

MEMORIA CORRESPONDIENTE AL AÑO 1998

ORIGENES, PROPOSITOS, OBJETIVOS GENERALES

LA Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC), es una institución civil sin fines de lucro, expresión de una propuesta novedosa de relacionamiento publico-privado entre la Municipalidad de Córdoba y 12 Cámaras Empresarias, en la que ambos tipos de administración potencian sus respectivas fortalezas en una gestión asociada. Creada en Septiembre de 1997, surge como resultado de uno de los proyectos del eje económico diseñado en el marco del Plan Estratégico para la Ciudad de Córdoba (PEC).

La ADEC tiene como objetivo general encauzar y articular las distintas acciones de los actores públicos y privados, convirtiéndose en el centro de referencia de las actividades económicas de la ciudad, facilitadora de negocios, potenciadora de las ventajas comparativas, orientadora de las oportunidades comerciales y de toda aquella acción dirigida a gestionar y promover el desarrollo económico y social de la ciudad.

AREAS DE ACTUACION

La Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba, centra principalmente su actividad en el desarrollo socio-economico de la ciudad con acciones orientadas a apoyar y fortalecer las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en las áreas de capacitación, financiamiento e información entre otras.

CAPACITACION

La estructura económica de la ciudad de Córdoba se caracteriza por la participación considerable de micro, pequeñas y medianas empresas. La misma, supera el 90 % de las unidades existentes en los rubros de comercio, servicios e industria, empleando al 75 %

de la población económicamente activa de la ciudad. Sin embargo, la supervivencia y posibilidades de crecimiento de estas empresas se ve amenazado por las exigencias del mundo globalizado, que requieren su adaptación no solo mediante inversión en capital sino también en recursos humanos para mejorar su competitividad.

Programa Sistema de Bonos de Capacitación Empresarial

El propósito general del programa es, mediante actividades de capacitación, elevar niveles de productividad y competitividad de las MPyMEs en la provincia de Córdoba. A tal efecto su objetivo específico es impulsar a los empresarios de las MpyMEs a invertir en la capacitación de sus recursos humanos a todos los niveles: directivos, mandos medios, y personal de planta mediante la readecuación de la oferta de capacitación orientándola a que cubra de un modo más flexible, práctico, y concreto las necesidades de calificación y recalificación de recursos humanos de las MpyMEs.

Misión del BID

En el mes de Marzo de 1998 se recibió la misión del BID cuyo objetivo en un trabajo conjunto con la ADEC fue formular el proyecto definitivo para su presentación al Comité de Donantes – FOMIN - a fin de conseguir la aprobación de su financiamiento.

El día 2 de Abril la Misión del Banco Interamericano de Desarrollo encabezada por la Sra. Tracy Betts (jefa de la misión) e integrada por los siguientes consultores:

- Tomás Rodrigo – Evaluador Institucional .
- Gerardo Martínez – Consultor BID
- Héctor Castello – Consultor BID
- Javier Santos – Consultor TEDES (BID)
- José Luis Castagnola- Consultor Gama (BID)
- Gabriel Schneider – Consultor Gama

presentó y expuso las conclusiones de la Misión en una reunión que se realizara en la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba, evento al cual se invitó a las cámaras

empresarias socias fundadoras de ADEC, Instituciones y empresas de la ciudad de Córdoba.

Firma Convenio ADEC/Fundación de Empresas/BID-FOMIN

El 1º de abril de 1998 se suscribe un Acta de Compromiso con Fundación de Empresas para la Excelencia, en la cual se acuerda conformar un “Comité de Enlace” integrado por dos miembros de cada Institución, órgano de conducción y coordinación del Programa de Capacitación para Trabajadores en Empresas, integrado por el sub-programa Promoción de Capacitación a ejecutar por ADEC y por el sub-programa Diagnostico de Capital Humano a ejecutar por la Fundación de Empresas para la Excelencia.

Representan a la ADEC en el Comité de Enlace los Sres.:

- Guillermo Marianacci – Vicepresidente 1º de ADEC
- María Flamini - Cámara de Artes Gráficas y Afines de Córdoba

Son miembros suplentes del Comité de Enlace, los Sres.:

- Sr. Carlos Peludero – APyME
- Sr. Carlos Villata – Federación Agraria

Con fecha 23 de Abril se dirige nota a la Sra. Jefa de la Mision BID-FOMIN Tracy Bett, en la cual la ADEC se compromete en apoyar al Subprograma: Sistema de Bonos de Capacitación Empresarial como así también a generar acciones necesarias para el cumplimiento de la Contraparte Local.

