto 3: “Entra 21 – Fase II”** ejecutado por Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba. Monto total U\$S1.559.210. Monto financiado por el Fondo: U\$S 74.000. Su objetivo consistió en la capacitación en competencias requeridas e inserción laboral de jóvenes de sectores vulnerables.

**Proyecto 4: “Fomento de la Competitividad de la Industria Pyme de Córdoba”,** de la Unión Industrial de Córdoba. Monto total \$321.986. Monto financiado por el Fondo: \$ 136.849,25. En términos estratégicos el programa pretendió promover una nueva visión para fortalecer la competitividad de la industria Pyme de Córdoba a través de la generación de capacidades de gestión en estas empresas y nuevas formas de vinculación con las grandes industrias y el Estado.

**Proyecto 5: “Centro de Capacitación y Servicio de Diseño y Dibujo asistido por PC (Fase II)”**, de la Cámara de Industriales Metalúrgicos y Componentes de Córdoba. Monto total \$167.909,21. Monto financiado por el Fondo: \$67.612,81. Su objetivo fue dar continuidad a la Fase I, con la incorporación de un nuevo software especializado.

**Proyecto 7: “Fortalecimiento y Consolidación Tecnológico-Productiva, a través de la Incorporación de Diseño al Sector de la Madera y el Mueble en el ámbito de la ciudad de Córdoba”** ejecutado por la Cámara de la Madera de Córdoba. Monto total \$441.363. Monto financiado por el Fondo: \$103.495,00. Se llevó adelante la disertación de un experto internacional, realización de una muestra para fomentar las experiencias de empresas y diseñadores industriales, capacitación y publicación de una revista.

**Proyecto 8: “Fortalecimiento y Desarrollo de Grupos Asociativos”** ejecutado por la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba. Monto total \$68.472,75-. Monto financiado por el Fondo: \$39.146,10. Consistió en el desarrollo de identidad y marca de un grupo asociativo del sector de materiales de construcción para el desarrollo comercial en mercados externos.

**Proyecto 9: “Mapeo de Expectativas de Servicios Ofrecidos por CACEC”** ejecutado por la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba. Monto total \$55.206,20. Monto financiado por el Fondo: \$25.811,20. Se realizó un mapeo de expectativas tendiente a la mejora de la competitividad de las Pymes socias y no socias, a través de la reestructuración de los servicios y acompañamiento de las mismas en su proceso de internacionalización.

**Proyecto 10: “Creación de un Cluster Agroalimentario, generando las Bases para el Desarrollo de una Política Agroindustrial y Alimentaria, a través de una Alianza Estratégica”** ejecutado por la Federación Agraria Argentina, Filial Córdoba, la Cámara de Agroalimentos y Biocombustibles de Córdoba y la Cámara de Industriales Metalúrgicos y Componentes de Córdoba. Plazo de ejecución: 12 meses. Generar una red entre sectores que sirva como medio para el desarrollo agroindustrial. Buscar aprovechar las oportunidades competitivas, tanto internas como externas, que permitan seguir desarrollando la cadena de valor.

**Proyecto 11: “Fortalecimiento de los Servicios de CIECCA para mejorar la Competitividad del Sector Electrónico, Informático y Comunicaciones de Córdoba”** de la Cámara de Industrias Informáticas, Electrónicas y de las Comunicaciones del Centro de Argentina. Monto total \$298.040. Monto financiado por el Fondo: \$ 148.540,-. Objetivo: Mejorar los servicios prestados

por el centro tecnológico y de manufactura (fabricación totalmente robotizada para el ensamble de plaquetas electrónicas de tecnología de Montaje Superficial) y fortalecimiento de un Pool de compras

**Proyecto 12: “Estudio de mapeo y relevamiento de las industrias de base cultural en la ciudad de Córdoba”** de la Asociación Teatro La Cochera. Monto Total \$326.321,40. Monto financiado por el Fondo: \$98.988,71. Tuvo como objetivo constituir a Girart (Emprendedores de las artes escénicas) en una herramienta sustentable diseñada de acuerdo al perfil y necesidades de fortalecimiento de las Pymes de Artes Escénicas y Música para ser visualizadas y competitivas en mercados locales y globales.

**Proyecto 3: “Fortalecimiento Institucional: Desarrollo de Web y Planes Estratégicos para la Elaboración de Diagnósticos Participativos y la Medición de Impacto”.** Se ejecutaron quince **Planes Estratégicos** de las siguientes entidades: ADEC, Cámara de Corredores Inmobiliarios de Córdoba, Cámara de la Madera de Córdoba, Cámara de Ferreterías Hierros Sanitarios y Afines de Córdoba, Asociación Cordobesa de Agentes de Viaje, Cámara de Industrias Plásticas de Córdoba, Cámara Cordobesa de Instituciones Educativas, Bolsa de Comercio de Córdoba, Cámara de Turismo de Córdoba, Cámara de Comercio Italiana de Córdoba, Cámara de Agroalimentos y Biocombustibles de Córdoba, CIIECCA, Cámara de Industriales Metalúrgicos de Córdoba, Cámara de Comercio Exterior de Córdoba y Cámara de Comercio de Córdoba.

Asimismo, se desarrollaron o actualizaron las **Páginas Web Institucionales** de las siguientes entidades: Cámara de Industriales Metalúrgicos de Córdoba, Cámara de Corredores Inmobiliarios de Córdoba, Cámara de Ferreterías Hierros Sanitarios y Afines de Córdoba, Asociación Cordobesa de Agentes de Viaje, Cámara Cordobesa de Instituciones Educativas, Asociación de Productores Hortícolas de la Provincia de Córdoba, Cámara de Agroalimentos y Biocombustibles de Córdoba, Cámara de Industrias Plásticas de Córdoba y Cámara de Comercio Italiana de Córdoba. Monto total ejecutado \$421.337,50. El objetivo consistió en contribuir a mejorar la competitividad de la ciudad de Córdoba mediante la elaboración de diagnósticos participativos y formulación de planes estratégicos institucionales de las Entidades socias de ADEC, que incluyan la evaluación del sector al que representan y su difusión en el territorio.

**Proyecto 13: “Parte x Parte - Alianza Intersectorial Estratégica generando las bases para el desarrollo de una política para la fabricación local de muebles partes y productos complementarios, con origen en el sector plástico, metalúrgico y de la madera”** ejecutado por la Cámara de la Madera de Córdoba, la Cámara de Industrias Plásticas de Córdoba y la Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba. Plazo de Ejecución: 12 meses. Generar una red entre sectores que sirva como medio para el desarrollo intersectorial en la fabricación de muebles partes.

**Proyecto 14: “Fortalecimiento Institucional para la Consolidación del Perfil Técnico del Operador de Hidráulica Industrial del Sector Metalúrgico y Metalmecánica de Córdoba”** ejecutado por la Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba y, la Fundación para la Investigación y Desarrollo Industrial Argentino. Plazo de Ejecución: 6 meses. Consolidar las competencias laborales del operador de hidráulica industrial que apunten a salvar las deficiencias de calificación de la mano de obra (empleada o no) que existen en las empresas intensivas en

procesos hidráulicos y neumáticos del sector metalúrgico y metalmecánica de la provincia de Córdoba.

**Proyecto 15: “PACC SEPYME”** ejecutado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC). Monto total: \$ 51.400.- Financiado por el Fondo: \$11.660. Plazo de ejecución: 12 meses. Inicio: febrero de 2012. Tiene como objetivo lograr el fortalecimiento institucional de la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba.

**Proyecto 16: “Foro Americano de Agencias de Desarrollo Local”,** 25 y 26 de octubre de 2012, organizado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba (ADEC), Municipalidad de Córdoba y Gobierno de la Provincia de Córdoba. Monto total: \$443.499.- Financiado por el Fondo: \$ 246.365,42.- Tiene como objetivo la gestión del conocimiento en el territorio. Ejes temáticos: gestión del conocimiento, aprendizaje y redes de cooperación; innovación territorio y desarrollo; desarrollo humano, inclusión social, equidad y desarrollo local; las ADEL y las políticas públicas para el desarrollo; la perspectiva de género en el desarrollo local.

**Proyecto 17: “Capacitación – Formación Integral en Gestión Inmobiliaria”** ejecutado por la Cámara de Corredores Inmobiliarios de la Provincia de Córdoba. Plazo de Ejecución: 10 meses. Inicio: Marzo 2013. Monto total: \$ 142.137. Monto solicitado al Fondo: \$ 67.490. Tiene como objetivo contribuir a la mejora de la calidad de los servicios brindados por el sector inmobiliario de Córdoba y su área metropolitana.

