

MEMORIA CORRESPONDIENTE AL AÑO 2001

SOCIOS FUNDADORES

1. **APyME** - ASAMBLEA DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRESARIOS - DELEGACION CORDOBA
2. **CAMARA DE INDUSTRIALES METALURGICOS DE CORDOBA**
3. **CAMARA ARGENTINA DE LA CONSTRUCCION - DELEGACION CORDOBA**
4. **CAMARA DE COMERCIO EXTERIOR DE CORDOBA**
5. **CAMARA DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE CORDOBA**
6. **CAMARA DE COMERCIO DE CORDOBA**
7. **CAMARA DE LA MADERA DE CORDOBA**
8. **FEDERACION AGRARIA ARGENTINA - FILIAL CORDOBA**
9. **MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD DE CORDOBA**
10. **CAMARA DE ARTES GRAFICAS Y AFINES DE CORDOBA**
11. **CAMARA DE INDUSTRIAS PLASTICAS DE CORDOBA**
12. **CONSEJO FEDERAL DE LA INDUSTRIA**
13. **UNION INDUSTRIAL DE CORDOBA**

SOCIOS ACTIVOS

14. **ADIAC** - ASOCIACION DE INDUSTRIALES DE LA ALIMENTACION
15. **FECAC** -FEDERACION DE EXPENDEDORES DEL CENTRO DE LA REPUBLICA

SOCIOS ADHERENTES

16. **C.P.C.E.** - CONSEJO PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONOMICAS DE CORDOBA

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

PRESIDENTE

Dr. Germán Kammerath - Municipalidad de Córdoba

VICEPRESIDENTE 1°

Dra. Laura Rodríguez Machado - Municipalidad de Córdoba

VICEPRESIDENTE 2°

Ing. Sergio Recchia - Cámara de Industriales Metalúrgicos

SECRETARIO

Sr. Ercole Felippa - Cámara de Comercio Exterior de Córdoba

TESORERO

Cr. Rodolfo Loigge - Cámara Argentina de la Construcción

CONSEJEROS TITULARES

Sr. Ricardo Gambero - ADIAC

Sr. Guillermo Castell- Cámara de Industrias Plásticas

Sra. Teresita Sagristani - Municipalidad de Córdoba

CONSEJEROS SUPLENTE

Cr. Eduardo Gabriel Fernández - APyME

Sr. Raúl Castellano - FECAC

Sr. Luis Grunhaut - Cámara de Comercio de Córdoba

Ing. Agustín Pizzichini - Federación Agraria Argentina

CONSEJEROS FISCALIZADORES TITULARES

Sr. José Alejandro González – Cámara de Turismo de la
Provincia de Córdoba

Ing. Leonidas Panaioti – Unión Industrial de Córdoba

Sr. Daniel Salum – Cámara de la Madera de Córdoba

CONSEJEROS FISCALIZADORES SUPLENTE

Sr. Fernando Biglia - Cámara de Artes Gráficas y Afines
de Córdoba

FERIAS

2ª Feria del Emprendedor

Del 7 al 9 de Septiembre se realizó la 2ª Feria del Emprendedor organizada por la ADEC y la Secretaría de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Córdoba.

La misma tuvo lugar en el Museo de la Industria de nuestra Ciudad.

De esta forma, se logró generar un espacio en donde los emprendedores encontraron en un mismo lugar la totalidad de las instituciones y empresas de apoyo a los microemprendimientos. Los emprendedores contaron con la siguiente oferta de productos y servicios. Productos: maquinarias, herramientas, equipos e insumos; Franquicias y Licencias; Servicios: capacitación, informática, financiación, consultoría; Fundaciones y Bancos.

Visitaron la Feria más de 6000 personas. El ciclo de conferencias previsto para el evento se realizó con el auditorio completo en su capacidad.

RELACIONES INSTITUCIONALES

Visita del Dr. Héctor Gertel, titular de la Cátedra de Desarrollo Económico de la Facultad de Ciencias Económicas de la U.N.C.

