

# MEMORIA INSTITUCIONAL

Año 2003



Agencia para el Desarrollo Económico  
de la Ciudad de Córdoba

## PRESENTACION

La Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC) es una institución civil sin fines de lucro, que desde 1997 actúa con una propuesta novedosa de relacionamiento público-privado, en la que ambos tipos de administración potencian sus respectivas fortalezas en una gestión asociada.

ADEC es una institución reconocida socialmente, que trabaja para identificar iniciativas en las áreas de actuación institucional, promoverlas y desarrollarlas. Por ello, diseña e implementa Programas, tanto propios como en alianzas. La vocación de ADEC es trabajar para transformar la realidad del entorno, instrumentando una política activa que de respuesta a las necesidades de la comunidad y garantice su bienestar.

## OBJETIVOS

- Encauzar y articular las distintas acciones de los actores públicos y privados, convirtiéndose en el centro de referencia de las actividades económicas de la región.
- Realizar acciones específicas tendientes al desarrollo económico local, en especial aquellos que apunten al desarrollo de las empresas MPyMEs.
- Colaborar en actividades de investigación, promoción y planificación tendientes a un desarrollo sustentable y a la mejora de la calidad de vida de la comunidad.
- Identificar y diseñar servicios y programas que respondan expresamente a las demandas de los actores económicos.
- Empezar acciones innovadoras para el aprovechamiento de los recursos a favor del empleo.
- Promover la cooperación interempresarial y fomentar la complementación entre los distintos sectores productivos privados.
- Contribuir con la creación de nuevas empresas y el fortalecimiento estratégico para aumentar la competitividad de las existentes.

## INTEGRANTES

### Socios

- ASAMBLEA DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRESARIOS – DELEG. CORDOBA
- ASOCIACION DE INDUSTRIALES DE LA ALIMENTACION DE CORDOBA
- CAMARA ARGENTINA DE LA CONSTRUCCION –DELEG. CORDOBA
- CAMARA DE COMERCIO DE CORDOBA
- CAMARA DE COMERCIO EXTERIOR DE CORDOBA
- CAMARA DE CORREDORES INMOBILIARIOS DE LA PROVINCIA DE CORDOBA
- CAMARA DE INDUSTRIAS INFORMATICAS, ELECTRONICAS Y DE COMUNICACIONES DEL CENTRO DE ARGENTINA
- CAMARA DE INDUSTRIALES METALURGICOS Y COMPONENTES DE CORDOBA
- CAMARA DE INDUSTRIAS PLASTICAS DE CORDOBA
- CAMARA DE LA MADERA DE CORDOBA
- CAMARA DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE CORDOBA
- CONSEJO PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONOMICAS DE CORDOBA
- FEDERACION AGRARIA ARGENTINA – FILIAL CORDOBA
- FEDERACION EXPENDEDORES DE COMBUSTIBLES Y AFINES DEL CENTRO
- MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD DE CORDOBA
- UNION INDUSTRIAL DE CORDOBA

## CONSEJO DE ADMINISTRACION

### PRESIDENTE

Municipalidad de la ciudad de Córdoba

### VICEPRESIDENTE 1°

Municipalidad de la ciudad de Córdoba

### VICEPRESIDENTE 2°

Cámara de Comercio Exterior de Córdoba

### SECRETARIO

Asociación de Industriales de la Alimentación de Córdoba

### TESORERO

Cámara de la Madera de Córdoba

### CONSEJEROS TITULARES

Cámara Argentina de la Construcción – Delegación Córdoba

Unión Industrial de Córdoba

Municipalidad de la ciudad de Córdoba

### CONSEJEROS SUPLENTE

Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba

Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios - Delegación Córdoba

Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba

Cámara de Comercio de Córdoba

**COORDINADOR**

Lic. Mariano Klenzi

**EQUIPO TECNICO**

Ing. Felix Mitnik

Director del Programa de Desarrollo de  
Encadenamientos Productivos

Cra. Nora Lis Cavuoto

Directora Sistema de Bonos de Capacitación

Abog. María Florencia Alamo

Cra. Mariana Berrotaran

Lic. María Fernanda Córdón

Ing. Martín Dellavedova

Lic. Teresita Flores

Cra. Lorena Gasser

Cr. Manuel Hocsman

Lic. Sandra Marín

Ing. Cesar Martinelli

Lic. Mariangela Petruzzi

Ing. David Rubin

Ing. Javier Scheibengraf

Lic. Lidia Strasorier

Cr. Cesar Torres

Lic. María Isabel Vargas

## **SINTESIS DE ACTIVIDADES**

### **ACTIVIDAD INSTITUCIONAL**

- ⇒ ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA
- ⇒ ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA
- ⇒ VISITAS Y MISIONES
- ⇒ RELACIONES INSTITUCIONALES

### **AMBITOS DE ACTUACIÓN**

- ⇒ PROGRAMAS
- ⇒ CAPACITACION
- ⇒ SERVICIOS
- ⇒ PROMOCION EMPRESARIAL
- ⇒ POLÍTICAS DE DESARROLLO
- ⇒ INVESTIGACION APLICADA

## **ACTIVIDAD INSTITUCIONAL**

### **⇒ ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA**

El día 7 de Marzo se celebró la Asamblea General Ordinaria de la Federación Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba. La misma se realizó en la sede social de la Agencia y fue presidida por Lic. Tarcisio Ducoin, contándose con la presencia de los Sres. representantes legales de catorce instituciones socias. Luego de designados los 2 asambleístas y atento a las renunciaciones presentadas por los representantes de la Cámara de Industrias Plásticas y de la Cámara de Industriales Metalúrgicos y Componentes de Córdoba, a los respectivos cargos en el Consejo de Administración y a la finalización de los mandatos de los restantes cargos de dicho Consejo, así como los cargos del Consejo de Fiscalización, la Asamblea procedió a designar a sus nuevos integrantes.

Como miembros titulares del Consejo de Administración por dos años de mandato resultaron electos por unanimidad los representantes de la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba, Sr. Ercole Felippa, de la Unión Industrial de Córdoba, Sr. Miguel De Biasi, y de la Cámara de la Madera de Córdoba, Sr. Daniel Salum. Por las vacantes generadas por las renunciaciones de 2 miembros titulares resultaron electos por unanimidad los representantes de la Asociación de Industriales de la Alimentación de Córdoba, Sr. Ricardo Gambero, y de la Cámara Argentina de la Construcción, SR. Rodolfo Loigge. Fueron designados como miembros suplentes del Consejo de Administración por dos años, por unanimidad de votos, los representantes del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba, Sr. Marcos Godoy, de APyME, Sr. Eduardo Fernández, de la Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba, Sr. José González, y de la Cámara de Comercio de Córdoba, Sr. Alberto Dragotto.

También en aquella oportunidad fueron designados los miembros del Consejo de Fiscalización, resultando integrado por: los representantes de la Federación de Expendedores de Combustibles del Centro, Sr. Raúl Castellano, de la Cámara de Industriales Metalúrgicos y Componentes de Córdoba, Sr. Sergio Recchia, y de la Cámara de Industrias Plásticas de Córdoba, Sr. Guillermo Castell.