**Proyecto 18: “Fortalecimiento Institucional de la Sala de Digitalización 3D y Prototipado Rápido del Centro De Arteaga a partir de la Incorporación de Nueva Tecnología de Prototipado por Sustracción de Material y de la Ampliación de Oferta de Capacitación”** ejecutado por la Fundación para la Investigación y Desarrollo Industrial Argentino (FIDEIAR). Plazo de Ejecución: 12 meses. Inicio: Marzo 2013. Monto total: \$ 266.125,57. Monto solicitado al Fondo: \$ 129.135,57. Tiene como objetivo fortalecer institucionalmente de la Sala de Prototipado Rápido y Digitalización 3D del Centro de Arteaga a partir de la incorporación de nueva tecnología de prototipado rápido por sustracción de material que permita optimizar la asistencia técnica a empresas pymes y de la ampliación en calidad y cantidad de la oferta de capacitación tecnológica en diseño y manufactura asistida por computadora.

**Proyecto 19: “Destino de Turismo Accesible”** (Desarrollo de Circuitos Turísticos Accesibles en el casco histórico y área central de la Ciudad de Córdoba), presentado por la cámara de Turismo de Córdoba. Plazo ejecución: 8 meses. Inicio: Diciembre 2013. Monto total: \$ 305.615,60. Monto solicitado al Fondo: \$ 134.331,60. El objetivo general es consolidar a Córdoba como un destino turístico accesible, desarrollando productos y servicios turísticos para todos, con impacto en el turista y en la calidad de vida del ciudadano local con discapacidad, promoviéndolo también a ser turista en su ciudad.



**Proyecto 20: “Fortalecimiento del Centro de Diseño y Prototipado de la Cámara de Industrias Plásticas de Córdoba”,** presentado por la Cámara de Industrias Plásticas de Córdoba. Plazo ejecución: 12 meses. Inicio: Mayo 2013. Monto total: \$ 239.474. Monto solicitado al Fondo: \$ 114.754. Impulsar la mejora en la competitividad de las empresas de la industria del plástico de Córdoba basándose en el factor diseño y fortaleciendo el Centro de Capacitación (CDC), y el Centro de Diseño y Servicios de Consultoría (CSC) de la CIPC, mediante la formación de profesionales acordes a las necesidades de la industria y la adquisición de tecnología para la prestación de servicios de diseño y prototipado a los asociados.

**Proyecto 21: “Modelo de Análisis de la Estructura Comercial de Córdoba”,** presentado por la Cámara de Comercio de Córdoba. Plazo ejecución: 12 meses. Inicio: Junio 2013. Monto total: \$ 309.474. Monto solicitado al Fondo: \$ 148.998. Tiene como objetivo proveer sustento técnico y empírico para el diseño de programas y políticas de fortalecimiento del comercio tradicional minorista en la ciudad de Córdoba (grupo meta de comerciantes que deciden por alrededor de 33,000 puntos de venta) que permitan revertir las tendencias negativas que lo afectan.

**Proyecto 22: “PROFOCO TIC. Programa de Formación por Competencias TIC”,** presentado por el Cluster Córdoba Technology. Plazo de Ejecución: 9 meses. Inicio: Agosto 2013. Monto total: \$ 356.566,02. Monto solicitado al Fondo: \$ 146.605. Tiene como fin contribuir al mejoramiento de la competitividad y productividad de las empresas que pertenecen al sector de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (Tic) así como también de aquellos otros sectores económicos de la provincia de Córdoba beneficiarios de la transferencia tecnológica y/o gestores de sus áreas TIC.

**Proyecto 23: “Mejora Competitividad y Posicionamiento Regional y Global de Economía Cultural de Córdoba y Región – 3º Etapa”,** presentado por la Asociación Teatro La Cochera. Plazo de Ejecución: 12 meses. Inicio: Agosto 2013. Monto total: \$ 342.943. Monto solicitado al Fondo: \$ 108.455. En esta tercera etapa, se propone la optimización de la plataforma virtual de encuentro, difusión y generación de negocios para las PYMES de artes escénicas y música de la ciudad y región, la implementación de ruedas de negocios virtuales y la ampliación del Programa GIRART de Formación y Capacitación cuyo objetivo es fortalecer los eslabones que constituyen la cadena de valor productiva de los emprendimientos de las artes escénicas y la música (Producción, Difusión, Promoción, Comercialización, Circulación y Exhibición) a través del desarrollo de una interfaz de fácil manejo y accesibilidad para la realización de cursos, talleres, jornadas de intercambio de experiencias exitosas y asistencia técnica con modalidad e-learning y b-learning.



AGENCIA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO  
DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

**Proyecto 24: “Alianza Intersectorial Estratégica - Parte x Parte 2º Etapa”**, presentado por la Cámara de la Madera de Córdoba, la Cámara de Industrias Plásticas de Córdoba y la Cámara de Industriales Metalúrgicos de Córdoba. Plazo de Ejecución: 12 meses. Inicio: Agosto 2013. Monto total: \$ 347.096. Monto solicitado al Fondo: \$ 135.596. Consolidación y desarrollo de una alianza intersectorial que aglutine a los principales representantes de los diferentes sectores de la economía involucrados en este proyecto (sectores de la madera, del plástico y metalúrgico), avanzando hacia la creación del Cluster de Mueble de Córdoba y alrededores.

**Proyecto 25: “Base Reglamentaria – Área Agroalimentos”**, presentado por la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba. Plazo de Ejecución: 11 meses. Inicio: Agosto 2013. Monto total: \$ 155.149. Monto solicitado al Fondo: \$ 93.849. Tiene como objetivo el desarrollo de una Base Reglamentaria de alcance Internacional, donde se describen los Requisitos Reglamentarios Bromatológicos y Sanitarios que deben cumplir los Productos Agroalimentarios en el proceso de Comercialización Internacional.

**Proyecto 26: “Diseño de la Primera Sala de Faena Móvil de Córdoba”**, presentado por la Cámara de Industriales Metalúrgicos y Componentes de Córdoba. Plazo de ejecución: 142 meses. Inicio: Agosto 2013. Monto total: \$ 337.505. Monto solicitado al Fondo: \$ 148.785. Diseñar un sistema de faena móvil con estándares de calidad internacional y apto para los productores de animales pequeños de Córdoba.

**Proyecto 27: “Fortalecimiento e Consolidación del Entramado Empresarial de las Industrias Informáticas, Electrónicas y de Comunicaciones de Córdoba”**, presentado por CIECCA. Plazo de ejecución: 10 meses. Inicio: Setiembre 2013. Monto total: \$ 682.310. Monto solicitado al Fondo \$ 179.850. Tiene como objetivo promover un espacio de intercambio sectorial que favorezca la apertura de negocios y el interés por la innovación en las industrias de electrónica, informática y de comunicaciones de Córdoba.

**Proyecto 28: “Internacionalización del Sector de Servicios Estratégicos de Comunicación y sus Productos para el Posicionamiento de la Región en Latinoamérica”**, presentado por la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba. Plazo de ejecución: 11 meses. Inicio: Octubre 2013. Monto total: \$ 242.486,51. Monto solicitado al Fondo \$ 120.384,51. Tiene como objetivo internacionalizar un grupo de empresas ya organizadas en un grupo asociativo llamado Sinergiza, lo que permitirá es la internacionalización del sector y la transformación regional de un polo de servicios de comunicación estratégica y la producción de sus piezas.

**Proyecto 29: “Programa Jóvenes Emprendedores Industriales de Escuelas Técnicas”**, presentado por la Unión Industrial de Córdoba y Junior Achievement Córdoba. Plazo de ejecución: 12 meses. Inicio: Setiembre 2013. Monto total: \$ 393.862. Monto solicitado al Fondo \$ 140.972. Tiene como objetivo continuar trabajando alineadamente entre el sector productivo y el educativo, a través del dictado del programa educativo Jóvenes Emprendedores Industriales.



AGENCIA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO  
DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

**Proyecto 30: “Observatorio del Mueble de Córdoba”**, presentado por la Cámara de la Madera de Córdoba. Plazo de ejecución: 12 meses. Inicio: Febrero 2014. Monto total: \$ 248.811. Monto solicitado al Fondo \$ 109.251. Tiene como objetivo contribuir al fortalecimiento y desarrollo de la gestión estratégica de las micro, pequeñas y medianas empresas fabricantes de muebles, por medio del desarrollo de un Sistema de Información del Mueble para la toma de decisiones de estas empresas, basada en información adecuada, oportuna y útil.