En el mes de Abril, el Dr. Héctor Gertel visitó nuestra institución y expuso sobre la “**Evolución del Desarrollo Económico**”, realizándose luego un debate entre los representantes de las instituciones presentes.

Visita de Funcionarios de Organismos de Desarrollo Económico de Cuenca y Ambato – Ecuador.

A comienzos de Junio, ADEC recibió la visita de los Sres: Mauricio Molina, Pablo Vásquez Naranjo y Raúl Franco de Corpo Ambato de la ciudad de Ambato; el Sr. Gustavo Muñoz González y el Sr. Miguel Cordero de Acudir de la ciudad de Cuenca y el Sr. José Lanusse.

Se intercambiaron experiencias y proyectos para Agencias de Desarrollo Económico y se manifestó la vocación de mantener en el futuro un contacto continuo entre las instituciones.

Visita funcionarios PROCHILE

En Junio visitaron ADEC el Sr. Cónsul General de Chile en Córdoba, el Sr. Gonzalo Salgado Torno, el Sr. Victor Campos Pinochet, Gerente de Ferias de Feria Internacional de Santiago (FISA) y el Sr. Manuel Llanos Gorichon, Gerente de Desarrollo Regional – PROCHILE – Gobierno de Chile, quienes expusieron y presentaron las características de funcionamiento y organización de Prochile.

Además se difundió la importancia de FISA Nación, feria que comprende el sector de los bienes de consumo masivo y productos terminados y se presentaron el conjunto de ferias sectoriales que FISA organiza cada año, destacando entre otras a EXPOMIT, considerada la feria más grande del mundo del sector minero.

Integración del Comité Técnico Local – Programa FORMUJER – Ministerio de Trabajo – Gobierno de la Nación

Ante la formal invitación de la Directora del Programa FORMUJER a formar parte del Comité Técnico Local del programa, ADEC integra dicho Comité desde el mes de Marzo y ha tomado parte activa de las actividades del mismo.

Conforman dicho Comité además de ADEC, la Cámara de Industriales Metalúrgicos de Córdoba, la Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba, el Consejo de la Mujer de la Municipalidad de Córdoba, la Dirección de Empleo y Formación Profesional del Gobierno de la Provincia de Córdoba y el SMATA.

El Comité Técnico Local constituye un espacio multisectorial de consulta y trabajo, con competencia en la orientación de los planes de acción del Programa a nivel local y con facultades para la definición de campos y perfiles ocupacionales acordes a las posibilidades de inserción de la población meta del Programa. Además dicho comité realiza la promoción y difusión de las acciones del Programa promueve el diálogo social para generar opciones laborales de calidad para las mujeres de bajos ingresos, sensibilizando al sector productivo en relación a esta temática.

Visita a Canadá de la Vicepresidente 1º de ADEC y del Presidente de la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba

Del 26 al 30 de Mayo el Sr. Ercole Felippa, Presidente de la Cámara de Comercio Exterior, y la Dra. Laura Rodríguez Machado Vicepresidente

1ª de ADEC, visitaron organismos de Desarrollo Económico de Canadá, en el marco del Proyecto de Transferencia de Tecnología que ADEC presenta con la Sociedad Internacional de Organismos de Desarrollo Económico de Canadá (SIODE) y la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional. Coincidieron en la importancia del proyecto de transferencia de tecnología para el crecimiento de la ciudad de Córdoba.

Visita a organismos de desarrollo económico de la región de Emilia Romagna - Italia

En el mes de Setiembre el Ing. Martín Dellavedova, Gerente de la ADEC efectuó un viaje a Italia en el cual tuvo la oportunidad de visitar importantes instituciones de desarrollo económico y apoyo empresarial de la región de Emilia Romagna.