Mientras que como Miembro Suplente resultó elegido por mayoría, el representante de la Federación Agraria Argentina – Filial Córdoba, Sr. Agustín Pizzichini.

### **⇒ ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA**

El día 2 de Diciembre se llevó a cabo una Asamblea General Extraordinaria en la sede de la Agencia para el Desarrollo Económico de Córdoba con el objeto de modificar los Estatutos. En aquella oportunidad se contó con la presencia de los Sres. representantes legales de doce Instituciones socias (encontrándose en condiciones de votar 10 de los socios presentes de acuerdo a lo establecido en el Estatuto). Luego de la designación de los 2 asambleístas se da lectura al Artículo 12 en su redacción vigente y la propuesta. Los socios debatieron acerca de la designación por estatuto del Intendente de la ciudad a cargo de la Presidencia de la Agencia en forma permanente. Parte de los socios plantearon porque no debería ser exclusivo este a cargo del Intendente como representante de la Municipalidad de Córdoba, pudiendo el mismo designar a otra persona o bien que el cargo pudiera ser elegido por voto en función de mérito, dejando en libertad de los miembros la elección sobre quien será el Presidente. De ese modo, no se asumirá la presidencia de la Agencia como algo obligatorio por Estatuto sino en función de la elección. Finalmente los socios, debido a que el estado municipal debe cumplir un rol importante en el Desarrollo Económico Local, acordaron que la Municipalidad de Córdoba tendrá derecho, como mínimo, a uno de los cargos de Presidente o Vicepresidente Primero o Vicepresidente Segundo.

La modificación en el Art. 12 es aprobada por unanimidad. Seguidamente fueron aprobadas por unanimidad las modificaciones propuestas a los Arts. 16 y 21 las cuales resultaban en consecuencia de la modificación realizada al Art. 12.

### **⇒ VISITAS Y MISIONES**

### **Visita de representantes del Proyecto Entra 21 en marzo 2003**

Los días 13 y 14 de marzo la ADEC recibió la visita del Sr. Adrián Rozengardt, consultor de la International Youth Foundation (IYF), para analizar el proyecto presentado por la Agencia. Se analizaron modificaciones de detalle del diseño propuestas por la IYF y se acordó un cronograma de trabajo orientado a realizar los ajustes y remitirlo nuevamente a la mencionada Fundación. La nueva versión de este proyecto fue presentada en los plazos comprometidos.

### **Red de Ciudades URBAL “Promoción de la Ciudad para la Atracción Turística y la Inversión”**

La Agencia para el Desarrollo Económico de Córdoba participó de un Encuentro de trabajo de la Red de Ciudades Urbal para la "Promoción de la Ciudad para la Atracción Turística y la Inversión".

En el encuentro que se llevó a cabo en la ciudad de Córdoba (España) del 5 al 8 de Abril se vieron representadas las ciudades de Córdoba, Junín, Mar del Plata (Argentina), Villa Real de Sto. Antonio (Portugal), Málaga, Sevilla y Córdoba (España). En representación de la ADEC asistió el Gerente, Ing. Martín Dellavedova. El objetivo fue establecer un foro de reflexión y análisis conjunto sobre la temática, analizar las buenas prácticas efectuadas por las instituciones que componen la red y abrir líneas de cooperación futura.

### **Misión de técnicos del BID para evaluación del proyecto Spin Off**

En el mes de Mayo se contó con la presencia de la Sra. Rosi Mauro de Incubadora Tecnológica de Curitiba, y Edgar Briceño Rosales, del Centro de Incubación de Empresas de Costa Rica. Se realizó una reunión en la sede de CACEC contándose con la asistencia del Gerente de Incubadora de Empresas, así como el Gerente y los socios de la Agencia. El objeto de la Misión fue evaluar el proyecto de SPIN OFF Empresarial, el cual se ha desarrollado en conjunto por la Fundación Incubadora de Empresas y la ADEC.

### **Misión de Neus Dolset de PROEMPRESA (Rep. Dominicana)**

Del 15 al 23 de julio se contó con la presencia en la Agencia de la Directora del programa de apoyo a las Pequeñas Empresas Privadas Dominicanas “Proempresa”, Neus Dolset. Este programa, que ha comenzado a funcionar en toda la República Dominicana en el mes julio, ha sido elaborado con miras a apoyar el desarrollo de pequeñas empresas con fuerte potencial de crecimiento. La directora del programa se interesó en estudiar experiencias de Servicios de Desarrollo que ya hayan funcionado exitosamente como el caso del Sistema de Bonos de capacitación empresarial

La agenda de actividades incluyó reuniones con los distintos miembros del equipo técnico interiorizándose sobre diversas cuestiones acerca del programa a saber: el Sistema de entrega de bonos y control de pertinencia; el Sistema de Información Referencial; el Componente de apoyo a la oferta; los desvíos, corrección y sanción y Reglamento Operativo; la segmentación del sector no formal; el Procedimiento de rescate de bonos; y el Sistema informático. Otras actividades consistieron en visitas a pequeñas empresas, a Instituciones capacitadoras y reuniones con un grupo de capacitadores.

### **Visita de los candidatos a Intendente de la ciudad de Córdoba – Elecciones 2003**

Durante los meses de Agosto y Setiembre el Consejo General invitó a la sede de la ADEC a los candidatos a Intendentes de la Municipalidad de Córdoba, Dr. Luis Juez, Dr. Alfredo Keagan, Lic. Juan Carlos Rabbat, Dr. Luis Molinari Romero y Dr. Sebastián García Díaz., con el objeto de presentarles las actividades y programas que ejecuta la Agencia y el rol que cumple en el desarrollo económico local. Asimismo se buscó generar un compromiso expreso de los candidatos con el proceso del Plan Estratégico para la Ciudad. Además se escucharon y debatieron las propuestas en materia de desarrollo económico para la ciudad.

### **Visita de Representantes del Programa Red Laboral**

El día 24 de Octubre se recibió la visita de los Sres: Alberto Schultz (Protesorero del Centro de Unión Israelista), Patricia Halac (miembro de la Comisión Directiva del Centro de Unión Israelista), Laura Regalado (coordinadora del Programa RED LABORAL) quienes presentaron el Programa Red Laboral de

Empleo del Centro Unión Israelita de Córdoba (Sede del servicio de empleo AMIA Proyecto AMIA-BID-FOMIN). En esa oportunidad la Agencia acordó remitir información sobre el programa a todas las Instituciones socias de ADEC.

### **Visita de Funcionarios del Ministerio de Industria del Gobierno Federal de Canadá**

En el mes de Diciembre visitaron nuestra ciudad, los funcionarios Header Shoemaker, Rod Guillat y la asesora Comercial de la Embajada de Canadá en Argentina, Bárbara Brito, con el objeto de presentar a las nuevas autoridades municipales y al Consejo Directivo de la Agencia, el Programa "Iniciativa de Ciudades Sustentables" (ICS). El Programa es una iniciativa comunitaria canadiense orientada hacia la promoción de la sostenibilidad y el desarrollo económico en las ciudades, como así también la ayuda a sus ciudadanos en el mejoramiento de la calidad de vida. La ICS tiene un enfoque integrado del desarrollo económico sostenible (Integridad del medio ambiente, mejoramiento social, desarrollo económico y administración).