**Proyecto 31: “Programa de Promoción de la Innovación en el Sector Productivo de Córdoba”**, presentado por la Unidad de Vinculación Tecnológica Córdoba (UVITEC). Plazo de ejecución: 4 meses. Inicio: Agosto 2014. Monto total: \$ 107.120. Monto solicitado al Fondo \$ 52.320. Se propone promover y fortalecer la innovación por parte de empresas y emprendedores de la ciudad de Córdoba.

**Proyecto 33: “Medición y Actualización del IMAC (Estimador Mensual de la Actividad Económica de Córdoba)”**, presentado por la Bolsa de Comercio de Córdoba y el Instituto de Investigaciones Económicas. Plazo de ejecución: 12 meses. Inicio: Noviembre 2013. Monto total: \$ 159.460. Monto solicitado al Fondo \$ 63.740. El objetivo la medición de la actividad económica de la provincia de Córdoba con frecuencia y actualización mensual, a través del Indicador Mensual de la Actividad Económica de Córdoba (IMAC).

**Proyecto 34: “CaCEC CRM – Herramienta Estratégica y de Crecimiento”**, presentado por la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba. Plazo de ejecución: 11 meses. Inicio: Noviembre 2013. Monto total: \$ 153.585. Monto solicitado al Fondo \$ 61.585,00. Tiene como objetivo desarrollar e implementar una herramienta estratégica y de crecimiento que permita mejorar las relaciones con las empresas sociales y potenciales socias, al mismo tiempo que mejore sus oportunidades de negocios y/o volumen exportable.

**Proyecto 37: “Estudio de la Cadena de valor Electrónico-Informática de la ciudad de Córdoba”**, presentado por la Bolsa de Comercio de Córdoba. Plazo de ejecución: 7 meses. Inicio: Marzo 2014. Monto total: \$ 147.434. Monto solicitado al Fondo: \$ 65.934. El objetivo es generar información relevante sobre la estructura empresarial de la cadena y sobre el comportamiento de las empresas involucradas.

## **2.2. Programa de Desarrollo Territorial en el Área Metropolitana de Córdoba**

En septiembre de 2014 culminó la ejecución del **Programa de Desarrollo Territorial en el Área Metropolitana de Córdoba (BID-FOMIN), conocido como REMECO**. Tuvo por objetivo aumentar la competitividad del territorio a través de un proceso integrado de desarrollo territorial basado en

la innovación productiva y organizativa, la mejora del entorno de negocios y la generación de activos territoriales.



Además de ADEC, los socios principales del Programa fueron - en su carácter de co-ejecutores - la Municipalidad de Córdoba, el Gobierno de la Provincia de Córdoba/Consejo Federal de Inversiones (CFI) y el Fondo Multilateral de Inversiones que administra el Banco Interamericano de Desarrollo (BID FOMIN). Además, universidades, cámaras empresarias y colegios profesionales, entre otros muchos actores, son parte de la red que llevó adelante esta iniciativa.

Fue puesto en marcha en el año 2010 y conllevó una inversión de un total de U\$S 3.600.000, sustentándose en tres proyectos que se desarrollaron de manera paralela: Proyecto Cambio Hortícola, Proyecto Córdoba Innovadora y Proyecto Modernización de la Gestión Pública.

### 2.2.1. Proyecto Cambio Hortícola

Estuvo destinado a los productores frutihortícolas del Cinturón Verde de la ciudad de Córdoba y promovió las buenas prácticas agrícolas. Tuvo como objetivo contribuir al incremento de ingresos mediante acciones que alcanzaran los niveles de calidad e inocuidad exigidas por el Estado y los consumidores.



En este proyecto, se asistió a 197 productores desde 2010, se realizaron más de 5.000 visitas de asistencia técnica y capacitación, 5 productos fitosanitarios de origen biológico y 8 variedades de

lechuga y crucíferas experimentadas y se efectuaron 2.300 DVDs y manuales de capacitación a verduleros para distribución.

Asimismo, se brindó apoyo en la ejecución de programas propuestos por empresarios del sector, por ejemplo: Por un Recreo Más Sano, Plato Vital, Fútbol Infantil, Sábado Saludable y otros, se llevó adelante una campaña de publicidad en vía pública y apoyo en radio y TV, se constituyó una mesa de Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas, se diseñaron y distribuyeron 10.000 calendarios saludables y se elaboraron 5 estudios.

## 2.2.2. Proyecto Córdoba Innovadora

Promovió la innovación en productos y procesos y estuvo orientado a mejorar la competitividad de las empresas cordobesas. Se llevó a cabo a través de dos líneas destinadas a cofinanciar mejoras que agregaran valor a empresas, organismos del Estado y/o entidades de la sociedad civil: **“Innovación y Capital Humano”**, que alcanzó 133 proyectos aprobados en las cuatro convocatorias realizadas, e **“Innovación Intersectorial”**, con 21 proyectos de innovación intersectorial aprobados en sus dos convocatorias.

**Línea Innovación y Capital Humano.** Su objetivo fue vincular el sistema educativo con los sectores productivo y social mediante el cofinanciamiento de tesis y trabajos finales y estuvo destinada a estudiantes de grado, posgrado y graduados.



Se presentaron 188 proyectos a las 4 convocatorias realizadas, de los cuales 133 fueron aprobados, más de 130 instituciones cordobesas implementaron soluciones innovadoras, más de 1.500 jóvenes tesistas se involucraron en la difusión del programa y más de 350 formaron parte del diseño de los proyectos presentados y más de 180 instituciones fueron destinatarias de las innovaciones propuestas por los tesistas.

**Línea Innovación Intersectorial.** Tuvo por objetivo contribuir al fortalecimiento del sistema de innovación del territorio a través del co-financiamiento de proyectos asociativos. Estuvo destinada a empresas, cámaras empresarias y entidades pertenecientes al sistema de innovación.



Se presentaron 41 proyectos de grupos asociativos a las dos convocatorias realizadas, de los cuales 21 proyectos de innovación intersectorial fueron aprobados, se conformaron más de 20 grupos asociativos, unas 41 instituciones cordobesas implementaron soluciones innovadoras y unas 17 cámaras empresarias y 24 empresas conformaron los grupos asociativos y participaron de la ejecución de proyectos.

### 2.2.3. Proyecto Modernización de la Gestión Pública

Tuvo por objetivo contribuir a potenciar el desarrollo empresarial y el entorno de negocios mediante acciones que redujeran los trámites para la habilitación de empresas. En tal sentido, estuvo destinado a empresarios y a la administración pública municipal.



En el marco de este Proyecto se aprobó la Ordenanza de habilitación de establecimientos por unanimidad por el Concejo Deliberante de Córdoba (simplificación del trámite), se diseñó el software de soporte a la Ventanilla Única, la cual se puso en funcionamiento en la Municipalidad de Córdoba y se capacitó a empleados y funcionarios municipales en el uso del software de soporte a la ventanilla única.

Por otra parte se alcanzaron otros resultados a partir del Programa de Desarrollo Territorial en el Área Metropolitana de Córdoba:

**Crisis hídrica:** Colaboración en el diseño e implementación de la solución a la problemática mediante perforaciones para la extracción de agua.

**Generación de una cultura de la innovación:** Red de Innovadores constituida.

**Modernización del Sector Público en la Provincia:** Puesta a disposición del Gobierno Provincial del software de soporte al funcionamiento de la ventanilla única, para ser transferido y adaptado a otros municipios de Córdoba.

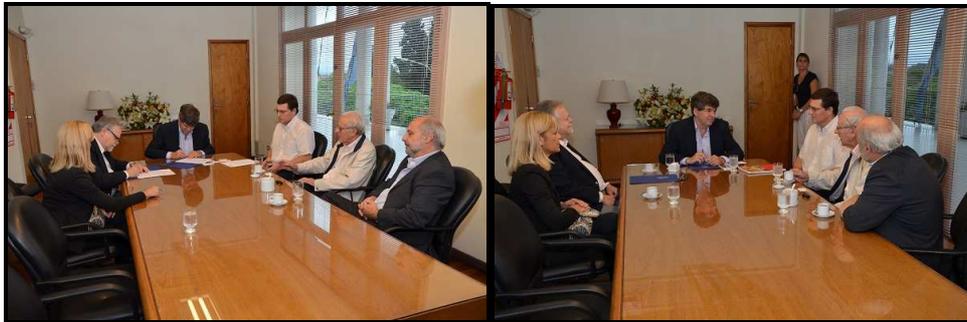
**Articulación Territorial:** Más de 100 instituciones han participado del programa.

