



---

## Seminario Preparatorio

### V Foro de Desarrollo Económico Local

---

#### *Las posibilidades de crear empleo gracias a la revolución digital*

28 Enero 2021

RESUMEN

---

#### **Presentación del Webinar**

Carles Llorens, secretario general de ORU Fogar.

En nombre del Comité Organizador del V Foro de Desarrollo Económico Local, que va a organizarse en Córdoba, Argentina en mayo de este 2021, el secretario general de ORU Fogar dio la bienvenida y presentó el contenido del webinar. Para situarlo recordó que la pandemia ha tenido un efecto tremendo sobre el empleo: según datos de la OIT, a finales de agosto, la pérdida de lugares de trabajo en todo el mundo a causa de la COVID-19 era de 495 millones. Pero, ya antes, la precariedad laboral era un problema estructural. Estando en el Cono Sud de América Latina, dijo, no debemos olvidar las movilizaciones que, en 2019, a causa de este tema, hubo en Chile, y que en Argentina se canalizaron en unas elecciones, pero que también vimos en Ecuador, Colombia, Venezuela, Nicaragua, y en otros lugares del mundo. Los jóvenes, en gran parte, protagonizaron aquellas masivas manifestaciones, descontentos con la precariedad laboral y las dificultades de encontrar empleos de calidad, conforme a su preparación. Llorens indicó que los expertos, y trajo a colación el nombre de Jeremy Riffkin, autor de “El fin del trabajo”, están señalando que en el futuro inmediato hay dos grandes espacios en los que se puede crear empleo: la digitalización y la transición energética. El webinar debe tratar el primero de los temas. Seguro no va a agotar todas sus dimensiones, de manera que deberá proseguirse en el Foro propiamente dicho, de la misma manera que deberá tratarse también de la transición energética; no en balde, el cambio climático nos empuja a abandonar las energías fósiles y a apostar por las renovables.



## Apertura

Manuel Fernando Calvo, vicegobernador de Córdoba, Argentina.

El vicegobernador aplaude la realización del Foro, y de estos webinars preparatorios, como un espacio de diálogo clave, en este momento de la pandemia, para el desarrollo económico. Estos espacios, explica, son de la mayor utilidad para propiciar políticas de desarrollo económico. Las fronteras se están redefiniendo. Muchas problemáticas, sin embargo, son compartidas y así las soluciones pueden también serlo. Es por ello por lo que compartir esta experiencia tiene la mayor importancia. Dice que debemos tomar parte de la revolución digital. Afirma que, hoy, el acceso a internet debe ser contemplado ya como un derecho humano. Para Manuel Calvo, debe apostarse por la democratización de la tecnología, lo que supone evitar la brecha urbano-rural, tanto como la social. Así, la educación, la inclusión, el acceso a la tecnología, y la promoción y apoyo a los emprendedores son claves para pensar en el futuro. El vicegobernador de Córdoba inauguró, pues, el 2do seminario preparatorio del V Foro LED resaltando la importancia de que todos los sectores, públicos y privados, se adapten al mundo digital y se fomente la creación de empleos, no dejando nadie atrás.

Bruno Quick, director técnico del Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (SEBRAE).

El director técnico de SEBRAE, una patronal empresarial, quién había organizado el III Foro LED de Foz d'Iguazú, Brasil, participó en la apertura del webinar situando las dificultades de crear empleo en el presente y las posibilidades que abre el mundo digital. Bruno Quick afirmó que la revolución digital puede tener un impacto positivo, cuando se integra a la economía y a la sociedad de partida. No quiso dejar de señalar, sin embargo, el peligro de que las ventajas no se repartan de manera homogénea. Hay el peligro, explicó, que estas ventajas permanezcan en manos de la gente que las crea y no lleguen a la población en general. Así, mostró preocupación por el acceso a la tecnología y a la conectividad. Destacó, en este sentido, tres áreas en la que debe preocupar que se tenga acceso al mundo digital: el comercio justo, la educación y el mercado laboral. Afirmó que se debe trabajar para que las Pymes se integren a las plataformas digitales, para obtener un trato justo del mundo digital. Deberíamos centrarnos, afirmó, en encontrar vías para generar beneficios en las economías locales y las pequeñas empresas.