Por recomendación de la Dra. Danielle Mazzonis, ex directora del Ente de Desarrollo Regional de la Emilia Romagna, las instituciones visitadas fueron:

- CITER (Centro de Información Textil de la Emilia Romagna): este centro ubicado en Carpi, posee 600 asociados y su tarea consiste en estudiar y comunicar las tendencias de la moda en los principales mercados del mundo, investigando mercados específicos a solicitud de un grupo de asociados.
- Democenter: este centro ubicado en Módena, brinda servicios de diseño, ensayos y desarrollo de prototipos, principalmente en el sector metalmecánico, que es el más desarrollado en los distritos industriales vecinos al Democenter.
- Aster (Asociación de Desarrollo Tecnológico de la Emilia Romagna): esta institución con sede en Bologna, capital de Emilia Romagna, concentra sus actividades en el desarrollo de servicios para la pequeña y mediana empresa de la región. Utiliza para ello fondos públicos, tanto de la región como del gobierno central italiano, de empresas privadas y de la Comunidad Europea.

Convenio Córdoba Competitiva

En el mes de Julio ADEC, Fundación de Empresas, el Ministerio de la Producción de la Provincia de Córdoba, la Universidad Nacional de Córdoba, la Universidad Católica de Córdoba, la Universidad Empresarial Siglo 21 y la Universidad Blas Pascal, suscribieron el convenio “Por una Ciudad Competitiva”.

Dicho convenio tiene por finalidad realizar un esfuerzo conjunto con el objetivo de contribuir a incrementar la competitividad de la ciudad a través de los siguientes mecanismos:

1. la formación de hasta 1700 jóvenes, empleados de pequeñas empresas bajo la modalidad de promoción del empleo normada por el Programa Primer Paso, utilizando a tal efecto el Sistema de Bonos de capacitación Empresarial que ejecuta ADEC
2. la realización de un estudio de necesidades de formación de propietarios y personal de una muestra de 200 empresas en que desempeñan sus funciones los jóvenes, utilizando para ello la herramienta de Diagnóstico de Capital Humano – SIDCAP.

En el período Julio-Diciembre de 2001, se capacitaron 250 Jóvenes comprendidos en el Programa Primer Paso. Se prevé que durante el año 2002, se complete la cifra prevista originariamente, la que significará un subsidio total de \$85.000 destinado a la capacitación de dichos jóvenes.

Red de Instituciones de Desarrollo Económico en la Provincia de Córdoba

Durante el año 2001, ADEC promovió la conformación de la Red de Instituciones de Desarrollo Económico en la Provincia de Córdoba, cuyo objetivo es articular las iniciativas de desarrollo local que tienen lugar

en el ámbito provincial y que son motorizadas por el sector privado y el sector público de manera conjunta o coordinada, de manera de dotarlas de la mayor sinergia posible.

Se busca así generar espacios para motorizar la creatividad orientada a acciones de desarrollo local.

Al finalizar el año 2001, manifestaron interés y participaron activamente en esta etapa de conformación, las siguientes instituciones vinculadas al desarrollo regional de la Provincia de Córdoba:

- Agencia para el Desarrollo Económico de Córdoba - ADEC
- Fundación Multiplicar – General Deheza
- Instituto Técnico – INTEC – San Francisco
- Ente de Desarrollo Regional - ENDER – Villa María
- Centro Comercial de Marcos Juárez
- Fundación para el Desarrollo Regional de Inrville
- Agencia para el Desarrollo Económico de Bell Ville
- Municipalidad de Capilla del Monte
- Municipalidad de Vickuña Mackena
- Municipalidad de Justiniano Posse
- Asociación Civil Foro de los Ríos Agencia para el Desarrollo Económico de Oliva
- Foro Parques Industriales de la Provincia de Córdoba
- Municipalidad de Leones
- Municipalidad de Río Tercero
- AERCA – Asociación de Empresarios de la Región Centro Argentina – Villa María

Se prevé consolidar formalmente la constitución de la Red, durante el mes de Febrero del año 2002.

Continuando con la participación de ADEC en el Programa de Práctica Profesional de la Universidad Empresarial Siglo XXI, recibimos durante el año 2001, dos pasantes asignados uno al Programa de promoción de Exportaciones, ejecutado en forma conjunta con CaCEC y los principales municipios del interior provincial y el otro al Programa de Prospección de Inversiones.

