

## Actividades de ADEC – Año 2014

**La Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC)**, institución sin fines de lucro que promueve el desarrollo económico y social de la ciudad de Córdoba y su región metropolitana. Articula el accionar privado con el del sector público y a través de sus representantes en el Consejo General, determinan las acciones, proyectos y lineamientos estratégicos para promover el desarrollo de la ciudad. Actualmente la Agencia está **constituida por 40 entidades**.

En el marco de la **Asamblea General Ordinaria de ADEC, Ejercicio 2013** se recibió la visita del Experto Internacional Francisco Alburquerque cuyos aportes fueron el puntapié inicial para que desde la nueva gestión a cargo de la entidad se propusiera una reorganización operativa de ADEC, creándose unidades para abordar los ejes estratégicos de la Agencia.

Se aprobó una nueva estructura organizacional, la cual estableció **organigrama funcional/matricial**, que se encuentra integrado por el Consejo General, el Consejo de Administración, el Consejo de Fiscalización, el Comité Ejecutivo, la Gerencia de Administración y Finanzas, la Gerencia Técnica y las Unidades de ADEC.

**Las Unidades** están integradas por consejeros titulares y suplentes del Consejo General de ADEC y otros miembros invitados de las entidades socias.

**1. Unidad de Capital Humano.** Promueve el fortalecimiento del Capital Humano en el Área Metropolitana de Córdoba, en el ámbito del sector público, de la empresa y de los empresarios, de los dirigentes de las organizaciones de la sociedad civil, del empleo y del desempleo, en especial sobre la base de la demanda y necesidades del territorio para mejorar su competitividad sistémica.

Esta Unidad está trabajando en la **3ª Edición de la Diplomatura en Articuladores para el Desarrollo Territorial**, cuyo objetivo es fortalecer las capacidades de gestión integrada, de carácter público-privado, de los procesos de desarrollo económico local sostenible en la provincia de Córdoba, en el lanzamiento de la **5ª Convocatoria del Fondo de Innovación y Capital Humano**, instrumento que cofinancia tesis y trabajos finales que transfieran soluciones innovadoras a problemas del sector productivo, el estado y la sociedad civil y el diseño de un **Ciclo de Fortalecimiento Institucional**.

En el año 2014 se elaboró un **Glosario de Términos** y un **relevamiento de fuentes secundarias en materia de perfiles profesionales demandados en Córdoba**. Además, en materia de eventos, Capital Humano organizó el **cuarto encuentro de la Red de Innovadores** y coordinó la organización de los cuatro **Talleres dictados conjuntamente con IBM Ciudadanía Corporativa**, en los que se capacitó a más de 200 personas.

**2. Unidad de Promoción del Desarrollo.** Promueve la Ciudad de Córdoba y su Área Metropolitana en el mundo, en el país y en la región con el fin de atraer inversiones e identificar oportunidades de negocio, al tiempo que promueve los factores y las dimensiones del desarrollo territorial al interior del Área Metropolitana de Córdoba con el fin de mejorar la competitividad del territorio.



AGENCIA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO  
DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

Esta Unidad tuvo a su cargo la organización del evento **Córdoba Ciudad Diseño 2014** bajo el lema **“El diseño como factor de competitividad”**, que se realizó el 18 de noviembre en el Hotel Sheraton. Contó con la participación de disertantes nacionales e internacionales que expusieron ante a un auditorio integrado por unas 500 personas. Los paneles consistieron en la “Evolución del Diseño como herramienta estratégica” (a cargo de Hugo Kogan y Orlando Gatica Ayala), “Diseño, competitividad y desarrollo local” (de la mano de Martín Ávila y Biagio Cisotti) y “Diseño e Industria, Escenarios Futuros” (a cargo de Francisco Gómez Paz y Umberto Palermo).

Desde las Unidades de Promoción del Desarrollo y de Estudios e Investigación se elaboró un documento con sugerencias y recomendaciones respecto del **Proyecto de Ordenanza de Promoción del Desarrollo Económico** en conjunto con la Municipalidad de Córdoba.

En octubre de 2014 comenzó a ejecutarse el Proyecto **“Diseño e implementación de una metodología participativa de articulación público-privada con un abordaje a escala barrial a partir de un enfoque territorial”**, en los Barrios Güemes, Cupani y Observatorio. Tiene como objetivo promover mecanismos de gobernanza barrial participativos y democráticos, que contribuyan a la instalación de una metodología participativa que genere consenso entre actores públicos y privados para el desarrollo integral y sustentable en los microterritorios de la Ciudad de Córdoba.