## **⇒ RELACIONES INSTITUCIONALES**

### **Sub Secretaria de PyMEs y Desarrollo Regional de la Nación (SPyMEyDR)**

Desde Septiembre del año 2002, la ADEC ha sido designada como ventanilla de información y representante de la SePyMEyDR para la ciudad de Córdoba y todo el Norte y Oeste de la provincia.

Se ha trabajado con todos los programas de asistencia financiera, técnica y de capacitación que la SePyMEyDR ha ofrecido durante el año.

Asimismo la ADEC ha participado de todas las actividades organizadas desde el área de Desarrollo Regional en el marco de la Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local.

### **Red de Agencias de Desarrollo Productivo**

Por iniciativa de la Subsecretaria de la Pequeña y Mediana empresa y de Desarrollo Regional de la Nación (SEPyMEyDR) se realizó, durante los días 24, 25 y 26 de Febrero, el Primer Encuentro Nacional de Agencias de Desarrollo, en la ciudad de Buenos,). Del evento participaron representantes de alrededor de cincuenta Agencias locales de desarrollo de 18 provincias. En la oportunidad se analizó pormenorizadamente los alcances, principales características y beneficios e inconvenientes de los distintos programas de asistencia a MiPyMEs que la secretaría ejecutó durante el corriente año. También se logró una puesta en común respecto de los principales problemas que afectan a las empresas locales, el alcance que tendrá la Red de Agencias en el futuro, la relación que se mantendrá con la SEPyMEyDR, y la necesidad de crear vínculos más estrechos y fuertes entre las mismas. La Red Nacional de Agencias es un instrumento de cooperación institucional entre los sectores público y privado en los tres niveles: nacional, provincial y municipal.

El 26 de noviembre se llevó a cabo, en la sede del Ministerio de Economía y Producción de la Nación, el 2º Encuentro Nacional de Red de Agencias de Desarrollo. El motivo de este nuevo encuentro fue presentar resultados de los diversos programas. La agenda de temas abordados incluyó un informe de Gestión de la Subsecretaria Pyme, en el transcurso del 2003 y lineamientos de trabajo para el año 2004; Información sobre FONAPyME I y II respecto a los errores mas frecuentes detectados en la presentación y la evaluación, analizándose la situación de proyectos presentados en Fonapyme II; y por último se abordó el nuevo llamado a concurso de Fonapyme en lo que respecta a sus bases y condiciones así como el rol de las Agencias.

### **Banco Interamericano de Desarrollo - FOMIN**

En el mes de Septiembre se recibió la visita del Consultor del BID, Sr. Héctor Castello. El objetivo de la visita fue el comienzo de las actividades del programa "Encadenamientos productivos en la provincia de Córdoba.

En el marco del Sistema de Bonos de Capacitación empresarial, en el mes de Diciembre se recibió la visita del Dr. Enrique Román, consultor chileno que tiene a su cargo la evaluación final del mencionado Programa, el Dr. José Pedro Alberti (en representación de la Consultora internacional contratada por el BID) y el Sr.

Eduardo Bologna como responsable de la medición de impacto realizada por el Instituto de Investigación de la Opinión Pública de la Universidad Empresarial Siglo XXI. La visita se realizó en el marco de las actividades de cierre del programa, realizándose una pormenorizada exposición ante miembros del Consejo General de ADEC, de los resultados y conclusiones luego de casi cuatro años de intervención local y regional. El Sr. Bologna expuso los principales resultados, fruto del análisis ex -post de la intervención efectuada por el Programa de Bonos de Capacitación en el mercado de la Capacitación local y el sector PyME. Por su parte el Sr. Enrique Román comentó sus primeras impresiones y manifestó a los presentes reflexiones de naturaleza general sobre el rol de las agencias en Chile, su financiamiento y el rol del Estado, entre otros aspectos.

#### **Agencia Canadiense de Desarrollo Industrial (ACDI) - Sociedad Internacional de Organismos de Desarrollo Económico (SIODE)**

En los meses de Marzo, Setiembre, Noviembre y Diciembre se contó con la presencia de representantes de SIODE en el marco del Programa de Transferencia de Tecnología con el Cono Sur, el cual es ejecutado conjuntamente con la Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional y la ADEC. En la oportunidad de la visita de los Srs. Raymond Gervais y Jacqueline Montfourny se llevaron a cabo actividades con autoridades de organizaciones locales y reuniones estratégicas de trabajo con empresas. El objeto de la misión fue el fortalecimiento institucional de la Agencia, obteniéndose como resultado una extensión del Programa hasta fines del 2004 y la ampliación de los servicios brindados por Escucha Pymes.

Por otra parte la misión de los Srs. Raymond Gervais y Pablo Urdininea tuvo como objetivo analizar la adaptación e implementación de metodologías de trabajo y herramientas utilizadas en los Centros de Desarrollo Local de Canadá adecuadas a la realidad empresarial local. Para ello se llevaron a cabo actividades con autoridades de diversas instituciones.

#### **CIIECCA: Nueva Institución Socia de ADEC**

A partir del mes de Octubre, la Cámara de Industrias Informáticas, Electrónicas y de Comunicaciones del Centro de Argentina ha sido incorporada como Socia Activa. La mencionada cámara esta conformada por integrantes de la industria de

la electrónica, la informática y las comunicaciones, además de profesionales ligados a estos rubros y a otros como la enseñanza, la investigación y los servicios. La institución se propone apoyar también las actividades e iniciativas que contribuyen con el desarrollo del sector y de la sociedad en general.

#### **Agencia de Cooperación Técnica Alemana (GTZ)**

La ADEC, a lo largo del año 2003, ha continuado trabajando en conjunto con la GTZ, acercando propuestas a Pymes y consultores locales relacionadas con el desarrollo económico. De esta manera, se han iniciado las actividades del Seminario de Formación para facilitadores de procesos asociativos y se ha desarrollado en la provincia el proyecto PIEEP orientado en una primera etapa a empresas del sector Lácteo.