Los pasantes participaron de la etapa de planificación estratégica de ambos programas, elaborando informes que le permitieron aprobar la práctica profesional y contribuir con los programas de ADEC.

CONVENIO PROGRAMA DE PASANTIAS PARA EXTRANJEROS – COINED ARGENTINA / ADEC

En el marco del Programa de Práctica Laboral que actualmente está ejecutando COINED –Argentina, la ADEC recibió a tres (3) pasantes provenientes de Bélgica y Alemania, para realizar prácticas laborales.

Fortalecimiento de la imagen institucional de ADEC

En base al estudio realizado durante el año 2000 sobre el conocimiento de la ADEC, por parte de los socios de las instituciones miembros de la Agencia y del personal de dichas instituciones, se conformó un “equipo técnico de fortalecimiento Institucional” que sentó los lineamientos a seguir para fortalecer la imagen de la ADEC en la comunidad. Este equipo estuvo conformado por los técnicos de ADEC, por una consultora externa seleccionada entre 49 interesados empleando la metodología de selección de FOMIN y por otros técnicos contratados ad hoc.

Además del equipo técnico se contrató a un empresario durante 10 meses para lograr un mayor involucramiento del sector privado en las actividades de la Agencia.

Además a lo largo del año, el mencionado equipo trabajó en la generación de ideas-proyecto y en su posterior diseño para su presentación ante distintos organismos internacionales para lograr su financiamiento.

Visita consultor del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

En el marco del proyecto de fortalecimiento institucional y a lo largo del año, ADEC recibió en varias oportunidades la visita del Lic José Pedro Alberti, Consultor del BID y titular del Grupo de Asesoría Multidisciplinaria (GAMA) de Uruguay.

Desde GAMA durante el año, se han asignado consultores para el fortalecimiento institucional de la ADEC y el apoyo al Sistema de Bonos de Capacitación. Son objetivos del componente:

a) generar diez proyectos y gestionar su financiamiento,

b) generar acciones para la autosostenibilidad de ADEC.

Capacitación Interna

En el marco del objetivo de la formación continua y la actualización permanente del equipo de trabajo de ADEC, a lo largo del año, se contó con la presencia de importantes profesionales de Córdoba y del país, quienes expusieron sobre diversas temáticas de interés y vigencia.

Reconocimiento de Exención ante el Impuesto a las Ganancias

En el año 2001, se presentó ante la AFIP-DGI la documentación necesaria para que dicho organismo otorgue el Reconocimiento de Exención ante el Impuesto a las Ganancias, necesario para que las empresas puedan deducir del citado impuesto y dentro de los topes legales permitidos, los montos donados a ADEC.

Se prevé obtener tal reconocimiento de la AFIP-DGI a comienzos del año 2002.

CAPACITACIÓN

PROGRAMA DE BONOS DE CAPACITACIÓN EMPRESARIAL

El objetivo general del Programa es elevar el nivel de productividad y competitividad de las Pequeñas y Medianas Empresas (MPyMEs) mediante acciones orientadas a desarrollar el mercado de la capacitación.

El objetivo específico del Sistema de Bonos es readecuar la oferta de capacitación orientándola a cubrir de manera más flexible, práctica y concreta las necesidades de calificación y recalificación de los recursos humanos de las MPyMEs de hasta un máximo de veinte empleados.

El Programa cuenta con un sistema de información referencial de la oferta de capacitación para empresas y subsidia parcialmente el costo de capacitación de RRHH de las empresas mediante un sistema de bonos.

El Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la ADEC financian conjuntamente la ejecución del programa.

Síntesis año 2001

Como resultado de la tarea desarrollada por el Sistema de Bonos de Capacitación Empresarial, el año 2001 finalizó alcanzando un total de 13.812 empleados que se capacitaron subsidiando el costo de los cursos a través del Sistema de Bonos. Dichos empleados representaron

a un total de 5069 empresas de Córdoba que tomaron los cursos que el programa financia.

