

**MEMORIA
INSTITUCIONAL
Año 2005**



Agencia para el Desarrollo Económico
de la Ciudad de Córdoba

PRESENTACIÓN

La Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba es una asociación civil sin fines de lucro que articula la cooperación entre los actores de los sectores público y privado, para promover el Desarrollo Económico y Social de la Ciudad de Córdoba y su área de influencia

ADEC actúa como una propuesta novedosa de relacionamiento entre 14 Cámaras Empresarias, la Municipalidad de Córdoba, la Bolsa de Comercio y el Consejo Profesional de Ciencias Económicas. Esto permite el aprovechamiento de recursos endógenos, mejora la focalización de la población meta, asegura la transparencia en al ejecución y control de los programas y contribuye a la constitución del Capital Social.

ADEC es un espacio propicio para la reflexión y la construcción de políticas de estado consensuadas, orientadas a fortalecer el tejido empresarial y mejorar la competitividad de las MiPyMEs del territorio.

Surge legitimada socialmente como resultado del Plan Estratégico para la Ciudad de Córdoba (PEC) en Septiembre de 1997.

La vocación de ADEC es constituirse en el referente local para contribuir con una visión estratégica a la transformación del entorno, instrumentando diversas acciones.

OBJETIVOS

- Encauzar y articular las distintas acciones de los actores públicos y privados, convirtiéndose en el centro de referencia de las actividades económicas de la ciudad.
- Apoyar y promover la iniciativa privada en todos los niveles.
- Realizar acciones específicas tendientes al desarrollo económico local, en especial aquellos que apunten al desarrollo de las empresas MPyMEs.
- Colaborar en actividades de investigación, promoción y planificación tendientes a un desarrollo sustentable y a la mejora de la calidad de vida de la comunidad.
- Promover el desarrollo y la transferencia de tecnología.
- Identificar y diseñar servicios y programas que respondan expresamente a las necesidades de los actores económicos.
- Emprender acciones innovadoras para el aprovechamiento de los recursos a favor del empleo.
- Promover la cooperación y la asociatividad ínter empresarial y fomentar la complementación entre los distintos sectores productivos privados.
- Contribuir con la creación de nuevas empresas y el fortalecimiento estratégico para aumentar la competitividad de las existentes

MISIÓN

La misión de ADEC es trabajar para transformar el entorno instrumentando acciones que den respuesta a las necesidades de la comunidad promoviendo su bienestar y desarrollo, para ello ADEC estimula la unión de esfuerzos de quienes están involucrados en la resolución de los problemas de la comunidad empresarial cordobesa. ADEC es un Agente promotor que potencia la iniciativa empresarial, su

SOCIOS ACTIVOS

1. **ADIAC – ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE LA ALIMENTACIÓN**
2. **APyME – ASAMBLEA DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRESARIOS – DELEGACION CORDOBA**
3. **BOLSA de COMERCIO DE CÓRDOBA**
4. **CAMARA ARGENTINA de la CONSTRUCCION - DELEGACION CORDOBA**
5. **CAMARA de COMERCIO de CORDOBA y sus CAMARAS asociadas**
6. **CAMARA de COMERCIO EXTERIOR de CORDOBA**
7. **CAMARA de CORREDORES INMOBILIARIOS de la Provincia de Córdoba**
8. **CAMARA de INDUSTRIALES METALURGICOS de CORDOBA**
9. **CAMARA de INDUSTRIAS INFORMÁTICAS, ELECTRÓNICAS y de COMUNICACIONES**
10. **CAMARA de INDUSTRIAS PLASTICAS de CORDOBA**
11. **CAMARA de la MADERA de CORDOBA**
12. **CAMARA de TURISMO de la PROVINCIA de CORDOBA**
13. **C.P.C.E - CONSEJO PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONOMICAS DE CORDOBA**
14. **FEDERACION AGRARIA ARGENTINA – FILIAL CORDOBA**
15. **FEDERACIÓN EXPENDEDORES de COMBUSTIBLES y AFINES del CENTRO**
16. **MUNICIPALIDAD de la CIUDAD DE CORDOBA**
17. **UNION INDUSTRIAL de CORDOBA y sus CAMARAS asociadas**

