



AGENCIA PARA EL **DESARROLLO ECONÓMICO**  
DE LA CIUDAD DE **CÓRDOBA**

**MEMORIA AÑO 2007**

# Memoria Anual 2007

---

## Institucional

### Elecciones

- **Asamblea General Ordinaria**

La Asamblea General Ordinaria de ADEC, convocada por Acta 251, tuvo lugar el día **10 de Agosto de 2007** a las 09 en el Hotel de la Cañada de nuestra ciudad. El Orden del Día fue el siguiente:

1º) Lectura y consideración del Acta anterior.

2º) Causales por los que se convoca fuera de término la Asamblea General Ordinaria ejercicio 2006.

3º) Designación de dos Asambleístas para suscribir el Acta Respectiva.

4º) Aprobación de la Memoria y Estados Contables correspondientes al ejercicio N° 10 iniciado el 01 de Enero de 2006 y finalizado el 31 de Diciembre de 2006 e informe del Consejo de Fiscalización.

5º) Designación de tres (3) miembros titulares del Consejo de Administración por dos años, por finalización de mandato”.

6º) Designación tres (3) miembros suplentes del Consejo de Administración por dos años y designación de dos (2) miembros suplentes del Consejo de Administración por un año, por finalización de mandato.

7º) Designación de dos (2) miembros titulares del Consejo de Fiscalización por dos años y designación de un (1) miembro titular del Consejo de Fiscalización por un año, por finalización de mandato.

8º) Designación de dos (2) miembros suplentes del Consejo de Fiscalización por dos años y designación de un (1) miembro suplente del Consejo de Fiscalización por un año, por finalización de mandato.

9º) Ratificación de las cuotas sociales fijadas por el Consejo de Administración (según art. 9º del Estatuto de ADEC).

En el mismo Acta de convocatoria se aprobó por unanimidad la Memoria 2006 y el Balance que fueron presentados en dicha Asamblea.

- **Autoridades**

Desde el 10 de agosto de 2007, las autoridades de ADEC son:

### **Consejo de Administración**

**Presidente:** Luis Juez (Municipalidad de Córdoba)

**Vicepresidente Primero:** Omar Pellisa (Cámara de Industrias Plásticas)

**Vicepresidente Segundo:** Victor Uema (Municipalidad de Córdoba)

**Secretario:** Ricardo Orchansky (CaCEC)

**Tesorero:** Rodolfo Loigge (Cámara Argentina de la Construcción)

**Consejero Titular:** Raúl Dentesano (Municipalidad de Córdoba)

**Consejero Titular:** Alberto Dragotto (Cámara de Comercio)

**Consejero Titular:** Hugo Paladini (Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes).

**Consejero Suplente:** Roman Irazuzta (CIECA)

**Consejero Suplente:** Marcelo Sappia (Bolsa de Comercio de Córdoba)

**Consejero Suplente:** Jorge Alonso (APYME)

**Consejero Suplente:** Andrés Laso (Cámara de la Madera)

### **Consejeros de Fiscalización Titulares:**

Liliana Frydman (CACIC)

Agustín Pizichini (FA)

Fernando Sibila (UIC)

### **Consejeros de Fiscalización Suplentes:**

José González (Cámara de Turismo)

Raúl Castellano (FECAC)

José Luís Rovasio (ADIAC)

Con la realización de elecciones Municipales los representantes de la Municipalidad de Córdoba dejaron su cargo a las nuevas autoridades. Debido a eso, a partir del 18 de diciembre, el Consejo de Administración es el siguiente:

### **Consejo de Administración**

**Presidente:** Daniel Giacomino (Municipalidad de Córdoba)

**Vicepresidente Primero:** Omar Pellisa (Cámara de Industrias Plásticas)

**Vicepresidente Segundo:** Roberto Avilia (Municipalidad de Córdoba)

**Secretario:** Ricardo Orchansky (CaCEC)

**Tesorero:** Rodolfo Loigge (Cámara Argentina de la Construcción)

**Consejero Titular:** Daniel Racca (Municipalidad de Córdoba)

**Consejero Titular:** Alberto Dragotto (Cámara de Comercio)

**Consejero Titular:** Hugo Paladini (Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes).

**Consejero Suplente:** Roman Irazuzta (CIECA)

**Consejero Suplente:** Marcelo Sappia (Bolsa de Comercio de Córdoba)

**Consejero Suplente:** Jorge Alonso (APYME)

**Consejero Suplente:** Andrés Laso (Cámara de la Madera)

El Consejo General de ADEC realizó 29 sesiones a lo largo del año.

### **Convenios nacionales suscriptos**

- **Convenio de Gestión del Programa de Apoyo a la Reestructuración Empresarial (PRE) de la Ventanilla PREFI. (SEPYME / ADEC)**  
Prórroga al funcionamiento de la Ventanilla PREFI de ADEC, en función de la extensión del período de Funcionamiento del Programa PRE.
- **Convenio para el Programa de Fortalecimiento Operativo de la Red de Agencias de SSEPYME.**  
Proyecto de Fortalecimiento para ADEC en el marco de la Red de Agencias de SSEPYME por \$ 46.398.-
- **Carta de Intención para la conformación de Alianza Interinstitucional con la Universidad Nacional de Córdoba**  
Convenio firmado para presentarse en alianza al Programa Nacional de Desarrollo Emprendedor (PRONADEM) y conformar una Red NACER (Núcleos de Apoyo a la Creación de Empresas en las Regiones).
- **Convenio con la Universidad Nacional de Córdoba (UNC).**  
Convenio de Cooperación Interinstitucional para el Programa ICTOR 2004 N° 961-5 a los efectos de realizar acciones de transferencia de información, divulgación, investigación y desarrollo de conocimiento científico.
- **Convenio con la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC).**  
Presentación de la Propuesta "Evaluación social de la utilización de diversas tecnologías de transporte urbano en la ciudad de Córdoba" a la convocatoria 2007 del Programa de Voluntariado Universitario de la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de la Nación.

- **Convenio con la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC).**  
En el marco del Programa de Cadenas Productivas para poner en marcha el Curso de Postgrado de Diseño de Muebles (DIMU).
- **Convenio con la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC).**  
En el marco del Programa "Montaje de un Sistema de Promoción para la Creación y Fortalecimiento de Microempresas en Córdoba" para poner en marcha el Curso Introductorio de Diseño de Indumentaria (DINDU).