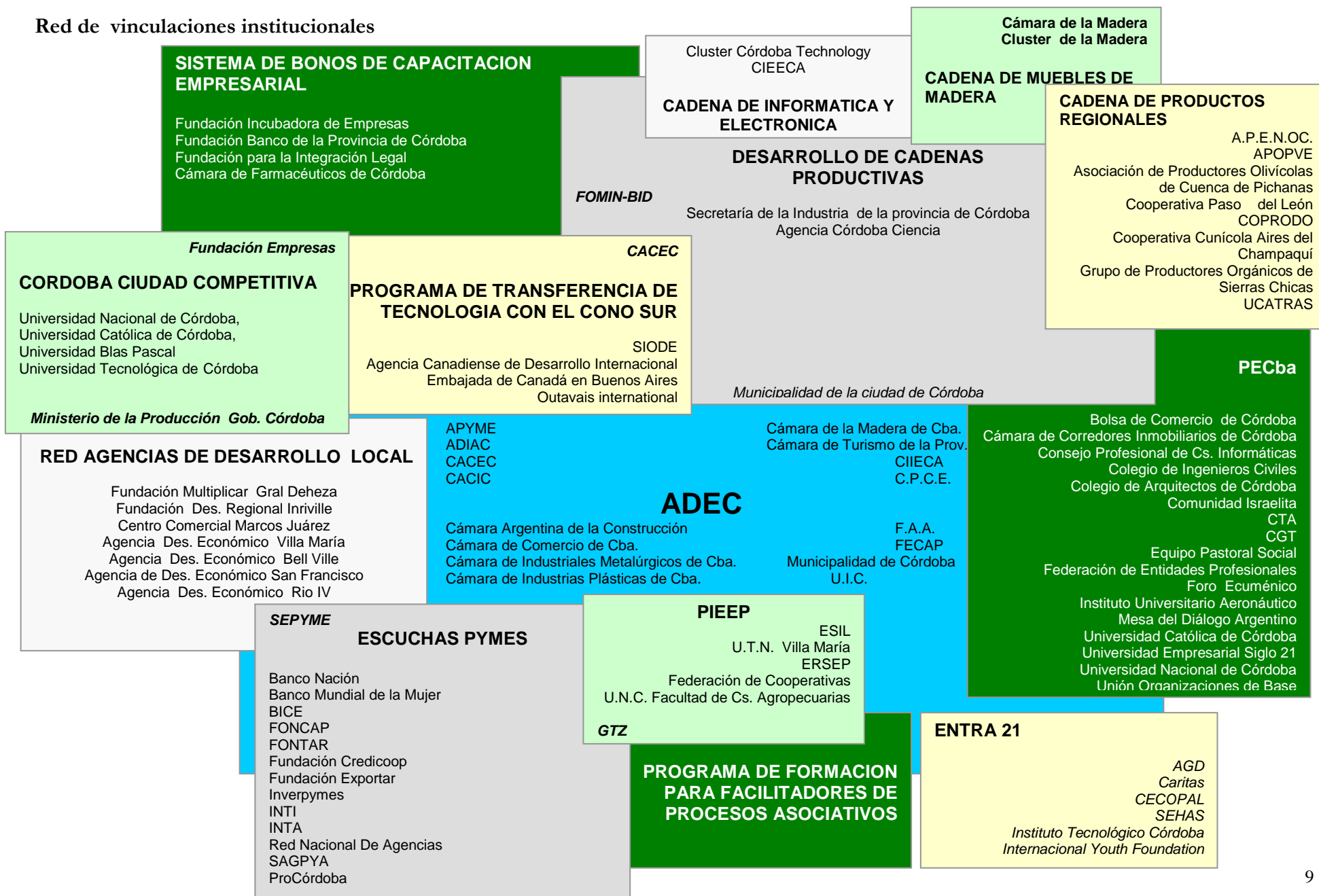
Durante los días 3, 4 y 5 de Septiembre se recibió en nuestra Agencia a representantes y técnicos del Programa PIEEP en la PyME Argentina que ejecuta la GTZ conjuntamente con la Secretaria de Energía de la Nación. Esta visita se realizó a partir de las perspectivas evaluadas por el programa en la visita exploratoria efectuada en el mes de Julio. Como resultado, los técnicos del programa definieron un cronograma de actividades.

#### **CACIC: Nueva Institución Socia de ADEC**

A partir del 30 de Diciembre, la Cámara de Corredores Inmobiliarios de la Provincia de Córdoba ha sido incorporada como nueva socia. De esta manera suman 14 las organizaciones empresariales que conforman la agencia. Este socio agrupa a corredores inmobiliarios matriculados y tiene como objetivo primordial la jerarquización del sector de bienes raíces. Esta entidad, desde su creación, participa tanto en el ámbito gubernamental como en el privado en todo lo referente a la actividad de bienes raíces.



## Red de vinculaciones institucionales



## AMBITOS DE ACTUACION

### ⇒ PROGRAMAS

#### Programa de Desarrollo de Cadenas Productivas en la Provincia de Córdoba.

Este programa, co-ejecutado por la ADEC, la Agencia Córdoba Ciencia y la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba, comenzó sus actividades el día 22 de Setiembre, contándose con la visita del representante en Argentina del Banco Interamericano de Desarrollo, Lic. Héctor Castello. El objetivo del mismo es incrementar la competitividad de las pequeñas empresas de Córdoba a través de la realización y el fortalecimiento de acciones conjuntas e innovadoras entre las empresas agrupadas en encadenamientos productivos (clusters). Los sectores seleccionados son: de Tecnologías de Informática y Electrónica, de Fabricación de Muebles y otros productos de Madera y de Producciones Regionales (olivícolas, frutihortícolas y caprinos).

Las actividades financiadas por este programa son las relacionadas con: el fortalecimiento de los Clusters; la tecnología y organización empresarial; el mercado y la calidad del producto.

**Monto total:** U\$S 1.802.200

**Fondos no reembolsables del FOMIN:** U\$S 1.082.000

**Aporte Local (ADEC, CACEC, Agencia Córdoba Ciencia, Ministerio de Producción y Trabajo):** U\$S720.000

**Plazo de Duración:** 3 años

**Cantidad de Empresas beneficiarias estimadas:** 600

En el mes de Octubre se presentó el Programa de Desarrollo de Cadenas Productivas en Cruz del Eje y Villa Dolores respectivamente, contándose con la presencia del Director Ejecutivo del Programa, Ing. Félix Mitnik, el Presidente de la Agencia Córdoba Ciencia, Lic. Carlos Debandi y el Secretario de la ADEC, Dr. Ricardo Gambero. El Programa apunta en estas regiones a aumentar la

competitividad de los sectores productivos Caprinas, Frutihortícolas Pro-orgánicas y Olivícolas, proveyéndoles de tecnología blanda, capacitación, asesoramiento e información sobre las posibilidades comerciales, entre otras herramientas, contando para ello con un presupuesto de aproximadamente U\$S 500 mil. Este encadenamiento beneficia a productores del Noroeste y Oeste de la Provincia de Córdoba en la Zonas de Traslasierra (Pocho, San Javier), Sierras Chicas (La Granja), Ischilín, Cruz del Eje, entre otras. Cabe destacar que los 3 subsectores de productos regionales seleccionados tienen gran posibilidad de integración y de mejora competitiva.

En cuanto a los beneficiarios del encadenamiento informático (software) y electrónico (hardware), los primeros se encuentran agrupados en una entidad denominada Cluster Córdoba Technology, mientras que los segundos están agrupados en la cámara empresaria CIIECA. Esta cadena tiene un presupuesto asignado estimado de U\$S 500 mil.

Por otra parte el Encadenamiento de madera y muebles cuenta con un presupuesto asignado de U\$S 441 mil.

#### **Unidades productivas beneficiadas a Diciembre del 2003:**

- Sector Caprino: 181
- Sector Frutihortícola: 97
- Sector Olivícola: 35
- Sector Electrónico-Informático: 18
- Sector de muebles de madera: 12

Desde su puesta en marcha hasta el final del año 2003 se llevaron a cabo actividades internas como las consistentes en: ajustes en el reglamento operativo, preparación del plan anual, diseño de la convocatoria de consultores para todas las actividades previstas y entrenamiento de los consultores en la filosofía del programa y en los procedimientos utilizados por el BID.