El 17 de Junio se realiza la primer reunion del Comité de Enlace a fin de su constitución, aprobación del Reglamento Interno de dicho Comité, del Reglamento Operativo del Programa y de convocar a postulantes al cargo de Coordinador General; participan los Sres. Juan Carlos Rabbat y Fernando Sastre en representación de Fundación de Empresas para la Excelencia y el Sr. Guillermo Marianacci y la Sra. María Flamini en representación de la ADEC.

Se resolvió constituir un Consejo Consultivo del Sub-Programa Promocion de Capacitación que estará compuesto por:

- Un representante del Gobierno Provincial.

- Un representante del Gobierno Municipal.
- El director del Subprograma
- Dos representantes de las Cámaras Empresarias, rotativos en función de la incumbencia de la currícula a dictar.

El 27 de Julio de 1998, la ADEC recibió la comunicación formal del Comité de Donantes del Fondo Multilateral de Inversores, en la cual se aprueba la Cooperación Técnica No Reembolsable N° ATN/ME – 6026 – AR, “Programa de Capacitación para Trabajadores en Empresas”.

El 7 de Septiembre, en el Palacio 6 de Julio se realizó el Acto de la Firma del Convenio de Cooperación Técnica no Reembolsable BID – FE – ADEC. Firmaron el Convenio respectivo el representante del BID en la Argentina, Sr. José María Puppó; el Presidente de Fundación de Empresas para la Excelencia, Sr. Raúl Merino y el Presidente de ADEC, Sr. Rubén A. Martí.

El 3 de Noviembre se realizó el acto de lanzamiento del sub-programa de Bonos de Capacitación en el Salón de Actos del Palacio 6 de Julio de la Municipalidad de Córdoba, evento al cual asistieron 150 Institutos de Capacitación de Córdoba.

Cursos y Seminarios

Seminario: “ Motivar y Vender en Tiempos de Crisis “

El día 11 de noviembre se realizó el seminario Motivar y Vender en Tiempos de Crisis, en la sede del Ducal Suites Hotel, participando como disertante el Lic. Aldo H. Alonso. El seminario estuvo dirigido a vendedores Senior, Ejecutivos de Ventas, Marketing y a todos aquellos interesados en consolidar la función de Ventas.

El objetivo fue contribuir con las empresas locales en la incorporación de ideas novedosas de marketing, capacitación y modernización de sus cuerpos de venta.

Asistieron a dicho evento 96 participantes de tantas empresas, de los cuales tantos fueron becados.

Seminario Internacional: “Gestión de Residuos Industriales”

En virtud al interés que reviste el conocimiento de la gestión del manejo de los residuos industriales y en la necesidad de proveer las herramientas necesarias para la capacitación del sector empresarial industrial, como así también de profesionales del ámbito público y privado, la ADEC organizó en forma conjunta con la Universidad Libre del Ambiente (U.L.A) y la Adviser International Business (A.I.B.), el Seminario Internacional Gestión de Residuos Industriales, que se realizara entre el 26 y 28 de Noviembre en la sede de la ULA.

Se contó con la participación (tantas personas) de importantes empresas de la Ciudad Cordoba y el interior.

Los disertantes de dicho evento fueron los siguientes:

Hernán Durán de la Fuente, Ing. Civil de la Universidad de Chile y Doctor en Economía de la Universidad de Grenoble, Francia. Consultor en gestión de empresas y en consultorías sobre medio ambiente.

Hervé Boisier Olave, Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Chile. Consultor en proyectos del área ambiental.

Guillermo Eduardo Acuña, Abogado. Procurador de la Universidad Nacional de Córdoba con Posgrado en Medio Ambiente y Desarrollo Económico en la Universidad Tecnológica Nacional. Coordinador Técnico y Supervisor en proyectos de investigación del medio ambiente.

Seminario: “ Cómo hacer Negocios con el Brasil Hoy “

El 1 de Diciembre se realizo el seminario “Como hacer Negocios con el Brasil Hoy”, evento convocado por la Municipalidad de Córdoba y que contó con la adhesión de la ADEC y de la Asociación de Industriales de la Alimentación de Córdoba (ADIAC).