## 2.2.4. Eventos destacados del Programa REMECO

### Febrero de 2014

**21/02/2014: ADEC y UNC firmaron un Convenio por Actividades de Vinculación Tecnológica en el marco de la Convocatoria de Córdoba Innovadora**

Se llevó adelante la firma del Convenio Específico UNC – ADEC por Actividades de Vinculación Tecnológica en el marco de la Convocatoria de Córdoba Innovadora, componente del Programa de Desarrollo Territorial en el Área Metropolitana de Córdoba que ejecutó la ADEC.



Participaron de la firma del Convenio, el Sr. Rector de la Universidad Nacional de Córdoba, UNC, Prof. Dr. Francisco Tamarit, el Vicepresidente Primero de ADEC, Carlos Candiani, la Secretaria de ADEC, Liliana Frydman, el Subsecretario de Innovación, Transferencia y Vinculación Tecnológica, Dr. Pablo Manzo, el Director del Programa REMECO, Félix Mitnik y el Coordinador de Córdoba Innovadora, Jorge Pellicci. Ambas partes convinieron dirigir sus esfuerzos comunes a los fines de incrementar las relaciones entre los integrantes del sistema de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) con empresas en instituciones regionales.

### Abril de 2014

**30/04/2014: Agricultura Periurbana - El futuro del cinturón verde cordobés**

La Conferencia “Agricultura Periurbana. El futuro del cinturón verde cordobés”, fue organizada por ADEC en el marco del “Programa de Desarrollo Territorial en el Área Metropolitana de Córdoba” (BID/FOMIN), en el Salón del Consejo Federal de Inversiones (CFI).



Tuvo como objetivo analizar el futuro del cinturón verde cordobés con especialistas en Agricultura Periurbana. El Ing. Carlos Candiani, Presidente del Comité de Control de REMECO dio la bienvenida, seguido por una presentación del Programa a cargo del Director del mismo, Ing. Félix Mitnik.

La Dra. Arq. Beatriz Giobellina - OIT INTA, Pro Huerta Córdoba; FAUD UNC – abordó “Los cinturones verdes, un recurso estratégico para la sustentabilidad urbana”, el Dr. Andrés Barsky - Instituto del Conurbano, Universidad Nacional de General Sarmiento – se refirió a la “Gestión y complejidad en los territorios periurbanos. El cinturón hortícola de la Región Metropolitana de Buenos Aires como caso de estudio” y con la moderación de la Lic. Marina Assandri se abordaron las preguntas y aportes del público.

## Julio de 2014

### 02/07/2014: Primer Encuentro de Innovadores

Bajo el lema: “**CREATIVIDAD Límites y ruptura de paradigmas**” se llevó a cabo el evento que contó con la participación de 25 innovadores de Córdoba. Tuvo como objetivo potenciar las propias capacidades y habilidades creativas de los asistentes, cambiando el eje de la realidad a través del ejercicio del pensamiento divergente como instrumento para la concreción de proyectos innovadores.



### **02/07/2014: Oportunidades de Subproductos Vegetales Provenientes del Cinturón Verde de Córdoba para la Industria Alimenticia, Farmacéutica y otros**

Presentación de los “Estudios del Mercado para Identificar Oportunidades de Subproductos Vegetales Provenientes del Cinturón Verde de Córdoba para la Industria Alimenticia, Farmacéutica y otros”, a cargo del Lic. Gonzalo Roqué, quien explicó que el informe tuvo como objetivo buscar oportunidades de generación y utilización de subproductos vegetales de alto valor agregado provenientes del cinturón verde de Córdoba y más específicamente detectar las tendencias en materia de manufactura y consumo de alimentos y bebidas y conocer los obstáculos y facilitadores de implementación de mayor cantidad de subproductos naturales.



Consistió en un estudio exploratorio, que aplicó la técnica de la entrevista en profundidad. Se entrevistó a industrias del sector alimenticio, farmacéutico y otros cuya casa central o filial se encuentra en Argentina y concluyó que cinturón verde de Córdoba no tiene un posicionamiento claro como sí lo tienen otras zonas del país (Tucumán con los cítricos p.e.) y el desconocimiento sobre su potencialidad es generalizado. De todas formas se le asigna un gran potencial dada la fertilidad de su suelo y cercanía a centros industriales.

#### **14/07/2014: Presentación del Manual de capacitación a verduleros: Gestión Integral de las Verdulerías**

Se llevó adelante el Acto de Presentación del Manual de Capacitación para la “Gestión Integral de las Verdulerías”; organizado por el Programa de Desarrollo Territorial en el Área Metropolitana de Córdoba (REMECO) que ejecutó ADEC, en la Sala de Reuniones Cooperativa MERCOOP, Mercado de Abasto de la Ciudad de Córdoba.



El material didáctico-educativo consiste en un manual y un DVD que serán entregados a los titulares y encargados de 2.300 verdulerías de la ciudad, con el objetivo de brindarles una herramienta de capacitación, destinado a la mejora, perfeccionamiento y evolución del sector en su conjunto, en áreas tan variadas como la gestión, higiene y seguridad, marketing, entre otras.



La publicación constituye el único material de estudio y consulta estipulado para rendir la evaluación del **“Curso de Capacitación para verduleros de la ciudad de Córdoba”**, que exige la **Ordenanza Municipalidad Nº 12052/13 de Ventanilla Única** para la habilitación de negocios de verdulerías.

#### **23/07/2014: Segundo Encuentro de Innovadores en Córdoba**

Se abordó la **“Planificación en la innovación”**, con la presencia de la Ing. Gloria Radyk en Black Sheep (Paseo del Buen Pastor). El objetivo fue estrechar un puente entre el mundo de la innovación y la pyme de Córdoba, a través de la inserción de la innovación como estrategia para dar sustentabilidad y escala a pymes y aspiró a despertar en los participantes el espíritu de comunidad y ecosistema para generar los pasos hacia un contexto innovador en Córdoba.

### **Agosto de 2014**

#### **13/08/2014: Tercer Encuentro de Innovadores en Córdoba**

En el evento se abordó **“La financiación de los proyectos de innovación”**, a cargo de la Cra. Luciana Beladelli con el objeto de introducir herramientas que permitan definir las fuentes adecuadas para financiar un proyecto y proveer un marco general sobre potenciales fuentes financieras y aplicar las herramientas en la formulación de un proyecto en base a una idea preexistente.

**19/08/14**

#### **Evento del Cierre del Programa de Desarrollo Territorial en el Área Metropolitana de Córdoba**

En el Hotel Sheraton de la Ciudad de Córdoba, se llevó a cabo el evento **“Construyendo una Agenda Estratégica para el Desarrollo de Córdoba. Agricultura Periurbana, Sistema de Innovación y Entorno de Negocios”**, en el marco del Programa de Desarrollo Territorial en el Área Metropolitana de Córdoba, que ejecutó la Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba, desde el año 2010, en alianza con el Gobierno de la Provincia de Córdoba, la

Municipalidad de Córdoba, el Consejo Federal de Inversiones (CFI) y el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) que administra el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).



Durante la mañana se socializaron los avances, aprendizajes y desafíos del Programa BID/FOMIN ejecutado con el objetivo de aumentar la competitividad del territorio y la calidad de vida de la población a través de un proceso integrado de desarrollo territorial basado en la innovación productiva y organizativa, la mejora del entorno de negocios y la generación de activos territoriales.

Los Sres. Carlos Candiani, Presidente del Comité Directivo del Programa REMECO y Félix Mitnik, Director del Programa REMECO, se refirieron a los logros del mismo. Candiani destacó que el programa se centró en promover el “desarrollo territorial, entendido como un proceso de construcción de alianzas que tuvo como meta la mejora de la calidad de vida de la población, el incremento de la competitividad de las empresas y la sostenibilidad ambiental”.



A lo que Mitnik agregó que con este objetivo “se seleccionaron tres áreas de intervención consistentes en el incremento de la calidad e inocuidad de los alimentos, a través de la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas en el Cinturón Verde de la ciudad, la promoción de la innovación como herramienta de competitividad empresarial y la mejora del entorno de negocios, con particular énfasis en la simplificación de los trámites de registro y habilitación de

empresas. Ello derivó en la puesta en marcha de cuatro proyectos, cuyos resultados tuvieron un alto impacto en Córdoba y su área metropolitana, consistentes en el Proyecto Cambio Hortícola, el Proyecto Córdoba Innovadora – Capital Humano e Innovación Intersectorial y la Modernización de la Gestión Pública”.

