

MEMORIA INSTITUCIONAL

Año 2004



Agencia para el Desarrollo Económico
de la Ciudad de Córdoba



PRESENTACIÓN

La Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba es una asociación civil sin fines de lucro que articula la cooperación entre los actores de los sectores público y privado, para promover el Desarrollo Económico y Social de la Ciudad de Córdoba y su área de influencia

ADEC actúa como una propuesta novedosa de relacionamiento entre 14 Cámaras Empresarias, la Municipalidad de Córdoba, la Bolsa de Comercio y el Consejo Profesional de Ciencias Económicas. Esto permite el aprovechamiento de recursos endógenos, mejora la focalización de la población meta, asegura la transparencia en al ejecución y control de los programas y contribuye a la constitución del Capital Social.

ADEC es un espacio propicio para la reflexión y la construcción de políticas de estado consensuadas, orientadas a fortalecer el tejido empresarial y mejorar la competitividad de las MiPyMEs del territorio.

Surge legitimada socialmente como resultado del Plan Estratégico para la Ciudad de Córdoba (PEC) en Septiembre de 1997.

La vocación de ADEC es constituirse en el referente local para contribuir con una visión estratégica a la transformación del entorno, instrumentando diversas acciones.



OBJETIVOS

- Encauzar y articular las distintas acciones de los actores públicos y privados, convirtiéndose en el centro de referencia de las actividades económicas de la ciudad.
- Apoyar y promover la iniciativa privada en todos los niveles.
- Realizar acciones específicas tendientes al desarrollo económico local, en especial aquellos que apunten al desarrollo de las empresas MPyMEs.
- Colaborar en actividades de investigación, promoción y planificación tendientes a un desarrollo sustentable y a la mejora de la calidad de vida de la comunidad.
- Promover el desarrollo y la transferencia de tecnología.
- Identificar y diseñar servicios y programas que respondan expresamente a las necesidades de los actores económicos.
- Empezar acciones innovadoras para el aprovechamiento de los recursos a favor del empleo.
- Promover la cooperación y la asociatividad ínter empresarial y fomentar la complementación entre los distintos sectores productivos privados.
- Contribuir con la creación de nuevas empresas y el fortalecimiento estratégico para aumentar la competitividad de las existentes

MISIÓN

La misión de ADEC es trabajar para transformar el entorno instrumentando acciones que den respuesta a las necesidades de la comunidad promoviendo su bienestar y desarrollo, para ello ADEC estimula la unión de esfuerzos de quienes están involucrados en la resolución de los problemas de la comunidad empresarial cordobesa. ADEC es un Agente promotor que potencia la iniciativa empresarial, su capacidad de innovación y gestión con el desarrollo de estrategias y políticas de Estado.



SOCIOS ACTIVOS

1. **ADIAAC** – ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE LA ALIMENTACIÓN
2. **APyME** – ASAMBLEA DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRESARIOS – DELEGACION CORDOBA
3. **BOLSA de COMERCIO DE CÓRDOBA**
4. **CAMARA ARGENTINA de la CONSTRUCCION - DELEGACION CORDOBA**
5. **CAMARA de COMERCIO de CORDOBA y sus CAMARAS asociadas**
6. **CAMARA de COMERCIO EXTERIOR de CORDOBA**
7. **CAMARA de CORREDORES INMOBILIARIOS de la Provincia de Córdoba**
8. **CAMARA de INDUSTRIALES METALURGICOS de CORDOBA**
9. **CAMARA de INDUSTRIAS INFORMÁTICAS, ELECTRÓNICAS y de COMUNICACIONES**
10. **CAMARA de INDUSTRIAS PLASTICAS de CORDOBA**
11. **CAMARA de la MADERA de CORDOBA**
12. **CAMARA de TURISMO de la PROVINCIA de CORDOBA**
13. **C.P.C.E - CONSEJO PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONOMICAS DE CORDOBA –**

14. FEDERACION AGRARIA ARGENTINA - FILIAL
CORDOBA
15. FEDERACIÓN EXPENDEDORES de COMBUSTIBLES y
AFINES del CENTRO
16. MUNICIPALIDAD de la CIUDAD DE CORDOBA
17. UNION INDUSTRIAL de CORDOBA y sus CAMARAS
asociadas

SOCIOS ADHERENTES

- 18- FUNDACIÓN INCUBADORA DE EMPRESAS**

AUTORIDADES

PRESIDENTE

Dr. Luis Alfredo Juez - Municipalidad de Córdoba

VICEPRESIDENTE 1°

Sr. Marcelo Martín Torres - Municipalidad de Córdoba

VICEPRESIDENTE 2°

Ing. Hugo Paladini - Cámara de Industriales
Metalúrgicos y Componente de Córdoba

SECRETARIO

Cr. Ricardo Orchansky – Cámara de Comercio Exterior
de Córdoba

TESORERO

Cr. Carlos Peludero

VOCALES TITULARES

Sr. Guillermo Castell - Cámara de Industrias Plásticas
Sr. Rodolfo Loigge - Cámara Argentina de la
Construcción – Delegación Córdoba
Cr. Raúl Dentesano - Municipalidad de Córdoba

VOCALES SUPLENTE

Sr. Alberto Dragotto - Cámara de Comercio de
Córdoba
Arq. José Luis Ramos - Cámara de Turismo de la
Provincia de Córdoba
Arq. Daniel Salum - Cámara de la Madera de Córdoba
Sr. Ricardo Garza - Asociación de Industriales de la
Alimentación de Córdoba

CONSEJO DE FISCALIZACIÓN

CONSEJEROS FISCALIZADORES TITULARES

Sr. Agustín Pizzichini – Federación Argentina Agraria - Filial Córdoba.

Sr. Raúl Castellano – Federación de Expendedores de Combustibles y Afines de Córdoba.

Sr. Josefina Marta Ponte – Consejo de Profesionales de Ciencias Económicas de Córdoba.

CONSEJEROS FISCALIZADORES SUPLENTE

Sr. Walter Bonifazzi - Unión Industrial de Córdoba.