Además, se finalizó el año con un total de 48 actividades a ejecutar las que están siendo organizadas de manera progresiva, encontrándose en diversas etapas del extenso proceso de contratación.

**Las actividades solicitadas y contratadas a Diciembre del 2003 por Cadena son las siguientes:**

Cadena	Actividades solicitadas	Contrataciones al 31 de Diciembre 2003
Electrónica	9	0
Mueble	5	0
Caprino	10	3
Fruti hortícola	10	0
Olivícola	14	2
Total	48	5

**Montos asignados hasta Diciembre del 2003 por Sector:**

- Sector Caprino: \$ 5.940
- Sector Frutihortícola: \$3.780
- Sector Olivícola: \$ 5.061
- Sector Electrónico-Informático: \$4.500
- Sector de muebles de madera: \$4.232

**Sistema de Bonos de Capacitación Empresarial**

Este programa, financiado por el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la ADEC con un presupuesto total de U\$S 3.000.000 ha culminado su ejecución, luego de mas de 4 años de vigencia. Este Sub-programa tuvo como objetivo específico readecuar la oferta de capacitación orientándola a cubrir de manera más flexible, práctica y concreta las necesidades de calificación y recalificación de los recursos humanos de las MPyMEs de hasta un máximo de veinte empleados.

El programa consistió en el desarrollo de un sistema de información referencial de la oferta de capacitación para pequeñas empresas y emprendimientos; y Un sistema de financiamiento con vouchers que se subsidiaron parcialmente el costo de capacitación para empleados y propietarios de empresas de las características mencionadas y emprendedores.

Los servicios que ofreció el Sistema de Bonos consistieron en: vouchers para capacitación; información (Base de Datos); sistema de información referencial Las áreas temáticas desarrolladas fueron variadas, a saber: Administración; Agricultura; Automotriz; Calidad; Comercialización; Construcción; Contabilidad y Costos; Electrónica y Electricidad; Estrategias Empresariales; Fuerza de Ventas; Gastronomía y Hotelería; Mantenimiento y Reparaciones; Peluquería; Programas (software) para Industrias; Programas (software) para Oficinas; Recursos Humanos.

Es de destacar que durante el año 2003 el Gobierno de la provincia de Córdoba renovó el acuerdo “Córdoba Ciudad Competitiva” al cual suscribió la ADEC. El objetivo fue incrementar la competitividad de la Ciudad a través de la formación de jóvenes que revistan en condiciones de empleados de pequeñas empresas por medio del Programa Primer Paso, utilizando el Sistema de Bonos de Capacitación, estableciéndose de esta manera un mecanismo de transición entre la escuela y el trabajo. Con el acuerdo firmado entre la ADEC, la Universidad Blas Pascal y los Ministerios de Producción y de Finanzas, se capacitaron a 1700 beneficiarios del Programa de inserción laboral de Jóvenes Estudiantes que realizaban su primera experiencia laboral.

También cabe mencionar que durante el año 2003 un total de 250 beneficiarias del Programa Formujer (financiado por fondos BID-FOMIN y del Ministerios de la Producción de Córdoba), el cual tiene como objetivo implementar metodologías innovadoras de formación profesional con perspectiva de género, fueron integradas como también beneficiarias del Sistema de Bonos, por el acuerdo logrado entre ambas partes. A través de la capacitación recibida se incorporaron competencias requeridas para desarrollar actividades en áreas de producción y servicios de los rubros turismo, hotelería y herrería artística. Durante los cursos específicos se fortalecieron aquellas habilidades que permiten a las mujeres iniciar y desarrollar su propia actividad productiva.

**Resultados de la tarea desarrollada por el Sistema de Bonos de Capacitación Empresarial desde el año 1999 a Diciembre del 2003:**

- BONOS UTILIZADOS: 20.500
- BONOS RESCATADOS EN PESOS: \$1.009.337
- CURSOS DESARROLLADOS: 2.169
- PERSONAS CAPACITADAS: 12.000
- MIPYMES BENEFICIADAS: 7.913
- INSTITUCIONES CAPACITADORAS INSCRIPTAS: 309



### Cooperación Técnica Canadá-Argentina - Programa de Transferencia de Tecnología del Cono Sur

A partir del trabajo realizado con SIODE, desde Marzo se encuentra en funcionamiento el servicio EscuchaPymes, característico del accionar de los Centros de Desarrollo Local de Canadá. Durante el mes de Octubre se realizó una pasantía en las ciudades de Quebec, Montreal y Ottawa con el objeto de transferir de manera directa los conocimientos y metodologías de trabajo. Como resultado se está elaborando una propuesta para ampliar la oferta de servicios básicos del EscuchaPymes, generar otras instancias de concertación y mejor uso de los recursos disponibles (internos y locales), y determinar un plan de actividades para el año 2004



### Proyecto de Incremento de la Eficiencia Energética y Productiva en la PyME Argentina (PIEEP)

Desde el mes de Julio de 2003 la ADEC es representante provincial de este programa en la provincia de Córdoba. El PIEEP es ejecutado por la Agencia de Cooperación Técnica Alemana GTZ y Secretaría de Energía de la Nación teniendo como objetivo "mejorar las condiciones para que las PyMEs implementen acciones orientadas al uso eficiente y ambientalmente sostenible de los recursos".

La Agencia colaboró con este programa como coordinador local de las actividades desarrolladas en la Provincia durante los meses de Setiembre y Octubre. Dentro del programa de actividades se incluyó reuniones mantenidas con representantes del Ente Regulador de Servicios Públicos (ERSEP), la Asociación Empresarios Región Centro Argentina (AERCA), la UTN regional Villa María, y la Escuela Superior e Integral de Lechería (ESIL). Además se realizó una presentación en el marco de la Feria ExpoMolle 2003 y encuentros con empresas privadas y cooperativas.

La ADEC ha conseguido, en virtud del trabajo conjunto las mencionadas instituciones, que actualmente se esté trabajando con dos grupos de ocho empresas cada uno, en las auditorías energéticas y productivas de planta.

#### **BENEFICIARIOS DEL PIEEP:**

- **1 GRUPO DE 8 COOPERATIVAS LACTEAS**
- **1 GRUPO DE 8 EMPRESAS LACTEAS PRIVADAS**

Con respecto al soporte técnico local, se comprobó un excelente nivel de infraestructura, capacidades técnicas, y relación con el sector productivo que tienen tanto la Escuela Superior Integral de Lechería como la UTN de la Ciudad de Villa María.

#### ✓ **ACTIVIDADES DEL PIEEP:**

1. Realizar y difundir experiencias piloto, representativas de las PyMEs, en forma sistematizada.
2. Contar con una oferta de servicios más efectiva y mejor articulada
3. Lograr que los empresarios de PyMEs estén mejor informados sobre el uso racional de la energía y el uso eficiente y ambientalmente sostenible de los recursos.
4. Implementar un sistema de monitoreo y evaluación de los efectos de las políticas sobre el uso racional de energía en las PyMEs.