**Presentación de resultados.** Tras presentar a los coordinadores de dichos proyectos se abordaron los resultados alcanzados en cada línea de acción. El coordinador del **Proyecto Cambio Hortícola**, Kurt Wonko, destacó que el mismo tuvo como objetivo contribuir al incremento de ingresos de los productores del Cinturón Verde mediante acciones que alcanzaran los niveles de calidad e inocuidad exigidas por el Estado y los consumidores.

A su tiempo, el coordinador de **Córdoba Innovadora**, Jorge Pellicci, abordó el **Proyecto Innovación y Capital Humano**, que se centró en vincular el sistema educativo con los sectores productivo y social mediante el cofinanciamiento de tesis y trabajos finales de estudiantes de grado, postgrado y graduados que transfieran soluciones innovadoras al sector productivo.



Por su parte, la coordinadora del **Proyecto Modernización de la Gestión Pública**, Analía Nievas, recordó que estuvo orientado a contribuir a potenciar el desarrollo empresarial y el entorno de negocios mediante acciones que reduzcan trámites para la habilitación de empresas en la administración pública municipal.

**Nuevos desafíos.** A continuación se realizaron dos instancias de taller en las que se debatió y la reflexionó acerca de las líneas estratégicas que podría incluir la agenda de desarrollo de Córdoba en los próximos años, abordando la **Agricultura Periurbana, el Sistema de Innovación y el Entorno de Negocios**.



**Principales problemas.** En el taller de **Agricultura Periurbana** se detectaron las siguientes problemáticas prioritarias: la falta de competitividad de producción y el hecho de que se pierden tierras en el cinturón verde, al tiempo que en el de **Sistema de Innovación** se planteó la inmadurez del sistema de innovación territorial, la débil articulación entre los actores y la falta de consenso acerca de las prioridades del territorio y el de **Entorno de Negocios** la inexistencia de una estrategia territorial, la desarticulación entre actores, la deficiente infraestructura básica y la baja calidad de políticas públicas, entre otras.

**Estrategias 2015/20.** Por su parte, respecto de las **Estrategias 2015/20**, se priorizó la generación y fortalecimiento de políticas de protección y desarrollo del cinturón verde, la planificación y ejecución de un plan estratégico integral y la reformulación del ordenamiento territorial en relación a la Agricultura Periurbana, el compromiso en la construcción de una agenda política en torno a la innovación, la promoción de actividades de incentivo a la innovación y el fortalecimiento del sistema de innovación a nivel educativo en todos los niveles, respecto del Sistema de Innovación y una gestión estratégica del territorio, el fortalecimiento de las instituciones empresariales, del Estado local y provincial y la creación de un observatorio de información territorial, en lo relativo al Entorno de Negocios.

**Acto de Cierre del Programa.** Por la tarde se realizó el acto de cierre en el que se proyectó el video del programa y las autoridades institucionales brindaron su visión en relación a las acciones llevadas a cabo.

El Lic. Héctor Castello, Jefe de Proyecto de la Representación Argentina del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) que administra el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), señaló: “Estoy muy orgulloso del Proyecto, por un lado por los resultados y por el otro por haber constituido una alianza con ADEC, la cual ya lleva 15 años. Desde nuestro punto de vista estamos satisfechos porque los resultados han excedido a los objetivos que nos hemos propuesto. Si bien finalizó el financiamiento, la alianza estratégica que tenemos no culminó y vamos a seguir trabajando conjuntamente en la difusión de los resultados alcanzados”.



Le siguió el Vicepresidente Primero de ADEC, Lic. Gustavo Viano: “En nombre de ADEC, agradezco a todos los actores que intervinieron en este proyecto que llegó al más alto nivel de resultados. Quiero destacar que para que haya desarrollo es importante que el desarrollo esté acompañado por la tutela de los recursos económicos y productivos. Desde nuestro lugar, debemos agudizar nuestra labor para crear estados eficientes.



En ADEC estamos involucrados en este trabajo con el compromiso de que este sea nuestro mejor aporte al desarrollo de la ciudad. Hay que dejar de lado el personalismo y trabajar conjuntamente, lo que va a permitir que las políticas no sean erróneas”, dijo, al tiempo que destacó la importancia de la innovación en tanto componente indispensable para promover el desarrollo de la ciudad y su área metropolitana” (...) “La Agencia ya tiene 17 años y continúa creciendo, proponiendo acciones que inciden en el territorio, articulando el sector público con el privado, promoviendo el capital social a partir de la alianza con más de 130 instituciones”, agregó.

Por su parte, el Secretario Pyme y Desarrollo Emprendedor de la Provincia de Córdoba, Luciano Crisafulli, recordó que participó desde los inicios del programa REMECO en el diagnóstico y que en la jornada de hoy se abordaron temáticas de importancia para el desarrollo de Córdoba. Recordó que si bien Ventanilla única se ha aplicado en la ciudad de Córdoba, se aspira a llevarla a otros municipios de la provincia para agilizar los trámites de habilitación.

El Viceintendente de la Ciudad de Córdoba, Marcelo Cossar, destacó el trabajo de la agencia y recordó la reciente incorporación del sector del conocimiento a ADEC. Respecto del programa felicitó a las entidades intervinientes por los logros y remarcó la importancia de haber alcanzado la sanción de Ventanilla única que representa un importante avance para agilizar los trámites de habilitación de negocios, promoviendo una mejora en el entorno de negocios de la ciudad.



**Entrega de cartas compromiso.** Finalmente, se hizo entrega de las Cartas-Compromiso de los 45 proyectos aprobados en la 4° Convocatoria del Fondo de Innovación y Capital Humano, dando de esta forma el puntapié inicial para la ejecución de los proyectos que transfieren innovaciones al sector productivo.

## Octubre de 2014

### 16/10/2014: ADEC repartió el Calendario saludable 2015/16 para el consumo saludable de frutas y hortalizas

En el marco del Día Mundial de la Alimentación, el Ministerio de Salud de la Provincia, a través de la Secretaría de Prevención y Promoción de la Salud, instaló una Carpa de Promoción de Alimentación Saludable en la Plaza Vélez Sarsfield en la cual se hizo entrega del Calendario Saludable 2015-2016 confeccionado por el Proyecto REMECO de ADEC con el objetivo de promover el consumo de frutas y hortalizas en Córdoba y su área metropolitana.



En la carpa se brindó consejería en alimentación saludable a cargo del equipo de profesionales del programa provincial de salud, hubo una murga de frutas y verduras en recorriendo puntos como: Patio Olmos y Buen Pastor, distribución de frutas y folletos, educando a cerca de los beneficios del consumo de frutas y verduras para la prevención de las Enfermedades Crónica No Transmisibles (ECNT), acciones de promoción en redes sociales, viralización de acciones de comunicación, etc.

### 3. Eventos Año 2014

#### 3.1. Eventos institucionales

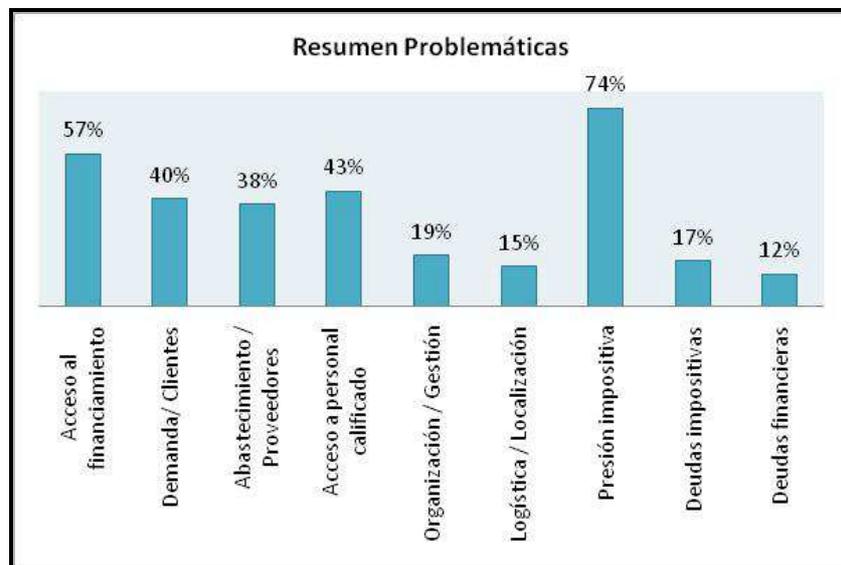
##### Enero de 2014

##### 07/01/2014: Informe sobre los principales problemas que impactan en la competitividad de las pymes cordobesas

Se presentó el relevamiento a 170 empresas Pymes pertenecientes a todos los sectores económicos de la ciudad de Córdoba, realizado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba, ADEC, en el mes de Agosto de 2013.