**Encuentros con personalidades y comitivas.** Representantes de ADEC se reunieron con la Embajadora de Australia, con el Alcalde de Valparaíso, con Comitiva de Xian, China y la Embajadora de Sudáfrica. A su vez, ADEC y la Municipalidad de Córdoba firmaron convenio de cooperación estratégica con Intendentes e instituciones brasileras y se realizó un encuentro de intercambio con consultores del SEBRAE.

**UVT ADEC.** La Unidad de Vinculación Tecnológica (UVT) fue habilitada en el mes de Agosto del año 2010 por la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (ANPCyT) dependiente del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación y fue recalificada en 2014. El año pasado se generaron más de cien contactos personalizados y se recibió la presentación de ocho proyectos, de los cuales se admitieron siete y de estos cuatro ya fueron aprobados por \$1.4 millones de pesos.

**3. Unidad de Investigación.** Realiza diagnósticos, estudios, investigaciones, informes y evaluaciones sobre los factores que inciden en el desarrollo económico y social del área metropolitana de Córdoba, en particular aquellos estudios microeconómicos referidos al territorio de influencia.

En el marco de la Unidad se abordó el **Proyecto de Prospectiva Territorial** que aplica la técnica de la prospectiva que permite identificar escenarios futuros alternativos como una herramienta para la planificación estratégica, formulación de acciones y políticas tanto públicas como privadas, con un horizonte a 10 años.

Se elaboró una propuesta de un **Proyecto de Eco-eficiencia** conjuntamente con la Secretaría de Ambiente de la Municipalidad y se abordó la posibilidad de creación de un **Centro de Información Microeconómica (CIM)**. Además, se encuentra en marcha la realización de un estudio de las distintas energías alternativas y una propuesta de estudio de la matriz de energía de Córdoba.

**4. Unidad de Gestión.** Monitorea la gestión financiera, administrativa, operativa y el desempeño de los equipos de gerenciamiento de iniciativas estratégicas de desarrollo del área metropolitana en las que ADEC intervenga como socio o gestor.

Actualmente se está trabajando en una idea proyecto sobre la creación de un **Parque Agroindustrial**, en un estudio acerca de la **Recuperación del Área Central** y en los Términos de

Referencia para la realización de un Estudio de la **“Realidad de la Zona Norte de la ciudad de Córdoba, establecimiento las bases que permitan proyectar y desarrollar un ordenamiento urbano sustentable”**, en forma conjunta con el Foro Productivo de la Zona Norte.

Se llevaron adelante acciones orientadas a **monitorear el funcionamiento de la Ventanilla Única** que se implementó en la Municipalidad de Córdoba y se llevó adelante el **análisis de la viabilidad del Proyecto de Polo Científico-Tecnológico** de la Municipalidad de Córdoba.

## **Programas.**

La ADEC ejecuta programas y proyectos financiados por la cooperación internacional y por medio de aportes de las empresas locales y de los distintos niveles de gobierno, orientados a mejorar el desarrollo territorial, la competitividad de la empresa y en consecuencia la calidad de vida de los habitantes de Córdoba.

El **Fondo de Competitividad** llevó adelante 2 convocatorias en 2014. En la primera se receptaron 8 proyectos, de los cuales se aprobaron 6 y la segunda convocatoria se extendió hasta febrero de 2015. El instrumento de financiamiento ya cuenta con 46 proyectos en total desde su creación por un valor total de \$39.641.000.-, de los cuales el Fondo financió \$8.083.000. Actualmente, 12 proyectos se encuentran en ejecución.

**Proyectos aprobados en 2014:** “Creación del Centro de Estudios Urbanísticos. Investigación desarrollo y análisis de estudios para zonas desvalorizadas de Córdoba Metropolitana” (CEDUC); “Diseño de un equipo de aseguramiento de la calidad e inocuidad de hortaliza liviana en la etapa de poscosecha para pequeños y medianos productores del Cinturón Verde de la ciudad de Córdoba” (FAA - Filial Córdoba), “Ampliación de la oferta de Capacitación, Asistencia y Promoción Tecnológica del Centro de Arteaga (Etapa 1ª)” (FIDEIAR); “Centro de capacitación para agentes de viaje” (ACAV); “Índice global de satisfacción del cliente en el comercio minorista de Córdoba” (CAC); “Radar de Microcompetitividad Industrial” (UIC); “Proyecto “Diseño e implementación de una metodología participativa de articulación público-privada con un abordaje a escala barrial a partir de un enfoque territorial” (ADEC) y “Córdoba CIUDADISEÑO 2014”(ADEC).

**2.2. Programa REMECO.** En 2014 culminó la ejecución del **Programa de Desarrollo Territorial en el Área Metropolitana de Córdoba** que tuvo por objetivo aumentar la competitividad del territorio a través de un proceso integrado de desarrollo territorial basado en la innovación productiva y organizativa, la mejora del entorno de negocios y la generación de activos territoriales.