Los disertantes de dicho evento fueron: Ing. Alfredo Zilberstein, titular en la Argentina del SEBRAE RS del Brasil, Dra. Sonia Santos de Medeiros, empresaria brasileña, importadora de productos alimenticios argentinos, Arq. Ricardo Vanella, Sub-Director

de Planificación Estratégica de la Municipalidad de Córdoba, y el Lic. Jorge Pellicci, Gerente de ADEC.

Dicho evento se realizó en el Microcine Municipal sito en el Palacio 6 de Julio.

Seminario de Managment

La ADEC adhirió al 1° Seminario de Managment para Cámaras Empresarias, organizado por la Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba el día 26 de Mayo en Sheraton Hotel.

FERIAS Y MISIONES COMERCIALES

Participación en la Coordinación de Visitas y Misiones Comerciales

Misión Comercial de la Región de Montreal – Quebec

El día 13 de Mayo la ADEC recibió la Misión Canadiense encabezada por la Alcaldesa de la Ciudad de Boucherville, Sra. Francine Gadbois e integrada por cinco empresas de los sectores de la construcción, vivienda económica y educación, de la región de Montreal del Canada.

La ADEC coordinó y preparó la Agenda de Rondas de Negocios que se realizo en el Hotel Windsor y en la cual participaron 40 entidades de la provincia de Córdoba entre empresas, organismos municipales, universitarios y gubernamentales relacionados con los mencionados sectores.

Misión Comercial de la Sociedad de Desarrollo de la Rivera - Sur de Montreal

Durante los días 9 y 10 de Junio de 1998 se recibió la visita de la misión comercial de Quebec, encabezada por los Srs. Ministro de Relaciones Internacionales, Ministro de Industria, Comercio, Ciencia y Tecnología y el Sr. Diputado de la ciudad de Berthier e integrada por seis empresas del sector de la construcción.

La mencionada misión fue promovida por la Sociedad de Desarrollo Económico de la Ribera-Sur de Montreal.

La ADEC coordinó y preparo la agenda de Ronda de Negocios que se realizo con la participación de 21 empresas locales del sector de la construcción.

La Misión visito la Cámara Argentina de la Construcción – Regional Córdoba – y en dicha ocasión se entrevisto con un grupo de empresas del sector, asociadas a la Cámara.

Participación en Ferias Comerciales

Mercopyme`98:

Entre el 18 y el 26 de Julio, ADEC participó como expositor en la Feria **Mercopymes 98 1ª Feria Mercosur PyMEs con Ronda de Negocios**. En dicha feria, de carácter multisectorial, la ADEC contó con un stand, atendido por pasantes y representantes de las Cámaras socias, en el cual se expuso y presentó los principales servicios y proyectos de la Agencia y se atendió y recibió consultas de las distintas empresas, instituciones y entes gubernamentales.

También se ofrecio informacion de las distintas actividades de las Cámaras Empresarias socias de la ADEC, utilizando para ello videos y folletos provisto por las respectivas Instituciones.

Feria de Jesus Maria

INFORMACION

Red de Intercambio Comercial del Mercosur

Base de datos de la Oferta de empresas productivas y de servicios de Cordoba.

Base de datos (CD) con 28.000 empresas de las ciudades integrantes de la red mercociudades.

Bases de Datos

Líneas de Financiamiento para Pymes

Instituciones y oferta de capacitación en Córdoba

Empresas Consultoras de RRHH

Entidades financieras de Córdoba

Cámaras e Instituciones de Córdoba

Empresas de la Ciudad de Córdoba

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

Internas

Régimen de Cuota social

Período Marzo - Diciembre del año 1998

Se acordó en continuar con el régimen de cuota social, la cual queda establecida en \$250 mensuales para las cámaras empresarias socias y \$ 500 para la Municipalidad de la Ciudad de Córdoba, ambas con posibilidad de revisión.

Período Octubre '98 – Marzo '99

Ante la situación de las Cámaras se acuerda un nuevo Régimen de cuota social mínima, quedando establecida la misma en \$ 100 para todas las cámaras empresarias socias a

ADEC con la excepción de la Cámara de Industriales Metalúrgicos de Córdoba, la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba y la Cámara Argentina de la Construcción – Regional Córdoba, quienes continúan con el Régimen anterior al igual que la Municipalidad de la Ciudad de Córdoba.