## Convenios locales suscriptos

- **Carta de Intención para la conformación de una Alianza Interinstitucional con la Fundación E+E**  
Convenio firmado para presentarse en alianza al Programa Nacional de Desarrollo Emprendedor y conformar una Red NACER (Núcleos de Apoyo a la Creación de Empresas en las Regiones).
- **Convenio para un sistema de Pasantías con la Universidad Blas Pascal**  
Firmado por el ADEC y Universidad Blas pascal a los fines de implementar un sistema de pasantías para los alumnos y docentes de la UBP en la ADEC.
- **Observatorio del Mercado Laboral (Municipalidad / ADEC)**  
Realización del análisis de cargos para el desempeño laboral por rama de actividad, crear y proveer una base de datos sobre el tema, analizar las competencias por cargo o puestos de trabajo sistematizado a través de una base de datos, proveer una metodología para la identificación de nuevas competencias por parte de los oficiales del PIPEL y efectuar un relevamiento en empresas locales respecto a cargos y competencias demandadas, por rama de actividad a fin de verificar y ampliar la selección conceptual, establecer la relación entre oferta y demanda de trabajo y suministrar la información a la Subdirección de Promoción de Empleo, entre otras.
- **Convenio de Cooperación con la Fundación Juan Minetti.**  
Convenio para implementar una cohorte de hasta treinta jóvenes del Programa Entra 21 en la localidad de Malagueño.
- **Contrato de Comercialización de Feriasnet.com con Pentamedia.**  
Desarrollo y comercialización de una página web de difusión de eventos (feriasnet.com) y servicios complementarios para empresas Pymes de Córdoba.-
- **Convenio Marco de Pasantías con la Universidad Empresarial Siglo 21.**  
Firmado por el ADEC y Universidad Empresarial Siglo 21 a los fines de implementar un sistema de pasantías para los alumnos y docentes de la UE21 en la ADEC.



## Jornadas, Ferias y Misiones Comerciales

- **Seminario Competitividad de las pequeñas empresas: Clusters, entorno de negocios y desarrollo local - 29 y 30 de Octubre, Washington DC**

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) organizó un encuentro para recopilar las experiencias y aprendizajes de la Red de Proyectos de Integración Productiva (PIP) –al que perteneció el Programa de Cadenas Productivas- sobre las condiciones que determinan la competitividad de las pequeñas empresas y, en particular, sobre el impacto de las políticas enfocadas a la promoción de *clusters* y sistemas productivos sectoriales organizados bajo un esquema de integración y articulación del tejido empresarial e institucional. Del mismo participaron funcionarios del FOMIN, BID, ONUDI, OEA, Banco Mundial, CEPAL, OCDE, SEBRAE, entre otras instituciones vinculadas con el desarrollo.

En representación de ADEC participaron del encuentro su Vicepresidente Primero, Omar Pellisa y los miembros del equipo técnico del Programa de Cadenas Productivas: su Director Ing. Félix Mitnik, el coordinador de la Cadena de Electrónica, Ing. Martín Dellavedova, el coordinador de la Cadena de la Madera, Ing. César Martinelli y la Lic. Cecilia Magnano, encargada de monitoreo y evaluación (quién además expuso, junto a Félix Mitnik el caso del Programa ejecutado por ADEC).

- **Intercambio de experiencias de Programas de CIDEAL - 26 al 28 de Noviembre, Buenos Aires.**

El Ing. Hugo Paladini, en representación del Comité de Seguimiento del Programa de Asociatividad de Microempresas, el Equipo Técnico: su Director Lic. Mario Cuomo, la Lic. Ana Laura Marconi, la Cr. Liliana Salerno, la Lic. Silvia Drovetta y Cecilia Bentolila, así como emprendedoras participantes del Programa participaron de un encuentro de tres días sobre desarrollo productivo y participación donde se hizo un intercambio de experiencias de los distintos programas vinculados con CIDEAL en Argentina.

- **Red de Agencias - Sepyme**

La ADEC participó en el **Segundo Encuentro Nacional de la Red de Agencias**, en el marco de la Expo Sepyme 2007, que tuvo lugar los días 14 al 16 de Agosto en la ciudad de Buenos Aires.

- **Taller de Difusión y Capacitación para instituciones NACER del Programa Nacional de Desarrollo Emprendedor (PRONADEM)**

Con el objetivo de compartir una visión común acerca de los obstáculos y desafíos del proceso de creación de nuevas empresas dinámicas en Argentina, aportar elementos para fortalecer las capacidades de las Instituciones NACER con miras al desarrollo de actividades de apoyo a emprendedores y brindar información sobre la formulación de proyectos para el PRONADEM, la SSEPYME organizó un taller del que participó en representación de ADEC su Director Ejecutivo, Jorge Pellicci con miras a realizar una propuesta de implementación de dicho programa en Córdoba junto con la Fundación E+E y la Universidad Nacional de Córdoba.

## Comunicación Institucional

### Página Web de ADEC

Durante 2007, la página mantuvo los contenidos centrales desarrollados durante 2006 y mantuvo una importante rotación de información dinámica, renovada con una periodicidad de una semana, cuyos contenidos fueron difundidos a través del boletín electrónico.

Asimismo, los informes y documentos que los distintos programas de la Agencia –o entidades vinculadas a la ADEC– fueron produciendo se pusieron a disposición en la Web en la “biblioteca Virtual”, destacándose “La Guía del Inversor”, elaborada por la Municipalidad (con un promedio mensual de más de doscientas descargas) y el documentos sobre instrumentos de apoyo a Pymes (casi ochenta descargas mensuales).

### Boletín electrónico

Boletín Electrónico de la ADEC tuvo 39 ediciones durante el año. El mismo es el principal canal de **difusión de las actividades de ADEC y sus programas**, así como de rondas de negocios, convocatorias de subsidios y otras informaciones de interés para las Pymes. Se agregó durante el año una nueva sección de cultura donde se difundieron iniciativas cordobesas en ese campo y se aumentó notablemente el promedio de notas (siete notas por boletín).

El boletín fue distribuido a más de **seis mil mil direcciones** y visitado por personas ubicadas en **cuarenta y siete países distintos**, sin incluir la Argentina.

Las estadísticas de la web indican que durante el año **se recibieron cerca de quince mil quinientas (15.467) visitas** (el año anterior habían sido la mitad) en las que se navegaron **cincuenta y siete mil (56.977) páginas**. De esta manera es un promedio mensual de mil quinientas visitas y un promedio de tres notas leídas por cada lector.