### Programas de Formación para Facilitadores de Procesos Asociativos (GTZ)

Desde el mes de Setiembre se viene realizando en la provincia de Córdoba un curso destinado a la formación de facilitadores de procesos asociativos. La convocatoria y organización de las actividades de difusión local se concretaron desde ADEC. La capacitación se estructura en cinco módulos teóricos-prácticos (de cinco días cada uno) articulados conceptual y metodológicamente entre sí, de tal manera que la persona participante pueda visualizar e implementar acciones mientras se está capacitando, estando prevista la finalización del entrenamiento para el 27 de Febrero del 2004.

Se trata de una metodología desarrollada por la Agencia de Cooperación Técnica Alemana (GTZ), y consiste en un amplio conjunto de técnicas de entrenamiento,

con enfoque gestáltico y sistémico que permiten estimular intervenciones positivas en la gestión de un grupo asociativo con fines empresariales, desde su gestación hasta su consolidación. Utiliza métodos de enseñanza – aprendizaje probados, de carácter vivencial-experiencial que permitan facilitar intervenciones para desarrollar, incrementar y/o fortalecer la capacidad del personal técnico de instituciones público-privadas de apoyo empresarial y para gestionar grupos asociativos con fines empresariales.

Los participantes son Coordinadores, Asesores Técnicos pertenecientes a Agencias de Desarrollo Productivo y a otras instituciones público-privadas, Consultores que trabajen directamente con grupos asociativos, y Gerentes de grupos asociativos o consorcios empresariales. También se encuentran participando en calidad de becarias dos miembros del equipo técnico del Sistema de Bonos.

*Cantidad de participantes: 30*

*Días de duración con modalidad intensiva: 25 días*

*Horas de formación divididas en 5 módulos: 220 hs. .*

## ⇒ **CAPACITACION**

### **Charla sobre “Funciones de las Agencias en el Desarrollo Económico de Canadá”**

En el mes de Marzo se llevo a cabo una jornada en la sede social de la ADEC, sobre las Funciones de las Agencia de Desarrollo Económico de Canadá a cargo del Sr. Raymond Gervais (SIODE). A la charla asistieron todos los socios de la Agencia y los miembros del equipo técnico.

### **Seminario "De la Cooperación Empresarial a los Sistemas Productivos"**

En el mes de Septiembre personal técnico de la Agencia asistió al 1er Seminario Internacional referido a Grupos Asociativos, Clusters y Distritos Industriales organizado por la Unidad de Coordinación del Convenio Bid- Union Industrial Argentina, realizado en Buenos Aires. El mismo contó con disertantes que

expusieron casos exitosos de Alemania, Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Escocia, España e Italia. Como resultado del Seminario se logró intercambiar información sobre experiencias de Cooperación Empresarial y desarrollo de Sistemas Productivos y un mejor conocimiento las distintas metodologías desarrolladas y la problemática derivada de la interacción entre las instituciones públicas y privadas.

*5 integrantes del equipo técnico de ADEC participaron en las jornadas*

### **Encuentro de Grupos Latinoamericanos BID – FOMIN de Cadenas Productivas**

Los Coordinadores Sectoriales del Programa de Desarrollo de Cadenas Productivas, participaron del Encuentro, el cual se llevo a cabo en Buenos Aires en el mes de octubre. La convocatoria permitió, a los Coordinadores de Productos regionales e Informática y electrónica, realizar un análisis comparativo de las diferentes Programas y experiencias vinculadas al fortalecimiento de las cadenas de valor en diferentes sectores, como así también profundizar estrategias de intervención, medición de impacto y seguimiento en la implementación de los Programas.

*5 integrantes del equipo técnico de ADEC participaron en las jornadas*

### **Foro Pymes Sustentables 2003**

Los días 19 y 20 de Noviembre se llevo a cabo el Foro de Pymes Sustentables organizado por la Agencia Alemana de Cooperación Técnica (GTZ) y sus contrapartes argentinas en dos proyectos (PIEEP y PAI), Subsecretaría PyMe, Secretaría de Energía. El mismo contó con la presencia de especialistas de Alemania, Chile, Brasil y Uruguay, autoridades locales, disertantes de organizaciones no gubernamentales, empresarios y catedráticos. A lo largo de dos días, se desarrollaron paneles que trataron el tema de sustentabilidad desde una perspectiva ambiental, económica, social y política, fomentando el concepto de Desarrollo Sustentable en las Pymes, con un enfoque multidisciplinario, y mostrando soluciones y ventajas.

*Al Foro asistieron el Coordinador y 2 integrantes del equipo técnico de ADEC*



### Capacitación en Sistemas de Aseguramiento de Calidad para las Agencias

A mediados del año 2003, a solicitud de varias agencias de la provincia y mediante la asistencia del coordinador regional de SePyMEyDR, se presentó al programa Federal de Capacitación un proyecto para capacitar y asistir técnicamente a las agencias para alcanzar estándares de calidad compatibles con la norma ISO 9000/2000.

Se completaron las actividades previstas en el primero de los doce módulos finales, participando la ADEC de todas las jornadas de trabajo.

### Entrenamiento en Canadá del Coordinador de ADEC

En el mes de Octubre el Lic. Mariano Klenzi realizó un entrenamiento en el marco del Programa de Transferencia de Tecnología con el Cono-Sur financiado parcialmente por la Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional (ACDI) y ejecutado por la Sociedad Internacional de Organismos de Desarrollo Económico de Canadá (SIODE). El principal objetivo de la pasantía estuvo dirigido a conocer los distintos tipos de instituciones que apoyan al desarrollo económico local, observar sus interrelaciones, analizar la metodología de trabajo (interna y externa) y las herramientas disponibles, en un marco claramente vivencial, con el fin de transferir los conocimientos e implementar los que sean susceptibles de adaptar a la realidad presente y futura de la ADEC. La agenda de actividades incluyó visitas y reuniones de trabajo con representantes de:

- √ Centro de Desarrollo Económico Local de Gattineau;
- √ Centro de Desarrollo Económico Local de Ottawa
- √ Cluster Alliance Techpoint;
- √ Oficina Federal de Desarrollo Económico de Canadá;
- √ Ministerio de Industria de Canadá;
- √ Empresas Consultoras;
- √ Universidad de Quebec; entre otras entidades.

### Capacitación Interna personal de ADEC

En el marco del objetivo de la formación continua y la actualización permanente del equipo de trabajo de ADEC, a lo largo del año se expuso, en diversas jornadas, sobre temáticas vigentes desarrolladas por importantes profesionales argentinos y canadienses invitados, así como por los miembros del equipo técnico de la Agencia, quienes prepararon temas de interés para el grupo.

*Total de jornadas de formación interna: 13*

*Total de horas de capacitación: .26hs.*

## ⇒ **SERVICIOS**

### Escucha Pymes

Desde el mes de Abril del 2003 ADEC brinda un espacio para consulta y asesoramiento de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de todos los sectores productivos de Córdoba, a través de un equipo multidisciplinario de profesionales. Este servicio se propone: escuchar y recibir inquietudes y sugerencias del empresariado y emprendedor cordobés brindando respuestas adecuadas a cada caso; mantener un registro permanente y actualizado de empresas contactadas; brindar respuestas adecuadas y creativas; y efectuar seguimiento.