DIRECTOR EJECUTIVO

Lic. Jorge Pellicci

DIRECTORES DE PROGRAMAS

Lic. Edith Bonelli

Programa Entra 21

Lic. Mario Cuomo

Microcrédito para el Trabajo

Ing. Félix Mitnik

Programa Cadenas Productivas

ADEC

Cra. Mariana Berrotarán

Lic. María Isabel Vargas

Tec. Soledad Visconti

PROGRAMA ENTRA 21

Lic. Eguillor Arias, Raquel G

Lic. Marin, Sandra

Lic. Marqués, María Elena

Lic. Paladini, Silvina

Cr. Reisin, Roberto:

PROGRAMA CADENAS PRODUCTIVAS

Ing. Martín Dellavedova

Lic. Luciano Donadi

Cra. Lorena Gasser

Ing. César Martinelli

Lic. Mariangela Petruzzi

Lic. Lidia Strasorier

Lic. Juan Saffe

Ing. Agr. Javier Scheibengraf

Lic. Lidia Strasorier

Cr. Cesar Torres

MICROCRÉDITO PARA EL TRABAJO

Sr. Mauricio Caggia

Sr. Federico Cena

Lic. Carolina Mónica Humeler

Lic. Juan Manuel Naharro

Lic. Carlos Tobal



SÍNTESIS DE ACTIVIDADES

Actividad Institucional

- ⇒ Asamblea General Ordinaria
- ⇒ Visitas y misiones recibidas
- ⇒ Relaciones con otras instituciones
- ⇒ Convenios suscriptos

Programas y proyectos

- ⇒ Programas
- ⇒ Servicios
- ⇒ Jornadas, ferias y misiones comerciales
- ⇒ Información
- ⇒ Capacitación
- ⇒ Proyectos en desarrollo

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

⇒ **Asamblea General Ordinaria**

El día se de Agosto se celebró la Asamblea General Ordinaria de la Federación Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba.

La mencionada Asamblea, se realizó en la sede social de la entidad y fue presidido por el Sr. Vicepresidente 1º Marcelo Torres, contándose además con la presencia de los Sres. Representantes legales de dieciséis instituciones socias.

Luego de la designación de dos asambleístas para la suscripción del acta y de la consideración y aprobación de la Memoria y los Estados Contables correspondientes al Ejercicio

Nº 7 iniciado el 1º de Enero de 2003 y finalizado el 31 de Diciembre de 2003 e informe del Consejo de Fiscalización. Fueron renovadas además, las autoridades del Consejo de Administración y del Consejo de Fiscalización.

⇒ **Visitas y misiones recibidas**

Visita consultor internacional del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Con motivo de la visita efectuada por la destacada asesora internacional, Dra. Danielle Mazzonis, máxima responsable de la Agencia italiana para la modernización del sector público y el desarrollo económico y social y experta en encadenamientos productivos empresarios del BID se organizó una reunión con un grupo reducido de Directivos de prestigiosas instituciones de salud, el Director del Programa de Cadenas Productivas y representantes de ADEC vinculados al proyecto de Turismo Salud.

El motivo de la reunión fue analizar la viabilidad para la organización de un Cluster de Salud en nuestra ciudad.

Visita del Embajador de Israel

La Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba, ADEC, organizó una charla sobre "Oportunidades de negocios con el Estado de Israel", contando con la presencia del Sr. Rafael Eldad, Embajador de Israel en la República Argentina, el día 12 de Octubre a las 18 hs en la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba, sita en Rosario de Santa Fe 231 4º piso.

➤ Relaciones con otras Instituciones

PECba Plan Estratégico de la Ciudad de Córdoba

El segundo Plan Estratégico de la Ciudad de Córdoba –PECba- es un espacio de encuentro y acuerdos impulsado por la Municipalidad de Córdoba, las Instituciones y los vecinos de la ciudad para fijar los lineamientos centrales que orientarán el desarrollo en los próximos años (2010). El futuro es comenzar a actuar en el presente.

La Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba, conforma la Junta Ejecutiva del Plan y suscribió conjuntamente con otras dieciséis Instituciones el día once del mes de Noviembre del año dos mil tres, el Manifiesto para la ciudad de Córdoba, adhiriendo a los siguientes principios y valores:

Honestidad, Transparencia, Pluralidad, Democracia, Compromiso, Responsabilidad, Solidaridad, Equidad y Justicia.

El PECba, posibilitó un diagnóstico consensuado sobre los siguientes aspectos:

- La Gente
- La Producción y el Trabajo
- La Dinámica Urbana
- El Capital Natural

Plan Integral de Promoción del Empleo Local (PIPEL)

A través del Convenio firmado el día 1º de Diciembre del 2004 con la Municipalidad de Córdoba, la Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba, participa como “Oficina de Servicios Empresarios” y en el “Observatorio del Mercado Laboral”.

Objetivo:

El Plan Integral de Promoción del Empleo Local se propone mejorar las condiciones de empleabilidad y facilitar el enlace entre trabajadores y puestos de trabajo en el mercado laboral de la Ciudad de Córdoba.

Beneficiarios:

En términos generales los beneficiarios del Plan Integral son todos los desocupados, sub-ocupados y beneficiarios de planes sociales en la Ciudad de Córdoba.