### Asistencia técnica

Paralelamente a la gestión del boletín y la página web, se realizaron actividades de comunicación vinculadas al asesoramiento a los programas de ADEC, la asistencia a la Dirección Ejecutiva, tareas de prensa, corrección de estilo, organización de eventos y protocolo, redacción de discursos y mensajes institucionales entre otras. También se trabajó en la **identidad e imagen institucional de ADEC**, definiendo atributos institucionales a través de un proceso participativo que incluyó a los consejeros y los equipos técnicos.

Se implementaron productos comunicacionales para distintos programas, entre ellos se destaca una serie de cortos documentales para el programa de cadenas y un folleto para promover la incorporación de nuevas cadenas productivas.



## Eventos institucionales

- **Talleres y Seminarios de Planificación Estratégica**

Durante el año 2007 ADEC realizó un trabajo de planificación estratégica de sus actividades, con miras al 2010. En ese marco se realizaron una serie de talleres de reflexión en el mes de Julio, en los cuales expusieron Jorge Pellicci, Guillermo Marianacci, Félix Mitnik y Juan Manuel Andrés. Posteriormente, se realizó un primer seminario de planificación estratégica de ADEC, donde se definió la visión para el 2010 y las nubes de problemas que luego permitirían establecer los ejes estratégicos de trabajo.

El 5 y 6 de octubre se realizó un taller de trabajo en el Complejo Vaquerías en el que participaron autoridades y miembros del equipo técnico de ADEC donde se terminó de construir el plan estratégico de ADEC 2008 – 2010.

- **Taller sobre el Fondo para el Desarrollo Local y la Competitividad de los Sectores Productivos**

El 15 de Noviembre la ADEC organizó un taller para los gerentes y equipos técnicos de sus cámaras socias con el objeto de capacitar acerca de la presentación de proyectos al Fondo para el Desarrollo Local y la Competitividad de los Sectores Productivos.

- **Fiesta de fin de año**

El 13 de Diciembre se realizó la fiesta de fin de año de la ADEC. Asistieron a la misma, funcionarios municipales, autoridades, presidentes y representantes de cámaras y equipos técnicos.

## Relaciones con otras instituciones y programas

La ADEC participó activamente este año en los siguientes espacios:

- **Escuela de Trabajo Municipal**

La ADEC es socia fundadora -conjuntamente con otras instituciones y con la Municipalidad de Córdoba- de la Escuela Municipal del Trabajo, Programa que forma parte del PIPEL bajo la forma de asociación sin fines de lucro con participación estatal y privada en forma mayoritaria, que promueve la formación socio laboral de los beneficiarios a través de cursos cortos de oficios en los rubros que demandan las empresas.

- **Foro de Educación Técnica**

ADEC es socio fundador del Foro Permanente de Educación Técnica, que tiene como fin conformar un ámbito de debate e interacción acerca de la educación técnica, para generar un consenso sobre el modo de abarcar las necesidades e intereses de los sectores involucrados con la educación técnica con un impacto en lo educativo.

- **Gestión Responsable**

Desde Septiembre de 2007 la ADEC participa de "Gestión Responsable", un espacio para la promoción de la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) en Córdoba junto con la UIC, CIMCC, CaCEC, la Bolsa de Comercio, FEDECOM, IARSE, Fundación AVINA, AJE y diversas empresas de nuestra provincia como el Gurpo Arcor y el Grupo Minetti.

## Visitas recibidas

Durante el año 2007 la ADEC recibió a los ilustres visitantes:

- **Gerardo Juarez y Omar Seoane**, ProCordoba.
- **Héctor Campana**, Candidato a Intendente.
- **Mag. Marco Dini**, Consultor Internacional (FOMIN – ONUDI).
- **Lic. Daniel Giacomino**, candidato a Intendente.
- **Dra. Olga Riutort**, candidata a Intendente.
- **Dr. Roberto Chuit**, Candidato a Intendente.
- **Lic. Guillermo Marianacci**, Candidato a Diputado.
- **Lic. Héctor Castello**, Jefe de Proyectos FOMIN en Argentina

## Programas

- **Microcrédito para el Trabajo**

Microcrédito para el Trabajo es un fideicomiso cuyo objetivo es brindar servicios microfinancieros especializados para las micro y pequeñas empresas. Este programa, vigente desde diciembre de 2004, intenta cubrir la brecha existente entre una demanda de financiamiento insatisfecha por la actual oferta de crédito local, limitada e incompatible con el sector de la microempresa, a través del desarrollo de una tecnología de crédito adecuada a la realidad de la microempresa local que les permita crecer y desarrollarse, acompañando su inserción en la economía formal.

Durante el año 2007:

- Se desembolsaron **más de \$ 500.000** destinados a 246 créditos entre 195 beneficiarios  
  
El 25% de los beneficiarios repitió por lo menos una vez su crédito con la institución, mientras que el resto lo obtuvo por primera vez
- El **tiempo promedio de entrega** del crédito ha sido de **10 días**.
- El **monto promedio** otorgado fue de **\$2.034**

### Logros

Durante el año 2007 se renovó la conducción del programa, cambiando tanto la Dirección del mismo como el Comité de Control de Gestión que realiza su seguimiento.

Se agilizaron los trámites correspondientes a la verificación de antecedentes de los destinatarios de los créditos, avanzando en el ajuste de los sistemas informáticos sobre los que se toman decisiones.

Para el fin del año 2007, el equipo de trabajo estaba consolidado en un Director, dos Oficiales de Créditos y dos integrantes de la administración general, realizándose capacitaciones internas sobre las normas y procedimientos aplicados.

- **Cadenas Productivas**

Durante el año 2007, último año de ejecución del Programa, continuaron recibiendo apoyo las cinco cadenas con las que se viene trabajando desde 2003. En estas cinco cadenas participaron 632 empresas y productores organizados, en su mayoría, en 18 grupos.