En el transcurso del año se inscribieron en el Programa 51 nuevos capacitadores, los que sumados a los 228 capacitadores inscriptos con anterioridad, alcanzaron un total de 279.

CURSOS Y SEMINARIOS

Apoyo de la oferta de Servicios de Desarrollo Empresarial de Córdoba

Luego de un diagnóstico del mercado de la capacitación de Córdoba que la trayectoria del Programa de Bonos (ADEC) permitió realizar y teniendo como horizonte la calidad permanente en la formación, el programa citado se decidió a ampliar sus servicios mediante un programa de Fortalecimiento de la Oferta de Capacitación.

De esta forma se realizó el Primer Ciclo de “Calidad en la Formación Permanente” optando por un modelo de sensibilización en diversas temáticas centrales y con ocho módulos optativos para atender las diferentes problemáticas diagnosticadas. Se contó con la participación de especialistas nacionales y extranjeros, que desarrollaron aspectos conceptuales y técnicas pertinentes para una formación de clase mundial

Esta iniciativa es la culminación de una serie de otras acciones realizadas por el Programa con el mismo objetivo, entre las cuales se destacaron: talleres de diseño de cursos, visitas de asesoramiento a los capacitadores, la utilización de estrategias de asociación y provisión de instrumentos (bases de datos, espacios físicos para desarrollar actividades de capacitación o difusión, participación en publicaciones y folleterías), la evaluación de cursos y encuentros de oferentes y demandantes.

Programa de Formación para Dirigentes Pymes

En el mes de Junio, el Ing. Félix Mitnik - Coordinador del Programa de Bonos de Capacitación para Trabajadores en Empresas y la Cra. Nora Cavuoto – Directora del Sistema de Bonos de Capacitación, visitaron la experiencia de Desarrollo Económico de la región de Nueva Vizcaya, México. La estrategia de desarrollo implementada en esta región se basa en el establecimiento de un fuerte vínculo entre la institución universidad y el empresariado local. Uno de los principales componentes de dicha estrategia es la capacitación específica dirigida a dueños de unidades productivas, orientada a la formación específica de las mismas como actores claves para la competitividad de la región.

De esta forma, el equipo del programa se propuso adaptar dicha experiencia en Córdoba por considerar que tendría un impacto positivo en las empresas locales, consideradas como principales agentes de Desarrollo Económico

Se buscaron socios para implementar este proyecto, para lo cual se desarrollaron acciones de difusión de la iniciativa entre cámaras empresariales y capacitadores individuales.

Como resultado, el ciclo “Programa de Formación para Dirigentes de PyMEs” dictado por el Instituto de Ciencias de Administración de la Universidad Católica de Córdoba (ICDA), constituyó una experiencia piloto con proyección al año 2002, de la cual participaron propietarios de 25 empresas.

Participación en el Seminario de Vouchers: Innovaciones en el mercado de la capacitación - Río de Janeiro – Brasil

En el mes de Septiembre, la Cra. Nora Lis Cavuoto y la Lic. María Fernanda Cordón, asistieron al Seminario de Vouchers organizado por DAI – Development Alternatives Incorporation – en Río de Janeiro, Brasil. Se compartieron experiencias y las prácticas de los diferentes

programas de capacitación que se desarrollan con financiamiento a través de vouchers.

Participaron del mencionado seminario, representantes de programas de vouchers de los siguientes países: Paraguay, Argentina, Perú, Ecuador, Indonesia (East Java), El Salvador, Bolivia y Ucrania.

**ACTIVIDADES DE APOYO, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN
DE EVENTOS EN GENERAL**

V Encuentro Empresarial – Valparaíso-Chile

Se informó e invitó a las Cámaras empresarias a participar del “V Encuentro Empresarial” realizado en Valparaíso-Chile los días 25 y 26 de Abril. Dicha feria estuvo organizada por la Cámara Regional de Comercio y la Producción de Valparaíso y la convocatoria se efectuó en forma conjunta con la Dirección de Comercio Exterior de la Provincia de Córdoba.