## Buenas prácticas en el ámbito digital para crear empleo

M. Daniel Baudry, director del Cluster Digital League, Consejo Regional Auvergne-Rhône-Alpes

Daniel Baudry es director de una organización sin ánimo de lucro, que agrupa a unas 500 empresas digitales de la región. Destaca que todas estas empresas no sólo han continuado desempeñando su actividad durante la crisis, sino que han acabado jugando un papel fundamental favoreciendo a otras actividades económicas. Para el director del Clúster, las empresas digitales están muy preparadas, siendo muy ágiles, capaces de delegar tareas y sabiendo co-crear de un modo único y, así, han podido



ayudar a buscar soluciones innovadoras a empresas de otros sectores. La pandemia, explicó, ha despertado el interés de muchas empresas que antes no se había preocupado por el mundo digital y que, ahora, se han dado cuenta que con una presencia en la red son más resistentes. Así, la crisis sanitaria ha creado una interesante sinergia entre empresas digitales y no digitales. Para Daniel Baudry, las empresas informáticas no deben trabajar solas y aisladas. Deben trabajar con el resto del mundo económico y buscar soluciones junto a las empresas de otros sectores. El mundo digital debe aportar competencia y nuevas soluciones, y aprender de otras empresas, poniendo la atención en las innovaciones. El director subrayó, asimismo, la importancia de la formación juvenil y de que la gente pueda acceder a una formación digital. En este sentido presento el Campus Numerique de la Región, una universidad que va a acoger 5000 estudiantes centrada en la formación digital. Es la gran apuesta de la región y de la ciudad de Lyon para el futuro próximo, con la voluntad de convertirse en el principal centro digital de Europa.

Alejandra Torres, secretaria de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales de la Municipalidad de Córdoba, Argentina.

Alejandra Torres inició su intervención desmintiendo aquella percepción tradicional de que la tecnología destruye empleo y, por tanto, es una amenaza para la generación de ocupación. La historia, explicó, ha demostrado lo contrario. Defendió, pues, que en el actual contexto la transformación digital es una necesidad económica, pero también una oportunidad para dinamizar la democracia. Para la representante de la ciudad de Córdoba, el estado y la administración no deben ser un obstáculo para la generación del empleo del futuro, sino que -con una apuesta digital ágil y eficaz- debe ser cocreadores de empleo. Es clave, dijo, buscar la articulación con el sector público de socios digitales, por disruptivos, dinámicos y valientes en volver a emprender. Como ejemplo de esta apuesta explicó que su municipalidad apostó por eliminar el correo postal. La apuesta digital permitió, asimismo, agilizar todo el trámite municipal. A un emprendedor que quiere hacer un edificio, en Córdoba, le llevaba dos años demoler el edificio existente. Revisando los procedimientos, lograron disminuir procesos largos y tortuosos, por otros más simples y pasar a plazos inferiores a dos meses. Es un ejemplo que elimina la obstrucción de proyectos por procesos largos. Así, Córdoba está marcando el camino para ser una ciudad digital, con procesos que no obstaculicen proyectos de generación de actividad, sino que sean facilitadores.

David Ferrer, secretario general de Políticas Digitales del Gobierno de Catalunya.

El responsable digital de la Generalitat de Catalunya explicó que se había creado un ministerio regional para abordar el reto tecnológico. El plan de gobierno pilota en 5 ejes: ciudadanía digital y protegida, fomento de territorios cohesionados y ciudades inteligentes, ciberseguridad e innovación digital para la nueva economía. Por el dinamismo de la sociedad catalana, pero en parte por esta apuesta, durante el 2020, el crecimiento en el sector tecnológico ha sido de más de 15 mil puestos de trabajo, lo que supone un crecimiento de más de un 30% anual. Para David Ferrer se necesita un ecosistema que acompañe la generación de este talento: universidades con buenos programas (dijo que acababan de presentar un grado universitario de Inteligencia Artificial), iniciativas importantes que sean un revulsivo económico, estrategias para captar talento y, en general, una aproximación holística a todo este universo. Para el gobierno de Catalunya, dijo, es clave la colaboración público-privada. La participación de las empresas se tiene muy en cuenta en los programas que se impulsan. Las empresas ayudan a desarrollar el 're-skilling' de los profesionales y se induce a las universidades a orientar sus grados hacia lo que pide el sector, que tiene un déficit importante de profesionales. Entre los programas que se



---

están ejecutando en Catalunya, el secretario general destaca el Plan MujerTIC, un conjunto de actividades que tienen como objetivo el impulso y reconocimiento del papel de la mujer en el ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación.