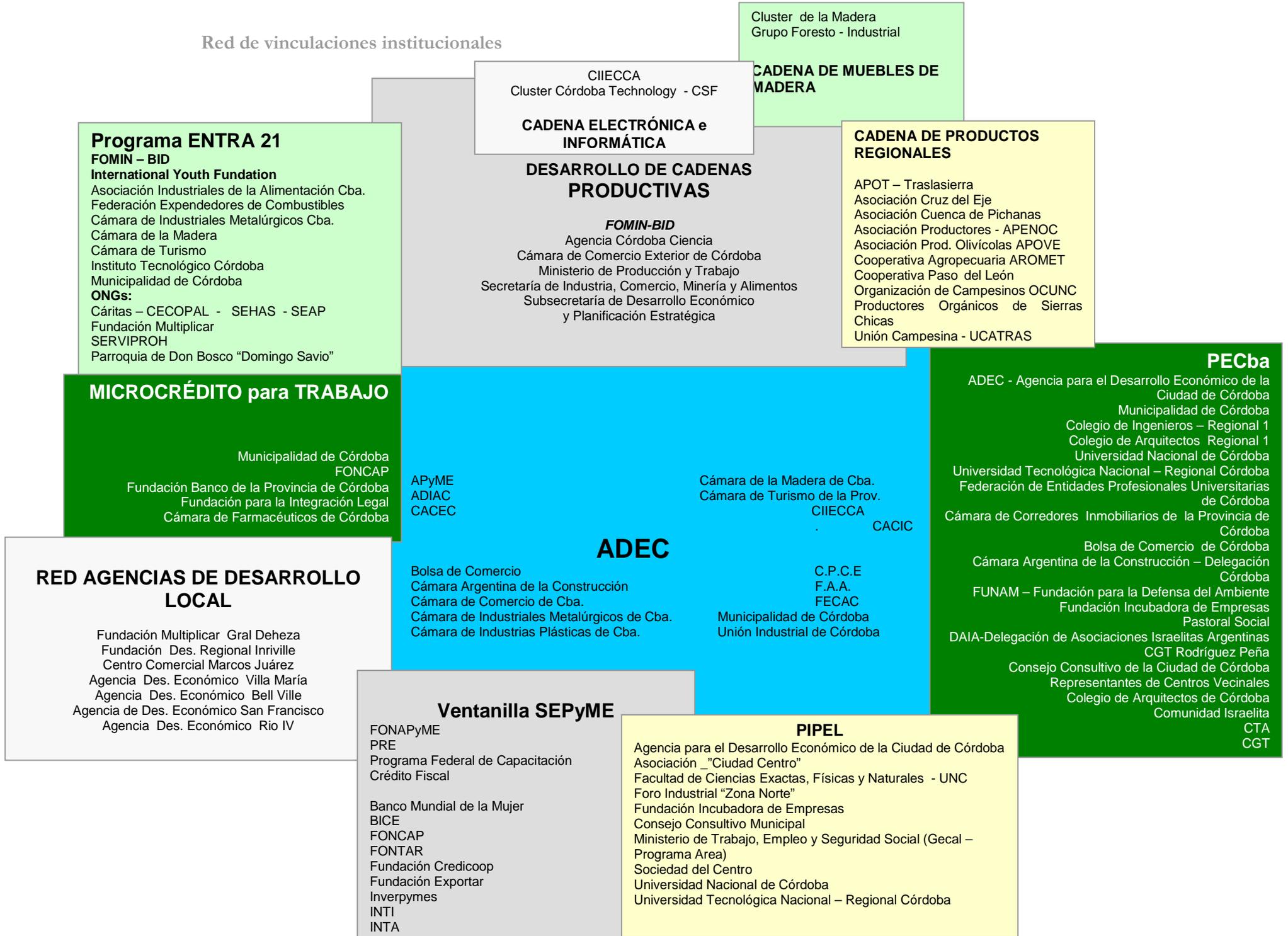
Impacto esperado en el primer año de ejecución:

- Incorporación al mercado laboral de trabajo de 1000 beneficiarios a través de las acciones de intermediación local.
- Fortalecer la formación general básica y la empleabilidad de 1.400 beneficiarios.
- Promover la creación de 350 nuevas empresas.
- Concretar 10 proyectos de infraestructura social.
- Desarrollar acciones de formación profesional en competencias técnicas y socio- laborales demandadas por el mercado de trabajo capacitando a 2.000 beneficiarios.
- Creación del Observatorio del Mercado Laboral.

Componentes:



Red de vinculaciones institucionales



➤ **Convenios suscriptos**

Convenio marco de pasantías - Universidad Católica de Córdoba / ADEC

Fue suscripto el Convenio Marco de Pasantías entre la Universidad Católica de Córdoba y la ADEC, en el marco de las tareas de educación, extensión e investigación universitaria y la demanda de personal idóneo especializado en determinadas áreas, para colaborar en las tareas pertinentes de distintos Programas ejecutados por la Agencia. En el marco de dicho Convenio, presta servicios en evaluación de impacto socio-económico en el Programa de Cadenas Productivas, un pasante.

Convenio de colaboración - Ministerio Produccion y Trabajo – Gobierno de la Pcia. de Córdoba / ADEC

Se celebró un Convenio de Colaboración con la Gerencia de Empleo y Formación Profesional del Ministerio de Producción y Trabajo de la Provincia de Córdoba, en el marco del Programa de Salud y Seguridad en el Trabajo (Proyecto FOMIN, del cual FUSAT es el Organismo Ejecutor.

El objetivo del Programa, es reducir los costos sociales y financieros ocasionados por muertes, lesiones y enfermedades de origen laboral en la República Argentina.

Para el alcanzar los objetivos se han planificado una serie de actividades orientadas al establecimiento de una cultura que promueva condiciones de trabajo seguras y sanas para todos los trabajadores y la provisión de para todo el personal de empresas privadas y del sector público, los conocimientos necesarios para reconocer, prevenir y manejar los riesgos ocupacionales.

A través de dicho Convenio, se llevaron a cabo dos cursos denominados “*Mayor Productividad y Mejor Lugar de Trabajo*” dirigidos a dueños y gerentes de Pyme, para formar cuarenta empresarios y “*Capacitación de Formadores*” destinada para aproximadamente veinte profesionales, técnicos, docentes e instructores.

PROGRAMAS Y PROYECTOS

➤ **Programas**

Programa Entra 21

En el mes de noviembre de 2004, se firma entre la ADEC y la International Youth Foundation, para ejecución del *Programa Entra 21 o Programa Insertando Jóvenes en el Mundo del Trabajo*.

El objetivo del proyecto es contribuir a la creación de un modelo sustentable de capacitación e inserción laboral para jóvenes desfavorecidos, en el que se utilizan como estrategias las alianzas institucionales entre el empresariado, la sociedad civil, la academia y el sector público, municipal o provincial.

El proyecto se propone favorecer la inserción en el empleo formal en actividades productivas o de servicios en las que se utilizan tecnologías informáticas, de 240 jóvenes de entre 18 y 25 años desempleados, provenientes de hogares de escasos recursos, de la Ciudad de Córdoba, el Polo Aceitero de General Deheza y el Polo Maderero de Río Segundo.

El costo total del proyecto será de US\$ 433.240. Los recursos de contrapartida serán de US\$ 137.730 y el aporte de la IYF es de US\$ 295.510. El aporte local será realizado por los empresarios que recibirán a los jóvenes, la Municipalidad de Córdoba, en su carácter de socio de la ADEC (US\$ 50.000), las ONG'S y el Instituto Tecnológico de Córdoba.