Se han ejecutado 34 nuevas actividades, entre las que se encuentran: un estudio de las alternativas comerciales para los productores de la cadena caprina que ha sido publicado, mensura para 12 predios caprinos, curso de capacitación en reproducción agámica de olivos y vivero para 21 productores caprinos y olivícolas, apoyo para la capacitación en envasado de aromáticas y en funcionamiento de secadero solar para los productores de la cooperativa AROMET (cooperativa de productores de hierbas aromáticas y medicinales de Traslasierra), curso de capacitación en injertos en carozos en el que participaron 10 personas, registro de código de barras para dos productores frutihortícolas, curso de ventas para empleados de empresas fabricantes de muebles, apoyo a las gestiones para el desarrollo de la "Marca de Calidad Villa General Belgrano (VGB)" para los productos del grupo foresto industrial, definición de un plan operativo para el plan estratégico olivícola provincial desarrollado previamente con apoyo del Programa, capacitación en normas de seguridad eléctrica para siete empresarios de electrónica, con posteriores ensayos y certificaciones y participación en ferias nacionales e internacionales. Durante el año se dio finalización además, a las actividades que se venían desarrollando en lo que hace a asistencia jurídica a familias campesinas, seguimiento de la certificación orgánica para productores frutihortícolas de San Marcos Sierras, registro de marca y trámites de habilitación de venta de productos fraccionados en origen de AROMET.

El Programa brindó apoyo al grupo de floricultores y viveristas para la producción conjunta del césped "Grama bahiana", la participación en ferias, exposiciones y congresos y la impresión de un catálogo con los productos que comercializa el grupo. En el grupo de textiles, contribuyó para la ejecución de la segunda edición del curso de Diseño y Moldería de Indumentaria - convenio de ADEC con la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Córdoba- y la realización de dos catálogos: una de venta conjunta de los miembros pertenecientes a la cooperativa EMCONCOR y el otro para los productos de los emprendedores vinculados al proyecto Montaje de un Sistema de Promoción para la creación y fortalecimiento de Microempresas en Córdoba -AECID/ CIDEAL- desde el año 2007.

### **Eventos**

Durante el año 2007 el Programa apoyó la instalación del Centro de Servicios Tecnológicos y Manufactura (SMT) constituido por empresas vinculadas a la Cámara de la Industria, Informática, Electrónica y Comunicación del Centro de la Argentina (CIIECA). El Centro SMT, fue resultado de una actividad asociativa de 17 empresas electrónicas de Córdoba que apostaron al desarrollo tecnológico provincial y dispone de la más avanzada tecnología para automatizar la colocación y soldadura de componentes electrónicos de montaje superficial sobre circuitos impresos.

Además, se realizó una actividad de cierre del Programa con financiamiento FOMIN que incluyó un taller y un acto. El taller denominado "Resultados, aprendizajes y

estrategias para el escalamiento” posibilitó que representantes de Fomin, empresarios y productores que participaron del Programa, gerentes de cámaras (socias y no socias), especialistas en el desarrollo de MPyMEs, consultores y miembros de los equipos técnicos de la ADEC, analizaran entre otros temas, los principales resultados obtenidos por el Programa, los aprendizajes más significativos y las diferencias frente a otras políticas activas para micro, pequeñas y medianas empresas (MPyMEs).

Durante el acto de cierre, que contó con la presencia de más de doscientas personas, fue exhibido el video institucional del Programa que recoge los testimonios de empresarios, productores y consultores participantes y autoridades locales y académicas vinculadas al mismo, haciendo entrega de reconocimientos por su destacada colaboración y apoyo brindado al Programa.

### **Montos invertidos e impacto**

En el último año de ejecución del Programa, la inversión aproximada fue de \$600.000. La rentabilidad social del dinero invertido por el Programa y las firmas que han trabajado asociativamente es superior a 6 pesos por cada peso invertido.

### **Logros alcanzados**

En las cinco cadenas con las que se opera desde el año 2003, las actividades realizadas han permitido consolidar importantes logros.

En el componente de fortalecimiento, se apoyó la formalización de los negocios a través de las actividades de registro de marca y de inscripción en diversos registros nacionales (RNE y RNPA) de los productores de la cadena frutihortícola y del asesoramiento jurídico y las mensuras para avanzar en el saneamiento de títulos de pequeños campesinos caprinos. Se ha avanzado también en el fortalecimiento institucional de los grupos que integran el Programa, a través de la gestión de una forma jurídica para tres grupos y una cámara, la contratación de un gerente y un coordinador de actividades institucionales para las cadenas olivícola y de muebles y aberturas de madera respectivamente.

En el componente de acceso a tecnologías productivas y organizacionales, se apoyó, entre otras actividades, la capacitación vinculada con la certificación de calidad. Como consecuencia, 12 empresas de software completaron la acreditación de madurez CMMi nivel dos en algunos casos, tres y cuatro en otros. En estas firmas se han capacitado alrededor de 120 profesionales. Además 15 predios de productores orgánicos han completado el seguimiento para la certificación orgánica. El curso de diseño de muebles realizado, hasta 2007, en cuatro ediciones de manera conjunta con la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño ha dejado instalada una capacidad creativa y reconocida por los especialistas del medio para la innovación en diseño. Como parte de este componente, el Programa apoyó también la gestión de un crédito ante el Fondo Tecnológico Argentino (FONTAR) para la compra de dos robots de alta tecnología de soldadura e instalación del Centro de Montaje Superficial (SMT) emprendido por 17 empresas de electrónica. Este Centro permite a las empresas mantenerse en el mercado electrónico, cubriendo las necesidades de todas las empresas involucradas y vendiendo servicios a terceros. Además de este emprendimiento conjunto, 20 empresas vinculadas a CIIIECCA constituyeron un Centro

de Abastecimiento Comunitario que funciona como pool de compras, con una significativa reducción de costos. El Programa, contrató a un grupo de expertos para la definición de diez perfiles laborales del sector SSI (Software y Servicios Informáticos) destinado a la implementación del sistema de gestión por competencias, a partir de un trabajo de relevamiento realizado sobre las firmas de la Cadena, que posteriormente obtuvo el apoyo del gobierno Nacional y del gobierno provincial para constituir el PROFOCO.

El Programa apoyó en la cadena frutihortícola, las tareas de diseño y desarrollo de etiquetas y envases con la imagen corporativa y marca registrada de la Cooperativa Agropecuaria AROMET Ltda., como así también la construcción del sitio web con información específica sobre características y propiedades de los productos que comercializa la Cooperativa.