Ana Vitorica, Responsable de Transformación Digital de la Dirección de Iniciativa Empresarial, Innovación y Sociedad de la Información del País Vasco.

Para la responsable de digitalización del Gobierno de Euskadi, la pandemia ha servido para demostrar que la digitalización no solo es importante, sino urgente. Afirmó que debemos abordar el reto digital como una oportunidad y que su gobierno, en todo caso, estaba obsesionado en luchar por la igualdad de oportunidades en este entorno. Todas nuestras iniciativas, dijo Ana Vitorica, están basadas en sensibilizar a nuestra población de la importancia de la resolución digital. Así, presentó el proyecto Ikanos, una iniciativa paraguas, en abierto, con colaboración, para que puede ser replicado en un entorno de las regiones y problemáticas locales. El gobierno vasco ha desarrollado, pues, 14 herramientas, que están compartidas en su web, utilizando el marco conceptual Digcomp, que define cuáles son las competencias de gestión; información, seguridad, gestión de contenidos, innovación. Ikanos es una iniciativa flagship del Gobierno Vasco para dar a conocer las competencias digitales, lograr que sean tenidas en cuenta y facilitar su progreso y acreditación a toda la sociedad. Este modelo dibuja un proceso de mejora con una hoja de ruta personalizada para dar pasos sobre objetivos pegados a la realidad y apoyados en herramientas muy prácticas sobre el marco conceptual DigComp de la Comisión Europea. Nuestra propuesta de valor añadió, cuenta con pasos, acciones y herramientas personalizables para cada persona. En la web se puede responder un cuestionario de evaluación y, en el ámbito empresarial, se permite que estos resultados se puedan utilizar para hacer un plan de empresa. "Somos, concluyó la representante vasca, esa gota de agua que permite que cada persona y empresa pueda mejorar y cultivar sus competencias".

Tim Luan, director de Innoway, agencia de innovación de Pekín, China.

El director de Innoway inicio su intervención con la contundente afirmación de que las posibilidades de crear negocios gracias a las plataformas digitales son infinitas. Explica que China se está preparando: se están creando estaciones 5G y centros de datos para poner los cimientos de la nueva realidad digital. Tim Luan expone, pues, la experiencia china para aprovechar las oportunidades digitales en la generación de empleo. Explica que un 80% de los unicornios (start-up tecnológica que alcanza una valoración superior a los 1.000 millones de dólares) a nivel mundial son chinos y estadounidenses. En 2011 y 2012 había muy pocos, y ahora, en China, -dijo- se han disparado. Esto es debido, según Tim Luan, a que China conoce las oportunidades del entorno digital. Sitúa el inicio de este conocimiento en 2003. China, explica, ya tuvo que enfrentarse a la pandemia del Sars, que no llegó a la escala global. Aquella situación propició, por ejemplo, el crecimiento exponencial de Alibaba, una e-commerce que se convirtió en la única opción para la gente, que tenía que comprar de modo digital. A partir de ahí, explica el director, la gente comenzó a vender sus productos a través de internet. Esta es la historia de una e-commerce que, hoy día, es una plataforma muy popular. Uno de los impulsores de Alibaba ha llegado a tener una fortuna de 9 mil millones. Esto da idea, afirma Tim Luan, de las oportunidades y negocios que se pueden crear a través de las plataformas digitales.

Laura Jure, ministra de Promoción del Empleo y Economía Familiar del Gobierno provincial de Córdoba. Argentina.



La ministra cordobesa explicó que el Gobierno provincial de Córdoba focaliza sus políticas económicas de promoción del empleo haciendo un gran énfasis en formación profesional y desarrollo emprendedor, ámbitos fuertemente determinados por las tecnologías. Para asegurar que esta política sea exitosa, afirmó, todas estas políticas se diseñan con el sector privado. Para el programa de formación profesional y capacitación, contó, se creó una unidad ejecutora multidisciplinar y con participación de las universidades. El programa combina capacitación, con práctica laboral, durante 12 meses, incrementa habilidades, incorpora a jóvenes, y persigue la movilidad de capital humano. El destino del colectivo destinatario es quedar en las empresas en las que hicieron las prácticas, cambiar a otras, o iniciar sus propios proyectos. En definitiva, para el gobierno provincial cordobés la educación, la formación y el empleo son la clave para el desarrollo sostenible e inclusivo. La ministra afirma que, así, se debe dar la pelea para que los ciudadanos no solo sean usuarios, sino creadores y desarrolladores de la tecnología. Para Laura Jure las administraciones deben dar todas las facilidades a esta revolución digital.