Asamblea General Ordinaria de ADEC:

Reglamento Interno

El 24 de Septiembre, la redacción del Reglamento Interno a cargo del Dr. Félix Cura de la Dirección de Desarrollo Económico y la Dra. Adriana Rodríguez, en representación de las Cámaras socias de ADEC, es aprobado por el Consejo de Administración de ADEC.

Externas

Reunión Institucional ADEC – Asociación de Consejeros y Agregados Comerciales (ACACE)

El [22 de Julio](#), ante la visita de representantes de 20 países pertenecientes a la Asociación de Consejeros y Agregados Comerciales y el objetivo de ampliar las oportunidades existentes en el mercado local, la ADEC organizó una reunión institucional ACACE – ADEC – Sr. Intendente de Córdoba, en el Salón de Actos del Palacio Municipal.

Participaron también, presidentes y representantes de las Cámaras Empresarias socias de ADEC.

Secretaria de la Pequeña y la Mediana Empresa – ADEC

Encuentro realizado con el propósito de tratar la firma convenio para la difusión de los Programas Nacionales de la SPYME y para facilitar a las PyMEs la búsqueda de financiamiento recibiendo, en el marco del convenio, asistencia técnica y capacitación.

Grupo EINCOR – Municipalidad de Rafaela - ADEC

Se realizó el mencionado encuentro con el objetivo de acercar la región al área santafesina de Rafaela y crear nuevos vínculos con la región.

Secretaria de Turismo de la Provincia de Córdoba – ADEC

La Sra. Secretaria de Turismo, Eva Ivetta de Zabala presentó a la ADEC, Expo Argentina, evento a realizarse en Brasil a partir del mes de Octubre de 1998 con el objeto de exponer productos y servicios argentinos y en especial cordobeses.

Expuso también los proyectos y principales actividades que la Secretaría de Turismo actualmente esta desarrollando.

SDE – Rivera Sur - ADEC

Evento realizado con motivo del Proyecto de Transferencia de Tecnología entre la Sociedad de Desarrollo Económico de la Rivera Sur de Montreal y la ADEC, en el marco del Fondo de transferencia de Tecnología Canadá – Cono Sur ACDI

Red de Intercambio Comercial del Mercosur:

El 31 de Agosto en el marco de el Asamblea General Ordinaria de la ADEC, se presentó la Oferta Productiva y de Servicios de la Ciudad de Córdoba, la cual es la primera etapa dentro del proyecto “Red de Intercambio Comercial del Mercosur” perteneciente a la Red de Mercociudades.

La Oferta productiva contiene información de empresas cordobesas, de sus productos y servicios, está disponible en soporte magnético tanto para el empresario local como para el empresario del Mercosur. El relevamiento lo Realizó ADEC mediante la distribución entre las Entidades socias de un cuestionario previamente estandarizado y diseñado para obtener información referente a: Denominación, domicilio, e-mail, código de actividad, NCM (Nomenclatura Común del Mercosur) entre otros.

La Oferta productiva de Córdoba se incorporó junto a la de otras 33 ciudades miembros de la Red Mercociudades en un CD ROM y se conformó una única base de datos general y estandarizada de aproximadamente 29.000 empresas del Mercosur.

Visita ADEC del Sr. Alcalde de la ciudad de Calama –Chile- :

Los días 2 y 4 de Diciembre visitó la ciudad del Alcalde de la ciudad de Calama –Chile- Sr. Edwin Oxman Rowe Molina y el Sr. Administrador de la misma ciudad. Realizaron diversas entrevistas con funcionarios municipales y visitaron la ADEC -----

GISA (Getafe Iniciativas; sociedad anónima municipal, España)

FESTO. Representantes de la Institución

SEBRAE, Brasil. Ingeniero Zilbestein

Agencia de Alcalá de Henares – España

University of Westminster

SEQUA. Foundation for Economic Development and Vocational Training-Bonn - Alemania.

Gouvernement du Quebec. Ministerio des relations Internationales. Direction Amerique Latine et Antillas.

SDE. Rive Sud. Economic Development Corporation of Montreal South Shore.

