

**Fondo para la Promoción de la Economía Local y la Competitividad de
los Sectores Productivos – Ordenanza No.11232/07**

CONVOCATORIA N°56

PROYECTO N°232: “Sistema Estadístico de Turismo de la Ciudad de Córdoba”

Convenio de colaboración entre la Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC) y Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba

A - Formato de presentación de propuestas

El/los oferente/s deberá/n presentar al Responsable de la UE de ADEC vía mail a la dirección: rodolfo.loigge@adec.org.ar la correspondiente oferta en soporte digital, antes de las **13.00 hs del día 04 de Enero de 2022**.

El mencionado envío con la oferta deberá estar dirigido a:

**ADEC
UE Fondo de Competitividad
Convocatoria N°56**

La oferta deberá contener la siguiente documentación firmada por quien/es corresponda/n (Firma ológrafa o certificada, con la aclaración del nombre o sello):

1. Propuesta técnica que incluya la metodología a desarrollar y el alcance de la contratación.
2. Propuesta económica incluyendo un presupuesto detallado, menor o igual al monto estipulado en los TDR. (\$1.000.000.-)
3. Antecedentes del director y equipo técnico propuesto para la realización del trabajo (considerar los requisitos especificados en los TDR).

B - Difusión de la convocatoria

La difusión de la convocatoria se realizará al menos en un Flyer y Boletín Institucional de ADEC.

C - Evaluación de las ofertas

- 1) Evaluación formal de la documentación remitida.
- 2) Evaluación de las ofertas, lo que implicara el análisis y valoración de:
 - a) antecedentes y equipo técnico del oferente.
 - b) propuesta técnica.
 - c) propuesta económica con presupuesto desagregado
 - d) entrevista personal.

D - Consultas: Melisa Bozzoletti camtucor@gmail.com 54-351-4258550-4252025

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Firma Consultora para Desarrollo del Proyecto (Servicios de Consultoría)

Proyecto: “**Sistema Estadístico de Turismo de la Ciudad de Córdoba**”

Órgano Responsable:

Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba (CTPC)

Perfil solicitado de la Firma Consultora

- a. Experiencia general en ejecución de proyectos.
- b. Experiencia en generación de estadísticas económicas sectoriales.
- c. Experiencia en diseño de mecanismos de resguardo de la información provista por las empresas para la generación de estadísticas
- d. Antecedentes en proyectos vinculados al sector turismo.

Motivación

La “Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba” (ADEC), y la Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba (CTPC) han suscripto un convenio de colaboración para la ejecución del proyecto “**Sistema Estadístico de Turismo de la Ciudad de Córdoba**”, con el propósito de contribuir al desarrollo y la competitividad del turismo en la Ciudad de Córdoba a través de la generación de estadísticas rigurosas que contribuyan a fundamentar políticas públicas para el sector.

Objetivos de la Contratación

Objetivos Generales

Contribuir a la mejora de la competitividad del Turismo en la ciudad de Córdoba mediante la generación periódica y sistemática de estadísticas relevantes del sector hotelero que sirvan como insumo para decisiones privadas, iniciativas sectoriales y políticas públicas para el sector.

Objetivos Específicos

Diseñar e implementar un Sistema de estadísticas objetivas, confiables y periódicas del sector hotelero de la ciudad de Córdoba que pueda ser utilizado por funcionarios y empresarios, que sea complementario a las fuentes información existentes y escalable a otras actividades de la cadena de valor del turismo.

Síntesis del proyecto. Como instrumento para la toma de decisiones en la reconversión productiva del sector del Turismo, la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Córdoba y la Cámara de Turismo de Córdoba se proponen llevar adelante un trabajo de colaboración público-privada para diseñar y poner en marcha en este proyecto el Sistema Estadístico del Turismo de la ciudad de Córdoba. El Sistema Estadístico generará, a través de metodologías y procedimientos que garanticen el resguardo de la información de cada empresa, estadísticas rigurosas sobre tasas de ocupación y otras variables clave de los distintos segmentos de hoteles con actividad en la ciudad de Córdoba. Se trata de estadísticas que permitirán orientar decisiones del sector privado, iniciativas sectoriales y políticas públicas para el sector hotelero, que puedan ser luego replicadas en otros segmentos del sector Turismo de la ciudad de Córdoba y que aporten así elementos rigurosos de análisis a distintos espacios de discusión en los que interactúen los distintos actores del sector.

Productos entregables: Según Anexo I Plan de Trabajo

Responsabilidades respectivas de la Firma Consultora:

En el marco del objetivo de la contratación, la firma Consultora desarrollará las siguientes actividades, sin perjuicio de aquellas otras que, de acuerdo con el avance del trabajo, resulten necesarias para el logro del objetivo:

- 1. Propuesta de Servicio.**
- 2. Realización de las actividades que proponga en la Propuesta de Servicio.**
- 3. Presentación de los entregables, según cronograma de Anexo I.**

Plazo de Contratación y Presupuesto Estimado

Se prevé formular un contrato de Locación de Obra por 6 meses.

El monto en concepto de honorarios profesionales será de hasta \$ 1,000,000 pesos (un millón de pesos), de los cuales el Fondo de Competitividad aportará \$ 351.200,00, pagaderos proporcionalmente de acuerdo con plan de trabajo, Anexo I, contra presentación de factura, sujeto a la aprobación de los entregables por parte del Organismo Ejecutor.

Anexo I Plan de trabajo

Cronograma de entregables:

DIAGRAMA DE GANTT

		Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
1	COMPONENTE 1. DISEÑO DEL MODULO ESTADÍSTICO.						
1.a	Diseño muestral	■					
1.b	Definición de variables, estadísticas e indicadores	■					
1.c	Diseño de metodología e instrumentos de colección de datos	■					
1.d	Diseño del formato de difusión de la información estadística generada	■	■	■			
1.e	Medición y primer informe			■	■	■	
1.f	Elaboración del Manual Metodológico					■	■
2	COMPONENTE 2. FORO COLABORATIVO INTERINSTITUCIONAL.						
2.a	Taller de trabajo de diseño inicial	■					
2.b	Taller de trabajo de análisis y retroalimentación			■			
3	COMPONENTE 3. COMUNICACIÓN.						
3.a	Presentación del Sistema a la prensa, empresarios y funcionarios						■
3.b	Difusión en redes y canales digitales				■	■	■

Tipo de Contrato: Locación de obra