Mohammed Sadiki, alcalde de Rabat y miembro del Consejo de la Región de Rabat-Salé-Kénitra, Marruecos.

El alcalde de Rabat explica que la pandemia de la COVID-19 ha forzado a su ciudad y a la región a integrarse al mundo digital. Explicó que, con el confinamiento, tuvieron que descubrir cómo se trabajaba a distancia. Y descubrieron también que, lo digital, en contra de lo que se pensaba, crea trabajo. En el ámbito digital, afirmó, íbamos a una determinada velocidad que se aceleró con el covid-19. Se ha convertido en una solución durante y después del confinamiento, para reactivar la economía. Confiesa su convicción de que no estaban suficientemente preparados, pero que se ha creado una agencia digital que ha impulsado distintos sectores electrónicos y ha digitalizado todo el funcionariado. En este sentido explica que, ahora, todo acto puede ser realizado y enviado en un entorno digital. También se han desarrollado las autorizaciones que facilitan los municipios en formatos digitales. Mohamed Sadiki, miembro también del Consejo Regional de Rabat Salé Kénitra, explica finalmente que el trabajo a distancia, les ha permitido seguir trabajando con socios de todo el mundo, descubriendo nuevos partners. Afirma celebrar asimismo que la cultura tenga cabida en el ámbito digital. Mohamed Sadiki concluye que, al final y tras los perjuicios de la pandemia, sí que lo digital ha contribuido enormemente al desarrollo económico de la región y de "nuestras vidas".

### **Cómo combatir la brecha social y territorial.**

Elba Fuster Figuerola, Smart City Technical Expert del "Singapore Global Centre" del PNUD.

La intervención de Elba Fuster es el prólogo introductorio para que los ponentes puedan debatir sobre cómo combatir la brecha digital, tanto a nivel social, como territorial. Así, expone algunos elementos a tener presentes para diseñar políticas que puedan evitar la brecha digital: 1. "Lo digital no es todo", es una herramienta, que sin un acompañamiento o diseño más holístico no puede funcionar. 2. "Acceso y diseño", cuando haces una transformación digital es muy importante conocer el usuario y si tiene acceso al internet, y su hábito de uso. 3. "Gobernanza": el desarrollo normativo, la generación de demanda, y el despliegue de infraestructuras. Para la técnica del PNUD, la transformación digital no debería amplificar las dificultades económicas que ya existen. En primer lugar, se debe tener en cuenta que esta transformación forma parte de una política mayor, en una lógica en la que prive la "educación como sistema". Así, es muy importante que las nuevas generaciones adquieran las competencias necesarias para las economías de muchos países. En segundo lugar, Elba Fuster apunta que es muy



importante, en el diseño de políticas y en especial de las administraciones públicas, el acceso y diseño. Conocer cuál es tu usuario/a, si tiene acceso a los dispositivos, lo asequible es y desde qué dispositivos se está conectando. En el diseño del proceso, esta información es clave, teniendo en cuenta, además, el factor de género, no en vano en el colectivo femenino la penetración de internet es inferior que en el de los hombres. O no tienen acceso, o no disponen de la formación o no poseen los dispositivos para ello. En tercer lugar, es muy importante el desarrollo normativo, la generación de demanda, y el despliegue de infraestructura; el cambio interno, teniendo en cuenta la formación a largo plazo; y la gobernanza multinivel, creación de mecanismos de información y colaboración entre entidades de distintos niveles, para no duplicar esfuerzos y alinear programas. Las herramientas digitales deben formar parte de una política mayor, como evidencian los datos que muestran un descenso de la calidad de la educación incluso en estudiantes con acceso a ordenadores. Por todo ello, Elba Fuster apunta que es necesario diseñar políticas que lleguen a todos los ciudadanos, con acceso diferenciado a las herramientas digitales.

### **Actuaciones para combatir brechas digitales.**

Alejandra Torres, de la Municipalidad de Córdoba, afirma que la brecha digital se combate con conectividad y accesibilidad. También es básico, dice, trabajar en el ámbito de la educación, el abordaje de habilidades socioemocionales, aprender permanentemente, el desarrollo del pensamiento crítico, que implican facilitar al individuo las capacidades de inserción en sus entornos. Para Alejandra Torres la clave es incidir en la juventud, porque si no difícilmente podremos disminuir la brecha social.