SOCIOS ADHERENTES

- 18- **FUNDACIÓN INCUBADORA DE EMPRESAS**

AUTORIDADES

PRESIDENTE

Sr. Luis Alfredo Juez - Municipalidad de Córdoba

VICEPRESIDENTE 1°

Sr. Hugo Paladini – Cámara de Industriales Metalúrgicos y Componente de Córdoba

VICEPRESIDENTE 2°

Sr. Jorge Marcelo Cáceres Bahuid - Municipalidad de Córdoba

SECRETARIO

Sr. Ricardo Orchansky – Cámara de Comercio Exterior de Córdoba

TESORERO

Sr. Carlos Peludero - Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios

VOCALES TITULARES

Sr. Raúl Dentesano - Municipalidad de Córdoba

Sr. Rodolfo Loigge - Cámara Argentina de la Construcción – Delegación Córdoba

Sr. Alberto Dragotto - Cámara de Comercio de Córdoba

VOCALES SUPLENTE

Sr. Ramón Irazuzta - Cámara de Industrias Informáticas Electrónicas y de Componentes del Centro de Argentina

Sra. María Isabel Odone - Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba

Sr. Omar Pellisa - Cámara Industrias Plásticas

Sra. Sandra Pereyra - Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba

Sr. Carlos María Escalera – Bolsa de Comercio de Córdoba

CONSEJO DE FISCALIZACIÓN

CONSEJEROS FISCALIZADORES TITULARES

Sr. Raúl Castellano – Federación de Expendedores de Combustibles y Afines de Córdoba.

Sr. Agustín Pizzichini – Federación Argentina Agraria - Filial Córdoba.

Sr. Juan Kowalzuk - Cámara de la Madera

CONSEJEROS FISCALIZADORES SUPLENTE

Sr. Walter Bonifazzi - Unión Industrial de Córdoba

Sr. Mario Toledo - Cámara de Corredores Inmobiliarios de la Provincia de Córdoba

Sr. Ricardo Gambero – Asociación Industriales de la Alimentación de Córdoba

DIRECTOR EJECUTIVO

Lic. Jorge Pellicci

DIRECTORES DE PROGRAMAS

Lic. Edith Bonelli

Programa Entra 21

Lic. Mario Cuomo

Microcrédito para el Trabajo

Ing. Félix Mitnik

Programa Cadenas Productivas

ADEC

Srta. Mara Del Campo

Lic. María Isabel Vargas

Tec. Soledad Visconti

PROGRAMA ENTRA 21

Lic. Eguillor Arias, Raquel G

Lic. Marin, Sandra

Lic. Marqués, María Elena

Lic. Paladini, Silvina

Cr. Reisin, Roberto:

PROGRAMA CADENAS PRODUCTIVAS

Ing. Martín Dellavedova

Lic. Luciano Donadi

Cra. Lorena Gasser

Ing. César Martinelli

Lic. Mariangela Petruzzi

Lic. Lidia Strasorier

Lic. Juan Saffe

Ing. Agr. Javier Scheibengraf

Lic. Lidia Strasorier

Cr. Cesar Torres

MICROCRÉDITO PARA EL TRABAJO

Sr. Mauricio Caggia

Sr. Federico Cena

Lic. Carolina Mónica Humeler

Lic. Juan Manuel Naharro

Lic. Carlos Tobal

SÍNTESIS DE ACTIVIDADES

Actividad Institucional

- ⇒ Asamblea General Ordinaria
- ⇒ Visitas y misiones recibidas
- ⇒ Relaciones con otras instituciones
- ⇒ Convenios suscriptos

Programas y proyectos

- ⇒ Programas
- ⇒ Servicios
- ⇒ Jornadas, ferias y misiones comerciales
- ⇒ Información
- ⇒ Capacitación
- ⇒ Proyectos en desarrollo

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

⇒ Asamblea General Ordinaria

El día 29 de Julio se celebró la Asamblea General Ordinaria de la Federación Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba.

La mencionada Asamblea, se realizó en la sede social de la entidad y fue presidida por el Sr. Hugo Paladini, contándose además con la presencia de los Sres. Representantes legales de diecisiete instituciones socias, autoridades de la Municipalidad de Córdoba y de las Cámaras Empresarias.

Luego de la designación de dos asambleístas para la suscripción del acta y de la consideración y aprobación de la Memoria y los Estados Contables correspondientes al Ejercicio N° 8 iniciado el 1° de Enero de 2004 y finalizado el 31 de Diciembre de 2004 e informe del Consejo de Fiscalización. Fueron renovadas además, las autoridades del Consejo de Administración y del Consejo de Fiscalización.