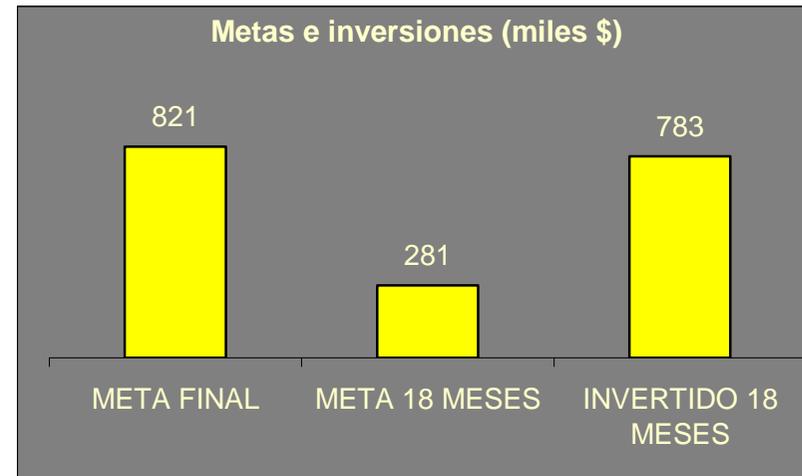
El Programa Entra 21, constituye una política innovadora en el área de los programas sociales para jóvenes, que puede generar un importante aprendizaje a fin de mejorar las acciones destinadas a proveer empleo a jóvenes pobres.

Programa Cadenas Productivas

El Programa ha contribuido significativamente a incrementar la competitividad de las pequeñas empresas de la provincia de Córdoba. Avalan esta afirmación la conformación o crecimiento de doce grupos empresarios que trabajan de manera asociativa. Algunos de estos grupos han logrado invertir la totalidad de los recursos que le fueron asignados en diversas actividades conjuntas. Esas actividades han tenido un impacto en la rentabilidad de las empresas que, en muchos casos, ha sido o será muy elevado.

El programa recibió a estos efectos fondos que le fueron donados por el FOMIN - BID¹ y que están destinados a los sectores de tecnologías de información y comunicación, muebles y otros productos de madera y productos regionales (con particular énfasis en horticultores y productores olivícolas con orientación orgánica y en criadores de cabrito).

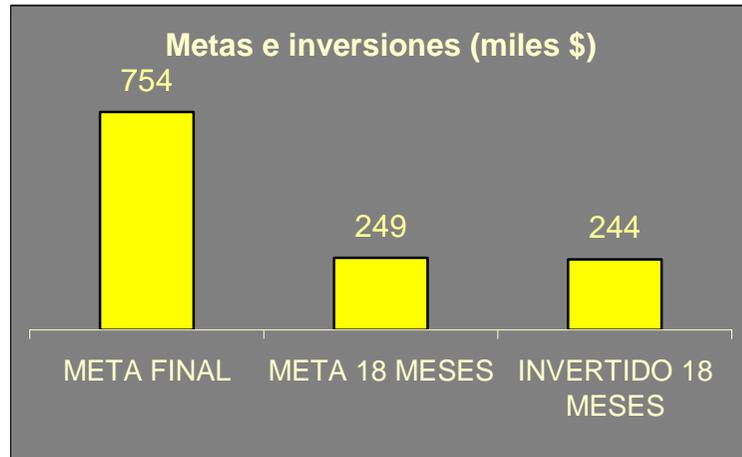
El gráfico 1 ilustra el grado de avance de la cadena de electrónica e informática.



Según se observa en la primera columna para esta cadena se habían asignado 821.000 pesos de los cuales 281.000 se invertirían en 18 meses. La cifra real invertida, en 27 actividades decididas por el comité técnico integrado por representantes de las firmas, es de 783.000 pesos. Se ha superado la meta prevista para dieciocho meses, en un 178,4 %. Restan por invertir 38.000 pesos de fondos aportados por el FOMIN a los que se suman 400.000 abonados por el sector empresario por la prestación de los servicios.

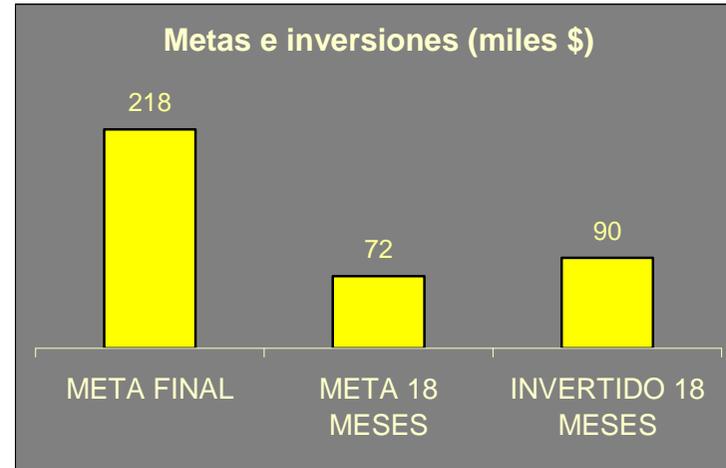
¹ A través de un subsidio no reembolsable del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) que es administrado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

El gráfico 2 ilustra las realizaciones de la cadena del mueble y aberturas de madera.



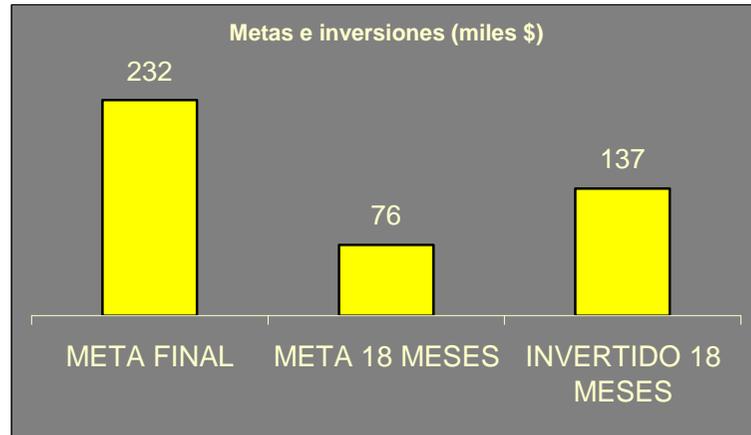
Según se observa en la primera columna para esta cadena se habían asignado 754.000 pesos de los cuales 249.000 pesos se invertirían en 18 meses. La cifra real invertida, en 8 actividades decididas por el comité técnico integrado por representantes de las firmas, es de 244.000 pesos. Las inversiones realizadas se han ejecutado según lo planeado en el diseño del programa. Se ha logrado, además, la conformación de un nuevo grupo asociativo integrado por las empresas foresto industriales de la zona de Calamuchita, Río Segundo y Colonia Caroya.