En el componente de acceso a mercados, se han expandido las actividades de identificación para ampliar las oportunidades de venta a nivel nacional e internacional, especialmente en la cadena de muebles y aberturas de madera y en la cadena de electrónica e informática. En 2007 se ha participado en 5 ferias y rondas de negocios, que hacen un total de 47 para toda la vida del Programa. En la cadena caprina se incrementó la comercialización de los cabritos y su rendimiento con las campañas de acopio y el desarrollo del fondo rotatorio, que permite mejorar las condiciones comerciales en la venta del cabrito. Bajo esta modalidad el 80% de las ganancias se dirigen al productor.

Durante el último año se ha consolidado el trabajo con los cuatro nuevos grupos que el Programa ha contactado a través de su componente de difusión: textil, floricultor, artesanías y cestería. Se han establecido vínculos también con el grupo de fabricantes de calzado de la ciudad de Córdoba, el grupo de productores y puesteros del mercado de Abasto de la Ciudad de Villa María y el grupo de microempresas de la ciudad de Villa Allende (para esta intervención se realizó un importante trabajo de relevamiento del sector). También han participado en algunas actividades asociativas la cadena del maní, la del espárrago y los fabricantes de máquinas para el agro.

- **Montaje de un sistema de promoción para creación y fortalecimiento de microempresas en Córdoba**

Durante el año 2007, la Agencia ejecutó el segundo tramo del Proyecto ***Montaje de un sistema de promoción para creación y fortalecimiento de microempresas en Córdoba***. El proyecto tiene como objetivo **generar y mejorar la competitividad y capitalización de microempresas localizadas en Córdoba y Gran Córdoba, vinculadas a actividades productivas viables**. Promueve la creación de un grupo asociativo o cadena productiva de modo que se potencien sus fortalezas y se aprovechen las oportunidades existentes en el sector.

Se eligió el **sector textil** ya que se considera un sector clave para la generación y consolidación de empleo a través de la creación y fortalecimiento de microempresas.

El grupo, proveniente del primer tramo, estaba inicialmente compuesto por microemprendimientos del sector textil provenientes del Programa Manos a la Obra. Mediante sucesivas convocatorias públicas, a través de diversos instrumentos de difusión, se fueron incorporando nuevos emprendimientos del rubro. El grupo con el que se inició el segundo tramo del Programa contaba con 30 emprendimientos.

Durante el año 2007, se realizaron nuevas convocatorias para ampliar el grupo. A través de estas se sumaron 35 nuevos emprendimientos, que en una primera etapa constituyeron un grupo paralelo. Para potenciar los beneficios de la asociatividad, se facilitó el proceso de integración entre ambos grupos.

Los emprendedores, a través del programa, recibieron asistencia técnica y asesoramiento para la conformación de grupos asociativos, asistencia técnica y asesoramiento para la producción, asistencia técnica y asesoramiento para la comercialización, Capacitación en aspectos técnicos y en gestión, Apoyo financiero y Microcréditos.

### **Acciones desarrolladas**

#### **Implementación de cadenas de valor microempresarial**

En el segundo año, se siguió acompañando el proceso de conformación de una Cooperativa de Trabajo surgida como inquietud en el primer grupo conformado. El día 28 de marzo se realizó la primera reunión de la futura Comisión en la Incubadora de empresa, lugar donde podían contar con espacios para sus reuniones. En abril los integrantes del grupo productivo realizaron en la Facultad de Ciencias Económicas Área de Extensión, el curso de cooperativismo obligatorio. El día miércoles 22 de agosto se realizó la asamblea de constitución de la cooperativa

Otras actividades realizadas por los integrantes de este grupo fueron: participación en el Encuentro de Empresas Incubadas, llevada adelante en el ámbito de la Incubadora de Empresas de Córdoba

También se puso en funcionamiento la maquina bordadora Industrial de un cabezal y 6 agujas marca Brother PR 600C, de uso común entregada por el Proyecto a los beneficiarios que integrantes de la Cooperativa de trabajo en formación

Posteriormente la Cooperativa en formación recibió también en comodato Una maquina Calesita de 6 colores, con 6 porta fundas s/micro registro con un flash de precurado, Una maquina termoestampadora de 400 mm x 400 mm. En marzo de 2008 se prorrogó el comodato hasta diciembre del mismo año

Paralelamente se empezó a consolidar la segunda cadena productiva. Para lo cual se realizaron diversos talleres destinados a identificar posibles acciones conjuntas. Al mismo tiempo, se conformaron 3 comisiones de trabajo por ellos conformadas: Compras Conjuntas, Base de Datos y Capacitación.

### **Sistema de crédito**

#### Estudio y concesión de créditos

En el marco de la actividad y luego de la elaboración del reglamento del fondo rotativo de crédito, se procedió a la recepción de las demandas de financiamiento y posteriormente a la evaluación de las mismas. La actividad continuó durante todo el segundo año. Al finalizar el Proyecto el fondo rotatorio se mantiene vigente en la ADEC.

A fin de posibilitar la creación de subgrupos asociativos de inversión dentro del grupo de microempresarios, paralelamente al otorgamiento de créditos se procedió a identificar posibles planes de inversión. Los referidos planes de inversión contaron durante todo el período de ejecución con el asesoramiento del equipo técnico del proyecto, orientado a optimizar los mismos y a identificar posibles entidades de financiamiento. Asimismo, previa intervención y evaluación por parte de los técnicos del proyecto, se procedió a la adquisición de la maquinaria de uso común, concretándose de esta forma la inversión más importante prevista para los beneficiarios en el período.

También se procedió a brindar asistencia técnica para la elaboración de planes de negocios e inversión a microempresas que no recibieron apoyo del fondo rotatorio, mediante el análisis de sus proyectos productivos y la detección de sus respectivas necesidades financiamiento. Esto último, a fin de identificar y gestionar nuevas instancias de financiamiento.

También durante el segundo año del proyecto se donaron treinta maquina e insumos a un numero de 22 grupos productivos

### **Capacitación y asistencia técnica**

Al igual que en el primer año del proyecto se dictó un curso introductorio de diseño de indumentaria en alianza con la Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño de la UNC, dictado por docentes de dicha Facultad, cuyo objetivo fue el de integrar y vincular a los emprendimientos textiles con el diseño y diseñadores, para lo cual se formaron grupos de trabajo mixtos, los cuales debieron trabajar en conjunto durante los cuatro meses de duración del curso, con el objetivo final de elaborar prototipos con diseño y posibilidades de mercado. Posteriormente como resultado de la capacitación se llevo a cabo una



muestra abierta al público de los diseños elaborados durante el curso en la Facultad de Arquitectura de la UNC.