⇒ Visitas y misiones recibidas

Visita especialista internacional en Ética e Ingeniería Social Dr. Bernardo Kliksberg

La ADEC tuvo el honor de posibilitar la visita a nuestra ciudad del destacado especialista internacional, Dr. Bernardo Kliksberg, académico argentino internacionalmente reconocido y creador del concepto de gerencia social, nueva disciplina ampliamente difundida en el continente y el mundo. Merced a la trascendencia que adquirió su presencia en Córdoba, fue distinguido con el título Dr. Honoris Causa por la Universidad Nacional de Córdoba en reconocimiento a su trayectoria científica, profesional y declarado “Huésped de Honor” por la Intendencia de la Municipalidad de Córdoba.

Finalmente, brindó una Conferencia Magistral denominada “Cómo construir una Argentina ética, solidaria y pujante” ante un numeroso auditorio integrado por funcionarios del gobierno provincial y municipal, autoridades universitarias, miembros de ADEC, empresarios, docentes, estudiantes y público en general.

⇒ Relaciones con otras Instituciones

Pecba - Plan Estratégico para la Ciudad de Córdoba

Escuela Municipal del Trabajo

La ADEC participa en calidad de socio integrante del Programa Escuela Municipal del Trabajo desarrollado por la Dirección de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Córdoba, conjuntamente con la Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba y la Unión Obrera Metalúrgica de la República Argentina, Seccional Córdoba a los fines de articular el interés entre las demandas empresariales y personas desocupadas, contribuyendo a incrementar las capacidades de obtener un empleo y formando a los beneficiarios en temas específicamente técnicos y en un módulo de formación en habilidades par la vida. Dentro de los resultados alcanzados se destaca la importante inserción laboral obtenida por los participantes egresados en los cursos diseñados y ejecutados durante el año 2005, que supera el 70%

⇒ **Convenios internacionales suscriptos**

Convenio con CIDEAL

El día 30 de Diciembre se suscribió el Convenio de colaboración entre el “Centro de Comunicación, Investigación y Documentación Europa - América Latina” (CIDEAL), representado por su Director General, D. Manuel Gómez Galán y la “Agencia para el Desarrollo de Córdoba” (ADEC), representada por su Vicepresidente Primero, D. Hugo Paladini y por su Secretario, D. Ricardo Orchansky, para la ejecución del proyecto “Montaje de un sistema de promoción para creación y fortalecimiento de microempresas en Córdoba”, cofinanciado a CIDEAL por la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI).

La duración prevista para el proyecto es de 20 (veinte) meses y forma parte del Programa “Desarrollo productivo y participación social de sectores vulnerables en América del Sur”, objeto de Convenio específico entre la AECI y CIDEAL.

La gestión global del proyecto corresponde a CIDEAL que realizará la supervisión, seguimiento y evaluación del mismo y la ADEC, tendrá a su cargo la ejecución directa del proyecto.

La entidad ha destinado para el primer año de funcionamiento un monto de EU 49610 que sumados a los EU 11000 aportados por las contrapartes (Programa Cadena Productivas de ADEC y Municipalidad de Córdoba) hacen un total de EU 60610.

Entre las actividades a financiar se encuentran el otorgamiento de microcreditos, subsidios directos para la producción, capacitación, asistencia técnica y financiamiento de eventos especiales como ferias y exposiciones.

⇒ **Convenios nacionales suscriptos**

Convenio PROFOCO entre el Ministerio de la Nación, Provincia, Cluster, ADEC, AGECE y UTN

En el marco de la ejecución por ADEC del Programa Cadenas Productivas, fue formulado el plan de formación por competencias que generó un espacio interinstitucional y sectorial, base de la instrumentación del Programa de Formación por Competencias, suscripto el día 3 de Junio por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación, el Gobierno de la Provincia de Córdoba, el Cluster Tecnológico Córdoba, la Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba, la Asociación Gremial de Empleados de Comercio y la Universidad Tecnológica Nacional Regional Córdoba.