El gráfico 3 ilustra las realizaciones de la cadena frutihortícola.



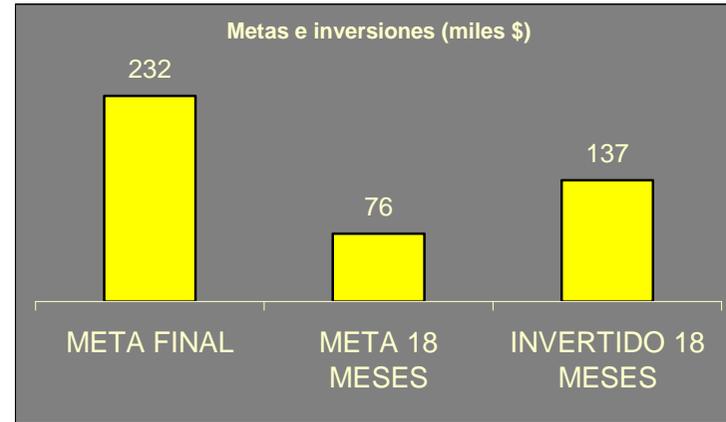
Según se observa en la primera columna para esta cadena se habían asignado 232.000 pesos de los cuales 76.000 pesos se invertirían en 18 meses. La cifra real invertida, en 13 actividades decididas por el comité técnico integrado por representantes de las firmas, es de 137.000 pesos. Se ha superado la meta prevista para dieciocho meses, en un 25.8 %.

El gráfico 4 ilustra las realizaciones **de la cadena olivícola**.



Según se observa en la primera columna para esta cadena se habían asignado 232.000 pesos de los cuales 76.000 pesos se invertirían en 18 meses. La cifra real invertida, en 13 actividades decididas por el comité técnico integrado por representantes de las firmas, es de 95.000 pesos. Se ha superado la meta prevista para dieciocho meses, en un 79,5 %.

El gráfico 5 ilustra las realizaciones **de la cadena caprina**.



Según se observa en la primera columna para esta cadena se habían asignado 310.000 pesos de los cuales 102.000 pesos se invertirían en 18 meses. La cifra real invertida, en 13 actividades decididas por el comité técnico integrado por representantes de las firmas, es de 195.000 pesos. Se ha superado la meta prevista para dieciocho meses, en un 92,1 %.

Intervenciones de alto impacto asociativo:

Durante el período considerado se efectuaron todas las contrataciones y gestiones necesarias para ejecutar el plan de trabajo consensuado por los diferentes sectores. Los comités técnicos de cada una de las cadenas, definieron un total acumulado de 134 actividades, 64 de las cuales están siendo ejecutadas.

En la **cadena de electrónica e informática**, los logros más importantes han sido: i). Adquisición, entre veintidós empresas, de un robot de armado y soldadura que permitirá la creación de un Centro de Servicios Tecnológicos y Manufactura (SMT) compartido por dichas empresas. La compra cuenta con financiamiento del Fondo Tecnológico Argentino (FONTAR), a través de un préstamo de alrededor de 1.000.000 pesos. Constituye además, un caso testigo para gestionar mayor ayuda crediticia internacional destinados a proyectos de modernización tecnológica. ii) Conformación de una cooperativa de compra conjunta, por 32 empresas electrónicas permitiendo un ahorro estimado de un 20 % en relación a los valores que obtenían realizando operaciones de modo individual. iii) Para diez de las firmas de software, se han iniciado las evaluaciones formales para acreditación de madurez según SW-CMM (Software Capability Maturity Model). iv) Apertura de los mercados de Paraguay y Chile. Las inversiones realizadas de manera conjunta por los miembros del grupo han permitido concretar negocios en el exterior por una cifra superior al medio millón de dólares. v) Definición de un programa de formación de recursos humanos por competencias que preparará 1200 ingenieros en software, de los cuales el sector emplearía 800.

La cadena de muebles y otros productos de madera, los logros más importantes han sido: i) ampliación del número de miembros que conforman la cadena productiva con la Incorporación de los propietarios de los bosques de pinos y los aserraderos, a quienes se les brindó, entre otros servicios, el programa de mayor productividad y mejor lugar de trabajo de la Fundación para la promoción de la seguridad y salud en el trabajo (FUSAT). ii) presentación conjunta de una decena de firmas en la Feria Industrial y Comercial de Córdoba - FICO MERCOSUR 2004, como “Cluster de la Madera”. iii) el diseño y construcción por las empresas de diez prototipos de nuevos productos, como parte del curso de postgrado en la especialidad realizado por la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño (Convenio ADEC - FAUDI).

En los sectores que conforman la cadena de productos regionales, merece destacarse para el **sector olivícola**: i) Acceso a nuevos mercados y posicionamiento como región productiva olivícola de Córdoba, a través de la participación en los Foros Nacionales Olivícolas y ferias internacionales, como la Feria Ecoliva en Jaén, España. ii) Capacitación técnica para los productores del sector en Olive-Tech, evento de carácter nacional realizado en la Provincia de Catamarca, contando con el apoyo del Gobierno provincial. iii) desarrollo de proyectos productivos conjuntos, entre los que se destacan la estacionamiento y elaboración de aceitunas de mesa. iv) Servicio de análisis de tierra y suelo de los predios de los productores de Cuenca de Pichanas y Traslasierra, incrementando su productividad.

v) Desarrollo e implementación de proyectos productivos asociativos conjuntos, como el de aceitunas de mesa. Para el **sector frutihortícola**: i) Desarrollo de un taller interdisciplinario (Córdoba Orgánica) en San Marcos Sierra, con el objetivo de elaborar un plan estratégico conjunto para los productores del sector. ii) Mejoramiento de la calidad de los productos a través de la certificación orgánica de los predios para 15 productores de San Marcos Sierra. iii) Participación de la Cooperativa Agropecuaria AROMET en la Feria SANA de Bologna, Italia. Para el **sector caprino**: i) Consultorías jurídicas y mensura de campos para la formalización de la tenencia de la tierra, caracterizada por su precariedad legal. ii) Asistencia técnica en aspectos sanitarios, en alimentación caprina y en gestión productiva conjunta. iii) Diversificación de la producción, elaboración de dulce de leche de cabra y otros productos regionales. iv) Apoyo a la red de comercialización del cabrito y productos derivados, sin intermediarios.