Durante el año 2007, aproximadamente 20 emprendedores asistieron a un curso de gestión de microemprendimientos, organizado por la Secretaria de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC.

Asimismo, se desarrollaron dos cursos de costos, tres talleres de ventas y de elaboración del Plan de Comercialización individuales y grupales. Para dichos cursos se contrataron docentes idóneos para que el mismo fuera orientado al tipo de microemprendimiento componente del grupo beneficiario del Proyecto.

También se llevaron a cabo un taller sobre RSE y otro de Ronda de Negocios, ambos dictados por el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE). Los cuales se hicieron extensivos a otras instituciones tales como el INCIDE y Banco Provincia de Córdoba.

Durante los meses de junio y julio de 2007 en la Bolsa de Comercio de Córdoba se dictaron el primer y segundo módulo del curso de comercialización.

Asimismo en el auditorio de la CACEC se desarrolló un taller sobre cómo iniciarse en comercio exterior, en él participaron 22 emprendedores de ambos grupos, y se trataron los siguientes temas:

- Decisiones de marketing: definir la estrategia comercial de la empresa.
- Selección de los mercados a exportar. Buscar información sobre dichos mercados.
- Elementos del entorno internacional a analizar.
- Identificación de la competencia y obstáculos.
- Fijar objetivos y plan de acción.

Durante el mes de agosto de 2007, varios emprendedores participaron del Curso de Correo Electrónico e Internet dictado por el Programa de Voluntariado de la Universidad Nacional de Córdoba. Dicho curso consistió en 4 clases de 2 hs. cada una, una vez por semana, durante un mes.

### **Asistencia Técnica y monitoreo emprendimientos**

Para la ejecución de la actividad se instrumentó un sistema de visitas de asistencia técnica y monitoreo a cada uno de los emprendimientos vinculados al proyecto que estuvieron a cargo de los miembros del equipo técnico de proyecto. Dentro del monitoreo se incluyó la realización de una tarea de medición de impacto, referida al cumplimiento de las metas del proyecto vinculadas al resultado en el cual se enmarca la actividad, tarea que se basa en una batería de preguntas y permite una recopilación de datos de orden cuantitativo y cualitativo. Por otra parte, las tareas de asistencia técnica estuvieron dirigidas, a solicitud de los beneficiarios, a lograr la formalización impositiva de los emprendimientos no registrados (entre otras actuaciones se brindó asesoramiento para la inclusión de los microempresarios dentro del denominado "Monotributo Social").

## **Comercialización**

Se desarrollaron diversas actuaciones a fin de dar cumplimiento a la actividad de comercialización, entre las que cabe destacar la identificación y posterior participación en ferias populares, y la identificación y apertura de vías de comercialización para el grupo,

Para las ferias se adquirieron stands y se realizaron gestiones para la realización de ferias periódicas en un lugar fijo, consiguiendo un espacio en el Centro de Participación Comunal Centro América de la ciudad de Córdoba.

También se trabajó en la identificación y apertura de vías de comercialización para el grupo tales como tramitaciones destinada a efectuar ventas a la Municipalidad de la ciudad de Córdoba y participación en concursos de precios para proveer de uniformes escolares a colegios secundarios.

Asimismo, se confeccionó un catálogo de productos de los beneficiarios, se realizaron gestiones para efectuar ventas a través de las cámaras empresariales que conforman la ADEC.

En el mes de mayo del 2007 2 micro emprendedores visitaron la exposición "Emitex" en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, donde recibieron asistencia técnica en materia de confección, detectando oportunidades comerciales y entrando en contacto con proveedores del sector.

Durante los días 23 al 26/08 se realizó en El Castillo del Jockey Club la Feria Diseño Con Acento que tiene la finalidad de posicionarse como un espacio referente en el mundo del diseño con identidad Latinoamericana; operando como nexo entre los diseñadores argentinos y latinoamericanos con las empresas, industrias e instituciones públicas y privadas para promover la incorporación del diseño argentino a sus líneas, estimulando la inserción de los diseñadores y la captación de nuevos productos.

Durante los días 7 al 10 de diciembre un grupo de beneficiarios participaron en la Feria Internacional de Artesanías realizada en el marco de la Exposición Rural de Bs. As.

## **Resultados del Proyecto (análisis de impacto)**

El proyecto además de superar ampliamente los resultados esperados, obtuvo resultados, no contemplados en los indicadores del diseño, pertinentes para el cumplimiento de su propósito u objetivo específico.

Un resultado muy importante fue la capitalización de las microempresas. Los emprendimientos participantes, al inicio del proyecto, disponían, en promedio, un capital fijo equivalente a \$3.532. A través de máquinas cedidas en comodato (por un valor total de \$86.432), se aumentó el capital fijo por emprendimiento, en promedio, el 41%. Lo mismo puede afirmarse para el capital de trabajo de los emprendimientos, el cual, gracias a los insumos donados a través del proyecto (\$29.965), aumentó por emprendimiento, en promedio, un 18%. Llevando así, a un aumento significativo en el capital de los emprendimientos.

Es importante destacar que esta capitalización no contempla los aumentos originados por los micro créditos otorgados. El total de préstamos otorgados representan un aumento promedio, por emprendimiento, del 26% del capital total respecto al capital inicial. Es decir que entre los créditos, las máquinas cedidas en comodato y los insumos donados, existió, en promedio, un aumento del 85% del capital total por emprendimiento respecto al capital inicial.

Otro resultado directo del proyecto fue el cambio en las actividades productivas de los emprendimientos involucrados. Un cambio muy importante, gracias al capital de trabajo cedido y los microcréditos otorgados, fue la transformación de algunos emprendimientos que trabajaban como talleristas, es decir cosiendo para terceros, a producir productos propios. Actualmente el veinte por ciento de los emprendedores que operaban como talleres empezaron a introducir al mercado productos propios, aumentando así sus ganancias en aproximadamente un 500% por prenda producida.

El proyecto aumentó la competitividad de los emprendimientos a través de los diversos instrumentos expuestos, tales como la capacitación, la asesoría técnica y el acceso al financiamiento.

Estos resultados se evidencian en los aumentos de las ventas de los emprendedores involucrados. Ellos mismos afirman, en promedio que sus ventas aumentaron el 33,1% gracias a las actividades apoyadas por el Programa.