Mercociudades 2001

ADEC invitó a empresas socias de ADIAC, Federación Agraria Argentina – Filial Córdoba - y de la Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba a participar de la Ronda de Negocios organizada por la Red de Mercociudades, centrada en los sectores turismo y alimentación.

Ronda de Negocios – Cochabamba – Bolivia

Se invitó a las instituciones miembros a participar a sus asociados de la Ronda de Negocios realizada en la ciudad de Cochabamba, Bolivia del 3 al 5 de Mayo de 2001.

Feria APAS – San Pablo, Brasil

ADEC convocó a empresas cordobesas a participar de esta Feria realizada en la ciudad de San Pablo, Brasil del 21 al 24 de Mayo de 2001. El Gobierno de la Provincia formalizó la contratación de un stand de 45 m² en el cual pudieron exponer sus productos empresas locales.

Primera Ronda Virtual de Negocios Argentina – Japón

ADEC difundió e invitó a participar de la Primera Ronda Virtual de Negocios realizada entre empresarios argentinos y japoneses, organizada por la Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires en conjunto con la Cámara de Comercio e Industria de Osaka, Japón, entre los días 22 y 24 de Octubre.

COR-AL 2001

Del 29 de Noviembre al 2 de Diciembre en el Hotel Holiday Inn de la Ciudad de Córdoba, tuvo lugar la Feria COR-AL 2001, feria del sector de la alimentación organizada por ADIAC. ADEC colaboró con la difusión del mencionado evento.

Régimen de Promoción de Actividades Exportadoras

En el marco del Régimen de Promoción de Actividades Exportadoras, la ADEC realizó la gestión para la declaración de “Interés Municipal” de diversas ferias comerciales, misiones, rondas de negocios, exposiciones, congresos, etc. que se efectuaron en el exterior para que las empresas locales cuenten con el apoyo municipal mediante un certificado de Crédito Fiscal.

PRINCIPALES PROGRAMAS Y PROYECTOS

Programa de Transferencia de Tecnología del Cono Sur – Cooperación Técnica con Canadá

En el mes de Abril de 2001 se firmó el convenio marco de este programa, entre la ADEC y la Sociedad Internacional de Organismos de Desarrollo Económico de Canadá (SIODE). Para la firma del convenio entre las autoridades de ADEC y las autoridades de SIODE, actuó como testigo el Sr. Embajador de Canadá en Argentina, debido a que el programa es financiado por la Agencia Canadiense para Desarrollo Internacional (ACDI). El presupuesto total del proyecto es de 670.000 dólares canadienses.

El proyecto constituye una transferencia de conocimientos en materia de desarrollo endógeno del sector privado en un contexto de desarrollo sustentable, para profesionales en desarrollo económico de ADEC y de las instituciones que integran su Consejo de Administración. El proyecto contempla la transferencia de know-how canadiense en materia de desarrollo económico, incluyendo los modelos de organización así como las técnicas y herramientas utilizadas en el desarrollo local y regional por parte de los organismos de desarrollo económico de Canadá. Comprende dos programas: Programa de Prospección de Inversiones y Programa de Promoción de Exportaciones.

La Primer Parte del Programa, ejecutada entre Febrero y Julio de 2001, fue una misión de reconocimiento y de relevamiento de información. Participaron de ella representantes de tres organismos canadienses, de la Sociedad Internacional de los Organismos de Desarrollo Económico de Canadá (SIODE), de la Sociedad de Desarrollo Económico del Outaouais (SDÉO), y de la Sociedad de Desarrollo de Exportaciones de la Rivera Sur de Montreal (SDE Rive-Sud), quienes junto a los técnicos

de la ADEC visitaron Córdoba, relevando información socioeconómica de la ciudad y las necesidades de los distintos sectores.