La proyección del programa de contrataciones hasta el fin del mes de mayo de 2005, es decir a dieciocho meses de la primera transferencia, indica que el total de acciones que se habrán contratado será cercana a cien por un monto estimado de un millón cuatrocientos mil pesos. La ejecución de estos contratos se extenderá durante todo el año 2005 y, parte, a los primeros meses del año 2006.

Entre los aspectos satisfactorios del semestre se encuentran la elección de los sectores a atender, el avance en el desarrollo de estrategias de medición de impacto, el alineamiento estratégico con políticas nacionales, provinciales y municipales, la sinergia lograda con las mismas, la superación de las metas cuantitativas que se fijaron para el tercer semestre y la difusión lograda.

"La experiencia que se viene realizando ratifica que el trabajo asociativo de productores y empresas constituye un camino adecuado para el crecimiento económico de las firmas y por ende de la sociedad en conjunto. Al igual que en países como Italia, Chile o Taiwan, en la Argentina se está probando que resulta factible obtener ventajas individuales como resultado de la operatoria en grupo (dentro de una lógica que permite simultáneamente competir y cooperar operando sobre

la base de la construcción de capital social, es decir de ética en los negocios entre pares y en la vida social, confianza, valores cívicos y, asociatividad).

La medición continua de los resultados de las inversiones que se están realizando indica, por otra parte, que, si se cumplen las previsiones de los grupos empresarios en lo que hace a las metas que se alcanzarán, se obtendrá una tasa de retorno de la inversión que se ha realizado que supera la de cualquier inversión privada (tanto por su impacto en las empresas como por el efecto sobre la sociedad)."

Microcrédito para el Trabajo

La ADEC, constituyó un Contrato de Fideicomiso con la Municipalidad de Córdoba para la implementación del Programa Microcrédito para el Trabajo, que brindará asistencia financiera para las micro y pequeñas empresas a través de recursos provenientes del Fondo de Capital Social de la Nación (Foncap). El fideicomiso se constituyó con el aporte del Fiduciante, Municipalidad de Córdoba y los inversores públicos, privados, institucionales y/o particulares, inicialmente FONCAP), siendo el Fiduciario la ADEC.

La administración de los recursos, y el otorgamiento de los créditos están a cargo de una entidad de microfinanzas que estipula las distintas líneas de crédito y demás condiciones para los préstamos destinados exclusivamente a fines productivos. Los mismos, se otorgan en base a la capacidad productiva y de generación de empleo, priorizando la población que no tiene posibilidad de acceder al financiamiento bancario tradicional por trabajar en la informalidad o carecer de garantías suficientes.

La constitución de "Microcrédito para El Trabajo" tiene como objetivo cubrir la necesidad de la existencia de una institución que ofrezca financiamiento fundamentalmente a la microempresa, con una tecnología adecuada a la realidad de las mismas y que les permita continuar viviendo, y si es posible, crecer y desarrollarse aspirando a que en el futuro puedan

incorporarse a la economía formal. Para ello, El 15 de Octubre de 2004, se celebro el Contrato de Fideicomiso, que fue rubricado por la Municipalidad de la Ciudad de Córdoba, representada por su Intendente Dr. Luis Alfredo Juez y la ADEC, representada por el Ing. Hugo Paladini en su carácter de Vicepresidente 2º y el Cr. Ricardo Orchansky en su carácter de Secretario

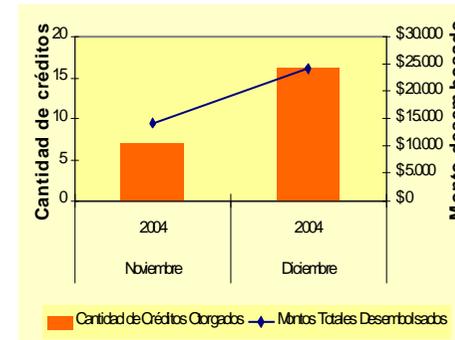
El 1 de diciembre quedaron inauguradas las oficinas de la entidad en el CPC Mercado de la Ciudad en el primer piso del Mercado Norte.

Finalizada la selección de los oficiales de crédito, se capacitó a los mismos, con la colaboración de FIE una empresa de primer nivel en el rubro de la oferta de microservicios financieros. Finalizada la capacitación se planificó las acciones tendientes a la detección de clientes y realización de tareas de promoción. Paralelamente se comenzó a trabajar en forma conjunta con las autoridades del PIPEL (Programa Integral de Promoción del Empleo) de la Municipalidad, lo que permitió difundir y captar interesados en todos los CPC de la Ciudad de Córdoba.

La meta para tres años es colocar aproximadamente \$ 2.000.000 (que es el monto asignado por el FONCAP), que representa aproximadamente unos 1500 créditos.

Resumen actividades 2004

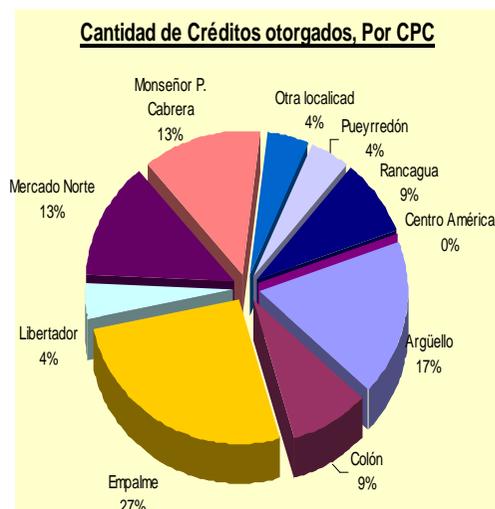
Créditos otorgados y Montos desembolsados Totales por mes para el período Nov-Dic de 2004



Período		Firma de contratos y desembolsos	
Mes	Año	Cantidad de Créditos Otorgados	Montos Totales Desembolsados
Noviembre	2004	7	\$14.200
Diciembre	2004	16	\$24.000
Total		23	\$38.200

Créditos otorgados, por CPC Totales por mes para el período Nov-Dic de 2004

Créditos Otorgados por CPC - Período Nov-04 a Dic-04	
CPC	Cantidad de Créditos otorgados
Argüello	4
Colón	2
Empalme	6
Libertador	1
Mercado Norte	3
Monseñor P. Cabrera	3
Otra localidad	1
Pueyrredón	1
Rancagua	2
Centro América	0
Total general	23



Créditos otorgado, por Rubro de Actividad Totales por mes para el período Nov-Dic de 2004