Los resultados de la consulta muestran que el principal problema que perciben las Pymes (dato agregado para todos los sectores) es la presión impositiva con el 74% de las respuestas, posteriormente el acceso al financiamiento con el 57% y en tercer lugar el acceso a personal calificado con el 43% de las respuestas.

Desagregado por sectores



Se concluye que para las PyMES cordobesas los principales problemas que afectan su competitividad son: i) la presión tributaria, ii) el acceso al financiamiento, iii) la disponibilidad de personal calificado y iv) la demanda y clientes.

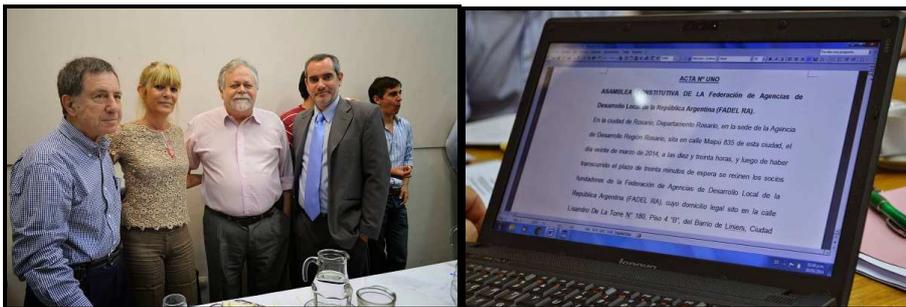
## Marzo de 2014

### 20/03/2014: ADEC preside FADELRA, la primera Federación de Agencias de Desarrollo del país

Se reunieron representantes de unas 20 agencias de Desarrollo Local de Argentina en la sede de la Agencia de Desarrollo de la Región Rosario (ADER) y crearon la primera Federación de Agencias de Desarrollo de la República Argentina, FADELRA, instrumento que permitirá lograr la articulación entre todas las ADELs de Argentina, creando un espacio institucional de concertación pública y privada.



Este espacio impulsará el desarrollo económico, ambiental y social, a nivel regional, sectorial y nacional; a partir de la mejora de la competitividad sistémica de cada uno de los territorios, el perfeccionamiento de las prácticas empresariales mejorando la competitividad de las empresas, su eficiencia colectiva, y la gestión de políticas públicas, con equidad de género, social y de sustentabilidad ambiental. Tendrá como objetivo el fortalecimiento de las agencias de desarrollo, así como la transferencia de experiencias, y la ayuda para aquellas que están en vías de formalizarse y de crecer.



Se debatió el Estatuto del nuevo organismo y definió que la primera presidencia de la entidad estará a cargo de ADEC de la ciudad de Córdoba, representada por el Sr. Carlos L. Candiani, la Secretaría a cargo del Sr. Jose M. Parra del IDEB de Morón y la Tesorería el Sr. Marcelo Terso de la Fundación Río Cuarto para el Desarrollo Local y Regional y además de cubrirse el resto de los cargos se eligieron seis vicepresidencias, que representan a las regiones en las que se divide el país, correspondiendo la Vicepresidencia 1°, a la Región Centro representada por el Sr. Antonio Demasi de la Agencia de Desarrollo Región Rosario.

## Abril de 2014

### 10/04/2014: Conferencia del Experto Internacional Francisco Alburquerque en el marco de la Asamblea General Ordinaria de ADEC Ejercicio 2013

En el marco de la Asamblea se recibió al Experto Internacional en Desarrollo Económico Local y Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Francisco Alburquerque, quien brindó una Conferencia “Retos para las Agencias de Desarrollo Económico Locales: Hacia la construcción de Capacidades Innovadoras en el Territorio”.

Destacó el perfil esencialmente técnico de las ADELs e hizo hincapié en el grado de involucramiento de los actores con los que se establecen lazos con el objetivo de implementar una estrategia de desarrollo territorial consensuada con dichos actores.

Luego de la presentación del Experto, se llevó a cabo el brindis felicitando a las autoridades salientes por su destacada gestión al frente de la institución y se auguró una próspera gestión a los nuevos integrantes del Consejo de Administración de ADEC. El Vicepresidente 1º, Gustavo Viano, instó a los presentes a trabajar conjunta y comprometidamente desde la ADEC para promover el desarrollo económico de la ciudad y su área metropolitana.



## Mayo de 2014

### FADELRA se reunió con funcionarios nacionales

Tras un concedido pedido de audiencia, miembros del Consejo Directivo de la recientemente creada Federación de Agencias de Desarrollo Local de la República Argentina–FadelRA, mantuvieron una importante reunión con funcionarios referentes del Ministerio de Industria de la Nación, con el objetivo de informar y consustanciar a las autoridades nacionales sobre las motivaciones y objetivos fundacionales que hicieron que las ADELs del país decidieran conformar esta nueva Federación, en la sede de dicho organismo en la Ciudad Autónoma de Bs As.



De la reunión participaron por parte del Ministerio de Industria, el Sr. Secretario de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional Lic. Horacio G. Roura, el Sr. Subsecretario de Política y Gestión de la Pequeña y Mediana Empresa y del Desarrollo Regional Sr. Andrés E. Elgarristay el Director Nacional de Desarrollo Regional Lic. Rodolfo Gamesy, por parte de FadelRA, su Presidente, Ing. Carlos Candiani, su Secretario, Sr. Jose María Parra y su Vicepresidente 1º, Sr. Antonio Demasi.

En primer lugar se informó a los funcionarios todo lo referente a la idea original que permitió arribar a la creación de la Federación, se comentaron y expusieron los objetivos principales de la Federación, mientras que el secretario Roura y el subsecretario Elgarrista consideraron positivo el nacimiento de la Federación y coincidieron en que este rol se ha fortalecido como consecuencia de una década de políticas productivas activas llevadas adelante por el gobierno Nacional, con foco en el fortalecimiento federal de la industria que permitieron el nacimiento y desarrollo de estas Instituciones como así también de PyMEs y emprendedores en todo el país.

## **Junio de 2014**

**09/06/2014**

### **Las seis Universidades de la ciudad de Córdoba se integraron a la ADEC como socios adherentes**

A partir de la firma de Convenios de Colaboración Interinstitucional, las Universidades se incorporaron como socios de la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba, con el objeto de promover la gestión del conocimiento (uno de los ejes prioritarios de la entidad), lo que representa un gran aporte a la promoción del desarrollo integral y sustentable del territorio.



El lunes 9 de junio se llevó a cabo el Acto de Firma de los Convenios de Colaboración Interinstitucional entre la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba – ADEC – y la Universidad Nacional de Córdoba, la Universidad Católica de Córdoba, la Universidad Tecnológica Nacional – Facultad Regional Córdoba, la Universidad Blas Pascal, la Universidad Empresarial Siglo 21 y el Instituto Universitario Aeronáutico, en el Salón Rojo del Cabildo Histórico de la ciudad de Córdoba.



La firma de los convenios con las Casas de Altos Estudios de la ciudad de Córdoba, es un hecho histórico en la vida de la Agencia, que no sólo articula lo público y lo privado, sino que también tiene el honor de profundizar los vínculos con el sector del conocimiento, afianzando el vínculo con las Casas de Altos Estudios de la ciudad de Córdoba. Los convenios tienen por objeto la colaboración y cooperación interinstitucional en materia de investigación, así como la asistencia técnica tendiente a la realización de propuestas estratégicas, el desarrollo de herramientas prospectivas e informes técnicos destinados a ofrecer fundamentos científicos y técnicos para el contenido de los proyectos que patrocine en el futuro la ADEC.



## Julio de 2014

### 08/07/2014: El Intendente hizo importantes anuncios en la reunión de Consejo General de ADEC

El Sr. Intendente de la ciudad de Córdoba y Presidente de la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba, Dr. Ramón Javier Mestre, convocó a una nueva reunión del Consejo General de la, ADEC, junto a los representantes de las instituciones que actualmente integran la entidad, en el CPC Monseñor Pablo Cabrera.



En esta oportunidad, Ramón Mestre anunció la creación de un mecanismo de “goteo” automático en el presupuesto municipal para garantizar el normal desenvolvimiento del “Fondo para la Promoción de la Economía Local y la Competitividad de los Sectores Productivos de ADEC” (conocido como Fondo de Competitividad).