La firma del Protocolo Adicional N°1 por las instituciones señaladas, para la creación del Plan Integral para la Capacitación y Promoción del Empleo “Más y Mejor Trabajo” por el cual la Nación otorgará \$888.800 al Cluster para brindar apoyo a los sectores con mayor potencial de generación de empleo a través de distintos instrumentos de política activa disponibles, posibilitará la capacitación de jóvenes en tecnología informática, para entrenar e incorporar 1200 ingenieros a las empresas del sector.

Convenio entre la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional de la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía y Producción de la Nación y la ADEC

El día 16 de Setiembre del año 2005, fue celebrado el Convenio con el objeto de brindar asistencia a las micro, pequeñas y medianas empresas de las distintas regiones del país, en el marco del Convenio de cooperación entre la Subsecretaría de XXX y la Provincia de Córdoba, suscripto en marzo del 2005.

Convenio de colaboración entre la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba y el Programa de Desarrollo de Cadenas Productivas de la ADEC

El Convenio fue celebrado con el fin de desarrollar actividades de colaboración científico – técnico entre la ADEC y el Instituto de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas.

Convenio entre el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación y la ADEC, Plan Nacional de Desarrollo Local y Economía Social “Manos a la Obra modalidad emprendimientos productivos”

El día 14 de Diciembre del año 2005, fue celebrado el Convenio de adhesión y participación de la ADEC , con el objetivo de apoyar y promover emprendimientos productivos de beneficiarios de planes sociales.

⇒ Convenios locales suscriptos

Convenio general de prácticas y voluntariado “Ad honores” entre la Fundación "Comisión de Intercambio Educativo” COINET y la ADEC

El día 26 de Abril de 2005, fue suscripto el Convenio entre XXXXXXXXXX la Fundación COINET y la ADEC, con el objetivo de implementar el sistema de prácticas y/o voluntariado con jóvenes estudiantes avanzados y profesionales de diversos países provenientes de la Comunidad Económica Europea.

PROGRAMAS y PROYECTOS

Programa Cadenas Productivas

El Programa de Desarrollo de Cadenas Productivas financiado con fondos donados por el FOMIN – BID, ha contribuido significativamente a incrementar la competitividad de más de quinientas empresas y

productores de la Provincia de Córdoba, que dentro de las cadenas productivas electrónica e informática, muebles y madera y productos regionales (caprinos, olivícolas y frutihortícolas) se han beneficiado económicamente al trabajar de manera asociativa.

En el curso del año 2005 la cantidad total de grupos de empresas se ha incrementado de 14 a 20 y el total de acciones conjuntas realizadas por los mismos ha crecido a 105. Estas acciones se han replicado a su vez dentro de cada cadena con lo que, en el área del fortalecimiento de relaciones de cooperación entre empresas e instituciones se ha llegado a un total de 70 talleres asociativos, 6 diagnósticos sectoriales y el apoyo a la gestión de 10 grupos. En la de acceso a tecnologías productivas y organizacionales se han logrado 479 acciones de asesoramiento en planes de negocios o diagnóstico y planificación; 50 proyectos conjuntos de capacitación y asistencia técnica para mejorar y certificar calidad , 20 empresas y 10 productores que han avanzando hacia esa certificación, 1042 empleados de firmas y 620 productores capacitados y 6 proyectos conjuntos de investigación, desarrollo y mejora de procesos y productos (de las que han participado más de 100 personas y en la que se han completado 24 prototipos de productos). En el área de facilitación del acceso a mercados locales e internacionales se han realizado 6 estudios y 32 rondas de negocios o presentaciones en ferias comerciales.

A fin de diseminar los resultados del programa de Cadenas, se efectuó una extensa actividad de difusión que continúa hasta el presente. Se realizaron 11 presentaciones en actos públicos, 5 en reuniones empresarias, 110 publicaciones en medios gráficos, 3 presentaciones en televisión, 16 boletines y 3 impresiones de folletos. Se mantuvieron contactos sostenidos con 8 cámaras, 5 agencias de desarrollo local y 6 secretarías municipales de desarrollo económico de 8 localidades de la Provincia (incluyendo la Ciudad Capital). Los contactos establecidos posibilitaron la identificación de dos nuevos grupos: Textiles y marroquineros de Córdoba y Productores e Industria del Maní de la provincia de Córdoba.