Durante el año 2003 las actividades de este servicio estuvieron orientadas principalmente a brindar soporte a las empresas contactadas por medio de los programas de asistencia de la SePyMEyDR. Las características de los servicios ofrecidos estuvieron orientados a brindar asistencia técnica en la confección de los proyectos de inversión y capacitación para hacer las presentaciones correspondientes, gestión de consultas, envío de la documentación a Buenos Aires, seguimiento permanente del estado de los proyectos presentados, defensa de los proyectos con inconvenientes, entre otros.

### **HERRAMIENTAS**

- Inventario de Programas de Asistencia a Pymes vigentes (Nacionales y Provinciales)
- Gestión de Relaciones y contactos entre empresas e instituciones.
- Asistencia en la formulación y seguimiento de proyectos de inversión.

**ESCUCHA  
PYMES  
en cifras**

- 230 Consultas atendidas
- 30% de continuidad en consultas
- 7 Vínculos comerciales entre empresas contactadas

Para el 2004 está previsto incorporar una serie de nuevas herramientas básicas que permitan realizar planes de negocio, diagnóstico integral de la empresa, planes económicos y financieros. Otras actividades del servicio serán un directorio actualizado y disponible de programas de asistencia a Pymes y de consultores locales, asistir al empresario a través del sitio web.

**Ventanilla de SEPyMEyDR**

En sus funciones como agencia ventanilla de información y asesoramiento. La ADEC ha atendido inquietudes referidas a los siguientes programas:

- Crédito Italiano: información, entrega y recepción de formularios. Asesoramiento integral a las empresas participantes.
- FONAPYME: información, entrega y recepción de formularios. Asesoramiento integral a las empresas participantes para la presentación de sus proyectos.
- Plan Federal de Capacitación: información, respuestas a consultas de los interesados.
- Crédito Fiscal para Capacitación: respuestas a consultas de los interesados, recepción y envío de formularios a la SePyMEyDR.

**Ventanilla SEPyMEyDR**

- 15 consultas de Crédito Italiano
- 4 consultas sobre Plan Federal de Capacitación
- 108 consultas sobre Fonapyme
- 2 Consultas sobre Crédito Fiscal

**Boletín informativo de ADEC**

Durante el año 2003 la ADEC emitió mensualmente un boletín informativo destinado a instituciones, empresas en general y a representantes de organismos públicos, privados y mixtos que trabajan en desarrollo económico. El contenido de estos boletines incluye novedades institucionales, información sobre Asistencia a Pymes, conferencias, ferias y misiones comerciales, e información en general de los programas que ejecuta la agencia.

Este newsletter se distribuyó exclusivamente mediante correo electrónico y alcanzó a unos 2500 contactos.

⇒ **PROMOCION EMPRESARIAL**

**FERIAS Y MISIONES COMERCIALES**

Del 4 al 7 de Septiembre se realizó la 2ª Exposición de la Industria Electrónica de Córdoba, "EXPOTRONICA", organizada por la CIECCA (Cámara de Industrias informáticas, Electrónicas y de Comunicación del Centro de Argentina). La misma tuvo lugar en el Museo de la Industria de nuestra Ciudad, contando con la presencia de importantes expositores y con la asistencia de representantes de empresas locales de la Industria. La ADEC estuvo presente contando con un stand en el cual se brindó información sobre las actividades que ejecuta y se respondió a inquietudes de los visitantes. La Agencia también participó en el Panel sobre "Proyectos Asociativos del Sector Electrónica en Córdoba", en el ciclo de conferencias realizadas en el auditorio.

⇒ **POLÍTICAS DE DESARROLLO**

**RED PROVINCIAL DE AGENCIAS DE DESARROLLO ECONOMICO**

A partir de una iniciativa originada en ADEC hace 2 años, se invitó a instituciones del interior provincial que trabajaran en áreas de desarrollo económico a reunirse y compartir experiencias.

El objetivo de esta red es coordinar esfuerzos en la tarea común de contribuir al desarrollo económico y social endógeno, estableciendo relaciones recíprocas de colaboración, cooperación y asociación.

Luego de varios momentos de avances y retrocesos, se está trabajando junto con otras siete agencias (Villa María, Bell Ville, Marcos Juárez, Río Cuarto, Inrville, General Deheza y San Francisco) en proyectos para consolidar e institucionalizar la Red de Agencias de Desarrollo local de la provincia de Córdoba.

#### **PLAN ESTRATÉGICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA 2004**

A partir de la iniciativa de ADEC de promover la generación de un nuevo Plan Estratégico para la ciudad de Córdoba, se comenzó a trabajar desde julio del 2003 presentando una propuesta a distintas instituciones representativas de la sociedad cordobesa. El interés de la Agencia se centró en ser entidad convocante para dar curso al lanzamiento del Plan Estratégico de Córdoba con acciones de sensibilización. De acuerdo a ello el mes de Agosto se invitó al Lic. Guillermo Marianacci –uno de los gestores de este instrumento–, quien expuso sobre la necesidad de que el Plan Estratégico tenga un órgano político que lo impulse, a través de una entidad con alto poder de convocatoria. En aquella oportunidad se resaltó la importancia de crear un grupo promotor de la iniciativa, que sea representativo de la sociedad cordobesa (organizaciones de base, universidades, empresarios, etc).

Para la constitución del grupo promotor, la Agencia elaboró un listado de todas las instituciones representativas de la sociedad capitalina y las convocó a participar del segundo Plan Estratégico de Córdoba. De esta manera la ADEC conformó un grupo de trabajo en el cual participaron alrededor de 50 entidades que representan a las universidades, clero religiosos, gremios, entidades empresarias y profesionales, organizaciones de base, fuerzas armadas, entre otras.

Es de resaltar que el 11 de Noviembre se llevó a cabo el acto fundacional del nuevo Plan Estratégico de la Ciudad (PEC) en el Pabellón Argentina. El evento

fue presidido por el intendente electo Dr. Luis Juez; el Sr. Ercole Felippa, Vicepresidente 2º de la ADEC; el Ing. Jorge Gonzalez, Rector de la Universidad Nacional de Córdoba, el Lic. Guillermo Marianacci y un panel compuesto por personalidades y representantes de instituciones locales: Federación de Entidades Profesionales, Consejo de Profesionales de Ciencias Informáticas, Colegio de Ingenieros Civiles y Colegio de Arquitectos de la Provincia de Córdoba, CTA, CGT, Foro Ecuménico, Equipo Pastoral Social, Comunidad Israelita, todas las Universidades de Córdoba, Cámara de Corredores Inmobiliarios de Córdoba, Bolsa de Comercio de Córdoba, Mesa del Diálogo Argentino, Unión Organizaciones de Base y las instituciones socias de ADEC. Además entre el público presente se encontraban los representantes de otras prestigiosas entidades y personalidades locales –como los Srs. Efraín Bischoff, Luis Rebora, Pedro Frías, Francisco Delich–, cuerpo Consular y concejales electos que conformarán la oposición de la nueva gestión de gobierno municipal. En este ámbito los representantes de las Instituciones promotoras firmaron el Manifiesto del nuevo PEC, el cual contiene el espíritu de esta propuesta. Por medio de este documento los firmantes asumen al PECba como un instrumento de política de Estado y cultura urbana, una respuesta de responsabilidad compartida, un compromiso institucional, un espacio de acuerdos y movilización social. Para el mencionado evento, la Agencia colaboró en contactar a los interesados y registrar datos de los mismos, así como en invitar a los ciudadanos y organizaciones diversas a participar de las diferentes reuniones y actividades que permitieron avanzar en la ejecución de las primeras etapas del plan.