Durante los meses de Agosto a Diciembre de 2001 se llevaron a cabo talleres de planificación estratégica en promoción de exportaciones y en prospección de inversiones. En los talleres de promoción de exportaciones participaron técnicos de la ADEC, las entidades empresarias, la Dirección de Comercio Exterior de la Provincia y representantes de municipios y entidades de todo el interior provincial. Debido a un pedido expreso del Lic. Juan Schiaretti a los representantes de la Sociedad Internacional de los Organismos de Desarrollo Económico de Canadá (SIODE), los principales municipios del interior provincial se sumaron a este proyecto, permitiendo de esa forma extender los beneficios a todo el territorio provincial. Como resultado de estos talleres, se elaboró un plan regional de promoción de exportaciones, el que fue presentado ante un grupo de empresarios, funcionarios municipales y provinciales y consultores internacionales. Para el año 2002 se prevé elaborar un plan de acción y ponerlo en marcha.

Como parte de las actividades de este programa, en el mes de Noviembre una persona de la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba realizó una pasantía de tres semanas en Canadá para formarse en técnicas y programas de apoyo a las exportaciones y alianzas estratégicas a través de un curso de la Sociedad de Desarrollo Económico de la Rive-Sud de Montreal. También fue capacitada durante una semana en técnicas y programas de evaluación de inversiones a través de un curso en la Sociedad de diversificación económica de Outaouais.

El equipo de prospección de inversiones estuvo conformado por personal de la Agencia Córdoba Ciencia, la Agencia Córdoba Turismo, la ADEC, el Consejo Profesional de Ciencias Económicas, la Dirección de

Pymes de la Provincia, investigadores de los Institutos de Economía y de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC y consultores del BID, entre otros. Como resultado de esta tarea resultaron seleccionados tres sectores sobre un total de quince sectores analizados por el equipo de trabajo. Estos sectores son: electrónica e informática; nuevos productos turísticos y producción orgánica regional.

Programa de Encadenamientos productivos en la Provincia de Córdoba

Ante la necesidad de fortalecer las PyMES cordobesas, la ADEC junto con expertos de la Agencia de Cooperación Italiana desarrollaron acciones para identificar cinco sectores o polos de productivos en los que exista mayor fortaleza de asociatividad potencial, a fin de financiar su crecimiento con fondos del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

En el marco de tal objetivo, la ADEC recibió durante el año 2001 tres misiones de expertos italianos, quienes en forma conjunta con especialistas contratados por ADEC trabajaron a fin de identificar dichos sectores.

Los sectores seleccionados, ordenados según su potencial de desarrollo, son: informática/electrónica; muebles y aberturas; producción regional; turismo regional y bienes de capital.

El proyecto fue uno de los cuatro proyectos seleccionados por el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) en Argentina para ser desarrollado en el año 2002

Se espera presentar a comienzos del año 2002 el proyecto definitivo al FOMIN-BID para obtener su financiamiento.

Proyecto de creación de un Centro de Desarrollo Económico de Córdoba

Durante el año 2001 se trabajó sobre una propuesta de creación del Centro de Desarrollo Económico de Córdoba.

La propuesta apunta a concentrar en un mismo espacio físico toda la actividad vinculada al desarrollo económico de la ciudad. El objetivo es

constituir un punto de referencia de la economía local. En una primera etapa el proyecto se limitará a las instituciones socias.

Durante esta primera etapa se relevaron las necesidades de cada institución socia y los recursos que aportarían para el proyecto.

Durante el año 2002 se continuará trabajando en la propuesta.

Proyecto de Reforma de la Educación Superior Técnica No Universitaria (PRESTNU)

Durante el año 2001 ADEC recibió carta del FONIT –Fondo Nacional de Institutos Tecnológicos Superiores- de Junio, mediante la cual informa que el Consejo Directivo del mismo resolvió declarar como no elegible la propuesta presentada por ADEC y la Universidad Empresarial Siglo 21 durante el año 2000.

PROYECTOS APROBADOS POR ORGANISMOS INTERNACIONALES

Programa de Calidad en la Capacitacion

En el mes de Octubre se presentó a FOMIN este programa, el cual fue uno de los cuatro proyectos seleccionados por dicho organismo en Argentina sobre un total de cincuenta y cuatro proyectos presentados.