A su vez, el Intendente ofreció la posibilidad de que la ADEC tenga sede propia, proponiendo dos alternativas para establecer el nuevo edificio y comentó que se está confeccionando un Proyecto de Ordenanza para promover el desarrollo económico de la ciudad e instó a los representantes de las entidades socias a brindar su opinión respecto del documento.



Participaron de la reunión autoridades de ADEC que representan a las siguientes instituciones: Cámara de la Madera de Córdoba; Municipalidad de Córdoba; Asociación Cordobesa de Agentes de Viajes; CPCE; Cámara de Industrias Plásticas de Córdoba; APYME; Asociación de Productores Hortícolas; Bolsa de Comercio de Córdoba; CACEC; Cámara Argentina de la Construcción; CACIEP;



AGENCIA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO  
DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

Cámara de Operadores Frutihortícolas de Córdoba; Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba; CIIECA; Cluster Córdoba Technology; Federación Agraria Argentina; FECAC; UIC; Colegio Profesional de Corredores Públicos Inmobiliarios; CABIOCOR; CEDUC; Cámara de Ferreterías Sanitarias, Hierros y Afines; AmCham Argentina; Foro Productivo Zona Norte; UNC; UTN – Facultad Regional Córdoba; Universidad Blas Pascal; Universidad Empresarial Siglo 21 y miembros del equipo técnico de ADEC.

## Agosto de 2014

### 26/08/2014: Presentación de avances del Proyecto “Córdoba Argentina Destino de Turismo Accesible” en ADEC

Se llevó adelante una nueva reunión técnica de trabajo del Proyecto “Córdoba Argentina Destino de Turismo Accesible”, que ejecuta la Cámara de Turismo de la Provincia Córdoba con cofinanciamiento del Fondo de Competitividad de ADEC con el objetivo de consolidar a Córdoba como un destino turístico accesible a las personas con discapacidad, en la sede de la Agencia.



En la jornada se presentó el avance del diseño del proyecto del Circuito Turístico Accesible propuesto en el área central, que estuvo a cargo del Arq. Pablo Salomón y del D.I. Fernando Patroni y se efectuó la prueba del software accesible – diseñado por el Laboratorio L.I.A.D.E de la Facultad de C. Exactas Físicas y Naturales de la U.N.C. – para dispositivos móviles (celulares o tablets) con sistema operativo Android que permitirá reproducir audioguías y videoguías de 10 edificios, espacios o lugares de interés turístico del casco histórico del área central de la ciudad de Córdoba, cuya exposición estuvo a cargo del Ing. Diego Beltramone.

## Septiembre de 2014

### 19/09/2014: Reunión con periodistas de la ciudad de Córdoba

Se realizó un almuerzo con la participación de autoridades de ADEC y periodistas en la que presentaron las acciones que lleva a cabo la entidad y se anunciaron los próximos eventos y proyectos a realizar en el corto y mediano plazo.



Participaron los Sres. Gustavo Viano, Elizabeth Quinteros, José Viale, Antonio Bearzotti, Raúl Dentesano, Jorge Pellicci y Guadalupe Altamirano en representación de la Agencia y los periodistas Miguel Clariá (Cadena 3 y Canal 8), Juan Turello (La Voz del Interior y Turello.com.ar), Roxana Acotto (La Voz del Interior y Economix), José Reyna (Día a Día), Cecilia Pozzobón (Comercio y Justicia), José Del Franco (Punto a Punto), Marcela Caballero (Infonegocios) y Rodrigo Miranda (Agenda 4P).

## Noviembre de 2014

### 20/11/2014: Presentación del Trabajo de Pasantía en el marco de la Diplomatura en Desarrollo Territorial

Representantes del equipo técnico de ADEC que llevaron adelante la pasantía en el Proyecto **“Diseño e implementación de una metodología participativa de articulación público-privada con un abordaje a escala barrial a partir de un enfoque territorial”**, en el marco de la Diplomatura en Desarrollo Territorial organizada conjuntamente por ADEC, la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba y la Agencia de Empleo Provincial, presentaron el trabajo de relevamiento a autoridades, tutores y alumnos de la Diplomatura, en la sede de la Agencia de Empleo y Formación Profesional de la Provincia de Córdoba.





## Diciembre de 2014

### 11/12/2014: Con un emotivo brindis ADEC despidió el 2014

Se llevó a cabo el Brindis de Fin de Año de la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba, en La Recova de la Cañada. Participaron del evento autoridades provinciales y municipales, representantes de las entidades socias, personas que colaboraron en los proyectos y programas y miembros del equipo técnico de ADEC que brindaron por los logros alcanzados en 2014 que fue un año fructífero de trabajo conjunto y comprometido en el que se realizaron numerosas acciones en pos del desarrollo económico de la ciudad de Córdoba y su región metropolitana.





**Reconocimiento a Félix Mitnik por su destacada trayectoria.** En el marco del evento, tuvo lugar un emotivo reconocimiento al Director del Programa de Desarrollo Territorial en el Área Metropolitana de Córdoba, REMECO, Félix Mitnik, quien se desempeña comprometidamente en la entidad desde hace 15 años liderando destacados programas con financiamiento de la cooperación internacional, tal el caso del Programa de Cadenas Productivas y el Programa REMECO.



## 3.2. Participación/adhesión a otros eventos

**26/02/2014: Presentación de Muebleparte.** La actividad fue organizada por el Clúster Parte por Parte y contó con la participación de más de 35 empresas de los sectores que materializan el mueble: madera, metalúrgico y plástico. El proyecto Parte por Parte es financiado por el Fondo de Competitividad que administra la Agencia y tiene como objetivo generar una red entre sectores que sirva como medio para el desarrollo intersectorial en la fabricación de muebles partes.

**03/04/2014: Presentación del Proyecto de Creación del Sistema Estadístico Municipal.** Se presentó el proyecto de creación del Sistema Estadístico de la Ciudad en el Salón del Actos del Palacio 6 de Julio ante instituciones de la ciudad y funcionarios públicos. Participaron representantes de la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba, ADEC.



**16/05/2014: ADEC y CIECCA premiaron los mejores trabajos de nivel medio presentados en Expotrónica.** En el marco del acto de cierre de Expotrónica 2014 ADEC y CIECCA realizaron un reconocimiento a los mejores trabajos de nivel medio. Los ganadores fueron: en primer lugar el IPET N° 77 Gobernador del Castillo, en segundo lugar el IPET y M N° 69 Juana Manso de Norona y en tercer lugar el Instituto Privado San Roque. En la entrega de los premios participó en representación de ADEC el Vicepresidente 2º de la institución, Sr. Juan Giunta, acompañado de los miembros del jurado.



**28/05/2014: Stand de ADEC en FIMAR 2014.** ADEC participó de la séptima edición de la Feria Internacional del Mueble Argentino, FIMAR 204 que año tras año congrega a una industria del mueble y la impulsa a seguir creciendo. En este marco, la Agencia presentó sus programas y actividades en el stand instalado estratégicamente en la Feria.



**30/05/2014: Charla/Debate: Herramientas para el desarrollo de la Industria que viene - FIMAR 2014.** El evento fue organizado por la Cámara de la Madera de Córdoba, la Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba (CIMCC) y Cámara de Industrias Plásticas de Córdoba (CIP), con la adhesión institucional de ADEC, en el Salón Auditorio (1er Piso) de Forja Centro de Eventos, en el marco de la Feria Internacional del Mueble Argentino, FIMAR 204.

**04/06/2014: Presentación del “Balance de la Economía Argentina 2013. Edición 20 Aniversario”.** La Bolsa de Comercio de Córdoba a través de su Instituto de Investigaciones Económicas (IIE) presentó “El Balance de la economía argentina 2013. Edición 20 Aniversario”, donde sugiere instrumentos y herramientas de gestión para el diseño de políticas públicas y prácticas privadas que permitan alcanzar una senda de desarrollo sostenible.



**18/07/2014: Fondos de Capital Emprendedor, una alternativa de Inversión y Financiamiento.** El jueves 31 de julio se llevó adelante el evento en el que se presentaron modelos y experiencias de inversión en emprendimientos y PYMES innovadoras con alto potencial de crecimiento. El objetivo de esta actividad consistió en sensibilizar a empresarios/inversores sobre la alternativa de invertir en proyectos productivos con alto potencial de crecimiento, considerándola como una alternativa rentable y con impacto social.

**22/08/2014: 7mo Coloquio Industrial de la UIC:** Con la asistencia de más de 1500 personas entre autoridades, industriales, empresarios, medios de comunicación, emprendedores y asistentes en general, culminó con éxito el séptimo Coloquio de la Unión Industrial de Córdoba impulsado con la premisa “qué sociedad queremos como argentinos”.