Rubro de Actividad	Cantidad de Créditos otorgados
Comercio	12
Producción	6
Servicios	5
Total general	23



SERVICIOS

➤ ADEC es ventanilla local de la SEPymeDR

En virtud de los nuevos lineamientos establecidos por la Secretaria de la Pequeña y Mediana Empresa y el Desarrollo Regional de la Nación para las instituciones integrantes de la Red de Agencias, ADEC se ha convertido en ventanilla local para brindar información y asesoramiento sobre los programas de asistencia a PyMes de la SEPymeDR

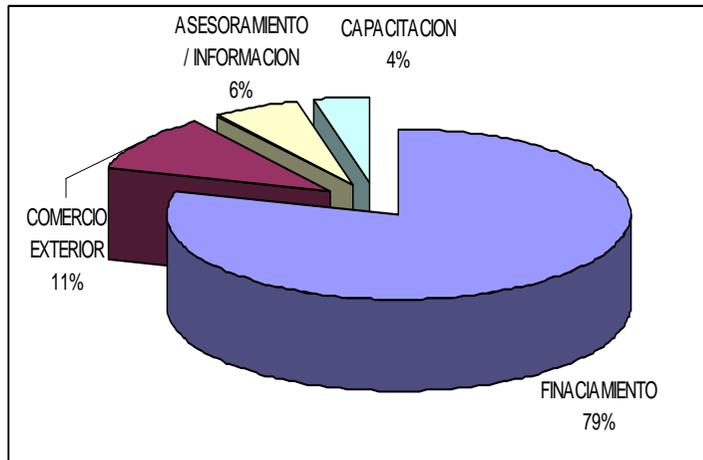
- Programa de Apoyo a la Reestructuración Empresarial: PRE
- Programa FONAPYME

SERVICIO ESCUCHAPYMES

TOTAL DE CONSULTAS :252

SEGUIMIENTO: 30%

TIPOS DE CONSULTAS:

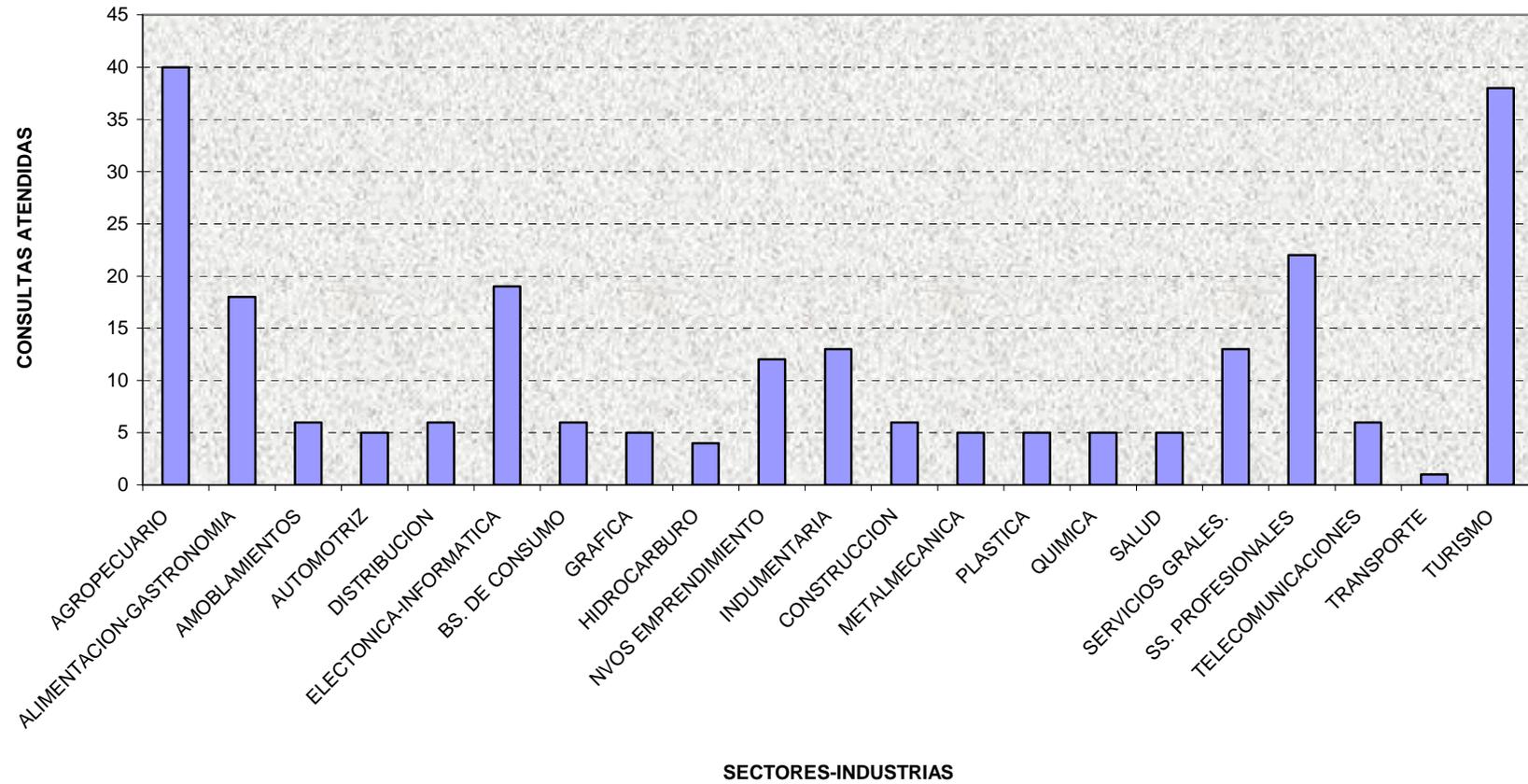


FONAPYME: RESULTADOS AÑO 2004

CONCURSO FONAPYME		CONSULTAS RECIBIDAS	PROYECTOS RECHAZADOS EN ADEC	PROYECTOS PRESENTADOS A CONCURSO
PROYECTOS GENERAL (20 MILLONES)	LLAMADO 31/03/04	22	4	2
	LLAMADO 31/05/04	51	3	4
	LLAMADO 29/07/04	32	6	5
	LLAMADO 29/10/04	49	4	4
PROYECTOS TURISMO (FONDO 5 MILLONES)	LLAMADO 31/03/04	10	0	0
	LLAMADO 31/05/04	15	3	3
	LLAMADO 30/08/04	16	3	3
PROYECTOS CIENCIA Y TECNOLOGICA	LLAMADO 29/12/04	19	1	.1

SECTORES ATENDIDOS

EMPRESAS ATENDIDAS POR SECTORES



⇒ **Jornadas, ferias y misiones comerciales**

Feria Expotrónica 2004

Del 9 al 12 de Septiembre se realizó la 3ª Feria del Emprendedor organizada por la Cámara de Electrónica, Informática y Comunicaciones del Centro de la Argentina conjuntamente con ADEC, Ministerio de Industria de la Provincia, Municipalidad de Córdoba, Cluster Córdoba Technology, Asociación de Amigos el Museo de la Industria de Córdoba y numerosas firmas del sector, en el Museo de la Industria de nuestra Ciudad.