Durante el año 2006 se espera superar estas metas de manera significativa e incorporar un grupo de nuevas cadenas al programa con las que se aspira a incrementar los totales antes mencionados que sumarán, en el área del fortalecimiento de relaciones de cooperación entre empresas e instituciones 100 talleres asociativos, 10 diagnósticos sectoriales y 15 grupos apoyados en sus gestiones de financiamiento. En el área de acceso a tecnologías productivas y organizacionales más de 600 asesoramientos en planes de negocios o diagnóstico y planificación, 40 empresas y productores que obtengan la certificación, 1300 empleados y 500 productores capacitados, y 36 prototipos de productos completados. En lo que hace al acceso a mercados locales e internacionales, se espera llegar a 12 estudios de mercado y 30 rondas de negocios, y a la capacitación en gestión comercial de 300 productores.

Programa Entra 21

Se detallan a continuación las actividades del programa Entra21 realizadas durante el período Diciembre 2004 – Enero 2005.

Para la descripción se sigue el orden de los componentes del Programa: Alianzas y Gestión, Selección de Jóvenes y Capacitación e Inserción Laboral.

- Alianzas y Gestión

Se trabajó en articulación con el Programa Integral de Promoción del Empleo Local – (PIPEL); Se contó también con la activa y comprometida participación de las siguientes Cámaras: Cámara de Industriales Metalúrgicos de Córdoba (CIMCC), Cámara de Comercio (CMC), Cámara de Repuesteros (CERAC), Cluster de Empresas de Seguridad Electrónica de Córdoba (CESEC), Cámara de Supermercadistas y Cámara de la Madera.

Algunas Cámaras Empresarias designaron responsables para la articulación con Entra 21, lo que se tradujo en el involucramiento de 24 empresas que generaron puestos de trabajo para que los jóvenes realizaran la pasantía durante el año 2005.

Asimismo coordinaron acciones con el ITC en la elaboración de las propuestas pedagógicas y en la gestión de los 7 cursos de la primera cohorte.

Se realizó la difusión del Programa a través de: Medios radiales y gráficos de la ciudad de Córdoba, se informaron las características generales del mismo en emisiones de Cadena 3 y LV2; y en publicaciones de La mañana de Córdoba y La Voz del Interior, señalando los aportes que realiza el programa al desarrollo económico y la promoción social local.

- Capacitación

Se realizaron 7 cursos en la ciudad de Córdoba y 1 curso en General Deheza. De los 150 jóvenes inscriptos, 144 alumnos finalizaron la capacitación.

En la elaboración de los módulos temáticos de los cursos participaron referentes de cámaras empresarias y docentes del Instituto Tecnológico de Córdoba.

La capacitación se desarrolló con tres núcleos principales:

- Tecnologías informáticas generales (Word, Excel, Internet) y específicas (Amadeus, Autocad).
- Competencias básicas (Expresión oral y escrita) y competencias específicas del rubro de la producción o de servicios que realizó la demanda (Administración - Turismo).
- Habilidades para la vida (laborales, personales, sociales).

Estos cursos se realizaron durante dos meses con un carga horaria total de 180 hs. por curso, que se dieron en la Universidad Católica de Córdoba en el Laboratorio de Informática del ITC, en la Escuela de Trabajo Social de la Universidad Nacional de Córdoba y en la Escuela Pío X.

Organizaciones no gubernamentales de reconocida trayectoria en el trabajo con jóvenes: Caritas, Cecopal, Parroquia Don Bosco, SEAP y SEHAS los módulos temáticos de los cursos, realizaron también sus aportes en esta etapa desarrollando módulos de Habilidades Sociolaborales.

Finalizada y aprobada la instancia de capacitación áulica, se realizó el Acto de Colación del Programa Entra 21. El evento se realizó el 15 de diciembre de 2005 en el Salón Auditorium de la Universidad Nacional de Córdoba, momento en el que se entregaron las certificaciones correspondientes, de ADEC, el ITC y las ONGs.

Los alumnos del curso de diseño asistido por computadora – Autocad,(orientado al rubro metalmecánico) recibieron además un certificado de Dibujo Técnico otorgado por el Instituto Universitario Aeronáutico (IUA)

Pasantía e Inserción

Al 31 de Diciembre de 2005 el Programa Entra21 logró incorporar a 99 jóvenes como pasantes en empresas de la ciudad. La gestión de las pasantías supuso un trabajo minucioso de relevamiento de puestos de trabajo que realizó el equipo de inserción laboral de Entra21, en conjunto con las empresas y cámaras comprometidas con el programa.