El objetivo del proyecto es fortalecer a las empresas con acciones de capacitación diseñadas conforme a diagnósticos de las necesidades, y con cálculo de la rentabilidad de la inversión mediante determinación del ROI. Para ofrecer tales servicios, inexistentes en el mercado actual, se formará a instituciones de capacitación e instructores individuales para que accedan a certificación de competencias y así poder brindar Capacitación de Calidad.

Programa de Empleo de Jóvenes de Escasos Recursos

ADEC decidió participar en el concurso “Entra 21 – Una herramienta para la Inserción Laboral”organizado por la International Youth Foundation, con sede en Indiana, Estados Unidos.

La presentación se realizó la última semana de Diciembre. El proyecto de ADEC, cuyo objetivo es capacitar en tecnologías informáticas a 600

jóvenes de escasos recursos, de 16 a 29 años de edad, para realizar procesos de pasantías corta con el compromiso empresario de inserción laboral, resultó uno de los 15 proyectos seleccionados para toda Latinoamérica sobre un total de 130 proyectos presentados.

En Argentina, además del proyecto de ADEC fueron seleccionados dos proyectos en la provincia de Buenos Aires.

Durante el año 2002 ADEC deberá formular el proyecto definitivo.

Programa de Desarrollo de Clusters de Microempresas

ADEC presentó un proyecto al concurso Iniciativa de Innovación organizado por BID-FOMIN. Este proyecto se presentó el 15 de Marzo de 2001 y resultó seleccionado entre 16 proyectos elegidos en toda Latinoamérica.

El objetivo del proyecto es desarrollar un "tool kit" (caja de herramientas) que permita analizar la cadena de valor de una microempresa a fin de definir las áreas en las que se requiere asistencia técnica y capacitación.

En la decisión final fueron seleccionados proyectos de Guatemala, Bolivia, El Salvador y Nicaragua.

Guía de Promoción de la Ciudad para la Atracción Turística y la Inversión

Este proyecto fue presentado ante la Comisión URBAL de la Comunidad Europea en el año 2000, pero por demoras propias de dicha institución, el mismo no ha sido ejecutado en el año 2001.

El objetivo del proyecto es crear una guía de promoción de la ciudad como instrumento para fomentar el desarrollo económico a partir de la atracción del turismo y la inversión foránea.

Los socios internacionales son: Ciudad de Córdoba (España), ciudad de Pisa (Italia), ciudad de Tlaxala (Méjico), ciudad de Cuenca (Ecuador), ciudad de Belo Horizonte (Brasil).

PROYECTOS PRESENTADOS A ORGANISMOS INTERNACIONALES

Programa de Inteligencia Competitiva

Este programa desarrollado por los técnicos de ADEC, fue presentado en el mes de Agosto a la Fundación FORD de Estados Unidos, solicitando su financiamiento.

Tiene como objetivo generar sistemas de información para las empresas sobre la situación tecnológica de su sector y sobre los mercados potenciales para sus negocios. Realizar análisis de los sectores y de las firmas a efectos de producir planeamiento estratégico sectorial e individual.

La Fundación Ford informó que el objetivo del proyecto no coincidirá con los objetivos establecidos por la Fundación para el año 2001.

Tecno Pymes

Este proyecto elaborado por el equipo técnico de ADEC, fue enviado al Coordinador de la Pequeña y Mediana Empresa del FOMIN, en Washington en el mes de Mayo.

El objetivo del proyecto es aportar a la vinculación universidad-empresa. La estrategia prevista es la realización de pequeños trabajos conjuntos entre ambos actores (universidad-empresa), los que deberían producir cambios incrementales en la competitividad de las firmas. Producir un cambio cultural en las empresas pequeñas en lo que hace a la utilización de personal con calificaciones técnicas superiores.

Debido a la gran cantidad de proyectos presentados por ADEC ante FOMIN, éste fue dejado de lado, para continuar con el de Encadenamientos Productivos y el de Calidad en la Capacitación.

Sr. Ercole Felippa
Secretario

Cr. Abelardo García
Vicepresidente 1º