De esa forma, se brindó continuidad a dicho evento que permite generar un espacio para exposición de empresas del rubro electrónico e informático junto a importantes instituciones públicas y privadas. Los stand exhibieron, Productos: maquinarias, herramientas, equipos e insumos; Franquicias y Licencias; Servicios: capacitación, informática, financiación, consultoría; Fundaciones y Bancos ; desarrollándose en forma simultánea un ciclo de charlas y conferencias sobre temas vinculados al sector.

Visitaron la Feria más de 6000 personas. El ciclo de conferencias previsto para el evento se realizó con el auditorio completo en su capacidad.

XVII Feria Internacional de Córdoba FICO MERCOSUR

Los días 23 al 31 de Octubre, se llevó a cabo la XVII Feria Internacional de Córdoba FICO MERCOSUR en el Complejo Ferial de Córdoba.

Del evento participó ADEC en un stand conjunto con la Dirección de Información Empresaria de la Municipalidad de Córdoba.

Alrededor de 280 expositores de los rubros, Automotriz y Metalmecánica; Construcción y Vivienda; Alimentos y Bebidas; Muebles y Decoración; Servicios y Electrónica, jerarquizaron la Feria con más de 80 mil visitantes.

Actividades Paralelas

- **Centro de Negocios** fue una excelente plataforma para la gestión de reuniones altamente productivas y de enorme eficacia comercial. Durante 6 días, el Pabellón Amarillo, concentró todas las actividades paralelas.
- En el **Salón de Enlaces Empresariales** organizado por FUNDES Argentina, gerentes de compras de empresas líderes a nivel nacional se reunieron con pequeñas y medianas empresas.
- En el **Foro Latinoamericano de Empresarios** organizado por la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba, destacados disertantes de nuestro país y del extranjero se refirieron al tema: "Claves estratégicas para mejorar la competitividad de las empresas".
- Se desarrollaron cerca de trescientos **Encuentros de Negocios**, que promovieron el contacto directo entre los empresarios Expositores de FICO con operadores comerciales de México, Chile, Bolivia y Argentina.
- FICO también fue escenario de 29 **conferencias, presentaciones de productos y mesas debate** a cargo de las distintas empresas expositoras, que convocaron a más de 900 asistentes.

⇒ Información

Boletín virtual de ADEC

Desde el mes de Enero a Junio de 2004 ADEC, remitió el Boletín institucional N° 15; 16; 17 y 18 a instituciones empresarias, empresas en general y a los representantes de organismos públicos, privados y mixtos vinculados al desarrollo económico.

A partir del mes de Septiembre se modificó el formato del mismo, con un nuevo diseño institucional, orientado a facilitar su lectura, brindando información de interés para las empresas e instituciones receptoras.

Con el nuevo formato y una frecuencia mensual, fueron enviados hasta el mes de Diciembre cuatro boletines virtuales, con información referente a: **Fomentos para Inversiones; Incentivos para empleo y capacitación; Incentivos para Comercio Exterior; Programa de Cadenas Productivas ; Eventos.**

⇒ Capacitación

Programación Jornada de Trabajo ADEC

Con el objetivo de alinear estratégicamente a todos los integrantes de ADEC (socios, directores de programas y la totalidad de los miembros que conforman los equipos el día sábado 13 de Noviembre, se organizó un taller de trabajo bajo la siguiente modalidad:

- Presentación de los participantes
- Presentación de la ADEC a cargo de Lic. Jorge Pellicci)
- Programa Entra 21 a cargo de Lic. Jorge Pellicci
- Escuela de Trabajo a cargo de Cr. Raúl Dentesano
- Programa Microcredito para el Trabajo a cargo de Lic. Mario Cuomo
- Programa Encadenamiento Productivo a cargo de Ing. Félix Mitnik

- Cadena Olivícola orgánica / Aromáticas (Mariangela Petruzzi - Cadena Caprina (Javier Scheibengraf); Cadena Informática / Electrónica (Martín Dellavedova) y Cadena del Mueble y la Madera (Cesar Martinelli)
- ADEC desde la perspectiva del sector privado a cargo de Cr. Ricardo Orchansky
- ADEC desde la perspectiva del sector publico - (representante Municipal)
- Preguntas a los expositores (Plenario / moderador Jorge Pellicci)
- Evaluación del encuentro/ Encuesta cierre del evento a cargo del Vicepresidente 2° Ing. Hugo Paladini

Conferencia Banco de los Pobres

En el marco del Ciclo de Encuentros “No la riqueza, sino el bien común” de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC, la ADEC conjuntamente con la Secretaría de Extensión Universitaria de la UNC, organizaron una conferencia a cargo del gerente general del Grameen Bank, Siddiqur Arman, el día 7 de Diciembre.

Hicieron posible la conferencia además de las instituciones indicadas, la Fundación Grameen (aldeas) Mendoza, el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) y el Fondo de Capital Social (FONCAP).

Programas en desarrollo

PROMOCIÓN DE ARTESANOS

Con el objetivo de que ADEC se convierta en NODO en el territorio de la ciudad de Córdoba, en el marco de la convocatoria efectuada por el Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad (CENOC), se remitió la documentación pertinente para la articulación y organización de talleres de capacitación para un numeroso grupo de artesanos de nuestra ciudad, en el marco del Convenio a suscribirse con la Secretaría de Políticas Sociales dependiente del Ministerio de Desarrollo Social. A partir de dicho objetivo, se efectuó un relevamiento de la potencial población objetivo , como así también la identificación de necesidades de capacitación en técnicas de producción y comercialización.

FERIAS VIRTUALES

TURISMO SALUD

CADENA ORFEBRES

WEB