Durante la segunda semana de Diciembre se realizó la ronda de foros en los cuales se identificaron y elaboraron propuestas de solución a problemas de "alta prioridad" que afectan a los vecinos y a la ciudad en general. En los mismos participaron representantes de Instituciones, vecinos, profesionales, empresarios, jóvenes, docentes, estudiantes, funcionarios y técnicos municipales. Por medio de este mecanismo participativo se trataron temas relativos a la ciudad y su entorno, red de infraestructuras básicas, Salud, Educación, Servicios públicos, Urgencias Ambientales, Prevención Ciudadana y Defensa Civil, Desarrollo Económico, Desarrollo Social y Cultura.

Por otra parte en el mes de Diciembre se realizaron reuniones de trabajo con las Instituciones que conforman el Grupo Promotor, con el objeto de presentar la propuesta metodológica y consensuar sobre los órganos que regirán al PECba y su composición.



ADEC continuará aportando a la consolidación del PECba, mediante la participación activa de los recursos técnicos y ejecutivos de sus entidades socias y el incentivo para sumar nuevos actores.

## ⇒ INVESTIGACION APLICADA

### ENTRA 21

Este proyecto, presentado a la International Youth Foundation – USA para que gestione su cofinanciamiento, apunta a promover la inserción laboral de jóvenes desempleados, provenientes de hogares de bajos recursos de la ciudad de Córdoba y su entorno rural, mediante su capacitación en tecnologías informáticas para las que exista una demanda empresaria que permita elevar la probabilidad de obtener el empleo y de retenerlo.

#### **PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS:**

- Jóvenes de 16 a 29 años
- desempleados
- provenientes de hogares con ingresos per cápita inferiores a U\$S 60
- Ciclo Básico Unificado Aprobado

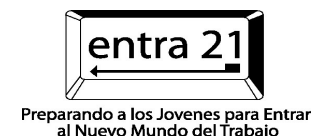
**CANTIDAD DE BENEFICIARIOS:** 400 Jóvenes

**PRESUPUESTO ESTIMADO:** U\$S 413.000

Por otra parte los resultados específicos esperados estarán dados por: acordar con los sectores económicos dinámicos locales las competencias requeridas para el empleo de jóvenes, en áreas de tecnología de la información; proveer al mercado de capacitación de diseños técnico-pedagógicos, que resulten adecuados para la formación en las competencias requeridas por las empresas de los sectores dinámicos desde el punto de vista del empleo; formar a los jóvenes que tengan el perfil determinado, en las competencias requeridas, según los diseños pedagógicos definidos; e implementar un sistema de pasantías en las empresas como parte del proceso de capacitación.

A solicitud del nuevo evaluador del proyecto, el mismo se reformuló y se envió el documento definitivo en enero del 2004 para su revisión.

ADEC invitó a participar en este programa a dos ONGs de prestigio en la ciudad de Córdoba: Cáritas y SEHAS, ambas tratarán la selección y tutoría de los jóvenes. Asimismo, el Instituto Tecnológico Córdoba (ITC) y el Cluster Córdoba Technology serán los encargados de desarrollar los cursos de capacitación para los beneficiarios. Por ultimo, el sector empresario de la región contribuyó al proyecto con el compromiso de incorporar a los jóvenes como pasantes en sus firmas.



### Programa de Calidad en la Capacitación

Este proyecto, presentado al BID, tiene como propósito fortalecer a las empresas con acciones de capacitación diseñadas conforme a diagnósticos de las necesidades, y con cálculo de la rentabilidad de la inversión mediante determinación del ROI. Para ofrecer tales servicios, inexistentes en el mercado actual, se formará a instituciones de capacitación e instructores individuales para que accedan a las más modernas tecnologías de diagnóstico, diseño técnico pedagógico, evaluación, y de certificación de competencias y así poder brindar capacitación de calidad.

Este tipo de proyectos sería de importancia para el BID debido a la reducida calidad de la capacitación que se brinda en el continente (la mayor parte de lo que se ofrece en el mercado de capacitación empresarial es de reducida pertinencia para las firmas por lo que no constituye una inversión de adecuada tasa de retorno). Además el Banco tendría intención de generar un Programa a nivel Latino Americano existiendo la posibilidad de compartir el Programa con Organizaciones de Chile y Uruguay.

Se han mantenido conversaciones con representantes del BID, la OIT, Cinterfor, y algunos actores locales de manera de ver como se puede readecuar el proyecto a las circunstancias actuales. Para que el Programa sea viable en la provincia de

Córdoba sería necesario un cambio en la orientación del área de la formación profesional en el Gobierno de la Provincia.

**PRESUPUESTO ESTIMADO: US\$ 4.000.000**

**EJECUCION: 3 años**

### **Proyecto de Spin off Empresarial – Marco entre ADEC y Fundación Incubadora de Empresas**

En base al acuerdo firmado con la Fundación Incubadora de Empresas (FIE), la ADEC ha colaborado con en la formulación y puesta en marcha de un proceso de desarrollo de tecnología y/o creación de empresas que produzcan un insumo para otras ya consolidadas en el mercado local y regional, como componente del “Programa incubadora, parques industriales y polos tecnológicos”.

La implicación directa de ADEC y de las cámaras socias permitió a la FIE incrementar la participación del sector productivo en la gestión de la Incubadora y de los procesos que en ella se ejecutan. La Agencia sensibilizó a empresas de la ciudad y la provincia a participar en el proceso de Spin-off y promovió la incubación de proyectos empresariales en ese marco; contribuyó en la promoción y difusión del Programa y brindó toda la información necesaria para la formulación del proyecto y su posterior implementación. Por otra parte la acción mancomunada de ambas instituciones contribuye a que Córdoba se constituya en un polo tecnológico en relación a algunos tipos de productos innovadores, incrementando el nivel de actividad y la generación de empleo de mano de obra.

### **Evaluación para desarrollo de un Cluster de Turismo Salud**

En virtud de la inquietud manifestada por directores de la agencia, se comenzó a analizar la posibilidad de generar una cadena productiva de servicios que combine los sectores de la salud y el turismo. Esta modalidad, conocida como “Turismo Salud” o “Turismo de Bienestar”, se corresponde con una tendencia mundial que

conlleven un mayor contacto con la naturaleza, y el medio ambiente o que simplemente buscan aliviar el estrés que puede producir un tratamiento médico concebido como estándar.

Actualmente estos sectores cuentan con ventajas competitivas originadas fundamentalmente en la calidad de los servicios y los bajos niveles de precios a valores internacionales, que la hacen accesible a diversos mercados dentro de las fronteras del país, como de países latinoamericanos.