**01/09/2014: Semana TIC Córdoba.** El Gobierno de la Provincia de Córdoba y los integrantes de la Mesa Sectorial TIC, organizaron por segunda vez el evento tecnológico más grande la provincia: “Semana TIC Córdoba”, del que participó ADEC.



**02/09/2014: Proyecto de Córdoba Innovadora Intersectorial de ADEC premiado en el marco del Día de la Industria.** El Museo Evita Palacio Ferreyra albergó la trigésima edición de los galardones “Día de la Industria 2014”, en la que el Gobierno de Córdoba distinguió a los industriales cordobeses destacados del año. Fue reconocida la industria aeroespacial DTA, por el desarrollo de un sensor de ángulo de ataque AOA para aviones, financiado por el Programa Córdoba Innovadora Intersectorial en el marco del Programa de Desarrollo Territorial en el Área Metropolitana de Córdoba, REMECO, que ejecuta la Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba, ADEC.



**03/09/2014 - Presentación de los resultados preliminares del Informe vinculado al Sector electrónico-informático de Córdoba**

Se dieron a conocer los resultados preliminares vinculados al Sector de las TICs en función del relevamiento impulsado desde el Cluster Tecnológico Córdoba y la Ciiecta a través del instituto de investigaciones de la Bolsa de Comercio. El estudio fue cofinanciado por el Fondo de Competitividad de ADEC y se focaliza en tres áreas: la estructura empresarial del sector, el comportamiento empresarial y por último, los principales obstáculos y alternativas de desarrollo.

**11/09/2014: Seminario “El desafío de exportar servicios”.** El Seminario estuvo organizado por la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba, CACEC, y el grupo asociativo Sinergiza, exportadores de servicios de comunicación, en el Auditorio de CACEC. Se enmarcó en el Proyecto de Internacionalización del sector de servicios estratégicos de comunicación y sus productos para el posicionamiento de la región en Latinoamérica cofinanciado por el Fondo de Competitividad que administra ADEC.



**18/09/2014: II Cumbre de Intendentes contra el Cambio Climático.** ADEC participó de la II Cumbre de Intendentes contra el Cambio Climático que se realizó los días 18 y 19 de septiembre, en el Hotel Holiday Inn de Córdoba.



**22/09/2014: Jornadas de Diseño + Madera = Mobiliario y Construcción.** Los días 22 y 23 de septiembre se llevaron adelante las Jornadas organizadas por la Cámara de la Madera, la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño (FAUD) de la Universidad Nacional de Córdoba y el Clúster “Parte por Parte”, en el auditorio de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de Ciudad Universitaria.

**15/10/2014: Expo Productiva y de Servicios Zona Norte.** Se llevó adelante los días 15 y 16 de octubre en el Quorum Córdoba Hotel. ADEC adhirió a la iniciativa del Foro Productivo de la Zona Norte con el apoyo de Casa PYME Córdoba que buscó surge promover la integración, fortaleciendo los vínculos y potenciando el sector.

**06/11/2014 - Se realizó el Encuentro IDEA PYME Córdoba.** Bajo el lema “Certezas en nuevos escenarios de negocios” tuvo lugar el destacado evento que reunió a unas 340 personas y alrededor de 600 vía Internet el pasado jueves 6 de noviembre de 2014 en el Hotel Quorum de la Ciudad de Córdoba. La Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba, ADEC, adhirió y participó del mismo junto al empresariado local.



**16/12/2014: ADEC adhirió al Programa Emprende INNdustria Córdoba.** La Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba firmó un Acta de Adhesión al Programa Emprende INNdustria Córdoba con el objeto afianzar los lazos institucionales entre las partes, a los fines de estrechar sus relaciones, aunar esfuerzos, y establecer mecanismos de actuación conjunta que encaucen e incrementen la mutua colaboración tendiente al fomento del desarrollo emprendedor y colaboración para la creación de empresas industriales innovadoras.



**16/12/2014: El Concejo Deliberante Córdoba presentó el Proyecto Concejo Abierto.** ADEC asistió al acto de Firma del Convenio de Transferencia Tecnológica entre la Agencia comunal de innovación y Gobierno Abierto de Bahía Blanca y el Concejo Deliberante de Córdoba, en el marco de la presentación del Proyecto Concejo Abierto, en el recinto del Concejo Deliberante.





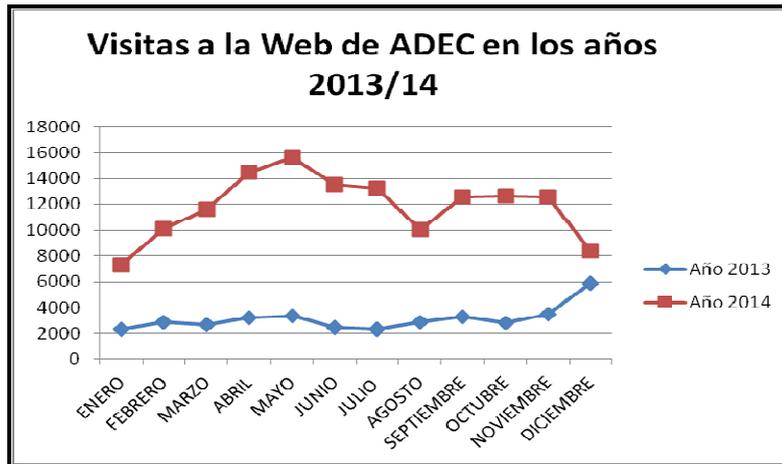
AGENCIA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO  
DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

**19/12/2014: ADEC participó del Encuentro para la Integración Nacional de Industrias Aeroespaciales.** El Encuentro para la Integración Nacional de Industrias Aeroespaciales, organizado por la Cámara Argentina Aeronáutica y Espacial (CArAE) se llevó adelante en el Aula Magna del Instituto Universitario Aeronáutico y tuvo como objetivo la firma de acuerdos marcos, que permitirán el armónico desarrollo de este estratégico sector. En representación de la Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba, ADEC, asistieron la Sra. Secretaria Elizabeth Quinteros y el Sr. Director Ejecutivo, Raúl Denteseano.



### 3.3. Página Web y redes sociales

**Sitio Web.** Se publicaron 24 boletines, 25 mailings y 191 notas, se enviaron 47 gacetillas y 38 mailings a medios de comunicación locales, nacionales e internacionales, en los que se publicaron eventos, informes y convocatorias de la entidad.

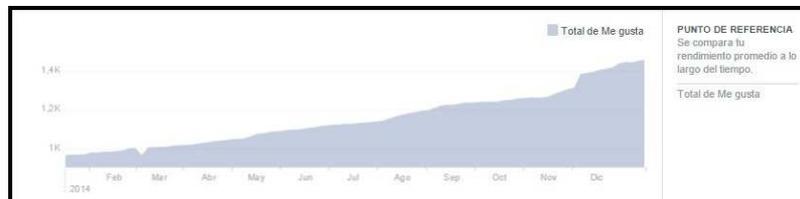


Con alrededor de 12 mil visitas mensuales a la Página Web, se quintuplicó el alcance tras su rediseño. La puesta en marcha del sitio web de ADEC rediseñado implicó que las visitas al mismo pasaran de un promedio de 2.724 visitas mensuales durante el año 2013 a 11.845,33 visitas mensuales en el año 2014, con lo que se quintuplicó la llegada del sitio a las personas, con un pico registrado en el mes de mayo en el que superó las 15 mil visitas.

#### Redes sociales en cifras

**Facebook:** Se incrementaron los seguidores de <https://www.facebook.com/adec.cordoba> en un 32% (470 nuevos me gusta en 2014, totalizando 1455).

#### Facebook: Total de "me gusta" a lo largo del año 2014



**Twitter:** Se incrementaron en un 54% los seguidores de @ADECBA (594 nuevos seguidores en 2014, totalizando 1094).

**LinkedIn:** ADEC Córdoba: 807 contactos en la red.



AGENCIA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO  
DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

**Redes evento Córdoba Ciudad Diseño 2014:**

**Facebook:** [www.facebook.com/cordobaciudadiseno](http://www.facebook.com/cordobaciudadiseno) : Se alcanzaron 1.480 fans en 17 días y se llegó a más de 130.000 personas a través de la campaña de patrocinio de la fan page y de la publicación del sorteo.

**Twitter:** @cbaciudadiseno: 139 seguidores en la red social.