Asimismo, puede afirmarse que la mayor parte de los integrantes del grupo de beneficiarios seleccionados ha crecido tanto en capital humano como social, a partir de un fortalecimiento de la propia autoestima y una ampliación en su capacidad de visión de contexto, así como también en lo que respecta a la capacidad de gestión y técnica.

También el programa generó una red institucional con la cual articuló acciones del proyecto, conformada por entidades como la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño y Facultad de Ciencias Económicas de la UNC, Incubadora de Empresas, Municipalidad de Córdoba, entre otras.

La relación de colaboración entre ONGS, grupos de base y la Administración Pública respecto a las actividades propias del proyecto ha resultado satisfactoria, atento a que se percibe la importancia de la articulación de los emprendimientos productivos y de las microempresas en cadenas de valor, en pos de incrementar su sustentabilidad.

Pudieron observarse, también, importantes avances vinculados a la consolidación del grupo y un real interés de sus integrantes por encontrar soluciones a sus problemas y alternativas de crecimiento conjunto.

El proyecto ha adquirido durante el tiempo de ejecución un importante grado de visibilidad, lo que le ha facilitado la concreción de útiles vinculaciones con actores públicos y privados (Universidad Nacional de Córdoba, Municipalidad de Córdoba, Cámaras Empresariales, Programa "Cadenas Productivas", entre otros).

- **Entra 21 - Capacitando Jóvenes para entrar al Mundo del Trabajo**

### **Principales actividades desarrolladas**

En Diciembre del 2007 finalizó el Programa Entra 21 el que logró capacitar a 406 jóvenes de los cuales el 90% realizaron una pasantía en las empresas locales. Actualmente el 76,80% de estos jóvenes se encuentran trabajando en las empresas locales. La red interinstitucional creada a partir de Entra 21 y constituida por las cámaras empresarias, el ITC, Fundación Minetti, las universidades locales, los sindicatos, las escuelas medias, organizaciones vecinales, el Plan Integral de Promoción del Empleo Local (PIPEL) de la Municipalidad de Córdoba, la Gerencia de Empleo del Gobierno de la Provincia y la Municipalidad de Malagueño al cerrar el Programa manifestaron su compromiso e interés de continuar trabajando junto con ADEC en la capacitación e inserción laboral de jóvenes. Esta red integró a 146 Instituciones públicas y privadas.

### **Cursos de Capacitación de Jóvenes**

En el transcurso del corriente año se desarrollaron los siguientes cursos:

- Un Curso de Diseño Asistido en Autocad y Dibujo Técnico
- Un Cursos de Atención al Cliente, Ventas y Administración para jóvenes de la ciudad de Córdoba
- Un Curso de Atención al Cliente, Ventas y Administración para jóvenes de las localidades de Malagueño, la Perla y San Nicolas en alianza con la Fundación de Empresas Minetti.

### **Gestión de Pasantías en las Empresas Locales**

En este período se pudo comprobar que el Programa de ADEC se convirtió en un referente para la inserción laboral de jóvenes ya que aumentó considerablemente la demanda de los servicios que brinda a las empresas locales. En este período se sumaron nuevas empresas entre las que se cuentan: Pentacom, Spinlock Grandiet, Disema, Autocor, Siscard y las librerías: Athea, Grafito, Moreno y Don Bosco. Se recibieron además varias solicitudes de recursos humanos capacitados por el Programa generadas a partir de recomendaciones de empresarios que ya contaban con jóvenes de Entra 21 en sus empresas.

Las actividades que se realizaron para insertar a los jóvenes en pasantías fueron:

- Relevamiento de los conocimientos, competencias y nivel de expectativas de los jóvenes a insertar.
- Relevamiento de demandas de las empresas a través de diversos medios: a) Notas en el Boletín de ADEC, b) Contacto con las Cámaras Empresarias, c) Contacto con la empresa Minetti y con la Cámara de Empresas y Comercios de Malagueño CECIM. d) Envío de información de los postulantes a las empresas.
- Se diseñó un Plan de Seguimiento del desempeño de los pasantes en cada empresa. El mismo consistió en el diseño de una *Guía de Seguimiento* personalizada según los objetivos de pasantía de cada empresa. Se trabajó en conjunto con los tutores asignados por cada empresa para la elaboración del informe final de pasantía de cada joven.

### **Oficina de Intermediación Laboral para Jóvenes**

Además del servicio de inserción de pasantes ADEC continuó brindando a las empresas un servicio de selección de recursos humanos e intermediación sin costo alguno, lo que constituyó en si mismo un aporte a la rentabilidad y competitividad de las mismas.

A los fines de esta tarea se organizó, segmentó y difundió la oferta y los perfiles laborales disponibles también se realizaron derivaciones a las Oficinas de Servicios de Empleo entre las que se cuentan AMIA y el Pipel entre otras.

También se diseño de Guía de Recursos Sociolaborales 2007 dirigida a los jóvenes con información de diferentes instituciones a las que los jóvenes pueden acudir en las áreas de: Empleo y Trabajo, Micro- emprendimientos, Capacitación Laboral, Promoción Comunitaria, Asesoramiento Legal gratuito, Salud, y Actividades Culturales.

### **Difusión del Programa en Medios de Comunicación Masiva**

Con acuerdo del Comité ejecutivo de ADEC se decidió difundir el Programa en los medios masivos de comunicación se publicaron notas en La Voz del Interior, La Mañana de Córdoba, Comercio y Justicia y Día a Día y en el Cana local C.

### **Difusión del Programa en Eventos**

En el mes de Diciembre la directora del programa expuso la experiencia en el Encuentro Latinoamericano de Inclusión Laboral de Jóvenes realizado en Santiago de Chile el que fue organizado por la Plataforma Latinoamericana de Educación y Trabajo.