Los Tutores de las ONG´s participantes realizaron el seguimiento de los jóvenes durante la capacitación y en el período de pasantía, lo que permitió el sostén y fortalecimiento de estos jóvenes en su experiencia laboral.

Los tutores de las empresas donde los jóvenes hicieron su pasantía, realizaron excelentes evaluaciones de los pasantes,aportando además interesantes propuestas respecto a los aspectos a reforzar.

Con el fin de organizar la inserción laboral de los jóvenes que finalizaron la capacitación, se creó en ADEC una Oficina de Intermediación Laboral para jóvenes coordinada por el equipo de inserción laboral del Programa Entra21. En el último trimestre del año se realizaron evaluaciones entre todos los actores institucionales

Microcrédito para el Trabajo

SERVICIOS

Ventanilla PREFI –

Ventanilla FONAPYME

⇒ **Jornadas, ferias y misiones comerciales**

Feria Expotrónica 2004

Del 18 al 21 de Agosto se llevó a cabo la 4ª Exposición de la Industria Electrónica de Córdoba – Expotrónica 2005, organizada por la Cámara de Electrónica, Informática y Comunicaciones del Centro de la Argentina (CIECCA) en el Museo de la Industria.

ADEC, participó activamente en la organización del evento, en la exposición con un stand institucional y el Ciclo de Conferencias “Función de las Cámaras en el Desarrollo de una Industria Competitiva” con la disertación del Director Ejecutivo, Lic. Jorge Pellicci,

En esta oportunidad la Feria además de brindar información tecnológica de interés, organizó el Primer Congreso de Educación Técnica, conjuntamente con las cinco Universidades nacionales y privadas de nuestra provincia

De esa forma, se brindó continuidad a dicho evento que permite generar un espacio para exposición de empresas del rubro electrónico e informático junto a importantes instituciones públicas y privadas. Los stand exhibieron, Productos: maquinarias, herramientas, equipos e insumos; Franquicias y Licencias; Servicios: capacitación, informática, financiación, consultoría; Fundaciones y Bancos ; desarrollándose en forma simultánea un ciclo de charlas y conferencias sobre temas vinculados al sector.

Visitaron la Feria más de 6000 personas. El ciclo de conferencias previsto para el evento se realizó con el auditorio completo en su capacidad.

XVIII Feria Internacional de Córdoba FICO MERCOSUR

Los días 24 al 2 de Octubre, se llevó a cabo la XVII Feria Internacional de Córdoba FICO MERCOSUR en el Complejo Ferial de Córdoba.

ADEC ofreció en un importante stand con todos los programas y servicios brindados por la institucional. Los promotores institucionales ofrecieron asesoramiento e información a numerosos empresarios locales y provinciales, asesores de empresas y emprendedores sobre financiamiento para Pymes, asociatividad empresarial, inserción de jóvenes, entre otras.

Alrededor de 260 expositores de los rubros, Automotriz y Metalmecánica; Construcción y Vivienda; Alimentos y Bebidas; Muebles y Decoración; Servicios y Electrónica, más de 50 actividades paralelas, entre las que se destacaron el Foro Latinoamericano de Empresarios jerarquizaron la Feria que fue visitada por más de 86 mil visitantes.

Actividades Paralelas

- **Centro de Negocios** fue una excelente plataforma para la gestión de reuniones altamente productivas y de enorme eficacia comercial. Durante 6 días, el Pabellón Amarillo, concentró todas las actividades paralelas.
- En el **Salón de Enlaces Empresariales** organizado por FUNDES Argentina, gerentes de compras de empresas líderes a nivel nacional se reunieron con pequeñas y medianas empresas.

- En el **Foro Latinoamericano de Empresarios** organizado por la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba, destacados disertantes de nuestro país y del extranjero se refirieron al tema: "Claves estratégicas para mejorar la competitividad de las empresas".
- Se desarrollaron cerca de trescientos **Encuentros de Negocios**, que promovieron el contacto directo entre los empresarios Expositores de FICO con operadores comerciales de México, Chile, Bolivia y Argentina.
- FICO también fue escenario de 29 **conferencias, presentaciones de productos y mesas debate** a cargo de las distintas empresas expositoras, que convocaron a más de 900 asistentes.

Proyecto Incubadora de Empresas Industrias Creativas de la Ciudad de Córdoba –