Fue puesto en marcha en el año 2010 y conllevó una inversión de un total de U\$S 3.600.000. Además de ADEC, los socios principales del Programa fueron - en su carácter de co-ejecutores - la Municipalidad de Córdoba, el Gobierno de la Provincia de Córdoba/Consejo Federal de Inversiones (CFI) y el Fondo Multilateral de Inversiones que administra el Banco Interamericano de Desarrollo (BID FOMIN). Se sustentó en los proyectos:

**Proyecto Cambio Hortícola.** Tuvo como objetivo contribuir al incremento de ingresos mediante acciones que alcanzaran los niveles de calidad e inocuidad exigidas por el Estado y los consumidores. Se asistió a 197 productores, se realizaron más de 5.000 visitas de asistencia técnica y se efectuaron 2.300 DVDs y manuales de capacitación a verduleros para distribución.

**Proyecto Córdoba Innovadora.** Estuvo orientado a mejorar la competitividad de las empresas cordobesas y se llevó a cabo a través de dos líneas destinadas a cofinanciar mejoras que agregaran valor a empresas, organismos del Estado y/o entidades de la sociedad civil: **“Innovación y Capital**

*Humano*", que alcanzó 133 proyectos aprobados en las cuatro convocatorias realizadas e *"Innovación intersectorial"*, con 21 proyectos de innovación intersectorial aprobados en sus dos convocatorias.

**Proyecto Modernización de la Gestión Pública.** Tuvo por objetivo contribuir a potenciar el desarrollo empresarial y el entorno de negocios mediante acciones que redujeran los trámites para la habilitación de empresas. Se aprobó la Ordenanza de habilitación de establecimientos por unanimidad por el Concejo Deliberante, se diseñó el software de soporte a la Ventanilla Única, la cual se puso en funcionamiento en la Municipalidad de Córdoba en 2013.

En el evento del Cierre del Programa: **"Construyendo una Agenda Estratégica para el Desarrollo de Córdoba. Agricultura Periurbana, Sistema de Innovación y Entorno de Negocios"** se socializaron los avances, aprendizajes y desafíos del mismo y se realizaron dos instancias de taller en las que se reflexionó acerca de las líneas estratégicas que podría incluir la agenda de desarrollo de Córdoba en los próximos años, abordando la Agricultura Periurbana, el Sistema de Innovación y el Entorno de Negocios.

### **3. Eventos Año 2014**

#### **3.1. Eventos institucionales**

ADEC llevó adelante numerosos eventos institucionales entre los que se destacan la presentación del Informe sobre los principales problemas que impactan en la competitividad de las pymes cordobesas, la Conferencia del Experto Internacional Francisco Alburquerque, la firma de Convenios de Colaboración Interinstitucional con las seis Universidades que se incorporaron como socios adherentes de ADEC, la reunión con periodistas de la ciudad de Córdoba y el Brindis de Fin de Año en el que se realizó un emotivo reconocimiento al Director del Programa REMECO, Félix Mitnik.

**FadelRA.** ADEC asumió la Presidencia de la primera Federación de Agencias de Desarrollo del país. Por su parte, el Intendente de la ciudad de Córdoba y Presidente de ADEC, Dr. Ramón Javier Mestre, participó del Consejo General de ADEC y anunció la creación de un mecanismo de "goteo" automático en el presupuesto municipal para garantizar el normal desenvolvimiento del Fondo de Competitividad, al tiempo que ofreció la posibilidad de que ADEC tenga sede propia.

#### **3.2. Participación/adhesión a otros eventos**

ADEC adhirió y participó en numerosos eventos, tal el caso de la presentación del Sistema Estadístico Municipal, de FIMAR, Expotrónica, la Semana TIC Córdoba, el 7mo Coloquio Industrial de la UIC, la II Cumbre de Intendentes contra el Cambio Climático y el Programa Emprende INNdustria, entre otros.

#### **3.3. Página Web y redes sociales**

**Con alrededor de 12 mil visitas mensuales a la Página Web, se quintuplicó el alcance tras su rediseño.** La puesta en marcha del sitio web de ADEC rediseñado implicó que las visitas al mismo pasaran de un promedio de 2.724 visitas mensuales durante el año 2013 a 11.845,33 visitas mensuales en el año 2014, con lo que se quintuplicó la llegada del sitio a las personas, con un pico registrado en el mes de mayo en el que superó las 15 mil visitas. Por su parte en las redes sociales, se incrementaron los seguidores en un 32% y en un 54% en facebook y twitter, respectivamente. Durante el 2014 se continuó con la Ejecución del Proyecto de Páginas Webs de las entidades socias, que pudieron aplicar mejoras a las mismas.