### **Instituciones participantes**

- Cámaras Empresarias y Clusters de Empresas
- Empresas locales
- Universidades Públicas y privadas
- Institutos de Educación Técnica
- Escuelas Medias
- Programa Integral para el Empleo Local
- Instituto tecnológico Córdoba
- Gerencia de Empleo de la Ciudad de Córdoba
- Dirección de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Córdoba
- Dirección de Cultura de la Municipalidad de Córdoba
- Municipalidad de Malagueño
- Organizaciones No Gubernamentales
- Organizaciones Comunitarias y Vecinales
- Sindicatos y Uniones Gremiales

### **Evaluación y Monitoreo**

El programa fue evaluado y monitoreado interna y externamente a través de distintos mecanismos:

- Programa y Base de Monitoreo IYF
- Evaluación Externa Primera Cohorte
- Evaluación Externa BID –IERAL
- Estudio de Caso sobre Articulación del Programa con el Empresariado Local - Capital Social

- Medición del Nivel de Satisfacción de los Jóvenes del Programa
- Medición del Nivel de satisfacción de los Docentes y empresas
- Autoevaluaciones del equipo y de la red

## Servicios

- **Ventanillas de PRE y FONAPYME**

La Agencia de Desarrollo Económico para la Ciudad de Córdoba (ADEC) ofrece una serie de servicios para emprendedores y MIPYMES, entre los que se incluye una ventanilla de información, asistencia para la presentación de proyectos y precalificación del programa de financiamiento FONAPYME y del Programa de Reestructuración Empresarial (PRE) de la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional de la Nación.

### Ventanilla PREFI

PRE es un programa que cofinancia, mediante Aportes No Reembolsables (ANR), hasta el 50% de la inversión que las empresas realicen en la contratación de servicios técnicos profesionales para mejorar su competitividad. A través de la Agencia se reciben los Proyectos de empresas a nivel Nacional y se realiza su precalificación, trabajando directamente con las empresas y orientándolas en la preparación, presentación y eventual ejecución de sus proyectos.

<b>ESTADO A DICIEMBRE 2007</b>	<b>Cantidad total</b>
Consultas recibidas	112
Proyectos en Precalificación	6
Proyectos rechazados en ventanilla	2
Proyectos desistidos	3
Proyectos elevados a la UEP	74
Proyectos Aprobados	45
Proyectos en Evaluación en la UEP	15
Proyectos Finalizados	2

ESTADO DEL PROYECTO	CANTIDAD	MONTO TOTAL	MONTO ANR
Aprobados	45	\$ 2.457.953	\$ 848.650
En Evaluación	15	\$ 895.715	\$ 399372
Finalizados	2	\$ 65.000	\$ 35.590
<b>TOTALES</b>	<b>62</b>	<b>\$ 3.418.668</b>	<b>\$ 1.283.611</b>

*Historial de proyectos desde 08/08/2005 al 31/12/2007*

- **Ventanilla FONAPYME**

FONAPYME es el Fondo Nacional de Desarrollo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, cuyo objetivo es brindar financiamiento a mediano y largo plazo para inversiones productivas (bienes de capital y capital de trabajo) a las empresas y formas asociativas comprendidas en el artículo 1º de la ley 25.300.

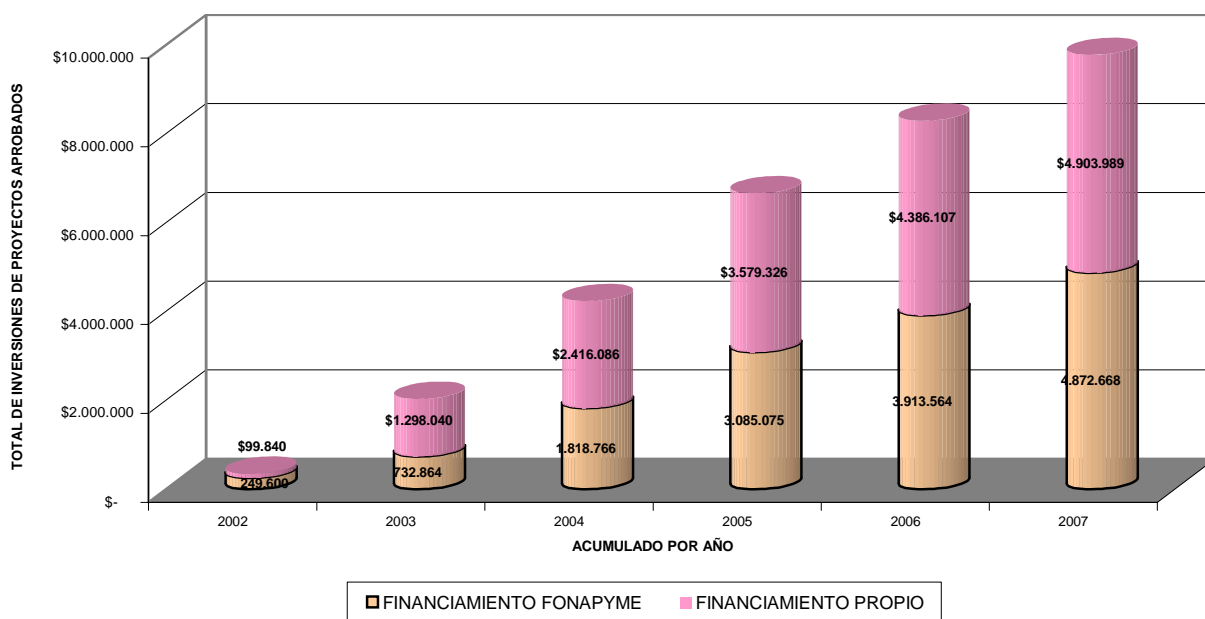
Resultados Convocatorias 2007:

<b>Fonapyme Inversión I, II y III</b>	<b>Cantidad total</b>
Consultas recibidas	47
Proyectos Presentados a Concurso	6
Proyectos rechazados en ventanilla	3
Proyectos Aprobados	3

### Evolución Fonapyme desde el 2002

PROYECTOS FONAPYME	2002	2003	2004	2005	2006	2007	TOTALES
PROYECTOS PRESENTADOS	2	8	19	11	10	4	54
PROYECTOS APROBADOS	2	6	12	8	5	3	36
FINANCIAMIENTO FONAPYME	\$ 249.600	\$ 483.264	\$ 1.085.902	\$ 1.266.309	\$ 828.489	\$ 959.104	\$ 4.872.668
FINANCIAMIENTO PROPIO	\$ 99.840	\$ 1.198.200	\$ 1.118.046	\$ 1.163.240	\$ 806.781	\$ 517.882	\$ 4.903.989

### Inversiones en Córdoba con Fonapyme (Acumulado de proyectos aprobados)



- **Biblioteca**

Teniendo como objetivo promover la generación de conocimiento y brindar a los equipos técnicos material teórico para su trabajo, se dieron los primeros pasos para institucionalizar una biblioteca en la ADEC.

Actualmente se encuentran cargadas 225 referencias bibliográficas en el sistema, quedando aún pendientes de carga nuevas incorporaciones.