Ana Vitorica, del Gobierno Vasco, pone el énfasis en la necesidad de que las pequeñas empresas se incorporen al mundo digital, como una estrategia para eliminar la brecha digital. El gran reto, se explica, es apoyar que la industria pequeña y mediana, que es donde se mueven las empresas vascas, se sumen a la revolución 4.0. Son fundamentales la aceleración, casos de uso, experimentación, traspasar el I+D a las empresas para que sean espacios de experimentación. También debemos velar por que el desarrollo del 5G llegue a todas las empresas industriales. El Gobierno Vasco quiere, pues, aprovechar los aprendizajes de las grandes empresas y retroalimentar a todos sus sectores socioeconómicos. Destaca, en este sentido, un servicio de formación y de 'internados' para gerentes de las pequeñas empresas del País Vasco, donde abordan las tecnologías 4.0 y descubren que pueden llevarlo a cabo en sus empresas. Este apoyo a las empresas explica Ana Vitorica, debe repercutir en la mejora de la vida de las personas.

Tim Luan, director de Innoway, explicó que, en Pekín, están combatiendo la brecha digital creando espacios para nuevos centros digitales y nuevas tecnologías. Destaca, sin embargo, que en su país la ciudadanía está muy interesada en esta revolución digital, especialmente los jóvenes. Para Tim Luan hay bastante espacio libre para las generaciones jóvenes y estos tienen muchas ganas de probar nuevas aplicaciones. Todo esto forma parte de un boom en el que China está avanzando con una tecnología muy puntera en bases de datos y tecnología, y ahora, en la inteligencia artificial. Es un reto facilitar que toda la población pueda participar. Los jóvenes, sin embargo, están tomando las riendas y rompiendo todas las limitaciones y brechas. Gracias al alto volumen de usuarios del entorno digital, el factor territorial, por ejemplo, cada vez supone una menor limitación. Apunta, en todo caso, que hay una gran preocupación por la privacidad de en todo este nuevo mundo, pero que se está desarrollando una legislación en este sentido.

Mohamed Sadiki, alcalde de Rabat, explica que, tanto en la ciudad, como en la región, hay muy buena



---

cobertura y acceso a las redes digitales. En la región se ha podido expandir la cobertura a un territorio que es muy grande. Durante la crisis de la pandemia, así, se han podido ver los buenos resultados. Cuando se cerraron los colegios y otros centros, las autoridades investigaron si los estudiantes seguían sus clases o se podían hacer las compras y, sí, se logró. Tanto en Rabat, como en toda la región, todo el mundo tiene acceso igualitario a internet. Así, durante la pandemia, se ha podido substituir la educación presencial, por la educación online.

## Conclusiones

Juan Carlos Díaz, responsable Políticas de Desarrollo Territorial del Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional, FAMSI.

Debemos partir del dato inicial que ha planteado el secretario de ORU Fogar: casi 500 millones de empleos han sido destruidos a causa de la pandemia. La revolución digital, queda claro, puede ser un impulso al empleo. En primer lugar, se han señalado cuatro elementos: acceso, democratización, garantía de acceso de las personas y empresas. Segunda dimensión: la educación y el aprendizaje. En un sentido amplio, muchos ponentes han señalado que la educación debe estar orientada al empleo, con contenido académico, pero dual (práctica, teoría y acompañamiento). El aprendizaje de las empresas, por otro lado, con alianzas entre el mundo empresarial y el mundo académico, también es fundamental. Tercer elemento: adaptación a este escenario de personas y empresas tecnológicas y tradicionales. Cuarto elemento, la gobernanza y la colaboración pública-privada-academia. Queda claro que deben cuidarse procesos, normativas e infraestructuras de manera que, desde las instituciones, no tan solo no se bloquee esta revolución, sino que se facilite. Se han apuntado muchas oportunidades: acceso remoto, comercio electrónico, redes de conocimientos, intercambio de experiencias, nuevas oportunidades de negocio, comercio y turismo. ¿Cuál es el reto? Garantizar el elemento redistributivo de esta revolución en territorios, en sectores y colectivos. En la superación de este reto están implicados todos los actores. Se ha puesto de relieve que es calve, en cualquier caso, el rol de los gobiernos que, con procedimientos, a veces, lentos u obsoletos, pueden boquear procesos de cambio. Y también se ha puesto de relieve cual trascendentes son, gobiernos nacionales, regionales y locales, para la implementación de infraestructuras y para el desarrollo de las competencias profesionales que deben permitir avanzar.