U.S. Trade and Development Agency

Montreal International

Chambre regionale de Commerce et D` industrie de Bretagne.

Chambre regionale de Commerce et D` industrie de Pays de la Loire.

Ecole Nationale d´Aerotechnique

U.S. Trade and Development Agency

El 10 realizó un Seminario sobre Comercio Internacional, organizado por: La Embajada de los EE.UU., el ExImBank, y la Agencia de los Estados Unidos para el Comercio y Desarrollo (TDA). Evento realizado en el salón Auditorio del sindicato Luz y Fuerza de Córdoba al la 15:00 hs.

La ADEC con el objetivo de afianzar vínculos comerciales con los estados Unidos organizó un almuerzo en el Salón Calden del Panorama Business Hotel, ubicado en Marcelo T. de Alvear 363 a las 12:30 hs. Por tal motivo se extendió la invitación a las cámaras socias de ADEC.

En dicho encuentro estuvieron presentes: el Sr. Manuel Roca, encargado de Negocios para América Latina, el Sr. Marc Sigler, Consejero Político, el Sr. Michael Liikala, Consejero Comercial, el Cnel. Jeffrey Whisenhunt, Agregado de Defensa, el Director de la Oficina para Argentina del Departamento del Estado de Washington, el Arquitecto Ricardo Vanella, subdirector de desarrollo Económico de la Municipalidad de Córdoba, el Lic. Guillermo Marianacci, Vicepresidente 1° de ADEC y el Lic. Jorge Pellicci, Gerente de ADEC.

Otras Instituciones y representantes de gobiernos nacionales y del Mercosur.

Principales proyectos:

Programa de Reforma de la Educación Superior Técnica No Universitaria (PRESTNU):

Formulación de la idea proyecto para la implantación de una Institución Terciaria Técnica No Universitaria, a fin de presentar al Programa de Reforma de la Educación Superior Técnica no Universitaria – Ministerio de Cultura y Educación – Banco Interamericano de Desarrollo.

Diciembre de 1998: Presentación al PRESTNU de la idea proyecto desarrollada a fin de su evaluación y consecución del financiamiento a fondo perdido para la elaboración del estudio de demanda y la formulación del proyecto definitivo.

Proyecto Zona Ecológica de Producción Agroalimentaria (ZEPA):

Participación de la ADEC como ente promotor del Parque Industrial.

Se elaboró una encuesta dirigida a las empresas interesadas en radicarse en el Parque Industrial.

La ADEC participa en las reuniones de diseño del Proyecto.

SEPYME:

Preparación del Convenio “ Secretaria de la Pequeña y Mediana Industria – ADEC” para que la ADEC se constituya en ventanilla de la Secretaria en la Provincia de Córdoba.

Proyecto de creación de una nueva institución especializada en servicios financieros para las micro y pequeñas empresas:

El objetivo de la ADEC, es implementar acciones estratégicas para elevar la productividad y competitividad de los sectores productivos de la ciudad, así como mejorar las condiciones de contexto para impulsar el desarrollo económico. Así se prioriza las acciones orientadas a intervenir en los mercados de capacitación empresarial, información y financiamiento.

El mencionado proyecto busca ofrecer en el mercado una tecnología crediticia que permita atender al sector de las micro, que sea rentable y que minimice el riesgo detectado por el sector financiero formal.

Proyecto de Asociación Institucional:

Gestiones para la presentación del proyecto al Fondo de Transferencia de Tecnología, Canadá Cono Sur – Agencia Canadiense de Desarrollo Institucional.

Ente Ejecutor: Sociedad de Desarrollo Económico de la Rivera Sur – Montreal / Las ciudades de la Región de Concepción de Chile / ADEC.

Proyecto de Comunicación Institucional

Ver Fernanda

Desarrollos de servicios de Información:

Difusión de Ferias y Misiones comerciales nacionales e internacionales.

Difusión y promoción de seminarios y eventos en general.

Participación en el relevamiento de la información referente a la Oferta productiva de Córdoba para Mercociudades

Construcción de un Sistema de Información Referencial.

Construcción de base de datos disponibles al público en general de: financiamiento, instituciones bancarias, cámaras y asociaciones, empresas comerciales, de servicios y productivas, compañías de seguros, etcétera.